



Gråhårede skal redde arbejdsmarkedet

■ Den tidlige tilbagetrækning fra arbejdsmarkedet er en af de store udfordringer, når regeringens bebudede arbejdsmarkedsreformer skal falde på plads, vurderer Dansk Erhverv. Der skal ske en gevaldig ommøblering af efterløn, dagpenge og andre ordninger, hvis det skal lykkes at få flere ud på arbejdsmarkedet

AF PERNILLE THORBJØRG >

Efterlønnen er en saga blot, dagpengesystemet er gjort tidssvarende, og den udenlandske arbejdskraft har aldrig været nemmere at tiltrække. Hvis det står til Dansk Erhverv, er det sådan, virkeligheden ser ud, når røgen har lagt sig efter forhandlingerne om en arbejdsmarkedsreform i 2009.

Ønskesedlen til den nye reform er lang. Men skal der sættes på ét bestemt område, så er den tidlige tilbagetrækning den største udfordring, vurderer Dansk Erhverv. Organisationen støtter, at efterlønnen afskaffes fuldstændig: "Det er urimeligt at give statspræmie til arbejdsdygtige danskere, der forlader arbejdsmarkedet tidligere end nødvendigt. Efterlønsordningen koster hvert år 25 milliarder kr. Det store beløb kan gøre bedre nytte på andre områder - eller anvendes til skattelettelser," siger arbejdsmarkedschef Ole Steen Olsen, Dansk Erhverv.

Han efterlyser samtidig mulighed for, at folkepensionister i højere grad

kan arbejde uden at blive modregnet i pensionen.

Plads til de svage

Men det er ikke kun hos den grående befolkning, at arbejdspotentialer er stort. Også yngre danskere på førtidspension og kontanthjælp bør have mulighed for at vende tilbage til arbejdsmarkedet. Førtidspensionen bør derfor tidsbegrænses, og gamle sager tages op til revision: "Alle skal have mulighed for at udnytte deres evner. Når helt unge mennesker tildeles førtidspension, er det urimeligt, hvis de dermed skal holdes uden for arbejdsmarkedet resten af livet," mener Ole Steen Olsen.

Samtidig trænger dagpengesystemet til en gennemgribende hovedrengøring - dagpengeperioden bør være kortere, og ydelsen kan eventuelt forhøjes i starten af ledighedsperioden: "Sætserne er utidssvarende, og det er alt for lang tid at være på dagpenge i fire år. Langt de fleste finder da også et job inden," påpeger arbejdsmarkedschefen.



Dansk Erhverv om efterlønnen: "Det er urimeligt at give statspræmie til arbejdsdygtige danskere, der forlader arbejdsmarkedet tidligere end nødvendigt."

Udenlandsk arbejdskraft søges

Selv med reformer af dagpenge, kontanthjælp og førtidspension vil der dog være pres på arbejdsmarkedet på grund af små ungdomsårgange og stor afgang af ældre fra arbejdsmarkedet. Derfor er det afgørende, at der stadig er fokus på at lette mulighederne for at rekruttere udenlandsk arbejdskraft, påpeger Dansk Erhverv. Det skal blandt an-

det være nemmere at hente udenlandske medarbejdere med mellem-lange uddannelser fra 3. lande.

"En omfattende arbejdsmarkedsreform ændrer dog ikke på det forhold, at skatten skal ned. En lavere skat på arbejde vil få arbejdsudbudtet til at stige. Det må ikke glemmes, selv om en arbejdsmarkedsreform er påtrængende," slutter Ole Steen Olsen.



Mød Dansk Erhvervs søster i Gambia

Side 4-5



18 kurser til dig og dine medarbejdere

Indstik



Undersøgelserne bør fortsat være lovlige

Side 10

Vær velkommen her!



Af Katia Knipschildt Østergaard
Direktør
Dansk Erhverv

Den internationale konkurrence om arbejdskraft er hård og stigende. Men heldigvis er Danmark dejlig og et attraktivt land at arbejde i. Det ved vi så udmærket. Vi har et unikt arbejdsmarked med en enestående balance mellem arbejdstid og fritid. Intet under at danskere er blandt de lykkeligste mennesker i verden!

Desværre deler alle ikke vores begejstring. Mange udenlandske medarbejdere vælger at forlade Danmark efter kun kortere ophold i landet. Det koster danske virksomheder dyrt. Ansættelsesprocessen for en videnmedarbejder skønnes at koste op mod en halv million kroner.

Hvorfor har de udenlandske medarbejdere så ikke lyst til at blive?

En af de årsager, der giver størst genlyd, er manglende sociale relationer. Mange rejser igen, fordi familien simpelthen er blevet for isoleret og uden rigtig kontakt med andre familier.

Vi har med andre ord brug for at tiltrække og fastholde højt-specialiserede hænder og hoveder.

Det vil Dansk Erhverv gøre noget ved. Derfor har vi lanceret netværket Expat in Denmark. Intentionen er at danne et forum - både på internettet og ved egentlige netværksarrangementer - hvor virksomheder og udenlandske medarbejdere kan mødes og udveksle erfaringer. Det elektroniske netværk er et vigtigt redskab med blandt andet online rådgivning, men det fysiske møde er altafgørende for at etablere en personlig kontakt.

Netværket er i første omgang bygget på Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder. Men det er åbent for alle - også medarbejdere og virksomheder uden for vores medlemskreds.

For Dansk Erhverv giver denne indsats mening på mange niveauer:

- Danske virksomheder mangler arbejdskraft og konkurrerer internationalt om den mest kvalificerede arbejdskraft. Expat in Denmark skal være med til at brande Danmark som attraktivt arbejds- og investeringsland. En god oplevelse i Danmark gør de udenlandske medarbejdere til ønske-ambassadører for Danmark.
- Mange virksomheder mangler ressourcer til at løfte de praktiske og sociale behov, der følger i kølvandet på at flytte til et nyt land - ikke mindst for den medfølgende familie.
- Endelig udgør de medfølgende partnere en potentiel arbejdskraft-ressource, men har tit svært ved at finde ind på det danske arbejdsmarked.

Der har allerede været stor interesse for Expat in Denmark, men vi har plads til mange flere - virksomheder og expats. I inviteres derfor til at deltage i den formelle lancering af netværket tirsdag den 21. oktober 2008 ved et kombineret socialt arrangement og jobbørs.



Jørgen Mads Clausen, Danfoss:
"CopenMind er en begivenhed, som enhver ambitiøs videnvirksomhed og videninstitution ikke bør gå glip af."



Poul-Erik Pedersen, Dansk Erhverv:
"Virksomhederne skal have et umisforståeligt incitament til at indarbejde klima og miljø i alle processer og produkter."

6 gode grunde til at deltage i COPENMIND

- Bliv opdateret på de seneste cleantech trends i form af forskningsresultater for mere end 750 milliarder kr.
- Mød 125 af verdens førende cleantech universiteter og forskningsinstitutioner, herunder MIT, UC Berkeley, California Institute of Technology, Tokyo Institute of Technology, Delft University of Technology, Ecole Polytechnique og Max-Planck-Innovation GmbH.
- Find ud af hvem der er førende inden for de forskellige cleantech områder og udbyg dit netværk sammen med blandt andet BASF, Monsanto, Siemens, Toyota, Boeing, Colgate Palmolive, Renault, Cleantech Group og Deutsche Bank.
- Grundlæg kommercielle forskningspartnerskaber og køb licenser og teknologier.
- Få adgang til en helt unik rekrutteringsplatform indeholdende nogle af verdens skarpeste hjerner.
- Brand din virksomhed som brancheleder sammen med verdens førende cleantech universiteter og virksomheder.

