

## Engrosvirksomheder på vinderkurs

■ Midt i finanskrisen skiller engros erhvervet sig ud som en særdeles solid branche. Engroshandlen skaber dobbelt så store værdier som erhvervslivet generelt

AF PERNILLE THORBORG >

Engrosvirksomhederne klarer sig rigtig godt. Det viser en ny rapport udarbejdet af Dansk Erhverv i samarbejde med konsulenthuset DAMVAD. Ifølge rapporten er beskæftigelsen i engrosbranchen vokset med 75.000 personer siden 1970. Hvis tallene fremskrives til 2020, vil beskæftigelsen i engrosbranchen i Danmark blive fordoblet.

Samtidig er værdiskabelsen fordoblet flere gange, hvilket gør engros virksomhed til et af de mest værdiskabende erhverv i Danmark. Engros erhvervene bidrager i dag med mere end 13 % af den samlede værdiskabelse i Danmark, selv om de "kun" beskæftiger 5,5 % af arbejdsstyrken. Engrosvirksomhederne skaber således over dobbelt så store værdier som erhvervslivet generelt.

Set over de seneste 40 år er det den branche, der har stået for det største bidrag til værditilvæksten. Meget tyder på, at udviklingen med stigende beskæftigelse og værdiskabelse hos engros erhvervet siden 1970 kan fortsætte under de rette betingelser. Engros erhvervet har kunnet vise den 3. højeste værditilvækst per medarbejder i sammenligning med

andre erhverv. Foran ligger transport, post og telebranchen samt udlæjning, ejendomsformidling og forretningservice.

Efter ligger blandt andet fremstillingsindustri samt bygge- og anlægssektoren. Derudover har samtlige af engrosbrancherne oplevet højere værditilvækst per beskæftiget siden 2001.

### Kundekontakt er årsag til succes

"Så forskelligartede engrosbrancher som tekstiler, råvarer, maskiner, udstyr etc. har alle skabt højere værdi-



Dansk Erhvervs kortlægning af engros markedet 2008 viser, at stort set alle engrosvirksomheder har direkte og personlig kundekontakt som den vigtigste salgskanal. (Foto: Messecenter Herning).

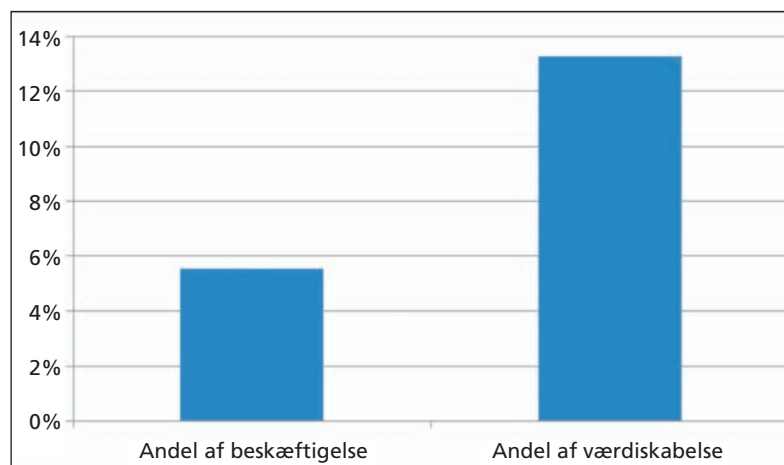
tilvækst. Det kommer også fremstillings- og industrivirksomhederne til gode, for engros er i høj grad en ressource for dansk erhvervsliv," siger

branchedirektør Steen Rytlig, Dansk Erhverv, i en kommentar til rapporten, der har kortlagt engros markedet.

Rapporten viser desuden, at stort set alle engrosvirksomheder har direkte og personlig kundekontakt som den vigtigste salgskanal. Den efterfølges af telefonsalg, som knap halvdelen af virksomhederne anfører som vigtig: "Den nære relation til kunden er netop engrosbranchens force og en af nøglerne til branchens succes," vurderer Steen Rytlig.

Læs mere om engrosvirksomhederne på side 3.

### • Andel af beskæftigelse og værdiskabelse for engros erhvervene



Engrosvirksomhederne skaber over dobbelt så store værdier som erhvervslivet generelt. (Kilde: Danmarks Statistik).



Gi' noget tilbage og styrk din forretning

Side 5



2.651 gæster tilbragte Kulturnatten på Børsen

Side 6



Forsøg på at oplære forbrydere bør ikke kriminaliseres

Side 10

# Frihandlen må ikke blive taber



Af Kim Munch Lendal  
Direktør  
Dansk Erhverv

Når amerikanerne har været ved stemmeurnerne for at vælge mellem Barack Obama og John McCain, har de samtidig valgt, i hvilken retning handelspolitikken skal gå i den kommende valgperiode. Der har været stor forskel på de to kandidaters handelspolitiske overbevisninger. Men uanset hvem der er blevet udråbt som sejrherre, håber Dansk Erhverv på, at protektionismen ikke vinder.

John McCain har det udgangspunkt, at frihandel er vejen frem, mens Barack Obama er mere forsigtig. Obama kalder sig a fair trader, not free trader. Hans mål med handelspolitikken er at gavne middelklassen i USA med fokus på at fastholde deres job. Modsat vurderer McCain, at handelspolitikken skal være til gavn for den overordnede amerikanske økonomi og vækst.

De to kandidater har også prioriteret forskelligt, når det gælder konkrete handelspolitiske aftaler og forhandlinger. Obama har ønsket en genforhandling af frihandelsaftalen mellem de nordamerikanske lande, mens McCain har ønsket at gøre WTO's forhandlinger hurtigt færdig.

Set fra et dansk perspektiv er det meget vigtigt, at USA som verdens største økonomi - og ikke mindst i lyset af den aktuelle finansielle krise - ikke griber til protektionistiske løsninger og ofrer frihandlen på det indenrigspolitiske alter. Vi har mere end nogensinde brug for, at globaliseringens muligheder udnyttes optimalt gennem fælles tiltag og i særdeleshed fri handel med varer og ydelser.

Kandidaterne har været stærke på hver deres dagsorden. Valget af den nye præsident kan få indflydelse på, hvor let eller svært det bliver for EU at nå sine handelspolitiske mål. Valget af McCain ville øge sandsynligheden for succesfulde forhandlinger i WTO, mens valget af Obama ville betyde en mere dedikeret klima- og miljøindsats i USA - herunder en større villighed til at indgå bindende internationale aftaler.

Selv om handelspolitikken ikke havde den store bevågenhed i valgkampens afsluttende fase, så er meget store interesser på spil for EU og den globale økonomi. Konkret vil det amerikanske præsidentvalg få afsmittende effekt på realiseringen af en ny klimaaftale i København næste år. Vedtagelsen af en ny verdenshandelsaftale i WTO påvirkes også af amerikanernes valg.

På samme måde, som den aktuelle finansielle krise havde sit udspring i USA, sidder stormagten nu med en meget vigtig nøgle til at bringe verdensøkonomien tilbage på sporet. Dansk Erhverv forventer derfor, at uanset hvem der har vundet valget, så vil USA's nye præsident føre en ansvarlig handelspolitik og ikke forfalde til protektionisme.



