



Tiltrængt skattelettelse til iværksættere

■ Iværksætterånden er noget af det, som bliver først og hårdest ramt af en finanskrisen som den, vi ser i øjeblikket. Det gør ondt her og nu - og har endnu mere dystre konsekvenser for den fremtidige innovation og udvikling i Danmark. Men et forbedret skattefradrag for kommende iværksættere, hentet fra globaliseringspuljen, er en særdeles kærkommen håndsrækning fra regeringspartierne og Dansk Folkeparti, mener Dansk Erhverv

AF TINA LUND JENSEN >

”Det er yderst positivt, at regeringspartierne sammen med Dansk Folkeparti forbedrer den eksisterende etableringskontoordning.” Sådan siger skattepolitisk chef Bo Sandberg, Dansk Erhverv, i en kommentar til, at kommende selvstændige, der sparer op til at etablere

egen virksomhed, nu får skattefradrag i hele den personlige indkomst i forbindelse med opsparingen. Det bliver på linie med indbetalinger til pensionsordninger. Tidligere har opsparing på etableringskonto været at betragte som et ligningsmæssigt fradrag med en skatteværdi på mere beskedne cirka 33 %.

Retter op på uheldig signalværdi

Ændringerne ligger helt i forlængelse af de forslag, som Dansk Erhverv gennem årene har foreslået:

”Den forbedrede etableringskonto retter op på en meget uheldig forskelsbehandling - med dertil hørende uheldige signalværdi. Det ligger i, at der i en tid med hårdt brug for innovation og virkelyst gives gunstigere vilkår for opsparing til alderdom end til opsparing til start af egen virksomhed,” påpeger Bo Sandberg.

Styrkelsen af etableringskontoordningen falder på et tørt sted. Siden 1998 er antallet af brugere af ordningen således gradvist faldet fra knap 3.000 til cirka 2.200 i 2006, som er det seneste endeligt opgjorte indkomstår. Det vil sige et fald på mere end 25 %. Også det samlede beløb af fradragene har haft en klar pil nedad og udgjorde cirka 190 millioner kr. i 2006.



Kommende selvstændige, der sparer op til at etablere egen virksomhed, ved allerede, hvad de får i julegave af Folketinget i år.

Leasing er et godt værktøj

Dansk Erhverv foreslår endvidere at gøre det muligt for iværksætteren også at anvende etableringskontoordningen til leasingformål. Dermed kan indskyderen nøjes med at opnå brugsretten til et aktiv. I dag kan ordningen udelukkende bruges, hvis man - ud over brugsretten - opnår den formelle ejendomsret til driftsaktivet:

”Via leasing kan iværksættere få mere aktivitet for de samme penge. Det er især i en opstartsfasen af stor betydning. Leasing kan således være et godt potentielt instrument til iværksættere, som ønsker at fokusere deres kræfter på det, som de er gode til. Frem for at have risici og besvær med for eksempel at eje en bil, en gravko eller andre driftsaktiver,” slutter Bo Sandberg.

Start virksomhed - start vækst

I den kommende uge, uge 47, gennemfører økonomi- og erhvervsminister Lene Espersen kampagnen ”Start virksomhed - start vækst” sammen med en lang række private og offentlige parter, blandt andet også Dansk Erhverv. Kampagnen markerer den hidtil største satsning og fokus på vækst og iværksætteri med mere end 100 arrangementer i løbet af ugen og over hele landet. Lene Espersen starter ugen med et topmøde sammen med erhvervslivet, erhvervsorganisationer, uddannelsessektoren og rådgivningsbranchen. Topmødet skal munde ud i, at parterne forpligter sig til at støtte spirende iværksættere, nye virksomheder og virksomheder i vækst.

• Læs mere på: www.uge47.dk



Kineserne
ved alt om
Danmark

Side 4



Tillægs-
forsikringer
skal sælges
bedre

Side 5



Benyt de nye
fonde til efter-
uddannelse

Side 6

Folketinget svigter virksomhederne



Af Laurits Rønn
Direktør
Dansk Erhverv

Regeringen har sænket sine ambitioner, når det gælder om at skaffe mere arbejdskraft til virksomhederne.

Det er den nedslående konklusion, der står tilbage, efter at det hverken lykkedes at nå til enighed om en arbejdsmarkedsreform eller om en ny jobplan. Målet med disse initiativer var at øge udbuddet af arbejdskraft for derved at fremtidssikre velfærden.

Først kunne der ikke opnås politisk enighed om en dagpenge- og efterlønsreform. Efterfølgende udskød regeringen den mindre ambitiøse jobplan til efter finanslovsforhandlingerne.

Begge dele er et udtryk for mangel på respekt for virksomhedernes - og for den sags skyld landets - væsentlige interesser.

Sagen er jo, at - finanskrisen eller ej - så har både virksomheder og landet behov for, at der kommer flere hænder i beskæftigelse i de kommende årtier. Demografien er uomgængelig: De store årgange forlader arbejdsmarkedet og bliver erstattet af betydeligt mindre årgange. Frem til 2015 taler vi om en reduktion i arbejdsstyrken på 70.000 personer.

Denne udfordring består, selv om behovet for arbejdskraft aftager som følge af finanskrisen, der nu er begyndt at få realøkonomiske konsekvenser.

Vist er det rigtigt, at økonomien på helt kort sigt mister momentum, og at ledigheden er på vej i vejret - dog fra et historisk lavt niveau. Men selv om ledigheden stiger, vil der inden for bestemte brancher også på kort sigt være mangel på arbejdskraft.

Politikerne har også ansvar for at tænke længere end til dagen morgen, og det forsømmer de i dette tilfælde. Vi opfordrer derfor alle ansvarlige partier til at lægge de taktiske hensyn til side og gennemføre de nødvendige reformer. Om ikke i forbindelse med finansloven, så når Arbejdsmarkedskommissionen i 2009 kommer med sine endelige forslag.

Lige nu er der langt op til de ekstra 50-100.000 personer, som Arbejdsmarkedskommissionen anbefaler, bliver flyttet fra overførselsindkomster over i beskæftigelse, hvis statsfinanserne i regeringens 2015-plan skal være bæredygtige.

Et plaster på såret er det dog, at regeringen fik landet den handlingsplan om sygefravær, som den for et par måneder siden blev enig med arbejdsmarkedets parter om.



5 skarpe om ledelse

Af Pernille Thorborg



Per Kogut
Administrerende direktør
NNIT

Hvad er din vigtigste opgave som leder?

”At få virksomheden til at hænge sammen og eksekvere den strategi, vi har lagt.”

Hvilken lederopgave er ugens vigtigste?

”Jeg er nok farvet af, at jeg i denne uge er på strategi-rundtur i Jylland. Så mit svar bliver, at ugens vigtigste opgave har været at få formidlet vores nye 2012-strategi til medarbejderne.”

Hvilken beslutning har været den mest betydningsfulde for jeres virksomhed det seneste år?

”Det må være beslutningen om at etablere to nye datacentre i Kina og Danmark.”

