



Iværksættere og etablerede virksomheder har brug for hinanden

■ Dansk Iværksætter Forening og Dansk Erhverv har underskrevet en strategisk samarbejdsaftale for at opnå mere iværksætterpolitisk gennemslagskraft og endnu større indflydelse på iværksætternes vækstmuligheder



For nylig underskrev administrerende direktør Jens Klarskov, Dansk Erhverv, til venstre, og formanden for Dansk Iværksætter Forening, Jesper Kring, samarbejdsaftalen mellem de to organisationer. Stående er det fra venstre chefkonsulent Søren Friis Larsen, Dansk Erhverv, direktør Susanne Kaufmann, Dansk Iværksætter Forening, og vicedirektør Christian Tanggaard Ingemann, Dansk Erhverv. (Foto: Kaj Bonne).

AF TILDA HUTTUNEN >

Samarbejdsaftalens fordele for medlemmerne af Dansk Erhverv og Dansk Iværksætter Forening er til at få øje på:

Begge grupper får en større politisk gennemslagskraft i forhold til iværksætterpolitiske emner. Derudover er der et betydeligt forretningsmæssigt potentiale for de to medlemsgrupper i at deltage aktivt i netværk på tværs af iværksættere og etablerede virksomheder:

"Vores erfaring er entydig: Hvis man finder det rigtige netværk, så er det nemmere at opnå vækst, og det kni-

ber desværre for mange iværksættere i dag. Man skal bruge sine netværk aktivt, så det ikke bare bliver kaffeslapperas og branchesladder. Det er fint at være åben i sin tilgang til netværk, men man skal også tænke på, hvor man får mest udbytte af sin tid," påpeger direktør Susanne Kaufmann, Dansk Iværksætter Forening. Fra Dansk Erhvervs synsvinkel ser samarbejdsaftalen således ud:

For iværksættere er sofaen ikke symbol på inaktivitet men på networking og sparring. På Dansk Erhvervs stand på messen Iværk08 tog videnskabsminister Helge Sander sig god tid til at diskutere iværksætteri med direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv. (Foto: Søren Friis Larsen).

"Også for det etablerede erhvervsliv - store som små virksomheder - er der en gevinst at hente ved at netværke med idérige og innovative iværksættere. Mange etablerede virksomheder har svært ved at skabe en arbejdskultur, hvor innovation og nytænkning trives og fører til ny forretning. Den rigtige sparring med den rigtige iværksætter kan sætte gang i denne proces," siger chefkonsulent Søren Friis Larsen.

Globale ambitioner

Netop disse budskaber blev modtaget med stor interesse på årets iværksættermesse, som for nylig fandt sted i Forum i København. Deltagelsen på Iværk08 var startskuddet for samarbejdet og for det første fælles initiativ for Dansk Er-

hverv og Dansk Iværksætter Forening. Der er flere initiativer i støbeskeen, som vil udrulle sig i løbet af efteråret. Eksempelvis i forbindelse med Global Entrepreneurship Week i november, hvor Danmark og 59 andre lande verden over har fokus på entrepreneurship:

"En af byggestenene i vort samarbejde er iværksætteri set i et globalt perspektiv. Vi ser gerne, at flere af Danmarks iværksættere tænker internationalt, og i det hele taget ser de store muligheder i at have udenlandske samarbejdspartnere og afsætningskanaler. Derfor er det kun naturligt for os, at vi deltager i Global Entrepreneurship Week, som handler om at tænke globalt og have globale ambitioner og forbindelser," forklarer Søren Friis Larsen.



5 skarpe om ledelse

Side 2



Hvad er det, de unge vil ha'?

Side 6

60 års jubilæum uden krisetegn



Side 9

Danmark som klimanation par excellence



Af Kim Munch Lendal
Direktør
Dansk Erhverv

Danmark har med klima-topmødet i 2009 en unik chance for at vende klimaudfordringerne til en strategisk konkurrencefordel for dansk erhvervsliv. Ikke blot for de store industrivirksomheder, men for det brede erhvervsliv. Ved at gå forrest med en samlende klimastrategi, der involverer hele værdikæden og hele erhvervslivet, kan vi skabe store konkurrence- og samfundsmæssige fordele for Danmark.

Dansk Erhverv har sat klimaspørgsmålet øverst på dagsordenen - både politisk og blandt vore 20.000 medlemsvirksomheder.

Vi arbejder for, at klimaaktiviteterne op til topmødet får et langt bredere fokus, så det kommer til at omhandle hele erhvervslivet - ikke mindst vidensservice.

Danmark har en unik styrkeposition inden for klima, energi og miljø, som vi skal udnytte, så vi kan blive blandt de lande i verden med det højeste vidensniveau og de bedste og bredest dækkende indsatser for klimaet. Men det kræver politisk mod og beslutningskraft.

Ud over de indlysende miljø- og energimæssige grunde til at interesse sig for klima og miljø, er der også de kommercielle. Dansk erhvervsliv har et stort eksportpotentiale, når det gælder klimaløsninger - både de teknologibaserede og de løsninger, der baserer sig på videntung rådgivning af teknologivirksomheder.

Klimaledelse og udvikling af nye klimaløsninger bliver således blandt nøgleordene i de kommende år. Her har danske virksomheder meget at bidrage med. Derfor skal regeringens klimapolitik have et rummeligt fokus, som sikrer, at hele erhvervslivet trækker på samme hammel - på tværs af brancher og sektorer.

Næste skridt i dansk klimapolitik skal styrke det brede erhvervsliv i at opbygge nye partnerskaber om at udvikle ny teknologi, teknologiløsninger og bæredygtige forretningsmodeller for de mange virksomheder, som bør springe på klimatoget i de kommende år. Eksisterende viden og energieffektive teknologier skal formidles på tværs af brancher og organisationer i ind- og udland.

Lykkes det, har vi lagt kimen til, at Danmark kan udvikle kompetencer som en central aktør på den globale klimascene. Danmark skal med andre ord brandes som klimanation par excellence.



5 skarpe om ledelse



Jens Zimmer Christensen
Direktør
Hotel Maritime ApS, København

Af Dorthe Pihl

Hvilken politisk lederopgave er ugens vigtigste?

”Det er at få stoppet den hørm af udlændinge-fobi, der fra Christiansborg og rigets ypperste spreder sig over landet til skade for os selv og vort omdømme i udlandet.”

