



Konkurrencestyrelsen er for firkantet

■ Dansk Erhverv kritiserer Konkurrencestyrelsen for i sin Konkurrenceredegørelse 2008 at overfortolke situationen. Organisationen bakkes op af Copenhagen Economics og af Copenhagen Business School

AF JANNE BRUVOLL >

Endnu engang har Konkurrencestyrelsen i sin årlige konkurrenceredegørelse konkluderet, at der er for lidt konkurrence i Danmark. Men den konklusion finder Dansk Erhverv misvisende:

"Det er problematisk, at Konkurrencestyrelsens konklusioner i en række tilfælde kommer til at fremstå mere "firkantede", end analyserne giver belæg for. Selv om styrelsen i selve redegørelsen er opmærksom på usikkerhederne, vælger den at lægge uforholdsmæssig stor vægt på pris-spørgsmålet og se bort fra de andre indikatorer," siger direktør Katia K. Østergaard.

Hun peger på, at Konkurrenceredegørelse 2008 viser, at antallet af brancher med konkurrenceproblemer er faldende, mens Danmark fortsat ligger højt i de internationale prissammenligninger:

"Alligevel fastholder Konkurrencestyrelsen sin kritik og fortsætter med at fokusere på priserne. Debatten kommer derfor alene til at handle

om prisniveauer. Det er slet ikke dækkende for en debat, der burde handle om, hvorvidt vi har en effektiv konkurrence i Danmark," anfører Katia K. Østergaard.

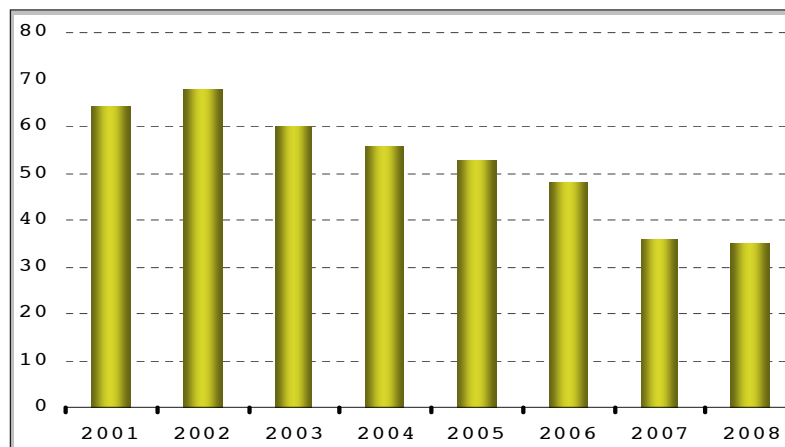
Usikre sammenligninger

Dansk Erhverv har bedt analysefirmaet Copenhagen Economics vurdere, hvor godt et mål Konkurrencestyrelsens internationale prissammenligninger er for konkurrencen i Danmark. Konklusionen lyder, at sammenligningerne er et ringe mål for konkurrencen. De tager ifølge Dansk Erhverv ikke højde for de faktorer, der har betydning for konkurrencen i et givet land.

"Konkurrenceredegørelsens afsnit om den internationale prissammenligning er unanceret og med til at spore debatten hen, hvor den ikke hører hjemme. Derfor har vi bestilt undersøgelsen. Vi vil gerne flytte fokus mod den offentlige regulering, som i høj grad påvirker konkurrencen negativt herhjemme for en lang række brancher. Det gælder ikke mindst monopolerne på apotekerområdet og post-distributionen," understreger Katia K. Østergaard og fortsætter:

"Det er især problematisk, at Konkurrencestyrelsen lægger så stor vægt på internationale prissammenligninger i sin vurdering af den danske konkurrencesituation. Konkurrencemyndigheder i flere andre europæiske land nedtoner brugen af internationale prissammenligninger, fordi det er som at sammenligne

Antal brancher med væsentlige konkurrenceproblemer 2001-2008



I Konkurrenceredegørelse 2008 påviser Konkurrencestyrelsen, at antallet af brancher i Danmark med konkurrenceproblemer er faldende. Alligevel lyder konklusionen, at der er for lidt konkurrence i Danmark.

æbler og pærer. Det bør Konkurrencestyrelsen lytte til og i stedet inddrage flere faktorer end prisen, når man vurderer konkurrencen."

Dansk Erhverv har gennem en år-række forsøgt at bidrage til at gøre prisundersøgelsen mere retvisende: "For eksempel har vi peget på nødvendigheden af at korrigere for forhold som højt skatte- og afgiftstryk, offentlig regulering, høje lønomkostninger, forskelle i forbrugerpræferencer, høj butikstæthed og en kultur med kortvarige tilbud, der slet ikke indgår i de europæiske prisopgørelser. Uden disse korrektioner er prisanalyserne - om ikke meningsløse - så kun udtryk for en lille del af sandheden om konkurrencesituationen i Danmark. En samlet vurdering bør tilpasses det konkrete marked og

overordnet altid indeholde 3 dele, nemlig konkurrencesituationen, produktet og reguleringen - både den offentlige og selvregulering," slutter Katia K. Østergaard.

Dansk Erhverv anbefaler på den baggrund, at man tager prisundersøgelserne med et gran salt og prioriterer kræfterne der, hvor det virkelig batter noget.

Det bakkes op af professor Peter Møllgaard, Copenhagen Business School. Ifølge Berlingske Business anbefaler han Konkurrencestyrelsen at analysere mere grundigt på de markeder, hvor den mener, at der er et konkurrenceproblem - frem for overordnede prissammenligninger. Læs hele rapporten fra Copenhagen Economics på:

• www.danskerhverv.dk



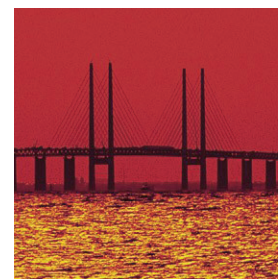
Nyt netværk for udenlandske medarbejdere

Side 3



Se på personen og ikke journalen

Side 9



Nemmere at hoppe over Øresund

Bagsiden

Liv efter det irske nej



Af Jens Klarskov
Administrerende direktør
Dansk Erhverv

Den irske befolknings afvisning af Lissabon-traktaten har sendt chokbølger gennem Europa og det europæiske samarbejde.

Derfor mødtes EU's stats- og regeringsledere i sidste uge med den nye virkelighed på dagsordenen. Opgaven er at finde en løsning. Det irske nej betyder nemlig, at Lissabon-traktaten formelt set ikke kan træde i kraft som planlagt den 1. januar 2009. På den hjemlige scene betyder det også, at regeringen har udsendt den kommende folkeafstemning om de danske EU-forbehold på ubestemt tid.

Det er ikke første gang, EU står overfor en krise af denne type. Efter det danske nej til Maastricht-traktaten i 1992 fik Danmark de forbehold, der fik et flertal af danskerne til at sige ja i 1993. Irland har for øvrigt sagt nej til en EU-traktat én gang tidligere. I 2006 forkastede både Holland og Frankrig forfatningstraktaten.

Øvelse gør mester, og EU's ledere har efterhånden opbygget en vis erfaring i at finde løsninger og modeller, så EU kan komme videre efter et nej fra ét eller flere medlemslande til en traktat. Forud for sidste uges topmøde har 19 lande allerede sagt ja til Lissabon-traktaten. De resterende ventes at fortsætte ratificeringen, mens Irland får en 'tænkepause' frem til oktober.

Det daglige EU-samarbejde bryder naturligvis ikke sammen, mens vi venter på en ny og mere smidig traktat til at afløse Nice-traktaten. Et godt eksempel er servicedirektivet og kemikalielovgivningen. De blev begge vedtaget under EU's tænkepause efter det franske og det hollandske nej til forfatningstraktaten i 2006.

Vi vil i den kommende tid se EU's politiske maskineri arbejde videre. Det gælder for eksempel de aktuelle udfordringer på landbrugs-, fødevarer-, SMV-, klima- og energi-, forbruger- samt transportpolitik.

