



## Mindre i skat og flere penge til viden

■ I overværelse af mere end 400 deltagere kunne Dansk Erhverv forleden på sin konference præsentere en række offensive forslag til, hvordan Danmark kan ruste sig som videnation

AF KIM ØSTRØM >

Danmark er et vidensamfund. Dét slog administrerende direktør Jens Klarskov, Dansk Erhverv, fast, da han forleden åbnede organisationens første konference for vidensservice og rådgivning:

”Hvad enten der er tale om handel, transport, operationel service, landbrug eller industri, er viden forudsætningen for, at vi kan gøre tingene godt. Vidensservice understøtter det hele og skaber en enorm værdi i vort samfund,” siger han.

Samtidig efterlyser han større politisk forståelse for, hvordan vi fremover skaber de værdier, der udgør fundamentet for velfærd - og mindre fokus på, hvordan pengene fordeles:

”Den politiske udfordring er klar: Globaliseringen skærper den internationale konkurrence markant.



Administrerende direktør Jens Klarskov, Dansk Erhverv, lagde en ”10-punktsplan for viden-Danmark” frem på organisationens konference.

Kina og en række asiatiske lande er på vej til at overhale både EU og USA i det internationale viden- og forskningskapløb. Herhjemme vil manglende reformer sætte vort arbejdsmarked under pres,” påpeger Jens Klarskov.

### Sats offensivt på viden

Stillet over for en økonomisk situation, hvor væksten er på vej mod nul, opfordrer Dansk Erhverv derfor regering og Folketing til at tænke offensivt:

”Vi anerkender, at VK-regeringen har sat skatten ned - og at der kommer yderligere lettelser den 1. januar 2009. Men i en situation, hvor den økonomiske nedtur risikerer at bide sig fast og med stadig solide offentlige finanser, er tiden inde til at tage et endnu længere skridt for at sikre den fremtidige velfærd. Derfor foreslår vi som en del af vores handlingsplan en ambitiøs skattereform, der sænker skatten på arbejde med 25-30 milliarder kr. over de kommende år. Samtidig skal der anvendes flere midler på uddannelse, forskning og innovation. Tilsammen vil denne strategi forbedre vore muligheder for at tiltrække og fastholde de medarbejdere, der besidder den viden, der skal sikre vores konkurrencekraft i en global økonomi,” konkluderer Jens Klarskov.

Mere om videnkonferencen på side 4-5, blandt andet med citater af USA's ambassadør James P. Cain og klima- og energiminister Connie Hedegaard.



Detailhandelen holder julevejret

Side 2



Nøglen til danskerne ifølge expats

Side 8-9



Sådan tackler du utilfredse kunder

Side 11

## Skatten på arbejde bør lettes med mindst 20 milliarder kr.

■ Politikerne træder nu nærmest hinanden over tærerne for at komme på banen med skattepolitiske markeringer

Det er uhyre vigtigt, at Skattekommissionen til februar spiller ambitiøst ud, vurderer Dansk Erhverv. Organisationen hilser de seneste mange, nye udmeldinger om skattepolitikken velkommen:

”Hvis man kigger i bakspejlet, så man konstatere, at der de seneste 30 år kun er gennemført store skattereformer i 1986, 1993 og med lidt god vilje kan skattestoppet fra 2001 måske også tælle med i den kategori. Set i det lys er det afgørende vigtigt,

at Skattekommissionen - uanset finanskrise og sløjt samarbejdsklima på Christiansborg - fastholder et højt ambitionsniveau for den kommende skattereform, der rækker i hvert fald 10-15 år ud i fremtiden. Det er helt nødvendigt, at politikerne får serveret en stærk og ambitiøs dagsorden om lavere skat på arbejde og et grønnere skattesystem, som det bliver svært at sige nej til,” siger skattepolitisk chef Bo Sandberg.



Det er meget positivt, at danskerne har ændret holdning til euroen, mener Dansk Erhverv.

## Fornuftig opbakning til euroen

■ Danskerne ville stemme ja til euroen, hvis der var afstemning i dag, viser en ny undersøgelse fra Danske Bank

Der skulle håndgribelige, økonomiske effekter af finanskrisen til for at få danskerne til at bakke op om euroen - men bedre sent end aldrig, mener direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv:

”For mig var det en meget glædelig nyhed at vågne op til. Det er meget positivt, at danskerne har ændret holdning til euroen. Finanskrisen og de deraf følgende renteomkostninger har gjort det tydeligt for enhver, at euro-forbeholdet påfører det danske samfund milliardomkostninger,” siger han og fortsætter:

”Hertil kommer den politiske omkostning i form af, at vi ikke sidder med ved bordet, når euro-landene træffer de centrale beslutninger om penge- og valutaspørgsmål.”

”Jeg tror, at den ændrede holdning hænger sammen med, at det har været svært for den enkelte at vurdere den reelle pris ved at stå udenfor. Holdningsskiftet bør danne grobund for en bred politisk opbakning, der kan styrke Danmarks konkurrenceposition,” slutter Kim Munch Lendal.



Dansk Erhverv vurderer, at hver enkelt husstand vil spendere cirka 3.300 kr. på julegaver og julemad i 2008.

## Detailhandelen holder julevejret

■ Butiksejerne forholder sig afventende til salget i julemåneden, viser Dansk Erhvervs prognose, der peger på en julehandel som i 2003-2004

Julestemningen i dansk detailhandel bliver lidt mindre løssluppen end i fjor, spår Dansk Erhverv.

Til trods for at den seneste tid har budt på faldende forbrugertillid og lavere omsætning i detailhandelen, forholder danske butiksejere sig afventende i forhold til salget i julemåneden. Set i lyset af de seneste års forbrugstrend og den generelle økonomiske udvikling forventer Dansk Erhverv, at julesalget vil ende på lidt under niveauet for sidste år. Dermed peger Dansk Erhvervs julehandelsprognose på et niveau i nærheden af det, vi så i 2003-2004.

14 % af detailhandelsvirksomhederne forudser, at årets julehandel vil overstige omsætningen for 2007. Hovedparten på 37 % forventer, at omsætningen i julemåneden vil være uændret i forhold til sidste år. Mens lidt over 16 % af dagligvarebu-

tikkerne samlet set venter en omsætning, der er højere end sidste år, er brancherne inden for udvalgsvarerhandelen, for eksempel beklædning, bolig og fritid, noget mindre optimistiske. Her forventer næsten 50 % af virksomhederne, at årets julehandel vil være uændret i forhold til sidste år. 17 % forventer et fald på mellem 0-5 %, og hele 19 % regner med at se en stigning på over 10 % i julesalget.

Dansk Erhverv vurderer, at vi vil se en julehandel på cirka 8,5 milliarder kr. Til sammenligning var julehandelen i 2007 på 8,7 milliarder. Det betyder, at hver enkelt husstand vil spendere cirka 3.300 kr. på julegaver og julemad i 2008.

Den stigende omsætning i oplevelser som julegaver kan i et vist omfang undervurdere den faktiske julegaveopgørelse.

Udgives af

**DANSK ERHVERV**

Børsen  
1217 København K  
Telefon 33 74 60 00  
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk  
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Kristian Kongensgaard  
(ansvarshavende redaktør),  
Dorthe Pihl, Jesper Brønnum,  
Kim Østrøm, Malene Billund,  
Michael E.J. Stilborg, Tina Lund Jensen,  
Pernille Thorborg.