Hvilken lederopgave bliver den vigtigste næste år?

”Det bliver at fastholde kombinationen af at blive ved med at vækste og have en høj kvalitet. Vi går meget op i, at vore kunder har en høj oplevelse af kvalitet, så det vil vi ikke gå på kompromis med.”

Kan du fremhæve en ledelsesbedrift i erhvervslivet?

”Jeg synes, at vores ejer, Novo Nordisk, gør det formidabelt. Aktiekursen går mod strømmen, og virksomheden formår at komme med et humanitært indspark, samtidig med at den leverer resultater, der er helt i top. Det har jeg meget stor respekt for - og i den sammenhæng er det bare en detalje, at Novo Nordisk ejer os. Det, virksomheden præsterer, er virkelig flot.”

Den danske ledelseskanon

De største ledelsesbedrifter siden 2. verdenskrig skal have deres egen kanon. Fem professorer i ledelse og en bred kreds af organisationer har nu sat debatten i gang om, hvilke 12 ledelsespræstationer inden for politik, erhvervsliv eller samfundet generelt, som skal med i ledelseskanonen. Formålet med initiativet er at skabe debat om og opstille rollemodeller for lederskab overalt i samfundet. Som en af parterne ønsker Dansk Erhverv også at bidrage til ledelsesdebatten og skabe synlighed om betydningsfulde ledelsesbedrifter, der har været med til at skabe innovation, vækst og markedsandele såvel på det danske som på det globale marked. Derfor stiller vi her i bladet en række af vore medlemmer en håndfuld skarpe spørgsmål om ledelse.

• Læs mere på: www.ledelseskanon.dk

Udgives af

**DANSK
ERHVERV**

Børsen
1217 København K
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Kristian Kongensgaard
(ansvarshavende redaktør),
Dorthe Pihl, Jesper Brønnum,
Kim Østrøm, Malene Billund,
Michael E.J. Stilborg,
Tina Lund Jensen, Pernille Thorborg.

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 32 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

Tyrkiet skal sætte tempoet op



■ Dansk Erhverv støtter tyrkisk medlemskab af EU. Det er dog helt afgørende, at Tyrkiet gør fremskridt med alle de nødvendige reformer. Men der er langt igen

AF CHRISTIAN SVANHOLM >

I Europa-Kommissionens statusrapport for 2008 omkring optagelse af nye medlemslande i EU opfordres Tyrkiet til hurtigt at relancere sin indsats. Der skal fart på reformerne, hvis landet skal gøre sig håb om at komme tættere på det europæiske samarbejde.



Tyrkerne kan ikke vende om, hvis de vil med i EU. Tværtimod skal de sætte farten op.

Godt på vej...

Siden optagelsesforhandlingerne med Tyrkiet begyndte i 2005 har landet nu opfyldt 8 af de i alt 33 kapitler inden for EU's såkaldte "acquis communautaire". Med en fungerende markedsøkonomi er Tyrkiet kommet godt fra start inden for områder som fri mobilitet af varer, intellektuelle ejendomsrettigheder, virksomheds- og industripolitik, forbruger- og sundhedsbeskyttelse, forskning og udvikling samt energi. EU's ministerråd ventes til december at give grønt lys for at åbne op for kapitlerne om fri bevægelighed af kapital samt om informations-samfundet og medier. Med disse to kapitler vil der i alt være åbnet for 10 ud af 33 kapitler, hvilket minder om andre landes udvikling i forhold til optagelsesforhandlinger med EU.

... og alligevel langt fra

Men der er langt igen. Det går alt for langsomt med Tyrkiets fremskridt inden for arbejdsmarkedspolitik, offentlige indkøb, beskatning, miljø, konkurrencepolitik og anti-diskrimination. Tilpasningen til EU's kapitel om socialpolitik og beskæftigelse er pt. strandet i parlamentet. Det betyder, at landets indsats vedrørende bekæmpelse af børnearbejde, sort arbejde og diskriminering er alt for svag. Også inden for fødevarer-sikkerhed, statsstøtteregler, justits- og retlige anliggender, landbrug og fiskeri har de tyrkiske reformtiltag meget at

samle op på. Hvis Tyrkiet ikke meget hurtigt sætter turbo på reformer inden for disse områder, er det tvivlsomt, at Europa-Kommissionen vil åbne op for nye kapitler i foråret 2009.

De manglende reformændringer skyldes dog ikke udelukkende forhandling af at imødekomme EU's regelsæt. En væsentlig grund har været den øverste anklagemyndigheds anlagte sag ved Forfatningsdomstolen for at få regeringspartiet, herunder præsidenten og premierministeren, ekskluderet i fem år for påstand om anti-sekulære aktiviteter. Selv om påstanden blev underkendt, har retssagen taget tid og fokus væk fra arbejdet med at reformere lovene og politikkerne til at passe til "acquis communautaire".

Positive virksomheder - men de er ikke parate

Endelig presser de tyrkiske virksomheder ikke tilstrækkeligt på for at øge landets reformtempo. Det viser en ny undersøgelse, foretaget af Eurochambres og dennes tyrkiske modstykke, TOBB. Mere end 75 % af de tyrkiske virksomheder er positive over for et tyrkisk EU-medlemskab, men hovedparten af virksomhederne - 72 % - er slet ikke begyndt tilpasningen til EU's forskellige "acquis". 25 % af virksomhederne tror også, at der vil gå mere end 15

år, før Tyrkiet er en del af EU. 24 % af de tyrkiske virksomheder tvivler på, at det nogensinde sker. Dansk Erhverv støtter tyrkisk med-

lemskab af EU. Men det er dog helt afgørende, at Tyrkiet gør fremskridt med alle de nødvendige reformer.

Fokus på handelsagenten

Formål

Kurset giver deltagerne viden om regler og praksis inden for handelsagenturlovgivningen. Beregning af provisioner. Hvad gælder, når intet er aftalt, og hvilke grænser er der for, hvad der kan aftales? Følger provisionen varen eller ordregivers firmadomicil? Og hvad med provisioner efter kontraktophør? Hvornår forældes provisionskrav? Beregning af godtgørelse ved agenturophør. Hvilke forudsætninger skal opfyldes? Hvordan beregnes godtgørelsen? Må man kontakte de kunder, som man har overdraget til agenturgiveren?

Hvem kan deltage?

Alle der har interesse for agenturforhold.

Tid og Sted

Århus: Torsdag, den 4. december 2008, kl. 9.30 – 11.30

Dansk Erhverv, Nordhavns-gade 1, Århus.

København: Torsdag, den 27. november 2008, kl. 9.00 – 11.00

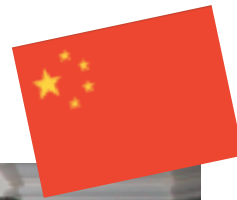
Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København.