Det er vigtigt, at EU kigger fremad og udviser lederskab i forhold til de presserende politiske opgaver som den internationale finanskrisen, stigende fødevarerpriser, klimaændringer og fremtidens energipolitik.

Danmark har en særlig interesse i, at EU får forhandlet en klimapakke på plads inden årets udgang med en række ambitiøse mål for CO²-reduktion. Således at EU får gjort sit hjemmearbejde før FN's klimatopmøde i København i 2009.



Kommunerne ved godt, at det er sidste udkald, hvis deres selvstyre skal overleve.

Stram kommuneaftale er god for dansk økonomi

■ Nul-løsningen i den nye aftale mellem regeringen og kommunerne er en god løsning for samfundsøkonomien, vurderer Dansk Erhverv

AF JANNE BRUVOLL >

Den nye aftale om kommunernes økonomi i 2009 indeholder en nul-løsning, der levner plads til serviceforbedringer. Samtidig indkasserer den 1 milliard kr. i gevinst fra afbureaukratisering og effektiviseringer. Det er et plus for dansk økonomi, mener Dansk Erhverv:

"Den stramme aftale giver håb om, at kommunerne langt om længe får styr på deres udgifter. De har ellers fået lov til at skride år for år. Kommunerne ved godt, at det er sidste udkald, hvis deres selvstyre skal overleve. Hvis de ikke strammer sig an, er regeringen tvunget til at reagere. For eksempel ved at indføre kommunale udgiftskvoter, som de økonomiske vismænd foreslog så sent som i maj," siger chefkonsulent Christian Sestoft.

Han mener også, at kommunale udgiftskvoter ville være et godt redskab

til at holde styr på kommunernes økonomi.

"Aftalen viser også, at kommunerne endelig har fået øjnene op for effektiviseringsgevinsterne i de nye stor-kommuner. Men netop derfor burde man have skruet ambitionsniveauet endnu højere op ved at sende flere offentlige opgaver i udbud," påpeger Christian Sestoft.

Dansk Erhverv henviser til, at flere nye rapporter påviser et stort effektiviseringspotentiale i kommunerne. Den netop offentliggjorte Konkurrenceregulering 2008 konkluderer, at omfanget af offentlige udbud kunne være langt større. Især hvis de nye kommuner udsatte deres opgaver for konkurrence i samme omfang som den fusionskommune, der inden fusionen sendte flest opgaver i udbud.

For nylig dokumenterede en rapport fra Rambøll, at potentialet ved øget udlicitering er besparelser på cirka 15 milliarder kr.

Udgives af

DANSK ERHVERV

Børsen
1217 København K
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør),
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,
Jesper Brønnum, Kim Østrøm, Malene Rasmussen, Michael E.J. Stilborg,
Janne Bruvold.

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 30 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

Nyt netværk for udenlandske medarbejdere

■ Dansk Erhverv inviterer nu alle medlemsvirksomheder til at deltage i et nyt netværk, der har til formål at fastholde udenlandsk arbejdskraft i danske virksomheder

AF KIM ØSTRØM >

Mange virksomheder mærker på den hårde måde, at det er svært at rekruttere og fastholde medarbejdere. Alene indenfor handel, transport og service har 33 % af virksomhederne ifølge Danmarks Vækstråd oplevet at skulle begrænse antallet af opgaver, fordi de mangler arbejdskraft.

Derfor står rekruttering og fastholdelse af medarbejdere naturligt højt på mange virksomheders dagsorden. I takt med, at stadig flere udlændinge får job i danske virksomheder, er der en særlig udfordring i at fast-

holde de udenlandske medarbejdere. Det gælder ikke mindst de mange højt specialiserede medarbejdere, der er kommet til Danmark gennem en årrække.

Tal fra Danmarks Statistik viser nemlig, at genudvandringen stiger. Det er der naturligvis mange årsager til. Men særligt tre forhold holder udenlandske videnarbejdere fra permanent at slå sig ned i Danmark for at bo og arbejde:

- Skattetrykket
- Praktiske problemer
- Sociale relationer til danskere.

Nyt netværk skal øge fastholdelse

Fra flere kanter bliver det fremhævet, at de nye medarbejdere og ikke mindst deres ægtefæller kan have svært ved at etablere nye sociale relationer, når de forlader hjemlandet for at arbejde i Danmark. Dansk Erhverv vil nu bidrage til, at medarbejderne falder bedre til i Danmark og derfor vælger at blive her i en længere periode. Organisationen lance-



Dansk Erhverv vil nu bidrage til, at medlemsvirksomhedernes udenlandske medarbejdere falder bedre til i Danmark.

rer et netværk for virksomheder, der ønsker at gøre mere for at fastholde udenlandske medarbejdere.

Netværket henvender sig primært til udenlandske medarbejdere og deres ægtefæller. Men det vil samtidig fungere som et forum, hvor virksomheder kan dele erfaringer med at integrere udenlandsk arbejdskraft.

Alle er velkomne

Dansk Erhverv vil invitere til et opstartsmøde efter sommerferien. Men allerede i begyndelsen af juli vil

virksomheder og deres medarbejdere kunne tilmelde sig netværket via:

• www.danskerhverv.dk
Virksomheder, der mener at kunne have gavn af at deltage i netværket - eller have medarbejdere der kan have gavn af det - er allerede nu meget velkomne til at kontakte politisk konsulent Marie Louise Rasmussen på:

- Telefon: 33 74 65 60
- E-mail: mlr@danskerhverv.dk

NY RENAULT KANGOO- FRYNSGODE UDEN MERSKAT



www.renault.dk

ARBEJDSGLÆDE I HVERDAGEN ER NÆSTEN SOM ET SKATTEFRIT FRYNSGODE. I KANGOO OPLEVER DU HVERDAGEN SOM I EN ÆGTE PERSONBIL, MENS DIT ARBEJDE LIGGER BAG DIG I DET STORE REGULÆRE VARERUM. PRØV KØREGLÆDE BLIVE TIL ARBEJDSGLÆDE!

Få et skræddersyet Renault Finans tilbud med den bedste pris og finansiering, der passer netop til dine behov.



Gratis rabatkuponer til køb af viden og forskning

■ Rabatkuponerne kan bruges, når virksomhederne ønsker at få ny viden. Kuponerne uddeles efter "først-til-mølle"-princippet

AF JESPER BRØNNUM >

Små og mellemstore virksomheder - SMV'er - får nu af Rådet for Teknologi og Innovation - RTI tilbudt rabatkuponer til køb af viden eller forskning. Rabatten kan bruges, når virksomhederne ønsker at få ny viden ind i virksomheden, og den skal være med til at fremme samarbejdet mellem virksomhederne og de offentlige forsknings- og videninstitutioner:

"Det nye tilbud er effektivt og ubureaukratisk. Rabatten gives straks, og det kan forhåbentlig give mange virksomheder mod på at indlede et nærmere samarbejde med videninstitutionerne," siger videnskabsminister Helge Sander.

Øget samarbejde mellem virksomheder og viden- og forskningsmiljøer vil særligt gavne de mange små og mellemstore virksomheder med am-



Øget samarbejde - via eksempelvis de nye rabatkuponer - mellem virksomheder og viden- og forskningsmiljøer vil særligt gavne de mange små og mellemstore virksomheder med ambitioner om vækst og innovation.

bitioner om vækst og innovation. Men det vil også være med til at styrke det danske erhvervslivs forsk-

ning og udvikling samt den internationale konkurrenceevne.

