



Ny lov om svenske medarbejdere fungerer ikke i praksis

■ En ændring i ligningsloven skulle gøre det lettere for danske virksomheder at ansætte arbejdskraft bosat i Sverige. Loven har dog vist sig ikke at fungere i praksis. Mange virksomheder risikerer nu at komme i klemme, frygter Dansk Erhverv

AF MALENE RASMUSSEN >

Mange medarbejdere bosat i Sverige tager hver dag toget over Øresund til København for at arbejde. Det kan dog blive dyrt for den danske arbejdsgiver, hvis den svenskbosatte medarbejder også arbejder i Sverige. De danske virksomheder er hidtil blevet pålagt at betale 28 % i socialsikringsbidrag til de svenske myndigheder, hvis medarbejderen arbejder i Sverige eller arbejder fra en hjemmearbejdsplads. Det skulle en ny lov imidlertid rode båd på. I april 2008 vedtog Folketinget således et lovforslag, der skulle fjerne denne byrde fra virksomheden. Loven giver mulighed for at indgå en aftale med medarbejderen om, at han eller hun selv hæfter over for de svenske myndigheder for det fulde bidrag til social sikring. Herefter vil medarbejderen få fradrag i den danske skattepligtige indkomst for sin udgift i den forbindelse.

Hvor skal vi gå hen?

”Som det ser ud i øjeblikket, virker

loven ikke efter hensigten. Der foreligger nemlig ikke en klar aftale om, hvor virksomhederne skal henvende sig med de aftaler, de har indgået med de svenske bijobber,” påpeger advokat Marianne Andersen, Dansk Erhverv.

En forudsætning for, at udgiften kan overgå til medarbejderen, er, at den myndighed, der kan opkræve socialsikringsafgift, har modtaget en anmeldelse af aftalen. I Sverige er der imidlertid over 200 sociale sikringskontorer, som de danske virksomheder - som det ser ud i dag - kan henvende sig til.

”Lige nu lyder rådet fra Den Sociale Sikringsstyrelse i Danmark, at virksomhederne må henvende sig til den lokale forsikringskasse i Sverige, som medarbejderen hører under. Der er endnu ikke oprettet et centralt kontor, der skal tage sig af disse aftaler. Det er helt grotesk og en nærmest umulig opgave for den danske virksomhed. Derfor er det dybt kritisabelt, at man ikke har fået dette på plads samtidig med, at man vedtog lovforslaget,” fastslår Marianne An-



Det er fortsat kompliceret for danske arbejdsgivere at hente svensk arbejdskraft over Øresund.

dersen og fortsætter:

”Vi kan godt frygte, at nogle af vore medlemmer nu kommer i klemme, selv om de har indgået en aftale med deres medarbejder. De kan nemlig ikke være sikre på at slippe for at betale det svenske socialsikringsbidrag, hvis ikke de rette myndigheder har

modtaget en anmeldelse. Men ingen kan i øjeblikket give os svar på, hvem der er den rette myndighed. Dansk Erhverv kan således kun opfordre til, at myndighederne i Danmark og Sverige hurtigst muligt får fastlagt en enkel og sikker fremgangsmåde for at anmelde aftalerne.”



Sure smiley'er for manglende papirarbejde

Side 4



23 gode indkøbsråd til Lars Løkke

Side 7



Cleantech er iværksætternes store chance

Side 9

Kommunalt overforbrug skal stoppes af kvoter



Af Poul-Erik Pedersen
Formand
Dansk Erhverv

Nu skal det være slut med venlige hensigtserklæringer i budgetaftalerne mellem regeringen og kommunerne. År efter år har de kommunale budgetter fået lov til at vokse ud over det aftalte niveau uden konsekvenser.

Derfor bør finansministeren udstyres med bedre værktøjer til at styre den ukontrollable vækst i kommunernes udgifter. De nyeste kommunale regnskabstal viser, at kommunernes driftsudgifter i 2007 lå væsentligt højere end det, der var aftalt med regeringen. Alene på serviceområdet er der tale om en overskridelse på mere end 2 milliarder kr.

Tiden er derfor inde til at afprøve de økonomiske vismænds forslag om at indføre omsættelige udgiftsrettigheder.

Derimod er vi skeptiske over for vismændenes forslag om en række grundlæggende ændringer i det danske pensionssystem.

De Økonomiske Råds formandskab bevæger sig ind på et kontroversielt område, som arbejdsmarkedets parter hidtil med stor udmærkelse selv har været i stand til at forvalte. Forslaget om en tvangsbaseeret opsparingsreform bryder radikalt med forhandlingsystemet i den danske arbejdsmarkedsmodel. Derfor kan vi ikke støtte forslaget.

Principielt er vi også betænkelige ved de forslag fra vismændene, der indgår som en del af Skattekommissionens arbejdsområde. Det er afgørende, at de offentlige ydelser bliver tænkt sammen med skattesystemet. Men skattekommissionen har brug for arbejdsro, og al erfaring viser, at løsevne politiske debatter er ødelæggende for kommissioners arbejde.



Sådan ser teknik- og miljøborgmester Klaus Bondams ønske ud: Ingen lastbiler over 18 ton i det centrale København.

Langt fra det lovlige

■ Dansk Erhverv mener, at Klaus Bondam sætter retssikkerheden på spil med sit ønske om en forbudszone for tunge lastbiler

AF KIM ØSTRØM OG KRISTIAN KONGENSGAARD >

Der er langt fra både Las Vegas og det lovlige i Københavns Kommunes teknik- og miljøborgmesters seneste initiativ.

Ifølge chefkonsulent Christoffer Susé, Dansk Erhverv, er det mere end tvivlsomt, om der findes lov hjemmel til at etablere den zone for tunge lastbiler, som kommunen ønsker:

”Klaus Bondam spiller hasard med virksomhedernes retssikkerhed,” siger han efter mødet med borgmesteren, der redegjorde for Københavns Kommunes ønske om at etablere en forbudszone for lastbiler over 18 ton i den centrale del af København.

”Vi har mere end svært ved at se, at kommunen lovligt kan gennemføre

den foreslåede zone. At forsøge at bøje færdselsloven for at nå politiske mål er en tvivlsom fremgangsmåde,” tilføjer Christoffer Susé.

Han fremhæver ydermere, at transportvirksomhederne gennem lang tid har forberedt sig på den nye miljøzone, Københavns Kommune indfører fra 1. september 2008:

”Nu kommer kommunen med urimelig kort varsel så med en forbudszone, der river benene væk under de virksomheder, der er afhængige af at få varer og gods frem til butikker, hoteller og restauranter. Det er helt uacceptabelt.”

Dansk Erhverv giver udtryk for at ville støtte ethvert fornuftigt tiltag, som bidrager til at øge sikkerheden for de bløde trafikanter i København. Men en forbudszone vil ikke løse problemet, påpeger organisationen:

”Kommunen har ikke kunnet fremlægge dokumentation for, at det netop er lastbiler, der skaber utryghed hos cyklisterne. Det var vel det mindste, man kunne forlange,” lyder det fra Christoffer Susé.

Udgives af

**DANSK
ERHVERV**

Børsen
1217 København K
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør),
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,
Jesper Brønnum, Kim Østrøm, Malene
Rasmussen, Michael E.J. Stilborg,
Janne Bruvøll.