Hvilken af dine ledelsesopgaver har været den vigtigste i denne uge?

”At prissætte for resten af 2008 og 2009.”

Hvilken beslutning har været den mest betydningsfulde for jeres virksomhed det seneste år?

”Det har været beslutningen om at få styrket den daglige ledelse af virksomheden.”

Hvad er din vigtigste opgave som leder?

”Det er en kombination af at motivere og gå forrest og samtidig vedligeholde og videreudvikle en virksomhedsprofil, der kan være med til at tiltrække og fastholde kvalificerede medarbejdere. De er i vort univers en af de vigtigste forudsætninger for at drive forretning.”

Kan du fremhæve en ledelsesbedrift i erhvervslivet?

”Jeg vil pege på administrerende direktør Jørgen Vig Knudstorp's turn-around af Lego.”

Den danske ledelseskanon

De største ledelsesbedrifter siden 2. verdenskrig skal have deres egen kanon. Fem professorer i ledelse og en bred kreds af organisationer har nu sat debatten i gang om, hvilke 12 ledelsespræstationer inden for politik, erhvervsliv eller samfundet generelt, som skal med i ledelseskanonen. Formålet med initiativet er at skabe debat om og opstille rollemodeller for lederskab overalt i samfundet.

Som en af parterne ønsker Dansk Erhverv også at bidrage til ledelsesdebatten og skabe synlighed om betydningsfulde ledelsesbedrifter, der har været med til at skabe innovation, vækst og markedsandele såvel på det danske som på det globale marked.

Derfor stiller vi her i bladet fra i dag og i den kommende tid en række af vore medlemmer en håndfuld skarpe spørgsmål om ledelse.

Udgives af

**DANSK
ERHVERV**

Børsen
1217 København K
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør),
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,
Jesper Brønnum, Kim Østrøm,
Malene Billund, Michael E.J. Stilborg,
Tina Lund Jensen, Pernille Thorborg.

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 30 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

Spar penge:

Få bugt med sygdom og stress

■ Dansk Erhverv har udviklet en værktøjskasse, der har vist gode resultater med at nedbringe sygefraværet med op til 45 %. Medlemmerne indbydes til kursus i at håndtere, forebygge og nedbringe stress og sygefravær i deres virksomheder



Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse om stress fra 2008 viser, at 64 % af de adspurgte virksomheder har været ramt af stress-relaterede sygdommelinger inden for det seneste år.

AF KIRA BRØNDHOLT JOHNSON >

Det høje sygefravær er et generelt problem i danske virksomheder. Nyere undersøgelser fra Arbejdsmiljøinstituttet peger på, at stress tegner sig for op mod 25 % af sygefraværet. Det betyder, at omkring 35.000 medarbejdere hver dag er sygemeldte på grund af stress. Sygefraværet i danske virksomheder koster sammenlagt statskassen og arbejdsgiverne 35 milliarder kr. til sygedagpenge og arbejdsfortjeneste.

Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse om stress fra 2008 viser, at 64 % af de adspurgte virksomheder har været ramt af stress-relaterede sygdommelinger inden for det seneste år. I 83 % af disse tilfælde skyldes medarbej-

bernes stress forhold i både arbejdsliv og privatliv. Det stiller krav til arbejdsgivere og ledere om øget involvering i medarbejdernes privatliv og viser, at grænserne mellem arbejdsliv og privatliv er langt mere flydende end tidligere.

Hvad der engang var tabu og hørte privatlivet til, er nu en naturlig del af dialogen med den enkelte medarbejder om hans eller hendes trivsel. Det kan eksempelvis være problemer eller store forandringer på hjemmefronten eller sygdom i nærmeste familie.

Luk værktøjskassen op

Bekæmpelse af stress er en central brik i at nedbringe sygefraværet, og der er mange gode og konstruktive

løsningsmuligheder for virksomhederne at fokusere på. Det kan eksempelvis være:

- Samtale og dialog med medarbejdere.
- Indflydelse på eget arbejde.
- Synliggørelse af mål og strategi.
- Konflikt håndtering.

Også i forbindelse med at nedbringe det generelle sygefravær er der grund til at være optimistisk. Dansk Erhverv har udviklet en værktøjskasse, der har vist gode resultater med at nedbringe sygefraværet med op til 45 %. Her er nøgleordene:

- Fokus på fravær.
- Opfølgning på fravær gennem samtaler.
- Dialog med medarbejderne.

- Klare og tydelige retningslinier for sygdommelinger og for fravær generelt.

Ta' på kursus

På Dansk Erhvervs kursus om stress og sygefravær den 8. og den 22. oktober 2008 kan du høre nærmere om metoder til at håndtere, forebygge og nedbringe stress og sygefravær i virksomheden. På kurset, der er nærmere beskrevet andetsteds på denne side, præsenteres også resultaterne fra to forskellige projekter i virksomheder, der hver især har haft held til at imødegå henholdsvis stress og sygefravær.

Nedbringelse af stress og sygefravær

Formål

Både sygefraværet og antallet af personer der rammes af stress, er desværre stigende. Samtidig er det vanskeligt at få kvalificeret arbejdskraft.

Det giver virksomhederne en række udfordringer og tydeliggør nødvendigheden af at mindske stress og sygefravær og samtidig skabe trivsel på arbejdspladsen.

Dette kursus giver deltagerne gennemprøvede værktøjer og metoder til at nedbringe stress og sygefravær i deres egen virksomhed.

Hvem kan deltage?

Virksomhedsindehavere, ledere, personaleansvarlige, HR-konsulenter og andre, som ønsker at få viden og værktøjer inden for området.

Tid og sted

Århus: Onsdag, den 8. oktober 2008, kl. 9.30 – 16.30

Dansk Erhverv, Nordhavnsvej 1, Århus.

København: Onsdag, den 22. oktober 2008, kl. 9.00 – 16.00

Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København.

Pris

Medlemmer kr. 1.950,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 2.535,-

Tilmelding: www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk



Købmændenes nye formand, Lisbeth Dalgaard, driver SuperBest i Kongevejs-Centret i Hørsholm.

Købmændenes 1. kvinde

■ De Samvirkende Købmænd - DSK har valgt Lisbeth Dalgaard, Hørsholm, som den første kvindelige formand i organisationens 100-årige historie

Den ellers så kønsbestemte erhvervsbetegnelse "købmand" er nu blevet ramt af et dræbende skud: De godt 1.300 købmandsejede supermarkeder, nærbutikker, minimarkeder og convenience-butikker i kæder har fået deres første kvindelige formand nogensinde.