Læs mere om programmet på:

- www.copenmind.com

COPENMIND
COPENHAGEN EXHIBITION OF RESEARCH • TECHNOLOGY • INNOVATION

Udgives af

DANSK ERHVERV

Børsen
1217 København K
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør),
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,
Jesper Brønnum, Kim Østrøm, Malene Rasmussen, Michael E.J. Stilborg,
Tina Lund Jensen, Pernille Thorborg.

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 30 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

CopenMind:

Forskernes og virksomhedernes værksted

■ Under overskriften "CopenMind" samles over 150 universiteter, 4.000 virksomhedsrepræsentanter, politikere og interesseorganisationer fra hele kloden for første gang nogensinde. Bella Center i København danner i dagene mandag den 1. – onsdag den 3. september 2008 rammen om en konference, der har til formål at bygge bro mellem forskningsmiljøer og erhvervslivet. Filosofien bag arrangementet er, at det kun er ved fælles hjælp på tværs af grænser, offentlig og privat sektor samt forskning og erhvervsliv, at robuste globale løsninger kan findes

AF TINA LUND JENSEN >

"Vores ambition er at skabe et værksted, hvor nye idéer og løsninger på globale problemer kan se dagens lys," fortæller Steffen Moldow, der er grundlæggeren og idémanden bag CopenMind.

CopenMind er stedet, hvor virksomheder kan gøre forretning - både med hinanden og med de absolut førende internationale universiteter - ligesom virksomhederne har en unik platform for at styrke deres "employer brand value" over for kløge hoveder fra hele verden:

"Vi har skabt en markedsplads for viden bestående af virksomheder med forsknings- og udviklingsbudgetter til en værdi af over 100 milliarder euro. Potentialer for vidensspredning, kommercialisering af universiteternes videnproduktion og teknologioverførsel til erhvervslivet er altså til at få øje på," påpeger Steffen Moldow.

Stort behov for samspil

Samspillet mellem danske virksomheder og danske universiteter om forskning og innovation har ikke nået det niveau af verdensklasse, som Fogh-regeringen har som ambition. På europæisk plan halter vi kraftigt bagefter, når det gælder investeringer i viden:

"CopenMind har ikke en politisk dagsorden. Formålet er at bygge bro mellem forskningsmiljøer og erhvervslivet. Gennem nye solide partnerskaber af viden, teknologi og forretning kan der formuleres holdbare svar på globale problemer," mener Steffen Moldow.

Men for at kunne udnytte potentialer i koblingen mellem viden og erhvervsliv er det vigtigt, at politikere har en mere kommerciel forståelse for, hvad der gives penge til på universiteterne:

"Der skal ikke kun gives penge til at udvikle og forske. Men midler skal øremærkes til at markedsføre uni-

versitetet og det, der udvikles. Man kan sammenligne det med en virksomhed: det hjælper ikke noget at bruge penge på at udvikle og producere et produkt, hvis der ikke investeres i markedsføring og salg," understreger Steffen Moldow.

Der tales meget i politiske kredse om offentlig-private partnerskaber. Med CopenMind er der ifølge idémanden en yderst kærkommen anledning til at gøre ord til handling:

"Med CopenMind stikker vi til en kultur, forskningsmiljøet, der ikke er kommercielt tænkende. Der skal derfor mere fokus på dette på universiteterne."

Klima på dagsordenen

Drevet af en ambition om at gøre en forskel har CopenMind lagt kimen til, at Danmark kan blive brandet som mekka for viden- og forretningsudvikling inden for klima og miljø såvel som energi og sundhed.

Det er den første CopenMind konference, der i år ser dagens lys. Fokus er på at dele viden og søge svar på, hvordan vi sammen kan håndtere fremtidens udfordringer på klimaområdet: "Danmark har en unik styrkeposition inden for klima, energi og miljø. Den skal vi vide at udnytte, men det kræver politisk mod og beslutningskraft. Nu er det politikernes opgave at tage ejerskab til konceptet og sikre initiativet levedygtighed og flyvehøjde de næste mange år," lyder Steffen Moldows vision.

Stort forretningspotentiale

Dansk Erhverv har som en af Copen Mind's 'founding fathers' sat klimaspørgsmålet øverst på dagsordenen - både politisk og blandt sine 20.000 medlemsvirksomheder. Organisationen hilser derfor initiativer som CopenMind velkommen. Udover de indlysende miljø- og energimæssige grunde til at interesse sig for clean tech er der også de kommercielle:

"Vi har kun set toppen af isbjerget.



Steffen Moldow: "Med CopenMind stikker vi til en kultur, forskningsmiljøet, der ikke er kommercielt tænkende. Der skal derfor mere fokus på dette på universiteterne."

For selv om miljøteknologi omsætter for over 4.000 milliarder kroner på det globale marked, forventer eksperter, at markedet for clean tech og andre former for miljøteknologi fire-dobles over de næste 10 år. Derfor er det helt afgørende, at det internationale samfund tænker klimapolitik og erhvervspolitik sammen. Således at virksomhederne får et umisforståeligt incitament til at indarbejde klima og miljø i alle processer og produkter. Dermed kan vore børn og børnebørn vokse op i en renere og mere bæredygtig verden," pointerer formanden for Dansk Erhverv, administrerende direktør Poul-Erik Pedersen.

Ingen bør gå glip af CopenMind

Danfoss er platinponsor for Copen Mind. Virksomhedens administrerende direktør Jørgen Mads Clausen ser CopenMind som et unikt forum,

der kan give hidtil uudnyttede muligheder for blandt andet de danske viden service- og rådgivningsvirksomheder:

"CopenMind er en begivenhed, som enhver ambitiøs videnvirksomhed og videninstitution ikke bør gå glip af. Danske virksomheder og universiteter kan få direkte adgang til et unikt netværk af global viden, hvis lige næppe er samlet på ét sted før," siger han og fortsætter:

"Danske virksomheder har meget at bidrage med globalt. Både når det gælder miljø- og energiløsninger, de teknologibaserede løsninger og de løsninger, der baserer sig på videntung rådgivning af teknologivirksomheder. Med en tættere kobling til forskningsmiljøer herhjemme og globalt kan potentialer udnyttes fuldt ud."

COPENMIND
COPENHAGEN EXHIBITION OF RESEARCH • TECHNOLOGY • INNOVATION

Fallitten lurker lige om hjørnet

■ I Gambia har Dansk Erhvervs søsterorganisation - handelskammeret - travlt med at lære sine medlemmer forskellen på kapital og profit. Men der skal også være tid til at holde regeringen i ørerne og bygge eget kontor

AF JANNE BRUVOLL >

Uden for de blå gardiner drøner de gule fellestaxaer forbi og dytter i håb om, at nogen vil køre med. På den modsatte side af vejen står tre kvinder og sælger mangoer. Foran sig har kvinderne et bord fyldt med små pyramider af gule og grønne mangoer. Længere nede ad vejen ligger tre store banker over for hinanden. Ingen af pengeautomaterne virker.