Pris

Deltagelse er gratis.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk

Kineserne ved alt om Danmark



■ Kinesernes store viden om Danmark overraskede danskerne, da repræsentanter for Dansk Erhverv og en håndfuld af organisationens medlemsvirksomheder tog en lille uge til Kina

AF PERNILLE THORBORG >

Selv om Kina er verdens tredjestørste land og har en befolkning på godt 1,3 milliarder, er Danmark mere end blot en lille klat på verdenskortet for kineserne. Det fik administrerende direktør Jens Klarskov, Dansk Erhverv, bekræftet, da han for nylig sammen med blandt andre statsminister Anders Fogh Rasmussen var på officielt besøg i "Riget i Midten". Delegationsrejsen gik til Shanghai og Beijing. Det viste sig hurtigt, at det ikke kun er danske virksomheder, der er interesseret i at gøre forretning med kineserne, men også omvendt: "Det overraskede mig, hvor meget



Den danske Kina-delegation med statsminister Anders Fogh Rasmussen i spidsen. (Foto: Lars-Peter Søvyte/Cowi).

kineserne egentlig ved om Danmark. De er udmærket klar over, hvad Danmark står for, hvilke erhvervsområder vi er toneangivende på, og at Danmark er vært for klimakonferencen næste år. De viser en stor interesse for os, og det gjorde et

enormt indtryk på mig - jeg troede, vi var mere perifere i deres verdensbillede," fortæller Jens Klarskov.

100 millioner op på vestlig standard

Der er god grund til at kæmpe for at holde Danmark centralt i den kinesiske bevidsthed. For med tocifrede vækstrater og en stærkt voksende kinesisk købekraft er der gode forretningsmuligheder i Kina:

"Det er et fantastisk dynamisk og interessant samfund, hvor der virkelig sker noget. De seneste 10 år har bragt en rivende udvikling med sig og løftet mere end 100 millioner kinesere op på en vestlig levestandard. Overordnet set er det meget påfaldende, hvordan det kinesiske samfund fokuserer på vækst og indtjening - mens man i Danmark er meget mere optaget af, hvordan vi fordeler pengene," siger Jens Klarskov.

Udfordringer i Kina

En af de virksomheder, der allerede har kastet sig ud i at gøre forretninger i Kina, er NNIT, der er leverandør af IT-services. Virksomheden har været i landet i cirka fire år. Der er ansat omkring 100 medarbejdere, og planen er, at staben skal vokse til det dobbelte inden udgangen af næste år.

De seneste 10 år har bragt en rivende udvikling med sig og løftet mere end 100 millioner kinesere op på en vestlig levestandard.

Administrerende direktør Per Ove Kogut var derfor også med på Kina-rejsen. Selv om hans kendskab til landet efterhånden er rigtig stort, fik han meget ud af at møde det officielle Kina, det officielle Danmark og de andre delegationsmedlemmer:

"Vi benytter en officiel rejse som den til Kina til at skabe relationer til virksomheder og officielle personer, vi ellers ikke ville få kontakt til. Jeg synes især, det var rart at snakke med de andre virksomhedsrepræsentanter, der var med, og opleve, at vi alle var i samme båd. Vi er inde i en svær tid, og det var rart, at også andre kunne fortælle, at træerne altså ikke vokser ind i himlen i øjeblikket," siger han.

Læs også "5 skarpe om ledelse" på side 2.



Markedsføringsret

Formål

Markedsføring handler om langt mere end prisreklame. Garantier, mail og direct mail, brugsvejledninger, tilgift og konkurrencer, slagtilbud, særregler for børn og unge, formelle krav til sammenlignende reklame, god skik i almindelighed og meget mere. Vi gennemgår disse emner, så deltagerne efter kurset er godt rustet til at være opmærksom på forhold, der bringer virksomhedens markedsføring for tæt på grænsen for det lovlige. Denne viden kan også bruges til at se, om konkurrenterne går over stregen.

Hvem kan deltage?

Kurset henvender sig til alle, der i det daglige arbejder med markedsføring og ønsker en praktisk viden om markedsføringsjura, og de, som ønsker at få ajourført deres viden på området.

Tid og sted

Århus: Torsdag, den 20. november 2008

Dansk Erhverv, Nordhavngade 1, Århus.

København: Tirsdag, den 2. december 2008

Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København.

Kl. 14.00 - 17.00 begge dage.

Pris

Medlemmer kr. 975,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 1.270,-

Tilmelding: www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk



Vi er den største a-kasse
for **selvstændige**
- meld dig ind nu!

**MEDLEM AF DANA?
SKIFT TIL ASE
- OG SPAR OVER 500 KR./ÅR**



Uafhængighed betaler sig
tlf. 7013 7013 • www.ase.dk

3032/0806

Tillægsforsikringer skal sælges bedre

■ Et nyt e-læringsværktøj vil gøre det nemmere for sælgerne at vurdere, hvornår en kunde har brug for en tillægsforsikring og dermed undgå, at sådanne forsikringer oversælges

AF PERNILLE THORBERG >

Tillægsforsikringer er blevet hængt ud i medierne - ofte med urette, men kritikken har i nogle tilfælde været berettiget. Derfor er en lang række forhandlere og forsikringsudbydere nu gået sammen om at udvikle et e-læringsværktøj om salg af tillægsforsikringer til elektronik.

Målet er, at sælgerne bliver endnu bedre til - i samarbejde med kunden - at vurdere, om vedkommende vil have glæde af en tillægsforsikring.

Det kan nemlig være svært at sælge tillægsforsikringer. Der kan ikke opstilles entydige kriterier for, hvornår en kunde skal tilbydes en tillægsforsikring. Det afhænger af en række forhold, for eksempel om forbrugeren allerede er forsikret. Det kan også betyde noget, om der er børn eller husdyr i husstanden:

Hvem står bag e-læringsværktøjet?

E-læringsværktøjet om tillægsforsikringer er udarbejdet i tæt samarbejde med forbrugerjurist Mette Reissmann. Bag værktøjet står:

- Aon
- Assurant
- ComputerCity
- Elgiganten
- Elbodan (punkt 1 og Expert)
- L'EASY
- Fona
- Merlin
- Dansk Erhverv.

"Tillægsforsikringer giver forbrugeren sikkerhed i de situationer, hvor købeloven eller indboforsikringen ikke dækker. Derfor er tillægsforsikringer i mange tilfælde et rigtig godt produkt. Men der er ikke brug for dem, hvis forbrugeren allerede er

sikret på anden vis. Det er netop den afklaring, værktøjet skal hjælpe med til," siger erhvervspolitisk konsulent Trine Katborg Davidsen, Dansk Erhverv.

Et værktøj til alle

Værktøjet har to overordnede formål:

- At lære sælgerne at tilbyde tillægsforsikringer på den rigtige måde.
- At lære dem at sælge på de rigtige tidspunkter.

Parterne bag værktøjet ønsker at forbedre forbrugerforholdene på markedet for tillægsforsikringer generelt og ikke kun i egne butikker. Derfor har de besluttet at stille det til rådighed for alle, der sælger tillægsforsikringer:

"Værktøjet bliver tilgængeligt for alle for at sikre, at så mange som muligt får mulighed for at tilegne sig viden om salg af tillægsforsikringer. Dermed håber vi på at løfte vidensniveauet og dermed forbrugerforholdene på hele markedet," påpeger Trine Katborg Davidsen.



