



## Oprør over tvangsroute for lastbiler

■ Der bliver ingen forbudszone mod lastbiler over 18 tons i København. Til gengæld er der en tvangsroute på vej, som hverken Dansk Erhverv, Dansk Transport og Logistik samt Danske Speditører bryder sig om

AF PERNILLE THORBORG >  
OG KRISTIAN KONGENSGAARD

Den ellers annoncerede forbudszone mod lastbiler over 18 tons i Københavns Kommune er opgivet. Det har kommunens Teknik og Miljøudvalg besluttet. Formålet med zonen var at forhindre højresvingsulykker. Men ifølge en trafikikkerhedsrevision, som kommunen har fået udarbejdet af en uafhængig rådgiver, vil antallet af højresving i forbudszonen forøges ganske betragteligt. Der er derfor ingen trafikikkerhedsmæssig begrundelse for at fortsætte med en zone:

"Vi er meget tilfredse med, at forbudszonen ikke bliver til noget. Til gengæld er vi ikke glade for, at kommunen vil etablere en tvangsroute for lastbiler fra Nordhavnen og nordover til Helsingørmotorvejen," siger chefkonsulent Jesper Kaae, Dansk Erhverv, og tilføjer:

"Ifølge trafikikkerhedsrevisionen er den bedste løsning - ud fra hensynet til trafikikkerhed - at fortsætte trafikken gennem indre by ad den lige strækning og med svingforbud på hele strækningen mellem Sundkrogsgade i Nordhavnen og Kalvebod Brygge. Derfor burde kommunen også her følge trafikikkerhedsrevisionens anbefalinger."



Der er udbredt utilfredshed med planerne om en tvangsroute for lastbiler fra hovedstadens Nordhavn til Helsingørmotorvejen.

### Også tilfredshed i DTL

Dansk Transport og Logistik - DTL har også kæmpet indædt imod forbudszonen:

"Den ville have betydet mange flere lastbiler med mindre lasteevne i indre by og dermed skadet trafikikkerheden. Beslutninger af så vidtgående karakter skal, ligegyldigt om det er i København eller andre steder, tages på et sagligt grundlag. Det var den oprindelige beslutning ikke," siger administrerende direktør Erik Østergaard, der tilføjer:

"Derfor er der nu også kun grund til at rose teknik- og miljøborgmester Klaus Bondam, som valgte at lytte til en uvildig trafikikkerhedsrevision. Det har ført til, at lastbiler på en ef-

ektiv måde fortsat kan bringe de nødvendige forsyninger ind og ud af indre by under hensyntagen til den størst mulige trafikikkerhed."

### 200.000 flere højresving

DTL er imidlertid også betænkelig ved planerne om tvangsrueten fra Nordhavnen til Helsingørmotorvejen. Dels fordi kommunens trafikikkerhedsrevision viser, at antallet af højresving vil blive forøget med 200.000. Det er mere end en 3-dobling. Dels fordi der stadig er en række uafklarede problemer. Blandt andet hvordan Politiet, der endnu ikke har givet sit samtykke, og Gentofte Kommune forholder sig.

"Vi har svært ved at se det fordelag-

tige i Nordhavnsløsningen, da den øger risikoen for de forfærdelige højresvingsulykker. Derudover er det DTL's medlemsvirksomheder og deres chauffører, som kommer i skudlinjen, hvis denne løsning viser sig at give flere uheld," påpeger Erik Østergaard og fortsætter:

"Nordhavnsløsningen nedprioriterer både københavnerne trafikikkerhed og de leverancer, som københavnerne er afhængige af."

### Speditørerne vil heller ikke have tvangsrueten

Hos Danske Speditører vil administrerende direktør Martin Aabak have Folketinget til at støkke kommunale trafikplaner:

"Samfundsmæssigt er det fuldstændig uansvarligt at afskære havnen fra dens naturlige opland, som er hovedstaden, resten af Sjælland og Skåne. Ganske vist skal politiet ud fra en færdselsmæssig bedømmelse godkende svingningsforbudet. Men det kan ikke være meningen, at forsyningen med gods via Københavns havn skal bero på en fortolkning af et skiltecirkulære. Det er på tide, at Folketinget fjerner muligheden for, at kommunalpolitikere kan lægge hindringer i vejen for landsdækkende interesser," siger han.



Beskyt dine  
varemærker  
og rettigheder  
i Kina

Side 6-7



Ny event-  
uddannelse

Side 8



Copenhagen  
Business School  
HANDELSHØJSKOLEN

CBS og Dansk  
Erhverv indgår  
partnerskab

Bagsiden

# Behov for hurtig økonomisk indsprøjtning



Af Poul-Erik Pedersen  
Formand  
Dansk Erhverv

Med sin omfattende analyse af skatteområdet rammer den nye vismandsrapport plet, hvad angår aktualitet. For om noget står en skattereform på den politiske dagsorden i 2009.

Dansk Erhverv ser en markant lettelse af topskatten som en betydelig del af løsningen på dagens pessimistiske konjunkturbillede. Ingen bør betale mere end 50 % af den sidst tjente krone.

Udsigten til en negativ økonomisk vækst i 2009 taler for hurtige målrettede skatteinitiativer. En ambitiøs skattereform er nødvendig for på afgørende måde at forbedre strukturerne i dansk økonomi. Men også som konjunkturpolitisk redskab kan en underfinansieret skattereform bruges som en uhyre vigtig saltvandsindsprøjtning. Vi kan og bør ikke se passivt til, at den private beskæftigelse ventes at falde med 120.000 personer i løbet af de kommende tre år.

Vores seneste medlemsundersøgelser understreger den pludselige opbremsning, virksomhederne har mærket efter sommerferien.

Finansministeren har tidligere lovet, at han har en tønde krudt stående i kælderen, som kan sætte skub i dansk økonomi. Vi håber, at der ikke er gået for meget fugt i krudtet, for det er nu, der virkelig er brug for det.

I den aktuelle skattedebat taler flere og flere for at nedsætte indkomstskaen. Til gengæld er der endnu ikke bred enighed om præcis hvilke håndtag, der skal justeres på i forbindelse med næste års skattereform.

Dansk Erhverv arbejder primært på at få lettet skatten i toppen af indkomstskaen. Den skattepolitiske debat skal væk fra det traditionelle og fastlåste nulsumsspil, hvor fordelingspolitiske hensyn vejer tungere end hensynet til fremtidig vækst og international konkurrencedygtighed.

Vi konstaterer derfor med glæde, at vi langt fra er alene med synspunktet om, at netop en lettelse af topskatten styrker vækst, effektivitet og international konkurrenceevne.

Også de økonomiske vismænd viser med al ønskelig tydelighed i deres nye rapport, at det er ved lettelse i topskatten, den højeste selvfinansieringsgrad opnås - det vil sige, at flest skattekrone ryger tilbage i statskassen som følge af større arbejdsudbud.

Desværre tager vismændene ikke rigtig konsekvensen. For selv i det mest ambitiøse forslag til skatteomlægninger indgår nedsættelsen af den øverste marginalskat kun med 20 % af den samlede skattelettelse.

På det punkt skal vismændene helt klart have indstillet sigtekornet. Vi håber, at Skattekommissionen vil være mere ambitiøs i nedsættelsen af den øverste marginalskat, som jo har været jomfruelig uberørt siden 1993.



