



Købmandskurve hitter som firmajulegave

■ En ny medlemsundersøgelse fra Dansk Erhverv viser, at et stigende antal virksomheder giver medarbejderne julegave i år - og tendensen går i retning af dyrere gaver. Især købmandskurven er et hit

AF PERNILLE THORBORG >

I disse dage modtager medarbejdere over hele landet deres firmajulegave, og et flertal kan se frem til at få en købmandskurv. Kurvene med vin, chokolade, kaffe og småkager er nemlig årets mest populære firmajulegave, viser en ny medlemsundersøgelse, som Dansk Erhverv har foretaget.

Ifølge undersøgelsen svarer 36 %, at julegaven til medarbejderne i år er en købmandskurv. På andenpladsen kommer udstyr til boligen, men også gavekort og elektronik er populært: ”Men vi kan samtidig se, at tendensen med at give oplevelser i stedet for ting fortsætter. Virksomhederne giver oftere deres medarbejdere oplevelser i julegave, for eksempel fodbold- og teaterbilletter eller andre oplevelser, som medarbejderne kan dele med familien,” siger HR- og ledelseskonsulent Martin Darré, Dansk Erhverv.

Medlemsundersøgelsen viser desuden, at et stigende antal virksomheder vælger at begave deres medarbejdere i den søde juletid. Det til trods for, at der i disse krisetider er et øget fokus på trimning af organi-

sationen. Selv om virksomhederne kan være nødsaget til at skru ned for visse funktioner, påvirker det altså ikke julegaverne til medarbejderne.

93 % af virksomhederne giver således deres medarbejdere julegaver i år. Det er en stigning i forhold til 2006, hvor 84 % gav julegaver. Samtidig kan hver tredje af de medarbejdere, der får gaver af deres arbejdsgiver, se frem til at modtage en julegave til over 500 kroner.

Der er flere gode grunde til, at virksomhederne vælger at give medarbejderne en påskønnelse sidst på året:

”På langt de fleste arbejdspladser er julegaven en værdsat tradition. Julegaven til medarbejderne sender et positivt signal og giver virksomheden en ekstra lejlighed til at sige medarbejderne tak for indsatsen i det forgangne år. Julegaven siger dermed noget om virksomheden og dens holdning til sine medarbejdere.

Ifølge Dansk Erhvervs undersøgelse svarer 36 %, at julegaven til medarbejderne i år er en købmandskurv. På andenpladsen kommer udstyr til boligen, men også gavekort og elektronik er populært.

Det er et valg, der kan understøtte øvrige forhold i virksomheden som eksempelvis personalepolitikken og udmøntningen af virksomhedsværdierne,” påpeger Martin Darré og tilføjer:

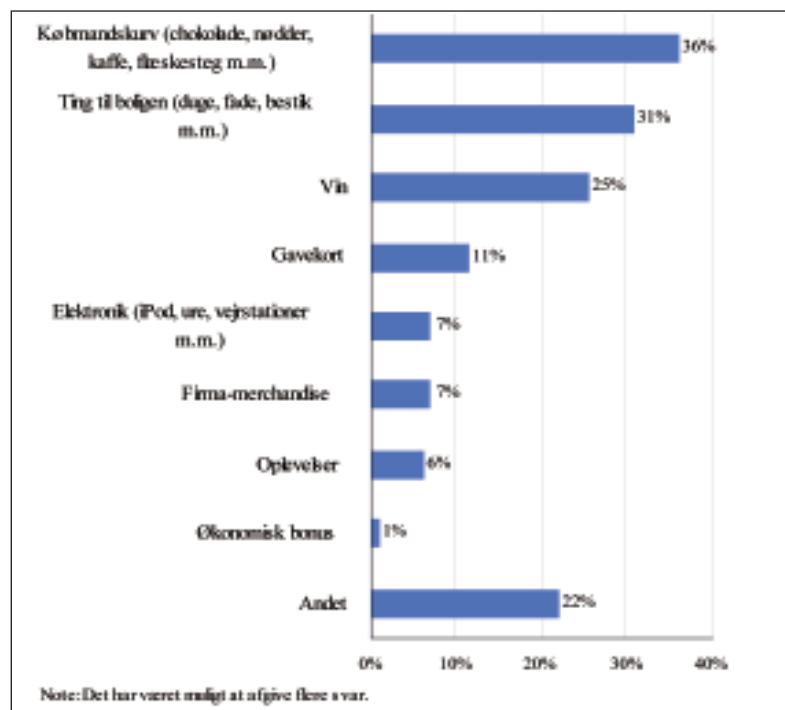
”Julegaven er et symbol på virksomhedens fællesskab med medarbejderne og binder dermed virksomhed og medarbejdere sammen. Det er noget, man er fælles om, og som kan gøre medarbejderne glade for og stolte over deres arbejdsplads.”



Hvad mon der gemmer sig bag båndet og det glittede papir på julegaven fra arbejdsgiveren?

Mere om firmajulegaveundersøgelsen på side 2.

• Hvad består medarbejdernes julegaver af?



Rummelige men ikke blødsødn

Side 4-5



Er vores klima- og energipolitik klimasteri?

Side 6



En strekcode kan mere end at sige bip

Side 9

Lys forude for serviceerhvervene i EU



Af Jens Klarskov
Administrerende direktør
Dansk Erhverv

Dansk Erhverv vinder langsomt men sikkert gehør i EU for at få etableret en egentlig erhvervs politik for servicevirksomhederne. En ny skelsættende rapport fra Europa-Kommissionen giver grund til optimisme på vegne af serviceerhvervenes fremtid i EU.

EU's erhvervs politik har i mange år fokuseret på fremstillingsindustrien og tilsidesat serviceerhvervene. Den nye rapport udarbejdet af konsulentvirksomheden ECORYS på opdrag af Europa-Kommissionen ser ganske grundigt på vekselvirkningen mellem industri og service - og resultatet er lovende.

Der er grund til at rose Europa-Kommissionen for dens initiativ, og Dansk Erhverv opfordrer nu kommissionen til at følge rapportens konklusioner op. Det vil give et hårdt tiltrængt bidrag til at styrke den lidt vingskudte Lissabon-proces, der har som mål at gøre EU til verdens mest konkurrencedygtige videnbaserede økonomi.

De globale tendenser nødvendiggør, at EU lægger kursen om. Kun gennem en målrettet fokusering på serviceerhvervene som vækstmotor kan EU's globale konkurrencekraft blive sikret og udviklet. De sidste fortalere for den gammeldags tankegang om, at serviceerhvervene er et vedhæng til fremstillingsindustrien, må snart have indset, at dén tid er omme.

Ét af rapportens elementer er dens anbefalinger om, at der skal skabes bedre viden om servicesektoren og de udfordringer, den står overfor. En nødvendig forudsætning for at forbedre rammebetingelserne for serviceerhvervene er, at der foreligger solide og troværdige data, så det er muligt for eksempel at måle produktiviteten i de enkelte servicesektorer.