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 30 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

De sidste ledige skal i job ad servicevejen

■ Serviceerhvervene mangler over 30.000 ansatte. Nu skal et nyt samarbejde mellem CABI, 10 virksomheder under Dansk Erhverv og fem jobcentre udvikle metoder, som kan klæde ledige kontanthjælpsmodtagere på til et job i servicebranchen

AF MALENE RASMUSSEN >

Ledigheden er i bund, og danske virksomheder mangler arbejdskraft som aldrig før. Alene i servicebranchen, som blandt andet dækker detailhandel, er der 30.000 ledige stillinger, viser de seneste tal fra Arbejdsmarkedsstyrelsen. Det er et stort problem for virksomheder under Dansk Erhverv. Dagligt taber de penge på uløste opgaver, fordi der ikke er medarbejdere nok. Samtidig er der stadig en gruppe kontanthjælpsmodtagere, som har svært ved at bide sig fast på arbejds-

markedet. Derfor søsætter CABI - Center for Aktiv Beskæftigelsesindsats i samarbejde med Dansk Erhverv nu projektet Servicevejen. Målet med projektet er at udvikle og afprøve metoder og samarbejder, der kan skaffe flere i job inden for serviceområdet. I alt 10 virksomheder og fem jobcentre deltager. Det konkrete mål er at skabe job til 75 kontanthjælpsmodtagere.

Til glæde for ledige og virksomheder

"Vi har allerede en masse gode værktøjer. Men vi skal finde det helt rig-

Projekt Servicevejen

- De fem deltagende jobcentre har adresser i Lyngby-Taarbæk, Horsens, Fredericia, Nyborg og Odsherred kommuner. Derfor skal deltagende virksomheder også have hjemme her.
- Deltagende virksomheder skal helst kunne ansætte 5-15 medarbejdere i ordinært job i forbindelse med projektet.
- Virksomhederne skal udpege en kontaktperson i forbindelse med projektet. Til gengæld får virksomheden udstrakt hjælp fra den af jobcentret udpegede jobkonsulent.
- Læs mere her: www.cabiweb.dk

tige miks af kursus, praktik, jobtræning, mentorordning og støtte fra jobcentrene, så virksomhedernes og de lediges behov går op i en højere enhed," forklarer specialkonsulent Bente Nissen, CABI. De fem jobcentre, som skal være med i projektet, er fundet. Nu gæl-

der det om at få kontakt til virksomhederne, og her har Dansk Erhverv en rolle som døråbner:

"Det er en god mulighed for, at nogle virksomheder får løst deres rekrutteringsproblemer. Samtidig giver det chancen til nogle mennesker, som har svært ved at holde fast i et arbejde. Derfor kan vi kun opfordre interesserede virksomheder til at melde sig," siger politisk konsulent Marie Louise Løvengreen Rasmussen, Dansk Erhverv.

Projektet er økonomisk støttet af Arbejdsmarkedsstyrelsen og løber frem til efteråret 2009. Erfaringerne fra virksomhederne og jobcentrene bliver løbende opsamlet. Planen er at udgive et metodehæfte, som kan komme andre virksomheder og jobcentre til gode: "Servicevejen skal ikke være en én-gangsforestilling. Projektet skal gerne kunne danne skole for samarbejde mellem servicevirksomheder og jobcentre over hele landet," påpeger Bente Nissen.



Vi er den største a-kasse
for **selvstændige**
- meld dig ind nu!

MEDLEM AF DANA?
SKIFT TIL ASE
- OG SPAR OVER 500 KR./ÅR



Uafhængighed betaler sig
tlf. 7013 7013 • www.ase.dk

Sure smiley'er for manglende papirarbejde

■ Som beskrevet i sidste uges udgave af "Dansk Erhverv" gives mange bøder og sure smiley'er ikke for dårlig hygiejne, men for administrative forseelser. Her er et par konkrete eksempler på, hvorfor Dansk Erhverv synes, at fødevarerministeriets nul-toleranceplan er gået for vidt og bør have et serviceeftersyn

AF JANNE BRUVOLL >

Pølsevognens kontrolprogram glemt i garagen

Ved den seneste kontrol fik en pølsevogn på Kongens Nytorv i København en sur smiley og 15.000 kr. i bøde, fordi egenkontrolprogrammet ikke kunne fremvises. Fødevarerregionens medarbejder gennemførte kontrollen uden anmærkninger til hverken fødevarerbehandling, rengøringsniveau eller op-hængningen af kontrolrapporten.

Men fordi egenkontrolprogrammet var glemt i pølsevognens garage, resulterede besøget i en sur smiley. Det på trods af at virksomheden ved de seneste tre besøg havde fået glade smiley'er, og at egenkontrolprogrammet tidligere var blevet godkendt.

"En bøde på 15.000 kr. udskrives, når virksomheden ikke har et egenkontrolprogram. Det kan være en dårlig undskyldning, at den er glemt derhjemme, og 15.000 kr. er formelt set korrekt for manglende egenkontrolprogram. I dette tilfælde har virksomheden dog tidligere fået godkendt sit egenkontrolprogram. Da der ikke er meget plads i en pølsevogn, er det tænkeligt, at den kunne være glemt efter rengøringen dagen før. Det er desuden værd at bemærke, at der er tale om en førstegangsforsæelse. Som resultat er en bøde på 15.000 kr. helt ude af proportioner set i forhold til forsæelsen og virksomhedens størrelse," mener fødevarer- og forbrugerpolitisk chef Lone Rasmussen, Dansk Erhverv.

Kontrolrapport

Virksomhed: Super Shoppen Parken
 Adresse: Øster Allé 56
 Postnr./By: 2100 København Ø

Denne kontrol, dato: 24-08-2007

Smiley-regler kontrolleret	Resultat*
Hygiejne: Behandling af fødevarer	1
Rengøring	
Vedligeholdelse (lokaler, inventar)	
Uddannelse i hygiejne	4
Virksomhedens egenkontrol	4
Mærkning og information	4
Godkendelser m.v.	

Resultat Kategori Betyder

Resultat	Kategori	Betyder
1	1	Ingen anmærkninger
2	2	Indskærpelse*
3	3	Påbud eller forbud
4	4	Bødeforlæg, politianmeldelse eller godkendelse inddraget

*Virksomheden kan få udlyst en indskærpelse i regionen.

Andre regler kontrolleret

Tilsynsførendes bemærkninger - side 1 af 2

Hygiejne: Rengøring: Kontrolleret lager samt salgsløkke. Ingen anmærkninger.

Mærkning og information: Bødeforlæg 10.000 kr. fremsendt. Følgende er konstateret: For produktet FCK Lakrids er mærkningen mangelfuld bl.a. er der ingen holdbarheds dato.

Godkendelser m.v.: Bødeforlæg 10.000 kr. fremsendt. Følgende er konstateret: Virksomheden forhandler en række fødevarer herunder 9 produkter, der reguleres efter bekendtgørelsen om materialer og genstande. Virksomheden er ikke registreret. Vejledt vedrørende egenkontrol for disse produkter samt om registrering.

De 9 produkter der forhandles er: metaladkasser sort og metal, hvid og sort madkasse, drikkedunk sølv og sort, en lille hvid, en sølv drikkedunk af metal samt drikkeglas, alle med FCK logo. Under tilsynet udliveredes virksomhedens dokumentation for køb af nogle af fødevarerne, de resterende ville

Ordinært tilsyn Opløsende tilsyn Besidst af virksomhed Kontrolkampagne Godkendelser m.v. Prøver udtaget

Lakridserne var ikke mærket ordentligt, og der blev solgt produkter til opbevaring af fødevarer, uden at sportsbutikken var registreret som fødevareraktivitet. Bøde: 2 x 10.000 kr.

Sportsbutikkens lakridser manglede tydelige datoer

Sidste gang, fødevarerkontrollen var på besøg hos sportsbutikken Supershoppen i København, fik butikken to bøder på hver 10.000 kr. Den ene bøde fik butikken, fordi kontrollanten mente, at datomærkningen på lakridserne i butikken manglede. Ifølge butikken selv var mærkningen blot utydelig på nogle af pakkerne.