Design og tryk: Schultz Grafisk  
Udgives 32 gange årligt  
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956  
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

## Fokus på handelsagenten

### Formål

Kurset giver deltagerne viden om regler og praksis inden for handelsagenturlovgivningen. Beregning af provisioner. Hvad gælder, når intet er aftalt, og hvilke grænser er der for, hvad der kan aftales? Følger provisionen varen eller ordregivers firmadomicil? Og hvad med provisioner efter kontraktophør? Hvornår forældes provisionskrav? Beregning af godtgørelse ved agenturophør. Hvilke forudsætninger skal opfyldes? Hvordan beregnes godtgørelsen? Må man kontakte de kunder, som man har overdraget til agenturgiveren?

### Hvem kan deltage?

Alle der har interesse for agenturforhold.

### Tid og Sted

**Århus:** Torsdag, den 4. december 2008, kl. 9.30 – 11.30  
Dansk Erhverv, Nordhavnsvej 1, Århus.

### Pris

Deltagelse er gratis.

Tilmelding: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk) eller [kursus@danskerhverv.dk](mailto:kursus@danskerhverv.dk)



Af Dorthe Pihl



Cecilia Bonefeld-Dahl  
Administrerende direktør  
MB it-Consulting A/S

### Hvad er din vigtigste opgave som leder?

”At tænke markedsstrategisk og sørge for, at vi har den rette markedsprofil, de rigtige ydelser, de rigtige kunder og de bedste ansatte - og så selvfølgelig sørge for, at processer, økonomi og formalia er på plads.”

### Hvad har været din vigtigste ledelsesopgave i denne uge?

”Beslutningen om en yderligere investering i Kina, nedjustering af et par andre tiltag, et interview til Børsen samt at tale med to af vore kunder om planlægning for 2009.”

### Hvilken beslutning har været den mest betydningsfulde for jeres virksomhed det seneste år?

”At investere i det kinesiske marked med en to-strengt vækststrategi, hvor vi anvender vort kinesiske selskab til at udarbejde de tekniske leverancer, men også går efter de kinesiske virksomheder på halvlång sigt. Det har også været at indsnævre vores kundefokus til færre virksomheder, som vi så plejer endnu bedre - kvalitet frem for kvantitet - langsigtede kunderelationer frem for at tage opportunistiske chancer.”

### Har du været nødt til at gøre en ledelsesbeslutning om og hvorfor?

”Ja, men det er heldigvis ikke så ofte. Lige så vigtigt det er at være en god beslutningstager, lige så vigtigt er det jo at være tilpasningsdygtig, såfremt forudsætningerne eller viden om en situation ændres. Typisk tager vi i forbindelse med meget store beslutninger delbeslutninger, som gør, at vi kan komme videre i teksten og blive klogere. Den endelige beslutning træffes, når der er datagrundlag og information nok. Som tidligere statsminister Krag sagde: ”Man har et standpunkt, til man tager et nyt.”

### Kan du fremhæve en ledelsesbedrift i erhvervslivet?

”Personlig ville jeg nævne det, at vi som lille virksomhed har en plads i kundernes mindset og bliver ansat af de store danske virksomheder helt oppe på topniveau til trods for, at vi ikke har et kæmpe brand i ryggen. Det viser, at vi har gjort os synlige, har leveret varen, og at kunderne stoler på os. Af andre bedrifter vil jeg nævne den måde, Ditlev Engel har skabt et brand for Vestas på. Det er enestående, og han er en supergod strateg, især med hensyn til globaliseringen af virksomheder. Han har både sans for strategien og de operationelle tiltag, der får tingene til at ske.”

### Den danske ledelseskanon

De største ledelsesbedrifter siden 2. verdenskrig skal have deres egen kanon. Fem professorer i ledelse og en bred kreds af organisationer har nu sat debatten i gang om, hvilke 12 ledelsespræstationer inden for politik, erhvervsliv eller samfundet generelt, som skal med i ledelseskanonen. Formålet med initiativet er at skabe debat om og opstille rollemodeller for lederskab overalt i samfundet. Som en af parterne ønsker Dansk Erhverv også at bidrage til ledelsesdebatten og skabe synlighed om betydningsfulde ledelsesbedrifter, der har været med til at skabe innovation, vækst og markedsandele såvel på det danske som på det globale marked. Derfor stiller vi her i bladet en række af vore medlemmer en håndfuld skarpe spørgsmål om ledelse.

• Læs mere på: [www.ledelseskanon.dk](http://www.ledelseskanon.dk)

## Kejserindens Gryder

## FÅ NYTÅRSMIDDAGEN UDEFRA

Bring dine sanser i spil og opfyld forventningerne til årets middag med en gastronomisk nytårs-gave til dig og dine gæster.

Festmiddagen består af seks elegante retter af de bedste råvarer. Med hver ret følger en anvisning og et fotografi, så det er let for dig at anrette en dekorativ og delikat nytårsmenu. En menu med det ekstra twist, der både glæder og overrasker.



Tlf.: 21 66 66 30 eller [info@kejserindens-gryder.dk](mailto:info@kejserindens-gryder.dk)  
Se mere på: [www.kejserindens-gryder.dk](http://www.kejserindens-gryder.dk)

# Gød jorden for entreprenørerne

■ USA's ambassadør i Danmark, James P. Cain, talte på videnkonferencen om "Danske styrker og svagheder i den globale økonomi - og hvordan vi lærer af hinanden"

AF KIM ØSTRØM >

Selv om James P. Cain er republikaner, udtrykker han begejstring over

valget af Barack Obama som USA's kommende præsident. Ambassadøren mener, at Obama vil tilføre det amerikanske samfund ny energi, nyt

håb, ny tro på fremtiden og styrke entreprenørånden i befolkningen.

Denne ånd har det ifølge Cain nu ikke så dårligt endda. Den er nemlig en del af den amerikanske nationalkarakter, mener han, og adskiller sig på mange områder fra for eksempel den danske: "Unge danskere opfatter USA som landet med uendelige muligheder for iværksættere. Spørger man dem, hvordan de opfatter Danmark, så er tryghed noget af det første, de nævner. Efter at have talt med danskere over hele landet er det dog min fornemmelse, at mange - især unge - efterlyser politiske initiativer, der kan gøre Danmark til et land, hvor entreprenørånden kan få bedre vilkår. På den anden side er de ikke villige til at opgive trygheden," siger James P. Cain og fortsætter:

"I USA gøder regeringen jorden for iværksætterne. Vi accepterer fejl - ja, det er nærmest en kvalifikation at have forsøgt sig et par gange, inden

## Innovation er kommet for at blive

■ Ifølge klima- og miljøminister Connie Hedegaard bør danske virksomheder blive bedre til at slå deres ressourcer sammen

AF KIM ØSTRØM >

"Innovation fører til smartere, mere intelligente og mere energivenlige løsninger på de udfordringer, verden står overfor. Derfor er innovation kommet for at blive," siger klima- og energiminister Connie Hedegaard. Hun understreger, at der ligger mange forretningsmuligheder i nye energivenlige løsninger for danske virksomheder på globalt plan:

"Danske virksomheder bør blive bedre til at slå deres ressourcer sam-

men, både i udviklingsfasen og når danske løsninger, teknologier og services skal sælges i udlandet."