5 skarpe om ledelse

Af Anita Rosenstand



Tony Bak  
Administrerende direktør  
NP Hotels

## Hvad er din vigtigste opgave som leder?

"Min rolle ser jeg som en blanding. Jeg skal være igangsætter, ham som følger op, og en sparringspartner for mine afdelingsledere. Grundlæggende er ledelse evnen til at få andre til at yde deres bedste."

## Hvilken lederopgave er ugens vigtigste?

"Alle opgaver er vigtige i en prioriteret rækkefølge. Dog ser jeg opfølgning og motivering på toppen af den prioriterede liste."

## Hvilken beslutning har været den mest betydningsfulde for jeres virksomhed det seneste år?

"En større omstrukturering i mange afdelinger samt outsourcing på enkelte områder. Det skaber usikkerhed og uro og skal gøres hurtigt med et højt informationsniveau til alle medarbejdere."

## Hvilken lederopgave bliver den vigtigste næste år?

"Stort fokus på salg og stram omkostningsstyring i et turbulent marked, som er præget af finanskrisen og generel usikkerhed i markedet."

## Kan du fremhæve en ledelsesbedrift i erhvervslivet?

"Jan Carlzons tid som leder for SAS."

## Den danske ledelseskanon

De største ledelsesbedrifter siden 2. verdenskrig skal have deres egen kanon. Fem professorer i ledelse og en bred kreds af organisationer har nu sat debatten i gang om, hvilke 12 ledelsespræstationer inden for politik, erhvervsliv eller samfundet generelt, som skal med i ledelseskanonen. Formålet med initiativet er at skabe debat om og opstille rollemodeller for lederskab overalt i samfundet. Som en af parterne ønsker Dansk Erhverv også at bidrage til ledelsesdebatten og skabe synlighed om betydningsfulde ledelsesbedrifter, der har været med til at skabe innovation, vækst og markedsandele såvel på det danske som på det globale marked. Derfor stiller vi her i bladet en række af vore medlemmer en håndfuld skarpe spørgsmål om ledelse.

• Læs mere på: [www.ledelseskanon.dk](http://www.ledelseskanon.dk)

Udgives af

**DANSK  
ERHVERV**

Børsen  
1217 København K  
Telefon 33 74 60 00  
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk  
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Kristian Kongensgaard  
(ansvarshavende redaktør),  
Dorthe Pihl, Jesper Brønnum,  
Kim Østrøm, Malene Billund,  
Michael E.J. Stilborg,  
Tina Lund Jensen, Pernille Thorborg.

Design og tryk: Schultz Grafisk  
Udgives 32 gange årligt  
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956  
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

# Dansk Erhverv med i EU-lobbyregister

■ Europa-Kommissionen har tidligere på året introduceret sit frivillige EU-lobbyregister. Dansk Erhverv er registreret og opfordrer sine medlemsvirksomheder med EU-interesser til at følge trop

AF ANNE MARIE DAMGAARD >  
EU-CHEF  
DANSK ERHVERV, BRUXELLES

Som led i at nå målet om større åbenhed i EU lancerede Europa-Kommissionen i juni et frivilligt lobbyregister. Det lægger op til, at erhvervsorganisationer, NGO'er, PR-firmaer, advokatkontorer, fagforeninger, virksomheder og så mange andre kan oplyse om deres interesseområder, mål og budgetter, når det gælder om at varetage deres EU-interesser.

Europa-Kommissionen ønsker at skabe et bedre overblik over de mange lobbyister i Bruxelles samt bidrage til mere åbenhed i EU's beslutningsproces. Fordelen ved at være registreret er også bedre adgang til information vedrørende Eu-

ropa-Kommissionens høringer. Desuden efterspørger Kommissionens embedsmænd i stigende grad i forbindelse med direkte møder, hvorvidt den pågældende organisation nu også er opført i det nye register.

## Vi er med

Dansk Erhverv er med i Europa-Kommissionens register og er forpligtet til at leve op til en adfærdskodeks for god virksomhedsudøvelse. Organisationen er ligeledes registreret i Europa-Parlamentets obligatoriske lobbyregister i forbindelse med, at vi følger lovbehandlingen af sager i parlamentet.

Det er positivt, at både Parlamentet og Kommissionen anerkender betydningen af lobbyisme, der er en legitim del af det demokratiske system. Det er med til at sikre, at sagkundskab og ekspertise inddrages i lovgivningsprocessen. Samtidig er det positivt, hvis reglerne om registrering og øget åbenhed kan bidrage til at afmystificere den politiske interessevaretagelse i Bruxelles. Europa-Kommissionen vil i midten af 2009 evaluere registrets succes og overveje, om der skal være obligatorisk registrering.

Dansk Erhverv opfordrer alle sine



Selv om det ser glamourøst ud, så er det ikke, hævder Anne Marie Damgaard om sit job som Dansk Erhvervs EU-lobbyist. Fotoet af hende er fra en ny undervisningsbog om EU. For udover at nogle af Anne Marie Damgaards kunder - Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder - kommer fra tøj- og skobranchen, er design én af hendes store interesser.



Her i bladet har vi tidligere skrevet om Anne Marie Damgaards arbejdsvilkår som EU-lobbyist for Dansk Erhverv. Det var i forbindelse med udgivelsen af en ny undervisningsbog om EU.

medlemmer, der arbejder med at påvirke EU's beslutninger i Bruxelles, til at lade sig registrere i Europa-Kommissionens frivillige register.

Læs mere her:

• <https://webgate.ec.europa.eu/transparency/regrin/welcome.do>

## Ledighedstal må ikke blive sovepude

■ Det kan godt være, at ledigheden er steget en smule. Men der skal stadig gøres noget ved manglen på arbejdskraft, mener Dansk Erhverv

Nye tal fra Danmarks Statistik viser, at ledigheden er steget fra 1,6-1,7 %. Men selv om ledigheden er steget, er den stadig meget lav, understreger Dansk Erhverv:

"Den stigende ledighed rammer forskelligt afhængig af branche. Der er stadig områder, hvor det er vanskeligt at rekruttere medarbejdere med de rette kvalifikationer til de ledige job. Andre brancher oplyser, at det er blevet lettere at rekruttere arbejdskraft," fortæller arbejdsmarkedschef Ole Steen Olsen.

Han opfordrer derfor til, at der ar-

bejdes videre på at øge udbuddet af arbejdskraft:

"Dansk Erhverv forventer, at ledigheden vil være stigende i den nærmeste fremtid. Men den større ledighed bør ikke være en sovepude, der forhindrer, at vi får gennemført reformer, som kan sikre et større udbud af arbejdskraft. Den demografiske udfordring med en faldende arbejdsstyrke forsvinder ikke på grund af stigende ledighed på den korte bane."

## SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

### • Elevers betalte ferie

"Vi har overtaget en elev, der påbegyndte sin uddannelse pr. 1. april 2008 hos en anden arbejdsgiver, men som pr. 1. august 2008 stoppede for at videreføre sin uddannelse hos os. Hvor meget betalt ferie er denne elev berettiget til?"



Ifølge ferielovens § 9 har elever, der ansættes i perioden 1. maj-30. juni, krav på 5 ugers betalt ferie i det ferieår, elevuddannelsen påbegyndes. Elever, der påbegynder deres uddannelse i perioden 1. juli-30. april, har ret til en uges betalt ferie i perioden 1. oktober-30. april, hvis virksomheden holdes lukket. Herudover har elever ret til 5 ugers betalt ferie i det 1. og 2. hele ferieår, efter at ansættelsesforholdet er påbegyndt. Hvis en elev skifter arbejdsgiver og indgår ny uddannelsesaftale med den nye arbejdsgiver, indtræder den nye arbejdsgiver i de forpligtelser, som den tidligere arbejdsgiver havde som følge af uddannelsesaftalen. Det vil i dette tilfælde sige, at eleven i ferieåret fra 1. maj 2008-30. april 2009 har ret til 5 ugers betalt ferie.