På baggrund af den nye rapport har Dansk Erhverv formuleret en række politiske ønsker til en fremadrettet europæisk erhvervs politik. Blandt andet følgende:

- Skabelse af en egentlig europæisk erhvervs politik med fokus på servicesektoren.
- Åbning for større konkurrence inden for hidtil lukkede servicesektorer.
- Opstramning af EU's regler om offentlige indkøb, således at de gennemføres helt ens i medlemslandene.
- Opnåelse af multilaterale/bilaterale handelsaftaler, der omfatter alle økonomiske sektorer, og som sigter mod at forbedre vilkårene for investering, etablering og markedsadgang for servicevirksomhederne.
- En bedre orientering af EU's arbejdsmarkeds-, social- og uddannelsespolitik mod service- og videnssamfundet.
- Ligestilling mellem servicesektoren og fremstillingsindustrien med hensyn til adgang til EU's forsknings- og innovationsprogrammer.
- Oprettelse af et centralt EU Observatorium, hvor viden om service indsamles, udvikles og udbredes i lighed med EU's Observatorium for SMV'er.
- Oprettelse af frivillige europæiske standarder for service.



Firmajulegaven er ikke i fare, konkluderer Dansk Erhverv oven på en medlemsundersøgelse.

Virksomheder skruer op for firmajulegaverne

■ Ifølge en ny undersøgelse giver mange virksomheder medarbejderne større julegaver end sidste år

De danske firmajulegaver bliver dyrere. Det viser en ny medlemsundersøgelse fra Dansk Erhverv. 32 % af de adspurgte virksomheder giver således deres medarbejdere gaver til en værdi af 401-500 kr., mens 34 % har oversteget de 500 kr. og giver gaver for 501-700 kr. Sidste år var det kun 16 %, der gav firmagaver for så højt et beløb. "Stigningen skal ses i lyset af, at grænsen for beskatning af ikke-kontante julegaver er hævet fra 500-700 kr.," forklarer chefkonsulent Mette Feifer, Dansk Erhverv. Spurgt på en anden måde svarer knap hver fjerde virksomhed, at de giver gaver for et højere beløb end sidste år.

85 % af de adspurgte svarer desuden, at finanskrisen ikke får dem til at skære ned på de sædvanlige juleaktiviteter.

"Undersøgelsen viser, at langt de fleste firmaer ikke har tænkt sig at skære ned på juleaktiviteterne. Så firmajulegaven er altså ikke i fare, selv om mange virksomheder i øjeblikket må nedjustere," påpeger Mette Feifer og fortsætter:

"I mange virksomheder er firmajulegaven og juletræsfesten blevet en tradition og en god anledning til at sige tak for medarbejdernes indsats i året, der er gået. Det holder langt de fleste virksomheder altså fast i."

Facts om julegaveundersøgelsen

Spørgeskemaundersøgelsen er udsendt pr. mail til et tilfældigt udsnit af Dansk Erhvervs medlemmer.

114 virksomheder, som fordeler sig bredt på baggrundsparemetre branche, antal ansatte og geografisk beliggenhed, besvarede spørgeskemaet.

Undersøgelsen blev gennemført i perioden 21. november-1. december 2008.

Udgives af

**DANSK
ERHVERV**

Børsen

1217 København K

Telefon 33 74 60 00

Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk

www.danskerhverv.dk

Redaktion

Kristian Kongensgaard
(ansvarshavende redaktør),
Dorthe Pihl, Jesper Brønnum,
Kim Østrøm, Malene Billund,
Michael E.J. Stilborg,
Tina Lund Jensen, Pernille Thorborg.

Design og tryk: Schultz Grafisk

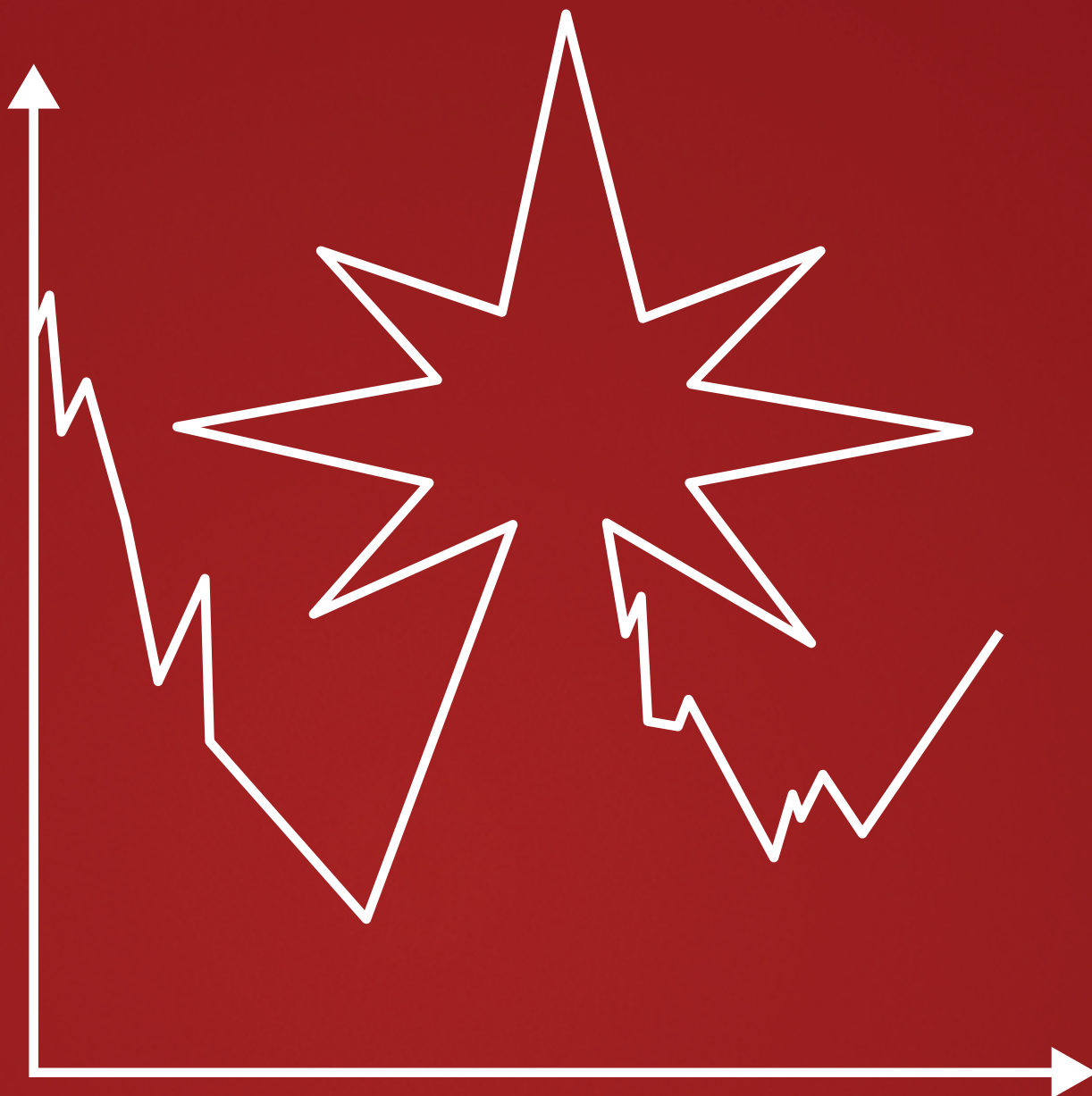
Udgives 32 gange årligt

Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956

Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88



Giv dine kunder og medarbejdere en glædelig jul med en gave fra Interflora

Julen står for døren, og det gør årets firmagaver også. Du kan nemlig stadig nå at få ordnet årets gaver til kunder og medarbejdere, uden det behøver at koste for meget tid og julestress. Du kan vælge alt fra smukke blomster, fine vine, lækre chokolader og italienske specialiteter – eller give et gavekort, hvis du har svært ved at bestemme dig. Du skal bare give os adresserne, så leverer vi direkte til døren fra den ene dag til den anden.