Erhvervslivet er lige så synligt i Gambia, som det er i Danmark. Men vilkårene for taxachaufførerne, mangosælgerne og bankerne er helt anderledes. Det ved manden bag de blå gardiner alt om. Han er formand for Gambias svar på Dansk Erhverv, Gambia Chamber of Commerce and Industry:

”De problemer, som vi kæmper med her, er helt anderledes end dem, I kæmper med i Danmark. Vi arbejder stadig på at få det helt basale grundlag på plads, så erhvervslivet kan vokse,” siger Bai Matarr Drammeh.

Han er ikke i tvivl om, hvad hans vigtigste opgave er i de tre år, han sidder på formandsposten:

”Vore medlemmer mangler i høj grad ressourcerne og evnerne til at drive deres forretninger. Det gælder både de menneskelige og de økonomiske ressourcer,” påpeger han.



Med formand Bai Matarr Drammeh i spidsen arbejder Gambia Chamber of Commerce and Industry på at give sine medlemmer den nødvendige viden og økonomi til at drive en succesfuld forretning. (Foto: Janne Bruvold).

Ingen forståelse for forretning

Gambias handelskammer dækker hele den private sektor og servicerer medlemmer inden for alle sektorer. Lige fra landbrug over banker og industrivirksomheder til de handlende på markeder og i butikker. For at øge

medlemmernes chancer for at overleve som forretningsdrivende sørger handelskammeret for at lære medlemmerne det, som danske erhvervsfolk allerede lærte på deres ungdomsuddannelse:

”Vi arrangerer workshops for vore medlemmer, og for eksempel under-

viser vi i regnskabsførelse. Selv om det for jer er utrolig elementært, så er det det ikke for en gambier. De ved ikke engang, hvad forskellen er på kapital og profit. Den grundlæggende mangel på forståelse for at drive virksomhed betyder, at mange meget hurtigt går fallit,” forklarer Bai Matarr Drammeh.

Et andet kursus, handelskammeret tilbyder sine medlemmer, er rettet mod de virksomheder, der producerer mad. På kurserne lærer gambierne, hvorfor den rette indpakning og marketing er afgørende, hvis de skal gøre sig forhåbninger om at eksportere deres varer. Desuden lærer de, hvordan de kan sørge for, at hygiejnen er i orden.

”Det handler om at få en kvalitet, der er god nok til at eksportere varerne,” pointerer handelskammerets formand.



På markedet sidder kvinderne og venter på, at turister og lokale skal komme og købe deres varer. (Foto: Janne Bruvold).

Godt samarbejde med regeringen

Kvaliteten af varerne er ikke alt, så handelskammeret arbejder også for at sikre den bedst mulige ramme for erhvervslivet:

”Hvis vi vil have ny lovgivning igennem, må vi jo have regeringens støtte. Lige nu har vi et rigtig godt samarbejde med regeringen, og det er meget vigtigt for os. Ministrene kommer til vore arrangementer, og hvis Gambias præsident rejser til udlandet, inviterer han nogle gange os med. Det giver os den synlighed, som vi har brug for,” påpeger Bai Matarr Drammeh.

Inden det årlige budget præsenteres, bliver handelskammeret typisk bedt om at komme med input:

”Men nogle gange ”glemmer” man at spørge os. Så kan vi først komme med vore input, når budgettet ligger fast,” fortæller Bai Matarr Drammeh.

Han håber, at handelskammeret i fremtiden vil få en stærkere og mere gennemtrængende stemme:

”Vores vigtigste opgave er at få samlet hele den private sektor under os, så vi ikke længere kan blive overhørt.”

Økonomien er sårbar

Det er et ambitiøst mål for en organisation, som knap nok har råd til at fortsætte de aktiviteter, den allerede er i gang med:

”Vores største udfordring er at skaffe nok økonomisk støtte til at bygge vort eget kontor. Vi har fået tildelt en bygning af staten, men vi har ikke



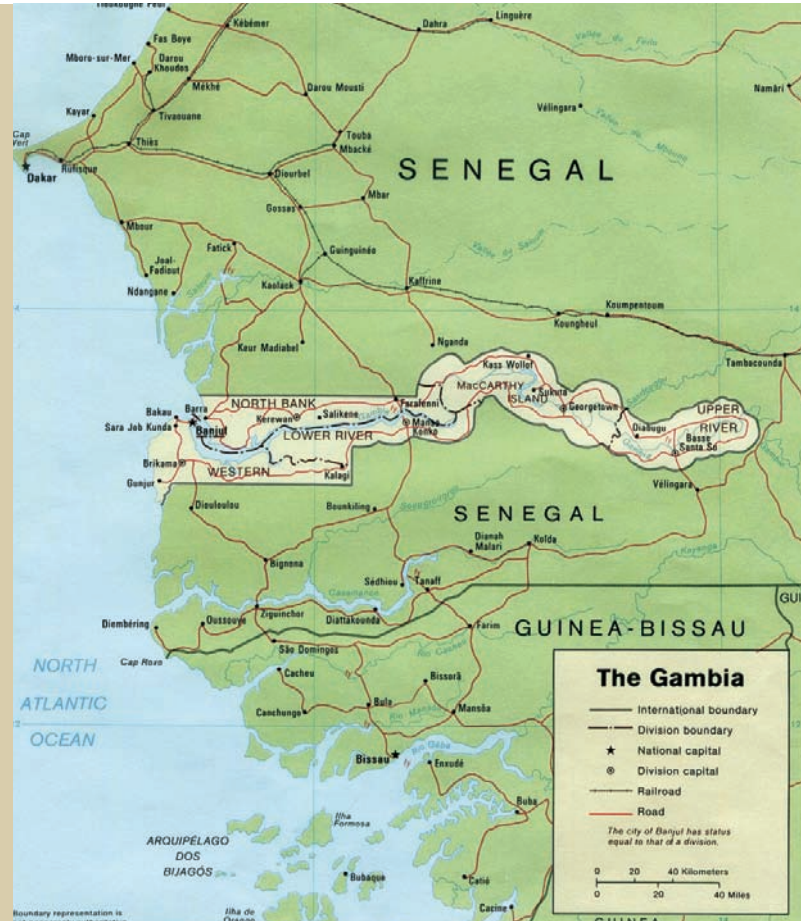
Gambia

- Gambia er Afrikas mindste land og er placeret på vestkysten.
- Landet blev uafhængigt fra Storbritannien i 1965.
- Gambia har 1,7 millioner indbyggere, som er fordelt på 10.689 km².
- Yahya Jammeh har været landets præsident siden 1996. Han kom til magten i 1994 efter at have anført et kup mod præsident Jawara, som havde siddet på magten siden 1970.
- Gambias største indtægtskilde er turisme. Størstedelen af turisterne kommer fra Holland, England og Skandinavien. Turisterne holder primært til på Gambias 80 km lange kyststrækning.

råd til at indrette kontoret. Det ville være en stor fordel for os, hvis vi ikke længere behøver at leje et kontor.”