# En sund medarbejder i en sund virksomhed



■ På en konference forleden blev fire kernesunde danske virksomheder i fire kategorier kåret som vindere af konkurrencen "Danmarks Sundeste Virksomhed". Men forinden satte en række eksperter og freaks spot på medarbejdersundhed på arbejdspladsen. Arrangørerne har allerede besluttet at gentage konferencen og konkurrencen næste år den 24. november



Sundhedskonferencen blev holdt hos Dansk Erhverv på Børsen med cirka 200 deltagere.



Med korte videoklip blev de nominerede virksomheder præsenteret. Præsentationerne af vinderne kan ses på hjemmesiden: <http://sundestevirksomhed.dk>

## En velinformeret ret til at gå i hundene

■ Professor Bente Klarlund om virksomhedens og medarbejdernes trivsel

Fornylig kaldte en journalist Bente Klarlund for en mellemtung mellem Lotte Heise og Statistisk Årbog. På sundhedskonferencen lovede hun at holde sig til det statistiske - og det gjorde hun så med alle rædselstallene om dårligdommene ved at leve usundt.

Hun er meget optaget af folkesundhed og effekten af medarbejdersundhed, men har ikke noget ønske om tvang:

"Folk skal have ret til at gå i hundene - men de skal være velinformede om det," sagde hun.

Bente Klarlund mente dog, at vi på visse punkter er for pragmatiske på vore arbejdspladser:

"Rygerum er jo ikke en løsning. Det svarer til, at man har lov til at tisse i den ene ende af et badebassin."

Hun påpegede, at sundhedsfremme ikke kun handler om den enkeltes indstilling og livsførelse:



Bente Klarlund: "Det sunde kan gøres meget mere tilgængeligt."

"Det sunde kan gøres meget mere tilgængeligt. Dødsulykkerne i trafikken er nedbragt med mere end 2/3, og det er ikke fordi, trafikanterne har besluttet, at de ikke længere vil køre galt. Det er fordi, man har gjort noget konkret for at fremme trafiksikkerheden. På arbejdspladserne skal man på samme måde tænke i sundhedsfremme." •



## Behold boksehandskerne på

■ Chris MacDonald om faldgruber og misforståelser ved sundhedsledelse og sundhed på jobbet

Som indvandrer fra USA kender Chris MacDonald alt for godt mentalitetsforskellene på danskere og amerikanere. I Danmark lever han af at give gode råd om sundhedsfremme. På konferencen gjorde han opmærksom på nogle af de forsvarsmekanismer, danskerne har mod ubetinget at overgive sig til en sund livsførelse:

"Alt med måde, siger de, og så skal det være hyggeligt. Det er det ikke med en kop kaffe og en banan. Der skal kage til. Rolid nu, så det ikke går over gevind, og pyt hvis man alligevel ikke lever så sundt som planlagt." Skal vi leve sundt, så vil vi have noget for det:

"Folk vil mærke en belønning her og nu, og så er det ikke nok at argumentere med, at man lever tre år længere. Det er der jo længe til. Argu-



Chris MacDonald om danskerne: "Alt med måde, og det skal være hyggeligt."

mentet er, at man straks får det bedre, hvis man begynder at leve sundere."

Chris MacDonald understregede, at sundhedsfremme ikke må give dårlig samvittighed, men at det derimod skal være sjovt. Selv sidder han på sin kondicykel 40 minutter hver morgen - samtidig med at han besvarer e-mails. Han har fået monteret skærm og tastatur på styret.

Men det er nok ikke lige i den situation, at han bogstaveligt skal følge sit eget råd om at gøre sundhedsfremme til en vedvarende proces:

"Behold boksehandskerne på." •

**HR-direktør Jan Gerding, Robert Bosch, blev kåret som "Danmarks Sundeste Ildsjæl"**

I 2008 har Jan Gerding sat fokus på motion og sundhed ved selv at gå forrest som et godt eksempel. Det er resulteret i, at hele afdelingen enten er begyndt at dyrke regelmæssig motion eller har øget mængden af motion. Den øgede fokus på motion i HR er i årets løb blevet kendt i resten af organisationen og det har haft en positiv afsmittning i de enkelte afdelinger. En sidegevinst har været mindre sygefravær.



Journalisten og komikeren Anders Lund Madsen var hyret til at berette om sin sundhed. Han kom langt uden for emnet.



**Regionshospitalet Horsens, Brædstrup og Odder er "Danmarks Sundeste Virksomhed"**

Sundhed og trivsel hænger i høj grad sammen med velvære og forkælelse. Vi ønsker at skabe rammerne for både fysisk og mentalt velvære. Derfor er vi ved at etablere et "Chill-out-område", hvor der skal være mulighed for en tur i varmtvandsbassin, holdtræning i pilates, stille musik, frugt, grøn te samt forskellige krops-, fod- og ansigtsbehandlinger. Tema-eftermiddag om sund kost og alternativ behandling.



Chefsygeplejerske Anna Birte Sparvath modtog på vegne af Regionshospitalet Horsens, Brædstrup og Odder hæderen som "Danmarks Sundeste Virksomhed", overrakt af hendes allerøverste chef, sundhedsminister Jakob Axel Nielsen. Hun blev af konferencieren Jesper Steinmetz spurgt, hvordan hospitalet bar sig ad, og svaret lød: "Ved at bruge innovation i stedet for bureaukrati!" Så kunne ministeren tænke over den.

### Dommerpanelet

Dommerpanelet, der nominerede og kårede virksomhederne i "Sundeste Virksomhed 2008" bestod af:

- Carl J. Brandt, administrerende direktør, SundhedsDoktor
- Jens Klarskov, administrerende direktør, Dansk Erhverv
- Rikke Rønholdt, eliteløber og sundhedskonsulent
- Morten Møller, salgsdirektør, Danica Pension
- Lisbeth Knudsen, administrerende direktør, Berlingske Tidende.



HR-kommunikationschef Jens Romundstad, SuperGros, var en af prisvinderne og fik et par spørgsmål af konferencieren Jesper Steinmetz, mens sundhedsminister Jakob Axel Nielsen lytter.

**Dagligvareleverandøren SuperGros vandt i kategorien "Nyeste og mest kreative sundhedstiltag"**

SuperGros A/S har startet ergonomisk coaching af samtlige 1.200 medarbejdere, dog med særlig stort fokus på de 700 lagermedarbejdere. En helt ny drift-coach uddannelse uddanner dem i ergonomi, muskulatur og coachingteknikker. Medarbejdere i alle driftsafdelinger er uddannet til at spotte uhensigtsmæssigheder såvel i arbejdsstillinger som udstyr. Virksomhedens HR-kommunikationschef Jens Romundstad sagde ved prisoverrækkelsen: "Det afgørende for, at succesen holder, er medarbejdernes engagement og ejerskab til projektet. Det forudsætter en konstant og vedvarende evaluering."

**ATP har "Danmarks Sundeste Frokostløsning"**

Igennem flere år har kantinen i ATP været sund, grøn og fedtfattig. Men inden 2010 skal maden være 100 % økologisk. Frokosten består blandt andet af friskbagt brød fra egen stenovn. To gange om ugen kan medarbejderne vælge at få den sunde mad med hjem. Det er ikke "left over" fra dagens frokostbuffet, men sund og god mad tilberedt helt fra bunden.