Kig forbi interflora.dk eller din lokale Interflora butik, og vær med til at give dine kunder og medarbejdere en rigtig glædelig jul.



Rummelighed engros

■ "Vi er rummelige men ikke blødsødne," lyder det fra engroshandelsvirksomheden METRO Cash & Carry, der netop er blevet hædret af både Integrationsministeriet og Beskæftigelsesministeriet for sin personalepolitik



Foto: Kaj Bonne

Poul-Erik Pedersen sammen med et repræsentativt udsnit af medarbejderne i METRO Cash & Carry: Fra venstre: Alex Møller - 70 år, 9 års anciennitet og fuldtidsmedarbejder i service. Jonna Dehn - 67 år, 13 års anciennitet og arbejder i konfektion. Amie Graye - 46 år, 4 måneders anciennitet og kassemedarbejder. Gülhan Qadri - 33 år, 6 års anciennitet og medarbejder i slagterafdelingen. Kenan Kazum - 21 år, 3 års anciennitet og ansat i mejerifabrikken. Grazia Levi - 43 år og kassemedarbejder med et halvt års anciennitet.

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Der er plads til alle typer af medarbejdere i engroshandelsvirksomheden METRO Cash & Carry. Arbejdspladsen er her i efteråret blevet hædret for sin rummelighed af både Integrationsministeriet med Integrationsprisen og Seniorpraksis Prisen af Beskæftigelsesministeriet. Rummeligheden gælder også Dansk Er-

Seniorpraksis Prisen 2008

I kategorien "store virksomheder" vandt METRO Cash & Carry Seniorpraksis Prisen for sin særlige indsats for at tiltrække og fastholde seniorer. Dommerne pegede blandt andet på, at virksomheden tilbyder fleksibel arbejdstid og sørger for, at seniorerne fortsat får udfordrende opgaver og mulighed for at udvikle deres kompetencer. Bag prisen står Beskæftigelsesministeriet, Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø, Ledernes Hovedorganisation, Ældre Sagen og Dagbladet Børsen.

hvervs formand, Poul-Erik Pedersen, der er virksomhedens administrerende direktør. Han er både glad og stolt - ikke mindst på alle sine godt 900 medarbejders vegne. Det er ifølge ham først og fremmest deres holdninger og engagement, der bærer rummeligheden i det daglige:

"Der kommer ikke rummelighed af, at jeg udsteder et eller andet direktiv. Men ledelsesmæssigt har vi et ansvar for at følge det op og sikre, at det udvikler sig i den rigtige retning - også omkring noget så væsentligt som sygefravær. Det er jo ikke de reelt syge, vi går efter. Vi er nede på 3,2 % fravær, men støder vi på fredagssyge og blå mandage, tager vi fat. Vi er rummelige, men ikke blødsødne. Hvis medarbejdere jævnligt har fravær, skyldes det sikkert, at de ikke trives på jobbet. Det gør vi noget ved."

Administrerende direktør Poul-Erik Pedersen modtog sammen med Human Resource Manager Jette Vestergaard, METRO Cash & Carry, Seniorpraksis Prisen af beskæftigelsesminister Claus Hjort Frederiksen.

Den første nydansker blev varehuschef

Poul-Erik Pedersen blev administrerende direktør for virksomheden for 15 år siden. Dengang var der kun ansat 1 medarbejder, der ikke havde dansk baggrund. Han var beskæftiget med at skubbe indkøbsvogne ude på parkeringspladsen, og han måtte slet ikke opholde sig inde i forretningen. Det blev noget anderledes under

Poul-Erik Pedersens ledelse. I dag er der cirka 250 medarbejdere med anden etnisk baggrund end dansk, og medarbejderen ude fra parkeringspladsen er nu øverste chef for METRO-varehuset på Sluseholmen i København. I mellemtiden har han været chef for koncernens nyåbnede varehus i Aalborg.

Da jeg spørger Poul-Erik Pedersen, om rummeligheden er filantropi eller forretning, bladrer han lidt i METRO's statistiske årbog og siger: "METRO-koncernen har på verdensplan cirka 650 butikker, og afdelingen her i Glostrup har den højeste omsætning målt pr. medarbejder. Her har 47 % af medarbejderne en anden etnisk baggrund end dansk."

Medarbejder på 84

Poul-Erik Pedersen hører trods sine 61 år til i den "yngre" ende af medarbejderstaben. Den ældste er 84 år og arbejder to dage om ugen. Der er også en medarbejder på 79:

"Vi tager naturligvis hensyn til, at de måske ikke kan magte så hårdt fysisk arbejde. Men det hensyn tager vi også til alle andre medarbejdere, hvis det er påkrævet. Vi tager også gerne både fysisk og psykisk handicappede ind. Blandt andet har vi en døvstum pige i et job med kundekontakt, og hun er pavestolt. Du kan ikke drive virksomhed som en stat i staten, men må forholde dig til det øvrige samfund."

METRO's medarbejdere kan naturligvis ikke komme og gå, som de vil.



Integrationsprisen 2008

Blandt Integrationsministeriets forskellige priser vandt METRO Cash & Carry Beskæftigelsesprisen. 25-30 % af virksomhedens medarbejdere har anden etnisk baggrund end dansk fordelt på 32 nationaliteter. Medarbejderstaben afspejler det omgivende samfund. Det er en del af virksomhedskulturen at være en mangfoldig arbejdsplads blandt alle faggrupper og på alle niveauer. Dommerne mente, at indsatsen er forbilledlig, og at mange andre virksomheder kan lade sig inspirere.

Men de kan stort set få de arbejdssteder, som de ønsker. Cirka 300 af de 900 medarbejdere er på deltid. Selv om virksomheden er blevet hædret med både en integrations- og en seniorpris, så har arbejdspladsen i virkeligheden hverken en integrations- eller en seniorpolitik: "Vi har en personalepolitik, hvor alle bliver behandlet ens ud fra deres egne forudsætninger. Hvis vi havde en særskilt integrationspolitik og seniorpolitik, ville vi komme til at fremhæve nogen frem for andre."