Den anden bøde modtog butikken, fordi det ikke frengik, at madkasserne og drikkedunkene var kontrolleret i henhold til kravene i bekendtgørelsen om materiale og genstande. Men det krav skal rettes mod producenten og ikke forhandleren. Fødevarerkontrollanten mente desuden, at sportsbutikken skulle registreres som fødevareraktivitet for overhovedet at have lov til at sælge de madkasser, drikkedunk, drikkeglas og poser med lakridser, som stod på hylderne.

"Eftersom butikken primære varesortiment er sportsudstyr, er den efter virksomhedens og vores opfattelse undtaget fra kravet om at være registreret som en fødevareraktivitet. Det virker jo absurd, hvis alle landets sportsbutikker fremover skal registreres som fødevareraktiviteter og bruge ressourcer på at etablere et egenkontrolprogram og offentliggøre smileyrapporter. Blot fordi de sælger nogle få indpakke energibarer eller nogle flasker vand. Det vil lægge beslag på en masse ressourcer hos både virksomheder og hos fødevarerkontrollen. Uden at der er nogen grund til at tro, at fødevareraktiviteten bliver forbedret," påpeger fødevarer- og forbrugerpolitisk chef Lone Rasmussen, Dansk Erhverv.

Kontrolrapport

Virksomhed: Pølsevogn, Deteste PD 2002
 v/ Mia Hae Johansen
 Adresse: Kongens Nytorv / Charlottenborg
 Postnr./By: 1050 København K

Denne kontrol, dato: 07-04-2008

Smiley-regler kontrolleret	Resultat*
Hygiejne: Behandling af fødevarer	1
Rengøring	1
Vedligeholdelse (lokaler, inventar)	
Uddannelse i hygiejne	4
Virksomhedens egenkontrol	
Mærkning og information	
Godkendelser m.v.	1

Resultat Kategori Betyder

Resultat	Kategori	Betyder
1	1	Ingen anmærkninger
2	2	Indskærpelse*
3	3	Påbud eller forbud
4	4	Bødeforlæg, politianmeldelse eller godkendelse inddraget

*Virksomheden kan få udlyst en indskærpelse i regionen.

Andre regler kontrolleret

Tilsynsførendes bemærkninger

Godkendelser m.v.: Udliveret blanket om kontrol i virksomheder. Ophængning af kontrolrapport kontrolleret. Ingen anmærkninger.

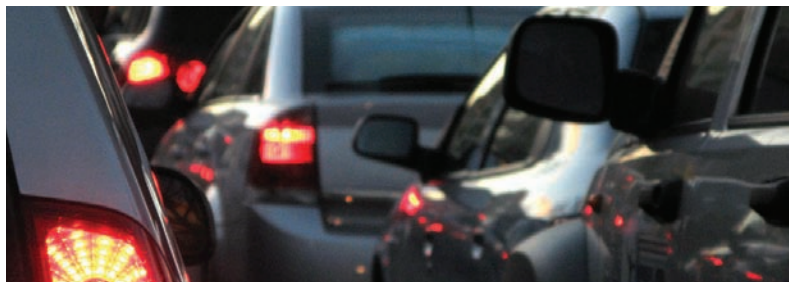
Hygiejne: Behandling af fødevarer: Temperatur kontrolleret kontrolleret i køleskab. Intet at bemærke.

Hygiejne: Rengøring: Rengøring kontrolleret i vogn. Intet at bemærke.

Virksomhedens egenkontrol: Bødeforlæg 15000 kr fremsendt. Følgende er konstateret: Egenkontrolprogrammet kunne ikke fremvises. Det oplyses at programmet ligger i garage

Ordinært tilsyn Opløsende tilsyn Besidst af virksomhed Kontrolkampagne Godkendelser m.v. Prøver udtaget

Ifølge kontrolrapporten var der ikke andet galt, end at egenkontrolprogrammet lå i pølsevognens garage og ikke i pølsevognen på Kongens Nytorv. Bøde: 15.000 kr.



De stigende brændstof- og fødevarerpriser vil sammen med vejafgifter være en giftig cocktail.

Vejafgifter er nytteløse

■ Der skal investeres kraftigt i skinnebåren kollektiv trafik omkring de store byer, mener Dansk Erhverv

AF KIM ØSTRØM >

”Det lader sig ikke gøre at komme trængslen i den danske trafik til livs uden bæredygtige alternativer.”

Sådan siger chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk, Dansk Erhverv, som reaktion på de økonomiske vismænds nye forslag om at indføre vejafgifter:

”Vi skal nærmere bruge guleroden end pisken. En bilist, der intet alternativ har, bliver nødt til at bruge bilen og betale afgiften. Det gør det

bare til endnu en offentlig pengemaskine,” påpeger han.

Dansk Erhverv finder, at alternativerne skal være på plads, inden man forsøger sig med vejafgifter. Desuden skal afgifterne tage hensyn til befolkningen i yderområderne.

”Vi skal imidlertid være varsomme med disse udmeldinger. Særligt i en tid med voksende pres på familiernes økonomi grundet stigende brændstof- og fødevarerpriser,” pointerer Jesper Højte Stenbæk.

Lene Espersen lytter

■ Dansk Erhverv, Dansk Transport og Logistik, Danske Speditører og en række andre organisationer har holdt møde med justitsminister Lene Espersen om de bøder, som vognmænd og chauffører tildeles for at overtræde køre- og hviletidsreglerne

AF KIM ØSTRØM >

”Vort indtryk efter mødet er, at ministeren lytter til erhvervets argumenter. Vi er glade for at kunne konstatere, at ministeren er meget opmærksom på sagen,” siger direktør Katia K. Østergaard, Dansk Erhverv.

Der har længe været stor utilfredshed i transportbranchen med den måde, bøderne beregnes på:

”Vi præsenterede ministeren for en række tilfælde, hvor sanktionerne ikke står i et rimeligt forhold til overtrædelsens karakter. For eksempel gives der store bøder og frakendelse af kørekortet i sager, hvor chaufføren blot har trykket på den forkerte knap og altså ikke har haft betydning for trafikikkerheden. Den må vi naturligvis aldrig gå på kompromis med.



Justitsminister Lene Espersen lytter til transportbranchen. (Foto: Kaj Bonne).

Samtidig er det vigtigt ikke at glemme de psykiske belastninger, chaufførerne udsættes for, når de rammes af åbenbare urimeligheder i det nuværende regelsæt,” tilføjer Katia K. Østergaard.

Ministeren lovede at undersøge mulighederne for at ændre de eksisterende regler og vende tilbage til erhvervet inden sommerferien.

NY RENAULT KANGOO- FRYNSGODE UDEN MERSKAT



www.renault.dk

ARBEJDSGLÆDE I HVERDAGEN ER NÆSTEN SOM ET SKATTEFRIT FRYNSGODE. I KANGOO OPLEVER DU HVERDAGEN SOM I EN ÆGTE PERSONBIL, MENS DIT ARBEJDE LIGGER BAG DIG I DET STORE REGULÆRE VARERUM. PRØV KØREGLÆDE BLIVE TIL ARBEJDSGLÆDE!

Få et skræddersyet Renault Finans tilbud med den bedste pris og finansiering, der passer netop til dine behov.



Et ansvarligt arbejdsmarked handler om attraktive og rummelige arbejdspladser

■ Mange virksomheder udviser ansvarlighed ved at tage hånd om deres vigtigste ressource, nemlig medarbejderne. Det handler om at skabe en attraktiv og rummelig arbejdsplads, der både tiltrækker og fastholder kvalificerede medarbejdere. Ikke mindst er det relevant i en tid, hvor mange virksomheder oplever vanskeligheder med at rekruttere og mangel på kvalificerede hoveder og hænder. Dansk Erhverv har sat fokus på erhvervslivets ansvarlighed i forbindelse med sin årsdag 2008 og bringer her en række portrætter af nogle af de mange virksomheder, der allerede har ansvarlighed højt på dagsordenen

Integrationsindsats kan ses på bundlinjen

■ Hos Eurest er integration ikke noget, man taler om, men noget man gør. Det giver sig selv, når man i den 1.200 mand store servicevirksomhed har 20 % ansatte med en anden etnisk baggrund end dansk

AF JANNE BRUVOLL >

”Det er vi stolte af,” siger Senior Advisor Søren Gjør, Eurest, som er en del af den internationale koncern Compass Group.