En lang række forhandlere og forsikringsudbydere er nu gået sammen om at udvikle et e-læringsværktøj om salg af tillægsforsikringer til elektronik.

Ingen pistolsalg

Branchens initiativ glæder også forbrugerjurist Mette Reissmann:

"Det er positivt, at detailhandlen i fællesskab vil løfte vidensniveauet omkring tillægsforsikringer blandt deres ansatte. På den måde kan vi som forbrugere føle os mere sikre på, at vi undgår pistol-salg af forsikringer, vi ikke har brug for. Derimod får vi en rådgivning, der er tilpasset vore behov. På den måde bliver både forbrugere og forretninger mere tilfredse," siger hun.



Under besøget i Danmark mødtes delegationen fra Bangladesh med blandt andre Peter Bernhoft, der er generalkonsul for Bangladesh og tidligere formand for brancheorganisationen Textil & Tøj.

Tekstil knytter Danmark og Bangladesh sammen

■ Bengalske tekstilleverandører på turné i Danmark efter nye kunder

AF MIMI IPSEN >

Tekstilindustrien spiller en vigtig rolle i Bangladesh's økonomi, og for nylig besøgte en delegation af leverandører Danmark. De blev modtaget af repræsentanter for DIPP - Danish Import Promotion Programme. Dette importfremmekontor er en integreret del af Dansk Erhverv og udøver sin virksomhed som led i en aftale med den danske stats bistandsorganisation Danida.

Under besøget mødtes delegationen også med blandt andre Peter Bernhoft, der er generalkonsul for Bangladesh og tidligere formand for brancheorganisationen Textil & Tøj, og med Ole Schmidt, chefkonsulent i Dansk Erhverv og sekretariatschef for Textil & Tøj.

Beklædningsdelegationen fra Bangladesh bestod af 5 tekstilleverandø-

rer, der havde business-to-business møder med danske virksomheder i Jylland og på Sjælland.

Delegationens leder gav udtryk for stor tilfredshed med besøget og møderne og sagde blandt andet:

"Vi er taknemlige for det gode samarbejde og den støtte vi fik, og som gjorde vores mission så vellykket og bemærkelsesværdig."

Selv om ingen ordrer blev afgivet under besøget, modtog flere af de bengalske firmaer prøveordrer.

I øjeblikket tegner tekstilproduktionen i Bangladesh sig for 45 % af alle, der er beskæftiget i landets industri. De bidrager med 5 % af den samlede nationalindkomst. Tekstilindustrien beskæftiger næsten 4 millioner mennesker, primært kvinder.

Danmark har ydet udviklingsbistand til Bangladesh siden dets selvstændighed i 1971. Den danske sektorprogram- og projektbistand til Bangladesh udgjorde cirka 214 millioner kr. i 2006 og cirka 174 millioner i 2007.



Flere af de bengalske tekstilleverandører fik prøveordrer med hjem fra Danmark.

Nye fonde sikrer efteruddannelse

■ Fra 1. januar 2009 kommer virksomhedernes efteruddannelsesaktiviteter i fokus. Her åbnes der for tilskud fra de nye kompetencefonde

AF MARIE GRANDJEAN BAMBERGER >

Medarbejdere og virksomheder kan fra 1. januar 2009 søge om tilskud til kurser og uddannelser i de nye kompetencefonde. Fondene er et resultat af overenskomstfornyelsen i 2007 og giver mulighed for at søge om tilskud til selvalgt efter- og videreuddannelse. Dansk Erhverv opfordrer alle medlemsvirksomheder til straks at anvende de nye fonde.

To ugers uddannelse om året

Aftalen om kompetencefondene blev indgået for at give både virksomheder og medarbejdere en ekstra motivation til at øge efter- og videreuddannelsesaktiviteten. Den indebærer, at den enkelte medarbejder kan bruge op til to uger om året på selvalgt uddannelse. Virksomhederne betaler et bidrag, der indgår i en kompetencefond. Grundtanken bag aftalen er, at kompetenceudvikling er med til at drive virksomheden fremad og skærpe dens konkurrenceevne. Desuden bidrager de nye uddannelsesmuligheder til medarbejdernes motivation og løbende udvikling. Aftalen sikrer, at medarbejdernes viden og kompetencer er tidssvarende og på forkant med arbejdsmarkedets udvikling.

Sådan søger du

Kursusansøgningen foregår gennem virksomheden - oftest gennem en personalefunktion eller direkte på kompetencefondens hjemmeside. Medarbejderne og virksomhederne kan her se, hvilke kurser og uddannelser kompetencefonden yder tilskud til. Det er først og fremmest AMU-kurser, merkonomkurser og gymnasiale enkeltfag samt kurser, der styrker medarbejdere med læse- eller regneproblemer.

Kurserne skal være relevante for medarbejdernes arbejdsområde og fortsatte kompetenceudvikling og

ligge inden for den enkelte overenskomsts dækningsområde. Medarbejderen kan søge om tilskud til deltagergebyr, til materialer der skal bruges på kurset, til løn under kursus, til transport og til ophold forbundet med kurset.

Begynd ved MUS-samtalen

Kompetenceudvikling og uddannelse drøftes naturligt i forbindelse med den årlige MUS-samtale. Her kan medarbejderne motiveres til at søge bestemte kurser og uddannelsesstilbud, som også virksomheden kan have gavn af.

Det er samtidig en god idé at gøre det synligt for alle medarbejderne i virksomheden, hvis der fra organisationens side er særlige behov eller ønsker til medarbejdernes kursusaktiviteter. Ved løbende at samarbejde med medarbejderne om at vægte bestemte uddannelsesmuligheder og tage dem med på råd, skabes der gensidig forståelse og engagement. I sidste ende vil det komme både medarbejder og virksomhed tilgode.

Hvem administrerer?

Dansk Erhverv har indgået aftale med ATP Pensionservice, der administrerer ordningen inden for detail- og kontor- & lager-, IT-, slagter-, bager- og forlagsoverenskomsterne gennem Kompetencefonde.dk.

For virksomheder inden for HORESTA og transportområderne administreres ordningen gennem Pension Danmark, mens optikerne administreres gennem optikernes uddannelsesfond.

Virksomheder med mere end 100 medarbejdere inden for det enkelte overenskomstområde har mulighed for at administrere ordningen selv.

Virksomheder, der skal bidrage til Kompetencefonde.dk, skal her i efteråret selv registrere sig på:

www.kompetencefonde.dk og vil herefter modtage opkrævning fra ATP.

