



Smiley'er ser sig sur på manglende papirarbejde



■ Mange bøder og sure smiley'er gives ikke for dårlig hygiejne men for administrative forseelser. Det afslører en ny undersøgelse fra Dansk Erhverv, der opfordrer til at revidere nul-toleranceplanen

AF JANNE BRUVOLL >



En sur smiley ved indgangen til restauranten eller butikken signalerer problemer med fødevarer sikkerheden. Det får mange kunder til at vende om og gå et andet sted hen. Men i flertallet af tilfældene er den

sure smiley ikke givet, fordi den er gal med fødevarer sikkerheden. Den er givet for administrative forseelser som for eksempel manglende dokumentation af enkelte områder i egenkontrolprogrammet, eller hvis smileyrapporten er hængt forkert op: "Vi er enige i, at der skal slås hårdt ned, hvis der er risiko for fødevarer sikkerheden. Men mange af bøderne har jo intet med fødevarer sikkerhed at gøre. Det er problematisk, fordi forbrugerne ser smiley'en som et udtryk for fødevarer hygiejnen," siger fødevarer- og forbrugerpolitisk chef Lone Rasmussen, Dansk Erhverv. Hun glæder sig derfor over, at fødevarer minister Eva Kjer Hansen har igangsat en evaluering af reglerne.

Bøder for manglende dokumentation

Dansk Erhverv har analyseret udviklingen i det samlede antal bøder fra 2005-2007 og udarbejdet en stikprøve af 232 sure smiley-kontrolrapporter inden for detailområdet. Stikprøven dækker 294 bøder og knap 40 % af alle aktuelle sure smiley-rapporter på de to undersøgte områder. Analysen dokumenterer, at det samlede antal af bøder er steget med 263 % siden 2005. Stikprøven viser, at flertallet er givet for manglende papirarbejde. For eksempel er 40 % af bøderne givet for manglende dokumentation af områder i virksomhedens egenkontrol. Samtidig er kun 21 ud af 294 bøder givet for manglende rengøring - svarende til cirka hver 14. bøde - og kun 18 er givet for forkert behandling af fødevarer:



"Altså får virksomhederne bøder og en sur smiley for noget, der ikke nødvendigvis har betydning for fødevarer sikkerheden. Spørgsmålet er, om den store stigning i antallet af bøder er et udtryk for, at kontrollanterne er blevet bedre til at finde tilfælde af dårlig fødevarer sikkerhed. Eller om de har opprioriteret kontrollen af administrative overtrædelser for at leve op til nul-toleranceplanen. Tallene peger desværre på det sidste," konkluderer Lone Rasmussen.

Lovgivningen er ikke problemet

Den store stigning i antallet af bøder er sket efter, at nul-toleranceplanen blev indført i april 2006 som følge af nogle fødevarer skandaler. Ved indførelsen af planen valgte man at skære alle virksomheder over én kam. Det har fået negative konsekvenser også for det store flertal af seriøse fødevarer virksomheder, der har styr på fødevarer sikkerheden og gerne vil gøre det godt, mener Dansk Erhverv:

"Vores undersøgelse viser, at effekten af nul-toleranceplanen er ude af proportion. Virksomheder, som udgør en risiko for fødevarer sikkerheden, skal selvfølgelig have en bøde og en sur smiley. Men bøder må ikke blive et mål i sig selv. Når der er tale om administrative forseelser, som ikke har betydning for fødevarer sikkerheden, vil det ofte være nok med en indskærpelse. Jeg vil gerne spørge, om det virkelig var det resultat, politikerne ønskede," siger Lone Rasmussen.

Hun håber, at de ansvarlige politikere vil læse eksemplerne, inden de til efteråret skal evaluere nul-toleranceplanen.

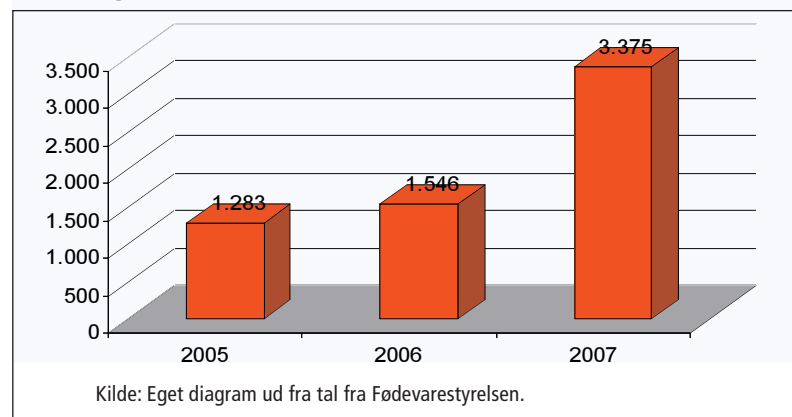


Læs hele undersøgelsen på:

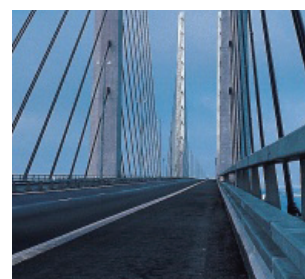
• www.danskerhverv.dk

Der er meget mere om fødevarer kontrol og fødevarer ministeren inde i bladet.

Udvikling i antal bøder 2005-2007



Antallet af bøder er vokset med 263 % siden 2005. Den største stigning kom efter, at nul-toleranceplanen blev indført.



Kun billetprisen kan true Femernbroens succes

Side 5



Foto: Jens Honoré

Masser af hjemmearbejde til fødevarer ministeren

Side 8



Innovation kommer ikke dumpende

Bagsiden

Regulering i verdensklasse



Af Kim Munch Lendal
Direktør
Dansk Erhverv

Erhvervslivets og borgernes ansvarlighed er for alvor kommet i fokus i den seneste tid. Både på virksomheds- og samfundsniveau skal ansvarlighed indtænkes i den overordnede strategi og bidrage til at udvikle konkurrencekraft.

Der har hidtil ikke været meget offentlig fokus på et naturligt tredje ben i indsatsen, nemlig den politiske ansvarlighed hos lovgivningsmagten og administrationen. En oplevet effektiv og fair regulering bør indgå som et vigtigt fundament for at udvikle Danmarks konkurrencekraft som innovativ og ansvarlig nation.