De mange medarbejdere med udenlandsk baggrund er ikke kommet til Eurest af sig selv. Virksomheden, som driver over 200 personalekantiner i Danmark, arbejder målrettet for at skaffe de rette ansatte. Compass Group har verdens 7. største medarbejderstab, så medarbejderne har helt naturligt en høj prioritet hos Eurest:

”Det er en meget integreret og væsentlig del af vort værdigrundlag. Årsagen er, at vi er en servicevirksomhed. Modsat andre virksomheder, hvor størstedelen af kapitalen er placeret i maskiner og bygninger, så ligger vores kapital og viden hos medarbejderne. Uden dem har vi ingen virksomhed,” forklarer Søren Gjør.

Stor vægt på jobrelevant efteruddannelse

Eurest arbejder blandt andet tæt sammen med en række kommuner for at få kontakt til de mennesker, der har svært ved at komme i arbejde. Når de er ansat, lægger virksomheden stor vægt på, at de får jobrelevant efteruddannelse og for eksempel lærer dansk. Når Eurest

ansætter elever, er det med et minimumskrav på, hvor mange elever med anden etnisk herkomst end dansk de skal ansætte. For de medarbejdere, der har været i virksomheden i længere tid, tilbydes der en mentorordning, som har til formål at skaffe flere ledere med anden etnisk herkomst end dansk i virksomheden. ”Vi opfatter os selv som en del af det omkringliggende samfund. Derfor mener vi, at vi er forpligtet til at påvirke det positivt. Men de konkrete initiativer kommer i kraft af noget



Søren Gjør, Eurest: ”Vores kapital og viden ligger hos medarbejderne. Uden dem har vi ingen virksomhed.”

andet. Det er kulturen i vores virksomhed, der er årsagen til, at vi er nået dertil, hvor vi er i dag. Kulturen

er en helt væsentlig bidragyder til, at det lykkes,” påpeger Søren Gjør.

Han mener, at en servicevirksomhed i dag er nødt til at engagere sig ansvarligt i sine medarbejdere for at få og beholde den arbejdskraft, virksomheden er afhængig af:

”Alle andre servicevirksomheder sidder i præcis den samme situation som os. Så du må holde dig på tæerne for at klare dig i konkurrencen. Der er ingen tvivl om, at det er et konkurrenceparameter,” understreger Søren Gjør. •

Viden er ansvarligt

■ Danmarks største revisions- og konsulentvirksomhed Deloitte - dem med den grønne prik - har en helt grundlæggende interesse i at støtte uddannelse og forskning

AF JESPER BRØNNUM >

”Vi lever af at sælge vore medarbejderes viden. For os handler ansvarlighed i høj grad om, at vi føler os forpligtet til at sikre, at den samlede danske viden forøges. Uddannelse og forskning i bredt perspektiv er derfor et kerneområde for os, når vi giver støtte eller sponsorater,” fortæller Deloitte's ordførende direktør, Erik Holst Jørgensen.

Deloitte har sammen med 10 andre store virksomheder og organisationer oprettet fonden Skolen for Fremtiden. Den støtter udvikling af spændende og kreative undervisningsformer i folkeskolen, og den årlige pulje er på én million kroner.

”Vi synes, det er vigtigt hele tiden at udvikle nye måder at formidle undervisning på. Vort håb er, at de gode tanker og resultatet af projekterne

kan udnyttes på andre skoler, så det spreder sig som ringe i vandet,” forklarer Deloitte's ordførende direktør.

Navnet er ikke så vigtigt

Foruden penge bidrager Deloitte og de andre virksomheder med markedsføring, udvikling af hjemmeside, udsendelse af materiale, bedømmelse af projektansøgninger og opfølgning på projekterne.

Af andre sponsorater kan nævnes Deloitte's bidrag til Handelshøjskolen i København. Det har medført, at revisions- og konsulentvirksomheden har lagt navn til et af skolens auditorier på Solbjerg Plads. Deloitte sponsorerer desuden et ph.d.-projekt på Aalborg Universitetscenter, samt Danmark-Amerika Fondet, der støtter unges videreuddannelse i udlandet. Det er kendetegnende for alle projekterne, at der ikke er tale om



Erik Holst Jørgensen, Deloitte: ”Det er ikke så vigtigt for os at få vort navn i fokus. Projekternes seriøsitet og behovet er det afgørende.”

rene Deloitte-projekter - virksomheden er sjældent ene-sponsor eller dominerende hovedsponsor:

”Det er ikke så vigtigt for os at få vort navn i fokus. Projekternes seriøsitet og behovet er det afgørende,” påpeger Erik Holst Jørgensen.

Han vurderer, at især sponsoraterne af Handelshøjskolen i høj grad bemærkes af virksomhedens medarbejdere, og dermed er de med til at styrke virksomhedskulturen.

20-30 års engagement

”En meget stor del af vore medarbejdere er stadig under uddannelse. Man bliver typisk først statsautoriseret revisor efter 10 års efteruddannelse, som netop foregår på handelshøjskolerne. Medarbejderne kan

Plads til alle

■ Alt kan gøres bedre. Sådan lyder mottoet fra postselskabet CityMail, hvis sort-orange bude har været synlige i det danske gadebillede siden den 2. januar 2007

AF MALENE RASMUSSEN >

"Vi kan hele tiden blive bedre til at imødekomme såvel kundernes som medarbejdernes ønsker. Det er vigtigt, at vore medarbejdere har modet og lysten til at arbejde for at gøre tingene bedre. Så er vi i øvrigt ikke så optaget af, hvilken kulturel baggrund eller hudfarve vore medarbejdere har. Vi har plads til alle med den rette indstilling," fortæller Jes Herbert, direktør for PA og Legal, CityMail. Virksomheden er en nordisk organisation og har selskaber i både Danmark, Norge og Sverige.

500 medarbejdere

CityMail er født international. Da man startede med at rekruttere medarbejdere til det danske selskab, faldt det derfor helt naturligt at satse på at tiltrække både danske medarbejdere og medarbejdere med en anden baggrund end dansk: "Bevidst satser vi på at være en multikompetent virksomhed. Vi mener, at det at have en medarbejderskare, der rummer alle mulige forskellige kulturelle baggrunde, er en stor styrke. Det giver en spændende og sjov arbejdsplads, og det gør os gearet til både at fastholde og tiltrække nye medarbejdere," siger Jes Herbert. På rekordtid er CityMail i Danmark vokset til en virksomhed med 500 ansatte. De er ikke fundet via den traditionelle jobannonce i Berlingske. Ci-

derfor ikke undgå at bemærke vore sponsorer på dette område," konstaterer Erik Holst Jørgensen. Deloitte har engageret sig i uddannelse og forskning gennem de seneste 20-30 år i stadigt stigende omfang: "Det er min klare forventning, at Deloitte i de kommende år fortsat vil



Jes Herbert, CityMail: "Hos os kan alle med den rette indstilling få et job med mulighed for et karriereførløb og videreuddannelse." (Foto: Kaj Bonne).

tyMail har i stedet satset på at tale de unges sprog med den kendte stand-up'er Rune Klan i spidsen for blandt andet spots i Radio 100 FM. Sammen med Foreningen Nydanskere, Demokratiske Muslimer, Integrationsministeriet og Dansk Erhverv lancerede CityMail desuden en stor jobmesse for nydanskere i efteråret 2006.