5 skarpe om ledelse

Af Dorthe Pihl



Lars Monrad-Gylling  
Administrerende direktør  
KMD

## Hvilken politiske lederopgave er ugens vigtigste?

”Det er finanslovstid, så den er vigtig. Men grundlæggende er det tidens vigtigste politiske opgave at holde fokus på de vitale reformer af arbejdsmarked og skat, så vi øger udbuddet af arbejdskraft og sænker marginalsatten på arbejde.”

## Hvilken ledelsesopgave har været din vigtigste i denne uge?

”At skabe et budget for næste år - og det ser heldigvis godt ud til trods for et barskere erhvervsklima.”

## Hvilken beslutning har været den mest betydningsfulde for jeres virksomhed det seneste år?

”På det overordnede niveau har det været at fastlægge strategien frem til og med 2010. Den er platformen for alle vore aktiviteter.”

## Hvad er din vigtigste opgave som leder?

”At skabe rammerne og retningen for firmaet, så dygtige medarbejdere kan udfolde sig.”

## Kan du fremhæve en ledelsesbedrift i erhvervslivet?

”Heldigvis er der mange. Det er et flot offensivt skridt, at Carlsberg er vokset ind i den globale elite med ny ejerstruktur og markante opkøb. Uagtet de sidste ugers kurstab er det en fantastisk udvikling, vi har set i Vestas under Ditlev Engel. Det er en flot turn around, vi har set i LEGO under Jørgen Vig Knudstorp. Der er heldigvis flere - også hos mindre synlige virksomheder.”

## Den danske ledelseskanon

De største ledelsesbedrifter siden 2. verdenskrig skal have deres egen kanon. Fem professorer i ledelse og en bred kreds af organisationer har nu sat debatten i gang om, hvilke 12 ledelsespræstationer inden for politik, erhvervsliv eller samfundet generelt, som skal med i ledelseskanonen. Formålet med initiativet er at skabe debat om og opstille rollemodeller for lederskab overalt i samfundet.

Som en af parterne ønsker Dansk Erhverv også at bidrage til ledelsesdebatten og skabe synlighed om betydningsfulde ledelsesbedrifter, der har været med til at skabe innovation, vækst og markedsandele såvel på det danske som på det globale marked. Derfor stiller vi her i bladet en række af vore medlemmer en håndfuld skarpe spørgsmål om ledelse.

• Læs mere på: [www.ledelseskanon.dk](http://www.ledelseskanon.dk)

Udgives af

**DANSK  
ERHVERV**

Børsen  
1217 København K  
Telefon 33 74 60 00  
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk  
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen  
(ansvarshavende redaktør),  
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,  
Jesper Brønnum, Kim Østrøm,  
Malene Billund, Michael E.J. Stilborg,  
Tina Lund Jensen, Pernille Thorborg.

Design og tryk: Schultz Grafisk  
Udgives 32 gange årligt  
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956  
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

Hvis udviklingen fortsætter:

# Engrosvirksomhederne kommer til at mangle 12.000 medarbejdere

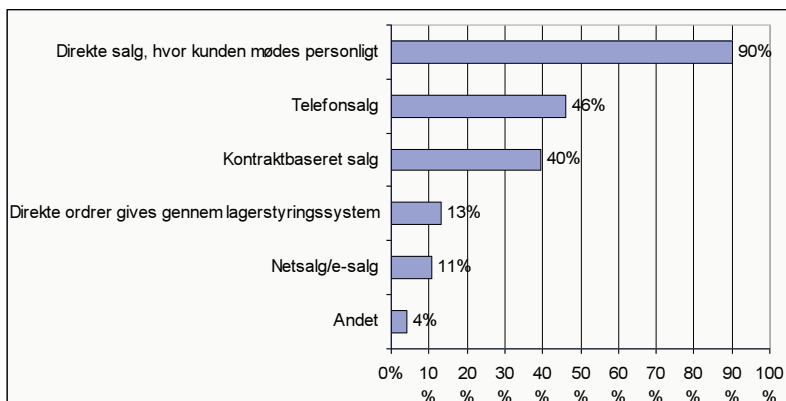
■ Engrosvirksomhederne er blandt de mest succesfulde målt på værdiskabelse. Men mangel på kvalificeret arbejdskraft truer det værdifulde erhverv

AF PERNILLE THORBORG >

Danmark har et særdeles betydningsfuldt og stærkt engros erhverv. Det dokumenterer den nye rapport, der har kortlagt engrosmarkedet 2008, og som Dansk Erhverv og konsulenthuset DAMVAD har udarbejdet i fællesskab:

”Engros erhvervet har gjort alle de kritiske røster til skamme. For 10-15 år siden mente mange eksperter, at engros handlen var ved at uddø. Det var et overflødig mellemlid, som ville blive overhalet af den teknologiske udvikling. I stedet er der kun kommet flere engros virksomheder til. Det er et erhverv, der virkelig forstår at genopfinde sig selv,” påpeger branchedirektør Steen Rytlig, Dansk Erhverv. Branchen har blandt andet dobbelt så stor værdiskabelse som erhvervslivet generelt, men den store succes er imidlertid under pres på grund af den omfattende mangel på kvalificeret arbejdskraft. De tekniske engrosbrancher mangler især højtuddannede og folk med erhvervsfaglige uddannelser.

## • Engrosvirksomhedernes salgskanaler



Stort set alle engros virksomheder har direkte og personlig kundekontakt som den vigtigste salgskanal. (Kilde: Dansk Erhvervs kortlægning af engrosmarkedet 2008).

”Engros erhvervet har store problemer med at tiltrække den nødvendige, kvalificerede arbejdskraft. Det er ikke bare et problem for erhvervet, men for Danmark som helhed. Når et erhverv med så høj værdiskabelse som engros virksomhederne mangler folk, rammer det jo ekstra hårdt,” forklarer Steen Rytlig.

## Krav om både teknisk og salgsmæssig forståelse

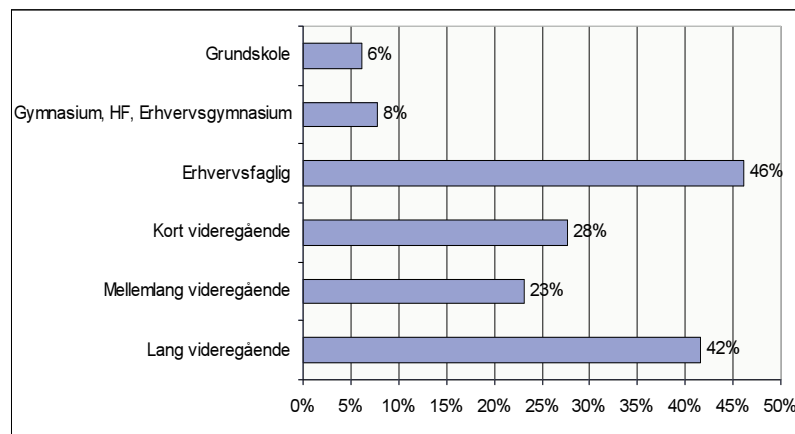
Dansk Erhvervs branchedirektør fremhæver desuden, at de tekniske engrosbrancher stiller særlige krav til medarbejderne. De skal både have en teknisk og en salgsmæssig forståelse:

”Branchen arbejder derfor selv aktivt med efteruddannelse, da der ikke bliver uddannet nogen med den helt rigtige profil. Som det ser ud nu, er det allerede svært at få fat i de nødvendige folk. Det risikerer at blive værre fremover,” frygter Steen Rytlig og tilføjer:

”Netop kombinationen af teknik og salg giver gode muligheder for et spændende og udfordrende arbejde. Men desværre er branchen ikke særlig kendt. Derfor står vi sjældent øverst på listen, når folk søger job.”