Men vil finanskrisen, der i øjeblikket er i fuld gang med at brede sig til realøkonomien, ikke lægge en dæmper på alle de politiske initiativer?

"Finanskrisen illustrerer, at når problemerne virkelig tårner sig op og rammer alle, så er mange forskellige aktører også i stand til at handle hurtigt og i samlet flok. Det er værd at erindre sig i bestræbelserne på at nå vore klimapolitiske mål." •



James P. Cain benyttede også konferencen til - hér kort tid før hans tid i Danmark er slut - at gøre reklame for sin nye bog 'Amerikaneren' om hans indtryk fra årene i Danmark. Det skulle være den første bog, en amerikansk ambassadør har skrevet under aktiv tjeneste i udlandet. Skrevet på tre uger sidste sommer og nu klar til julehandlen. (Foto: Kaj Bonne).

det lykkes. Når det så lykkes, er vi gode til at fejre vore helte i erhvervs livet," og lader forstå, at det kunne vi godt tage ved lære af herhjemme. •

## Vækstbudgetter, stagnationsbudgetter eller krisebudgetter

■ Danmark som vidennation! Men hvad er perspektivet for den enkelte virksomhed?

Det gav tre virksomhedsledere deres bud på

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Konferencens ordstyrer, økonomisk redaktør Thomas Bernt Henriksen, Dagbladet Børsen, ville gerne vide, hvordan gæstetalere fra tre viden- og rådgivningsvirksomheder ville

lægge budget for 2009 oven på finanskrisen:

"Er det vækstbudgetter, stagnationsbudgetter eller krisebudgetter," spurgte han?

Administrerende direktør Stein Bagger, IT Factory, ville lægge et

"realistisk budget". Han var i øvrigt ikke så bekymret for følgerne af finanskrisen:

"Det drejer sig stadigvæk om at øge kundernes konkurrenceevne og gavne dem på bundlinien. Hvis kunderne er i knæ, har de blot endnu mere brug for os, og det gælder om at kunne udnytte markedsmekanismerne på en ny måde. Når der er økonomisk krise, går kunderne derhen, hvor de ikke behøver at binde deres kapital. Det vil for eksempel sige at leje i stedet for at købe, og det kan man også gøre med software."

Partner Mads Meldgaard Petersen, KPMG, skulle tale om innovation i små og mellemstore vidensvirksomheder. Han var heller ikke nødvendigvis bekymret på deres vegne:

"Det er nu, der skal vises mod. Ejerlederne i SMV'erne har masser af gode idéer, men de har ofte brug for

hjælp til at få dem realiseret. De er vokset op med deres virksomheder, i mange tilfælde uden de store kompetencer, og ofte ved de ikke, hvad de er gode til. Det er ikke alle, der nødvendigvis stiler efter så stor vækst som muligt. Nogle ønsker blot status quo, andre ser deres virksomhed som en livsstil, mens andre igen går med et ønske om at sælge virksomheden."

Partner Mikkel B. Rasmussen, ReD Associates, pegede på et paradoks hos viden- og rådgivningsbranchen:

"Dens udøvere leverer 55-60 % af det øvrige erhvervslivs innovation. Men selv er det den mindst innovative branche, der findes."

I disse krisetider gav han dette gode råd:

"Lad nu være med at panikke. Der sker hele tiden noget usædvanligt - også når der ikke er finanskriser. Fremtiden for sådan nogle overflødige som os er blandt andet, at vi skal være i stand til at forholde os til kundernes internationale problemstillinger. Desuden skal vi ikke kun forny selve ydelsen, men også den oplevelse vi giver kunden." •



Konferencens gæstetalere fra tre viden- og rådgivningsvirksomheder: Henholdsvis partner Mikkel B. Rasmussen - ReD Associates, partner Mads Meldgaard Petersen - KPMG, og administrerende direktør Stein Bagger - IT Factory. (Foto: Kaj Bonne).

# Videnvirksomhedernes stafetløb er i gang

■ På konferencen "Danmark som vidennation" blev tre virksomheder, henholdsvis 1508 A/S, BDO Scanrevision og Jobindex, hædret med Dansk Erhvervs Viden Stafet 2009

AF METTE MARIE STÆHR >

"Årets videnstafet" er en ny pris, indstiftet af Dansk Erhverv. Den gives til virksomheder inden for vidensservice erhvervet, der er særligt nytænkende og innovative. I modsætning til en række andre priser er "Årets videnstafet" en pris, der kigger fremad - en pris som sætter fokus på morgendagens højdespringere og ekstraordinære præstationer.

Målet med prisen er at hylde virksomhedens fremadrettethed for derved at motivere virksomheden og dens ansatte til nye præstationer. Prisen er således ikke et klap på skulderen for allerede opnåede resultater, men nærmere en tilkendegivelse af stor forventning til fremtiden.

"Årets videnstafet" tilfalder tre virksomheder, der har vist stort potentiale inden for så forskellige discipliner som IT-baseret jobformidling, design og revision. Det skyldes, at virksomhederne på hver deres felt

har været særdeles innovative, og at nytænkningen allerede er slået igennem på bundlinjen.

## Overlevelse kræver konstant fornyelse

Netop innovation og omstillingsparathed, som er omdrejningspunkt for stafetten, var begreber, der gik igen på konferencen. Blandt delta-

gerne var der enighed om, at danske virksomheder må kridte skoene, hvis Danmark fortsat skal ligge i verdens-toppen af vidensservice landene. Det har de tre virksomheder indset og indstillet sig på. Som medlem af Dansk Erhvervs bestyrelse og formand for organisationens udvalg for rådgivning og viden, Steffen Lüders, der har været med til at vælge vinderne, udtrykker det:

"Den globale konkurrence skærpes, og Danmark har ikke længere patent på at have de kloge hoveder. Derfor er konstant fornyelse simpelthen

## De 11 nominerede til "Årets videnstafet"

- 1508 A/S
- BDO Scanrevision
- DesignIt
- Geelmuyden Kiese
- HP Danmark
- IT Factory
- Jobindex
- KPMG Danmark
- Mantra
- Segmenta A/S
- The Coaching Company.

et overlevelseskrav, som vi gerne vil sætte streg under. Det har de tre vindere forholdt sig til, og derfor får de dette års pris."

De tre vindere blev fundet af en ekspertkomite med rektor Finn Junge Jensen, Copenhagen Business School, i spidsen blandt 11 nominerede.

De 11 virksomheder var indstillet af panelet selv og Dansk Erhvervs brancheforeninger - alle fordi de er blandt de danske videnvirksomheder, der markerer sig som særligt fremadsynede og omstillingsparate.



Foto: Kaj Bonne

Fra uddelingen af Dansk Erhvervs Viden Stafet 2009 på Børsen i København. Fra venstre ses: Klima- og energiminister Connie Hedegaard, administrerende direktør Kaare Danielsen - Jobindex, bestyrelsesformand Henrik Brünings - BDO Scanrevision, partner Morten Pedersen - 1508 A/S, administrerende direktør Line Rix - 1508 A/S, Steffen Lüders - formand for Dansk Erhvervs udvalg for rådgivning og viden, samt administrerende direktør Jens Klarskov - Dansk Erhverv.