Hun hedder Lisbeth Dalgaard, er 48 år og driver SuperBest i Kongevejs-

Centret i Hørsholm med cirka 150 hel- og deltidsansatte.

Oprindelig er Lisbeth Dalgaard forsikringsuddannet samt merkonom og HD'er. Hun har været ansat i PFA og IBM Danmark og indledte i 1999 et generationsskifte med sin far Kristen Dalgaard Andersen, Dalgaard Super Marked.

Lisbeth Dalgaard har været medlem

af DSK's hovedbestyrelse siden 2003, og i forbindelse med formandsvalget bliver hun også medlem af bestyrelsen i Dansk Erhverv. "En af mine hovedarbejdsopgaver bliver at styrke samarbejdet mellem DSK og købmændenes kæder og grossister på hele fødevarerområdet. Som købmænd skal vi være "de bedste i klassen" på dette felt. Vi vil være

medspillere til at opnå den størst mulige fødevarerikkerhed og vil fortsætte vort arbejde omkring sundhed og sunde varer," siger Lisbeth Dalgaard.

Hun afløser købmand Paul Friis Nönnecke, SuperBest i Helsingør, som har været formand for DSK i over 12 år. Han er 62 år og i færd med at generationsskifte sin forretning.

De Samvirkende Købmænds bestyrelse

DSK sammensatte sin nye bestyrelse på et ekstraordinært repræsentantskabsmøde på Hotel Nyborg Strand. På mødet vedtog man også at indføre en ny struktur. Blandt andet indebærer den, at kædemedlemmernes direktører er blevet nye medlemmer af bestyrelsen. Den består nu af følgende:

- Lisbeth Dalgaard, købmand, SuperBest, Hørsholm.
- Kim Poulsen, købmand, Danske Købmænd A/S, Merko, Nr. Vorupør.
- Kennet Berlin, købmand, Super SPAR, Nykøbing Falster.
- Anders Pedersen, købmand, SuperBest, Bagsværd.
- Frank Sørensen, administrerende direktør, SuperBest.
- Michael Østergaard, administrerende direktør, SPAR.
- Johnny Sørensen, købmand, Aktiv Super, Skagen.
- Henning A. Hansen, administrerende direktør, Danske Købmænd A/S.
- Henrik Burkal, administrerende direktør, REMA 1000.
- Jesper Østergaard, administrerende direktør, 7-Eleven.
- Erik Løvbjerg, købmand, Løvbjerg, Horsens.
- Bjarne Bak, administrerende direktør, KIWI minipris.
- Anette Kreiner, administrerende direktør, S-Engros.

Nu tør Dansk Erhverv sige det:

Virk.dk VIRKER

**Gå selv ind og se og læs artiklen
i næste nummer om elektronisk indberetning
til det offentlige**



Vi giver vores små kunder samme opmærksomhed som de store

Som selvstændig får du dine egne specialiserede rådgivere i Codan ErhvervService. De kender dine udfordringer og er eksperter i vurdering af risici og rådgivning af mindre virksomheder. Ud fra vores erfaringer kan vi også vise dig, hvordan du som selvstændig kan spare mange penge ved at samle dine privat- og erhvervsforsikringer. Har du i øvrigt overvejet fordelene ved at sikre dit eget og din families helbred? Lad os give dig opmærksomhed. Det betaler sig for dig.

Få fordel af vores dedikerede kundeteam med forstand på dine forsikringsbehov. Ring allerede nu på 33 55 55 55.



så er du bedre sikret

Hvad er det, de unge vil ha'?

■ Hvordan bliver dansk detailhandel bedre til at tiltrække og fastholde medarbejderne? Det spørgsmål var omdrejningspunktet for et medlemsmøde i Dansk Erhverv

AF DORTHE PIHL >

"Vi søger en medarbejder til at pappe af og rykke frem på hylde..." Formuleringen i jobopslaget fik latteren frem hos deltagerne på medlemsmødet.

"Så kan man godt forstå, at de unge ikke finder det specielt attraktivt at søge job i dansk detailhandel."

Ordene var Lars Pedersens. Hans pointe er, at man får, hvad man søger: "Spørgsmålet er, om du søger en til at 'pappe af', eller om du søger unge talenter med sans for salg og lyst til at lære mere om at drive virksomhed? De unge er meget interesserede i at lære og udvikle sig, hvis blot de får muligheden. Så giv de unge plads. Giv dem noget ansvar og vis de fantastiske muligheder, der er for karriereudvikling i dansk detailhandel," sagde han.

Lars Pedersen er den ene halvdel af



Virksomhederne bør prioritere at skabe attraktive rammer for de unge. De skal være glade for at gå på arbejde og have lyst til at anbefale arbejdspladsen til deres venner.

konsulentvirksomheden Helweg og Pedersen. De rådgiver dansk detailhandel i blandt andet rekruttering og fastholdelse.

Vi bygger en katedral

Detailhandlens udfordringer er både at tiltrække arbejdskraft og fastholde medarbejderne. Ifølge Lars Pedersen er det nemmere at holde på de unge, hvis der fra starten er gjort en indsats for at rekruttere de rette personer. Lederne skal desuden blive bedre til at forklare visionen, og hvordan den skal leves ud i praksis:

"Det handler om, at I som ledere skal gøre det klart for medarbejderne, hvorfor I gør, som I gør. Tydeliggør også, at de unge er en del af noget større. Der er stor forskel på, om en stenhugger alene betragter sit arbejde som, at han hugger sten - eller om han er med til at bygge en katedral."

Gode ambassadører er guld værd

Lars Pedersen råder desuden virksomhederne til at prioritere at skabe attraktive rammer for de unge. De

skal være glade for at gå på arbejde og have lyst til at anbefale arbejdspladsen til deres venner:

"Giv de unge en Ipod, når de har været ansat i et halvt år. Eller tilbyd dem et måltid mad, når de kommer på arbejde. Hvis dine medarbejdere er glade for at arbejde hos dig, er de fantastiske ambassadører for din virksomhed," slutter han.

Fremtidens medarbejdere

Liselotte Lyngsøe, der er partner i Future Navigator, gav også deltagerne sit bud på, hvad virksomhederne skal holde sig for øje, når de vil tiltrække ny arbejdskraft:

"Fremtidens medarbejdere stræber efter en bedre livsbalance, og det kan virksomhederne forsøge at imødekomme. De kan hjælpe medarbejderne med alt fra at forebygge skilsmisse gennem coaching og til rygestopkurser og slankekure."