Virksomheder, der skal bidrage til ordningen gennem Pension Danmark, har allerede modtaget opkrævning og vil løbende kunne følge med i uddannelses- og tilskudsmuligheder på:

• www.uddannelsesfonde.dk

OPDAG!08

Måndag d. 24. November kl. 13⁰⁰-18⁰⁰
DR Koncerthus, DAB IN Cafeen

OPDAG!08

Måndag d. 24. November kl. 13⁰⁰-18⁰⁰
DR Koncerthus, DAB IN Cafeen

Emil Holms Kanal 20 0999 København C

Oplevelsesøkonomi handler om ledelse, kommunikation og sanselighed. Det danske samfund skal for alvor til at etablere de nødvendige rammebetingelser, så potentialet kan realiseres. Kulturliv skal spille sammen med erhvervsfremme, forskning & innovation. Tænk tanken drøfter hvordan. Kom til en anderledes konference, hvor sanserne kommer i spil og hvor du deltager aktivt.

PROGRAM

Kl. 12-13 Ankomst, registrering. Der er en sandwich samt frugt, vand og kaffe.

Kl. 13.00 Velkommen til DR ved Musikchef **Leif Lønsmann**

Mellem Børs og Kulturhus. **Flemming Madsen**, direktør for Tænk tanken, tegner de kommende udfordringer for kulturpolitik og vækststrategier.

kl. 13.20 Udvikling af oplevelsesøkonomiens rammebetingelser, udfordring for danske politikere og ledere **Lars Goldschmidt**, direktør i DI

kl. 14.00 Professor og filosof **Ole Fogh Kirkeby** gennemfører 2 protreptiske coachingforløb på scenen og fortæller om værdibaseret ledelsescoaching

kl. 14.45 Musikalsk dialog. Violinisten og virksomhedskonsulenten **Karen Humle** fletter sig ind i Ole Fogh Kirkebys foredrag og giver ledelses værdierne lyd

Pause

Kl. 15.30 **Christian Have** beskriver i sin nye bog, *Det store sceneskift*, hvordan *kommunikation og opmærksomhed* bliver de afgørende parametre.

Kl. 16.00 **Katia Østergaard**, direktør Dansk Erhverv. Det stigende fokus på oplevelser i erhvervslivet betyder nye muligheder og udfordringer for kulturlivet. Det handler om at skabe partnerskaber baseret på forskellighed.

Kl. 16.30 Tænk tanken på arbejde. **Rolf Jensen** introducerer de '6 globale revolutioner', fra sin kommende bog og vi faciliterer en intensiv **Tænk tank**, hvor alle deltagere er med til at formulere anbefalinger til netværkets kommende arbejde.

Kl. 17.30 **Årets Liljepris**. Uddeling af årets Liljepris til en virksomhed eller organisation, som har markeret sig succesfuldt med at integrere oplevelse og forretning. Prisen er en smuk håndlavet figur, fremstillet i Christianias Kvindesmedie.

Kl. 18.00 Afslutning med networking og et glas vin.

Sponsor:

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Arrangeres i samarbejde med:

DANSK ERHVERV



Organisation for erhvervslivet

Vi samarbejder med afdelinger og forskningsmiljøer på



Copenhagen Business School
HANDELSHØJSKOLEN



SYDDANSK UNIVERSITET

AARHUS UNIVERSITET

DR

PRIS OG TILMELDING

Kr. 1.375,- per person inklusive et signeret eksemplar af 'Det Store Sceneskift' eller 'Protreptik' samt "Lilje rapporten #7, 2008".

Gratis for medlemmer af Dansk Oplevelsesøkonomi.

Tilmelding til Ida Maj Emborg på
info@danskoplevelsesokonomi.dk.
Anfør venligst medlemsstatus.

Yderligere informationer om mulighed for medlemskab og partnerskab i netværket, kontakt direktør Flemming Madsen på tel 2612 2630 eller mail flemming@kulkom.dk

Connie Hedegaard tager klima-udfordringen op i ICC Danmark

■ Den danske klima- og energiminister bliver hovedtaler under ICC Danmarks årlige middag mandag den 1. december 2008

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Medlemmerne af det internationale handelskammers danske afdeling, ICC Danmark, får i mere end én forstand en varm velkomst ved deres årlige medlemsmiddag mandag den 1. december 2008.

Aftenens gæstetaler bliver nemlig klima- og energiminister Connie Hedegaard, der vil kaste sig over emnet "Klimaudfordringen og COP15: ansvar og muligheder". COP15 er som bekendt FN's klimaforandringskonference i København fra mandag den 30. november - fredag den 11. december 2009. ICC Danmarks årsdag holdes traditionen tro på Børsen i København.



Danmark er et af de mere end 140 lande, hvor ICC - International Chamber of Commerce er repræsenteret. Det er organisationens formål at fremføre det internationale erhvervslivs synspunkter. Den danske medlemskreds tæller i dag de ledende repræsentanter for de største virksomheder og erhvervsorganisationer i alle dele af erhvervslivet. Bestyrelsen i ICC Danmark sammensættes af Dansk Erhverv, Dansk Industri, Danmarks Rederiforening, Finansrådet, Forsikring & Pension samt Landbrugsrådet.



Klima- og energiminister Connie Hedegaard bliver hovedtaler ved ICC Danmarks årlige medlemsmiddag. (Foto: Klaus Holsting).

Den siddende formand er bankdirektør Peter Schütze, Nordea Bank Danmark A/S, mens den tidligere administrerende direktør for Dansk Erhverv, Lars Krobæk, er generalsekretær.

Employer Branding er også vigtigt når krisen kradser

■ Dansk Erhverv tilbyder medlemmerne kursus i at gøre virksomheden attraktiv for både potentielle og eksisterende medarbejdere

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Finanskrisen og lavkonjunktur med voksende ledighed bør ikke få arbejdsgiverne til at tro, at kvalificeret arbejdskraft nu kommer flyvende af sig selv:

"Trods eventuelle nedskæringer bør man som virksomhed ikke glemme, hvor vigtigt det er at blive ved med at sælge virksomhedskulturen. Det er et attraktivt fokusområde, når det gælder om at tiltrække og fastholde med-

arbejdere," siger chefkonsulent Anita Rosenstand, Dansk Erhverv. En virksomheds produkter og serviceydelser er på den korte bane en væsentlig faktor for virksomhedens synlighed i forhold til potentielle medarbejdere. Men på den lange bane er det virksomhedskulturen, der er afgørende for, om de ønsker at være medarbejdere. Derfor tilbyder Dansk Erhverv om kort tid et kursus i Employer Branding. Som det fremgår andetsteds på denne side holdes kurset henholdsvis i Århus den 26. november og i København den 3. december:

"Formålet med Employer Branding er for arbejdsgiverne at fortælle omgivelserne, hvilket værdisæt der netop kendetegner deres virksomhed. Hertil kommer medarbejdernes udviklingsmuligheder, og hvad medarbejderne opnår ved at være ansat på den pågældende arbejdsplads. Det handler om at få kommunikeret sin kultur internt og eksternt, og hvor HR, kommunikation og direktion arbejder tæt sammen for at sælge budskabet bedst muligt," pointerer Anita Rosenstand.