## Motiveringerne for tildelingen af Dansk Erhvervs Viden Stafet 2009

### Jobindex

#### • JOBINDEX

"Valget af Jobindex er motiveret i virksomhedens meget flotte trackrecord og forretningsmæssigt imponerende resultater. De giver ekspertpanelet grund til at antage, at Jobindex som viden-virksomhed også i 2009 vil vise sig at være en performancemæssig højdespringer. Jobindex er i høj grad en virksomhed, der innoverer på sin forretningsmodel. Især kan fremhæves de kommende års planer om at udnytte sin unikke position og platform på jobformidlingsmarkedet til at gå ind med konkurrencedygtige ydelser inden for rekruttering. Hvis den satsning eksekveres med samme effektivitet, som Jobindex har lagt for dagen indtil nu, så bliver virksomheden en særdeles hurtigt-løbende indehaver af Dansk Erhvervs Viden Stafet i 2009."



#### • BDO SCANREVISION

"Nogen vil måske spørge, om man overhovedet kan tildele en innovativ pris til et revisionsfirma. Men har man kendskab til branchen, vil man naturligvis sige, at det kan man i høj grad. Ikke mindst når det gælder BDO ScanRevision, som får prisen, fordi virksomheden er langt fremme med at udvikle og supplere de traditionelle revisionsydelser med andre typer af rådgivning, der skaber merværdi for firmaets kunder. Ekspertpanelet fremhæver særligt BDO's fremtidige satsning på det voksende marked for offentlig revision gennem opkøbet og integrationen af det tidligere Kommunernes Revision i januar i år. Det, tror dommerkomiteen, er rigtigt set. Derfor bliver det spændende at følge virksomheden det kommende år, hvor den har Dansk Erhvervs Viden Stafet."



#### • 1508 A/S

"Som designvirksomhed er man nødt til at være nyskabende. Ellers kaldes det plagiat, og man ender i retten for brud på intellektuelle rettigheder. Men Designvirksomheden 1508 A/S har ikke kun holdt sig til den visuelle fornyelse, men også været innovative i forhold til at udvikle firmaets og branchens ydelser. 1508 har været frontløber i at introducere service-design på det danske marked. Virksomheden har samtidig været en af de bærende kræfter i at øge professionaliseringen og kommercialiseringen af designbranchen, blandt andet som medinitiativtager til den nye brancheforening Danish Design Association. Den slags initiativ vidner om ambitioner på fagets og forretningens vegne, og derfor får 1508 Dansk Erhvervs Viden Stafet 2009."

# Dansk Iværksætter Forening er også for veletablerede virksomheder

■ Gennem de seneste 24 år har Dansk Iværksætter Forening hjulpet danske entreprenører med at udvikle og søsætte forretningsidéer. Succesen har været stor: Foreningen tæller i dag over 800 stærke og innovative virksomheder, og dens brand er meget stærkt. Senest har Dansk Iværksætter Forening oplevet meget stor efterspørgsel på sit brand, rådgivning og netværk fra veletablerede virksomheder. Foreningen har derfor udvidet sin medlemskreds og er nu også åben for virksomheder med flere år på bagen

AF METTE MARIE STÆHR >

Ifølge Dansk Iværksætter Forening-DIF bør innovation, iværksætteri og entreprenørskab være omdrejningspunkt for såvel nye som etablerede virksomheder. Som direktør i DIF, Susanne Kaufmann udtrykker det:

”Det at være iværksætter er ikke noget, som en virksomhed kun er i sine første leveår. At være iværksætter er en indstilling. Det er en måde at forholde sig til sin virksomhed og til sin ydelse eller sit produkt på, hvor man

er i konstant bevægelse og på udkig efter nye idéer.”

I Dansk Erhverv er man helt enig i hendes definition af iværksætteri. Ifølge vicedirektør Christian Tanggaard Ingemann er iværksættermentaliteten en helt afgørende ingrediens for virksomheder, der ønsker at stå stærkt på fremtidens markeder. Han opfordrer derfor Dansk Erhvervs medlemmer til at overveje et medlemskab af Dansk Iværksætter Forening:

”I fremtidens marked bliver det at være omstillingsparat, åben og inno-



Dansk Erhverv og Dansk Iværksætter Forening samarbejdede blandt andet omkring iværksættermessen i september 2008.

vativ vigtige komponenter for virksomheder, der søger fortsat vækst. Et medlemskab af Dansk Iværksætter Forening giver ikke kun etablerede virksomheder adgang til et meget stærkt brand og et ekspansivt netværk. Rent mentalt kan det også være med til at holde virksomheden ved ilden,” påpeger han.

Ifølge Susanne Kaufmann er det ikke kun foreningens brand og viden, der

gør, at veletablerede virksomheder ønsker at være medlem af Dansk Iværksætter Forening. Mange af dem melder sig nemlig ind, fordi foreningens øvrige medlemmer udgør et potentielt aftagermarked for virksomhedens produkter eller ydelser. Desuden har virksomhederne i Dansk Iværksætter Forening mulighed for at møde ligesindede i et forum, hvor vækst, udvikling og innovation er på dagsordenen.



Vicedirektør Christian Tanggaard Ingemann, Dansk Erhverv, om samarbejdet med Dansk Iværksætter Forening: ”Vi kan supplere, inspirere og rådføre os med hinanden.”



Susanne Kaufmann, direktør for Dansk Iværksætter Forening: ”Det er en indstilling at være iværksætter.”

## Et helt naturligt tæt samarbejde

I september 2008 besluttede Dansk Erhverv og Dansk Iværksætter Forening at indlede et tættere, strategisk samarbejde. Gevinsterne ved dette samarbejde er flere. For det første har de to parter en række forskellige spidskompetencer, og med det nye parløb er der nu skabt grobund for et helt unikt samarbejde:

”Kombinationen af Dansk Erhvervs 20.000 etablerede erhvervsvirksomheder og Dansk Iværksætter Forenings 850 entreprenører giver mulighed for helt nye og spændende samarbejder, hvor vi kan supplere, inspirere og rådføre os med hinanden,” siger vicedirektør Christian Tanggaard Ingemann, Dansk Erhverv.

For det andet går de to organisationer ofte det samme politiske ærinde:

”Min oplevelse er, at Dansk Erhverv og Dansk Iværksætter Forening ofte er fortalere, når det handler om at få danskerne - og ikke mindst politikerne - til at turde tænke uden for boksen i bestræbelserne på at løfte Danmark som iværksætteland. Det er derfor helt naturligt, at vi arbejder tættere sammen,” forklarer Christian Tanggaard Ingemann.

## Vælg selv!

Dansk Iværksætter Forening udbyder tre forskellige typer medlemskaber:

### • Business

Medlemskabet giver virksomheden adgang til forretningsnetværk og rådgivning fra erfarne erhvervsfolk.

### • Business+

Medlemskabet giver virksomheden adgang til forretningsnetværk og rådgivning. Desuden har virksomheden mulighed for målrettet markedsføring af egne produkter eller ydelser over for foreningens medlemmer.