Samtidig mener hun, at det er helt afgørende, at en virksomhed iscenesætter sig selv som et attraktivt fællesskab. Noget som man godt må skulle kæmpe for at være en del af:

"Hvorfor er det attraktivt at være ansat hos Mærsk? Det er det i høj grad, fordi virksomheden har nogle lange og svære ansættelsesprocedurer. Dermed er der prestige i at være en af dem, der kom gennem nåleøjet."

Ingen jobklausul uden penge

■ Dansk Erhverv inviterer til gå-hjem-møder om de nye regler om jobklausuler, og hvordan arbejdsgiverne kan håndtere dem i praksis

Århus

- Tirsdag den 7. oktober 2008
 - Kl. 15-17
 - Dansk Erhverv, Nordhavngade 1
- ### København
- Onsdag den 8. oktober 2008
 - Kl. 15-17
 - Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København K

Siden 1. juli 2008 har det været ulovligt for virksomheder at indgå aftaler om jobklausuler, som begrænser de

ansatte lønmodtagere i at få ansættelse i en anden virksomhed - med mindre der er indgået særskilt aftale med de pågældende medarbejdere om kompensation herfor.

Den nye lov omfatter både klausuler, der indgås med en anden virksomhed, for eksempel en kunde, og såkaldte medarbejderklausuler, der for eksempel hindrer en nøglemedarbejder i at tage kolleger med over i en anden virksomhed.

Da den nye lov rejser lige så mange spørgsmål, som den besvarer, inviterer Dansk Erhverv til gå-hjem-møder. Her gennemgås reglerne, og der kommer forslag til, hvordan man fremover rent praktisk håndterer sine jobklausuler.



Hvornår er det relevant med en jobklausul? Få svaret på Dansk Erhvervs gå-hjem-møde!

Indhold

- Hvilke typer af aftaler er omfattet af loven?
- Hvordan udformes aftalen med de berørte medarbejdere?
- Kompensationskravet og modregning.
- Opsigelse af jobklausul.
- Samspil med reglerne om kunde- og konkurrenceklausuler?
- Hvornår er det relevant med en jobklausul?

Hvem kan deltage?

Virksomhedsindehavere, personaleansvarlige, direktionssekretærer, HR-konsulenter og andre, som ønsker at få ajourført deres viden på området.

Instruktører

- Underdirektør Charlotte Vester, Dansk Erhverv - kun i København.
- Advokat Flemming Martinussen, Dansk Erhverv.

Pris

Det er gratis at deltage for Dansk Erhvervs medlemmer.

Tilmelding

Senest ugedagen før gå-hjem-mødet til koordinator Helle Houth, Dansk Erhverv, via:

- E-mail: kursus@danskerhverv.dk
- Telefax: 33 74 60 80
- Telefon: 33 74 60 00.



Overrækkelsen af Detailhandlens Fagprøvepris fandt sted i Dansk Erhvervs domicil, Børsbygningen i København. Fra venstre ses: Afdelingschef Søren Hansen - Undervisningsministeriet, prismodtager Karina Blicher Nielsen, prismodtager Malene Rohde Møller Jensen, prismodtager Kristian Nielsen, uddannelseschef Svend Berg - Dansk Erhverv, og Henry Søgaard Meyer - formand for Dansk Principalforenings Fond. (Foto: Kaj Bonne).

Stolthedens og Detailhandlens Fagprøvepris

■ Dansk Erhverv og Dansk Principalforening har for 10. gang hædret de dygtigste elever i detailhandlen

AF KIM ØSTRØM OG KRISTIAN KONGENSGAARD >

Alle har noget at være stolte af på sådan en dag, hvor Dansk Erhverv og Dansk Principalforening hædrer de tre dygtigste elever med Detailhandlens Fagprøvepris. Det mente i hvert fald afdelingschef Søren Hansen, Undervisningsministeriet, da han i Bertel Haarders fravær talte på ministerens vegne:

”Stolthed giver selvtillid, og det er ikke kun jer prismodtagere, der har grund til at være stolte. Forældre har også altid en aktie i de unges resultater. Det samme har skolefolkene, der bringer eleverne frem med blik for den enkeltes potentiale, og som er solidariske med de unges fremtid. For praktikvirksomhederne er der grund til at være stolte over det uddannelsesansvar, de har løftet,” sagde han.

Købmand Henry Søgaard Meyer, Haderslev, der er formand for Dansk

Principalforenings Fond, var ikke mindre stolt over at kunne overrække Detailhandlens Fagprøvepriser:

”Med mere end 4.000 nye elever årligt er detailhandlen Danmarks største uddannelsesfag. Den solide faglige ballast, de unge mennesker får, gør dem efter endt uddannelse godt rustet til en karriere i detailhandlen og hos branchens leverandører,” påpegede han.

Med Fagprøvepriserne fulgte i alt kr.

Detailhandlens Fagprøvepris

Detailhandlens Fagprøvepris blev uddelt for første gang i 1999, og det er således 10. gang i år.

Prisen er indstiftet af Dansk Erhverv og Dansk Principalforening for at hædre de bedste elever i detailhandlen og dermed skabe et godt image og øget opmærksomhed omkring butiksfaget og detailhandelsuddannelserne.

50.000, fordelt på kr. 25.000, kr. 15.000 og kr. 10.000 til henholdsvis 1., 2. og 3. pladsen.

Navnene på prismodtagerne og en

beskrivelse af deres fagprøver fremgår af faktaboksene her på siden.

1. præmien - kr. 25.000

- Vinder af 1. præmien blev Malene Rohde Møller Jensen fra praktikvirksomheden SuperBrugsens Vildbjerg og elev fra Tietgenskolen.

For at tiltrække kunder og derved øge omsætningen har Malene planlagt og gennemført en gourmetaften i butikken, hvor kunder fik mulighed for at smage diverse delikatesser. I opgaven blev der arbejdet med alle facetter af dette eventforløb, og der blev lagt særlig vægt på at synliggøre butikens profilområder. Opgaven berørte omsætning, avance, leverandøraftaler, markedsføring, PR og cost-benefit-analyse.

2. præmien - kr. 15.000

- Vinder af 2. præmien blev Kristian Nielsen fra praktikvirksomheden Kwik Spar, Svenstrup, og elev på Business College Syd.