En fremskrivning viser, at der vil mangle 12.000 fuldtidsansatte i engros erhvervet i 2020, hvis udviklingen ikke vendes. Det svarer til et tab i værdiskabelse på henved 9 milliarder kr.

## • Hvilke uddannelser har den manglende arbejdskraft?



De tekniske engros virksomheder mangler især højtuddannede og folk med erhvervsfaglige uddannelser. (Kilde: Dansk Erhvervs kortlægning af engrosmarkedet 2008).

## Markedsføringsret

### Formål

Markedsføring handler om langt mere end prisreklame. Garantier, mail og direct mail, brugsvejledninger, tilgift og konkurrencer, slagtilbud, særregler for børn og unge, formelle krav til sammenlignende reklame, god skik i almindelighed og meget mere. Vi gennemgår disse emner, så deltagerne efter kurset er godt rustet til at være opmærksom på forhold, der bringer virksomhedens markedsføring for tæt på grænsen for det lovlige. Denne viden kan også bruges til at se, om konkurrenterne går over stregen.

### Hvem kan deltage?

Kurset henvender sig til alle, der i det daglige arbejder med markedsføring og ønsker en praktisk viden om markedsføringsjura, og de, som ønsker at få ajourført deres viden på området.

### Tid og sted

**Århus:** Torsdag, den 20. november 2008

Dansk Erhverv, Nordhavngade 1, Århus.

**København:** Tirsdag, den 2. december 2008

Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København.

Kl. 14.00 - 17.00 begge dage.

### Pris

Medlemmer kr. 975,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 1.270,-

Tilmelding: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk) eller [kursus@danskerhverv.dk](mailto:kursus@danskerhverv.dk)

# Danmark skal nu forsøge at få det bedste ud af vikardirektivet

■ Dansk Erhverv er alt andet end begejstret for det omstridte vikardirektiv, som Europa-Parlamentet netop har vedtaget, og som Danmark nu har tre år til at få gennemført

AF JAKOB TIETGE >

Dansk Erhverv har i årevis arbejdet imod direktivet, der indfører en EU-regulering af løn- og ansættelsesforhold for vikarer udsendt af vikarbureauer. Det har hidtil været reguleret på nationalt plan. I Danmark sker det for eksempel gennem kollektive overenskomster.

I en lang årrække har Danmark været en del af et blokerende mindretal i EU's Ministerråd, der har hindret vedtagelsen af direktivet. Imidlertid blev vikardirektivet tidligere på året politisk kædet sammen med arbejdstidsdirektivet. Denne studehandel var en af de primære årsager til, at det blokerende mindretal bortfaldt. "Vi har arbejdet imod vikardirektivet, fordi der ikke er behov for det i Danmark. Det er et indgreb i den danske aftalemodel, at man på EU-niveau nu går ind og regulerer, hvordan man skal fastsætte løn- og ansættelsesvilkår for en bestemt gruppe medarbejdere på det danske arbejdsmarked. Desuden kan direktivet give problemer nationalt. Det tager ikke i tilstrækkeligt omfang højde for de betydelige forskelle,

der eksisterer mellem EU-landenes arbejdsmarkedssystemer," påpeger underdirektør Charlotte Vester, Dansk Erhverv.

## Direktivet giver ikke funktionærstatus

Kernen i direktivet er at indføre et såkaldt ligebehandlingsprincip. Det betyder, at vikarer udsendt af vikarbureauer i fremtiden får ret til ligebehandling i forhold til de fastansatte på brugervirksomheden. Det gælder på en række nærmere definerede områder som løn, ferie, arbejdstid, overarbejde, pauser, hvileperioder og natarbejde.

Direktivet giver dog mulighed for, at de enkelte medlemslande kan tillade, at ligebehandlingsprincippet kan fraviges, hvis vikariatet i forvejen er omfattet af en overenskomst.

Imidlertid indeholder direktivet også en række yderligere bestemmelser, der ikke kan fraviges, selv om der er overenskomst. Det handler for eksempel om lige adgang til kollektive faciliteter, information om ledige stillinger hos kunden til vikaren og adgang til uddannelse.

Disse dele af direktivet er imidlertid

så uklare, at betydningen for det danske arbejdsmarked endnu ikke kan vurderes, mener Dansk Erhverv. Det vil afhænge af den danske lovgivning, der skal implementere direktivet i Danmark.

## HK tager fejl

Uklarheden i direktivet har betydet, at flere fagforbund har været i presen med vidtløftige fortolkninger af, hvad direktivet vil betyde i Danmark. For eksempel har HK udtalt, at direktivet giver vikarerne funktionærstatus og på den baggrund krævet den danske funktionærlov ændret. Det afvises dog af Dansk Erhverv:

"HK's tolkning er ganske enkelt ikke korrekt og er nok snarere udtryk for ønsketænkning," siger Charlotte Vester og tilføjer:

"Direktivet giver ret til ligebehandling på en række bestemte områder, og funktionærstatus er ikke én af dem. For eksempel er opsigelsesvarsler ikke omfattet af direktivet. At kræve funktionærstatus i strid med gældende retspraksis går langt videre end direktivet."

Der skal inden for de næste tre år



Kernen i vikardirektivet er at indføre et såkaldt ligebehandlingsprincip. Det betyder, at vikarer udsendt af vikarbureauer i fremtiden får ret til ligebehandling i forhold til de fastansatte på brugervirksomheden. Det gælder på en række nærmere definerede områder som løn, ferie, arbejdstid, overarbejde, pauser, hvileperioder og natarbejde.

vedtages en lov, der gennemfører direktivet i Danmark. Direktivet får derfor først effekt, når loven er vedtaget og trådt i kraft:

"Dansk Erhverv vil derfor fremadrettet arbejde for, at direktivet gennemføres så lempeligt som muligt i Danmark. For eksempel er det vigtigt, at Danmark udnytter muligheden for at give vikarbureauernes overenskomster forrang, og at den danske lov ikke går videre end direktivet," slutter Charlotte Vester.

Konkursramte flybilletter:

## Tvivlsom refundering hvis de er købt med betalingskort

■ Trods reglerne om chargeback skal kunder, der har købt flybilletter med betalingskort over nettet, langt fra altid forvente at få pengene retur hos konkursramte flyselskaber

AF PERNILLE THORBORG >

Med Sterlings konkursbegæring har spekulatøerne om at få refunderet

købte flybilletter spredt sig. Flere har således spurgt Dansk Erhverv, om der er mulighed for at få pengene tilbage, hvis flybilletten er købt

med et betalingskort via nettet. Ifølge Forbrugerombudsmandens retningslinier har man nemlig normalt krav på chargeback ved køb med betalingskort over nettet. Disse regler gælder dog sandsynligvis ikke ved konkurs, ifølge en kendelse fra Pengeinstitutankenævnet, så længe der er tale om danske betalingskort. Kendelsen tog udgangspunkt i, at kunden havde fået sin billet. Det var derfor underordnet for kundens risiko, om den før udstedelsen havde været betalt på flyselskabets kontor eller over nettet.