Employer Branding

Formål

På kurset gennemgår vi disciplinen Employer Branding, og hvilke metoder der skal bruges for at få defineret en Employer Branding platform. Deltagerne får idéer til en kommunikationsplatform samt kommunikationsaktiviteter i forhold til relevante målgrupper. Rekrutteringsproces og metoder til fastholdelse vil indgå i kurset.

Hvem kan deltage?

Virksomheder, der gerne vil i gang med at etablere Employer Branding eller få mere viden om disciplinen.

Tid og sted

Århus: Onsdag, den 26. november 2008, kl. 9.30 – 13.30

Dansk Erhverv, Nordhavngade 1, Århus.

København: Onsdag, den 3. december 2008, kl. 9.00 – 13.00

Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København.

Pris

Medlemmer kr. 975,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 1.270,-



Employer Branding handler om at få kommunikeret sin kultur internt og eksternt, og hvor HR, kommunikation og direktion arbejder tæt sammen for at sælge budskabet bedst muligt.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk

ErhvervsPhD-projekter forener forskning og forretning

■ Dansk Erhverv opfordrer sine medlemsvirksomheder til at benytte sig af den såkaldte ErhvervsPhD-ordning, hvor de med løntilskud kan få halvpart i en aktiv universitetsforsker

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Det er kombinationen af ”forskning og forretning” mellem den akademiske verden og erhvervslivet, der er særkendet ved ErhvervsPhD-ordningen.

Virksomheden ansætter den studerende og modtager et løntilskud fra Forsknings- og Innovationsstyrelsen. Den studerende bruger cirka halvdelen af sin arbejdstid på virksomheden og den anden halvdel på universitetet.

”Virksomhederne får frem for alt adgang til viden fra universitetsmiljøerne. Den ville de sandsynligvis ikke have været i stand til at få, eller som det havde krævet væsentligt flere ressourcer at komme i nærheden af, hvis ikke det var for denne ordning. Endelig får universiteterne en pipeline og et netværk i erhvervslivet, som er med til at sikre, at forskningen kan anvendes direkte i de enkelte virksomheder. Ifølge undersøgelser er mere end 9 ud af 10 virksomheder og universiteter tilfredse med ordningen,” påpeger fuldmægtig Ditte Dahl, Forsknings- og Innovationsstyrelsen.

Super-synergi-projekt

Resultmaker er en af de mange virksomheder, der benytter sig af ErhvervsPhD-ordningen. Virksomheden producerer software og satser blandt andet på at opbygge kompetence i at digitalisere processer i sygehussektoren. Her foregår diagnosticering og behandling af patienter i omfattende og videnstunge forløb, som involverer mange mennesker.

Resultmaker arbejder på elektronisk at udarbejde et patientforløb, så læger og sygeplejersker fra forskellige afdelinger og hospitaler hele tiden har et overblik over behandlingen.

I denne sammenhæng er det interessant og givtigt for Resultmaker at have et link til den offentlige forskningsverden. Den akademiske partner i projektet er IT-Universitetet,

ErhvervsPhD-ordningen

Det er en misforståelse, at ErhvervsPhD-ordningen kun er for ingeniør- og naturvidenskabeligt baserede virksomheder. Ganske vist var ordningen tidligere helt domineret af denne gruppe, men i dag ser det anderledes ud. Andelen af ansøgninger fra de samfundsvidenskabelige og humanistiske områder er steget fra under 17 % i 2005 til over 21 % i 2007. I øvrigt er interessen for at oprette nye ErhvervsPhD-stillinger nærmest eksploderet siden 2005: ”I 2007 blev der indsendt hele 51 % flere ansøgninger om et nyt projekt fra studerende, der deler de tre år, et projekt varer, mellem en virksomhed og et universitet. Tendensen ser heldigvis ud til at fortsætte. Ikke mindst fordi der nu er langt flere virksomheder uden for hovedstadsområdet, der deltager, nemlig næsten hvert tredje af alle ErhvervsPhD-projekter. Dermed er der også gode udsigter til, at regeringen når sit mål frem til 2010 om at oprette 150 nye ErhvervsPhD-stillinger om året,” fortæller fuldmægtig Ditte Dahl, Forsknings- og Innovationsstyrelsen.

• Læs mere på: www.erhvervsphd.dk

som sammen med ErhvervsPhD-forsker Rao Mukkamala løbende tester og arbejder videre med udviklingsprojektet.

Ud over at få testet systemet får Resultmaker markedsført virksomhedens projekt i den akademiske verden. IT-Universitetet bliver således ”talsmand” for projektet i det akademiske miljø. ErhvervsPhD-projektet giver således samlet set en ”super-synergi”, som Resultmakers udviklingschef Lars Pedersen udtrykker det.

Rao Mukkamala, der er 43 år og oprindeligt kommer fra Indien, har blandt andet en Master-grad i Computer Science og slår med egne ord bro mellem den private virksomhed og IT-Universitetet i København: ”Jeg bringer meget viden med mig - fra virksomheden til universitetet og tilbage igen - med det formål at for-

bedre systemet og gøre det mere fleksibelt. ErhvervsPhD-ordningen er interessant, fordi den forener den kommercielle verden, som har fokus på kunder og markedet, med universitetet, hvor man diskuterer, reflekterer og evaluerer,” siger han.

God og billig måde

Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann, Dansk Erhverv, glæder sig over, at ErhvervsPhD-ordningen er i vækst, og at den er bredt ud til andre sektorer end blot industri. Han siger:

”Ordnningen anmeldes rigtig flot af de virksomheder, der har prøvet den. Det er en god og billig måde for virksomheder at få ny og langtidsholdbar viden på. Samtidig får virksomhederne mulighed for at tappe ind i et globalt vidennetværk, som forskningsverdenen i dag udgør. En



Den ErhvervsPhD-studerende bruger cirka halvdelen af sin arbejdstid på virksomheden og den anden halvdel på universitetet. Ambitionen om at få et bredere udbud af ansøgere - og gerne fra yderområderne - er ved at lykkes.

ErhvervsPhD, der kommer udefra, vil kunne se på virksomheden med friske øjne og komme med systematiske forslag til forbedringer af for eksempel forretningsgange, udvikling af nye ydelser samt ekstern kommunikation, og det kan være guld værd.”

Løs konflikten på den rigtige måde – personalejura II

Formål

Uanset hvor grundig din virksomhed er i valget og ansættelsen af medarbejdere kan det ske, at der alligevel opstår problemer i ansættelsesforholdet. Du bliver på dette kursus godt rustet til at løse de konflikter – primært af juridisk karakter – der kan opstå i et ansættelsesforhold og efter ophøret heraf.

Hvem kan deltage?

Kurset henvender sig til virksomhedsindehavere, personalechefer, HR-konsulenter, HR-assistenten og andre med personaleansvar.

Tid og sted

Århus: Tirsdag, den 25. november 2008, kl. 9.30 – 16.30

Dansk Erhverv, Nordhavnsvej 1, Århus.

København: Tirsdag, den 9. december 2008, kl. 9.00 – 16.00

Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København.