Send flere penge hvis de slipper op

Dansk Erhverv har længe efterlyst incitament og virkemidler, der kan bringe vækstslaget i dansk erhvervsliv - de mange SMV'er uden tradition for selv at forske - tættere på universitetsforskningen og det offentlige innovationssystem:

"Vi ser et stort potentiale for begge ordninger og opfordrer Videnskabsministeriet til at markedsføre dem effektivt og målrettet over for virksomhederne, så flest mulig får gavn af dem. Bevillingen på 70 millioner kr. fordelt på 2008 og 2009 får forhåbentlig hurtigt ben at gå på. Så forventer vi, at der bliver tilført yderligere midler i et omfang, der afspejler efterspørgslen blandt virksomhederne," siger forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann, Dansk Erhverv.

Arbejdsgiver frifundet for anklager om religions- og sexchikane

■ Tvistighedsnævnet har afgjort en sag, hvor en kvindelig elev følte sig udsat for chikane fra sin arbejdsgiver

Kvinden var homoseksuel og iraker og ikke-praktiserende muslim. Hun påstod, at hun var blevet forskelsbehandlet, dels på grund af sin religion/etniske oprindelse og dels på grund af sin seksuelle orientering. Kravet lød på to selvstændige godtgørelser - en for hver overtrædelse af forskelsbehandlingsloven.

Harve gjort sig lystig

Ifølge elevens forklaring havde arbejdsgiveren ved flere lejligheder - i en for hende negativ måde - udtalt sig om og gjort sig lystig over, at hun var iraker og muslim samt homoseksuel. En psykolog støttede hendes forklaring. Eleven havde imidlertid ikke påtalt det overfor arbejdsgiveren.

Denne bestred at have chikaneret eleven. Han havde spurgt hende,

hvordan hun havde det med Muhammed-krisen og flagafbrændingerne. Men hun havde ikke rigtig sagt noget.

Kvinden havde ikke sagt, at hun ikke brød sig om emnet eller givet udtryk for, at det var ubehageligt for hende. Arbejdsgiveren bestred at have talt om elevens seksuelle orientering, da den var ligegyldig i hans øjne.

Beviserne manglede

For så vidt angår den påståede chikane på grund af religion/etnisk oprindelse fandt Tvistighedsnævnets flertal, at eleven ikke havde løftet sin del af den delte bevisbyrde. Derfor frifandt man arbejdsgiveren.

Nævnets flertal udtalte sig dog omkring, at der lejlighedsvis blev talt om religiøse og etniske emner. Men det kunne ikke have stået klart for arbejdsgiveren, at dette kunne have været ubehageligt for eleven. Hun kan have følt sig krænkede, men arbejdsgiverens udtalelser havde ikke



karakter af chikanøse handlinger. Flertallet lagde i den forbindelse vægt på, at ingen vidner kunne bekræfte elevens udlægning.

Et større flertal fandt, at der heller ikke var udvist chikane i relation til klagerens seksuelle orientering.

Dansk Erhverv mener

"Afgørelsen viser, at det ikke er tilstrækkeligt at fremføre, at en lønmodtager falder ind under et af lovens kriterier for forskelsbehandling. Der skal mere til. I dette tilfælde var medarbejderens egen forklaring, der blev støttet af en psykolog, ikke nok," siger advokat Illa Westrup Stephensen, Dansk Erhverv.

Rabatkuponer til viden og forskning

Der tilbydes to slags rabatter skrådersedeset til to typer virksomheder:

• Videnkupon

Videnkuponen er målrettet små og mellemstore virksomheder, som har få eller ingen forsknings- og udviklingsaktiviteter. Videnkuponen giver virksomheder uden erfaring med at samarbejde med viden- og forskningsmiljøer rabat på at købe viden fra en videninstitution.

• Forskningskupon

Forskningskuponen giver små og mellemstore virksomheder med et forskningspotentiale rabat på udgiften til at indgå i et kvalificeret forsknings-samarbejde med en videninstitution.

Rådet for Teknologi og Innovation har afsat 40 millioner kr. til videnkuponer i 2008 og 2009 samt 30 millioner kr. til forskningskuponer i 2008 og 2009. Videnkuponen kan have en værdi på op til 100.000 kr. Forskningskuponen har en værdi på op til 1,5 million kr. Forsknings- og Innovationsstyrelsen udsteder kuponer efter "først-til-mølle"-princippet til ansøgere, der lever op til enkelte ansøgningskriterier.

Yderligere information

Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann, Dansk Erhverv, på:
• E-mail: jsl@dansk erhverv.dk
• Telefon: 33 74 63 57.



Unge, der fylder 18 år, har ikke krav på at beholde jobbet, hvis de er underlagt en overenskomst, der lønmæssigt skelner mellem, om medarbejderne er over eller under 18 år.

18-årige kan godt fyres på grund af alder

■ Det er ikke ulovligt at fyre en ung medarbejder, blot fordi den pågældende fylder 18 år og skal have voksenløn. Men det forudsætter, at virksomheden har en overenskomst med særlige regler om løn til unge under 18

En ungarbejder har fået kr. 25.000 i erstatning for at blive afskediget i forbindelse med sin 18-års fødselsdag, fordi han fremover skulle have voksenløn. Ungarbejderens fagforening hævdede i den forbindelse, at det er første gang, at en dansk arbejdsgiver betaler erstatning på grund af aldersdiskrimination.

Dansk Erhverv, der ikke repræsenterede virksomheden, gør dog opmærksom på, at der alene var tale om et forlig indgået af såkaldt procesøkonomiske årsager. Sagens kerne er ifølge advokat Frederik Brocks, Dansk Erhverv:

"Så længe stillingen er omfattet af en kollektiv overenskomst med særlige regler om aflønning af unge under 18, kan en arbejdsgiver ifølge dansk lov foretrække at ansætte unge under 18 år i den pågældende stilling frem for andre over 18 år. Desuden er loven ikke til hinder for, at den an-

satte afskediges ved det fyldte 18. år."

Frederik Brocks kalder det tomme trusler fra fagforeningens side, når den har truet med at indbringe sagen for EF-domstolen:

"Den pågældende bestemmelse i dansk lov har direkte hjemmel i et direktiv. Det giver de enkelte medlemsstater mulighed for at fremme ungarbejders erhvervsmæssige integration med særlige vilkår omkring blandt andet aflønning og afskedigelse."

"Derfor må det understreges, at der alene har været tale om et forlig, fordi virksomheden har ønsket at få sagen afsluttet. Havde sagen været ført videre til domstolene, må det - hvis stillingen var omfattet af en kollektiv overenskomst med særlige regler om aflønning af unge under 18 - betegnes som særdeles usandsynligt, at virksomheden var blevet dømt," slutter Frederik Brocks.

Fødevarer:

Fælles EU-regler kræver fælles håndhævelse

■ På Dansk Erhvervs konference om fødevareglobaliserings udfordringer påpegede direktør Kim Munch Lendal det problematiske i, at EU-reglerne administreres og håndhæves forskelligt fra land til land

AF JANNE BRUVOLL >

Den internationale handel med fødevarer har indflydelse på hele fødevarerhvervet. Globalisering giver ikke bare flere tilbud til den enkelte forbruger, men den ændrer også vante forestillinger om markedsforskel, kapital og varestrømme. Dansk enegang og den måde, fødevarekontrollen administreres på i Danmark, giver danske virksomheder nogle ekstra udfordringer.

Dansk Erhverv retter opmærksomheden mod en række udfordringer. Det drejer sig om den problematiske danske enegang i EU, fødevarekontrol med forkert fokus, forventninger om mere forbrugeroplysning, nye krav om bæredygtighed, klimamærkning, etik, en forældet offentlig forsknings- og innovationsindsats og de stigende fødevarerpriser.

Læg pres på EU

"Fødevarerens sikkerhed skal være i orden. Udgangspunktet er, at forbrugere og virksomheder skal kunne have tillid til de fødevarer, de køber - uanset hvor fødevarerne oprindeligt kommer fra.

Men på det globale fødevaremarked, vi har i dag, er fødevarerens sikkerhed ikke længere et dansk anliggende," påpeger direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv, og fortsætter: "Vi har vænnet os til en mangfoldighed af fødevarer fra hele verden.