Howdan får man sine penge tilbage, hvis man har købt en flybillet hos et flyselskab, der går konkurs?

"Jeg vil dog gerne slå fast, at spørgsmålet ikke har været afgjort ved domstolene. Derfor kan vi ikke være 100 % sikre på, hvad der sker i de enkelte situationer," lyder det fra advokat Lars Quistgaard Bay, Dansk Erhverv.

For internationale kort er situationen anderledes. Vilkårene er forskellige for selskaberne, og hvis kortet ikke er udstedt i Danmark, kan der være tale om anden lovgivning:

"Hvis virksomhederne har flybilletter i klemme, råder vi til at gøre indsigelse - i hvert fald for internationale kort. Så er et eventuelt krav sikret," siger Lars Quistgaard Bay.



# Gi' noget tilbage og styrk din forretning

■ Bæredygtig bundlinie var emnet på seneste møde i Personalechefnetværket. Et emne som gav såvel inspiration som konkrete input til virksomheders arbejde med social ansvarlighed

AF LENE DAUGAARD >

Der var stille i rummet. Alles øjne hvilede på Tania Ellis, da hun gik i gang med virksomhedernes samfundsansvar:

”Som virksomhed skal du skabe et naturligt følgeskab. Men et følgeskab alene med fokus på lønnen er ikke nok. Der skal meget mere til i dag. Der skal bygges bro mellem menneskers og virksomheders behov,” påpegede hun med afsæt i hendes seneste bog ”De nye pionerer”. Tania Ellis forklarede endvidere forskellige forretningslogikker, der kan ligge bag de enkelte Corporate Social Responsibility-initiativer. Altså hvad er det for tanker, der ligger forud for den enkelte virksomheds valg af CSR-tiltag?

Hendes afslutningskommentar var, ”at CSR giver mulighed for at give noget tilbage til samfundet, samtidig med at man styrker sin forretning.”

## Det sociale indeks

Efter frokost blev scenen overtaget af Jens Munch Lund-Nielsen fra re-



Martin Arvidsen, Ecolab ApS: ”CSR er noget, virksomheden skal forholde sig til, selv om man ikke skal redde hele verden.” (Foto: Lene Daugaard).



Jens Munch Lund-Nielsen, PricewaterhouseCoopers: ”Det Sociale Indeks bidrager også til at brande virksomheden.” (Foto: Lene Daugaard).

visions- og rådgivningsvirksomheden PricewaterhouseCoopers og Martin Arvidsen fra Ecolab ApS, der er leverandør til rengørings- og hygiejnebranchen. De gik skridtet videre. De præsenterede nemlig et konkret CSR-værktøj fra hver deres vinkel - Det Sociale Indeks. Det er et værktøj, der sætter fokus på virksomhedens sociale engagement. Jens Munch Lund-Nielsen gennemgik værktøjet:

”Konkret kan I bruge værktøjet til at få gang i den gode dialog. En dialog mellem medarbejder og ledelse om, hvordan virksomheden kan tackle det sociale engagement. Sekundært bidrager værktøjet til at rekruttere og fastholde medarbejdere - og er dermed et bidrag til at brande virksomheden,” sagde han.

Martin Arvidsen fortalte om Ecolab's positive erfaringer og værdi med værktøjet i praksis:

”Værktøjet er godt til at indfange alt det, vi gør, men som vi ikke skriver noget om. Det er dog en vigtig forudsætning, at ledelsen er committed til projektet. For at bringe værdi ind i virksomheden skal medarbejderne opleve, at det bliver brugt til noget.” Samtidig pointerede han, at det er lige så vigtigt at udpege en tovhol-

der. Denne har nemlig til opgave at styre processen og tiden - og samti-



Tania Ellis, der var en af inspiratorerne på det seneste møde i Dansk Erhvervs Personalechefnetværk, er formidler af samfunds- og erhvervstendenser inden for blandt andet CSR. Læs mere om Tania Ellis på: [www.taniaellis.dk](http://www.taniaellis.dk) (Foto: Lene Daugaard).

dig sørge for, at alle kommer til orde. Martin Arvidsen påpegede også, at: ”Ecolab ser CSR som noget, man skal forholde sig til, selv om virksomheden ikke skal redde hele verden. Men det er et vigtigt element i, at man fremover kan rekruttere de rigtige medarbejdere.”

## Vil du lære Personalechefnetværket at kende?

- Mandag den 17. november 2008
- Kl. 10-16
- Børsen, Slotsholmsgade, København K

I så fald har du muligheden på denne dato. Her holder vi årets sidste netværksmøde. Om formiddagen får vi besøg af den inspirerende hjerneforsker og foredragsholder Kjeld Fredens. Han kommer og fortæller, hvordan vi kan ”Gå glad til og fra arbejde”. Om eftermiddagen får vi besøg af The Spine, der vil give gode råd om, hvordan du kan optimere værdien af din deltagelse i Personalechefnetværket.

### Hvem kan deltage?

Personalechefnetværket har eksisteret i over 10 år med stor succes. Deltagerkredsen repræsenterer et bredt udsnit af personale- og HR-ansvarlige fra Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder.

### Hvad koster det?

Hvis din virksomhed har et full-service- eller arbejdsgivermedlemskab i Dansk Erhverv, kan du deltage i netværket for 1.500 kr. om året.

### Er du interesseret?

Hvis du har spørgsmål, se programmet og i øvrigt er interesseret i at tilmelde dig Personalechefnetværket, så kontakt netværkets koordinator Lene Daugaard på:

- E-mail: [lda@danskerhverv.dk](mailto:lda@danskerhverv.dk)
- Telefon: 33 74 60 00.

Du er også velkommen til at deltage som gæst på mødet, før du beslutter dig. Tilmelding er dog nødvendig.

## Det sociale indeks

Det er et initiativ ejet af beskæftigelsesministeriet. PricewaterhouseCoopers er sekretariat for initiativet. Læs mere og download gratis værktøjet på: [www.detsocialeindeks.dk](http://www.detsocialeindeks.dk)



I de knap 5 timer, Børsen var åben, rakte køen hele vejen fra gavlen og hovedindgangen og helt ned til Christiansborg Slotsplads. (ESME Pictures).

## 2.651 gæster tilbragte Kulturnatten på Børsen

■ Et hold frivillige blandt Dansk Erhvervs medarbejdere gennemførte 36 rundvisninger på Børsen i den københavnske Kulturnat

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Medlemmerne af Dansk Erhverv kan være meget stolte af deres domicil, den næsten 400 år gamle Børs, nabo til Christiansborg og bygget i nederlandsk renæssancestil.

Selv om det i år var 3. gang, bygningen var åben for publikum på Kulturnatten, så var interessen usvækket. I de knap 5 timer, Børsen var åben, rakte køen hele vejen fra gavlen og hovedindgangen og helt ned til Christiansborg Slotsplads uden tegn på at blive kortere.