### • Partner

Medlemskabet tager udgangspunkt i et konkret CSR-samarbejde. Virksomheden bliver også medlem af en eksklusiv tænketank, hvor partnerne mødes over konkrete emner som blandt andet innovation og vækstudvikling. Derudover markedsføres virksomheden i fællesskab med Dansk Iværksætter Forening. Du kan få mere information om Dansk Iværksætter Forening på: [www.d-i-f.dk](http://www.d-i-f.dk) Hvis du er interesseret i at blive Business Plus Medlem eller Partner, så kontakt direktør Susanne Kaufmann, Dansk Iværksætter Forening, på:

• E-mail: [susanne@d-i-f.dk](mailto:susanne@d-i-f.dk)

• Mobil: 40 33 90 60.

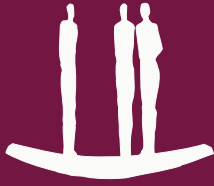


## Netværket er svaret på hverdagens udfordringer

Netop netværket er noget af det, som Søren Schødt, indehaver af tegnestue- og byggerådgivningsvirksomheden Schødt A/S, fremhæver ved sit medlemskab af Dansk Iværksætter Forening: ”Jeg møder ligesindede vækstvirksomheder i netværket, som ved udveksling af erfaring kan give et nuanceret billede af hverdagens udfordringer og dermed i sin helhed virke som accelerator på nye idéer og muligheder,” fortæller han.



Dansk  
Iværksætter  
Forening



# MIAPRISEN 2009

HVEM ER BEDST TIL MANGFOLDIGHED I ARBEJDSLIVET?

## KONKURRENCEN ER ÅBEN

Konkurrencen om Danmarks eneste erhvervspris for mangfoldighed og lige muligheder er nu åben igen. Frem til den 16. januar 2009 kan I indstille jeres virksomhed til MIAPRISEN – for Mangfoldighed I Arbejdslivet. Både små og store virksomheder kan indstille sig til prisen. Det kræver blot, at jeres virksomhed gør en aktiv indsats for at fremme mangfoldighed og sikre lige muligheder for alle. Og så skal I have lyst til at inspirere andre til at gøre det samme.

**Vinderne afsløres ved en festlig prisceremoni den 10. marts på Århus Rådhus.**

## HVAD ER MIAPRISEN?

MIAPRISEN blev indstiftet i 2003 af Institut for Menneskerettigheder og uddeles hvert år til offentlige og private virksomheder. Formålet med

prisen er at synliggøre de gode eksempler på, hvordan vi kan anvende mangfoldighedens ressourcer, når vi sikrer, at alle har lige muligheder – uanset forskelle som køn, etnisk oprindelse, religion, alder, handicap eller seksuel orientering. Vinderne bliver fejret med en festlig prisceremoni, flot medieomtale, et MIAPRIS-diplom og den flotte MIAPRIS-skulptur.

## HVORDAN GØR MAN?

- Indstil jer til MIAPRISEN via [miapris.dk](http://miapris.dk). Her kan I også bestille tid til et besøg fra Institut for Menneskerettigheder og hente MIAPRISKataloget, der giver gode råd til jeres indstilling og indeholder masser af konkrete eksempler på god mangfoldighedspraksis – hentet fra tidligere indstillede virksomheder.
- Jeres virksomhed vil konkurrere på lige fod med lignende virksomheder indenfor tre

forskellige kategorier: Små og mellemstore virksomheder, store offentlige og store private virksomheder.

- MIAPRISENS dommerkomite består af eksperter fra Dansk Industri, Kommunernes Landsforening, LO, Dansk Erhverv, Beskæftigelsesministeriet, Personalestyrelsen og Ligebehandlingsudvalget.

## BESØG MIAPRIS.DK

I kan læse mere om MIAPRISEN, indstilling, prisens principper, tidligere vindere og meget mere på MIAPRISENS hjemmeside [www.miapris.dk](http://www.miapris.dk). Vi glæder os til at læse jeres indstilling!

**Husk at fristen for indstilling er den 16. januar kl. 12:00!**



MIAPRISEN er støttet af EU. EU og Danmark har indført regler, der skal sikre alle lige muligheder på arbejdsmarkedet – uanset køn, alder, etnisk oprindelse, religion, handicap eller seksuel orientering.



INSTITUT FOR MENNESKERETTIGHEDER

## En fysisk og sund hverdag for chauffører

■ Sygdom glimrer ved sit fravær, og stemningen hos Ringsted Slamsugning ApS er præget af gensidig respekt, fysisk arbejde og forståelse

AF STINNE CECILIE HJORTH >

Ringsted Slamsugning ApS tilbyder ikke fitnessabonnement til sine ansatte, men har den mentale holdning til sundhed i højsædet. Til forskel fra en almindelig langturschauffør kører en slamsugerchauffør ikke ret mange kilometer i løbet af en dag. Dagen går nemlig mest med hårdt fysisk arbejde. Chaufførerne hopper ind og ud af bilen flere gange om dagen, og deres arbejde består meget i at slæbe slanger. Derudover løfter de mange tunge brønddæksler i løbet af en arbejdsdag.

Det lave sygefravær og en høj grad af medarbejdertrivsel skyldes en meget synlig ledelse. Indehaverne af Ring-

sted Slamsugning, Morten W. Petersen og Mogens W. Petersen, arbejder begge på lige fod med de andre chauffører og er blandt dem, der arbejder flest timer. Det giver respekt blandt de ansatte. Derudover har medarbejderne også dagligt mulighed for at trække på den store viden, som de to indehavere har i forhold til arbejdsmiljø, gode løftemetoder og en sund tilgang til jobbet.

I forhold til en god og sund hverdag fremhæver chaufførerne, at de altid



En slamsugerchauffør kører ikke ret mange kilometer i løbet af en arbejdsdag. Dagen går nemlig mest med hårdt fysisk arbejde.

føler, at de får støtte og opbakning fra ledelsen, og at de bliver hørt:

”Ledelsen udviser et stort socialt ansvar for sine ansatte. Vi har blandt andet fået sundhedsforsikringer, der både indbefatter vore ægtefæller og børn. Der er også forståelse ved syg-

dom og dødsfald i familierne. Rent socialt bliver der også arrangeret forskelligt, som skaber god trivsel. I år har vi for eksempel været inviteret til Ringsted Festival, hvor invitationen gjaldt for både ansatte og deres familier,” fortæller chauffør René Johansen.

Det er almindeligt hos Ringsted Slamsugning, at kolleger og ledelse efter endt arbejdsdag samles til en kop kaffe og et stykke brød, hvor der bliver talt om både stort og småt.

Kort sagt er sundhed og trivsel ifølge Ringsted Slamsugning et spørgsmål om opbakning, gensidig respekt og en høj ansvarsfølelse og moral fra både chauffører og ledelse.



## Danmarks Sundeste Virksomhed

I denne uge sluttede konkurrencen om at blive Danmarks Sundeste Virksomhed 2008 med en stor sundhedskonference og efterfølgende gallamiddag. Du kan læse mere om både konferencen og vinderne i næste uge. Blandt deltagerne var Ringsted Slamsugning ApS, som var den sidste vinder af den forudgående konkurrence om at indsende en god historie om sundhedsfremme på arbejdspladsen. Den kan du læse her.