Fagprøven tog udgangspunkt i 'Bake off'-afdelingen for at gøre den mere organiseret til gavn for medarbejderne og attraktiv for kunderne og i sidste ende få indflydelse på indtjeningen. Kristian har blandt andet udarbejdet en ny omfattende bagermanual for at reducere svind og gøre det gennemskueligt og nemt for alle medarbejdere at betjene afdelingen.

3. præmien - kr. 10.000

- Vinder af 3. præmien blev Karina Blicher Nielsen fra praktikvirksomheden Gamst & Gamst i Kolding og elev på Handelsfagskolen i Odder. Hendes ønske med fagprøven var at skaffe flere firmakunder til blomsterbutikken og det tilhørende gartneri. Ved personlige besøg i virksomhederne skulle Karina gøre dem interesserede i en leveringsordning. I alt 14 virksomheder/forretninger blev besøgt, og resultatet blev flere nye firmakunder til virksomheden.

SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

• Afregning af feriepenge til elever

"Ifølge ferielovens §9 skal en elev, der er ansat i perioden 1. maj - 30. juni have fuld løn under ferie i det ferieår, hvor ansættelsen finder sted, samt det første og andet hele ferieår derefter. Vi har en elev, der ved ansættelsen den 1. juni 2008 havde optjent feriegodtgørelse ved beskæftigelse forud for læreforholdet. Hvorledes skal vi foretage løn-afregning i forbindelse med afholdelse af ferie?"

I Ferielovens §9 indeholder en suppleringsregel. Ifølge Arbejdsdirektoratet har en elev, som under et arbejdsforhold forud for elevforholdet har optjent feriegodtgørelse, ret til at holde ferie i det optjente antal feriedage med den optjente feriegodtgørelse. Hvis feriegodtgørelsen udgør et mindre beløb for det dertil svarende antal dage end elevlønnen, skal arbejdsgiveren supplere op til fuld løn i disse dage. Hvis feriegodtgørelsen udgør et større beløb end elevlønnen for det pågældende antal dage, skal eleven holde ferie med feriegodtgørelse og uden løn i disse dage. Arbejdsgiveren skal i begge tilfælde yde løn under ferie i de dage, for hvilke der ikke er optjent ret til ferie med feriegodtgørelse under det tidligere arbejdsforhold.

Sidste nyt inden for ansættelsesretten

Formål

På kurset bliver du opdateret i ansættelsesretlige nyheder. Vi gennemgår den seneste domspraksis, som har betydning for ansættelsesretten, og giver blandt andet en status på praksis vedrørende godtgørelsesniveauet efter Ansættelsesbevisloven og status på de såkaldte handicapsager efter Forskelsbehandlingsloven. Herudover gennemgår vi de seneste ændringer i eksisterende lovgivning og kommende lovgivning på det arbejds- og ansættelsesretlige område.

Hvem kan deltage?

Personaleansvarlige, HR-konsulenter og andre, der i det daglige beskæftiger sig med personalejura og ansættelsesret, og som ønsker at være opdateret inden for dette område.

Tid og sted

Århus: Torsdag, den 23. oktober 2008, kl. 9.30 – 16.30

Dansk Erhverv, Nordhavngade 1, Århus.

København: Tirsdag, den 28. oktober 2008, kl. 9.00 – 16.00

Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København.

Pris

Medlemmer kr. 1.950,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 2.535,-

Tilmelding: www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk

Smilende sol skal hjælpe miljøet

■ Når fagmessen Effektiv Produktion i dagene tirsdag den 7. - fredag den 10. oktober 2008 slår dørene op, bliver det en lille, smilende sol, der står i centrum. Danske Fagmesser lancerer nemlig en ny mærkningsordning, der skal gavne miljøet

AF PERNILLE THORBORG >

Der skal større fokus på de producenter, der gør noget ekstra for miljøet. Det mener Danske Fagmesser, som lancerer en ny mærkningsordning på fagmessen Effektiv Produktion 08 i Fredericia Messecenter. Mærket hedder Klimasol og skal få messens udstillere til i højere grad at tænke miljøvenlighed ind i deres produkter: "Det er jo fint nok, at vi i de enkelte husholdninger bruger elsparepærer og husker at slukke for lyset på badeværelset. Men det er en indsats hos industrien, der virkelig batter. Med Klimasol vil vi gerne sætte skub i virksomhedernes miljøbevidsthed, så de får endnu større motivation til at gøre noget godt for miljøet," siger projektschef Carina Bruun, Danske Fagmesser.

Hvis man som udstiller er interesseret i at få det nye Klimasol-mærke, er der to krav, produkterne skal opfylde. For det første skal de medføre en reduktion i CO₂-forbruget på minimum 20 %. For det andet skal produkterne være fremstillet efter klimabesparende principper. Det vil for eksempel sige, at produkterne let kan genanvendes eller er fremstillet af genanvendt materiale.

"Vi har forsøgt at gøre kriterierne så håndgribelige som muligt. For det er vigtigt, at udstillerne kan gå i gang her og nu, og at det ikke kræver en

kæmpe, kostbar analyse for at få mærket. Vi har prøvet at starte i det små, men håber at det kan føre en mere omfattende mærkningsordning med sig," tilføjer Carina Bruun. Hos Dansk Erhverv er der stor støtte til det nye mærke:

"Vi bakker op om initiativer, der på et sagligt grundlag bidrager til at fremme klimadebatten. Det er en rigtig god idé at fremme produkter, der bidrager positivt til at reducere energiforbruget, effektivisere processer, spare ressourcer og i det hele taget medvirker til at imødegå de klimamæssige udfordringer, vi står overfor," siger markedsdirektør Steen Rytlig, Dansk Erhverv.

Klimasolen

Udstillere på fagmessen Effektiv Produktion 08 opfordres til at sende produkter ind til bedømmelse på:

- df@effektivproduktion.dk
- Senest tirsdag den 30. september 2008. Hver udstiller kan højst indsende tre produkter. Det skal klart fremgå, hvad der gør produkterne klimavenlige. Klimasolen er rent fysisk et logo, der kan anvendes på produkter eller løsninger i annoncer og artikler. Klimasolen uddeles på messen som et skilt, der kan placeres på standen. Klimasolen vil ligeledes fremgå af haloversigten for Effektiv Produktion 08 og på on-line kataloget over udstillere på:
- www.effektivproduktion.dk



60 års jubilæum uden krisetegn i branchen

■ Brancheforeningen Værktøj og Værktøjsmaskiner - VOV fejrer 60 års jubilæum med at konstatere, at det fortsat går godt i branchen

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Medlemmerne i VOV - Brancheforeningen Værktøj og Værktøjsmaskiner er som leverandører af kapitaludstyr til industrien det sidste led i kæden, der mærker konjunktursvingninger.