### Arrangører

- SundhedsDoktor
- Dansk Erhverv
- Danica Pension - officiel partner
- Berlingske Tidende.



### DE NOMINEREDE VIRKSOMHEDER

#### Danmarks Sundeste Frokostløsning

- Dong
- ATP
- Nykredit

#### Nyeste og mest kreative sundhedstiltag

- SuperGros
- Grundfos
- Hotel Propellen

#### Danmarks Sundeste Ildsjæl

- Chefsygeplejerske Anna Birte Sparvath, Regionshospitalet Horsens, Brædstrup og Odder.
- HR direktør Jan Gerding, Robert Bosch.
- Planteavlskonsulent Susanne Kjær-Hansen, Sønderjysk Landboforening.

#### Danmarks Sundeste Virksomhed

- Regionshospitalet Horsens, Brædstrup og Odder.
- SuperGros
- Robert Bosch

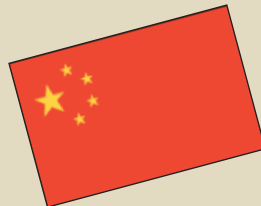
# Beskyt dine varemærker og rettigheder

■ Mange danske virksomheder importerer fra Kina, og eksporten af danske varer til det kinesiske marked er også stigende. Men der er risici indbygget i samhandel med kineserne, når det drejer sig om de såkaldte IP-rettigheder som patenter, varemærker og ophavsret. Det kan i værste fald koste virksomhederne deres eksistensgrundlag, hvis de ikke beskytter rettighederne



AF METTE FEIFER >

Samhandelen med Kina er steget eksplosivt gennem de sidste år. Rigtig mange danske virksomheder importerer i dag fra Kina inden for stort set alle områder, lige fra legetøj over fødevarer til industrielle reservedele. Samtidig er den danske eksport til Kina stigende i takt med, at danske virksomheder får øjnene op for det store kinesiske marked med 1,3 milliarder potentielle kunder. Der er store gevinster at hente på at handle med Kina. Men der er også store risici i form af piratkopiering, tyveri af varemærker og lignende problemer relateret til IP-rettigheder. Derfor gennemførte Dansk Erhverv sammen med rådgivningsvirksomheden Chas. Hude A/S et seminar for nylig om, hvordan man som virksomhed håndterer sine immaterielle rettigheder i Kina.



Selv varemærkebeskyttede småkager kopieres i Kina. Det fortalte salgs- og marketingchef Jeppe Løkke Henriksen, Danish Butter Cookies, om på et seminar i Dansk Erhverv om IP-rettigheder. Her ses han sammen med erhvervsjuridisk fagchef Sven Petersen, Dansk Erhverv. (Foto: Mette Feifer).

## Ingen grænser for kopiering

Beskyttelse af patenter, varemærker og ophavsret, også kaldet IP-rettigheder eller Intellectual Property Rights - IPR, er et varmt emne på det kinesiske marked. Der er stort set ingen grænser for, hvilke produkter og koncepter der bliver kopieret. Så længe, der er tale om succesfulde produkter og koncepter, kan alt lige fra biler og værktøj til software og fødevarer blive udsat for piratkopiering eller tyveri af varemærker.

De kinesiske myndigheder er i stigende grad opmærksomme på de IP-relaterede problemer. Dels fordi problemerne skræmmer investorer væk, og dels fordi de hæmmer innovation og udvikling. Det fortalte Horace Lam, som er en af verdens førende eksperter i kinesiske IPR-problestillinger, fra det internationale advokatfirma Lovells' Beijing-kontor på seminaret:

"Spørgsmålet om IP-rettigheder skal være en integreret del af virksomhedernes strategi, når de arbejder på det kinesiske marked," sagde Horace Lam og fortsatte:

"Det kinesiske system hviler i høj grad på registrerede rettigheder. Derfor handler det om at registrere de nødvendige varemærker, designs og lignende. Ellers risikerer man, at ens varemærker bliver stjålet af en anden virksomhed."

I værste fald kan manglende regi-

Case:

## I Kina kopierer de småkager - og

■ På seminaret om IP-rettigheder fortalte en repræsentant for Danish Cookie Company om virksomhedens udfordringer med kopiering af småkager på det kinesiske marked - men produktet kunne lige så vel have været tøj eller maskiner, for problemstillingerne er de samme på tværs af brancher

"Det er grundlæggende ikke særlig kompliceret at fremstille småkager. Vi sørger selvfølgelig for, at kvaliteten er i top i vore produkter. Men dér, hvor vi for alvor løfter produktet, er med vort brand. I Hong Kong og Kina er Danish Butter Cookies - DCC et superbrand på linje med Ferrero eller 7-Eleven. Derfor kan vi sælge en gaveæske med småkager for omkring 85 kr. i Kina. Der er selvfølgelig mange andre, som gerne vil have del i vort marked," påpeger salgs- og marketingchef Jeppe Løkke Henriksen, DCC. Virksomheden oplever årligt 8-12 sager om kopiering af dens småkager.

Der er tale om mere eller mindre dygtige kopier, hvor emballagens design til forveksling ligner de kendte danske butter cookies - uden at indholdet dog kan stå mål med originalen:

"Kvaliteten er ofte rædselsfuld dårlig - nogle gange er det som at åbne en dåse savsmuld," fortæller Jeppe Løkke Henriksen og fortsætter:

"Det skader både vort brand og vort salg. Derfor har vi en klar politik om at jage alt, hvad der ligner kopier af vore produkter."

DCC har valgt en full-scale model med systematisk markedsovervågning, konsekvent opfølgning på kopisager og en omfattende varemær-

kerregistrering, der også omfatter produktdesign. Jeppe Løkke Henriksen håber, at den konsekvente linje betaler sig:

"Jeg forventer, at vi kan holde kopisagerne nogenlunde på status quo. I takt med, at det kinesiske marked bliver mere og mere udviklet, tror jeg også, at vi vil se færre og færre problemer," slutter han. •

AF METTE FEIFER >

>  
Partner Christian Kragelund, Chas. Hude A/S, og Horace Lam, det internationale advokatfirma Lovells' Beijing-kontor, gav Dansk Erhvervs medlemmer gode råd om, hvordan de kan håndhæve deres IP-rettigheder på det kinesiske marked. (Foto: Mette Feifer).

# gheder i Kina

streringer ende med, at en virksomhed bliver retsforfulgt for så at sige at kopiere sine egne produkter. Tøjfirmaet Hummel stod i sommer frem i Dagbladet Børsen med netop en sådan sag, hvor en kinesisk virksomhed havde registreret Hummel som varemærke.

Det betød, at Hummel pludselig ikke kunne få sine egne varer ud af Kina. Virksomheden havde ikke rettighederne, og derfor blev de originale varer betragtet som kopivarer. Sagen endte med at blive løst. Men den viser, at der kan være millioner på spil i kampen om IP-rettigheder.