## Det nye netværk "Expat in Denmark" er for alle, der har interesse i at møde udlændinge og bidrage til, at de falder til i Danmark

Her er uddrag af talerne fra den officielle startkonference



**LENE ESPERSEN**  
Økonomi- og erhvervsminister



"Bestræbelserne på at skaffe arbejdskraft har ikke den store værdi, hvis vi ikke kan tiltrække udenlandske medarbejdere. Derfor hilser jeg det nye netværk meget velkommen til at tage vare på både de arbejdsmæssige, sociale og praktiske forhold omkring det at leve som expat i Danmark. Et sådant initiativ er vigtigt for at kunne brande Danmark som et attraktivt land."

**JØRGEN BARDENFLETH**  
Chief Executive Officer  
Microsoft Danmark



"Vi har et specifikt problem, da der ikke uddannes et tilstrækkeligt antal IT-kandidater i det danske uddannelsessystem. Microsoft i Danmark har forholdsvis flere medarbejdere, end virksomheden har i noget andet land, USA medregnet. Det er derfor meget vigtigt, at vi kan rekruttere fremmede nationaliteter. Vi har haft succes med det, og ønsker det fortsat - også for at kunne fastholde vor globale fokus."

**KATIA K. ØSTERGAARD**  
Direktør  
Dansk Erhverv



"Som erhvervsorganisation ønsker vi til stadighed at understøtte betydningen af at have og bibeholde et internationalt rekrutteringsgrundlag. Vort politiske lobbyarbejde har klar fokus på at gøre reglerne mere lempelige og mindre bureaukratiske. Men vi har også indset behovet for en mere praktisk tilgang. Derfor lancerede vi det sociale og professionelle netværk Expat in Denmark i sommer."

**OVE MUNCH OVESEN**  
Global Talent Attraction  
Novo Nordisk



"Det initiativ, vi ser her i dag, er det mest virksomhedsfulde, velplanlagte forsøg på at kunne netværke med en expat, som jeg har set i de sidste 20 år. Vort vigtigste mål i Novo Nordisk er at gøre verden til et bedre sted for folk, der lider af diabetes. For at kunne gøre det har vi brug for mange dygtige folk."

**CHARLOTTE MARK**  
Site Leader  
Microsoft Danmark



"Hvorfor har vi brug for et nationalt netværk? Det er vigtigt at etablere et netværk, hvor folk fra forskellige virksomheder, fra forskellige netværk, NGO'er etc. mødes for at lære om mulighederne i Danmark. De fleste mennesker, der har været her et stykke tid, ser mulighederne. Men hvorfor ikke lære noget om dem noget tidligere? Det er en af nøglerne."

**NICHOLAS ARCHER**  
Storbritanniens nye ambassadør  
i Danmark  
Formand for "Expat in Denmark"'s  
Advisory Board



"Netværkets mission er i pressen blevet beskrevet som et problem, der skal løses. Noget, der skulle være meget beklageligt. Jeg er ikke interesseret i at være beklagelig. Hvis der er vanskeligheder, skal vi gøre noget ved dem. Men jeg og min familie er begejstrede over at være her. Jeg vil gøre, hvad jeg kan, for at andre deler denne følelse."

**STEPHEN BRUGGER**  
Executive Director  
American Chamber of Commerce  
i Danmark



"Velkommen til Danmark! Hvornår tager du hjem? De fleste turister finder Danmark gæstfrit, venligt og imødekommende. Det gjorde jeg også. Men når du har pakket kufferten ud og forberedt dig på et længere ophold, begynder du at spekulere på, om du virkelig er ønsket. Det hele handler om at få os ud af landet igen så hurtigt som muligt."

**SØREN RAHBEK**  
Senior Vice President  
Danske Bank Group HR  
& Communications



"For virkelig at kunne internationalisere vores bank bliver vi nødt til at få udenlandske medarbejdere til at flytte hertil. Med deres oplevelser og perspektiver skal de få os til at forstå, hvordan vore kunder i deres hjemlande tænker, og hvordan vore mere internationale kunder uden for Skandinavien tænker om vore produkter, vort image og vores måde at gøre tingene på."

# Nøglen til danskerne går gennem foreninger og fritidsaktiviteter

■ Hvordan er det at bosætte sig i Danmark? "Dansk Erhverv" spurgte to af deltagerne på Expat-konferencen

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Bénédicte Hausmann og Anne Drouet-Majlergaard er begge født i Frankrig og har boet i Danmark i henholdsvis cirka 3 og cirka 20 år. De er ansat på Frankrigs ambassade. Bénédicte Hausmann som Event Coordinator og Anne Drouet-Majlergaard som ansvarlig for Jobservice ved den Franske Ambassade. Hun hjælper fransktalende kandidater, både franskmænd og frankofoner, til at finde et job i Danmark ved at sætte dem i forbindelse med danske og internationale virksomheder.

De to franske kvinder er dukket op til Expat-konferencen for at få noget mere at vide om det nye netværk. Ikke mindst så de kan hjælpe andre af de cirka 7.000 franskmænd, der opholder sig i Danmark. Da de begge er gift med danske mænd, har deres indgangsvinkel til det danske samfund været anderledes end de fleste expats:

"Derfor troede vi faktisk, at der allerede eksisterede et sådant netværk for expats. Det overraskede os, at det ikke var tilfældet. Men det er et rigtig godt initiativ, som vi gennem vort arbejde på ambassaden nu vil delagtiggøre andre franskmænd i Danmark i," siger de.

## Mere skriftlig information

Bénédicte Hausmann kom til Danmark sammen med sin mand, men det gjorde ikke mødet med Danmark og danskerne nemmere på alle punkter:

"Min mand kommer oprindeligt fra Jylland, og fra Frankrig bosatte vi os i København. Derfor kendte hver-



Bénédicte Hausmann, til venstre, og Anne Drouet-Majlergaard var blandt de godt 400, der var med til den officielle lancering af "Expat in Denmark". De er begge født i Frankrig og har boet i Danmark i henholdsvis cirka 3 og cirka 20 år. (Foto: Kaj Bonne).

ken han eller jeg ret mange mennesker omkring os. Det var en omvæltning for mig, især fordi det danske sprog er svært. Sprogskolen har været til stor hjælp, men når man for eksempel skal til læge, opdager man, hvor svære de sproglige barrierer er. Jeg kunne godt have ønsket mig, at der var noget mere skriftlig information om Danmark på fransk eller engelsk," fortæller hun.

Bénédicte Hausmann peger også på mentalitetsforskelle som en barriere for at glide ind i det danske samfund: "Danskerne kan være svære at komme i kontakt med, fordi de færdes i kredse, hvor man i forvejen kender hinanden. De mødes i alle mulige foreninger for at dyrke en interesse eller en aktivitet. Det er vi slet ikke vant til i Frankrig."

Hun tog imidlertid konsekvensen heraf ved at melde sig til yoga og pilates:

"På den måde kom jeg til at lære

danskerne at kende og øve mig på sproget. Jeg kan absolut anbefale expats, når de kommer til Danmark, at finde en aktivitet, de har lyst til at dyrke. Det er en behagelig og naturlig måde at komme i kontakt med danskere på."