Vi går efter hat trick

Rummeligheden, der også tiltrækker seniorer, skyldes blandt andet, at virksomheden indtil for 7-8 år siden stort set kun ansatte unge. I dag har Poul-Erik Pedersen ledige elevstillinger, og han ville også gerne have nogle flere mellemledere med anden etnisk baggrund end dansk:

"De lever imidlertid i to verdener. Vi har måttet erkende, at kulturforskelle ikke gør dem specielt interesseret. Ofte kræver familien dem så meget, at der ikke også er plads til et karrierejob," forklarer han.

Til gengæld udgør nydanskere en særlig rekrutteringskanal for METRO:

"Har vi et ledigt job, har vi mindst 5 ansøgere, der bliver anbefalet af vore egne medarbejdere. Ansøgerne har på forhånd været igennem en sortering, for især i de kredse er det en prestigegag at stille med en dygtig ansøger."

"Vi får masser af uopfordrede ansøgninger og er for længst holdt op med at annoncere. Der var engang, da det skulle hales ud af virksomhedens medarbejdere, at de arbejdede i METRO. Nu er de stolte af det. Derfor vil vi heller ikke hvile på laurbærene men går efter hat trick," slutter Poul-Erik Pedersen.

Reformer og intelligens skal afbøde krisen

■ Den igangværende økonomiske krise kan kun afhjælpes ved et offensivt modtræk. Frem for at benytte krisen til at udskyde nødvendige samfundsreformer er der behov for en politisk målrettet plan, mener Dansk Erhverv

AF CHRISTIAN KASPER CHRISTENSEN >

Ud fra finanshistoriens erfaringer er en traditionel finanspolitik ingen løsning på denne krise. Den traditionelle tanke om generelt at øge forbruget i den offentlige sektor hjælper ikke.

I Dansk Erhvervs analyse af krisen er to forhold i fokus: Dels at forstå krisens virkning sektorerne imellem, og dels at have et større fokus på økonomisk ekspertise.

De tre scenarier

Dansk Erhverv har udarbejdet tre scenarier for krisens udvikling på kort sigt:

- Den realistiske udvikling

Den forudsætter, at olieprisen er lav, og at fødevarerprisen stagnerer eller falder. Skattelettelserne vil kun have en moderat indflydelse på økonomien og vil ikke have nogen effekt på de faldende boligprisers indvirkning på privatformuen. Antallet af ledige vil i gennemsnit stige med 30.000 personer i løbet af året, og de fleste vil komme fra bygge- og industribrancherne. Servicebranchen vil opleve en stagnation i antallet af ansatte.

- Den bedste udvikling

Den bedste udvikling er, at de lave olie- og fødevarerpriser genererer en hurtig vækst i USA og EU. Denne vækst vil blive båret af en øget eksport landene imellem. Håbet er, at ovenstående udvikling vil vende både realøkonomien samt folkestemningen. Udviklingen vil skabe 5.000 nye job, hovedsageligt i servicebranchen. Perioden 2008-2009 vil dog ikke afspejle tidligere års udvikling på 15-20.000 nye job om året.

- Det værste scenarium

Scenariet tager udgangspunkt i en stigning i fødevarerpriserne samt renten, og det fører direkte til fald i forbrugerkvoten. Ud over krisens markeds kræfter vil situationen også påvirkes af folks pessimisme. Denne



Det langsigtede fokus på Danmarks konkurrencesituation behandles i Dansk Erhvervs aktuelle analyse- og debatoplæg "Forretningsplan Danmark 2.0".

Dansk Erhvervs forslagskatalog

- Fremrykning af intelligente viden-investeringer
- Stimulering af privat efterspørgsel via OPS - Offentlig Privat Samarbejde
- Målrettet fremrykning af bygningsreparation og fokus på vedligeholdelses-efterslæbet
- Energibesparende forbedringer af den eksisterende bygningsmasse
- Ambitiøs skattereform som sætter skatten på arbejde ned med mindst 25-30 milliarder kr.
- Skattereform der er underfinansieret
- Topskatten afskaffes, det vil sige skat på viden ned
- Forbedring af forskerskatteordningen
- Væk med Euroforbeholdet
- Helhjertet satsning på OPP - Offentlig Privat Partnerskab
- Investeringsplan på baggrund af Infrastrukturkommissionen.

psykologiske effekt virker derved yderligere akkumulerende. Resultatet bliver et næsten totalt stop for et stigende privatforbrug. Det kan allerede ses i nybyggeriet, der er gået i stå. Efterspørgslen på fremstillingsvarer er ligeledes faldet. Fortsætter

udviklingen vil arbejdsløsheden stige i serviceerhvervene, og vil betyde 15.000 færre job i branchen over de næste to år. Denne udvikling kan betyde, at ledigheden passerer 100.000 personer i efteråret 2009.

Finanskrisen har støvet de gamle dyder af

■ I sin velkomsttale ved ICC Danmarks årlige medlemsmiddag betragtede formanden, bankdirektør Peter Schütze - Nordea, den verdensøkonomiske situation

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Peter Schütze sagde blandt andet: "Fremtiden vil byde på en renæssance for gamle dyder. Vi kommer til at sætte mere næring efter tæring, og det er sikkert også den rigtige medicin i den nuværende situation. Men risikoen er, at vi får introduceret de regler, der skulle have været gældende for et par år siden - og ikke de regler, der skal bringe os ud af krisen.

Kriseperioder baner altid vejen for mere protektionistiske tanker og til-



Aftenens gæstetaler, klima- og energiminister Connie Hedegaard, modtages af ICC Danmarks generalsekretær Lars Krobæk, til venstre, og organisationens formand, bankdirektør Peter Schütze. (Foto: Kaj Bonne).

tag. I den forbindelse må vi appellere til, at det nyligt overståede præ-

sidentvalg i USA ikke fører til, at Amerikas forenede stater kører ind

på en mere protektionistisk vej. Men at USA fortsat vil arbejde for mere frihandel og internationalt samarbejde. Det er derfor glædeligt, at det nyligt afholdte G20 møde om finanskrisen og den økonomiske udvikling mundede ud i en række stærke erklæringer om at styrke det internationale samarbejde. Regeringslederne vil således forpligte sig til at undgå protektionistiske tiltag. De tilstræber at afslutte Doha-runden inden for WTO med et ambitiøst og balanceret resultat.

Det vil være et væsentligt element i bestræbelserne på hurtigere at få verdensøkonomien op i gear igen. Men vi slipper ikke for, at 2009 bliver et år med store udfordringer for os alle. Der er udsigt til en markant lavere vækst i den internationale handel og endda risiko for et egentligt tilbageslag."