## Gode råd om IP-rettigheder i Kina

På seminaret gav partner Christian Kragelund fra Chas. Hude A/S gode råd om, hvordan man som dansk virksomhed registrerer sine varemærker og rettigheder i Kina. Her skal man registrere sine rettigheder - det er ikke nok at være registreret i Danmark. Man vinder heller ikke hævde på et varemærke alene ved at benytte det. Erhvervsjuridisk fagchef Sven Petersen, Dansk Erhverv, har følgende kommentar:

"Jeg har først og fremmest noteret mig, at det kinesiske retssystem er ved at stramme sig gevaldigt an. Den tidligere udbredte korrupsion, i hvert fald hos dommerne i storbyerne, er ved at være historie. Dette

er fantastisk vigtigt. Tidligere kunne man opgive enhver form for retsforfølgelse af ens rettigheder, men tidene har heldigvis ændret sig. Derfor giver det naturligvis også god mening at beskytte sine varemærkerrettigheder eller andre former for IP-rettigheder i Kina. Medlemsvirksomheder er velkomne til at kontakte os i Dansk Erhverv - så kan vi hjælpe virksomheden videre, for eksempel gennem udenrigstjenesten eller et dansk patentbureau med international ekspertise."

Erhvervsjuridisk fagchef Sven Petersen, Dansk Erhverv, kan kontaktes på:

- Telefon: 33 74 61 09
- E-mail: [svp@danskerhverv.dk](mailto:svp@danskerhverv.dk)

## Den Globale Markedsplads

Seminaret om immaterielle rettigheder i Kina var det første i en række af arrangementer og analyser, som Dansk Erhverv lancerer over de kommende måneder. Under overskriften "Den globale Markedsplads" vil organisationen synliggøre danske service- og handelsvirksomheder på den globale scene og sætte fokus på muligheder og barrierer for de globalt arbejdende virksomheder. Er du interesseret i emnet, er du velkommen til at kontakte chefkonsulent Mette Feifer på:

- E-mail: [mfe@danskerhverv.dk](mailto:mfe@danskerhverv.dk)
- Telefon: 33 74 62 18.



# alt muligt andet



Finanskrisen påfører den enkelte virksomhed risici - men giver også nye muligheder.

## Finanskrisen giver nye muligheder

■ Danmarks Eksportråd inviterer Dansk Erhvervs medlemmer til konference om finanskrisens konsekvenser for dansk erhvervsliv

- **Torsdag den 11. december 2008**
- **Kl. 9-13**
- **Landstingssalen, Folketinget, Christiansborg**

Konferencen arrangeres i samarbejde med Dansk Erhverv og andre danske erhvervsorganisationer samt Finansrådet, Eksport Kredit Fonden, Investeringsfonden for Østlandene og Industrialiseringsfonden for Udviklingslandene. Finanskrisen og dens følgevirkninger skaber alvorlige udfordringer for dansk erhvervsliv. Men danske virksomheder vil kunne komme styrket ud af turbulensen. Det kræver blandt andet, at den enkelte virksomhed har øje for og viden om de nye muligheder og risici. Konferencen sætter derfor fokus på rammebetingelser og konkrete udfordringer for danske

virksomheder i den kommende tid. "Eksportfinansiering har været særligt ramt af manglen på likviditet, og det er derfor relevant at tage op - både som politisk og praktisk tema: Hvordan kan man eksempelvis forbedre rammer og regler, så de værste effekter modvirkes? Konferencens superspændende program vil være nyttigt for mange internationalt orienterede virksomheder at deltage i," siger chefkonsulent Ole Schmidt, Dansk Erhverv.

### Hvad koster det?

Det er gratis at deltage, men tilmelding er nødvendig. Det sker efter først-til-mølle-princippet og senest fredag den 5. december 2008 til:

- [eir@um.dk](mailto:eir@um.dk) med kopi til:
  - [cphslysch@um.dk](mailto:cphslysch@um.dk)
- Angiv venligst: Navn, titel, virksomhed og e-mail.

### Eventuelle spørgsmål

De besvares ved henvendelse til Nina Skakke, Danmarks Eksportråd, på:

- Telefon: 33 92 08 07.
- E-mail: [ninska@um.dk](mailto:ninska@um.dk)

## Program for konferencen om "Global økonomisk afmatning - udfordringer og muligheder for danske virksomheder"

- Global afmatning - udfordringer og muligheder. v/udenrigsminister Per Stig Møller.
  - Global afmatning - dybde og varighed. v/økonom Jonathan Cobbel, OECD.
  - Virksomhedsstrategier - hvordan tackles øget konkurrence og økonomisk afmatning? v/professor Jan Rose Skaksen, Ph.D, Copenhagen Business School.
  - Statslig eksportkredit- og forsikring. v/direktør Anette Eberhard, Eksport Kredit Fonden.
  - Privat eksportkreditforsikring. v/administrerende direktør for Danmark samt direktør for Norden og Nederlandene, Jørgen Lund Lavesen, Atradius.
  - Virksomhedsindlæg. v/administrerende direktør Knud Erik Hansen, Carl Hansen & Søn. v/repræsentant for dansk virksomhed.
  - Erhvervspolitiske indlæg. v/erhvervspolitisk ordfører Jacob Jensen, Venstre. v/erhvervspolitisk ordfører Orla Hav, Socialdemokraterne.
  - Paneldebat.
- Konferencen, der bliver streamet live på nettet, slutter med sandwich og networking.

# Ny eventuddannelse skal klæde fremtidens medarbejdere på

■ Oplevelser som forretningsområde er i kraftig vækst i disse år, både udviklingen og gennemførelsen af oplevelser og events går i mange retninger. Mange virksomheder mærker, at deres konkurrencekraft styrkes af den særlige oplevelse eller overraskelse, som kunderne får med sig i forbindelse med en handel eller udveksling af ydelser

AF TINA LUND JENSEN >

Kunderne vil have én på opleveren, og det skal de få. Dansk Erhverv har i samarbejde med HK skabt en ny uddannelse, som klæder fremtidens medarbejdere på til de nye udfordringer med kreativ idéudvikling og koordination af oplevelser i virksomheden: "Uddannelsens formål er at dække behovet for faglært arbejdskraft inden for en hastigt voksende oplevelsesøkonomi, hvor de merkantile kompetencer udgør kernen i, at branchen kan udnytte sit vækstpotentiale," påpeger uddannelseskonsulent Marianne Kragh, Dansk Erhverv, der repræsenterer store dele af den danske oplevelsesbranche. Skoleforløbet vil have fokus på den praktiske oplæring i virksomhederne



Administrerende direktør Sean Coard, Goodwill ApS, bakker op om den nye eventuddannelse. Virksomheden har eksisteret i 10 år og kører events og promotions fra kontorer i både Danmark, Norge og Sverige.

med kortere skoleophold, hvor eleverne får en specifik og målrettet undervisning i emner af relevans for oplevelsessektoren.

**Vigtigt med en praktisk vinkel**  
Administrerende direktør Sean

Coard, eventvirksomheden Goodwill ApS, er positiv over for uddannelsen og mener, at den kan få stor succes: "Det er vigtigt, at uddannelsen har en praktisk vinkel, og det ville være fint, hvis også virksomhedsledere deltog som undervisere. Jeg melder mig i hvert fald gerne, da jeg mener, at mine mange års erfaringer i branchen kan komme nogle af de nye elever til gavn," siger han. Sean Coard ser mange muligheder i den nye uddannelse, ikke kun for virksomheder i eventbranchen:



Illustration: Fra eventvirksomheden Goodwill ApS's folder.

"For virksomheder, der bruger eventbranchens services, vil det være helt oplagt at have en person ansat, der er bindeled mellem virksomheden og eventbranchen, og som har en viden på området," påpeger han.