Kræver ikke store anstrengelser

"Det har ikke været et mål i sig selv at ansætte nydanskere. Men vi opdagede, at det var utrolig positivt at mødes med nydanskere på en jobmesse. De kunne få et ansigt på os og vi på dem. Det viste sig at være et positivt match. I CityMail kan vi tilbyde job til folk uden, at de nødvendigvis behøver at have en tung boglig ballast med i bagagen. Hos os kan alle med den rette indstilling få et job med mulighed for et karriereførløb og videreuddannelse," understreger Jes Herbert og fortsætter: "Vi har 'ja-attitude' og ansvarlighed som nogle af vore kerneværdier. Det fordrer, at vi ser på omverdenen med et åbent sind og siger ja til nye udfordringer. Faktisk kræver det ikke de helt store ekstra anstrengelser fra virksomhedens side at gøre plads til alle." •



have stærk fokus på at støtte hele videncenteret. For det danske samfund er det vigtigt, at der fortsat oprettes på dette område. Det er også vigtigt for en videncenteret virksomhed som Deloitte," slutter Erik Holst Jørgensen. •

23 gode indkøbsråd til den nye finansminister

■ Den nye finansminister fortsætter en usund indkøbspraksis, der hæmmer konkurrence og innovation gennem ufrugtbare eneleverandøraftaler. Det mener Dansk Erhverv, der er klar med forslag til at forbedre de offentlige indkøb

AF JONAS WILSTRUP >

Økonomistyrelsen har netop valgt at forny den første af sine kontroversielle eneleverandøraftaler fra 1. januar 2009 et år frem. Det bryder Dansk Erhverv sig ikke om:

"Regeringen bør sadle om og anvende en mere intelligent indkøbspraksis. Desværre er forlængelsen et tegn på, at det endnu ikke er sket," siger politisk økonomisk direktør Jens Brendstrup.

Han frygter, at statens brug af eneleverandøraftaler risikerer at hæmme konkurrencen på sigt:

"Som en dominerende spiller på markedet er det afgørende, at det offentlige er sin købermagt bevidst. Hvis statens praksis fortsat er at benytte sig af eneleverandøraftaler, vil statens kortsigtede gevinster blive spist op," konkluderer Jens Brendstrup.

Innovation er det centrale argument for, at private er mere effektive leverandører end det offentlige på en lang række områder. Men hvis gevinsterne skal hentes, så kræver det ifølge Dansk Erhverv, at regeringen indretter indkøbspolitikken med omhu og oparbejder et stort markedskendskab:

"Staten gør ikke nok for tilstrækkeligt at afsondre markedet og udnytte innovationspotentialen. Prisen er det eneste parameter, der tæller. Men den bagvedliggende forståelse for, at lavere priser kun kommer gennem sund konkurrence og innovation, er fuldstændig væk," fortsætter Jens Brendstrup.

Opgiv eneleverandøraftalerne

Dansk Erhverv har udarbejdet 23 anbefalinger til en intelligent indkøbspolitik:

"Hvis offentlige indkøb skal fungere optimalt og sikre de bedste priser på sigt, kræver det en fokuseret og overvejede indsats. Først og fremmest bør man vælge flere leverandører.



Finansminister Lars Løkke Rasmussen får 23 gode råd af Dansk Erhverv, når han skal på indkøb.

Men kontrakterne skal også udarbejdes, så leverandørerne har et indbygget incitament til at være innovative på de leverede produkter. Det handler om at sætte leverandørerne fri i kontrakterne," påpeger Jens Brendstrup.

Innovationsfremmende kontrakter kræver efter hans opfattelse omhu og indsigt:

"Offentlige indkøbere bør gøre meget for at opbygge et indgående kendskab til deres markeder, inden man går i udbud. Det skal ske gennem markedsanalyse men også dialog. Misforståede EU-regler er ofte årsagen til, at offentlige indkøbere bliver 'for' forsigtige og alt for detaljerede i udbudsmaterialet. Det er slet ikke nødvendigt, og det hæmmer mindre virksomheders adgang samt mindre virksomheders råderum til at finde nye veje," understreger Dansk Erhvervs politisk økonomiske direktør.

"Vejen frem for staten må være at opgive eneleverandøraftalerne og sætte innovation på dagsordenen. Intelligens i indkøbene kan give store besparelser på de statslige indkøb - også på lang sigt," fastslår Jens Brendstrup.

Find Dansk Erhvervs 23 anbefalinger til nytænkning af statens indkøbspolitik på organisationens hjemmeside:

• www.danskerhverv.dk

Husk at du også skal være leder

■ Iværksættereventyr kræver en god idé. Men når forretningen kører, melder nye udfordringer sig. Det betaler sig ofte for iværksættere fra starten af at tænke over, hvordan de forbedrer deres lederevner

AF SØREN FRIIS LARSEN >

Uden den rigtige forretningsplan og den idé, der sikrer, at man skiller sig ud på markedet, når man sjældent langt som iværksætter. Det ved de fleste. Men der skal mere til end blot den gode idé - der skal også forretningsans og stærke lederevner. Det kommer bag på mange iværksættere, eller det kan være vanskeligt at erkende.

Derfor er det ofte en god idé helt fra

starten at kigge realistisk på sig selv og sin forretning. Man skal nøgternt vurdere, hvor gode ens forudsætninger er på disse helt afgørende punkter. Derfor bør man spørge sig selv:

• Er der områder, hvor jeg er nødt til at supplere mine eksisterende kompetencer?

Det er ikke nok at besidde en teknisk viden og brænde for sin idé. Man skal også kunne omsætte idéen til ordrer, og man skal kunne få andre til at gå lige så stærkt ind for tingene.

Succes med medarbejdere

■ Væksthus Hovedstadsregionen inviterer indehavere af voksende virksomheder til en Ledelsesdag med fokus på at motivere de eksisterende medarbejdere og virke attraktiv på nye

- Fredag den 13. juni 2008
- Kl. 9-15
- Væksthus Hovedstadsregionen, Gribskovvej 4, København Ø

Ledelsesdagen kædes sammen af 12 foredrag af blandt andre:

- Ulrik Haagerup, nyhedschef, Danmarks Radio.
- Peter Aalbæk Jensen, producer og direktør, Zentropa.
- Jan Grau Kristensen, HR-manager, Novo Nordisk A/S.

Mellem de 3 nævnte oplægsholdere gennemføres i alt 3 sessioner med følgende indhold:

- Den attraktive virksomhed.
- Gør lønnen attraktiv.
- Lederen som coach.
- Mangfoldighedsledelse.
- Effektive organisationsformer.
- Balanceret ledelse.
- Udenlandsk arbejdskraft.
- CSR & Employer Branding.
- Motivation af medarbejdere.

Pris

- Kr. 800,- + moms.