Klima- og energipolitik er ikke klidmosteri

■ Klima- og energiministeren opfordrede virksomhedslederne på ICC Danmarks årsmøde til at tage klimaforandringer og ny energiteknologi alvorligt

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Connie Hedegaard er som ansvarlig for den danske klima- og energipolitik ikke bekymret for, om vi ved for lidt om, hvorfor klimaet bliver varmere, og hvad vort energiforbrug in-

debærer. Hun er mere bekymret for den holdning, at det går nok:

"Det er så let at slå bak for en sikkerheds skyld. Kan det nu være rigtigt, det videnskaben hævder? Men hvor meget sikkerhed skal vi have? Vi bliver nødt til med rettidig omhu at

handle på den viden, vi har," sagde hun og tilføjede:

"Selv om alarmen skulle blive afblæst, så får vi i alle tilfælde brug for meget mere vækst for at kunne følge med den hastigt voksende befolkning i verden. Der bliver brug for meget mere energivenlige og renere teknologiske løsninger. Vi kan bruge den finansielle krise klogt og i tide indrette os på ikke at sløse energi væk." Ministeren vurderede ikke kun

klima- og energiproblemerne i et teknologisk perspektiv:

"Det handler også om strategisk stærke økonomier. Med de nuværende energikilder overføres der enorme økonomiske ressourcer fra store befolkningsgrupper i verden til en lille gruppe i Mellemøsten. Hvor klogt er det?"

Men hvem kan så levere den renere og mere energivenlige teknologi, spurgte Connie Hedegaard og svarede selv:

"Danmark er i en unik position, hvad angår energieffektive løsninger. Den styrkeposition skal vi udnytte, ikke mindst ved klimatopmødet i København i 2009, der bliver et udstillingsvindue.

Ministeren opfordrede enhver virksomhed til at tage klima- og energiproblemerne alvorligt:

"Vi har ikke så meget at tabe. Klima- og energipolitik er ikke klidmosteri, men klog vækst," sluttede hun.

Ny kommunikationsdirektør

■ Dansk Erhverv har ansat Teddy Østerlin Koch som ny kommunikationsdirektør. Han kommer fra en tilsvarende stilling i Region Hovedstaden

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Teddy Østerlin Koch, der er 49 år, bliver fra nytår leder af organisationens kommunikationsafdeling med en halv snes medarbejdere. Han har, siden Region Hovedstaden

blev etableret i 2006, været regionens kommunikationsdirektør og var forud kommunikationschef i det nu nedlagte Københavns Amt.

Tidligere har Teddy Østerlin Koch arbejdet som kommunikationschef i Socialministeriet og som pressesekretær for socialminister og senere indenrigsminister Karen Jespersen i Poul Nyrup Rasmussens regeringstid.

Oprindeligt er han uddannet fra Journalisthøjskolen og suppleret med blandt andet Forvaltningshøjskolens lederuddannelse. Af journalistiske arbejdspladser kan nævnes TV2/Nyhederne og freelance-ar-



Teddy Østerlin Koch.

bejde for Danmarks Radio samt en række trykte medier. Det er også blevet til en årrække som selvstændig med journalistik, kommunikation og undervisning. Midt i dette karriereforløb har Dansk Erhvervs nye kommunikationsdirektør været noget så usædvanligt for en journalist som ambulance- og brandmand ved Københavns Brandvæsen.



Mere om ICC Danmarks årsmøde på side 7



ICC Danmarks årsmøde blev traditionen tro holdt i Dansk Erhvervs hovedsæde, Børsen i København.



Direktør Bent Larsen, chefkonsulent Ole Schmidt - Dansk Erhverv, samt Torben Qvist - administrerende direktør for Honeywell A/S og næstformand for Dansk Erhverv.



Vognmand Leo Jensen - Frederikssund, bestyrelsesformand Leif Tullberg - DSV Miljø, og bestyrelsesformand Jørn E. Jensen - Tæppeland.



Cirka 160 deltog i ICC Danmarks årlige middag.



Administrerende direktør John Wagner - De Samvirkende Købmænd, direktør Laurits Rønn - Dansk Erhverv, og grosserer Flemming Karberg - Hans Just A/S.



Årsmøde i ICC Danmark

- det internationale handelskammer

FOTO: KAJ BONNE



Journalist Mogens Rubinstein - Danmarks Radio, administrerende direktør Ingelise Bogason - Alecia A/S, administrerende direktør Steffen Lüders - GCI Mannov, og administrerende direktør Jakob Lyngso - IT-Branchen.



ICC Danmarks formand, bankdirektør Peter Schütze, nr. 2 fra højre, takkede på årsmødet organisationens generalsekretær, Lars Krobæk, nr. 2 fra venstre, og vicegeneralsekretær Peter Busch, helt til højre, for deres indsats for ICC gennem årene. De fratræder begge her ved årskiftet. Helt til venstre er det ICC Danmarks koordinator Marlén Sandvik.

SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

• Funktionærstatus

“Vi skal 1. januar 2009 ansætte en timelønnet kontormedarbejder med 30 timer pr. uge. Skal vedkommende have en funktionærkontrakt eller en ikke-funktionærkontrakt?”



For at der er tale om en funktionær, skal tre betingelser være opfyldt. For det første skal medarbejderen have mere end 8 timer pr. uge i gennemsnit. For det andet skal medarbejderen udføre funktionærarbejde, som det er beskrevet i funktionærlovens § 1. For det tredje skal medarbejderen være i et tjenesteforhold. Funktionærstatus kan dog altid aftales. I nærværende tilfælde har medarbejderen mere end 8 timer pr. uge i gennemsnit, ligesom kontorarbejde i henhold til funktionærlovens § 1 er funktionærarbejde. Endelig befinder medarbejderen sig i et tjenesteforhold. Der skal således udfærdiges en funktionærkontrakt. Det er en udbredt misforståelse, at timelønnede ikke kan være funktionærer. Det kan de godt.



Markedsdirektør Rikke Hvilshøj har på vegne af Dansk Erhverv modtaget Masangas indsamlingsstafet af motorkører Jan Magnussen.

Støt et dansk hospital i Sierra Leone

■ Dansk Erhverv støtter det private danske hospitalsprojekt Masanga i Sierra Leone og opfordrer medlemsvirksomhederne til at være med

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Masanga er et privat dansk hospitalsprojekt i Sierra Leone, men der er ikke kun tale om at etablere et hospital. På sigt har det som mål, at lokalsamfundet selv løfter opgaven og etablerer virksomheder, der kan skabe den nødvendige økonomi. Dansk Erhverv støtter Masanga og har modtaget projektets stafet sam-

men med 4 virksomheder. Hvis din virksomhed skulle have lyst til at støtte Masanga og Dansk Erhvervs mission om at indsamle 50.000 kr., kan bidrag indbetales til:

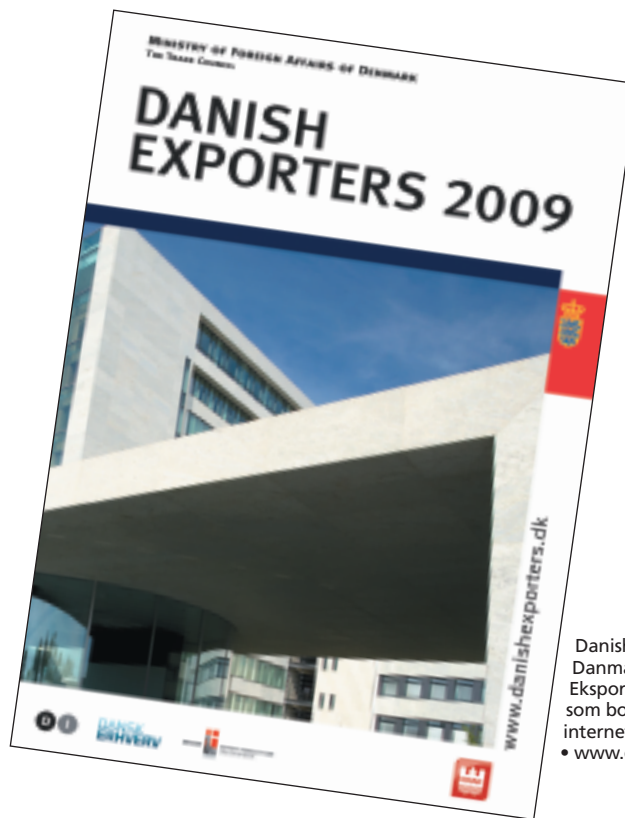
- Registreringsnummer 5471 og kontonummer 80 80 986 og mærk det "Dansk Erhverv".