## Sådan får din virksomhed en eventelev

Din virksomhed skal godkendes af en erhvervsskole for at uddanne elever som eventassistent og eventkoordinator. Uddannelsen kan tages tre steder i landet: CPH West, EUC Nord og IBC International Business College. Du kan også henvende dig til Dansk Erhverv.

# Er du god til at ansætte medarbejdere der ikke ligner hinanden?

■ Konkurrencen om MIAPRISEN 2009 er i fuld gang. Går din virksomhed forrest for at fremme mangfoldigheden, er det tid til at indstille den til Danmarks eneste erhvervspris for mangfoldighed i arbejdslivet

AF PERNILLE THORBORG >

Har alle lige muligheder på din virksomhed - uanset køn, etnisk oprindelse, religion, alder, handicap eller seksuel orientering? Så har du nu mulighed for at deltage i konkurren-

cen om MIAPRISEN 2009. Prisen er stiftet af Institut for Menneskerettigheder og uddeles til de offentlige eller private virksomheder, der gør en aktiv indsats og er bedst til at fremme mangfoldigheden i arbejdslivet. Dansk Erhverv er repræsenteret i dommerkomiteen ved direktør Katia K. Østergaard, og alle organisationens medlemmer med plads til mangfoldighed opfordres til at melde sig til konkurrencen.

**Både for små og store**  
Formålet med prisen er at synliggøre de gode eksempler på mangfoldighed i arbejdslivet og at inspirere flere virksomheder til at gøre en indsats.



Har alle lige muligheder på din virksomhed - uanset køn, etnisk oprindelse, religion, alder, handicap eller seksuel orientering?

Det er femte gang MIAPRISEN, der står for Mangfoldighed I Arbejdslivet, uddeles. Der er mulighed for at vinde inden for tre kategorier:

- Små og mellemstore virksomheder
- Store private virksomheder
- Store offentlige virksomheder.

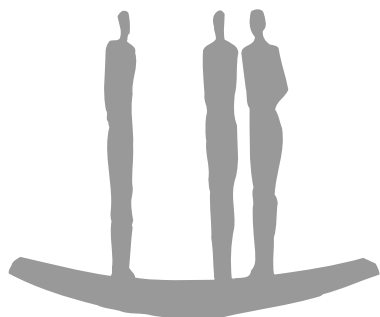
Vinderen kan se frem til en festlig prisceremoni, god medieomtale,

et MIAPRIS-diplom og en flot skulptur.

## Læs mere her

Læs mere om prisen og kriterierne for at vinde på:

- [www.miapris.dk](http://www.miapris.dk), hvor du også kan indstille din virksomhed - det skal ske senest fredag den 16. januar 2009.



# Gratis rabatkuponer til køb af viden og forskning

■ Rabatkuponerne kan bruges, når virksomhederne ønsker at få ny viden. Kuponerne uddeles efter først-til-mølle-princippet

Rådet for Teknologi og Innovation - RTI tilbyder små og mellemstore virksomheder rabatkuponer til køb af viden eller forskning. Rabatten kan bruges, når virksomhederne ønsker at få ny viden, og den skal være med til at fremme samarbejdet mellem virksomhederne og de offentlige forsknings- og videninstitutioner: "Tilbuddet er effektivt og ubureaukratisk. Rabatten gives straks, og det kan forhåbentlig give mange små og mellemstore virksomheder mod på

at indlede et nærmere samarbejde med videninstitutionerne," siger videnskabsminister Helge Sander. Øget samarbejde mellem virksomheder og viden- og forskningsmiljøer vil særligt gavne de mange små og mellemstore virksomheder med ambitioner om vækst og innovation. Men det vil også være med til at styrke det danske erhvervslivs forskning og udvikling samt den internationale konkurrenceevne.

Der tilbydes to slags rabatter skræddersyet til to typer virksomheder:

#### • Videnkupon

Videnkuponen er målrettet små og mellemstore virksomheder, som har få eller ingen forsknings- og udviklingsaktiviteter. Kuponen giver virksomheder uden erfaring med at samarbejde med viden- og forsk-

ningsmiljøer rabat på at købe viden fra en videninstitution.

#### • Forskningskupon

Forskningskuponen giver små og mellemstore virksomheder med et forskningspotentiale rabat på udgiften til at indgå i et kvalificeret forsknings-samarbejde med en videninstitution. RTI har afsat 40 millioner kr. til videnkuponer i 2008 og 2009 samt 30 millioner kr. til forskningskuponer i den samme periode. Videnkuponen kan have en værdi på op til 100.000 kr. og forskningskuponen op til 1,5 million kr.

#### Forventer flere penge

Dansk Erhverv efterlyste i sin tid incitament og virkemidler, der kan bringe vækstlaget i dansk erhvervsliv - de mange SMV'er uden tradition

for selv at forske - tættere på universitetsforskningen og det offentlige innovationssystem:

"Vi ser et stort potentiale for begge ordninger og opfordrer Videnskabsministeriet til at markedsføre dem effektivt og målrettet over for virksomhederne, så flest mulig får gavn af dem. Bevillingen på i alt 70 millioner kr. fordelt på 2008 og 2009 får forhåbentlig hurtigt ben at gå på. Så forventer vi, at der bliver tilført yderligere midler i et omfang, der afspejler efterspørgslen blandt virksomhederne," siger organisationens forskningspolitiske chef Jannik Schack Linnemann.

Forsknings- og Innovationsstyrelsen udsteder kuponer efter "først til mølle"-princippet til ansøgere, der lever op til enkle ansøgningskriterier.

## FORBRUGERFORUMS DEBATDAG



### FRIT VALG PÅ OFFENTLIGE MARKEDER - BENYTTES FORBRUGERNE DET?

Hvad sker der, når borgerne bliver forbrugere på de offentlige markeder, og hvorfor benytter forbrugere ikke det frie valg i videre udstrækning?

Deltag i forbrugerforums debatdag mandag den 8. december 2008 kl. 12.30 - 16.00 på Børsen i København. Indgang fra Slotsholmsgade - under tårnet.

Læs mere om debatdagen på [www.forbrug.dk](http://www.forbrug.dk)

Det er gratis at deltage i debatdagen. Tilmelding kan ske på [www.forbrug.dk](http://www.forbrug.dk) senest søndag den 7. december 2008.

### PROGRAM FOR DEBATDAGEN MANDAG DEN 8. DECEMBER 2008, KL. 12.30 - 16.00 PÅ BØRSEN

- 12:30 Registrering
- 13:00 Velkomst - v/ Kirsten Fjord, ForbrugerForums formand
- 13:10 Introduktion til dagens emner v/ Kim Munch Lendal, direktør i Dansk Erhverv og Rasmus Kjeldahl, direktør i Forbrugerrådet.

#### FRIT VALG - NU OG I MORGEN

- 13:20 Kvalitet i ældreplejen v/ Tine Rostgaard, seniorforsker i Det Nationale Forskningscenter for Velfærd.
- 13:35 Udfordringer på sundhedsområdet v/ Jakob Kjellberg, senior projektleder i Dansk Sundhedsinstitut.
- 13:50 Borger eller forbruger? v/ Bente Bjørnholt, adjunkt ved Aalborg Universitet.
- 14:05 Kort afrunding v/ Kim Munch Lendal og Rasmus Kjeldahl.

#### 14:10 Pause med kaffe, frugt og kage.

#### BEDRE FRIT VALG - HVAD SKAL DER TIL?

- 14:40 Startskud på debatten v/ Kim Munch Lendal og Rasmus Kjeldahl.