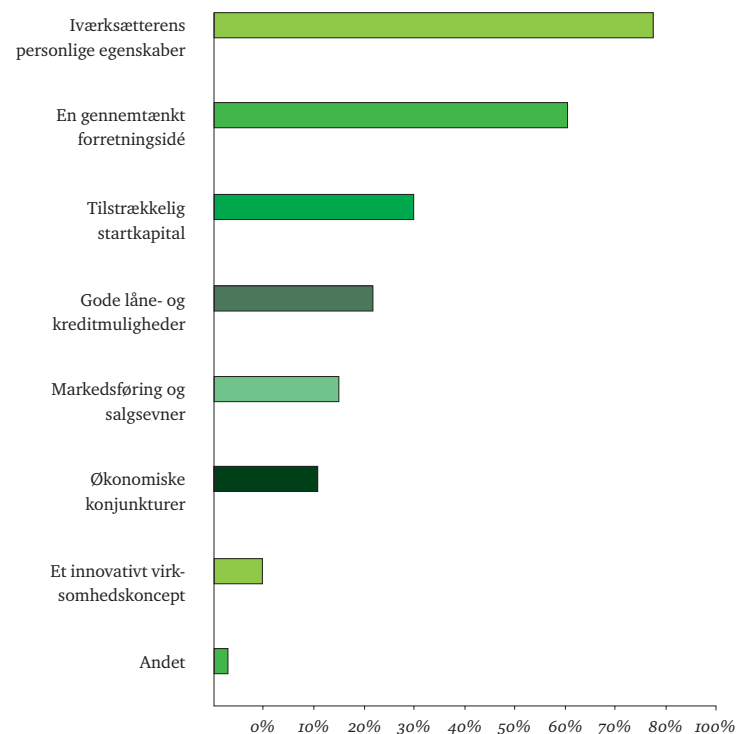
Der er morgenkaffe, inden Ledelsesdagen starter, og fredagsbar bagefter.

Yderligere information og tilmelding

- www.startvaekst.dk



Hvad oplever du som det vigtigste for, at en nystartet virksomhed overlever på langt sigt?



Næsten 80% af revisorerne udpeger iværksætterens personlige egenskaber som topscorer. Til sammenligning peger blot cirka 10% på de økonomiske konjunkturer som afgørende. (Kilde: FRR's Virksomhedsbarometer).

Revisorerne møder problemerne

Oftentimes vil iværksætterens revisor være en af de første til at se særlige udfordringer, der står i vejen for forretningsudviklingen. Foreningen af Registrerede Revisorer - FRR har netop gennemført en undersøgelse blandt revisionsvirksomheder, der sammenlagt rådgiver mere end 15.000 virksomheder.

Her er konklusionen klar i forhold til, hvad der er vigtigst for de nystartede virksomheder: Næsten 80% af revisorerne udpeger iværksætterens personlige egenskaber som topscorer. Til sammenligning peger blot cirka 10% på de økonomiske konjunkturer som afgørende.

Erhvervspolitisk direktør Michael Rugaard, FRR, forklarer:

"Vore medlemmer ser tusinder af iværksættere forsøge sig. Derfor er det uhyre interessant, når de melder ud, at det afgørende for succes eller fiasko er de personlige egenskaber."

Søg hjælp

Disse tal bør naturligvis hos landets politikere og uddannelsesinstituti-

ner sætte en tyk streg under behovet for, at unge får stærkere iværksætterkompetencer og bedre forretningsforståelse gennem deres uddannelse. Men derudover er det også et kraftigt fingerpraj til spirende iværksættere om at holde sig udfordringerne for øje.

I virkeligheden må det bedste råd til iværksætteren være nøjagtigt det samme, som man ville give en alkoholiker: Søg hjælp!

Hjælpen er heldigvis nær for mange iværksættere. Som omtalt andetsteds på denne side holder Væksthus Hovedstaden Ledelsesdag 08 fredag den 13. juni, hvor man kan hente masser af inspiration.

Det gælder naturligvis også om at søge hjælp hos ens faste rådgivere, herunder revisorer - eller hos Dansk Erhverv, der foruden bred juridisk rådgivning også hjælper vore medlemmer med HR- og ledelsesudfordringer.

Cleantech:

Ren og miljøvenlig teknologi er iværksætternes store chance

■ "Hvis vi skal følge med den hastige udvikling på verdensplan, er det vigtigt, at danske iværksættere får øjnene op for det store potentiale i cleantech," lyder opfordringen fra Dansk Erhverv

AF KIM ØSTRØM >

De renere og mere miljøvenlige teknologier - under ét kaldet cleantech - har i de senere år for alvor vundet frem hos iværksættere verden over. I kølvandet på de stigende energipriser, gunstige politiske rammer og global konkurrence om ressourcerne er interessen for cleantech taget til. Markedet er stort, og forventningerne er endnu større:

"Hvis vi skal følge med den hastige udvikling på verdensplan, så er det vigtigt, at danske iværksættere får øjnene op for det store potentiale inden for cleantech. I Danmark har vi i mange år fokuseret på vind og

vand, hvilket kun er naturligt vores klima og beliggenhed taget i betragtning.

Det nye markedsområde kræver nu, at vi udnytter vore gode kompetencer til at tænke på tværs af teknologier og udvikle nye produkter, applikationer og processer ved hjælp af brugerdreven innovation," siger erhvervspolitisk konsulent Tilda Huttunen, Dansk Erhverv.

Offentlig regulering som kick-starter

Verden over er miljø og klima genstand for stadigt større politisk fokus. Det har først og fremmest ført til dannelsen af påbud og offentlig regulering, som spiller en meget væsentlig rolle i at skabe efterspørgsel og markeder for mange virksomheder. Især i Danmark og det øvrige EU er der opstået forskningsprogrammer og støtteordninger, der har gjort det muligt for mange iværksættere at komme i gang.

"Ser vi 25 år tilbage i tiden, så blev en lang række nye virksomheder med fokus på at skåne miljøet udelukkende hjulpet til verden ved



Verden over er der masser af penge i at udvikle renere og mere miljøvenlig teknologi.

hjælp af offentlig regulering og lovgivning. Dengang havde disse iværksættere lille mulighed for fortjeneste. I dag ser vi cleantech-iværksættere, der leverer miljøvenlige løsninger til globale klimaproblemer samtidig med, at de fokuserer på og opnår fortjeneste. Det skyldes i høj grad de kommercielle behov, der er en realitet i dag," forklarer Tilda Huttunen.

Kommercielle behov driver miljøet

Sideløbende med en stærk regulering spiller de kommercielle markeds kræfter i dag en større rolle. Én af drivkræfterne er den teknologiske udvikling, der i dag gør de miljørigtige løsninger mere konkurrencedygtige end tidligere, hvor de ofte havde svært ved at konkurrere på pris.

"Dertil kommer, at efterspørgslen på miljørigtige løsninger er steget markant. Det skyldes blandt andet, at virksomhederne forventer fortsat stigende energipriser og -afgifter. Derfor er der sund økonomi for virksomhederne i at mindske energiforbruget," påpeger Tilda Huttunen.

Cleantech giver økonomisk vækst

Cleantech-området er endnu på nybegynderstadiet. Men i takt med, at det modnes og udvikler sig til at blive en stadig mere integreret del af velfærds- og jobskabelsen, så vil væksten fortsætte. Flere eksperter vurderer, at cleantech har potentiale til at bidrage stort til den globale økonomiske vækst. Derfor har området stigende bevågenhed fra både politikere, investorer og medier.

Den stigende interesse for cleantech afspejler sig tydeligt i de investeringer, området har nydt godt af i de senere år. Tal fra den globale brancheorganisation Cleantech Group viser, at investeringerne i cleantech alene i Nordamerika fra 2006-2007 voksede med 38 % - svarende til 4 milliarder dollars. Til sammenligning voksede de samlede nordamerikanske investeringer i samme tidsrum med 20 %.