Pris

Medlemmer kr. 1.950,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 2.535,-

Tilmelding: www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk



I midten af 1990'erne havde METRO kun en enkelt medarbejder ansat med anden etnisk baggrund end dansk. I dag er der 246.

METRO vinder integrationspris

■ Engroshandelsvirksomheden METRO Cash & Carry Danmark ApS har vundet Integrationsprisen 2008 for sin beskæftigelsesindsats

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Forleden kunne Kronprinsesse Mary overrække repræsentanter for METRO Cash & Carry Beskæftigelsesprisen 2008, der er en af Integrationsministeriets Integrationspriser.

Virksomheden har formået at gøre integration til dagligdag. METRO har i dag 246 medarbejdere med anden etnisk baggrund end dansk fordelt på 32 nationaliteter. Det svarer til, at 27,8 % af alle medarbejdere. Virksomheden har endvidere opnået at få en lav personaleomsætning. Internt benytter METRO blandt andet medarbejderbladet til at kommunikere sit værdisæt. Eksternt benytter virksomheden jobmesser og jobannoncer, hvor man pointerer, at alder, køn og etnisk baggrund ikke er en hindring for ansættelse.

HØRINGSSAGER

■ Udvalgte sager som Dansk Erhverv har i høring

Fødearestyrelsen

EU-forslag til grænseværdier for ikke-dioxinlignende PCB i fødevarer.

- Høringsfrist: Tirsdag den 18. november 2008
- Ansvarlig: Fødevarekonsulent Hanne Bach

Miljøstyrelsen

Bekendtgørelse om batterier og akkumulatorer samt udtjente batterier og akkumulatorer.

- Høringsfrist: Tirsdag den 18. november 2008
- Ansvarlig: Miljøchef Mette Herget

Lægemiddelstyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om medicinsk udstyr og bekendtgørelse om aktivt, implantabelt medicinsk udstyr.

- Høringsfrist: Torsdag den 20. november 2008
- Ansvarlig: Erhvervsjuridisk fagchef Sven Petersen

Miljøstyrelsen

Lovforslag om organisering af affaldssektoren (ændring af Miljøbeskyttelsesloven).

- Høringsfrist: Fredag den 21. november 2008
- Ansvarlig: Miljøchef Mette Herget

Økonomi- og Erhvervsministeriet

Europa-Kommissionens meddelelse om råvarer.

- Høringsfrist: Fredag den 21. november 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Ole Schmidt

Videnskabsministeriet

Udkast til forslag til lov om ændring af universitetsloven.

- Høringsfrist: Mandag den 24. november 2008
- Ansvarlig: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann

Justitsministeriet

Udkast til lov om ændring af færdselsloven.

- Høringsfrist: Mandag den 24. november 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Jesper Kaae

Fødearestyrelsen

Grøn bog for landbrugsprodukters kvalitet.

- Høringsfrist: Mandag den 24. november 2008
- Ansvarlig: Fødevarekonsulent Hanne Bach

Miljøstyrelsen

Forslag til ændring af biociddirektivet.

- Høringsfrist: Tirsdag den 25. november 2008
- Ansvarlig: Miljøchef Mette Herget

Fødearestyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om tilsætning af visse stoffer med ernæringsmæssigt eller fysiologisk formål til fødevarer.

- Høringsfrist: Onsdag den 26. november 2008
- Ansvarlig: Fødevarekonsulent Hanne Bach

OFFENTLIGE UDBUD

■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE	NR.	FRIST
<input type="checkbox"/> Hillerød	Mejeriprodukter	ND 279225-2008	16-12-2008
<input type="checkbox"/> Kalundborg	Opsamlingspose	ND 279269-2008	08-12-2008
<input type="checkbox"/> Hillerød	Rengøring af skoler	ND 279684-2008	05-12-2008
<input type="checkbox"/> København S	Installation af brændere	ND 279753-2008	28-01-2009
<input type="checkbox"/> København Ø	Revisionsvirksomhed	ND 278113-2008	25-11-2008
<input type="checkbox"/> Hillerød	Katetre	ND 274276-2008	08-12-2008
<input type="checkbox"/> Aalborg Øst	Forbindsstoffer	ND 274278-2008	12-12-2008
<input type="checkbox"/> Århus N	CT-scannere	ND 274283-2008	01-12-2008
<input type="checkbox"/> Sorø	Madrasser	ND 274316-2008	03-12-2008
<input type="checkbox"/> Odense C	Planlægning og udførelse af forskning og udvikling	ND 274552-2008	03-12-2008
<input type="checkbox"/> Aalborg Øst	Programrelaterede tjenester	ND 274599-2008	01-12-2008
<input type="checkbox"/> København	Redskaber til vægt- og modstandstræning	ND 273330-2008	16-12-2008
<input type="checkbox"/> Helsingør	Revisionsvirksomhed	ND 273351-2008	15-12-2008
<input type="checkbox"/> Søborg	Fotokopimaskiner	ND 272382-2008	26-11-2008
<input type="checkbox"/> Århus	Løfte- og håndteringsudstyr	ND 269505-2008	25-11-2008
<input type="checkbox"/> Esbjerg	Kontorartikler	ND 268014-2008	08-12-2008
<input type="checkbox"/> Esbjerg	Isenkramvarer	ND 268017-2008	08-12-2008
<input type="checkbox"/> Esbjerg	Skolemøbler	ND 268019-2008	08-12-2008
<input type="checkbox"/> Vejen	Offentlig vejtransport	ND 268281-2008	10-12-2008

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: cdj@danskerhverv.dk
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE BENYT VORE FORSIKRINGS- OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskab

TDC 

Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-36 %
- Udlandssamtaler 31-38 %
- Opkald til mobiltelefon 6-7 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-27 %
- Udlandssamtaler 22 %
- Abonnement 22-27 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %

Bredbånd

- TDC Bredbånd Professionel 12 %

Dansk Erhverv tilbyder flere rabatter på andre teleprodukter, og vi tilbyder også rabatter på for eksempel brændstof, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SG og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.dk
Eller kontakt Pia Nielsen og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: pin@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

• Søndagsåbent ved virksomhedsoverdragelse

"Ifølge Lov om detailsalg fra butikker m.v. har butikkerne fire såkaldte "løse søndage" at holde åbent på i perioden 1. januar - 31. december og yderligere to "løse søndage" i perioden 1. juli - 1. september. Vi har overtaget en forretning pr. 1. november 2008 og vil gerne påbegynde udsalg umiddelbart efter jul. I den forbindelse kunne vi godt tænke os at holde åbent søndag den 29. december 2008. Den tidligere ejer har udnyttet mulighederne for at holde åbent alle seks løse søndage. Har vi i forbindelse med virksomhedsoverdragelsen fået fire nye "løse søndage", som vi kan benytte i perioden 1. november 2008 - 31. december 2008, eller har den nye ejer kun ret til at holde åbent det antal søndage, som ikke allerede er udnyttet af den tidligere ejer? Med andre ord: Følger de "løse søndage" butikken eller ejeren?"