*Ældre v/ direktør Bjarne Hastrup, direktør i Ældre Sagen.*

*Sundhed v/ Morten Freil, direktør i Danske Patienter.*

*Børn v/ Bente Boserup, leder af Børns Vilkaars rådgivningstilbud.*

*Virksomheder v/ Tina Schmidt Madsen, direktør for Danske Privathospitaler, Aleris.*

*Regioner v/ Leila Lindén, Danske Regioner - medlem af Regionernes Sundhedsudvalg.*

*Kommuner v/ Michael Ziegler, borgmester i Høje-Taastrup Kommune.*

- 15:50 Opsamling og afslutning v/ Kim Munch Lendal og Rasmus Kjeldahl.

# Bliv Danmarks bedste til e-handel



■ E-HANDELSPRISEN '09 åbner nu for tilmelding af kandidater. I år er der særlige kategorier for de mindre virksomheder

AF PERNILLE THORBORG >

Så er starten gået for tilmelding af kandidater til E-HANDELSPRISEN '09, hvor FDIH - Foreningen for Distance- og Internethandel for 9. gang kårer årets succeser inden for e-handel med i alt 18 priser.

E-handelen i Danmark vokser fortsat, og det samme gør antallet af vindere af E-HANDELSPRISEN '09 i april næste år. Der vil være ekstra fokus på mangfoldigheden i e-handelsvirksomheder, så i seks kategorier er der tillige en pris til de mindre virksomheder. E-HANDELSPRISEN '09 sikrer dermed, at mindre virksomheder også fejres for deres e-handelsløsninger:

"E-handel er inde i en sund udvikling. Danskerne har taget e-handel til sig. Det skaber grobund for forretningsudvikling hos både store og små virksomheder, der også får adgang til internationale markeder," siger videnminister Helge Sander, der deltager i prisoverrækkelsen.

## Et godt værktøj

Direktør Morten Kamper, FDIH, ser E-HANDELSPRISEN som en mulighed for at udvikle den danske e-handel:

"Vi skal belønne de gode virksomhe-



I konkurrencen om E-HANDELSPRISEN 2008 modtog Samuel Rachlin og Birgitte Juel Christensen Innovationsprisen på vegne af Saxo Bank. (Foto: FDIH).

der og inspirere andre inden for e-handel. Her er E-HANDELSPRISEN et vigtigt værktøj, så vi fortsætter den gode udvikling i dansk e-handel. 6 ud af 10 voksne danskere har handlet via internettet inden for det sidste år, og det opleves både sikkert og problemløst. E-handelen udvikler sig på flere fronter og er derfor fortsat meget spændende at følge," siger han og fortsætter:

"Interessen for E-HANDELSPRISEN er stor, og der er stor prestige i at vinde. Sidste år satte vi rekord med 175 kandidater, og desuden deltog 42.000 i afstemningen om Brugerprisen. Det er imponerende mange, og mon ikke der kommer flere denne gang."

## 18 virksomheder kan vinde E-HANDELSPRISEN '09

Kandidaterne kan nomineres i følgende kategorier:

- Danmarks bedste e-handelsvirksomhed 2009 - Hovedprisen
- Bedste udenlandske e-handelsvirksomhed
- Bedste e-handelsvirksomhed B2C
- Bedste e-handelsvirksomhed B2C - små virksomheder
- Bedste e-handelsvirksomhed B2B
- Bedste e-handelsvirksomhed B2B - små virksomheder
- Searchprisen
- Searchprisen - små virksomheder
- Bedste finansielle e-handelsvirksomhed
- Fra offline til online prisen
- Fra offline til online prisen - små virksomheder
- Markedsprisen
- Markedsprisen - små virksomheder
- Føde- og dagligvareprisen
- Føde- og dagligvareprisen - små virksomheder.

Hertil kommer Juryens specialpris, Æresprisen og Brugerprisen, hvor brugerne kan nominere og stemme på deres favorit blandt e-handelsvirksomheder.

Læs mere på E-HANDELSPRISEN's hjemmeside:

<http://www.e-handelsprisen.dk/> om prisen, tidligere vindere, tilmelding og historik.

## HØRINGSSAGER

■ Udvalgte sager som Dansk Erhverv har i høring

### Skatteministeriet

Ændring af kildeskattebekendtgørelsen.

- Høringsfrist: Onsdag den 3. december 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Ulla Brandt

### Miljøstyrelsen

Forslag om ændring af bilskrotbekendtgørelse og udkast til revideret bekendtgørelse om fremstilling, import og salg af person- og varebiler, der indeholder visse farlige stoffer.

- Høringsfrist: Onsdag den 3. december 2008
- Ansvarlig: Miljøchef Mette Herget

### Energistyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om tilskud til at fremme udbredelsen af VE-elproduktionsanlæg.

- Høringsfrist: Torsdag den 4. december 2008
- Ansvarlig: Klimachef Mette Vadstrup

### Skatteministeriet

Udkast til ændring af bekendtgørelse om arbejdsmarkedsbidrag.

- Høringsfrist: Torsdag den 4. december 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Ulla Brandt

### Erhvervs- og Byggestyrelsen

Udkast til lov om tjenesteydelser i det indre marked.

- Høringsfrist: Fredag den 5. december 2008
- Ansvarlig: EU-chef Anne Marie Damgaard

### Erhvervs- og Byggestyrelsen

Udkast til lov om ændring af forskellige love på økonomi- og erhvervsministeriets område som følge af servicedirektivet.

- Høringsfrist: Fredag den 5. december 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Marie Louise Løvegren Rasmussen

### Fødevarestyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om økologisk storkøkkendrift.

- Høringsfrist: Fredag den 5. december 2008
- Ansvarlig: Fødevarekonsulent Hanne Bach

### Statens Luftfartsvæsen

Europa-Kommissionens meddelelse om ATM-masterplanen.

- Høringsfrist: Fredag den 5. december 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Jesper Kaae

### Miljømærkning Danmark

Svanemærkning af rengøringstjenester.

- Høringsfrist: Mandag den 8. december 2008
- Ansvarlig: Miljøchef Mette Herget

### Justitsministeriet

Ændring af bekendtgørelse om erhvervmæssig handel med dyr og bekendtgørelse om erhvervmæssig handel med hunde samt hundepensioner og hundepensioner.

- Høringsfrist: Mandag den 8. december 2008
- Ansvarlig: Fødevarekonsulent Hanne Bach

### Finanstilsynet

Forsikringsformidlers ansvarsfor sikring, garantistillelse og behandling af betroede midler.

- Høringsfrist: Mandag den 8. december 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Ulla Brandt

### Fødevarestyrelsen

Bekendtgørelser om salmonella i fjerkræ.

- Høringsfrist: Mandag den 8. december 2008
- Ansvarlig: Fødevarekonsulent Hanne Bach

### VisitDenmark

Fælles strategi for dansk turisme mod 2015.

- Høringsfrist: Onsdag den 10. december 2008
- Ansvarlig: Souschef Christian Sestoft

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE  
BENYT VORE FORSIKRINGS-  
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

## Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftale med følgende selskab



### Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

### En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m<sup>3</sup>
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m<sup>3</sup>

Dansk Erhverv tilbyder også rabatter på teleprodukter og på forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SGS Danmark.