Vi skal kun lovgive, hvor det er nødvendigt. Vi skal undgå danske særregler, ikke mindst i forhold til det øvrige EU. Det kræver politisk ansvarlighed i form af, at politikerne holder sig lidt tilbage med ny lovgivning i deres iver efter at vise konkrete mærkbare resultater. Indsatsen for at nedbringe de administrative byrder skal fastholdes, og der må ikke opstå tvivl i forhold til det fastsatte mål om 25 % reduktion i 2010. Vi skal undgå hovsæløsninger, som tit skaber nye byrder. De regler, vi udarbejder, skal opleves som nødvendige og rimelige. Administrationen af reglerne skal i fokus.

Virksomhederne oplever i dag en alt for uensartet administration rundt om i landet. Mange steder er der ikke fokus på at gøre det til en god oplevelse at møde det administrative system.

Smiley-reglerne på fødevarerområdet er et konkret eksempel på, at der er plads til forbedring. Vi skal naturligvis have en meget høj fødevarer-sikkerhed. Administrationen har imidlertid udviklet sig til at fokusere mere på de formelle regler og papirarbejdet end på betydningen for fødevarer-sikkerheden. Op imod halvdelen af de sure smiley'er vedrører rene formkrav uden betydning for fødevarer-sikkerheden. Det er oplagt, at dette udhuler tilliden til systemet.

Et andet eksempel er de igangværende forhandlinger om at ændre revisorlovgivningen. Her lægges der som noget nyt op til, at Erhvervs- og Selskabsstyrelsen - uden dommerkendelse - skal kunne ransage revisionsvirksomheder og indhente arbejds materiale. Argumentet er, at man vil undgå at belaste domstolene unødigt! Selvfølgelig skal der være høj kvalitet i revisors arbejde. Men det er helt ude af proportion og udtryk for manglende kvalitet i forhold til retssikkerheden, hvis man udhuler det fundamentale princip om, at ransagninger skal være undergivet domstolskontrol.

Folketing og administration skal involveres aktivt i ansvarlighedsindsatsen, så vi sikrer det helt afgørende fundament til at udvikle dansk konkurrencekraft i form af tillid og respekt for reglerne. Ansvarlig lovgivning og administration skal udvikles til en strategisk konkurrencefordel.



Nogle kommuner er fortsat bedre end andre til at få pengene til at slå til. Men taget under ét så kniber det med at holde budgetterne i den kommunale verden.

Kommunerne skal presses til at holde budgetterne

■ De første regnskaber siden strukturreformen fra landets 98 kommuner udviser markante budgetoverskridelser på serviceområdet. Overskridelserne viser, at kommunerne endnu ikke magter at udnytte de synergier, reformen har givet mulighed for, mener Dansk Erhverv

Kommunerne har endnu engang overskredet deres budgetter. Den samlede overskridelse er på 2,1 milliard kr. eller 0,9 %. Det er især servicebudgetterne, der er markante på dette punkt.

Overskridelserne sætter ifølge Dansk Erhverv en fed streg under behovet for en strengere styring og markante sanktioner:

”At kommunerne endnu engang har overskredet deres budgetter markant, understreger et akut behov for en langt strammere linie over for kommunerne,” siger cheføkonom Jens Brendstrup og fortsætter:

”Aftalesystemet om kommunernes vækst mål er gang på gang under pres. Det er fuldstændig uholdbart, at kommunerne overskrider deres budgetter, når den samlede økonomi præges af kapacitetspres og flaskehalsproblemer.”

Et hovedargument bag kommunal-reformen var, at stordriftsfordele og effektiviseringer kunne give betydelige besparelspotentialer. Men de seneste budgetoverskridelser viser, at kommunerne slet ikke har taget hul på besparelserne, påpeger Dansk Erhverv.

En analyse foretaget af kommunernes eget evalueringsinstitut, KREVI, viser desuden, at de sammenlagte kommuner kan spare 4,4 % af administrationsudgifterne:

”Når kommunerne selv peger på det store potentiale for effektiviseringer, så undrer det noget, at man tydeligvis slet ikke har taget hul på effektiviseringerne. Hvis ikke kommunerne selv kan starte processen, så må staten ind og presse kommunerne med sanktioner,” foreslår Jens Brendstrup.

Udgives af

DANSK ERHVERV

Børsen
1217 København K
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør),
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,
Jesper Brønnum, Kim Østrøm, Malene Rasmussen, Michael E.J. Stilborg,
Janne Bruvold.

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 30 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

DANSK ERHVERVS ÅRS DAG 2008

FOTO: KAJ BONNE



Værterne står klar til at tage imod gæsterne fra regeringen.



Skatteminister Kristian Jensen og tidligere administrerende direktør for Dansk Erhverv, Lars Krobæk



Økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen og den britiske konservative parlamentskandidat og miljøforkæmper Zac Goldsmith.



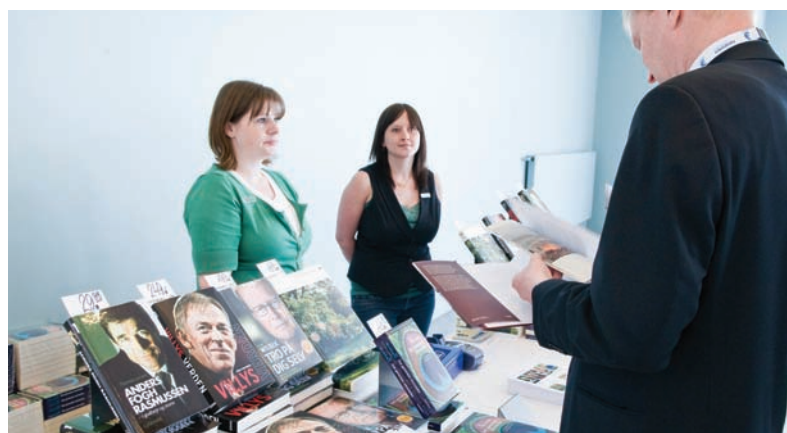
SF's formand, Villy Søvndal, og Dansk Erhvervs administrerende direktør Jens Klarskov.