Beløbet er fradragsberettiget.

Alle bidrag går ubeskåret til projektet i Sierra Leone. Flere oplysninger om projektet kan findes på:

- www.masanga.dk

"Sierra Leone er et hårdt plaget land. 25 % af børnene dør, før de bliver 5 år. Dansk Erhverv har taget stafetten til støtte for blandt andet disse børn," siger markedsdirektør Rikke Hvilshøj.



Danish Exporters - Danmarks officielle Eksport Directory fås både som bog, CD-rom og i en internetversion på: www.danishexporters.dk

Julegaven til danske eksportører

■ Danish Exporters - Danmarks officielle Eksport Directory, som Krak og Udenrigsministeriet udgiver i samarbejde med blandt andre Dansk Erhverv, er nu på gaden for 81. gang

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Årets julegave til danske eksportører kunne være et stykke værktøj til at skabe kontakter og blive præsenteret verden over. Gaven kan fås både som bog, CD-rom og i en internetversion.

Det drejer sig om publikationen Danish Exporters - Danmarks officielle Eksport Directory. Den udarbejdes i samarbejde mellem Krak og Udenrigsministeriet og er nu udkommet for 81. gang. Det er dermed det ældste og også mest omfattende værktøj for danske eksportvirksomheder.

Danish Exporters er den eneste publikation, som sendes ud til alle danske ambassader samt general- og handelskonsulater verden over. Ligeledes er det Danish Exporters, som Udenrigsministeriet benytter i sit eksportarbejde.

"På det globale eksportmarked er det vigtigt at blive set. Danish Exporters er med til at give de danske

eksportvirksomheder bred eksponering på nettet. Desuden får de gennem bogen henvendelser gennem de danske general- og handelskonsulater verden over. CD-rommen er et prisbelønnet professionelt segmenteringsværktøj, som kan bruges til både research, marketing og segmentsøgninger," fortæller marketingkoordinator Charlotte Kjærulff, Eniro Danmark A/S.

Danish Exporters indeholder mere end 7.600 virksomheder, som har mulighed for at profilere sig i form af blandt andet annoncer, profiltekster og logoer.

Foruden Krak og Udenrigsministeriet er en række samarbejdspartnere involveret i Danish Exporters. De tæller blandt andre Dansk Erhverv, Dansk Industri, Dansk Eksportforbund og Export Promotion Danmark. Samarbejdspartnere er med til at profilere Danish Exporters på blandt andet messer.

Effektivisering:

En strekkode kan mere end at sige bip

■ Mange virksomheder tænker ikke over, at allerede eksisterende produktmærkning også kan anvendes til andre formål. For eksempel internt i virksomheden til lagerstyring eller til at yde en bedre kundeservice

AF SIGNE POULSEN >

Effektivisering, optimering, lean -kært barn har mange navne, men meningen er klar:

På grund af den lavere vækst, som blandt andre Dansk Erhverv forudsiger, er tidens tema i høj grad driftsbesparelser og serviceudvikling baseret på effektivisering. For eksempel af flowet i virksomhedens forsyningskæde.

Men hvordan kommer man videre, uden at projektet bliver en ressource-røver? Det er noget, man er engageret i. Både i Dansk Erhverv og GS1 Denmark, der er en not-for-profit organisation, hvor en stor del af Dansk Erhvervs medlemmer også er medlemmer.

Et udnyttet potentiale

Hos GS1 Denmark mener teknisk chef Per Kiilsholm, at mange virksomheder allerede har adgang til værktøjer, der kan hjælpe dem i bestræbelserne - de bliver bare ikke udnyttet:

”Mange virksomheder er blevet medlemmer hos os på grund af en konkret daglig udfordring. Måske har kunder krævet, at de mærker deres produkter med oplysninger i en GS1-strekkode, for eksempel unik produktidentifikation via et GTIN-varenummer, produktstamdata såsom batchnummer, eller logistisk information - SSCC. Men de har ikke haft overskud til at overveje, hvordan denne mærkning også kan anvendes til andre formål. For eksempel internt i virksomheden til lagerstyring eller til at yde en bedre



Hvis en kunde eller transportør kræver, at en palle skal strekkodemærkes, ligger der en udviklingsmulighed i at bruge informationen aktivt gennem sit lagerstyrings- eller økonomisystem i stedet for ”bare” at klistre den på.

kundeservice,” forklarer Per Kiilsholm.

Fra eksternt krav til udviklingsmulighed

Pointen er, at det, der begynder som et eksternt krav, kan blive til en udviklingsmulighed. Hvad enten det drejer sig om et nyt EU-direktiv, en dansk lovændring eller et krav fra kunder.

I ét scenarie er kravet fra en kunde eller transportør, at en palle skal strekkodemærkes - og udviklingsmuligheden er at bruge informationen aktivt gennem sit lagerstyrings- eller økonomisystem i stedet for ”bare” at klistre den på. Det kan give et præcist overblik over blandt andet lagerbeholdning samt afsendelses- og ankomsttidspunkter. Desuden giver det mulighed for hurtigere og bedre kundeservice, hvis der opstår problemer med en ordre:

”Vi er lidt kede af, at så mange - især mindre - virksomheder ikke får udnyttet det potentiale. Så husk: Har man fået et GTIN-varenummer eller et GLN - Global Location Number, så er man medlem her og kan få gratis telefonrådgivning. Blandt andet om hvordan du kan anvende GS1-værktøjerne til at forbedre din forsyningskæde - også for begyndere,” fortsætter Per Kiilsholm.

Services der kan lette hverdagen

Desuden giver medlemskabet i GS1 Denmark mulighed for nemt at komme i gang med services, der kan lette hverdagen. GS1 udvikler nemlig services, der bygger på samme standarder og numre, som dem man har i for eksempel GTIN-varenummeret. Et eksempel er produktstamdatabasen DADAS, der validerer varestamdata, inden de går videre i forsyningskæden.

DADAS kan blandt andet hjælpe, når en leverandør skal introducere et nyt produkt til flere aftagere. I stedet



Hvad er GS1 Denmark?

GS1 Denmark er en af 108 nationale GS1-organisationer, som administrerer GS1-systemet - blandt andet strekkoder - i 150 lande og tilsammen servicerer over 1 million medlemsvirksomheder. Mere end 6.000 danske virksomheder, store som små, er medlemmer af GS1 Denmark.