Det går langsomt i Danmark

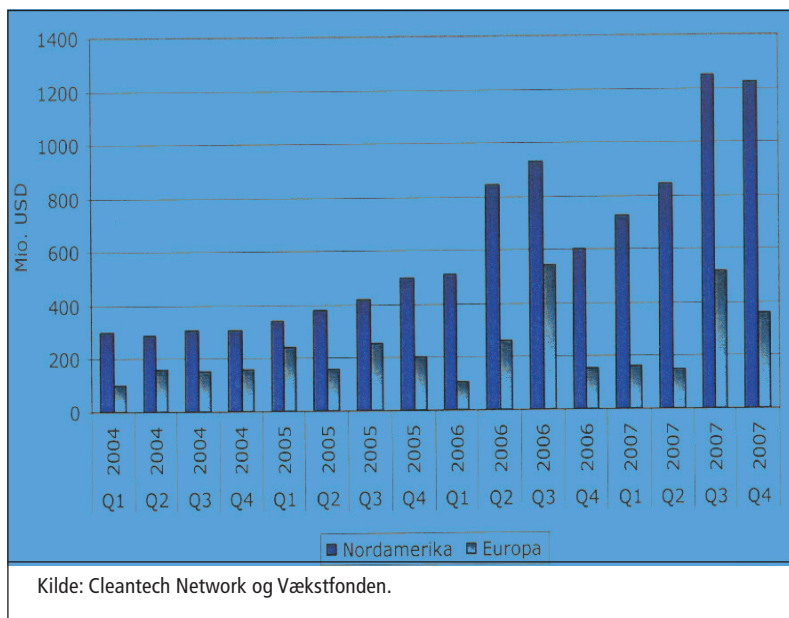
Også i Europa er der gang i investeringerne i cleantech. Her voksede de med 34 % fra 2006-2007 til en samlet værdi af 1,2 milliard dollars. Dog voksede de samlede investeringer i Europa med 56 %. Der er altså endnu et stort uopdyrket marked i Europa i forhold til Nordamerika. Ser vi isoleret på Danmark, så fortæller Vækstfonden, at danske ventureinvesteringer i cleantech steg fra 8-12 % fra 2006-2007. Sammenlignet med Nordamerika og resten af EU er tempoet i Danmark altså endnu langsomt.

INTERESSERET I MILJØSPØRGSMALE?

Meld dig ind i Dansk Erhvervs miljønetværk og modtag et månedligt nyhedsbrev!

• Gå ind på www.miljonetvaerk.dk

Investeringer i cleantech i millioner USD i USA og EU 2004-2007



Åben innovation:

Virksomhederne skal åbne deres "hellige haller"

■ For Danmark som vidennation er det centralt, at virksomhederne har de rette rammer for at styrke deres innovation. Innovationskraften har markant indflydelse på konkurrencekraften både for virksomheden og nationen

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Den øgede globalisering og kompleksitet i opgaveløsningerne presser i dag den enkelte virksomhed til

at genoverveje sine innovationsprocesser. Ja, faktisk grundlæggende set sin forretningsmodel:

"I dag har virksomhederne svært ved at tiltrække alle de dygtige, innova-



Den øgede globalisering og kompleksitet i opgaveløsningerne presser i dag den enkelte virksomhed til at genoverveje sin forretningsmodel.

tive medarbejdere, de har brug for, og have et forsknings- og udviklingsbudget, som matcher globale konkurrenter. Åben innovation er her en mulighed. Tanken bag er, at virksomheden åbner sine "hellige haller" for at få adgang til andres komplementerende viden, diverse netværk og nye markeder," lyder det fra erhvervspolitisk konsulent Christian Ohm, Dansk Erhverv.

Den åbne innovationsproces sker oftest blandt afgrænsede partnere som leverandører, kunder, konkurrenter og videninstitutioner. Her kan den åbne innovation også tage form af co-creation, som er en mindre radikal form for samarbejde. I den modsatte ende af spekteret findes den helt åbne proces, hvor virksomheden udvikler i et åbent "community".

"Det nye samarbejde i innovationsprocesserne giver nye spilleregler," påpeger Christian Ohm og fortsætter:

"Afgørende er det, at spillereglerne er etableret og anerkendt. Ellers kan virksomhederne løbe ind i store knaster med de intellektuelle ejendomsrettigheder - IPR. De er derfor et centralt element i åben innovation, fordi den åbne viden på et tidspunkt skal kommerialiseres. Hvis Danmark skal være en åben vidennation, så er en vigtig udfordring - både forretningsmæssig og politisk - at håndtere åben innovation."

Invitation til morgenmøde om åben innovation

Åben innovation giver nye muligheder, som virksomheder strategisk bør overveje:

- Hvilke innovationsprocesser tjener min forretning bedst?

Dansk Erhverv vil gerne kick-starte denne overvejelse. Det gør vi sammen med Danish Design Association og IT-Branchen.

Vi sætter fokus på potentialer, udfordringer og spilleregler i åben innovation på et morgenmøde fredag den 13. juni 2008.

Du er velkommen og kan se de praktiske oplysninger på Dansk Erhvervs hjemmeside: www.danskerhverv.dk/kalender/juni

Gå-hjem-møde om m/k lønstatistik

■ Dansk Erhverv inviterer til gratis orientering om kønsopdelt lønstatistik

• **Tirsdag den 17. juni 2008**

• **Kl. 15-17**

• **Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København K**

Større virksomheder med mindst 35 ansatte og med mindst 10 personer af hvert køn med samme arbejdsfunktion skal udarbejde en årlig kønsopdelt lønstatistik. Den første skal udarbejdes inden udgangen af 2008.

På gå-hjem-mødet gennemgås, hvad din virksomhed skal være opmærksom på omkring kravene til statistikken, og hvordan den kan udarbejdes. Endvidere vil der blive orienteret om alternativer til den kønsopdelte lønstatistik og om, hvordan medarbejderne skal informeres.

Hvem kan deltage?

- Virksomhedsindehavere
- Løn- og personaleansvarlige
- Direktionssekretærer
- Andre der ønsker at få ajourført deres viden på området.

Instruktører

- Advokat Tina Svanberg.
- Arbejdsmarkedschef Ole Steen Olsen.

Begge fra Dansk Erhverv.

Pris

Det er gratis at deltage.

Tilmelding

Til Helle Houth via:

- Hjemmeside: www.danskerhverv.dk
- E-mail: kursus@danskerhverv.dk
- Telefax: 33 74 60 80
- Telefon: 33 74 60 00.

Sidste frist er tirsdag den 10. juni.

HØRINGSSAGER

■ Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Energistyrelsen

Bekendtgørelse efter offshoresikkerhedsloven.

- Svarfrist: Tirsdag den 10. juni
- Ansvarlig: Arbejdsmiljøchef Rikke B. Ørum

Erhvervs- og Byggestyrelsen

Ny bekendtgørelse om projekter under program for brugerdreven innovation.

- Svarfrist: Onsdag den 11. juni
- Ansvarlig: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann

Sikkerhedsstyrelsen

Bekendtgørelse om ændring af Stærkstrømsbekendtgørelsens afsnit om henholdsvis Elektriske installationer og Krav om supplerende beskyttelse med HFI- eller HPFI-afbryder i eksisterende installationer.

- Svarfrist: Onsdag den 11. juni
- Ansvarlig: Chefkonsulent Michael Ostenfeld

Skatteministeriet

Udkast til bekendtgørelse om klager over årsopgørelser.

- Høringsfrist: Torsdag den 12. juni
- Ansvarlig: Advokatfuldmægtig Ulla Brandt

IT- og Telestyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om udstedelse af tidsbegrænsede tilladelser til de radiofrekvenser, der er omfattet af de to landsdækkende sendenet MUX 7 og 8.

- Høringsfrist: Fredag den 13. juni
- Ansvarlig: Erhvervspolitisk konsulent Christian Ohm

Kulturministeriet

Ændret bekendtgørelse om bladpulpens distributionstilskud.

- Høringsfrist: Fredag den 13. juni
- Ansvarlig: Advokatfuldmægtig Lotte Dickow Schmidth

Undervisningsministeriet

Bekendtgørelse om statens erstatningsordning for deltagere i praktisk erhvervsorientering.