Håndboldlandsholdstræner Ulrik Wilbek og videnskabsminister Helge Sander.



Flere end 1.000 havde taget imod invitationen til årsdagen i Bella Center.



Ikke nok med at deltagerne kunne møde både Anders Fogh Rasmussen, Villy Søvndal og Ulrik Wilbek på årsdagen: De kunne også købe en bog med hjem om dem.

6 nye bestyrelsesmedlemmer

■ Dansk Erhvervs hidtidige formand, Poul-Erik Pedersen, genvalgt, og organisationen har nu to næstformænd i stedet for én

AF KRISTIAN KONGENSGAARD

Dansk Erhverv valgte ved generalforsamlingen i forbindelse med organisationens årsdag for nylig en ny bestyrelse. Efter konstitueringen består dens formandskab af henholdsvis Poul-Erik Pedersen, administrerende direktør i Metro Cash & Carry Danmark, der blev genvalgt som formand, og ligeledes genvalgte næstformand Torben Qvist, administrerende direktør i Honeywell A/S, samt nyvalgte næstformand Jan Laursen, formand for HORESTA.



Generalforsamlingen fandt sted i Bella Center. (Foto: Kaj Bonne).

Bestyrelsen har fået seks nye medlemmer:

- Leo Jensen
Vognmand
Vognmandsforretningen
Leo Jensen Frederikssund A/S
- Jørgen Rubæk Krebs
Skohandler
Zjoos
- Jesper Lien
Viceadministrerende direktør
COOP, FAKTA
- Terje List
Administrerende direktør
Matas A/S
- Henrik Bille Pedersen
Administrerende direktør
Hotel Marienlyst A/S
- Martin Storm
Administrerende direktør
3M A/S.

Følgende medlemmer er udtrådt:

- Allan Carlsen, tidligere formand i HORESTA Arbejdsgiverforening
- Frits Hansen, tidligere direktør i Danske Møbelhandlere
- Claus Jensen, tidligere administrerende direktør i FAKTA
- Bent Larsen, tidligere administrerende direktør i Brødrene Dahl
- Carsten Normann, tidligere koncernchef i Dagrofa
- Klaus Stampe Pedersen, administrerende direktør i TP Teknik.

Navne og fotos på samtlige medlemmer af den nye bestyrelse kan ses på side 6 i nr. 14 - 2008 af "Dansk Erhverv", der udkom onsdag den 21. maj.



Poul-Erik Pedersen genvalgt.



Torben Qvist -
1. næstformand.



Jan Laursen -
2. næstformand.



Leo Jensen -
nyvalgt.



Jørgen Rubæk
Krebs - nyvalgt.



Jesper Lien -
nyvalgt.



Terje List -
nyvalgt.



Henrik Bille Pedersen -
nyvalgt.



Martin Storm -
nyvalgt.

Stadig liv i privatforbruget

■ Nye tal fra Danmarks Statistik melder om den laveste forbrugetillid siden 1999. Det er især forbrugernes syn på Danmarks økonomiske situation, der trækker indikatoren kraftigt ned. Men advarselsslamperne behøver ikke lyse rødt af den grund, mener Dansk Erhverv

Selv om der har været tale om en klar nedgang i de økonomiske indi-

katorer, vurderer Dansk Erhverv, at den danske økonomi er sund. Vi vil fortsat se vækst i det private forbrug i de kommende år, om end fremgangen vil være mindre end hidtil. Forbrugertilliden toppede i begyndelsen af 2006 med 15,5 og er nu faldet til -3,5. Det er det laveste siden slutningen af 1999: "De mørke overskrifter for udviklingen i den danske økonomi synes at have bidt sig fast hos forbrugerne, eftersom forbrugerforventningerne specielt er droslet ned gennem det sidste halvår. Effekten forstærkes af, at forbrugerne i stigende grad er blevet berørt af højere energi- og føde-

varepriser," vurderer cheføkonom Jens Brendstrup, Dansk Erhverv, og han fortsætter:

"Resultatet er, at vi i dag oplever en forbrugertillid på et niveau under perioder med lavkonjunktur. Det til trods for de fortsatte stigninger i realløn og en fortsat stor formue."

De negative tendenser gælder imidlertid ikke forventningerne til familiernes private økonomiske situation, som til trods for fald i januar fortsat er positiv. Det indikerer, at danskerne forbrugstilbøjelighed stadig er sund:

"At forbrugertilliden er faldende betyder ikke, at advarselsslamperne be-



høver lyse rødt. Det betyder bare, at de danske forbrugere er ved at indstille sig på en mere moderat vækst end tidligere. Der tegner sig altså stadig et positivt billede for privatforbruget i resten af 2008. Vi forventer en vækstrate på 2,5 % i år og på et niveau noget under 2 % i de kommende år," slutter Jens Brendstrup.

Kun billetprisen kan true Femern-broens succes

■ De seneste dages kritik af en fast Femern-forbindelse har været forudsigelig og meningsløs, lyder det fra Dansk Erhverv. Organisationen holder fast i, at broprojektet vil blive en succes, men at prisen for at bruge broen skal være lavere end beregnet

”Planerne om en fast Femern-forbindelse udvikler sig fuldstændig efter den typiske skabelon for et større dansk trafikprojekt. Selve beslutningen har taget lang tid og kan stadig trække ud. Kritikken har været stor og vil givetvis fortsætte - også efter at broen er bygget. Økonomien bliver kritiseret for ikke at hænge sammen. Det påstås, at ingen vil bruge broen, når den er færdig.”

Det siger chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk, Dansk Erhverv, i en kommentar til den senere tids kritik af Femern-forbindelsen:

”Jeg er ikke i tvivl om, at vi efter 10

år med en fast Femern-forbindelse ikke vil kunne forstå, hvordan vi klare os uden. Til den tid vil alle være enige om, at den er en succes - ganske som det har været tilfældet for Storebæltsbroen, Øresundsbroen og Metroen,” tilføjer han.