Det globale fødevaremarked er med til at sikre os gode valgmuligheder til en rimelig pris. Derfor er der brug for fælles regler i EU, der sikrer høj fødevarerens sikkerhed. Det har vi sådan set også. Men problemet er, at reglerne administreres og håndhæves forskelligt i EU-landene."

Dansk Erhverv mener, at der er stort behov for, at de fælles regler administreres og håndhæves ensartet:

"Vi opfordrer kraftigt til, at der fra officiel dansk side lægges pres på at sikre en effektiv fokus på håndhævelse i alle EU-lande. De danske myndigheders mistillid til udenlandske fødevarer fører nemlig til uheldig dansk enegang. Det betaler blandt andre fødevarerimportørerne en høj pris for," siger Kim Munch Lendal.

Uklare regler

Han peger på fødevarermyndighedernes case-by-case model for campylobacter som et eksempel på problemet. Der er ikke fastlagt nogen kriterier for, hvornår fødevarer betragtes som farlige. Det vurderes fra gang til gang ud fra prøver:

"Den metode gør det umuligt for virksomhederne at stille krav til deres leverandører, fordi reglerne er uklare. Det svarer til, at færdselsbetjenten fra gang til gang fastlægger fartgrænsen på motorvejen," pointerer Kim Munch Lendal.



Fødevarerminister Eva Kjer Hansen deltog i konferencen om fødevareglobalisering, arrangeret af Fødevarerbranchens netværk i Dansk Erhverv. (Foto: Janne Bruvold).

Grøn ansvarlighed sætter fokus på international leverandørstyring

■ I en global verden bliver stadig flere varer og tjenesteydelser på det danske marked produceret langt fra Danmark og EU. Den globale handel bidrager også til udvikling og velstand i den fattige del af verden, men den skal vel at mærke foregå på acceptable vilkår. Dansk Erhverv har sat fokus på erhvervslivets ansvarlighed i forbindelse med sin årsdag 2008 og bringer her en række portrætter af nogle af de mange virksomheder, der allerede har international leverandørstyring højt på dagsordenen

Børnearbejdere skal ikke bare fyres

■ Den humanitære udviklingsorganisation Red Barnet arbejder for bedre vilkår for børn og unge i 120 lande verden over i samarbejde med både den internationale alliance Save the Children og danske virksomheder i udlandet

AF METTE FEIFER >

Et af Red Barnets indsatsområder er børnearbejde:

”Vi indgår i virksomhedssamarbejder ud fra opfattelsen af, at dialog og samarbejde sikrer et engagement fra virksomhedernes side. Det er bedre end at kritisere virksomhederne uden at bidrage til at skabe løsninger,” siger Rasmus Juhl Pedersen, organisationens rådgiver i CSR - Corporate Social Responsibility.

Red Barnet arbejder for det, han kalder ”en ansvarlig tilgang til børnearbejde i de internationale leverandørkæder”. Siden slutningen af 1990’erne har organisationen samarbejdet med en række danske enkeltvirksomheder og brancher om at forbedre vilkårene for børn og unge i udviklingslande, hvor danske virksomheder er aktive:

”Når virksomheder oplever børnearbejde, skal de ikke styres af en automatreaktion, hvor de distancerer sig fra problemet så hurtigt som muligt for at minimere risikoen for virksomhedens omdømme. Red Barnet er optaget af, at virksomhederne påtager sig et ansvar og bidrager til at løse og forebygge børnearbejde. De skal indgå i en dialog med leverandører og underleverandører om at udanne børnene, sikre dem kompensation og tilbyde dem at vende tilbage til arbejdspladsen, når de bliver gamle nok til at arbejde. Man kan ikke bare fjerne indtægtsgrundlaget uden at sætte noget andet i stedet,” påpeger Rasmus Juhl Pedersen.

Børnearbejde viger for miljø og klima

Den ansvarlige tilgang til børnear-



Rasmus Juhl Pedersen, der ved artiklens tilblivelse var CSR-rådgiver i Red Barnet, arbejder i dag for Pensionskassen for Børne- og Ungdomspædagoger.

bejde har vundet frem de seneste 10 år. Mange danske virksomheder er i dag opmærksomme på, at de ikke bare skal fyre børnearbejderne eller opsige samarbejdet med leverandø-

ren fra den ene dag til den anden. Men Rasmus Juhl Pedersen efterlyser, at flere danske virksomheder i højere grad tager ansvar for at forebygge og løse problemer med børnearbejde i udviklingslandene. I stedet for blot at gennemføre et forbud mod børnearbejde i en Code of Conduct, og så overlade ansvaret til leverandørerne:

”Vi fornemmer i øjeblikket en vigende interesse specifikt for børnearbejde fra virksomhedernes side,” siger Rasmus Juhl Pedersen.

Han peger på, at aktuelle problemstillinger som miljø og klima står højt på virksomhedernes priorite-

tingsliste. Samtidig mener CSR-rådgiveren, at mange virksomheder nok har en opfattelse af, ”at de har styr på børnearbejde”.

Men børnearbejde flourer fortsat hos mange underleverandører, hvor vestlige virksomheder aldrig kontrollerer, pointerer Rasmus Juhl Pedersen. Derfor fortsætter og udvider Red Barnet sit engagement inden for CSR. •



De lokale regler sætter standarden

■ Leverandørstyring er en vigtig opgave for en virksomhed som Brenntag Nordic, som handler med virksomheder over hele verden. Virksomheden er blandt de ledende distributører i verden af kemikalier og fødevaringredienser. Dens leverandørstyring og sociale arbejde bygger i høj grad på det internationale koncept Responsible Care. Det er kemikalie-industriens globale frivillige initiativ, under hvilket virksomhederne arbejder for at forbedre deres sundhed, sikkerhed og miljøpåvirkning

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

”Hos Brenntag Nordic forpligtiger vi os på at opnå og fastholde en høj etisk standard. Hvis vi bliver bekendt med, at en af vore leverandører overtræder lokal lovgivning, skrider vi ind. Vi arbejder målrettet på at holde en høj etisk standard og integritet i vore forretninger. Både når vi handler med kunder og leverandører og i forholdet til konkurrenter, vore medarbejdere og offentligheden. Brenntag Nordic vælger altid leverandører og services baseret på



Michael Pieters, Brenntag Nordic: ”Vi kan skrive nok så mange regler og instruktioner, men vi bliver nødt til at stole på hinanden.”

objektive og faktuelle kriterier,” siger virksomhedens managing director, Michael Pieters.

Brenntag Nordics krav til leverandø-

erne svarer til de rammer, som den lokale lovgivning sætter:

”Når vort udgangspunkt er den lokale lovgivning, må vi acceptere, at der er forskel på vore leverandørers produktionsbetingelser. Vi kan og vil ikke stille standardkrav. Dels fordi vi ikke blander os i de lokale regler. Dels kan vi risikere at slå noget i stykker for mange mennesker, hvis vi stiller krav, som ingen kan eller vil opfylde. Dels har vi ikke kræfter til at tvinge nogen. Som kemikaliedistributører er vi trods alt for små til, at de fleste leverandører er afhæn-

Bæredygtighed er også et spørgsmål om økonomi

■ Hos IKEA handler bæredygtighed ikke kun om at erstatte et fældet træ med et nyt. Det handler også om at skabe social sikkerhed for sine medarbejdere og økonomisk overlevelsessevne for virksomheden

AF JANNE BRUVOLL >

”Vi ser det som bæredygtighed i bred forstand. Det handler om andet end at passe på naturen. Det handler også om bæredygtig økonomi. Hvis vi vil have kontinuerlig vækst, må vi sørge for, at muligheden er der for det. Hvis vi driver rovdrift på verdens skove, så vil vi jo ikke kunne blive ved med at drive vores forretning. Det handler om at sikre vores virksomhed på lang sigt, og så handler det på det etiske plan om, at vi skal kunne se os selv i øjnene,” siger environmental coordinator Jonas Engberg, IKEA.