- Høringsfrist: Torsdag den 19. juni
- Ansvarlig: Uddannelseschef Svend Berg

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE
BENYT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

Arbejdsgiverperioden forlænges fra 15 til 21 dage

Som led i finanslovsforliget har Folketinget ændret sygedagpengeloven. Det betyder, at arbejdsgiveren skal betale sygedagpenge i op til 21 dage. For arbejdsgivere, der betaler løn under sygdom, ydes der derfor først refusion fra kommunen fra den 22. sygedag. Loven trådte i kraft den 2. juni 2008 og gælder for sygdom, hvor den 1. fraværsdag var den 2. juni 2008 eller senere. Som en konsekvens bliver sygedagpengeforsikringen for min-

dre arbejdsgivere også ændret, så dækningen udvides fra 15 til 21 dage. Virksomheden skal fortsat selv betale 1. sygedag.

Forsikringspræmien bliver hævet fra 0,56% til 0,68% af virksomhedens lønsum. Forsikringspræmien hæves også med virkning fra den 2. juni 2008.

Arbejdsgivere, der har indgået en såkaldt § 56-aftale ved kronisk eller langvarig sygdom, får fortsat dækning i hele arbejdsgiverperioden.

60 års fødselsdag: Kaj Bonne

■ Dansk Erhvervs faste freelancefotograf Kaj Bonne fyldte 60 år mandag den 2. juni 2008

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

I anledning af den runde fødselsdag og efter godt 20 års løstjeneste i organisationen er det på tide at gøre lidt mere ud af Kaj end blot den sædvanlige diskrete parentes med hans navn her i "Dansk Erhverv".

Hans billeder udgør en uundværlig hjørnesteen af bladet. De bliver taget med en veludviklet skarp sans for de uanede muligheder i ethvert motiv og i enhver situation - og altid uden at udlevere personerne.

Redaktionens samarbejde med Kaj, der for hans vedkommende kommunikerer med fynsk accent, hviler på vores fuldkomne tillid og indforståethed. Vi kan sammen med hans an-



Fotograf Kaj Bonne - 60 år.
(Foto: Ole Christoffersen).

dre kunder, blandt andet Gladsaxe Bladet og Søndagsavisen, kun håbe på, at der går rigtig mange år, før han skruer linsen af for sidste gang.

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber

TDC



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-36 %
- Udlandssamtaler 31-38 %
- Opkald til mobiltelefon 6-7 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 25-30 %
- Udlandssamtaler 25 %
- Abonnement 25-30 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %

Bredbånd

- TDC Bredbånd Professionel 12 %

Sonofon



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 18-24 %
- Udlandssamtaler 28-34 %
- Abonnement 10-28 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 16-20 %
- + op til 4 % bonus 36 %
- + op til 4 % bonus 42 %

- Abonnement

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat 66,7 %

Statoil



Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m³
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m³

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.dk
Eller kontakt Pia Nielsen og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: pin@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

Øgede krav til importører og forhandlere af legetøj

■ Børns sikkerhed og klare forståelige regler for virksomhederne stod højt på dagsordenen. I Europa-Parlamentet i Bruxelles debatterede flere end 40 europæiske politikere, embedsmænd og erhvervsrepræsentanter nye regler for legetøjsikkerhed

AF METTE FEIFER OG ANNE MARIE DAMGAARD >

Sammen med de to danske EU-parlamentarikere, Karin Riis-Jørgensen (V) og Christel Schaldemose (S) havde Dansk Erhverv forleden inviteret til dialogmøde om legetøjsdirektivet med Europa-Kommissionen, Parlamentet, Rådet og en række repræsentanter for detailhandel, importører og producenter.

Det 20 år gamle legetøjsdirektiv fra 1988 skal revideres, så det bliver opdateret i forhold til den store udvikling, der har været inden for produktion af legetøj. Mere end 80 % af alt legetøj er i dag produceret uden for Europa og primært i Kina. For de danske legetøjsvirksomheder er det derfor helt afgørende med fælles europæiske regler. De gør det nemmere at stille krav om sikkert legetøj på et globalt marked. Dansk Erhverv støtter et langt stykke ad vejen Europa-Kommissionens forslag til et nyt direktiv. Men skal reglerne virke, er der en række punkter, der skal afklares, inden den endelige lovgivning falder på plads.

Kina truer med sagsanlæg

Europa-Kommissionen understre-

gede på mødet, at der bliver øgede krav til forhandlere og importører. Men kontrollen vil fortsat ligge hos producenterne. For Europa-Kommissionen er målet med direktivet at skabe det højeste tænkelige sikkerhedsniveau. Men det skal også balancere med "proportionelle omkostninger" for virksomhederne, så det fortsat er muligt for især små og mellemstore virksomheder at drive forretning. Mens nogle forbrugerorganisationer og politikere ikke finder sikkerhedsniveauet højt nok i forslaget til legetøjsdirektiv, opfatter Kina forslaget som en alt for vidtgående "handelshindring" og truer paradoksalt nok med et sagsanlæg i WTO-regi.

Krav om test er kammet over

LEGO Group og TOP TOY A/S, som repræsenterede den danske legetøjsbranche på mødet, gav på deres side meget klare svar tilbage til Europa-Kommissionen og de tilstedeværende EU-parlamentarikere. Peter Trillingsgaard, LEGO, påpegede, at der er for stor fokus på test i debatten. Man kan ikke teste sig til sikkert legetøj - sikkert legetøj handler om design og kvalitetsstyring.

LEGO har kun haft to tilfælde på 75 år, hvor produkter er blevet kaldt tilbage. Peter Trillingsgaards udsagn havde derfor en vis vægt blandt tilhørerne.

Jon Vastrup, TOP TOY, forklarede, at legetøjskæden køber cirka halvdel af dens produkter fra såkaldte "trusted producers" som eksempelvis LEGO. Resten købes af andre leverandører, hvor TOP TOY tager ansvar for at sikre produkternes kvalitet. Legetøjskæden har ikke færre end 60 eksperter ansat på sit kontor i Hong Kong, som køber ind og kontrollerer kvaliteten og arbejdsforholdene hos leverandørerne. Det giver virksomheden en stor viden om, at det legetøj, der sættes på markedet, også er sikkerhedstestet.

Krav om mindst et år til implementering

Jon Vastrup opfordrede Europa-Kommissionen og parlamentarikere til at støtte virksomhederne i at skabe mere sikre produkter. Han pegede i den forbindelse på, at der skal træffes klare beslutninger. Virksomhederne skal have en rimelig implementeringsperiode til at tilpasse sig de nye regler. Endelig påpegede han, at det er helt afgørende, at alle EU-lande håndhæver lovene ens. Som mange andre brancher, der arbejder globalt og får produceret varer i Østen, er det meget vigtigt at kende lovene mindst et år i forvejen. Således at virksomheden kan tage højde for de nye krav, der skal følges. Europa-Parlamentet og Ministerrådet er nu gået i gang med at behandle Europa-Kommissionens forslag til de nye regler for legetøjsikkerhed. Dansk Erhverv og de relevante virksomheder i Legetøjsbranchens Fællesråd vil fortsætte en åben og ærlig dialog med EU's beslutningstagere de kommende måneder.



Fra venstre: Peter Trillingsgaard, direktør for sikkerhed og miljø - LEGO Group, Jon Vastrup, Product Safety Manager - Top Toy A/S, Anne Marie Damgaard, EU-chef - Dansk Erhverv, Christel Schaldemose - medlem af Europa-Parlamentet (S), Alexandra Jour-Schroeder - kontorchef for legetøjsikkerhed i Europa-Kommissionens generaldirektorat for erhvervs- og virksomhedspolitik, Patrice Pellegrino, seniorrådgiver for Indre Marked-spørgsmål - EuroCommerce, samt Karin Riis-Jørgensen - medlem af Europa-Parlamentet (V). (Foto: Mette Feifer).