Transportministeriet har dog oplyst, at det kommer til at koste 420 kr. pr. tur med en personbil at bruge broen. Det er for dyrt, mener Dansk Erhverv:

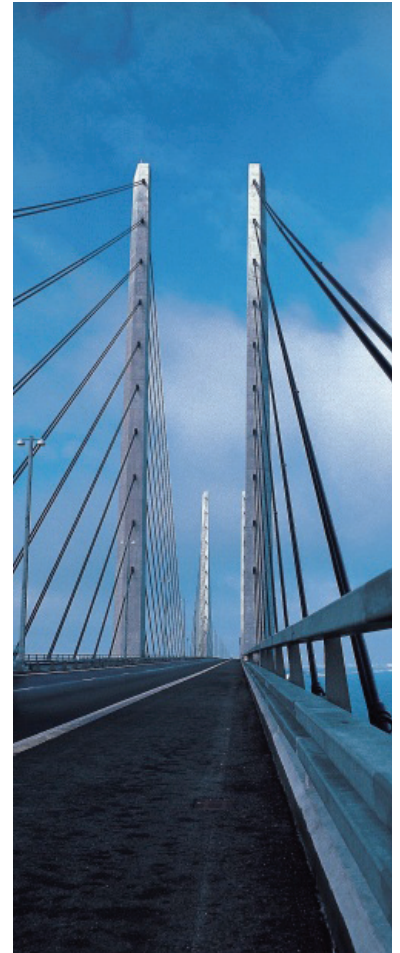
”Den største trussel mod broen er ikke den nærmest vanemæssige kritik. Det er prispolitikken. Vi vurderer prisniveauet til at være for højt til

at give en optimal økonomi for broen. Prisen skal være lavere for at give den maksimale positive samfundsmæssige effekt, den største nyttevirkning for virksomhederne og det mest realistiske alternativ for private,” påpeger Jesper Højte Stenbæk.

Han fortsætter:

”Kritikken er et deja vu, der nok skal forstumme. Alene adgangen til de voksende markeder og feriesteder i Østeuropa bør give trafik nok til, at forbindelsen skal klare sig, så snart virksomheder og private har vænnet sig til at bruge broen. Danmark kan samtidig stå sig fint som transitland for det øvrige Skandinavien og resten af Europa. Succesen skal nok komme.”

Ifølge Transportministeriet kommer det til at koste 420 kr. pr. tur med en personbil at benytte en kommende bro over Fehmern. Det er for dyrt, mener Dansk Erhverv.



NY RENAULT KANGOO- FRYNSEGODE UDEN MERSKAT



www.renault.dk

ARBEJDSGLÆDE I HVERDAGEN ER NÆSTEN SOM ET SKATTEFRIT FRYNSEGODE. I KANGOO OPLEVER DU HVERDAGEN SOM I EN ÆGTE PERSONBIL, MENS DIT ARBEJDE LIGGER BAG DIG I DET STORE REGULÆRE VARERUM. PRØV KØREGLÆDE BLIVE TIL ARBEJDSGLÆDE!

Få et skræddersyet Renault Finans tilbud med den bedste pris og finansiering, der passer netop til dine behov.



Sådan undgår danske virksomheder terror og industrispionage

■ International terrorisme kan nemt blive et nærværende problem for danske virksomheder, hvis de ikke holder et vågent øje med for eksempel deres ordrebøger. Også industrispionage trives i bedste velgående, og Dansk Erhverv råder til årvågenhed

AF NINA SKAKKE >

Hvordan undgår man som dansk virksomhed at gå terroristers ærinde?

Hvordan undgår man at blive udsat for industriel spionage?

Disse emner var blandt andre den tidligere chef for PET - Politiets Efterretningstjeneste, Hans Jørgen Bonnichsen, med til at belyse på et medlemsmøde i brancheforeningen Professionel Elektronik.

Han kom med 3 meget gode og let anvendelige råd med hensyn til, hvad en virksomhed kan gøre for at sikre sig mod terrorister og spionage: Hvis man rejser med laptop, så skal den være "tom" - hav vigtige dokumenter og filer på et beskyttet USB-stik, som opbevares sikkert.

Mobiltelefoner egner sig bestemt ikke til at føre fortrolige samtaler i - de kan relativt simpelt aflyttes.

Hvis man handler med udlandet/mellemhandler, skal man holde sig nøje opdateret med hvilke produkter, det er tilladt at sælge og ikke mindst til hvem. Det er let at snige et forbudt produkt ind i en større ordre.

Åbent samfund giver styrke og sårbarhed

Hans Jørgen Bonnichsen slog også fast, at selv om det danske samfunds åbenhed er vores styrke og særkende som demokrati, så er det også med til at gøre os sårbare:

"I det Danmark kan personer og varer frit bevæge sig over grænserne. Vi kan og vil ikke kontrollere alting. Derfor er det mest effektive middel



Tidligere PET-chef Hans Jørgen Bonnichsen frarådede på medlemsmødet i Professionel Elektronik at benytte mobiltelefon til fortrolige samtaler. Til venstre ses brancheforeningens sekretariatschef og chefkonsulent i Dansk Erhverv, Michael Ostfeld.

til at forhindre terrorhandlinger i Danmark at styrke den almene offentligheds "beredskab", påpegede han.

Blandt andet skal danske virksomheder være årvågne i forhold til eksport af varer. For eksempel skal man

holde grundigt øje med, at tilsyneladende normale ordrer til eksport ikke pludselig indeholder varer, der er blacklistet til de pågældende lande. Det kan være et dække for terrorister, der forsøger at skaffe sig illegale produkter:

"Vi har kendskab til virksomheder, der har modtaget denne type ordrer. Det er blandt andet derfor, vi ønsker at sætte fokus på problemet. I de tilfælde, vi kender til, er forsøgene på at bringe virksomheder i fedtefadet heldigvis blevet afværget. Alligevel råder vi til, at man altid udviser årvågenhed og kontakter Dansk Erhverv, PET eller udenrigsministeriet ved den mindste mistanke," siger sekretariatschef i Professionel Elektronik og chefkonsulent i Dansk Erhverv, Michael Ostfeld.

Han kan kontaktes for yderligere information på:

- Telefon: 33 74 61 12
- E-mail: mio@danskerhverv.dk •

Pas på dine opfindelser

■ IP-rettighe-der er et varmt emne i disse år. Det indebærer en øget opmærksomhed på virksomheders egne op-havsrettigheder, og hvordan man undgår at krænke andre virksomheders rettigheder

AF NINA SKAKKE >

På medlemsmødet i brancheforeningen Professionel Elektronik blev der også sat fokus på de såkaldte IP-rettighe-der, og hvordan man som virksomhed kan have gavn af dem.