Som global møbelproducent samarbejder IKEA med leverandører fra hele verden, og forholdene og lovgivningen svinger meget fra sted til sted. Det problem har IKEA løst ved at stille krav til leverandørerne, som ligger højere end de krav, den lokale lovgivning stiller:

”Vi stiller klart definerede krav til vore leverandører, og de er forpligtet til at overholde dem. Det drejer sig for eksempel om konkrete begrænsninger på, hvilke stoffer og hvor store mængder af stofferne vore produkter må indeholde,” fortæller Jonas Engberg.

Nemmere at stille krav

IKEA's retningslinier, som kaldes Iway, stiller også krav til arbejdsforholdene. Koncernen handler ikke med producenter, der bruger børnearbejde, og medarbejderne skal for eksempel have mulighed for at organisere sig. Men krav er ikke nok:

”Det komplekse ligger i det at kontrollere leverandørerne,” påpeger Jonas Engberg.

Alle IKEA-kontorer har auditører ansat, som kontrollerer virksomhederne. Samtidig samarbejder IKEA med eksterne kontrollanter, og ofte tjekkes virksomhederne også af en tredjepart som for eksempel FSC - Forest Stewardship Council. Hvis kontrollanterne opdager, at en virksomhed ikke overholder IKEA's krav, betyder det dog ikke, at samarbejdet afsluttes:

”Ved at påvirke leverandørerne er vi med til at skabe en positiv udvikling i lande som Kina. Vi gør derfor meget for at holde fast i en leverandør og påvirke ham eller hende. Hvis vi holder fast i samarbejdet, kan vi nemlig medvirke til at gøre en forskel,” understreger Jonas Engberg. Han oplever, at det bliver stadig lettere at komme igennem med kravene til leverandørerne:

”IKEA vokser jo i hele verden, og det gør det nemmere at stille krav. Men det bliver også mere normalt, at der stilles krav. Der er sket et skift i måden at tænke virksomhed på.”•



Jonas Engberg, IKEA: ”Hvis vi driver rovdrift på verdens skove, så vil vi jo ikke kunne blive ved med at drive vores forretning.”

gige af os som kunde. Det forholder sig helt anderledes, når koncerner som for eksempel IKEA køber ind. Den kan stille krav,” påpeger Michael Pieters.

Han mener imidlertid ikke, at krav kan stå alene:

”Først og sidst hviler samarbejdet

med leverandørerne på tillid. Vi kan skrive nok så mange regler og instruktioner, men vi bliver som udgangspunkt nødt til at stole på hinanden,” understreger Michael Pieters. •



De hidtidige visumregler har gjort det mere end almindeligt svært at få udenlandske medarbejdere og turister fra Kina, Indien eller Ukraine til Danmark.

Velkommen til nye visumregler

■ Nu er det blevet lettere for danske virksomheder at få udenlandske medarbejdere fra Kina, Indien eller Ukraine til Danmark

Det er slut med at vente på sit visum i op til tre måneder, hvis man som borger i Kina, Ukraine eller Indien vil til Danmark.

Som et forsøg kan turister fra disse lande nu på få dage få sendt visumet med posten. Dansk Erhverv hilser forsøgsordningen velkommen:

”De hidtidige regler har gjort det mere end almindeligt svært for danske virksomheder at få udenlandske medarbejdere til Danmark. Ligesom det har været svært for turismevirksomheder at tiltrække turister fra nye vækstøkonomier som Kina, Rusland, Indien og Ukraine,” forklarer chefkonsulent Anette Overby, Dansk Erhverv, og fortsætter:

”Integrationsministeren skal derfor have stor ros for at imødekomme vo-

res kritik. Vi havde selvfølgelig gerne set en permanent ordning. Nu håber vi imidlertid, at forsøget bliver så populært, at ministeren vælger at beholde ordningen.”

Hun er dog skuffet over, at man med de nye regler endnu ikke har valgt at droppe den såkaldte landegruppeinddeling. Med den har man i Danmark valgt at inddele de lande, hvorfra man forlanger visum, i forhold til immigrationsrisikoen i det pågældende land:

”Man bør droppe landegruppeinddelingen og i stedet kigge på de personlige karakteristika ved en visumansøger. Danmark er det eneste Schengen-land, der benytter sig af landegruppeinddelingen. Det skader vores konkurrenceevne, da inddelingen udgør en stor barriere for vækst inden for dansk turisme. For personer fra disse lande i vækst er det simpelthen for svært at komme til Danmark,” fastslår Anette Overby.

Skatterådet skuffer

■ Skatterådet har afvist at hæve kørselsfradraget ekstraordinært som følge af de stigende brændstofpriser, og det ærgrer Dansk Erhverv

AF JANNE BRUVOLL >

Benzinpriserne stiger, og det kan mærkes hos virksomhederne. De får sværere ved at holde på deres pendlende medarbejdere. En ny undersøgelse foretaget af Dansk Erhverv viser, at transportomkostninger udgør en væsentlig barriere for virksomheder, der gerne vil holde på deres medarbejdere. Derfor havde organisationen håbet, at Skatterådet ville hæve kørselsfradraget ekstraordinært. Men det har rådet afvist:

”Der er ingen udsigt til, at benzinpriserne vil falde. Så det ville have været oplagt at indpasse kørselsfradraget efter det nye prisniveau. Befordringsfradraget er et vigtigt element til at sikre, at man har en høj geografisk mobilitet på arbejdsmarkedet. Det er afgørende for de danske virksomheder,” siger cheføkonom Jens Brendstrup, Dansk Erhverv.

10 % mister medarbejdere

Undersøgelsen fra Dansk Erhverv viser, at seks ud af ti virksomheder mener, at et højere kørselsfradrag ville gøre det lettere for dem at holde på medarbejderne. Samtidig har 10 % af virksomhederne mistet medarbejdere på grund af høje transportomkostninger.

Vil du handle med u-lande?

■ DIPP - The Danish Import Promotion Programme er ved at opdatere sin database over virksomheder, der er interesseret i at handle med virksomheder i udviklingslande

Tilmelder du dig databasen, vil du pr. e-mail jævnligt modtage informationer om nye konkrete forretnings tilbud fra udviklingslande. Du vil desuden blive oplyst om nye DIPP-projekter og få anden målrettet information i relation til samhandel med udviklingslande.

Hvis det har interesse for dig, kan du kontakte markedskonsulent Margrete Stage på:

- Telefon: 33 74 65 13
- E-mail: mas@danskerhverv.dk

Danida
UDENRIGSMINISTERIET

DIPP
The Danish Import Promotion Programme

Dansk Erhverv driver The Danish Import Promotion Programme for den danske bistandsorganisation Danida.

- Eller Ninna Wicki Stryhn på:
- Telefon 33 74 63 25
 - E-mail: nst@danskerhverv.dk

Hvem er DIPP?

The Danish Import Promotion Programme arbejder som led i en aftale mellem den danske stats bistandsorganisation Danida og Dansk Erhverv.

DIPP rådgiver danske virksomheder, som ønsker at starte eller udbygge import fra udviklingslande.

Samtidig servicere man virksomheder i udviklingslande, der gerne vil ind på det danske marked.

Du kan læse mere om DIPP på: www.dipp.eu



Tanzania er et af de udviklingslande, der gennem årelang bistand har været tæt knyttet til Danmark. I november 2008 drager en dansk erhvervsdelegation af sted for at opdyrke nye forretningsmuligheder i det afrikanske land.

Erhvervsdelegation med dronningen til Tanzania

■ Dansk Erhverv inviterer medlemsvirksomhederne til et informationsseminar om mulighederne for at deltage i erhvervsdelegationen under det danske statsbesøg i Tanzania til november

- Onsdag den 13. august 2008
- Kl. 13-16
- Børsen, Slotsholmsgade, København K

Informationsseminaret, som det er gratis at deltage i, holdes i samarbejde med de øvrige hovederhvervsorganisationer. Erhvervsdelegationen skal følge i hælene på Dronning Margrethes og Prins Henriks statsbesøg i Tanzania i dagene mandag den 3. - onsdag den 5. november 2008.