Ud over den økonomiske støtte, handelskammeret får fra internationale fonde, lever organisationen af medlemmernes betalinger:

”Men det er ikke altid, at medlemmerne har råd til at betale. Når økonomien ikke længere hænger sammen, og de får svært ved at betale for



den mad, deres familie har brug for, er kontingentet noget af det første, de vælger fra. Vi prøver at opfordre dem til at betale, men det hjælper ikke altid.”

Bai Matarr Drammeh tilføjer:

”Vi må jo huske, at vi er et land i en udviklingsproces. Det er jo ikke ligesom Danmark, som allerede er et udviklet land. Selvfølgelig gør det os sårbare.”

Gambia Chamber of Commerce and Industry

- Blev oprettet i 1970'erne.
- Har cirka 3.000 medlemmer - heraf er 700 betalende og aktive.
- Beskæftiger 20 medarbejdere.
- Læs mere på:
www.gambiachamber.gm

Du bestemmer selv medlemskontingentet

Medlemmerne af Gambia Chamber of Commerce and Industry bestemmer selv, hvor meget de vil betale. Jo mere de betaler, desto flere stemmer har de. Men alle medlemmer får tilbudt de samme services.

- 1.650 kr. om året giver 5 stemmer.
- 2.433 kr. om året giver 4 stemmer.
- 1.217 kr. om året giver 3 stemmer.
- 608 kr. om året giver 2 stemmer.
- 243 kr. om året giver 1 stemme.



Turisterne står for Gambias største indtægt. 13 % af nationalindkomsten stammer fra turisme, og det er først og fremmest den 80 km lange hvide strandstrækning ud til Atlanterhavet, der lokker turisterne til landet. (Foto: Janne Bruvoll).

Du skal acceptere medarbejdernes fejl

■ En ny undersøgelse om medarbejdermotivation gennemført blandt Dansk Erhvervs medlemmer viser, at det betaler sig at have fokus på trivsel blandt medarbejderne. Det er derfor vigtigt, at lederne kender til medarbejdernes behov

AF TINA LUND JENSEN >

”Lederne bør i højere grad spørge medarbejderne, hvordan han eller hun kan udnytte medarbejdernes kompetencer. Det motiverer medarbejderne at blive spurgt, og lederne skal udnytte medarbejdernes kompetencer. Netop nu har medarbejderne let ved at få arbejde. Hvis de føler, at deres arbejde ikke bliver anerkendt, så smutter de,” påpeger udviklingskonsulent Lene Daugaard, Dansk Erhverv.

Ifølge organisationens medlemsundersøgelse om medarbejdermotivation oplever hele 80 % af de adspurgte virksomheder, at ansvar og selvstændig beslutningskompetence er altafgørende for medarbejdernes motivation:

”Selvstændig beslutningskompetence og ansvar er blandt de seks ”guldkorn”, som Arbejdsmiljøinstituttet mener, har størst betydning for ens trivsel og motivation. Så virksomhederne har her helt klart fat i det rigtige,” siger Lene Daugaard.

Tillid en vigtig faktor

Men det er ikke nok, at lederne blot har fokus på at uddelegere ansvar til medarbejderne. Der stilles samtidig krav til lederne om, at de tager ansvar, udviser tillid og accepterer fejl: ”Tilliden mellem en medarbejder og en leder er et grundlæggende fundament for motivationen,” pointerer Lene Daugaard.

Over halvdelen af de adspurgte virksomheder



Virksomhederne i Dansk Erhvervs medlemsundersøgelse, hvor 85 små og store virksomheder har svaret, vurderer, at selvstændig beslutningskompetence og ansvar er langt den vigtigste motiverende faktor for medarbejderne.

somheder er opmærksomme på, at omgangsformen i virksomheden spiller en stor rolle for medarbejdernes motivation. Virksomheder, der er kendetegnet af en uformel omgangstone og værdier frem for regler, har mere motiverede medarbejdere:

”Det er positivt, at virksomhederne lægger vægt på en kultur, der bygger på fælles værdier frem for regler. Disse prioriteringer understøtter, at virksomhederne ønsker at være i god dialog med medarbejderne. Det er med til at styrke medarbejdernes motivation,” understreger Lene Daugaard.

Stadig plads til forbedringer

Motivation på arbejdspladsen kan blandt andet aflæses og stimuleres via trivselsundersøgelser og medarbejderudviklingssamtaler, de såkaldte MUS-samtaler. Dog viser un-

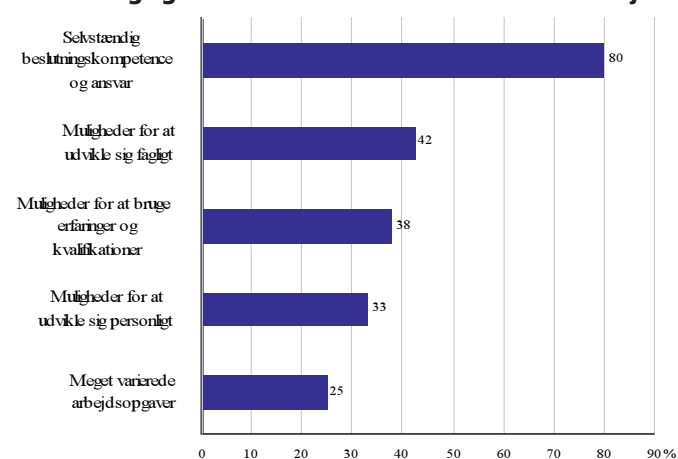
dersøgelsen, at blot fire ud af 10 virksomheder gennemfører trivselsundersøgelser, og halvdelen holder MUS-samtaler:

”Mange flere virksomheder kan få glæde og gavn af at benytte trivselsundersøgelser og MUS. Begge værktøjer er nemlig effektive til at få et indblik i, hvor medarbejderne befinder sig - og hvad der skal til for at motivere dem,” slutter Lene Daugaard.

For yderligere oplysninger kontakt udviklingskonsulent Lene Daugaard på:

- Telefon: 33 74 61 10
- E-mail: lda@danskerhverv.dk

De fem vigtigste motiverende forhold for medarbejdere



Kilde: Dansk Erhvervs undersøgelse om motivation, juni 2008.

Danskerne skal ikke have dyrere domænenavne

■ IT-Branchen, Dansk Erhverv, Dansk IT og Open Source Leverandør Foreningen afviser dotDK's nye forretningsmodel for at tildele domænenavne under .dk

dotDK har vundet første runde af IT- og Telestyrelsens udbud om, hvem der fremadrettet skal administrere tildelingen af navne under dk. Men står det til de ovenfor nævnte

organisationer, skal dotDK ikke vinde anden runde, for det vil give dyrere priser. I valget mellem dotDK og DIFO - Dansk Internet Forum støtter de sidstnævntes forretningsmodel:

”DIFO's forretningsmodel er ganske enkelt markant bedre end dotDK's,” siger direktør Jane Eis Larsen, IT-Branchen, og fortsætter: ”dotDK's forretningsmodel er baseret på et non-profit engrosled, kombineret med et kommercielt, og ureguleret, detailed. Det ville med stor

sandsynlighed føre til mindre gennemsigtighed, mindre valgfrihed og dyrere priser, set fra den enkelte domænenavnsbrugers perspektiv.”