Det er et retsområde, som har fået stor betydning i de senere år, fordi piratkopiering er en af udfordringerne ved globaliseringen:

"Som virksomhed skal man naturligvis passe på ikke at krænke andres



Virksomheden Troll Company har lidt store tab på, at dens kendte Gjøl-trolde er blevet kopieret.

rettigheder. Men det er lige så vigtigt at beskytte ens egne rettigheder," påpegede advokat og partner Asger Heine Jensen, advokatfirmaet DE-LACOUR.

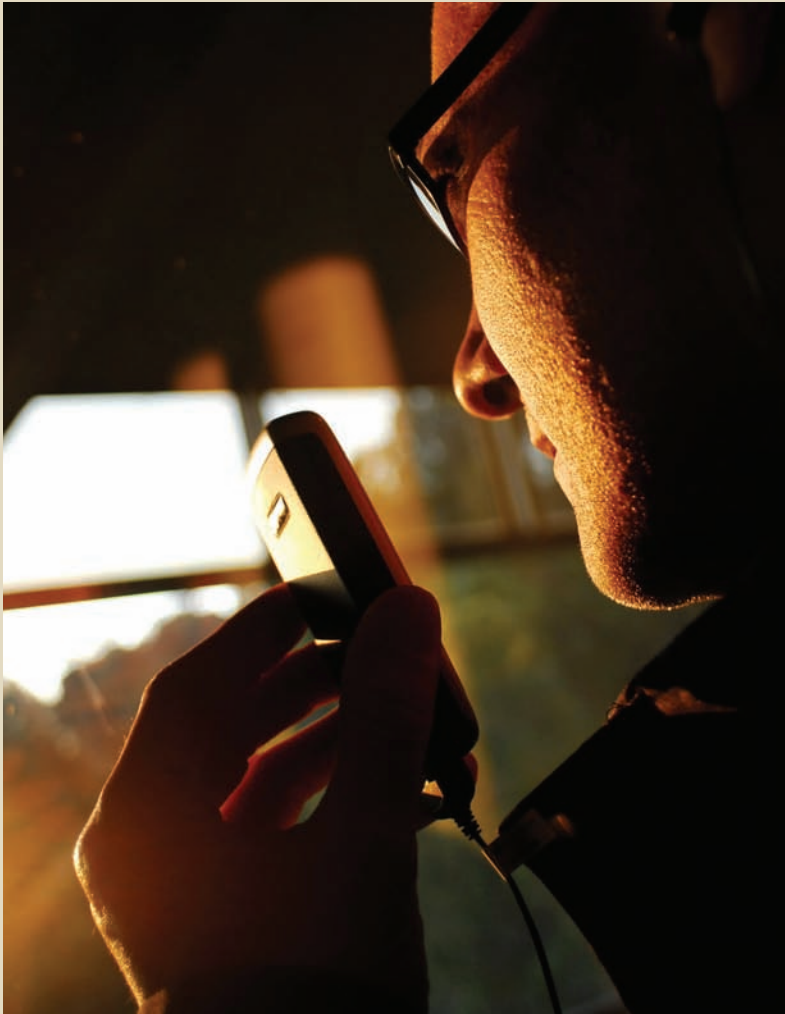
Han kom med følgende enkle og præcise råd til deltagerne:

- Alle virksomheder SKAL forholde sig til IP-rettighe-der - om man er i fare for at krænke 3. mand eller selv blive krænket.
- Hvis det er værd at kopiere - er det værd at beskytte.

Dyre lærepenge for Gjøl-Trolden

Den verdenskendte danske Gjøl-Trold spillede også en central rolle på mødet. Administrerende direktør Calle Østergaard, Troll Company, fortalte, at virksomheden havde lidt kolossale tab på salg af kopivarer. De havde ikke været dygtige nok til at sikre deres IP-rettighe-der på troldene. Siden midt i 1990'erne havde de fået deres IP-strategi på plads og blandt andet vundet store retssager mod firmaer som for eksempel Disney.

Calle Østergaard opfordrede på det kraftigste til at være meget opmærksom på, at der ikke sker fejl på IP-



Industrispionage trives i bedste velgående.

området, fordi det kan koste virksomheden utroligt dyre lærepenge.

Dansk Erhvervs råd

Ifølge Dansk Erhverv skal man som virksomhed gøre sig klart, hvad man har behov for at få beskyttet: Er det



Advokat og partner Asger Heine Jensen, DELACOUR: "Hvis det er værd at kopiere - er det værd at beskytte."

et produkt- eller firmanavn, et design eller noget helt tredje?

Der er nemlig tale om forskellige typer rettigheder:

"Man skal som virksomhed forholde sig til de forskellige typer rettigheder og overveje, om man vil gøre brug af dem og hvordan. Hvis man udarbejder en strategi for om og i givet fald hvordan, man som virksomhed vil beskytte sig, er man allerede kommet meget langt. Mange virksomheder arbejder ikke fokuseret med problematikken, og det kan godt være farligt," supplerer advokat Sven Petersen, Dansk Erhverv. •

Hvad er IP-rettigheder?

IP-rettigheder - Intellectual Property Rights er en fællesbetegnelse for retsbeskyttelsen af intellektuelle frembringelser. For eksempel kunst, billeder, litteratur, opfindelser, formgivning designs og forretningskendetegn.

For yderligere information kontakt sekretariatschef i Professionel Elektronik og chefkonsulent i Dansk Erhverv, Michael Ostenfeld:

- Telefon: 33 74 61 12
- E-mail: mio@danskerhverv.dk

Kampen om forbrugerne skærpes - hvad gør du?

■ 2-dages konferencen "Detailbranchen 2008" sætter fokus på forretningsudvikling, forbrugeradfærd og nye afsætningsmuligheder

- Tirsdag den 17. + onsdag den 18. juni 2008
- Radisson SAS Scandinavia Hotel, Amager Boulevard 70, København S

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

"Det er ikke udfordringer, der mangler for dansk detailhandel i disse år - en brancheopdeling i opløsning, udsigt til et dæmpet privatforbrug, voksende krav fra kritiske forbrugere og den øvrige omverden om blandt andet ansvar og etik."