De har derigennem adgang til numre til unik identifikation af for eksempel virksomheder, steder og produkter, samt til vejledning i forbindelse med implementering af forsyningskædestandarder.

GS1 er en neutral not-for-profit-organisation med 30 års erfaring i at udvikle og synkronisere standarder for datafangst, elektronisk dataoverførsel - EDI, datasynkronisering og klassifikation.

DADAS
GS1 Denmark/SINFOS produktbasen

for at skulle indmelde produktstamdata på papirvareindmeldingsskemaer til hver enkelt aftager, kan leverandøren én gang for alle elektronisk indmelde stamdata i DADAS. Når det er sket, vil DADAS sørge for, at alle relevante samhandelspartnere modtager de validerede stamdata.

Et andet eksempel er LE@N, en web-EDI-service, der gør det nemt og billigt for små og mellemstore virksomheder at sende og modtage elektroniske fakturaer og ordrer. Det er et krav ved handel med det offentlige og i stigende grad fra detailhandelen.

Kan udnyttes mere optimalt

Markedsdirektør Steen Rytlig, Dansk Erhverv, har denne opfordring:

”De fleste af vore medlemmer er flod med på IT-siden og har implementeret mange løsninger. Men der er ingen tvivl om, at de kan udnyttes mere optimalt. Problemet for især vore mindre medlemmer er nok, at det jo kan være svært at overskue, hvor store konsekvenser nye tiltag vil få i hverdagen. For eksempel om det bliver dyrt eller besværligt. Så vi vil bestemt opfordre de af vore medlemmer, der også er GS1 Denmark-medlemmer, til at benytte denne ressource for råd og vejledning.”

LE@N 5790



HØRINGSSAGER

■ Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Færdseksstyrelsen

Forenkling af regler om kontrol af hastighedsbegrænsere.

- Høringsfrist: Torsdag den 11. december 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Jesper Kaae

Plantedirektoratet

Bekendtgørelser på planteområdet.

- Høringsfrist: Mandag den 15. december 2008
- Ansvarlig: Fødevarer konsulent Hanne Bach

Undervisningsministeriet

Tilskudsbekendtgørelse for erhvervsakademier for videregående uddannelser.

- Høringsfrist: Fredag den 12. december 2008
- Ansvarlig: Uddannelseschef Svend Berg

Skatteministeriet

Dobbeltbeskatningsoverenskomster.

- Høringsfrist: Mandag den 15. december 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Ulla Brandt

OFFENTLIGE USBUD

■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE	NR.	FRIST
<input type="checkbox"/> København	Konsulenttjenesteydelser	ND 306392-2008	05-01-2009
<input type="checkbox"/> Næstved	Engangsbleer	ND 306405-2008	06-01-2009
<input type="checkbox"/> Sorø	Medicinske forbrugsmaterialer	ND 307152-2008	13-02-2009
<input type="checkbox"/> Assens	Transport af affald	ND 307283-2008	12-01-2009
<input type="checkbox"/> Aarre	Vejbelysning	ND 307370-2008	12-01-2009
<input type="checkbox"/> København	IT-tjenester: Rådgivning, programmeludvikling, internet og support	ND 307400-2008	06-01-2009
<input type="checkbox"/> Glostrup	Varmevekslere	ND 307480-2008	05-01-2009
<input type="checkbox"/> København	Arkitektvirksomhed samt hermed beslægtet virksomhed	ND 305131-2008	06-01-2009
<input type="checkbox"/> Ryslinge	Erhvervsbeklædning, særlig arbejdsbeklædning og tilbehør	ND 305807-2008	07-01-2009
<input type="checkbox"/> Århus	Dele og tilbehør til pacemakere	ND 305808-2008	06-01-2009
<input type="checkbox"/> Skanderborg	Ortopædiske hjælpemidler	ND 305809-2008	12-01-2009
<input type="checkbox"/> Kolding	Røntgenapparat	ND 305811-2008	08-01-2009
<input type="checkbox"/> Valby	Industrielt køkkenudstyr	ND 305945-2008	12-01-2009
<input type="checkbox"/> Lyngby	IT-tjenester: Rådgivning, programmeludvikling, internet og support	ND 305976-2008	13-01-2009
<input type="checkbox"/> Odense	Konsulentvirksomhed inden for forskning og udvikling	ND 306008-2008	06-01-2009
<input type="checkbox"/> Sønderborg	Tjenester i forbindelse med hotel- og restaurantvirksomhed samt detailhandel	ND 306038-2008	19-01-2009
<input type="checkbox"/> Odense	Persontransport, ikke rutekørsel	ND 306058-2008	19-01-2009
<input type="checkbox"/> København	Rengøring af bygninger	ND 306149-2008	22-12-2008
<input type="checkbox"/> København	Drift af kantiner	ND 306150-2008	22-12-2008
<input type="checkbox"/> København	IT-tjenester: Rådgivning, programmeludvikling, internet og support	ND 306151-2008	07-01-2009
<input type="checkbox"/> Viborg	Rengøring af boliger, bygninger og vinduer	ND 306161-2008	05-01-2009
<input type="checkbox"/> København	Bøjninger	ND 306186-2008	26-02-2009
<input type="checkbox"/> København	Generatorer	ND 306187-2008	26-02-2009
<input type="checkbox"/> København	Dykpumper	ND 306188-2008	26-02-2009
<input type="checkbox"/> København	Undervandsudstyr	ND 306189-2008	26-02-2009
<input type="checkbox"/> København	Udstyr til borehuller	ND 306190-2008	26-02-2009
<input type="checkbox"/> København	Instrumenter til måling af strømhastighed, standhøjde og tryk i væsker og gasser	ND 306191-2008	26-02-2009
<input type="checkbox"/> København	Luftkompressorer	ND 306192-2008	26-02-2009
<input type="checkbox"/> København	Mineralvand	ND 306193-2008	26-02-2009
<input type="checkbox"/> København	Diverse kemiske produkter	ND 306194-2008	26-02-2009
<input type="checkbox"/> København	Kemiske produkter	ND 306195-2008	26-02-2009
<input type="checkbox"/> København	Elektriske motorer	ND 306196-2008	26-02-2009
<input type="checkbox"/> København	Gasdetektionsudstyr	ND 306197-2008	26-02-2009

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: cdj@dansk erhverv.dk
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

Miljøstyrelsen

Ændring af bekendtgørelse om forbud mod import, salg og eksport af kviksvovl og kviksvovlholdige produkter samt ændring af miljøbeskyttelsesloven.

- Høringsfrist: Mandag den 15. december 2008
- Ansvarlig: Miljøchef Mette Herget

Konkurrencestyrelsen

Forslag til ny bekendtgørelse om gebyrer ved brug af internationale betalingskort.

- Høringsfrist: Mandag den 15. december 2008
- Ansvarlig: Markedsdirektør Henrik Hyltoft

Velfærdsministeriet

Ændring af lov om social service (Markedsføring af leverandører af samt servicebevis til personlig og praktisk hjælp).