”Alternativet er den nuværende, vandtætte og brugerejede non-profit forretningsmodel, der rækker helt ud i detaileddet. Den foretrækker vi. Administrationen af dk er med andre ord et af de få eksempler på et område, hvor et stramt styret, brugerejet og reelt non-profit drevet monopol er at foretrække frem for et konkurrencedrevet detailed.”

”Det nuværende prisniveau på 40 kr. pr. domænenavn levner ganske enkelt ikke ”plads” til, at der kan etableres et seriøst fungerende omkostnings- og revenuesplit mellem et engros- og et detailed. At der er tale om en ekceptionel situation, understreges af, at et stort flertal af det nuværende grossistmarked af hostingvirksomheder, organiseret i www.ibfo.dk, støtter den nuværende DIFO-forretningsmodel som langt den mest omkostningseffektive,” slutter Jane Eis Larsen.



Virksomheder, hvis produkter testes, skal høres og have mulighed for at kommentere testen, inden den færdiggøres og offentliggøres.

Uetiske test på ministerens bord

■ Dansk Erhverv har orienteret økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen om, at organisationen nu blæser til kamp mod fejlagtige forbrugertest

AF PERNILLE THORBERG >

Der skal ligge et fast sæt etiske regler til grund for alle forbrugertest. Det mener Dansk Erhverv, som har henvendt sig til økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen på baggrund af en række eksempler på fejlagtige og uetiske test i den danske presse.

Eksempelvis skræmte Ekstra Bladet tidligere på året forbrugerne med en test, der viste, at meget hakket kød indeholdt for mange bakterier. Prøverne var imidlertid taget på et forkert tidspunkt, og der var anvendt forkerte grænseværdier. Desuden havde kødet været opbevaret for varmt af Ekstra Bladet, før det blev undersøgt.

Fejlagtige og upræcise forbrugertest skader producenter og handlende, fordi de får en stor bevågenhed i medierne, samtidig med at test fremstår som neutrale og troværdige. Derfor præsenterede direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv, blandt andet i brevet til Bendt Bendtsen et bud på seks etiske regler for test:

Virksomheder, hvis produkter testes,

skal høres og have mulighed for at kommentere testen, inden den færdiggøres og offentliggøres.

Dokumentation for testresultater, testmetode og valg af kriterier og baggrund skal være redelige og fremlægges åbent.

Test skal gøre opmærksom på, hvornår der testes for forhold, der ligger ud over lovgivningen eller vedtagne standarder.

Der skal være klarhed om valg af kriterier og metode i en konkret test.

Testen skal undersøge relevante forhold. Når man for eksempel tester kosmetiske produkter, skal man se på koncentration, indholdsstoffer samt anvendelsesområde.

Man skal ikke kunne købe sig til en bedre placering i en test eller holde bestemte varemærker ude fra testen. Test skal give et retvisende billede af hele markedet.

Samtidig ønsker Dansk Erhverv, at markedsføringsloven ændres. Alle, der udfører sådanne test, omfattes af markedsføringsloven, så de kan straffes for vildledende oplysninger, som tilfældet var i den første markedsføringslov fra 1974.

SP-opsparingen bør blive i skrivebordsskuffen

■ Regeringen vil genindføre den obligatoriske opsparing på 1 % af bruttoindkomsten, og det vækker stærke følelser i Dansk Erhverv

AF KIM ØSTRØM >

”Det er en mærkværdig timing, regeringen lægger for dagen, når den nu vil genindføre SP-bidraget i 2009. Flere faktorer vil næste år medvirke til at formindske danskernes købekraft. Derfor kan det undre, at regeringen vil skubbe til den udvikling,” siger direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv.

Han peger på en række faktorer, der både i år og til næste år vil gøre danskernes privatøkonomi strammere:

”De stigende energi- og fødevarerpriser vil øge en gennemsnitlig husholdnings årlige udgifter med 10-12.000 kr., og samtidig er bo-

ligejernes renteudgifter på vej i vejret.”

I den modsatte retning trækker en skattelettelse, der træder i kraft i 2009:

”Men dén lettelse vil for en gennemsnitlig lønmodtager blive spist op af SP-bidraget, hvis det genindføres. Samlet bliver nettoresultatet for den almindelige danske familie en forringet købekraft i 2009 i størrelsesordenen 10.000 kr.,” påpeger Kim Munch Lendal.

Set i lyset af den aktuelle økonomiske situation opfordrer Dansk Erhverv derfor regeringen til at lægge SP-ordningen tilbage, hvor den kom fra: i skrivebordsskuffen.



Den typiske danske familie ser ud til at få 10.000 kr. mindre at købe for i 2009, har Dansk Erhverv regnet ud.

BELLA CENTER | KØBENHAVN | 10. - 11. SEPTEMBER 2008

easyFairs®

BUTIKSLEVERANDØR og DIGITAL SIGNAGE

Nordens største og førende fagmesse, som viser indretning og udstyr til handlen - nu også i København!



Gør dit butiksmiljø bedre og mere effektivt! Besøg messen, hvor du lærer, hvordan du øger forsælgningen og får mest ud af hver kunde!

- ✓ Udstillere
- ✓ Produktnyheder
- ✓ Idéer og trends
- ✓ Kompetanceudvikling
- ✓ Sælgende butiksmiljøer
- ✓ Digital Signage

Udskriv dit gratis adgangskort allerede i dag på easyFairs.com/butik-dk

easyFairs.com/butik-dk

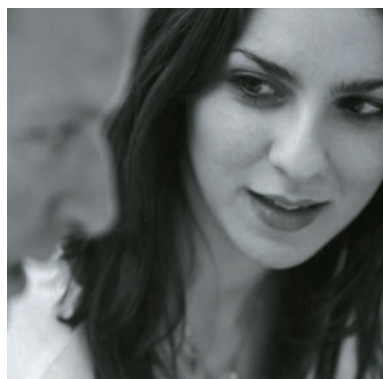
easyFairs
THE E-COMMERCIAL TRADE SHOW

Sådan hyrer man eleven

- **KORT OM Ansættelse af elever**
- 14. udgave, juni 2008
- 76 sider

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Firmaets yngste mand eller kvinde er i reglen eleven. Han eller hun skal ansættes med en særlig rettidig omhu, fordi de ikke "kun" skal ar-



K O R T O M

Ansættelse af elever

Simon Neergaard-Holm

GA FORLAG

bejde i gængs forstand men også til egne sig ganske bestemte både praktiske og teoretiske kompetencer. Det er i dag muligt at ansætte elever inden for de fleste beskæftigelsesområder og brancher. Nogle arbejdsgivere holder sig imidlertid tilbage, fordi de finder det vanskeligt

at få et overblik over regler, procedurer, forpligtelser og de mange tilskudsordninger, som kendetegner området.