Programmet for informationsseminaret indeholder blandt andet følgende punkter:

- Præsentation af Tanzania og landets erhvervs muligheder i forhold til danske virksomheder.
- Præsentation af erhvervsdelegationen og mulighederne for at deltage.
- Case story fra Tanzania.
- Præsentation af Danidas erhvervsinstrumenter B2B og OPP.
- Præsentation af IFU's erfaringer fra Tanzania.

”De danske virksomheder i delega-

tionen får indblik i Tanzanias forretnings- og investeringsmuligheder gennem deltagelse i en erhvervs konference i Dar es Salaam. Virksomhederne får endvidere en unik mulighed for at finde nye forretningspartnere eller markedsføre sig selv over for eksisterende og potentielle partnere. Der er især potentielle forretningsmuligheder inden for landbrug og fødevarer, industriel forarbejdning, turisme samt informations- og kommunikationsteknologi,” oplyser chefkonsulent Marie Visti Hansen, Dansk Erhverv.

Hvad koster det?

Det er gratis at deltage i erhvervs konferencen i Tanzania, mens rejseomkostningerne dækkes individuelt. Der vil være mulighed for at søge om støtte til dækning af 90 % af rejseomkostningerne under Danidas B2B program:

- www.b2bprogramme.com
- Det vil der blive oplyst yderligere om på informationsseminaret. Tilmelding til informationsseminaret samt spørgsmål rettes til: Claes Dalhoff Jensen, souschef, International Handel, Dansk Erhverv:
- E-mail: cdj@danskerhverv.dk
- Eller Marie Visti Hansen, chefkonsulent, Dansk Erhverv:
- E-mail: mvh@danskerhverv.dk



Se på personen og ikke journalen

■ Der befinder sig stadig mange nydanskere på kanten af arbejdsmarkedet. Men er de først kommet ind på en arbejdsplads, er de meget stabile og loyale medarbejdere

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Der er stadig mange nydanskere, der ikke har haft kontakt med arbejdsmarkedet i længere tid - eller aldrig. Nydanske kvinder og traumatiserede er særligt udsatte. Dem blev der imidlertid sat fokus på under et seminar arrangeret af Dansk Erhverv i samarbejde med Integrationsministeriet.

Organisationens administrerende direktør, Jens Klarskov, konstaterede, at det de senere år har været en succes at få nydanskere ind på arbejdsmarkedet:

"Der er kommet 50.000 nydanskere i arbejde under højkonjunkturen. I den samme periode er der blevet 8.000 færre "gammeldanskere" på arbejdsmarkedet. Vi står med en historisk chance for at fuldende succesen. Det bliver vanskeligt men ikke uoverkommeligt. Ofte er det de enkle ting, der løser problemerne," sagde han.

Virksomheden skal med fra starten

Konsulent Rasmus Nygaard, Integrationsministeriet, øste af ministeriets generelle erfaringer og anbefalinger. "Kompetencegab" mellem nydanske kvinder og ledige job skal ikke løses ved at påbegynde uddannelse i en eller anden retning. Kvinderne skal hurtigt muligt i arbejde:

"Virksomhederne skal involveres fra starten og med fokus på at træne de pågældende til ledige job i virksomheden. Etniske minoritetskvinder er en god investering. Deres fastholdelsesprocent på arbejdsmarkedet er bedre end de etniske minoritetsmænd og på niveau med danske kvinders."

44 point = arbejde

Projektleder Kirsten Skou, Gribskov Kommune, og Imran Hussein fra servicepartnerbureauet Servisio præsenterede erfaringer fra den såkaldte Gribskovmodel - også kaldet "Projekt 44 point = arbejde".

Projektet har fokus på at få nydanske kvinder på langvarig kontanthjælp

og uden formelle forudsætninger i beskæftigelse.

Det er et rengøringsprojekt. Men formålet er ikke nødvendigvis, at kvinderne skal i varig beskæftigelse inden for rengøring.

Kvindernes baggrund spiller naturligvis en rolle. Men Kirsten Skou vil ikke lade sig diktere af fortiden:

"Jeg bryder mig ikke om journaler. Dem læser jeg først bagefter. Det er mennesket, jeg først og fremmest ser på."

Hvis kvinderne i kursusforløbet opnår mindst 44 point ud fra objektive kriterier, er de garanteret et arbejde. Kontant anerkendelse af kvindernes indsats er meget vigtigt for projektets succes. "Ugens kursus" belønnes med et gavekort.

"Imamer har godkendt en hensigtsmæssig arbejdsuniform. Det betyder meget for kvinderne, at der vises det hensyn til dem og deres religion," forklarer Imram Hussein.

At nogle af kvinderne så alligevel møder op i T-shirt og lange bukser for at være klædt som andre rengøringsmedarbejdere er en anden sag.

"Projekt 44 point = arbejde" har haft en stor succesrate. På første hold kom 10 ud af 10 i beskæftigelse, mens det i andet forløb var 9 ud af 13.

Skal tale dansk

Simon Knudsen, Føtex, har som koordinator blandt andet til opgave at få nydanske kvinder ind i virksomheden: "Kombinationen af praktik og sprogundervisning udgør et godt grundlag. Vi kræver, at de skal tale dansk sammen på arbejdspladsen, så ingen kommer til at føle sig udenfor. Men vi pointerer også, at man ikke er dum, fordi man taler dårligt dansk." Han taler meget med kvinderne om eventuelt fravær. Arbejdsmæssigt lægger han ud med små rutineopgaver til medarbejderne og udvider så hen ad vejen:

Etniske minoritetskvinder er en god investering. Deres fastholdelsesprocent på arbejdsmarkedet er bedre end de etniske minoritetsmænd og på niveau med danske kvinders.

"Det kræver tid i starten at få dem ordentligt ind i virksomheden. Men så får man også nogle meget loyale medarbejdere," konstaterer Simon Knudsen.

Anerkendelse betyder meget

Seminaret satte også fokus på beskæftigelse af traumatiserede nydanskere, der måske har været fængslet og torteret eller oplevet krig i deres hjemland. Supervisor Armin Vakili fra den private aktør BORUPLUND gav målgruppen denne karakteristik: "Vi får dem, der har kastet håndklædet i ringen. For at fortrænge de negative tanker, de går med, fortæller vi dem om deres muligheder. Ofte har de svært ved at styre hverdagen og har brug for både struktur og kontakt med andre. De er vant til hierarki og har brug for et tydeligt sprog, hvor vi fortæller om vore forventninger til dem. Anerkendelse betyder utrolig meget, og det gælder om at bygge små succeser op. De skal ikke have for mange valgmuligheder, og det er vigtigt med små delopgaver. Især for denne gruppe gælder det, at vil man behandle dem ens, skal man behandle dem forskelligt."

De er ikke farlige

Tine Nicolaisen, Dansk Flygtninge-

hjelps Aktivitetscenter, Herlev, formidler job og praktik for traumatiserede i kommunerne:

"Deres selvværd er banket helt i bund. I reglen er det ikke selve arbejdets karakter, der er problemet, selv om det helst ikke skal være for udfordrende. Men har man været fængslet, kan man have det svært med små rum og kældre. Det sværeste er ofte det sociale. Man skal som arbejdsgiver være meget tydelig omkring kulturen på arbejdspladsen." Når Dansk Flygtningehjælp har fundet en virksomhed til kursisten, tager Tine Nicolaisen eller en kollega i reglen med ud for at arbejde med i starten:

"Dermed ved vi nøjagtigt, hvilket arbejde der er tale om, og hvor belastende det eventuelt er."