27 frivillige blandt Dansk Erhvervs medarbejdere, alle klædt i flotte historiske kostumer som grever, baro-

ner, riddere, prinsesser og andet godtfolk, tog imod gæsterne.

Besøgstallet nåede op på 2.651, og det var faktisk ikke muligt at guide flere igennem bygningen på de timer, der var til rådighed:

”Det var bare helt fantastisk og sjovt,” fortæller arrangementets koordinator, marketingkonsulent Dorthe Kristiansen, og fortsætter:

”Vi havde i alt 36 rundvisninger, heraf 2 på engelsk. Alle mærkede suset, når dobbeltdørene åbnede og et hold publikum på 50-90 personer holdt vejret og udtrykte et ”wau”, når de trådte ind i den smukke Børssal.”

En af de mange gæster, Ole Olsen, skrev blandt andet følgende til Dorthe Kristiansen i en mail efter Kulturnatten:

”Det var en kæmpe stor oplevelse. Den helhed, I har fået ud af at gå rundt i gamle dragter fra 1800-tallet i det prægtige, flotte, gamle hus, var storslået, pompøst og elegant.”



Medarbejdere i Dansk Erhverv forvandlet til grever, baroner, riddere, prinsesser og andet godtfolk for en aften. (Foto: ESME Pictures).

## Løs konflikten på den rigtige måde – personalejura II

### Formål

Uanset hvor grundig din virksomhed er i valget og ansættelsen af medarbejdere kan det ske, at der alligevel opstår problemer i ansættelsesforholdet. Du bliver på dette kursus godt rustet til at løse de konflikter – primært af juridisk karakter – der kan opstå i et ansættelsesforhold og efter ophøret heraf.

### Hvem kan deltage?

Kurset henvender sig til virksomhedsindehavere, personalechefer, HR-konsulenter, HR-assistenten og andre med personaleansvar.

### Tid og sted

**Århus:** Tirsdag, den 25. november 2008, kl. 9.30 – 16.30

Dansk Erhverv, Nordhavnsvej 1, Århus.

**København:** Tirsdag, den 9. december 2008, kl. 9.00 – 16.00

Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København.

### Pris

Medlemmer kr. 1.950,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 2.535,-

Tilmelding: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk) eller [kursus@danskerhverv.dk](mailto:kursus@danskerhverv.dk)

## Reklamationshåndtering i detailhandel

### Formål

Reklamationshåndtering er en af detailhandelns vigtigste udfordringer. Selv meget små fejl kan få betydelige negative konsekvenser for troværdigheden over for kunder og offentligheden. På den anden side kan en god reklamationshåndtering give kunder, der er mere tilfredse end de, der oplevede en problemfri vare.

Vi ser på, hvilke værktøjer der skal være i orden mht. psykologi, organisation og kendskab til lovgivningen.

### Hvem kan deltage?

Virksomhedsindehavere, butik- eller afdelingschefer og andre reklamationsansvarlige, som ønsker at få ajourført deres viden på området.

### Tid og sted

**København:** Torsdag, den 13. november 2008

Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København.

Kl. 14.00 – 17.00.

### Pris

Medlemmer kr. 975,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 1.270,-

Tilmelding: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk) eller [kursus@danskerhverv.dk](mailto:kursus@danskerhverv.dk)

Gode råd:

# Benytter du udenlandsk arbejdskraft?

■ En ny pjec fra Dansk Erhverv giver gode råd om de forhold, virksomhederne skal være opmærksom på, når de ansætter udenlandsk arbejdskraft

Manglen på kvalificeret arbejdskraft har fået mange virksomheder til at vende blikket ud over landets grænser for at finde nye medarbejdere. Regeringen har derfor gennemført en række initiativer, som skal gøre det lettere for virksomheder at rekruttere udenlandske medarbejdere.

For at kunne give medlemmerne et overblik over reglerne for arbejdstilladelse og social sikring, har Dansk Erhverv udgivet en ny pjec på 8 sider med "Gode råd om udenlandsk arbejdskraft".

Der er forskel på reglerne i forhold til, om arbejdskraften rekrutteres fra Sverige, Tyskland, Polen eller Indien. Derfor er pjecen delt op omkring

reglerne for nordiske statsborgere, EU-borgere fra de "gamle" lande, EU-borgere fra de "nye" lande samt endelig borgere fra lande uden for EU. Et afsnit om social sikring er især rettet mod forholdene omkring medarbejdere bosat i Sverige.

## Hvad siger reglerne?

I juni i år blev jobkortordningen og Green-Card ordningerne udvidet, så det er blevet nemmere at rekruttere arbejdskraft fra lande uden for EU. Derudover blev overgangsordningen for arbejdskraft fra de nye østeuropæiske EU-lande lempet.

"Vi hilser alle tiltag, som kan lette adgangen til kvalificeret arbejdskraft, velkommen," siger Dansk Erhvervs arbejdsmarkedschef Ole Steen Olsen, og fortsætter:

"Selv om konjunkturerne er vendt, og ledigheden må forventes at stige, vil ledigheden stadig være lav i Danmark. På det lidt længere sigt vil alene den demografiske udvikling medføre mangel på arbejdskraft. In-

den for mange områder vil der også på det helt korte sigt forventes mangel på arbejdskraft - uanset at den generelle ledighed stiger. Derfor er det nødvendigt at udvide virksomhedernes rekrutteringsmuligheder."

## Flere lempelser på vej

De allerede vedtagne lempelser skal følges op af nye initiativer med henblik på at lette adgangen til udenlandsk arbejdskraft. Lempelserne i jobkortordningen har medført flere opholdstilladelser. I 1. og 2. kvartal 2008 udgjorde antallet af opholdstilladelser efter jobkortordningen henholdsvis 403 og 553, mens det steg til 976 i 3. kvartal.

I 2007 blev der givet 37.523 opholdstilladelser til erhverv og studie, og det forventes at ligge på et lignende niveau i 2008. At antallet ikke bliver højere, skyldes især den økonomiske afmatning. Den har fået antallet af personer fra de østeuropæiske EU-lande som for eksempel Polen til at falde kraftigt.

## GODE RÅD OM

### Udenlandsk arbejdskraft

Udgivet af DANSK ERHVERV

Eksemplarer af pjecen, der er gratis for Dansk Erhvervs medlemmer, kan fås ved henvendelse til Merdis Sulejmanovic på: msu@danskerhverv.dk

Samtidig med, at adgangen til udenlandsk arbejdskraft er lempet, er der etableret en samlet indgang på internettet om rekruttering af udenlandsk arbejdskraft og jobsøgning for udenlandske arbejdstagere:

- [www.workindenmark.dk](http://www.workindenmark.dk)

## Pensionsselskaber behøver ikke være så firkantede...



Vi er ikke "firkantede" og samarbejder gerne med andre for at give vores kunder den bedst mulige løsning. Derfor har vi sammen med Skinnerup Consulting indledt et samarbejde med Dansk Erhverv, der kan give medlemmerne en meget fordelagtig firmapensionsordning.

Du kan læse mere på [www.appension.dk/danskerhverv](http://www.appension.dk/danskerhverv) eller kontakte os på tlf. 3916 5000.