Der er imidlertid ingen grund til at fortvivle, for DA Forlags pjece "KORT OM Ansættelse af elever" foreligger nu i en opdateret 2008-udgave. Den gennemgår i et let tilgængeligt sprog reglerne og er en praktisk anvendelig pjece for arbejdsgivere, der beskæftiger elever eller påtænker at ansætte elever. Pjecen behandler blandt andet følgende temaer:

- Godkendelse som praktiksted.
- Oprettelse af uddannelsesaftale.
- Løn- og ansættelsesforhold.
- Tilskudsmuligheder.
- Uddannelsesaftalens ophør.

Den er også rig på henvisninger til relevante hjemmesider, og centrale blanketter er medtaget som bilag.

Det er imidlertid ikke altid, at eleven og arbejdsgiveren skilles med et venligt håndtryk og et godt uddannelsespapir. Nogle ansættelsesaftaler kører skævt, og derfor er 2008-udgaven udvidet med praktiske eksempler fra Tvistighedsnævnets afgørelser.

Der er også blevet mere plads til at beskrive tilskudsordningerne. Løn-satserne på de centrale overenskomstområder er opdateret og taget med som bilag.

Redaktionen af "KORT OM Ansættelse af elever" er afsluttet i maj 2008.



Overvejer din virksomhed at starte op med eksport? Eller udvide jeres eksport? Du kan få inspiration og kontante oplysninger på Dansk Erhvervs seminar om eksportforberedelse.

Skal du i gang med eksport?

■ Invitation til seminar om eksportforberedelse i både København og Århus

København

- Torsdag den 25. september 2008
- Kl. 13.30-16.30
- Dansk Erhverv, Børsen, København K

Århus

- Tirsdag den 30. september 2008
- Kl. 13.30-16.30
- Dansk Erhverv, Nordhavnsvej 1, Århus

Seminarer er rettet mod ledelsen og medarbejderne i virksomheder, der overvejer at igangsætte eksport eller udvide deres eksisterende eksport til andre markeder.

Den grundlæggende indsigt gælder blandt andet mulighederne for at få assistance som SMV'er. Derudover vil der blive sat fokus på hvilke betalingsinstrumenter, man skal benytte, en gennemgang af leveringsbetingelser samt eksportdokumenter.

"Vi stiller op med 5 erfarne indlægs- holdere på hver deres felt, som udover at give deres ekspertise videre også vil svare på spørgsmål fra deltagerne. Derfor opfordrer vi til, at deltagerne allerede inden seminaret forbereder et par spørgsmål," siger markeds konsulent Marlén Sandvik, Dansk Erhverv.

PROGRAM

- SMV-programmer - herunder eksportforberedelse og eksportstart. I København v/Freya Petersen, teamleder i SMV-teamet, Danmarks Eksportråd. I Århus v/Henrik Petersen, eksportkonsulent, Danmarks Eksportråd.
- Remburser og andre betalingsinstrumenter. v/Kim Christensen, kontorchef, Nordea.
- Salgsaftaler og levering - Incoterms og forsikringer. v/Søren Theilgaard, advokat.
- Carnet og certifikater. v/Stig Skibsby, legaliseringschef, Dansk Erhverv.
- Opsummering og spørgsmål.

Pris

- Kr. 975,- + moms for medlemmer af Dansk Erhverv.
 - Kr. 1.270,- + moms for ikke-medlemmer.
- Priserne er inklusiv materialer og forplejning.

Tilmelding

Sidste frist er:

- København: Torsdag den 18. september 2008.
 - Århus: Tirsdag den 23. september 2008.
- Tilmelding kan ske på:
- www.danskerhverv.dk
 - Eller til Marlén Sandvik på: hms@danskerhverv.dk

KORT OM Ansættelse af elever

Pjecen "KORT OM Ansættelse af elever" koster kr. 60,- + moms + forsendelse for medlemmer af Dansk Erhverv. Den kan bestilles hos Hotline på:

- Telefon: 33 74 60 00

Eller via:

- E-mail: shop@danskerhverv.dk
- Hjemmeside: <http://www.danskerhverv.dk>

NYHED FRA DA FORLAG

Få tjek på de internationale handelsklausuler

ICC Danmark inviterer til seminar om INCOTERMS

Onsdag den 10. september 2008

Kl. 13.15-16.30

Børsen, Slotsholmsgade, København K

Tilmelding senest onsdag den 3. september 2008 på:
mail@iccdanmark.dk

Virksomhedslederens nye værktøj bliver et etisk kompas

■ Den kommende generation af erhvervsledere ønsker at være klædt på til fingerspidserne i forhold til et erhvervsliv, der i stigende grad er præget af etiske problemstillinger

Hvorfor skal en studerende på handelshøjskolen forholde sig til, hvad filosofen Aristoteles har sagt om det gode liv for 2.300 år siden? Hvorfor beskæftige sig med den preussiske dinosaur Immanuel Kant og hans totalt outdatede kategoriske imperativ?

Forklaringen er enkel ifølge Birgitte Meisner Nielsen, chefkonsulent i Dansk Erhverv og underviser på CBS - Handelshøjskolen i København:

”Det, vi i dag kalder virksomhedernes sociale ansvar/Corporate Social Responsibility - i daglig tale blot CSR - er i virkeligheden en udkrystallisering af århundredgamle tanker om rettigheder, menneskelig værdighed og ansvar,” svarer hun og fortsætter:

”Nutidens CSR-initiativer er dybt forankrede i den vestlige verdens tankegods om, at det at være menneske blandt mennesker forpligter, og at vi er forpligtet til at anerkende hinandens grundlæggende værdighed. Dén tanke har både handelshøjskolen og de studerende fanget. Andre studieretninger er velkomne til at lade sig inspirere. Forhåbentlig står arbejdsgiverne klar til at hilse den reflektive generation velkommen.”

Daglig lavpraktisk etik

Birgitte Meisner Nielsen medgiver dog, at det ikke er fortidens filosofiske koryfæer, der sætter dagsordenen i virksomhederne anno 2008:

”Den sættes i høj grad af nutidens ledere og de, der er på vej. Meget tyder på, at den kommende generation af erhvervsledere m/k ønsker at være klædt på til fingerspidserne i forhold til et erhvervsliv, der i stigende grad er præget af etiske problemstillinger. Det viser en frisk undersøgelse foretaget blandt internationale studerende på CBS.”

De studerendes interesse i at føle sig godt påklædt, gælder tilsyneladende både det overordnede sociale ansvar, virksomheder i dag skal forholde sig aktivt til, og den mere lavpraktiske dagligdag, der blandt andet handler om medarbejderudviklingssamtaler, lønforhold og livsfasepolitikker:

”Det er denne baggrund, der gør det muligt at trække på en klassisk etisk tænketank fra Aristoteles og frem - i en opdateret version 2008. Ønsket om undervisning i etiske dilemmaer og løsninger er reelt og helt i tråd med de krav, de unge bliver mødt med i virkeligheden. Dels udfordrer en lang række problemstillinger den enkelte leders etiske formåen: forbrugerrettigheder, forbrugeransvar og forbrugersuverænitet, dilemmaer som marketingsstrategiers brug af forestillinger om ’det gode liv’, medarbejdere som mål i sig selv og argumenter om, at øget forbrugerrisme vil føre til økonomisk vækst, der i sidste ende gavner alle. Dels har den vær-

dibaserede ledelse medvind i disse år, hvor fokus er på, at medarbejderne søger til de virksomheder, hvor arbejdet og indsatsen virker meningsfuld, og hvor de bliver set og anerkendt som hele mennesker. Det stiller lederne over for nye opgaver i forhold til at styrke ’identitetsfællesskabet’ mellem virksomhed og medarbejder,” påpeger Birgitte Meisner Nielsen.