På seminaret var det et gennemgående tema, at det er meget vigtigt, at virksomhedens øverste ledelse involveres. Men det er ifølge Tine Nicolaisen ikke nok:

"Dem, de skal arbejde sammen med, skal også være med i beslutningen."

Trods de meget svære odds for denne gruppe potentielle medarbejdere, havde hun denne slutbemærkning til arbejdsgiverne:

"Det er ikke farligt at have dem ansat, og de er meget stabile og loyale."



Kineserne vil have den ægte vare

■ Hong Kongs udenrigs-handelsministerium har gennemført en markedsundersøgelse om im- og eksport i både Danmark og de øvrige nordiske lande

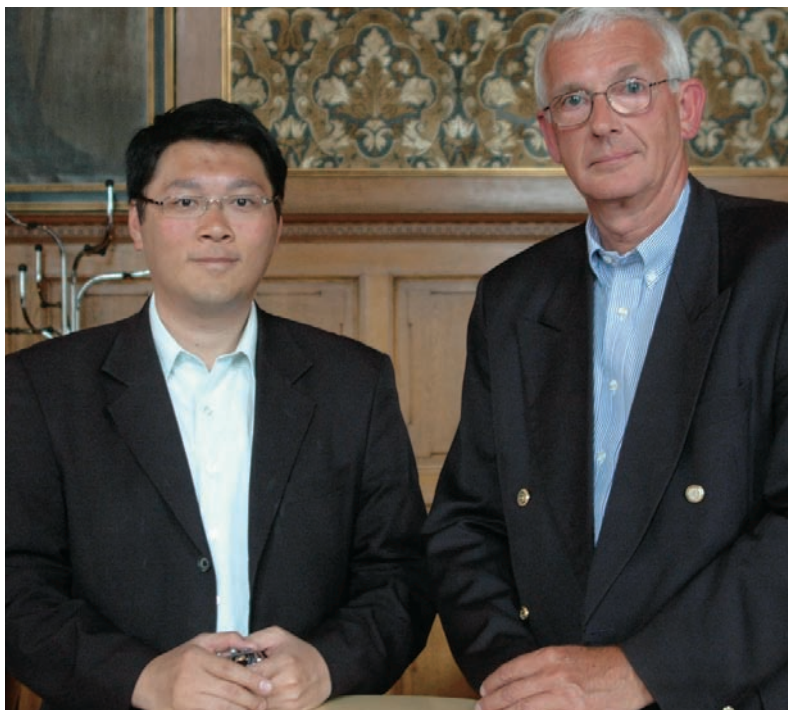
AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Repræsentanter for det officielle Hong Kong har været i Danmark og besøge virksomheder, transportfirmaer og indkøbscentre for at få et indblik i danskernes indkøbsmønstre.

Hong Kong Trade Development Council - der fungerer som Hong Kongs udenrigshandelsministerium - har netop gennemført en markedsundersøgelse i de nordiske lande for at kunne rådgive virksomhederne derhjemme om im- og eksportmuligheder på vore breddegrader.

Chefkonsulent Ole Christoffersen, Dansk Erhverv, var en af kilderne til markedsundersøgelsen, og han forklarer:

”Hong Kong ønsker ikke bare at sælge - man ønsker især også at købe for at kunne tilfredsstille de nyrige kinesere i den sydlige region af Kina. Her går udviklingen stærkt. Hong Kong, der er udskibningshavn for Sydchina, har en stor andel i den voksende økonomi i denne region. Næsten alle Hong Kongs fabrikker ligger i dag i Sydchina, mens design,



I forbindelse med Hong Kong Trade Development Councils markedsundersøgelse i Danmark var analytiker Louis Chan på besøg hos chefkonsulent Ole Christoffersen, Dansk Erhverv, for at blive orienteret om den danske samhandel med Hong Kong og Kina. (Foto: Janne Bruvold).

registrering af patentrettigheder og fakturering stadigvæk foretages i Hong Kong på grund af gældende engelsk lov. Stigende velstand har fået efterspørgslen til at stige på importerede varer, og i dag efterspørger kineserne varer fra hele verden. Skandinavisk design, luksusvarer og livsstilsprodukter er efterspurgt i Kina. Kineserne har i årevis kunnet købe billige kopivarer, men det er den store gruppe af pengestærke unge kinesere ikke interesseret i

længere. De vil have den rigtige vare.”

Fra undersøgelsen i Danmark blev der vist stor interesse for fashion, tekstiler, design og brugskunst. Interessen for design og tekstiler vil angiveligt medføre et delegationsbesøg til modeugen i København i efteråret.



HØRINGSSAGER

■ Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Sikkerhedsstyrelsen

Bekendtgørelse om advarselmærkning af magnetlegetøj.

- Høringsfrist: Tirsdag den 1. juli
- Ansvarlig: Konsulent Mette Feifer

Sikkerhedsstyrelsen

Ny bekendtgørelse om e-mærkning af færdigpakkevarer.

- Høringsfrist: Fredag den 18. juli
- Ansvarlig: Juridisk konsulent Anders Gottlieb Busch

Skov- og Naturstyrelsen

Udkast til handlingsplan for invasive arter.

- Høringsfrist: Mandag den 4. august
- Ansvarlig: Klima- og miljøchef Mette Herget

Skatteministeriet

Lovforslag om fraflytterbeskatning af aktiver og fradrag for tab på varekreditter.

- Høringsfrist: Mandag den 4. august
- Ansvarlig: Advokatfuldmægtig Ulla Brandt

Trafikstyrelsen

Vejledning til bekendtgørelse om en praktikplads- og betalingsordning ved uddannelse af lokomotivførere.

- Høringsfrist: Mandag den 4. august
- Ansvarlig: Chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk

Forbrugerstyrelsen

Forbrugerredegørelse 2008.

- Høringsfrist: Fredag den 8. august
- Ansvarlig: Forbrugerpolitisk chef Lone Rasmussen

Miljømærkning Danmark

Svanemærkning af skriveredskaber.

- Høringsfrist: Lørdag den 23. august
- Ansvarlig: Klima- og miljøchef Mette Herget

OFFENTLIGE UDBUD

■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE	NR.	FRIST
<input type="checkbox"/> Holstebro	Elektricitet	ND 154521-2008	2008.07.24
<input type="checkbox"/> Hillerød	Udstyr til sterilisation, desinfektion og hygiejne	ND 154523-2008	2008.07.29
<input type="checkbox"/> København K	EDB-tjenesteydelser og hermed beslægtede tjenesteydelser	ND 154811-2008	2008.08.11
<input type="checkbox"/> København K	EDB-tjenesteydelser og hermed beslægtede tjenesteydelser	ND 154812-2008	2008.08.11
<input type="checkbox"/> København K	EDB-tjenesteydelser og hermed beslægtede tjenesteydelser	ND 154815-2008	2008.08.11
<input type="checkbox"/> Århus	CT-scannere	ND 152859-2008	2008.08.05
<input type="checkbox"/> Horsens	Biblioteksbøger	ND 153480-2008	2008.07.31
<input type="checkbox"/> Slagelse	Erhvervsbeklædning, særlig arbejdsbeklædning og tilbehør	ND 153699-2008	2008.08.08
<input type="checkbox"/> Ballerup	GSM-telefoner	ND 153577-2008	2008.08.04
<input type="checkbox"/> Århus	CT-scannere	ND 150203-2008	2008.08.05
<input type="checkbox"/> Sorø	MR-scannere	ND 149019-2008	2008.07.31
<input type="checkbox"/> København	Rådgivning vedrørende miljøpåvirkning	ND 149191-2008	2008.08.18

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: cdj@danskerhverv.dk
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE
BENYT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber

Sonofon 

Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 18-24 %
- Udlandssamtaler 28-34 %
- Abonnement 10-28 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 16-20 %
+ op til 4 % bonus
- Udlandssamtaler 36 %
+ op til 4 % bonus