## Her er en kunde der køber for 150 milliarder kr. om året

■ Temadage om offentlige indkøb

- Mandag den 8. - tirsdag den 9. december 2008
- Hotel Kronprinds Frederik, Fredericia

Offentlige indkøb udgør over 150 milliarder kr. om året i stat, regioner og kommuner. Der er således tale om et interessant marked for de virksomheder, som målrettet sigter mod en professionel indsats over for den offentlige sektor. Men en professionel indsats kræver viden om spilleregler for indkøb og udbud af offentlige kontrakter.

Formålet med temadagene er derfor at informere og videregive værdifuld viden til potentielle og nuværende leverandører til den offentlige sektor. Under temadagene er der løbende opsamling og mulighed for en kon-

## Danskerne gør sjældent gengæld

Anne Drouet-Majlergaard har en forklaring på, hvorfor danskere generelt kan have svært ved at omgås nogen, de ikke kender:

"I Danmark har man som regel de samme klassekammerater i alle skoleårene. I Frankrig derimod blandes eleverne på ny med jævne mellemrum, og derfor er vi mere vant til at tilpasse os nye mennesker."

Når det gælder selskabelighed, kan Bénédicte Hausmann og Anne Drouet-Majlergaard også pege på et par mentalitetsforskelle:

"Hvis man inviterer danskere hjem til middag, er det de færreste, der gør gengæld. Danskernes drikkekultur er også anderledes end vores, men jeg vil ikke anbefale expats at følge danskerne på det punkt for at komme på bølgelængde med dem," siger Bénédicte Hausmann.

struktiv dialog med en professionel indkøbschef. Ved at deltage får du og din virksomhed således tilført viden om, hvorledes den offentlige sektor er organiseret og den måde, hvorpå der indkøbes varer og ydelse.

## Pris

- Kr. 5.195,00 + moms for to dage med forplejning og overnatning.
- Kr. 4.495,00 + moms for to dage med forplejning men uden overnatning.

## Tilmelding

Senest fredag den 28. november 2008 på: [www.ika.dk](http://www.ika.dk)

## Arrangør

IKA - foreningen af offentlige indkøbere.



Expat in Denmark

# SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

## • Løn i forbindelse med adoption

"En af vore kvindelige funktionærer skal adoptere. Har hun ret til 1/2 løn i henhold til funktionærloven i forbindelse med adoptionen? Vores virksomhed er ikke dækket af overenskomst."



Nej, funktionærlovens regler om 1/2 løn i forbindelse med graviditet og barsel gælder ikke i adoptionsituationen.

## • Barselsorlov i forbindelse med adoption

"En af vore mandlige funktionærer, der skal adoptere, har sammen med sin kone besluttet, at de umiddelbart efter adoptionen skal holde orlov i to uger sammen. I forlængelse heraf holder hustruen 6 ugers orlov, og i yderligere forlængelse heraf holder medarbejderen 6 ugers orlov. Kan medarbejderen forlange det?"



Ja, i henhold til barselloven har adoptanter ret til samtidig fravær i 2 uger. Derefter kan resten af orloven deles mellem de adopterende forældre, således at én ad gangen har ret til fravær.

## HØRINGSSAGER

### ■ Udvalgte sager som Dansk Erhverv har i høring

#### Patent- og Varemærkestyrelsen

Gebyrforhøjelser hos Den Europæiske Patentmyndighed.

- Høringsfrist: Torsdag den 27. november 2008
- Ansvarlig: Erhvervsjuridisk fagchef Sven Petersen

#### Velfærdsministeriet

Bekendtgørelse om ændring af momsrefusionsordningens positivliste.

- Høringsfrist: Torsdag den 27. november 2008
- Ansvarlig: Skattepolitisk chef Bo Sandberg

#### Miljøstyrelsen

Overførsel af affald samt bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse nr. 533 af 18.06.03 om bekæmpelsesmidler. (Regulering af gebyrsatser).

- Høringsfrist: Fredag den 28. november 2008
- Ansvarlig: Miljøchef Mette Herget

#### Transportministeriet

Forslag til lov om projektering af fast forbindelse over Femern Bælt med tilhørende landanlæg i Danmark.

- Høringsfrist: Fredag den 28. november 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Jesper Kaae

#### Fødevarestyrelsen

Forslag til lov om ændring af lov om dyrlæger.

- Høringsfrist: Fredag den 28. november 2008
- Ansvarlig: Fødevarekonsulent Hanne Bach

#### Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

Bekendtgørelse om obligatorisk efteruddannelse af godkendte revisorer.

- Høringsfrist: Mandag den 1. december 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Ulla Brandt

#### Undervisningsministeriet

Udkast til bekendtgørelse om optagelse på kostafdelinger og om betaling for kost og logi ved institutioner for erhvervsrettet uddannelse.

- Høringsfrist: Mandag den 1. december 2008
- Ansvarlig: Uddannelseschef Svend Berg

#### Justitsministeriet

Rapport om hold og fremvisning af dyr i cirkus.

- Høringsfrist: Tirsdag den 2. december 2008
- Ansvarlig: Markedsdirektør Morten Brustad

# OFFENTLIGE USBUD

## ■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE	NR.	FRIST
<input type="checkbox"/> København K	Redningsbåde	ND 294243-2008	11-12-2008
<input type="checkbox"/> Esbjerg	Programmering af software og konsulentvirksomhed	ND 293332-2008	12-02-2009
<input type="checkbox"/> København Ø	Lægemidler	ND 291871-2008	30-12-2008
<input type="checkbox"/> København	Lægemidler	ND 291872-2008	30-12-2008
<input type="checkbox"/> København	Tjenesteydelser i forbindelse med drift af kantiner og andre selvbetjeningsrestauranter med begrænset adgang	ND 292086-2008	18-12-2008
<input type="checkbox"/> København	Transport af affald	ND 292231-2008	08-12-2008
<input type="checkbox"/> Aalborg	Taxikørsel	ND 292295-2008	18-12-2008
<input type="checkbox"/> København	Vedligeholdelse af elevatorer	ND 292308-2008	11-12-2008
<input type="checkbox"/> Roskilde	Rådgivning i forbindelse med energiodnyttelsesgrad	ND 289825-2008	08-02-2009
<input type="checkbox"/> Ringsted	Flerlaget papir og pap	ND 290695-2008	12-01-2009
<input type="checkbox"/> Hillerød	Analyseapparatur	ND 290706-2008	22-12-2008
<input type="checkbox"/> Ballerup	Satellitjordstation	ND 290784-2008	08-12-2008
<input type="checkbox"/> København	Dele og tilbehør til motorkøretøjer og motorer hertil	ND 288931-2008	15-12-2008
<input type="checkbox"/> Vrå	Briller	ND 289010-2008	05-01-2009
<input type="checkbox"/> København	Vacciner	ND 289066-2008	23-12-2008
<input type="checkbox"/> Hillerød	Hospitalsvirksomhed og hermed beslægtet virksomhed	ND 289153-2008	07-02-2009
<input type="checkbox"/> Aalborg	Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing	ND 289360-2008	05-01-2009
<input type="checkbox"/> Sorø	Dialysekanalyer	ND 286417-2008	28-01-2009
<input type="checkbox"/> Ringsted	Indsamling af affald	ND 286548-2008	12-01-2009
<input type="checkbox"/> Kgs. Lyngby	IT-tjenester: rådgivning, programmeludvikling, internet og support	ND 286577-2008	23-12-2008
<input type="checkbox"/> Tønder	Kanaler	ND 285107-2008	11-12-2008
<input type="checkbox"/> Hillerød	Analyseapparatur	ND 285119-2008	15-12-2008
<input type="checkbox"/> Skanderborg	Rengøringsmidler	ND 285171-2008	15-12-2008
<input type="checkbox"/> København Ø	Lægemidler	ND 283585-2008	12-12-2008
<input type="checkbox"/> Århus N	Ultralydscannere	ND 283592-2008	08-12-2008
<input type="checkbox"/> Vejle	Engangsbleer	ND 283596-2008	15-12-2008
<input type="checkbox"/> Albertslund	Toiletpapir, lommetørklæder, håndklæder og servietter	ND 283607-2008	12-12-2008