Dansk Erhvervs egne medlemsundersøgelser viser desuden, at klassiske dyder som troværdighed og ansvarlighed er i højsædet, når drømmelederen skal beskrives.

Ansvar forpligter

Kan man uddanne ledere med et sikkert indre kompas, der kan skelne mellem rigtigt og forkert?

”Ifølge de studerende er svaret ja. To ud af tre studerende mener endda, at handelshøjskolerne her har et stort ansvar. Ikke for at lære de unge, hvad de skal tro, men for at give dem



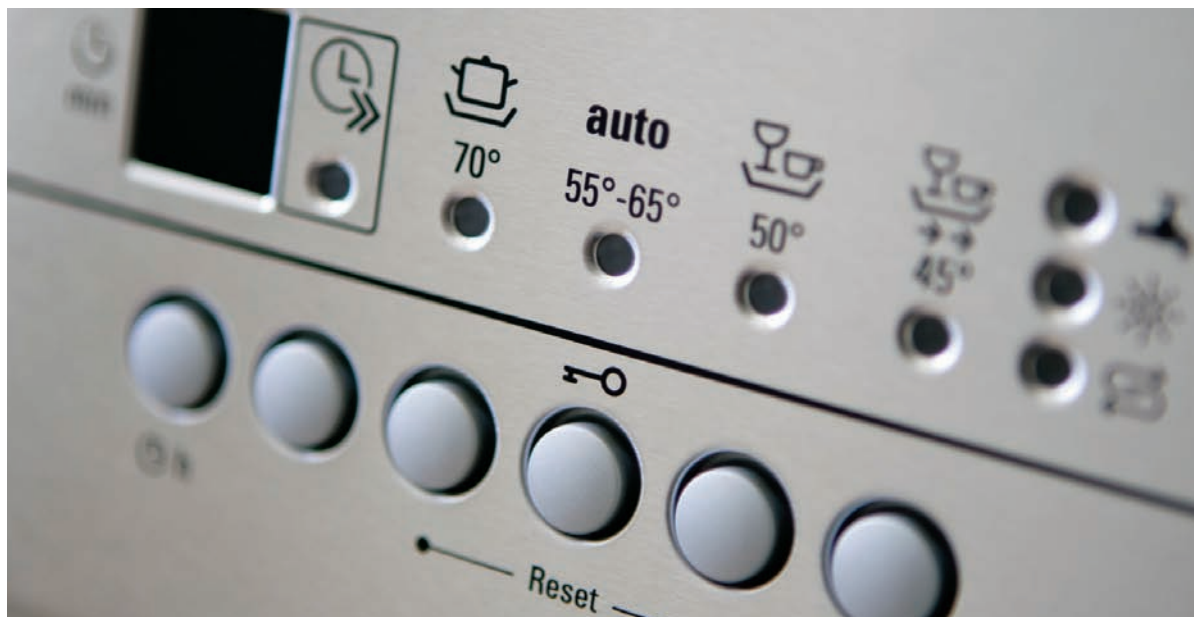
et nuanceret grundlag at basere deres holdning på. Som én af de studerende sagde til mig: ”Det er også en leders eget ansvar at holde sig orienteret og have en holdning til etik.”

Mange studerende på handelshøjskolerne ender som erhvervsledere med personaleansvar, og hertil siger Birgitte Meisner Nielsen:

”Det forpligter, men alle mellem-menneskelige relationer, vi sættes i, forpligter. Det er også dén refleksion, der skinner igennem i undersøgelsen. På spørgsmålet, om det er mere vigtigt for netop en CBS-studerende at blive trænet i etik, tilføjer knap 50 % af dem, der mener nej, at det er lige så vigtigt for studerende på eksempelvis jura og medicin.”



Hvad har en meget fjern fortid at sige fremtidens virksomhedsleder? Ikke så lidt ifølge chefkonsulent Birgitte Meisner Nielsen, Dansk Erhverv.



Hvis forbrugeren selv har skadet produktet eller har glemt at læse brugsanvisningen, skal forhandleren have mulighed for at få dækket sine omkostninger til værkstedet, mener Dansk Erhverv.

Undersøgelsesgebyrer bør fortsat være lovlige

■ Hvis en vare indleveres til reparation, og det viser sig, at der er tale om en selvforskyldt fejl eller forkert betjening, kan virksomheden opkræve et gebyr for at få dækket sine udgifter. Dansk Erhverv offentliggør nu i samarbejde med elektronikforhandlerne en række etiske principper for brug af undersøgelsesgebyrer

AF TINA LUND JENSEN >

Din relativt nye vaskemaskine er holdt op med at virke, og du har bedt forhandleren sende en montør. Efter at have rodet med den et stykke tid finder han en skrue i tromlen. Der er ingen tvivl: der er ingen fejl på vaskemaskinen. Fejlen er din egen. Selv om din vaskemaskine er så ny, at den er dækket af købelovens reklamationsret, dækker den ikke selvforskyldte fejl. Du må derfor selv betale montøren for den tid, han har brugt på at komme ud til dig og undersøge maskinen. Det stiller de færreste spørgsmål ved. Men det gør de, når der er tale om forbrugerelektronik, selv om situationen er helt den samme:

"Der skal selvfølgelig ikke tages noget undersøgelsesgebyr, hvis der er tale om en fejl på varen. Men viser det sig, at problemet er opstået, fordi forbrugeren selv har skadet produktet eller har glemt at læse brugsanvisningen, så skal forhandleren have

mulighed for at få dækket sine omkostninger til værkstedet. Hvis der opkræves undersøgelsesgebyr, skal det selvfølgelig ske på en ordentlig måde. Det er det, vore principper handler om," siger advokat Lars Quistgaard Bay, Dansk Erhverv. Selvforskyldte fejl er eksempelvis betjeningsfejl, virus på en computer fordi man ikke har købt antivirusprogram, samt fugt, støv og stød.

Alle kommer til at betale for de få

Forbrugerrådet vil gøre det ulovligt at opkræve undersøgelsesgebyrer i reklamationsperioden. Det forslag er Dansk Erhverv uenig i: "Konsekvensen af det forslag vil jo være, at der ikke bliver noget incitament til at passe på sin vare eller læse brugsanvisningen. Dermed vil alle forbrugere komme til at betale for de få, der ikke har behandlet deres produkt ordentligt. Det er ikke rimeligt," siger Lars Quistgaard Bay. Dansk Erhverv inviterede i foråret

Forbrugerrådet med i arbejdet om at udforme principperne for brug af undersøgelsesgebyrer, men uden held:

"Ingen virksomhed kan leve med utilfredse kunder, og vi har en fælles interesse i at sikre gode forbrugerforhold. Vi har bedt Forbrugerrådet komme med konkrete eksempler. Rådet får efter en undersøgelse, hvor begge parter bliver hørt, lejlighed til at dokumentere, om der er tale om urimelige gebyrer. I så fald vil vi sammen med medlemmerne i Dansk Erhvervs IT-klagenetværk TIK - Tilfredse IT-Kunder, sørge for, at der bliver gjort noget ved det," understreger Lars Quistgaard Bay. Hertil kommer, at Dansk Erhverv i februar offentliggjorde vejledningen "Gode råd hvis uheldet er ude", der er godkendt af Forbrugerstyrelsen. De gode råd har blandt andet til formål at vejlede forbrugere, så de undgår at havne i en situation, hvor de kan blive opkrævet undersøgelsesgebyr.

HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Miljøstyrelsen

Bekendtgørelse om import og salg samt eksport af batterier og akkumulatører.

- Svarfrist: Mandag den 1. september 2008
- Ansvarlig: Klima- og miljøchef Mette Herget

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

EU-forordningsforslag om selskabsret.

- Svarfrist: Tirsdag den 2. september 2008
- Ansvarlig: Konsulent Jonas Wilstrup

Kulturministeriet

Direktivforslag om ændring af beskyttelsestiden for ophavsret og visse beslægtede rettigheder og over grøn bog om ophavsret i videnøkonomien.

- Svarfrist: Torsdag den 4. september 2008
- Ansvarlig: Advokat Sven Petersen

Velfærdsministeriet

Lovforslag om fast kontaktperson i hjemmeplejen.

- Svarfrist: Fredag den 5. september 2008
- Ansvarlig: Erhvervspolitisk konsulent Stinne Cecilie Hjorth

Sundhedsministeriet

Udkast til forslag til Lov om ændring af Sundhedsloven - suspension af det udvidede frie sygehusvalg.

- Svarfrist: Mandag den 8. september 2008
- Ansvarlig: Erhvervspolitisk konsulent Stinne Cecilie Hjorth

Forsknings- og Innovationsstyrelsen

Vejledninger i god videnskabelig praksis.

- Svarfrist: Mandag den 15. september 2008
- Ansvarlig: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE BENYT VORE FORSIKRINGS- OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

Hvor bliver medarbejderne af?

■ MMM klubben og Dansk Erhverv inviterer til seminar om, hvad der skal til for at rekruttere og fastholde medarbejdere

- **Tirsdag den 9. september 2008**
- **Kl. 9.00-12.30**
- **Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, København K**

Der er i mange virksomheder for alvor sat fokus på kunsten at tiltrække og fastholde medarbejdere. Det skyldes ikke mindst den historisk lave arbejdsløshed kombineret med, at de store årgange, der forlader arbejdsmarkedet, erstattes af relativt små årgange.

"Disse forhold udfordrer virksomhederne til i endnu højere grad at fokusere deres eksisterende handlinger for at tiltrække og fastholde medarbejdere, samt tænke i helt nye baner for også at være konkurrencedygtige i forhold til at have kompetent arbejdskraft," siger HR-konsulent Martin Darré, Dansk Erhverv, om baggrunden for seminaret.

Arrangørerne tager fat på udfordringerne ved blandt andet at fokusere på, hvad der skal til for at tiltrække nye medarbejdere, og hvordan vi undgår, at de alt for hurtigt forlader virksomheden igen.

Er vores nuværende opfattelse af

udfordringerne en væsentlig hindring i at løse dem, og hvordan kunne man tænke nyt?

Dette og mange andre spørgsmål vil blive berørt i programmet, der omfatter:

- Erfaringer fra blandt andet Fakta, som på kort tid har ekspanderet voldsomt med mange nye butikker, og hvordan de arbejder med de yngste medarbejdere.
- Magasin du Nord deler ud af sine erfaringer med at få og fastholde arbejdskraft.
- Erfaringer på godt og ondt med at skaffe svensk arbejdskraft gennem Øresunddirekt.
- Bliv provokeret af Future Navigators indlæg om "Fremtidens succesfulde handelsvirksomhed og jagten på et meningsfuldt arbejdsliv".

Pris
Kr. 375,-

Tilmelding
Senest mandag den 1. september 2008 til Martin Darré på:
• mad@danskerhverv.dk

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber

TDC



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-36 %
- Udlandssamtaler 31-38 %
- Opkald til mobiltelefon 6-7 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 25-30 %
- Udlandssamtaler 25 %
- Abonnement 25-30 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %

Bredbånd

- TDC Bredbånd Professionel 12 %

Sonofon



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 18-24 %
- Udlandssamtaler 28-34 %
- Abonnement 10-28 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 16-20 %
+ op til 4 % bonus
- Udlandssamtaler 36 %
+ op til 4 % bonus
- Abonnement 42 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat 66,7 %

Statoil



Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m³
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m³

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.dk
Eller kontakt Pia Nielsen og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: pin@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

Rådhuspladsen kravle- gård for spritbilister

■ Kampagne mod spritbilisme støttet af blandt andre Vin og Spiritus Organisationen i Danmark og Europa-Kommissionen

AF TINA LUND JENSEN >

Den første, der forleden tog mod "tilbuddet" om at køre spritkørsel på Rådhuspladsen i København, var selveste kommunens teknik- og miljøborgmester Klaus Bondam. Trods en ordentlig pind i øret slap både han og alle andre tilstedeværende dog helskindet fra forehavendet. Borgmesteren beholdt også sit kørekort, da der var tale om en tur i en simulator.

I tre dage gennemførte foreningen GODA - Gode Alkoholdninger nemlig en kampagne på pladsen mod spritbilisme, støttet af Europa-Kommissionen.

I simulatoren kunne alle de besøgende opleve, hvordan alkohol påvirker reaktionstid, motorik og syn, så det er vanskeligt at undgå de forhindringer, man vil støde på. "Spritbilisterne" fik i simulatoren en fornemmelse af at køre på en rigtig vej med modkørende bilister, trafiksignaler og pludselige hændelser.

Med kampagnen ville GODA sætte fokus på spritbilisme, da en stor del af ulykkerne sker i sommerperioden fra juni-oktober. 8.000 magneter med teksten "Don't drink and drive" på lygtepælene skulle få alle, der passerede Rådhuspladsen i løbet af de tre dage til at stoppe op ved simulatoren. Her fik de så et indblik i

hvor dårligt, man kører med alkohol i blodet.

I simulatoren var det modsat den virkelige verden risikofrit at køre spritkørsel. Men unge kampagne-medarbejdere oplyste på Rådhuspladsen om, at en enkelt tur hjem fra en sommerfest med en ulovlig promille kan betyde, at man resten af livet skal leve med en andens død på samvittigheden. Lige så svært det er at leve med, vil det være for pårørende at få overbragt budskabet om, at man ikke kommer hjem.

GODA, der blandt andre støttes af VSOD - Vin og Spiritus Organisationen i Danmark, har til formål at fremme den gode alkoholkultur for derigennem at modvirke og redu-



Borgmester Bondam med en "pind i øret". (Foto: Kirsten Bille).

cere misbrug hos både unge og voksne.



8.000 magneter med teksten "Don't drink and drive" på lygtepælene skulle få alle, der passerede Rådhuspladsen i København, til at stoppe op ved spritkørsel-simulatoren. (Foto: Kirsten Bille).