I de 60 år, foreningen nu har eksisteret, har der været mange - og ofte kraftige - udsving til begge sider. Så hvordan har jubilæaren det egentlig i jubilæumsåret?

"Der tales og skrives ubehageligt meget om økonomisk nedgang, og det er givet, at byggeaktiviteten er gået ned. Men i vores branche mærker vi ikke lige nu på omsætningen, at der skulle være en lavkonjunktur på vej," siger VOV's formand, produktchef Karsten Kaas Eriksen, Lemvig-Müller A/S i Kolding.

Han er VOV's 8. formand og jævnaldrende med sin forening, der blev stiftet den 24. november 1948. Ganske vist havde værktøjs- og værktøjsmaskinleverandørerne en forening, men det var som en sektion i Foreningen af Grosserer i Jern- og Metalbranchen i København. Sektionen blev imidlertid betragtet som en gøgeunge, der tog hyggen fra den øvrige forening. Med dannelsen af VOV blev medlemskredsen landsdækkende, idet man brød med kun at være en hovedstadsforening.

Stor fokus på at uddanne elever

Det ser som nævnt fortsat godt ud med branchens ordrebøger her i 2008. Medlemmerne har dog et væsentligt problem, som man deler med så mange andre:

"Virksomhederne mangler kvalificerede medarbejdere. Det forsøger vi at imødegå ved blandt andet at have stor fokus på at uddanne elever. Dels har vi i VOV-regi en særlig fond til at

hædre dygtige elever med en pris, og dels opfordrer vi foreningens medlemmer til at ansætte så mange elever som muligt. Om de også følger opfordringen, ved jeg ikke," fortæller Karsten Eriksen.

Et af de vigtigste formål med at stifte brancheforeningen i sin tid var at opnå større tildelinger under efterkrigstidens vare- og valutarestriktioner. I dag er det ikke produkter, der mangler. Branchens omdrejningspunkt bliver i højere og højere grad markedsføring, salg, logistik og ikke mindst rådgivning.

10 år med massive opkøb

På VOV's første ordinære generalforsamling i 1949 havde foreningen 69 medlemmer, og ved 50 års jubilæet i 1998 var tallet 109. I dag er der cirka 75 medlemsvirksomheder, og denne udvikling er ikke udtryk for en hensygnende branche:

"Der er sket massive opkøb i bran-

chen i de seneste 10 år. De store virksomheder har imidlertid nået en størrelse, hvor jeg har svært ved at se, at konsolideringen skulle kunne fortsætte i samme omfang de næste 10 år. Men der er naturligvis også i denne branche et løbende behov for generationsskifte," påpeger VOV's formand.

På spørgsmålet om konsekvenser for branchen af udflagning af industriarbejdspladser fra Danmark svarer Karsten Kaas Eriksen:

"Javist bliver der flyttet arbejdspladser ud af landet. Men det er ikke noget, der generelt har resulteret i lavere omsætning for vore medlemmer. Der er kommet andre kunder til. Desuden har det ikke været en dans på roser for alle, der har flyttet arbejdspladser ud, og en del af dem er vendt tilbage."

Fest og messe

VOV fejrer jubilæet ved en fest på



Karsten Kaas Eriksen, formand for VOV: "Der er sket massive opkøb i branchen i de seneste 10 år. Men jeg har svært ved at se, at konsolideringen skulle kunne fortsætte i samme omfang de næste 10 år." (Foto: Steen Nisbeth, Teknovation).

Hotel Hesselet i Nyborg fredag den 26. september. Umiddelbart efter, den 7.-10. oktober, holdes messen "Effektiv Produktion" i Fredericia. Den er en videreudvikling af den hidtidige Metal-messe, og VOV har deltaget i samarbejdet om at udvikle det nye koncept.

OFFENTLIGE UDBUD

■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE	NR.	FRIST
<input type="checkbox"/> København	Kontorrensning i Europa-Kommissionens Repræsentation og Europa-Parlamentets Informationskontor i København (EU-huset)	ND 239302-2008	2008.10.31
<input type="checkbox"/> Ballerup	Mineralolie og mineraloliedestillater	ND 239607-2008	2008.10.21
<input type="checkbox"/> Hillerød	Brystproteser	ND 237997-2008	2008.11.03
<input type="checkbox"/> Sønderborg	Specialmaskiner	ND 238773-2008	2008.11.03
<input type="checkbox"/> København	Høreapparater	ND 238777-2008	2008.10.23
<input type="checkbox"/> Vordingborg	Engangsbleer	ND 238779-2008	2008.11.04
<input type="checkbox"/> Silkeborg	Selvkopierende eller andet kopipapir	ND 238813-2008	2008.10.24
<input type="checkbox"/> Aalborg	Rengøring	ND 239113-2008	2008.10.21
<input type="checkbox"/> Ryslinge	Programmering af software og konsulentvirksomhed	ND 236538-2008	2008.10.02
<input type="checkbox"/> Århus	Hospitalssenge	ND 237476-2008	2008.10.22
<input type="checkbox"/> Hillerød	Brystproteser	ND 235861-2008	2008.11.03
<input type="checkbox"/> København	Diverse EDB-systemer	ND 236285-2008	2008.10.20
<input type="checkbox"/> København	Turbinegeneratoraggregater	ND 236323-2008	2008.12.12
<input type="checkbox"/> Frederiksberg	Stenfliser til brolægning	ND 233806-2008	2008.10.17
<input type="checkbox"/> Nyborg	Sikkerhedssystemer	ND 234279-2008	2008.10.10
<input type="checkbox"/> Ryslinge	Engangshandsker	ND 234420-2008	2008.10.23
<input type="checkbox"/> Kolding	Afholdelse af sprogkurser	ND 234593-2008	2008.11.03
<input type="checkbox"/> Nyborg	Transport af affald	ND 234616-2008	2008.10.09
<input type="checkbox"/> Ballerup	Benzin og flybrændstof	ND 234295-2008	2008.10.21
<input type="checkbox"/> København S	Offentlig transport	ND 234673-2008	2008.11.07
<input type="checkbox"/> Varde	Medicinske forbrugsvarer af ikke-kemisk natur og hæmatologiske forbrugsvarer	ND 232670-2008	2008.10.27
<input type="checkbox"/> København	Programmellicenser	ND 233391-2008	2008.10.10
<input type="checkbox"/> Århus	Certificeringsvirksomhed	ND 233620-2008	2008.10.22