Sådan skriver projektleder Rikke Ryge Casper, IBC Euroforum, i invitationen til ovennævnte konference, og hun fortsætter:

"Brancheglidningen gør det vanskeligt for forbrugerne at skelne mellem de enkelte butikker, og konkurrencen skærpes generelt om forbrugerne. Derfor er det afgørende at skille sig ud fra mængden og være på forkant med, hvad forbrugerne vil, og hvad der afgør deres valg. Det er derfor helt centralt dels at gøre sig klart, hvad man vil med sin forretning og så turde gennemføre det, dels at kende svaret på, hvordan man når fremtidens forbrugere."

IBC Euroforum gennemfører "Detailbranchen 2008" i samarbejde med Dansk Erhverv.

Talere

- Direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv
- Retail Solutions Director Andrew Fowkes, SAS Global Retail Practice
- Direktør Simon Dahi, Bergsøe4
- Detaildirektør Leif Fredberg, Johannes Fog A/S
- Administrerende direktør Ib Berntsen, Imerco A/S
- Marketingchef Mette Dyhr, Irma A/S
- Partner Morten Busk, eCapacity
- Social & Environmental Coordinator Jonas Engberg, IKEA Danmark A/S
- Head of Corporate Policy for Sustainability & Ethics Julian Walker-Palin, Wal-Mart, Storbritannien
- Chef brugeroplevelse Søren Schultz Hansen, Magnetix
- Direktør Peter Steenstrup, Affinion International.

Pris

Det koster kr. 10.995 at deltage i konferencen, og Dansk Erhvervs medlemmer får 15 % rabat for den første deltager fra virksomheden og yderligere 10 % rabat for nr. 2, der bliver tilmeldt.

Tilmelding

- www.ibceuroforum.dk
- registration@ibceuroforum.dk



Et af budskaberne på konferencen "Detailbranchen 2008" bliver, at det er afgørende at skille sig ud fra mængden og være på forkant med, hvad forbrugerne vil, og hvad der afgør deres valg.

Masser af hjemmearbejde til fødevareministeren

■ På Dansk Erhvervssammenslutnings medlemsmøde blev fødevareminister Eva Kjer Hansen mødt med en stribe uheldige eksempler på både lovgivning om og administration af fødevarekontrollen - men der var også ros til ministeren for hendes vilje til at rette op på skævheder

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

For nylig stak fødevareministeren hovedet i løvens gab for at drøfte fødevarepolitik med repræsentanter for virksomheder og organisationer. Eva Kjer Hansen blev dog hverken flået eller fortæret. Men der kom en både særdeles kontant og konstruktiv dialog ud af mødet, der var arrangeret af DESA - Dansk Erhvervssammenslutning.

Eva Kjer Hansen understregede, at hendes overordnede mål med fødevarepolitikken er dels at øge fødevaresikkerheden og dels at fremme produkterne kvalitets- og smagsmæssigt på bekostning af standardvarer:

"Jeg ved godt, at kravene til sikkerhed kan være irritationsmomenter for leverandørerne i dagligdagen. Men kravene er først og fremmest til gavn for forbrugerne og for Danmarks fødevarereksport," påpegede hun.

Elitesmiley'en diskriminerer

Den såkaldte elitesmiley bliver både rost og skældt ud. John Wagner, der er administrerende direktør for DSK - De Samvirkende Købmænd gjorde opmærksom på, at en franchisebutik ikke kan beholde sin elitesmiley, hvis butikken skifter franchisetager. Det samme er ikke tilfældet, hvis en butik i en kapitalkæde skifter butikschef.

Eva Kjer Hansen fandt det også diskriminerende. Hun nævnte selv et eksempel med et generationsskifte fra far til søn i en slagterbutik:

"Begge fortsatte som hidtil med at arbejde i butikken, men sønnen måtte starte forfra for at opnå en elitesmiley. Jeg er meget enig i kritikken og har derfor sendt problematikken videre til nærmere vurdering." Fødevare- og forbrugerpolitisk chef Lone Rasmussen, Dansk Erhverv, roste ministeren for hendes initiativ "Meld en regel". Eva Kjer Hansen vil gerne have eksempler på regler, der i branchen opleves som "forældede eller tåbelige". Eva Kjer Hansen har allerede fået mange eksempler og er i gang med at spore deres oprindelse og vurdere, om reglerne fortsat er relevante.

Lone Rasmussen bakkede også ministerens intentioner op om at fremme forskning og innovation omkring fødevarer. Hun var dog noget kritisk over for udmøntningen i den nye innovationslov:

"Den er for produktionstung og afspejler ikke i tilstrækkelig grad hele processen fra jord til bord. Der bør lægges mere vægt på både grossist- og detailledet," sagde hun.

Eva Kjer Hansen argumenterede med, at man til en start havde gjort forsknings- og innovationsarbejdet mere tværgående for at opnå bedre resultater.



Fødevareminister Eva Kjer Hansen: "Kontrollen bør hvile på rådgivning og vejledning." (Foto: Niels Nørgaard).

Total spild af tid

Inger Palm, Palm Trading, kaldte det "total spild af tid", at agenturvirksomheder skal fødevarekontrolleres:

"Vi har ingen varer liggende. Men fødevarekontrollens repræsentanter siger, at vi tæller så godt i statistikken. Det koster os 1.500 kr. hver gang, de kommer og tjekker egenkontrolskemaet. Fødevareregionerne bør bruge ressourcerne til noget andet," mente hun.

Henrik Bekker, DENCON Foods A/S, har fået det indtryk, at virksomheden får taget mange flere prøver end andre, fordi den er nabo til fødevareregionen:

"Det kostede os sidste år 350-400.000 kr. til prøveudtagning," fortalte han.

Flere andre af de deltagende fødevareleverandører har det samme indtryk, fordi de også bor tæt på fødevarekontrollen.

Fødevarechef Kirsten Jacobsen, De Samvirkende Købmænd, påpegede, at der finder et stort ressourcespild sted:

"Man kontrollerer de samme ting forskellige steder," konkluderede hun.