### Markedets bedste

AP Pension er 100 pct. ejet af kunderne. Vi har de sidste 5 år givet vores kunder de laveste omkostninger og højeste afkast af alle pensionsselskaber i Danmark. Yderligere har vi i den nyeste uvildige markedsundersøgelse, foretaget af Aalund Business Research, det højeste serviceniveau på 16 ud af 17 parametre. Det syntes vi også dine medarbejdere fortjener.

# Hvad skal vi leve af i fremtiden?

■ Dansk Erhvervs nye publikation "Videnservice i globalt perspektiv" stiller skarpt på, hvad vi skal leve af i fremtiden. Her spiller de videnbaserede serviceerhverv en helt central rolle, fordi de er Danmarks største jobskaber på det private arbejdsmarked og står for 30 % af den samlede værditilvækst

AF TINA LUND JENSEN >

"Hvis Danmark skal begå sig i globaliseringen, skal vi fokusere på de vækstmuligheder, som vidensserviceerhvervene repræsenterer. Således at vi kan omsætte væksten til indtjening for virksomhederne og velfærd for samfundet. Det kræver fortsat politisk opmærksomhed og handling," siger vicedirektør Christian Tanggaard Ingemann, Dansk Erhverv.

De tre væsentligste påvirkningsfaktorer, som vil udfordre Danmark i den næste globaliseringsfase, vi er på vej ind i, udgør store strategiske udfordringer. Men også store forretningspotentialer for fremtidens danske virksomheder:

- De økonomiske kraftcentre rykker fra Vesten til Asien.
- Den globale arbejdsstyrke vokser.
- Knaphed på energiresourcer.

Til dato har Danmark vundet på globaliseringen. Imidlertid er den gået ind i en ny fase, hvor eksportmønstre og sourcingstrømme er under hastig

forandring. Udviklingen drives af rådgivningsintensive og teknologibaserede vidensserviceerhverv, der betragter hele verden som naturligt opland for forretning.

## Er Danmark parat?

Spørgsmålet er, om Danmark er parat til denne næste globaliseringsbølge:

"Dansk Erhvervs analyser taler deres tydelige sprog: Der er et stort dansk potentiale. Men det kræver politisk handling, som sikrer erhvervslivet adgang til nye vækstmarkeder, viden og teknologi over hele kloden. I publikationen "Videnservice i globalt perspektiv" lancerer vi vort bud på, hvordan de globale udfordringer og muligheder håndteres til gavn for væksterhvervene," påpeger Christian Tanggaard Ingemann. Publikationen er den anden i rækken af tre, der går i dybden med vidensserviceerhvervenes udfordringer og muligheder i en global verden.



Publikationen "Videnservice i globalt perspektiv" kan downloades på Dansk Erhvervs hjemmeside: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)

## Invitation til konference om "Danmark som vidennation"

- Tirsdag den 18. november 2008
- Kl. 14.00-17.30
- Dansk Erhverv, Børsen, København K

Dansk Erhvervs dybdegående fokus på vidensserviceerhvervene kulminerer med konferencen "Danmark som vidennation".

Mød den amerikanske ambassadør i Danmark, James P. Cain, klima- og energiminister Connie Hedegaard samt virksomhedstopledere. De vil fortælle om fornyelse, vækst og globalisering - konkret i virksomheden og på samfundsniveau.

### Tilmelding

- <http://www.danskerhverv.dk/Kalender/2008/11+Nov/2008.11.18+Danmark+som+vidennation.htm>



Deltagerne i Dansk Erhvervs medlemsmøde om god presseskik opfordres til at medbringe egne eksempler på dårlig behandling i pressen.

## Det er ikke altid sjovt at være i pressens kløer

■ Hvad gør man, når medierne behandler én dårligt og overtræder god presseskik? Svaret fås på Dansk Erhvervs gå-hjem-møde for medlemmerne

- Torsdag den 20. november 2008
- Kl. 14-16
- Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, København K

AF PERNILLE THORBORG >

Det er ikke altid sjovt at være i kløerne på pressen. Men hvornår overtræder journalisterne god presseskik, og hvornår gør de bare deres arbejde?

Det og mange andre spørgsmål kan deltagerne få besvaret på Dansk Erhvervs medlemsmøde om god presseskik.

Sonny Kristoffersen, der er advokat i Dansk Røde Kors, lektor i formueret og tidligere sekretariatschef i Pressenævnet, indleder med at ridse reglerne for god presseskik op og forklare nærmere om Pressenævnets opgaver og beføjelser.

### Medbring egne eksempler

Efter den indledende introduktion til Pressenævnet og den gode presseskik er der lagt op til en bredere

diskussion af deltagernes egne eksempler på dårlig behandling i pressen. Deltagerne opfordres derfor til på forhånd at grave nogle eksempler frem fra hukommelsen og på dagen fremlægge dem for Sonny Kristoffersen og de andre deltagere.

Dansk Erhverv byder på et glas vin og snacks efterfølgende.

### Tilmelding

Mødet er gratis for medlemmer af Dansk Erhverv, men tilmelding er nødvendig senest torsdag den 13. november til Pia Sørensen på:

- E-mail: [psr@danskerhverv.dk](mailto:psr@danskerhverv.dk)
- Telefon: 33 74 62 33.



På gå-hjem-mødet bliver der mulighed for at købe Sonny Kristoffersens bog "Hvad er god presseskik - set i et pressenævnetsretligt perspektiv" med 10 % rabat.

# Livet er for kort til et job man ikke er glad for

■ Købmand Lisbeth Dalgaard, der er medlem af Dansk Erhvervs bestyrelse og formand for De Samvirkende Købmænd, er blevet hædret med HK HANDELS arbejdsmiljøpris 2008

I Dalgaard Supermarked i Hørsholm er det lykket købmand Lisbeth Dalgaard at skabe en forretning, hvor både kunder og medarbejdere stortrives. Nu har hun modtaget HK HANDELS arbejdsmiljøpris, der uddeles hvert fjerde år, for sin evne til at forene godt købmandskab og moderne ledelse til gavn for de ansattes arbejdsmiljø.

Stødabsorberende gulve hindrer, at medarbejderne får ondt i ryggen. Butikken er indrettet, så de undgår at løfte for mange tunge varer - og indeklimaet er rart.

Det samme er stemningen blandt kollegerne. Noget af det allervigtigste for Lisbeth Dalgaard er, at de ansatte skal have det godt med hinanden og være glade for at gå på arbejde:

"Vi har det bedste arbejdsmiljø, hvis folk er glade for at være her. Så jeg

har da chokeret nogen ved at sige til dem, at hvis de ikke er glade for at være her, skal de overveje, om der er et sted, de hellere vil være. Livet er simpelthen for kort til at stå op hver morgen til et job, man ikke er glad for," siger hun.

## Siger tingene lige ud

Den holdning bliver påskønnet af de ansatte - blandt andet af kasseleder Shakila Niazi, som begyndte sin karriere i Dalgaard Supermarked for seks år siden:

"Det her er den første arbejdsplads, jeg har haft i Danmark - og jeg håber, at det bliver den sidste! Vi hjælper hinanden og får talt om tingene, inden de får lov til at blive et problem," siger hun om sin arbejdsplads.