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefaks det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: cdj@danskerhverv.dk
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

Festbanquetter og feltrationer

■ Dansk Erhverv har ansat den 37-årige Søren Elley Calundann som chef for banquet- og konferenceafdelingen på Børsen

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Hvordan kan det være sjovt og spændende både at arbejde på celebre restauranter og i sin fritid ligge i et mudderhul en råkold vinternat og indtage en af militærets feltrationer? Det kan den nyansatte banquetchef i Dansk Erhverv, Søren Elley Calundann, svare på. Han har fået ansvaret for udlejning af lokalerne i den gamle Børsbygning og afvikling af arrangementer som for eksempel konferencer, frimærke- og møntauktioner, antikmesser, udstillinger, vinsmagning og gallamiddage.

Med jobbet følger også ansvaret for den daglige frokostkantine for mere end 200 medarbejdere samt Dansk Erhvervs møderammer, såvel internt som for medlemsvirksomheder. Det tager Søren Calundann som en udfordring:

”Alle er gæster. Men alle skal også vide, at ikke alt kan gøres på ingen tid, og at der også er noget, der ikke kan lade sig gøre. Det betyder ikke, at noget ikke kan gøres bedre. Jeg er vant til både at afregne og få afregnet ved kasse 1. Jeg elsker kritik, når blot den er konstruktiv.”

Han har naturligvis gjort sig sine tanker om, hvordan Børsens banquet- og konferenceaktiviteter kan videreudvikles. Men han vil helst ikke ud med idéerne endnu:

”Bygningen rummer nogle af Danmarks smukkeste lokaler, og det er også en væsentlig årsag til, at jeg gerne ville have jobbet. Men der er stadig rigtig mange, der ikke kender Børsen, og jeg vil gerne have fat i et bredere publikum. Jeg tror på, at der er et stort potentiale, og som der også er plads til at kunne udnyttes.”

I branchen som 12-årig

Søren Elley Calundann gjorde sin entré i restaurantbranchen som 12-årig med at gå til hånde i køkkenet på restaurant Krabben i Vallensbæk: ”Jeg vidste, jeg skulle være kok og blev uddannet på Den Sorte Ravn i



Banquetchef Søren Elley Calundann: ”Der er stadig rigtig mange, der ikke kender Børsen, og jeg vil gerne have fat i et bredere publikum.” (Foto: Kaj Bonne).

Nyhavn. Straks efter gik jeg i lære som tjener på SAS Royal Hotel og fandt ud af, at jeg befandt mig bedst ved at være i direkte kontakt med gæsterne frem for at stå i køkkenet.” Da det er en branche, hvor alle kender alle, og det ikke er en skam at have et langt CV med de rigtige steder, har Søren Elley Calundann naturligvis også turneret rundt. Han har foruden sine lærepladser arbejdet på blandt andet Glostrup Parkhotel, Le Sommelier, Fredensborg Storkro, hos Jan Hurtigkarl & Co. og senest Søllerød Kro. Tidligere har Børsens nye banquetchef været restaurantchef på SALT:

”Jeg trak mig fra ledende stillinger af hensyn til familien, der består af min kone Mia og Magnus på 5 år samt tvillinger til januar. Men inderst inde kan jeg godt lide at være førerhund, og jeg tror, at jobbet på Børsen bedre kan forenes med et familieliv.”

Den flinke menig

I skærende kontrast til sit stilrene arbejde og sin store passion for vin elsker Søren, der også har en fortid som soldat i Kosovo, weekenderne som ”flink menig” i Hjemmeværnets motoriserede overvågningskompagni i Jonstruplejren:

”Det er den totale modsætning til mit arbejde. Men det er bare lige mig at ligge smurt ind i mudder, og hvor man kommer til at sætte pris på konservesmaden og kammeratskabet.”

Med hensyn til yderligere information om Børsens udlejningsfaciliteter kan Søren Elley Calundann træffes på:

- Telefon: 33 74 65 73
- E-mail: sec@danskerhverv.dk

HØRINGSSAGER

■ Udvalgte sager som Dansk Erhverv har i høring

IT- og Telestyrelsen

Ændring af bekendtgørelse om den samlede danske nummerplan.

- Høringsfrist: Onsdag den 1. oktober 2008

• Ansvarlig: Chefkonsulent Christian Ohm

Skatteministeriet

Europa-Kommissionens forslag til Ministerrådets direktiv om ændring af direktiv 2006/112/EF hvad angår de nedsatte satser for merværdiafgift.

- Høringsfrist: Onsdag den 1. oktober 2008

• Ansvarlig: Chefkonsulent Ulla Brandt

Skatteministeriet

Udkast til forslag til lov om ændring af skatteforvaltningsloven, registreringsafgiftsloven og tonnageskatteloven (Ændringer vedrørende skatte-, vurderings- og motorankenævn).

- Høringsfrist: Fredag den 3. oktober 2008

• Ansvarlig: Chefkonsulent Ulla Brandt

Udenlandsk arbejdskraft

Formål

Dansk Erhverv inviterer til et gå-hjem-møde, hvor vi gennemgår, hvad din virksomhed skal være opmærksom på ved ansættelse af udenlandsk arbejdskraft. På mødet kan du høre om de særlige regler for ansættelse af medarbejdere fra både Norden, de nye EU-lande (Østaf-talen), øvrige EU-lande samt lande uden for EU.

Hvem kan deltage?

Virksomhedsindehavere, personaleansvarlige, direktionssekretærer, HR-konsulenter og andre, som ønsker at få ajourført deres viden på området.

Tid og sted

København: Tirsdag, den 30. september 2008.

Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København.

Kl. 15.00 – 17.00.