Personafhængig kontrol

En række leverandører, blandt andre Steffen Hansen-Nord, Nordlie Food A/S, syntes ikke længere, man kunne tale om et samarbejde mellem dem og medarbejderne i fødevareregionerne. Men også at udfaldet af kontrollen var meget personafhængig. Hertil svarede Eva Kjer Hansen:

Deltagerne i mødet med fødevareministeren havde meget på hjerte. (Foto: Niels Nørgaard).

"Fødevarekontrollen bør i høj grad hvile på rådgivning og vejledning. Jeg vil gerne have flere anmeldte besøg i stedet for uanmeldte. Men det har jeg desværre ikke kunnet få politisk opbakning til. For at undgå personafhængig kontrol satser vi meget på efteruddannelse og kompetenceudvikling. Desværre har de grelle fødevareskandaler været voldsomme for medarbejderne, som pludselig skulle omstille sig til nul-tolerance." Kvalitetschef Lars Chr. Balslev, SuperGros A/S, så gerne, at fødevareregionernes medarbejdere blev endnu bedre uddannet:

"De mangler ofte branchekendskab og viden om den teknologi, der anvendes i virksomhederne," påpegede han.

Store bødeforskelle

Ifølge fødevare- og forbrugerpolitisk chef Lone Rasmussen, Dansk Erhverv, giver forskelsbehandling sig også udslag i uensartede bøder for den samme forseelse. Hun havde eksempler på, at de kunne svinge fra 3.000 kr. over 10.000 kr. til 20.000 kr.: "Derudover er der et misforhold mellem bødernes størrelse for henholdsvis manglende dokumentation og dårlig hygiejne," pointerede Lone Rasmussen.

Ministeren var enig i og fremdrog selv et klokkeklart eksempel på, at det kan gå for vidt:

"Det principielle spørgsmål er, hvor meget vi skal kontrollere. Der er en fødevarevirksomhed, der har fået en bøde på 10.000 kr. for at stå på en markedsplads uden at have papirerne med hjemmefra."

Efter de mange spørgsmål og den meget konstruktive dialog mellem ministeren og mødets deltagere kunne Eva Kjer Hansen konkludere, at det "havde givet meget hjemmearbejde":

"Vi kunne komme mange af problemerne med dårlige fødevarer til livs ved, at forbrugerne kræver bedre kvalitet. Dilemmaet er, at vi tager det billigste og kræver strammere regler. Men kravene bør gennemføres på EU-niveau for ikke at belaste de danske fødevarerhverv ensidigt," tilføjede hun.

Læs også artiklen "Fødevarepriserne stiger - og hvad så?" på side 9.





I hvilket omfang bidrager importen af fødevarer til dansk velstand? Svaret fås på Dansk Erhvervs arrangement om fødevareregionalisering.

Fødevarerpriserne stiger - og hvad så?

■ Fødevarerbranchens netværk i Dansk Erhverv inviterer medlemmerne til en spændende dag om "Fødevareregionalisering"

- Onsdag den 11. juni 2008
- Kl. 11.30-15.15
- Børsen, Slotsholmsgade, København K

Den internationale handel med fødevarer har indflydelse på hele fødevarerhvervet. Globalisering giver ikke bare flere tilbud til den enkelte forbruger, men ændrer også vante forestillinger om markedsforhold, kapital og varestrømme. De danske særregler og den måde, fødevarerkontrollen administreres på i Danmark, giver danske virksomheder nogle ekstra udfordringer.

På medlemsmødet deltager blandt andre fødevarerminister Eva Kjer Hansen, lektor Villy Søgård, Syddansk Universitet samt repræsentanter for Dansk Erhverv og for organisationens netværk for fødevarerbranchen.

Mødet slutter med multimedie-showet MADAM BLÅ OG REVOLUTIONEN.

Program

- Velkomst.
- v/Steffen Hansen-Nord, Fødevarerbranchens Netværk.
- International handel og danske særregler, de bureaukratiske udfordringer for erhvervet.
- v/Kim Munch Lendal, direktør, Dansk Erhverv.
- Dansk fødevarerpolitik i forhold til globalisering af fødevarer.

v/Eva Kjer Hansen, fødevarerminister.

- Sandwiches, øl, vin og vand.
- Hvad er konsekvenserne af de stigende fødevarerpriser?

v/Jens Brendstrup, cheføkonom, Dansk Erhverv.

- De økonomiske konsekvenser af fødevarerimport og dens bidrag til dansk velstand.

v/Villy Søgård, lektor, Syddansk Universitet.

- Madam Blå og revolutionen - Multimedie-show med en kavalkade om kaffen og dens brogede verdenshistorie, den mest indbringende fødevarer i international handel.

v/Jacob Andersen.

- Afrunding

v/Lone Rasmussen, fødevarerpolitisk chef, Dansk Erhverv.

Pris

- Kr. 300,- for medlemmer af Dansk Erhverv.
 - Kr. 500,- for ikke-medlemmer.
- Priserne er inklusiv forplejning.

Tilmelding

Senest mandag den 2. juni 2008 til Kate Elmvang via:

- Telefax: 33 74 60 80
- E-mail: kae@danskerhverv.dk

Læs også artiklen "Masser af hjemmearbejde til fødevarerministeren" på side 8.

Speditørernes nye formand

■ Danske Speditørers generalforsamling har valgt Deputy Head of Freight Niels Chr. Larsen, DHL Freight Denmark, til ny formand for foreningen



Niels Chr. Larsen, afløser Corporate Managing Director Jesper E. Petersen, FREJA Transport & Logistics A/S, som formand for Danske Speditører.

AF KIM ØSTRØM >

Niels Chr. Larsen har et solidt kendskab til både foreningen og branchen. Han begyndte som speditørlev i 1961 og har været medlem af Danske Speditørers hovedbestyrelse i perioden 1986-88 og igen fra 2003. Endvidere har den nye formand i en årrække deltaget aktivt i fagudvalgsarbejdet i Danske Speditører. Han er i dag medlem af ikke færre end tre fagudvalg, herunder som formand for Fagudvalg Norden.

Ydermere er Niels Chr. Larsen medforfatter på en bog om Danske Speditørers historie. Den bliver udgivet i forbindelse med foreningens 100 års jubilæum næste år.