For yderligere oplysninger eller tilmelding: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)

Eller kontakt Pia Nielsen og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: [pin@danskerhverv.dk](mailto:pin@danskerhverv.dk)
- E-mail: [pls@danskerhverv.dk](mailto:pls@danskerhverv.dk)

# Legaliseringsgebyrer 2009

For at udstede ATA-carneter, oprindelsescertifikater, erklæringer på handelsfaktura, eksportdokumenter, med videre, beregner Dansk Erhverv sig fra og med 1. januar 2009 følgende gebyrer:

	Medlem	Ikke-medlem
<b>ATA-carneter</b> (carnet-værdier i kr.)		
0 – 49.999	kr. 1.190	kr. 2.380
50.000 – 99.999	kr. 1.360	kr. 2.720
100.000 – 199.999	kr. 1.565	kr. 3.130
200.000 – 499.999	kr. 1.935	kr. 3.870
500.000 – 749.999	kr. 2.430	kr. 4.860
750.000 –	kr. 3.180	kr. 6.360
<b>Udfyldelse af ATA-carnet</b>	kr. 1.040	kr. 1.555
<b>Oprindelsescertifikat, handelsfaktura, kontrakt, med mere</b>	kr. 200	kr. 400
<b>For ekstra kopier, udover 1 original og 4 kopier</b>	kr. 45	kr. 90
<b>Rettelser på dokumenter</b>	kr. 40	kr. 80
<b>Diverse erklæringer på Dansk Erhvervs brevpapir</b>	kr. 1.060	kr. 2.120
<b>Betalingsbetingelser</b>	Netto kontant 30 dage	Kontant eller efter aftale

Ved et samlet certifikatkøb for medlemmer på over kr. 35.000 ydes der mængderabat.

Til ovennævnte priser lægges 25 % moms.

For ATA-carneter med en værdi på mere end 1 million kroner skal der af det overskydende beløb betales en tillægspræmie, som beregnes individuelt for hvert ATA-carnet.

**Herudover kræves der en bankgaranti eller en banknoteret check for alle carneter med en værdi på mere end 3 millioner kroner.**

Ansøgere, der skal anvende ATA-carnet, hvor der kræves bankgaranti, bør i god tid, inden carnetet skal anvendes, kontakte Dansk Erhverv, så de praktiske formaliteter kan blive ordnet.

For carneter til Israel, Indien og Korea - eller i transit - kræves bankgaranti for den del af et carnet, som overskrider kr. 300.000.

### Depositum:

**Førstegangs- og tidligere ATA-carnet brugere, der ikke har haft ATA-carnet inden for de sidste 5 år og ikke er medlem af Dansk Erhverv, vil blive afkrævet et depositum på 10 % af carnetets pålydende værdi, såfremt værdien overstiger kr. 50.000.**

*Dansk Erhverv Certifikat- & Carnetservice*

København, telefon 33 74 60 00 • Aarhus, telefon 86 13 53 55  
Aalborg, telefon 98 16 06 00 • Odense, telefon 66 14 47 14  
Aabenraa, telefon 74 62 49 62

# CBS og Dansk Erhverv indgår partnerskab

■ Dansk Erhverv og International Center for Business and Politics på Copenhagen Business School indgår et nyt partnerskab om formidling af brugerrelevant forskning af erhvervslivet

AF MARTIN KOCH PEDERSEN >

Formålet med partnerskabet er at formidle forskning af relevans for samfundet og erhvervslivet til en bred kreds af modtagere. Partnerskabet kan derfor både komme forskningen, samfundet og erhvervslivet til gavn. Konkrete idéer til fælles initiativer er præsenteret i nedenstående initiativliste.

I en kommentar til det nye partnerskab siger markedsdirektør Rikke Hvilshøj, Dansk Erhverv:

"Vi ser det nye samarbejde med CBS som en ny og spændende platform, der giver os og vore medlemsvirksomheder bedre adgang til relevant forskning. Mulighederne er mange, og vi ser mange spændende muligheder i partnerskabet."

Lars Bo Kaspersen, direktør for forskningscentret CBP - International Center for Business and Politics på CBS, supplerer:

## 5 eksempler på fælles initiativer mellem CBS og Dansk Erhverv

### • Offentlig-privat partnerskab - OPP

Der udgives en publikation i maj 2009 om OPP med bidrag fra en halv snes af Danmarks førende forskere i offentlig-private partnerskaber.

### • Forskningskonferencer

For at udbrede den praktiske anvendelse af forskningen kan CBP bidrage til at holde eksempelvis forskningskonferencer og -seminarer i Dansk Erhverv-regi.

Emner kunne være store danske virksomheders konkurrenceevne, erfaringer med team-samarbejde i danske virksomheder, offentlig-private partnerskaber, værdier og viden - folkeskolen, EU - innovation og arbejdspladser, med videre.

### • Ekspertdatabase

CBP stiller en ekspertdatabase til rådighed for Dansk Erhverv, som via databasen kan kontakte relevante forskere ved CBP. Databasen skal lette Dansk Erhvervs adgang til relevant forskningsekspertise.

### • Kommunikation

Dansk Erhverv og CBP kan bruge hinandens netværk og kontaktoverflader i forbindelse med kommunikation af initiativer og arrangementer. Samarbejdet kan sikre øget opmærksomhed omkring begge organisationers aktiviteter.

Som led i initiativet vil CBP invitere Dansk Erhvervs medlemmer til åbne arrangementer i centerets to fora: Forum Konkurrenceevne og Forum Europa samt det eksterne Forum Forvaltning.

### • Erhvervsrelevante artikler

Med henblik på formidling af erhvervsrelevant forskning til Dansk Erhvervs medlemmer skriver CBP-forskere artikler til Dansk Erhvervs medlemsblad.

"Vi forsøger løbende at indgå partnerskaber med dansk erhvervsliv om formidling af forskning. Med dette initiativ kan vi gøre det inden for rammerne af et fast samarbejde."



## METRO får Seniorpraksis Prisen

■ Engroshandelsvirksomheden METRO Cash & Carry er blevet hædret for sin særlige indsats for at tiltrække og fastholde seniorer

Forleden fik formanden for Dansk Erhverv og administrerende direktør for METRO Cash & Carry, Poul-Erik Pedersen, overrakt Seniorpraksis Prisen af beskæftigelsesminister Claus Hjort Frederiksen. Det skete på en konference om seniorer på fremtidens arbejdsmarked, arrangeret af beskæftigelsesministeriet og

Seniortænketanken. Foruden METRO Cash & Carry modtog to andre virksomheder prisen. De tre vindende virksomheder har for at forbedre de fysiske og psykiske arbejdsforhold for seniorer.

METRO Cash & Carry i Glostrup vandt prisen i kategorien "store virksomheder". Virksomheden tilbyder blandt andet seniorer fleksibel arbejdstid og sørger for, at seniorerne fortsat får udfordrende opgaver og mulighed for at udvikle deres kompetencer.

Prisen er en velfortjent anerkendelse til de virksomheder, der allerede gør en indsats for at tiltrække og fastholde

seniorer. Samtidig betyder prisen, at vi får gode eksempler på seniorpraksis frem i lyset, så andre virksomheder kan lade sig inspirere af dem," siger Claus Hjort Frederiksen.

Poul-Erik Pedersen er stolt på sin virksomheds vegne:

"Det er et skulderklap og udtryk for den store rummelighed, der er i virksomheden. Medarbejderne har al mulig grund til at ranke ryggen, og Seniorpraksis Prisen vil kun få os til at gøre det endnu bedre," siger han. METRO Cash & Carry blev for kort tid siden også hædret med Integrationsministeriets Integrationspris.