Pris

Deltagelse er gratis.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE
BENYT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskab

Statoil 
forandrer hverdagen

Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m³
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m³

Dansk Erhverv tilbyder også rabatter på teleprodukter og på forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SGS Danmark og udenlandsk moms-refusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.dk
Eller kontakt Pia Nielsen og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: pin@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

Den lette vej til viden om faglige voldgiftsavgørelser

- "Faglig voldgift"
- 1. udgave, august 2008
- 1.400 sider

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Der kan skrives tykke bøger om faglig voldgift, og det har den tidligere formand for Arbejdsretten og tidligere Højesteretsdommer Mogens Hornslet, nu gjort.

I tre murstensbind i hardcover på i alt 1.400 sider giver han den faglige voldgiftspraksis en helt ny behandling - både med hensyn til systematik og indhold.

Værket "Faglig voldgift" er et uundværligt redskab for den, der fører faglige voldgifter, rådgiver inden for kollektive overenskomster eller blot beskæftiger sig med arbejdsret.

DA Forlag betegner sin udgivelse som et unikt og længe ventet værk om faglig voldgiftspraksis.

Det er første gang siden 1992, at der kommer en samlet fremstilling over hyppigt forekommende fortolknings spørgsmål i de faglige voldgiftsretter. Den seneste fra dengang var 6. udgave af "Overenskomstfortolkning ved faglig voldgift".

Mogens Hornslets gennemgang er koncentreret om praksis fra faglige voldgiftsretter for i forbindelse med



Faglig voldgift

Mogens Hornslet

DA FORLAG

en opstået tvist at give arbejdsmarkedets parter en let adgang til at få opklaret, om det aktuelle - eller et lignende - spørgsmål tidligere har været behandlet ved en faglig voldgift.

Værket er opdelt i en tekstdel og en afgørelsesdel. Tekstdelen gennemgår faglig voldgiftspraksis på en række centrale områder. Referaterne af de enkelte afgørelser er kortet ned, således at de gør det muligt for brugeren at fornemme, om afgørelsen kan have interesse for en aktuel, konkret sag. Afgørelsernes fulde præmisser er gengivet i afgørelsesdelen.

Faglig voldgift

3-bindsværket "Faglig voldgift" sælges samlet og koster kr. 1.150,- + moms + forsendelse for medlemmer af Dansk Erhverv. Den kan bestilles hos Hotline på:

- Telefon: 33 74 60 00

Eller via:

- E-mail: shop@danskerhverv.dk
- Hjemmeside: <http://www.danskerhverv.dk>

NYHED FRA DA FORLAG

Høstfest på Børsen

8-årige Carl Villaro Nolsøe var den suverænt yngste deltager i den årlige Baltic Grain Exchange på Børsen i København. Han gav en hånd med, da de mere end 400 korn- og foderstofbranchefolk fra først og fremmest Østersø-landene blev budt velkommen med programmet og deltagerlisten for "høstfesten".

Mere om Baltic Grain Exchange i næste nummer af "Dansk Erhverv".



Foto: Jesper Brønnum

Vind to billetter til kåringen af "Danmarks Sundeste Virksomhed" med gallamiddag

■ Tirsdag den 25. november 2008 afsluttes konkurrencen om "Danmarks Sundeste Virksomhed" med en stor konference hos Dansk Erhverv på Børsen i København og en efterfølgende gallamiddag

AF STINNE CECILIE HJORTH >

Har du og en ledsager lyst til at deltage i årets sundhedsevent, så har I nu muligheden for at vinde to wildcards, der giver jer gratis adgang til både konference og gallamiddag. Dansk Erhverv udlover hver anden uge to wildcards til den bedste historie om sundhedsfremmende tiltag blandt vore medlemmer. Send en kort historie om et effektivt, sjovt eller anderledes sundhedsfremmende tiltag, som jeres virksomhed har gennemført for de ansatte i det seneste år. Vær med, når



Chris McDonald, Bente Klarlund, Rikke Rønholt og flere andre stiller skarpt på medarbejdernes sundhed. Sundhedsminister Jakob Axel Nielsen holder aftenens festtale, og Anders Lund Madsen underholder om "Mig og min sundhed". Jeres gode historie skal sendes til erhvervspolitisk konsulent Stinne Ce-

cilie Hjorth, Dansk Erhverv, på:
• shj@danskerhverv.dk
Senest onsdag den 1. oktober 2008. Denne uges vindere og deres gode historie afsløres her i Dansk Erhvervs medlemsblad. Du kan læse mere på:
• www.sundestevirksomhed.dk

SUNDESTE
VIRKSOMHED
2008

Deltag i årets store sundhedsevent

Tirsdag 25. november 2008 kl. 14.00 - 21.30 i Børssalen, København

Startskuddet er gået for tilmelding til årets store prisuddeling og sundhedsevent for private og offentlige virksomheder, der tager sundhed på jobbet alvorligt. Pladserne er begrænsede så meld jer til i dag. Kom og lad dig inspirere på konferencen og deltag i den store priskejsning om aftenen med priser til virksomheder, der gør noget særligt for sunde medarbejdere. Fortjener I at vinde, så gå ind på www.sundestevirksomhed2008.dk og fortæl dommerne om jeres initiativer.

Mød dem til "Sundeste Virksomhed 2008"



Chris MacDonald,
coach



Rikke Rønholt,
eliteløber



Bente Klarlund,
sundhedsforsker



Jakob Axel Nielsen,
sundhedsminister



Jesper Steinmetz,
konferencier



Anders Lund Madsen
sundhedsfreak

Vind priser i fire kategorier

- Årets sundeste virksomhed 2008 (hovedprisen)
- Årets nyeste og mest kreative sundhedsiltag/idé
- Årets sundeste frokostløsning
- Årets sunde ildsjæl

Der er priser både for virksomheder over og under 50 ansatte

Fra programmet

- Chris MacDonald: "Top 5 HR-misforståelser om jobsundhed"
- Bente Klarlund: "Effekten af medarbejdernes sundhed"
- Rikke Rønholt: "Ti gode råd"
- IKEA, Bech Bruun Advokater og en offentlig virksomhed: "Erfaringer fra felten" med paneldebatt og spørgsmål fra salen
- Cocktail-reception og aftenfest:
- Anders Lund Madsen: "Mig og sundhed"
- Sundhedsminister Jakob Axel Nielsen: Prisuddeling
- Konferencier: Jesper Steinmetz, TV 2

Se mere på www.SundesteVirksomhed2008.dk

Officiel partner

Danica Pension

DANSK
ERHVERV

Berlingske Tidende

SUNDHEDSDOKTOR
Sundhed på jobbet

www.SundesteVirksomhed2008.dk