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: cdj@danskerhverv.dk
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE  
BENYT VORE FORSIKRINGS-  
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING · COM

## Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftale med følgende selskab

**Sonofon**



### Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 18-24 %
- Udlandssamtaler 28-34 %
- Abonnement 10-28 %

### Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 16-20 %
- + op til 4 % bonus
- Udlandssamtaler 36 %
- + op til 4 % bonus
- Abonnement 42 %

### Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat 66,7 %

Dansk Erhverv tilbyder flere rabatter på andre teleprodukter, og vi tilbyder også rabatter på for eksempel brændstof, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SGS Danmark.

For yderligere oplysninger eller tilmelding: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)  
Eller kontakt Pia Nielsen og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: [pin@danskerhverv.dk](mailto:pin@danskerhverv.dk)
- E-mail: [pls@danskerhverv.dk](mailto:pls@danskerhverv.dk)

# Sådan tackler du utilfredse kunder

En ny pjece i Dansk Erhvervs serie "GODE RÅD OM..." giver en række praktiske anvisninger på, hvordan du kan håndtere klager

AF DORTHE PIHL >

Kryber du i flyverskjul, hvis der dukker en utilfreds kunde op? Det skal du aldrig gøre. Du har nemlig en enestående mulighed for at beholde en rigtig god kunde.

Undersøgelser viser nemlig, at den rigtige behandling af en utilfreds kunde faktisk skaber en mere tilfreds og loyal kunde. Kunders loyalitet over for en virksomhed kan altså stige efter en klagesag, hvis de har følt sig imødekommende, retfærdigt og kompetent behandlet.

Hvordan du gør, kan du læse mere om i Dansk Erhvervs nye pjece om klagehåndtering i serien "GODE RÅD OM....."

Klagehåndtering

Udgivet af DANSK ERHVERV

Pjecen, der er på 8 sider og gratis for medlemmer, kan fås ved henvendelse til Merdis Sulejmanovic på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: [msu@danskerhverv.dk](mailto:msu@danskerhverv.dk)



Den rigtige behandling af en utilfreds kunde skaber en mere tilfreds og loyal kunde. Så man skal helst ikke som her køre situationen op i en spids.

## Indbydelse til reception

Nicoline Birgitte Holmblad, afdelingschef for Ledelsessekretariatet, Dansk Erhverv, har søgt nye udfordringer. Der er afskedsreception:

- **Torsdag den 11. december 2008**
- **Kl. 15-17**
- **Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, København K**



# Virksomhederne kan tilpasse sig virkningerne af finanskrisen

■ Dønningerne fra den internationale finanskrisen spredte sig nu til resten af samfundsøkonomien og kommer dermed til at udfordre styringen af danske virksomheder. Dansk Erhverv inviterer medlemmerne til morgenmøde om, hvordan de bedst kan imødegå krisen

AF SØREN BÜCHMANN PETERSEN >

Som virksomhed er der grund til at ruste sig til de samfundsøkonomiske virkninger af den aktuelle finanskrisen. Hvis efterspørgslen falder og ændrer karakter, hvis kreditvilkårene skærpes fra bankernes side, og der opstår behov for at trimme virksomheden, må ledelsen være klar til at handle. Dansk Erhverv sætter fokus på udfordringerne for virksomhederne i den nye markedsvirkelighed.

## Finanskrisen forplanter sig til virksomhederne

Da den finansielle krise begyndte i USA, spredte den sig på kort tid til den finansielle sektor i den øvrige verden. Men finanskrisen er ikke noget isoleret fænomen. Spørgsmålet er ikke om, men om hvor hurtigt og hvordan krisen på de finansielle markeder vil forplante sig til den øvrige samfundsøkonomi. Når det sker, kommer virksomhederne for alvor til at mærke forandringerne og må være klar til at tilpasse sig og styre gennem udfordringerne.

## 2009 kan blive et sort år for verdensøkonomien

OECD skærpede for nylig sin økonomiske prognose for verdensøkonomien. Organisationen forventer nu en negativ vækst i bruttonationalproduktet i både USA, Japan og Euro-landene i 2009. Det er en markant nedjustering af OECD's prognose fra i sommer, da man stadig forudså en beskedent positiv vækst.

Det må forventes, at regeringerne politisk vil reagere på en økonomisk krise. I weekenden den 15. og 16. november var lederne fra verdens rigeste lande samlet i Washington for at diskutere den finansielle krise og behovet for at imødegå en samfundsøkonomisk recession.

## Ekspansiv finanspolitik og strammere regler

Større offentlige udgifter og mere



Spørgsmålet er ikke om, men om hvor hurtigt og hvordan krisen på de finansielle markeder vil forplante sig til den øvrige samfundsøkonomi.

strikt og international kontrol med de finansielle markeder er nogle af de foranstaltninger, som lederne fra G20 peger på med henblik på at imødegå en negativ økonomisk udvikling. Dansk Erhverv har allerede tilkendegivet, at eventuelle øgede offentlige udgifter i høj grad bør være varige samfundsmæssige investeringer og andre tiltag til gavn for dynamik-

ken i det danske samfund og udviklingen blandt virksomhederne, som skal drive en fornyet økonomisk vækst.

Der er dog ingen tvivl om, at de danske virksomheder i mange brancher - uanset eventuelle tiltag fra offentlig side - vil komme til at stå over for ændrede markedsforskelde i den kommende tid.

## Hvordan kan virksomhederne ruste sig?

- Mandag den 8. december 2008
- Kl. 8-10
- Børsen, Slotsholmsgade, København K

For at ruste virksomhederne til de udfordringer, som kan følge af finanskrisen, inviterer Dansk Erhverv til et medlemsmøde. Samfundsøkonomiske ændringer er altid en betydelig udfordring for virksomhederne, og en ændret markedssituation er for eksempel kendetegnet af:

- Vigende efterspørgsel.
- Kunder og leverandører med økonomiske problemer.
- Bankerne skærper kreditvilkårene.
- Større behov for nøje styring af for eksempel lagre og likviditet i virksomheden.
- Behov for justeringer af kapacitet og bemanning.

### Program for medlemsmødet

- Status for finanskrisen og dens betydning for samfundsøkonomien.
- Virksomhedernes behov for økonomisk styring i lyset af finanskrisen.  
v/repræsentant for BDO ScanRevision.
- Banksektorens syn på finanskrisen og virksomhedernes forhold.  
v/repræsentant for Danske Bank.
- HR-forhold.
- Ansættelsesret.

Det er gratis at deltage, men nødvendigt at melde sig til. Det kan ske via Dansk Erhvervs hjemmeside:

- [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)