- Høringsfrist: Fredag den 19. december 2008
- Ansvarlig: Erhvervs politisk konsulent Stinne Cecilie Hjorth

Miljøstyrelsen

Udkast til 1. del af Affaldsstrategi 2009-12.

- Høringsfrist: Mandag den 22. december 2008
- Ansvarlig: Miljøchef Mette Herget

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE BENYT VORE FORSIKRINGS- OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

Lars Krobæk i spidsen for regeringens Udbudsråd

■ Dansk Erhvervs tidligere administrerende direktør, Lars Krobæk, er udnævnt til formand for regeringens nye Udbudsråd af økonomi- og erhvervsministeren



Lars Krobæk får en central rolle i regeringens udbudspolitik. (Foto: Søren Wesseltoft).

Økonomi- og erhvervsminister Lene Espersen vil for alvor have gang i effektivitet og konkurrence om offentlige opgaver.

Med det formål har hun allieret sig med Lars Krobæk og givet ham og de øvrige medlemmer af rådet en central rolle i forhold til regeringens ønsker om at udvikle konkurrencen. Rådet skal sætte gang i debatten om, hvordan man kan sikre konkurrence om offentlige kontrakter:

”Det må stå klart for alle, at regeringens linje er en åben og effektiv konkurrence - også omkring offentlige opgaver. Det har derfor været afgørende for mig, at vi får et kompetent Udbudsråd at støtte os til. Jeg er glad for, at Lars Krobæk har sagt ja til at sidde for bordenden. Som tidligere administrerende direktør for Dansk Erhverv er han fuldt opmærksom på de udfordringer, erhvervslivet kan

møde som leverandører til det offentlige. Samtidig har Lars Krobæk et indgående kendskab til den offentlige sektors opgaver gennem sine poster i blandt andet Skatterådet og tidligere Konkurrencerådet,” siger Lene Espersen.

Lars Krobæk ser frem til arbejdet i Udbudsrådet:

”Vi har en vigtig opgave med at kaste lys over og komme med anbefalinger til, hvor og hvordan der skal sættes ind for at øge konkurrencen om offentlige opgaver,” siger han.

De øvrige medlemmer af Udbudsrådet ventes at være udpeget umiddelbart inden jul. Rådet agter at holde sit første møde ultimo januar 2009.

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber

TDC



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-36 %
- Udlandssamtaler 31-38 %
- Opkald til mobiltelefon 6-7 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-27 %
- Udlandssamtaler 22 %
- Abonnement 22-27 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %

Bredbånd

- TDC Bredbånd Professionel 12 %

Sonofon



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 18-24 %
- Udlandssamtaler 28-34 %
- Abonnement 10-28 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 16-20 %
+ op til 4 % bonus 36 %
+ op til 4 % bonus 42 %
- Udlandssamtaler
- Abonnement

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat 66,7 %

Statoil



Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m³
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m³

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.dk
Eller kontakt Pia Nielsen og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: pin@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

Mindre landbrugsstøtte og flere penge til innovation

■ Tjekkiet skal lede EU fra nytår. Det tjekkiske formandskab vil blandt andet arbejde på at reducere udgifterne, der er øremærket til landbrug, til fordel for udgifter til uddannelse, forskning, udvikling og innovation

AF UFFE WEEST NIELSEN >
EU-KONSULENT
DANSK ERHVERV, BRUXELLES

1. januar 2009 overtager Tjekkiet EU's roterende formandskab. Mottoet for formandskabet bliver "Europa uden barrierer!". Med en EU-positiv premierminister og en EU-skeptisk præsident er der dog meget, der tyder på, at vejen til det tjekkiske formandskab ikke bliver helt så gnidningsfrit, som logoet lægger op til.

De EU-positive medlemslande er imidlertid skeptiske i forhold til det tjekkiske formandskab. Hovedårsagen er, at Tjekkiet sammen med Irland nu er de to eneste tilbageværende "problembørn", der ikke har ratificeret Lissabon-traktaten.

Skriver Tjekkiet under - eller hvad?

Ganske vist har den tjekkiske højesteret efter måneders overvejelser netop besluttet, at Lissabon-traktaten ikke er direkte forfatningsstridig. Men ikke så snart beslutningen blev offentliggjort, bebudede den Thatcher-inspirerede tjekkiske præsident Václav Klaus, at han under ingen omstændigheder vil underskrive traktaten før Irland. I modsætning til Danmark, hvor Dronningen ikke har magt til at blo-

kere politiske beslutninger, er statslederens forfatningsmæssige rolle mere uafklaret i Tjekkiet.

Dansk Erhverv mener, at Lissabon-traktaten vil styrke beslutningsgangen i EU og lette gennemførelsen af et effektivt og velfungerende indre marked. Samtidig må spørgsmålet om traktaten dog ikke få lov til at tage fokus væk fra de vigtige forslag til konkret erhvervslovgivning, der også er til forhandling under det tjekkiske formandskab.

Atomkraft for at bevare konkurrenceevnen

Tjekkiets prioriteter for formandskabet er at fremme et konkurrence-dygtigt og åbent Europa. Blandt andet ved at fremme ny teknologi, uddannelse og forskning, styrke konkurrenceforholdene og få liberaliseret servicesektoren og handelspolitikken. Det indre marked skal styrkes, og den frie bevægelighed af arbejdskraft fra de nye medlemslande sikres.

Hvordan skal EU-budgettet fordeles i den kommende budgetperiode efter 2013? Det skal drøftes i forbindelse med midtvejsevalueringen af EU's finansielle perspektiver. Her vil det tjekkiske formandskab arbejde på at reducere udgifterne, der er øremærket til landbrug, til fordel for

udgifter til uddannelse, forskning, udvikling og innovation. Energisikkerhed står højt på den tjekkiske prioritetsliste for formandskabet. Klimaforandring og nuklearenergi vil indgå under denne prioritet og kædes af formandskabet i høj grad sammen med bevarelsen af EU's konkurrenceevne.

Sarkozy har duracell-agtig energi

Tjekkiet er i EU-sammenhæng et relativt lille land og tilhører gruppen af de nye medlemslande. I erkendelse heraf har Tjekkiet valgt at fokusere på nogle få konkrete lovfor-slag.

Det står i modsætning til det nuværende franske formandskab. Under præsident Sarkozy's ledelse har det med duracell-agtig energi mest fokuseret på globale problemer i forhold til finanskrisen, konflikten i Georgien og klimaforhandlinger. Det er dog både godt og nødvendigt, at Frankrig som stort medlemsland har haft ressourcerne og den politiske tyngde til seriøst at bidrage til at løse disse globale problemer.

Spørgsmålet er dog, om ikke tiden og de økonomiske konjunkturer netop er inde til at prioritere konkret lovgivning. Dansk Erhverv ser positivt på det tjekkiske formandskabs mere koncentrerede fokus og op-prioritering af initiativer inden for erhvervssektoren, innovation og konkurrenceevne. Det ligger i god forlængelse af vore prioriteter på den hjemlige scene.



I hvilken retning vil tjekkerne have EU til at bevæge sig i? Det får vi svar på det næste halve år, når Tjekkiet har formandskabet.