- Abonnement 42 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat 66,7 %

Dansk Erhverv tilbyder flere rabatter på andre teleprodukter, og vi tilbyder også rabatter på for eksempel brændstof, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SG og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.dk
Eller kontakt Pia Nielsen og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: pin@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

Brug brugerne til at udvikle nye produkter

■ Invitation til informationsmøde om at styrke brugerdriven innovation i virksomheder og offentlige institutioner

- Tirsdag den 26. august 2008
- Kl. 13.30-16.00
- MAD House, Teglgaardsparken 26, Middelfart

Program

- Præsentation af program for brugerdriven innovation, herunder hvad bestyrelsen lægger vægt på i udvælgelsen af projekter.
- Brug af praktiske etnografiske metoder i virksomhedssammenhænge.
v/Trine Paludan, Danmarks Designskole, på vegne af Institut for Antropologi, Københavns Universitet.
- Hvordan inddrager man brugerne aktivt i at udvikle nye produkter og services?
v/Jacob Buur, professor i brugerorienteret design og leder af det danske forskningscenter SPIRE - Sønderborg Participatory Innovation Research Centre.
- Vend traditionerne på hovedet! Uddannelse inden for brugerdriven innovation, herunder at bevæge sig uden for ens komfortzone.
v/Søren Laursen, 180° Academy.
- Innovationspotentiale hos lead users - Projekt der sætter fokus på, hvordan virksomheder systematisk kan bruge lead user-metoden til at skabe ny forretningsudvikling og iværksættere i tilknytning til virksomheden.
v/Berit Kamp, Aarhus School of Business.
- Gør det nemmere for små og mellemstore virksomheder! Sådan udvikler man metoder til brugerdriven innovation inden for træ-, møbel-, mode- og tekstilbranchen.
v/Betina Simonsen, Udviklingscenter for Møbler og Træ.
- Spørgsmål & svar.

Arrangører

Erhvervs- og Byggestyrelsen i samarbejde med 180° Academy.

Deltagelse

Informationsmødet er åbent for alle. Projektmedarbejder Birgitte Schmidt, Dansk Erhverv, opfordrer organisationens medlemmer til at benytte sig af informationsmødet, hvis de har interesse i at høre om brugerdriven innovation.

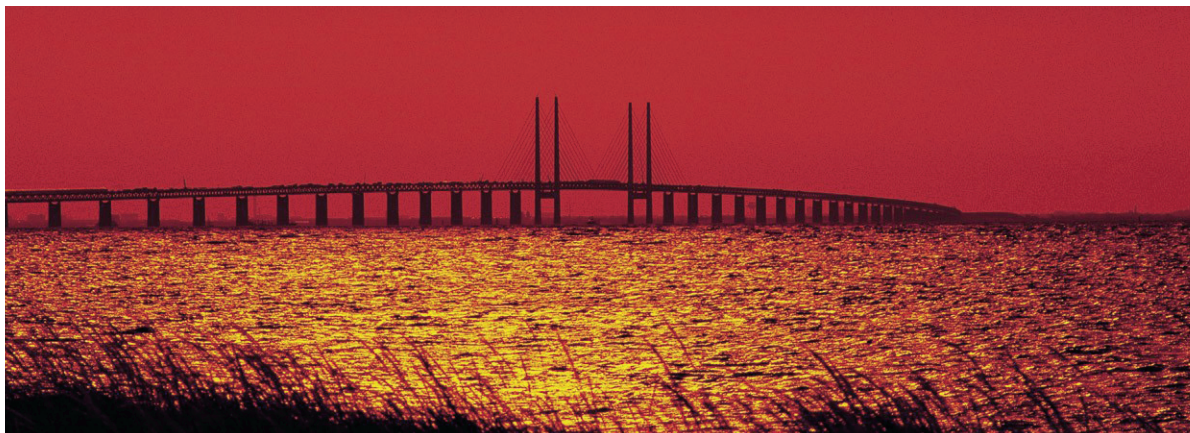
Tilmelding

Senest torsdag den 21. august kl. 12 på:
• E-mail: dra@ebst.dk

Yderligere information

- www.brugerdreveninnovation.dk

“Dansk Erhverv” udkommer næste gang onsdag den 20. august 2008



Trods det rekordhøje indekstal for integrationen er andelen af danske virksomheder, der forventer stigende aktivitet over Øresund, nu faldet til det laveste niveau, siden målingerne startede i 2001.

Nemmere at hoppe over Øresund

■ Integrationen i Øresundsregionen har nået et rekordhøjt niveau, viser det nye Øresundsindex fra Dansk Erhverv og Sydsvenska Industri- og Handelskammaren

AF KIM ØSTRØM >

Øresund har aldrig før været så smal, og det har ikke noget med klimaforandringer at gøre. Det handler heller ikke om afstanden mellem den danske og den svenske kyst, men om den integrationsmæssige fremkommelighed mellem de to lande i Øresundsregionen:

”Med en værdi på 72 er Erhvervslivets Øresundsindex 2008 ikke bare på det højeste niveau nogensinde. Også stigningen i indekset fra 2007-2008 er den største, siden åbningen af Øresundsbroen i 2000, hvor det første indeks i 2001 var på 53. I 2007 nåede det op på 68, og i år springer det yderligere fire point op,” fortæller en tilfreds Ole Schmidt, chefkonserulent i Dansk Erhverv.

Erhvervslivets Øresundsindex sammenfatter en lang række faktorer til ét mål for, hvor langt integrationen i Øresundsregionen er nået set fra virksomhedernes perspektiv. I en fuldt integreret Øresundsregion vil indekset være på 100. Indekset er udarbejdet af Copenhagen Economics for Dansk Erhverv og Sydsvenska Industri- og Handelskammaren.

Arbejdsmarkedet står bag stigningen

Analysen viser, at drivkraften bag det nye rekordniveau for indekset uden tvivl har været presset på arbejdsmarkedet i Danmark:

”Antallet af svenskere, der arbejder i Københavnsområdet, er nærmest eksploderet - særligt efter 2006. In-



Integrationen drives i høj grad frem af de tusindvis af svenskere, der hver dag tager turen over Øresund for at arbejde i danske virksomheder, blandt andet i detailhandelen.

tegrationen drives i høj grad frem af de tusindvis af svenskere, der hver dag tager turen over sundet for at arbejde inden for den danske service-sektor. Herunder særligt detailhandel, restauranter og ikke mindst sundhedssektoren,” påpeger Ole Schmidt.

Frem til 2005 steg integrationen jævnt og var primært drevet af danskere, der bosatte sig i Sverige, men fortsatte med at arbejde på den danske side af Øresund. Især yngre familier, der havde vanskeligt ved at få råd til samme boligstandard i Danmark inden for en tilsvarende afstand til København, søgte til Sverige. Her flyttede de i stort tal ind i de mange nye boliger i området syd for Malmø.

Fra og med 2007 er antallet af danskere, der flytter til Sverige, imidlertid stagneret. Det er måske et tegn på, at boligmarkedet i København nærmer sig normale tilstande.

Handel og samarbejde trækker ned

Det svageste led i integrationen findes blandt virksomhederne. Faktisk er andelen af danske virksomheder, der forventer stigende aktivitet over Øresund, faldet til det laveste niveau, siden målingerne startede i 2001. Samlet er det da også indikatorerne inden for kategorien virksomhedernes handel og samarbejde, der trækker det samlede indekstal nedad. Navnlig arbejdsmarkedet og trafikken trækker opad.

Virksomhedernes forventninger giver anledning til en vis bekymring hos Dansk Erhverv:

”Vi kan nok ikke opretholde samme tryk på arbejdsmarkedet - og indirekte dermed også pendlingen - i de kommende år. Hvis ikke virksomhederne får gang i samarbejdet på andre områder, vil det være svært bare at fastholde det nuværende niveau i årene fremover,” konkluderer Ole Schmidt.

Læs hele rapporten ”Erhvervslivets Øresundsindex 2008” på Dansk Erhvervs hjemmeside:

• www.danskerhverv.dk