Det er Erhvervs- og Selskabsstyrelsens opfattelse, at de "løse søndage" følger den enkelte butik, og at ejerskifte alene ikke udløser ret til nye "løse søndage". Hvis butikken ved ejerskifte ændrer væsentligt karakter og størrelse, kan der dog efter en konkret vurdering være tale om en "ny butik" og dermed ret til nye "løse søndage". Det skal understreges, at der skal være tale om væsentlige ændringer.

• Fratrædelsesgodtgørelse ved dødsfald

"En af vore funktionæransatte, der var opsagt til at fratræde pr. 31. december 2008, er død. Ifølge funktionærloven skulle vedkommende have haft udbetalt fratrædelsesgodtgørelse i forbindelse med fratrædelsen. Gælder det også i denne situation?"



Nej. Der skal ikke betales fratrædelsesgodtgørelse i henhold til funktionærlovens § 2A. Udbetaling af fratrædelsesgodtgørelse forudsætter, at fratrædelse rent faktisk finder sted.

Trim din virksomhed til finanskrisen

■ Invitation til aktuelt morgenmøde om styring af HR, ansættelse og virksomhedsekonomi i lyset af finanskrisen

- Mandag den 8. december 2008
- Kl. 8-10
- Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, København K

Den aktuelle finanskriser giver stor usikkerhed for virksomhederne:

- Hvor bevæger markederne sig hen?
- Hvor vil krisen kradsse mest?
- Hvordan kan jeg bedst trimme min virksomhed til den nære fremtid?

På mødet vil specialister inden for ansættelsesret, HR, kontraktret, finansiering og virksomhedsekonomi rådgive om, hvordan du trimmer din virksomhed til morgendagens ændrede markedsforhold:

- Hvordan motiverer og fastholder man medarbejderne, når virksomheden skal trimmes?
- Hvordan tilpasses medarbejderstyrken?

- Hvad lægger bankerne vægt på, når de skal yde virksomhederne lån?
- Hvordan sikrer man sig mod tab og brudte kontrakter?

- Vil finanskrisen brede sig til den øvrige samfundsøkonomi?

Disse og mange andre spørgsmål vil morgenmødet forsøge at give svar på. Endeligt program udsendes senere, men reservér allerede tidspunktet nu. Tilmelding kan ske på Dansk Erhvervs hjemmeside:

- www.danskerhverv.dk

Lær at holde tale som Bill Clinton

■ Danske erhvervsledere får hjælp af Clinton-rådgiveren Tom Rosshirt på Rhetors og Dansk Erhvervs konference "Når chefen tager ordet"

AF JENS JENSEN >

Han har rådgivet og skrevet taler for Bill Clinton og Al Gore, men hvad kan danske erhvervsledere lære af Tom Rosshirt: Er der ikke langt fra følelseladede taler om polernes smeltning til nedskæringer i danske virksomheder?

"Vi har inviteret Tom Rosshirt til vores konference, fordi han repræsenterer det bedste af den amerikanske mundtlige, retoriske tradition. I Danmark er vi gode til at skrive lange, indsigtfulde rapporter, men ikke så gode til at omsætte det til det talte ord," påpeger partner Kell Jarner Rasmussen, Rhetor, der sammen med Dansk Erhverv arrangerer konferencen "Når chefen tager ordet".

Kell Jarner Rasmussen citerer gerne Svend Auken, der har stor erfaring med at holde taler, for at sige:



"De danske embedsmænd og eksperter er rigtigt gode til deres fag - men de er fandt me dårlige til at skrive taler!"

Hvorfor er amerikanerne bedre?

"USA har en lang og nærmest ubrudt tradition for at beskæftige sig med retorik og public speaking. Alle elever, helt fra de mindste klasser, lærer at præsentere deres projekter, at argumentere og overbevise. I den danske skole ser det lidt anderledes ud: Vi lærer at læse og stave. I de ældre klasser lærer vi at analysere og fortolke det, andre har skrevet. Mens vi forsøger at forstå verden, laver amerikanerne den om," lyder Kell Jarner Rasmussens pointe og tilføjer:

"Som moderne dansk erhvervsleder er det ikke nok at holde styr på budgetterne - man skal også kunne tale og kommunikere på en måde, der motiverer medarbejderne og udløser omverdenens respekt."

Hold fokus!

"En god leder er fokuseret. Han vil ikke alting hele tiden på én gang. Det vil sige, at han ikke taler om alle de 10 vigtige punkter, som hans embedsmænd eller mellemledere synes er vigtige. Han må pege på ét vigtigt område, på det der gælder lige nu." "Anders Fogh Rasmussen er et godt eksempel på den fokuserede leder, der virker overbevisende og målrettet. Derfor fik han også let spil mod en Mogens Lykketoft i 2005, der mere lød som en embedsmand og ekspert med 27 vigtige punkter, end statsmand og leder. "Velfærd eller skattelettelse?" var Helle Thorning-Schmidts budskab og klare fokus gennem den seneste valgkamp i 2007."

Hvad er det, talen kan?

"Talen er ikke særlig god til at informere. Man kan heller ikke huske

Mød ham, der skrev Bill Clintons taler, og få nogle staldtips.

Når chefen tager ordet

- Onsdag den 19. november 2008
- Kl. 9-13
- Børsen, Dansk Erhverv, Slotsholmsgade, København K

PROGRAM

- Hvorfor er tale guld?
v/Jesper Troels Jensen, ordstyrer, partner i Rhetor.
- Åben og ærlig - at lette en lukning.
v/Kenni Toft, HR-chef, IKEA Danmark.
- Styrket ledelse med digitale samtaler - nye medier som weblogs, podcasts og video i kommunikationen.
v/Niels M. L. Pedersen, cand.mag i retorik, konsulent hos Advice.
- Én gang til - og uden tal, tak!
v/Anne Villemoes, kommunikationsdirektør, Danish Crown.
- Kort og klart - kommunikation med den seneste generation på arbejdsmarkedet: "generation curling".
v/Palle Kock, varehuschef, Føtex.

- To Speak or Not To Speak.
v/Tom Rosshirt, forhenværende taleskriver for Bill Clinton, konsulent i det amerikanske kommunikationsbureau West Wing Writers.

Der er morgenkaffe fra kl. 8.30, og konferencen slutter med frokost.

Læs mere på konferencens hjemmeside:

- www.retorik.biz
- Tilmelding til Lene Daugaard på:
- lda@danskerhverv.dk

særlig meget fra en tale. Men hvis den er god, kan man huske det vigtigste længe: "Spørg ikke hvad dit land kan gøre for dig, men hvad du kan gøre for dit land!", sagde Kennedy - den husker vi stadigvæk 47 år senere. Talen er god til at binde folk sammen, til at skabe engagement og begejstring. Hvis vi skal overbevises om at gøre noget andet, end vi plejer, så skal det ske gennem tilstedeværelse af levende argumenter præsenteret af levende mennesker. Vi vil se giraffen!"