Bogholder Charlotte Carstensen er helt på linie:



Lisbeth Dalgaard fik overrakt HK HANDELS arbejdsmiljøpris på fagforbundets kongres i Aalborg.

"Vi er gode til at være konkrete og sige tingene lige ud til hinanden. I stedet for, som jeg har oplevet andre steder, at man taler en masse bag hinandens ryg."

## En løbende proces

"Dalgaard Supermarked beviser, at det nytter at inddrage medarbejderne. De besidder en uvurderlig erfaring, som enhver med et veludviklet købmandsgen burde labbe i

sig. Det beviser også, at det *kan* lade sig gøre at indrette butikker, hvor både kunder og medarbejdere stortrives," påpeger HK HANDEL's formand, Jørgen Hoppe, der tilføjer: "Lisbeth Dalgaard går ikke bare rundt i butikken og nikker selvtilfreds over de forbedringer, der er gennemført. Hun ser det som en løbende proces hele tiden at have fokus på arbejdsmiljøet."

## Retorik.biz 2008 Når chefen tager ordet

"En konference om business retorik – kunsten at lede med ord"

mød:

Tom Rosshirt "To Speak or Not To Speak",  
West Wing Writers & **taleskriver for Bill Clinton**

Anne Villemoes "Een gang til - og uden tal, tak!"  
**kommunikationsdirektør, Danish Crown**

Kenni Toft "Åben og ærlig - at lette en lukning"  
**HR chef, IKEA Danmark**

Palle Kock "Kort og klart - kommunikation med generation curling"  
**Butikschef, Føtex**

Niels M. L. Pedersen "Styrket ledelse med digitale samtaler"  
**retoriker & konsulent, Advice**



"It is said that every Dane has a relative in America. Today I can tell you, all Americans know they have a friend in Denmark."  
(Bill Clinton, Nytorv, juli 1997)

Rhetor og Dansk Erhverv byder velkommen! Er du mellemlider, chef, forkvinde, bestyrer, direktør eller bare boss? Vær med når praktikere og eksperter mødes for at dele erfaringer og diskutere mundtlig kommunikation i virksomhedsledelse anno 2008.

**Indblik** • Tale eller tie – hvornår bør lederen tage ordet, og hvornår er tavshed det bedste kort?

• Digitale muligheder – hvordan kan leder og ledelse kan benytte blog, podcast, video mv.?  
• Krisekommunikation – samtalen som lederens stærkeste værktøj til krisehåndtering • Hellere tale – skrift er dyrt og tidskrævende mens mundtlighed gør godt på bundlinjen!

**Inspiration** • Case-baserede oplæg med erfaringsoverlevering • Hvad

virker og hvordan gør man? • Tips og gode råd til hvordan man i praksis leder med ord • Netværk med ledere og retorik-eksperter

**Tid** den 19. November 2008, kl. 9-13

**Sted** Børssalen – København

**Pris** 2.350 kr. ex. moms.

**Tilmelding** se programmet, læs om oplægsholderne og tilmeld dig på tlf: 70 272 373 eller på retorik.biz hjemmeside:

[www.retorik.biz](http://www.retorik.biz)

# Forsøg på at opklare forbrydelser bør ikke kriminaliseres

■ En forretningsindehaver, der havde lagt overvågningsoptagelser på nettet, er blevet frikendt for at overtræde Persondataloven. En anden er blevet dømt. Advokatfuldmægtig Claus Møller Olsen, Dansk Erhverv, mener, at loven bør være mere nuanceret i bestræbelserne på at opklare forbrydelser

AF CLAUD MØLLER OLSEN >

Inden for en ganske kort periode havde en nordjysk forhandler af computer- og konsolspil fem gange besøg af indbrudstyve. Det førte til, at selskabets ledelse lagde links til overvågningsvideoen ud på firmaets hjemmeside i håb om, at det ville føre til en opklaring.

Indbrudstyven kunne imidlertid ikke genkendes på billedoptagelserne. Derfor er forhandleren blevet frikendt for at overtræde Persondatalovens § 26a. Den forbyder som udgangspunkt at videregive lyd- og billedoptagelser med personoplysninger uden samtykke fra den registrerede person. Overtrædes bestemmelsen, kan det straffes med bøde eller fængsel indtil 4 måneder. Datatilsynet anmeldte forhandleren til politiet, som herefter anklagede forhandleren for at have offentliggjort såkaldt "personhenførbare data".

## Ikke dømt...

Forhandleren blev imidlertid for nylig frikendt. Begrundelsen var, at tyven ikke kunne genkendes på billederne, hvilket altså blev forhandlerens "held i uheld".

Da tyven ikke kunne genkendes, konstituerede offentliggørelsen af

billedoptagelsen ikke en forbrydelse. Når forhandleren heller ikke blev straffet for forsøg, skyldes det straffelovens § 21, stk. 3. Forsøg på en forbrydelse er som udgangspunkt ikke strafbart, når lovovertrædelsen ikke kan give straf på over 4 måneders fængsel.

## ...men dømt

I en lignende sag, som også var i nyhederne for nylig, blev en kvindelig forretningsindehaver imidlertid tilkendt en bøde for at overtræde Persondataloven. I første omgang havde politiet afvist at anvende overvågningsbillederne fra forretningen i opklaringen. Politiet mente, at billederne var for utydelige og dermed ubrugelige. Kvinden lagde herefter billederne på hjemmesiden, hvilket førte til en genkendelse af tyven, og dermed - via politiet - til endelig opklaring af sagen. I forlængelse heraf fik kvinden et bødeforelæg på kr. 7.500 - med venlig hilsen Politiet!

## Loven forvaltes uheldigt

Som erhvervsdrivende skal man naturligvis overholde gældende dansk lov, herunder også Persondataloven. Men netop denne lov kunne på dette punkt med fordel være mere nuanceret. Det bør overvejes, om den, der begår en forbrydelse, skal beskyttes på samme måde, som almindelige mennesker, der tilfældigvis havner i kameraets linse.

For retssikkerheden er det uheldigt, at intentionerne om at beskytte privatlivets fred nu også udstrækkes til



at kriminalisere de forkerte. Nemlig dem, der for at værne om deres egen fred selv forsøger at opklare forbrydelser og fange gerningsmænd, når politiet har givet fortabt.

Datatilsynets og politiets forvaltning af loven er heller ikke heldig. Det er næppe på sin plads at statuere eksempler af denne karakter i tider, hvor politireformen medfører, at de erhvervsdrivende selv må tage politiets klassiske opgaver på sig i flere henseender. For eksempel anholdelse og efterforskning af butikstyverier. Afvejningen af hensynet til erhvervsdrivendes og borgeres retssikkerhedsfølelse over for indbrudstyvenes privatlivsbeskyttelse, herunder beskyttelse mod at få deres forbrydelser offentliggjort, synes at være kommet ud af proportioner i lyset af den seneste praksis.

## Tidsbegrænset dispensation

Det bør overvejes, om ikke der findes en mellemønsning på forbudet mod at offentliggøre genkendelige billeder af på den ene side helt almindelige mennesker og på den anden side af forbrydere i gerningen. En mulighed kunne være at indføre en form for tidsbegrænset dispensation. Den kunne en erhvervsdrivende få fra politiet i et dermed offentligt registreret forsøg på selv at opklare indbruddet eller hærværket, som han eller hun har været udsat for.



Persondataloven forbyder som udgangspunkt at videregive lyd- og billedoptagelser med personoplysninger uden samtykke fra den registrerede person. Det gælder også for tyveknygte.

## HØRINGSSAGER

■ Udvalgte sager som Dansk Erhverv har i høring

### Forsknings- og Innovationsstyrelsen

Bekendtgørelse om UVVU - Udvalgene vedrørende Videnskabelig Uredelighed.

- Høringsfrist: Torsdag den 6. november 2008
- Ansvarlig: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann

### Udenrigsministeriet

HPS-høring: Trade Policy Review af Den Dominikanske Republik.

- Høringsfrist: Fredag den 7. november 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Ole Schmidt

### Sundhedsministeriet

Udkast til lovforslag om udvidet patientsikkerhedsordning.

- Høringsfrist: Fredag den 7. november 2008
- Ansvarlig: Erhvervspolitisk konsulent Stinne Cecilie Hjorth

### Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

EU-forenklingsforslag om selskabsret.

- Høringsfrist: Mandag den 10. november 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Ulla Brandt

### Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

Forslag til ændring af næringsbrevsloven og restaurationsloven.

- Høringsfrist: Onsdag den 12. november 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Mette Feifer

### Udenrigsministeriet

Europa-Kommissionens grønbog om territorial samhørighed.

- Høringsfrist: Fredag den 14. november 2008
- Ansvarlig: EU-chef Anne Marie Damgaard

### Finanstilsynet

Forsikringsformidling, ophævelse af § 14, stk. 2.

- Høringsfrist: Lørdag den 15. november 2008
- Ansvarlig: Chefkonsulent Ulla Brandt

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE  
BENYT VORE FORSIKRINGS-  
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

## SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

### • Åbningstider mellem jul og nytår

"Vi har en tøjforretning (udvalgsforretning), hvor vi umiddelbart efter jul påbegynder vinterudsalg. Er det i forbindelse med udsalget tilladt at holde åbent lørdag den 27. december 2008 til kl. 20 og søndag den 28. december til kl. 17?"

**I** Lørdag den 27. december 2008 er omfattet af de almindelige regler for at holde åbent på lørdage. Det vil sige, at der skal lukkes senest kl. 17. Muligheden for at holde åbent søndag den 28. december 2008 afhænger af, om der er gemt en af de 4 søndage, der frit kan placeres i løbet af kalenderåret. Der er kun mulighed for at holde åbent, såfremt en af disse frie søndage kan benyttes. I så fald kan der holdes åben fra kl. 10-17.

### • Suppleant for sikkerhedsrepræsentanten

"I vores virksomhed har lagerpersonalet valgt en sikkerhedsrepræsentant. Skal der også vælges en suppleant, eller skal man afvente en situation, hvor den valgte sikkerhedsrepræsentant for eksempel fratræder?"

**I** Nej, der skal ikke vælges en suppleant for en sikkerhedsrepræsentant. Der skal heller ikke vælges suppleanter til sikkerhedsgruppen, der består af arbejdslederen og en sikkerhedsrepræsentant. Derimod skal der vælges suppleanter for de faste medlemmer af sikkerhedsudvalget, der består af repræsentanter for sikkerhedsgrupperne og en formand.

## Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber

### TDC



#### Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-36 %
- Udlandssamtaler 31-38 %
- Opkald til mobiltelefon 6-7 %

#### Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-27 %
- Udlandssamtaler 22 %
- Abonnement 22-27 %

#### Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %

#### Bredbånd

- TDC Bredbånd Professionel 12 %

### Sonofon



#### Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 18-24 %
- Udlandssamtaler 28-34 %
- Abonnement 10-28 %

#### Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 16-20 %  
+ op til 4 % bonus
- Udlandssamtaler 36 %  
+ op til 4 % bonus
- Abonnement 42 %

#### Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat 66,7 %

### Statoil



#### Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat  
+ 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat  
+ 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat  
+ 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

#### En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m<sup>3</sup>
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m<sup>3</sup>

For yderligere oplysninger eller tilmelding: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)  
Eller kontakt Pia Nielsen og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: [pin@danskerhverv.dk](mailto:pin@danskerhverv.dk)
- E-mail: [pls@danskerhverv.dk](mailto:pls@danskerhverv.dk)



Seminar:



# Oplevelsesledelse

## - vejen til innovation, værdiskabelse og bundlinje

Dansk Erhverv og Roskilde Universitetscenter

Lancering af bogen  
"OPLEVELSESLEDELSE"  
af advisory board for Masteruddannelsen i Oplevelsesledelse, RUC

20. november 2008 kl. 13-16  
Sted: Dansk Erhverv, Børsen, 1217 København K.

### Program

Kl. 13:00-13:15

Velkomst  
Katia Østergaard, direktør, Dansk Erhverv



Katia Østergaard

Kl. 13:15-13:30

Jens Wittrup Willumsen, bestyrelsesformand Momondo



Jens Wittrup Willumsen

Kl. 13:30-13:40

Dagens moderator: Gitte Rabøl  
Rådgiver - medier, kommunikation og ledelse af kreative.  
Tidligere chef for DR2



Gitte Rabøl

Kl. 13:35-13:40

Hans-Kristian Højsgaard, President/CEO Timex Group B.V.  
Oplevelsesledelse til revitalisering af Timex Group (video)



Hans-Kristian Højsgaard

Kl. 13:40-14:00

Anette Østbjerg, chef for Corporate Branding & Consumer Insight, Danske Spil  
Oplevelsesledelse. Fælles værdiskabelse hos Danske Spils segmenter



Anette Østbjerg

Kl. 14:00-14:30

Kaffepause ledsaget af musik ved guitarist Rasmus Hedeboe

Kl. 14:30-15:30

Talkshow. Vært: Gitte Rabøl



Anne Porse Nielsen  
Future Experience  
Ejer/leder



Thomas Howalt  
IO Interactive/Det Danske Filminstitut  
Business Development Manager/spilredaktør  
IO interactive



Ask Agger  
Workz a/s  
Ejer/adm. direktør



Thorkil Kastberg Christensen  
Novo A/S  
Finansdirektør

*Fra oplevelse til bundlinje*

*Innovation i en IT-virksomhed  
med oplevelsesledelse*

*Skab forandring i virksomheden gen-  
nem oplevelsesledelse*

*Oplevelsesledelse i Kina  
(video)*

Kl. 15:30-15:45

Professor Jon Sundbo, Center for Oplevelsesforskning  
Perspektivering: Oplevelsesledelse og efterfølgeren



Jon Sundbo  
RUC  
Professor i erhvervsøkonomi

Kl. 15:45-16:00

Afslutning v/Morten Brustad, Dansk Erhverv og Jens Friis Jensen, MOL



Morten Brustad  
Dansk Erhverv  
Advokat og markedsdirektør  
for oplevelsesmarkedet



Jens Friis Jensen  
RUC  
Master i Oplevelsesledelse  
Uddannelsesleder

Deltagelse er gratis - tilmelding nødvendig til Mette Basland: basland@ruc.dk senest fredag 14. november 2008.