Om sine visioner for Danske Speditører siger han:

"Jeg ønsker at videreføre arbejdet med at synliggøre speditionens samfundsgavnige effekt. Med branchens optimering af transporter kan vi sikre en effektiv anvendelse af både egne og kundernes ressourcer og dermed bidrage til at minimere den miljøbelastning, der følger med. Endvidere er det mit ønske, at Danske Speditører fortsætter med at spille en helt central rolle i uddannelsen af vore medarbejdere. Det gode arbejde på Speditørskolen skal fortsætte, og samtidig skal vi sikre en god integration mellem vores egen uddannelse og det offentlige uddannelsessystem."

Revisorernes nye formand

■ Foreningen af Statsautoriserede Revisorer - FSR har på sin generalforsamling valgt Kurt Gimsing, partner i KPMG, som ny topfigur



Kurt Gimsing - 2.800 statsautoriserede revisorerer nye formand.

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Kurt Gimsing, der tager over efter Jens Røder, PricewaterhouseCoopers, er 58 år og har i de seneste 3 år siddet som viceformand i FSR's bestyrelse.

I forbindelse med formandsvalget siger Kurt Gimsing:

"Revisionspligten udfordres af et politisk ønske om at lette administrative byrder. Samtidig står branchen med et alvorligt rekrutteringsproblem. Navnlig spørgsmålet om at tiltrække og fastholde kvalificerede medarbejdere vil have høj prioritet. Det er en selvstændig udfordring at få gjort op med myten om, at jobbet som revisor er støvet og kedeligt."

Han nævner sig selv som eksempel på en statsautoriseret revisor med et spændende job:

"Mit arbejde har spændt bredt. Lige

fra traditionelle revisionsopgaver over en lang række privatiseringer - senest Statens Bilinspektion og statens salg af Scandlines - til de største sager om økonomisk kriminalitet i Danmark, herunder Nordisk Fjer, et stort antal selskabstømmersager og Riskær-sagen."

Kurt Gimsing har blandt andet været ledende partner for opbygning af Forensic, KPMG's afdeling vedrørende økonomisk kriminalitet.

Han tager kritik fra kunder og omverdenen meget alvorligt:

"Vi bliver ofte kritiseret for, at navnlig vore påtegninger kan være meget svære at forstå for ikke-revisorer. Det kan vi ikke sidde overhørig."

Kurt Gimsing, der slapper af fra de mange tal som fritidslandmand, repræsenterer 94 % af landets statsautoriserede revisorer, svarende til cirka 2.800.

Medarbejdere har ikke længere krav på tjenesteattester

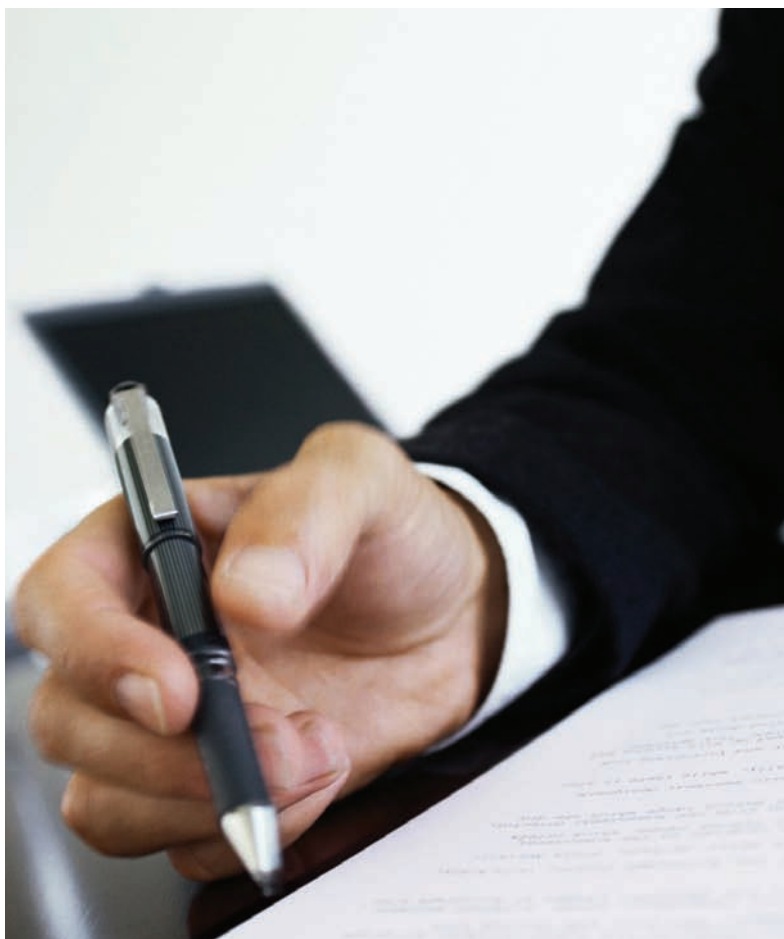
■ Ny lov ophæver funktionærernes ret til en skriftlig tjenesteattest fra den 1. juni

For at lette arbejdsgivernes administrative byrder er tjenesteattesten nu afskaffet med virkning fra den 1. juni 2008.

Funktionærer har i henhold til funktionærloven haft krav på at få udleveret en såkaldt tjenesteattest. Tjenesteattesten skulle bekræfte, hvor lang tid funktionæren havde været ansat hos arbejdsgiveren, hvad funktionæren beskæftigede sig med, og hvor meget funktionæren fik i løn.

Hvis funktionæren var opsagt, kunne han eller hun kræve, at begrundelsen for opsigelsen fremgik af tjenesteattesten.

Fra den 1. juni 2008 er det arbejdsgivernes eget valg, om de ønsker at give fratrådte medarbejdere tjenesteattester. En fyret funktionær har dog fortsat adgang til at få en skriftlig begrundelse for en opsigelse, hvis funktionæren beder om det.



Arbejdsgiverne er ikke længere forpligtet til at udstede de såkaldte tjenesteattester.

HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Energistyrelsen

Bekendtgørelse efter offshore-sikkerhedsloven (indretning af udstyr).

- Høringsfrist: Fredag den 30. maj
- Sagsbehandler: Arbejdsmiljøchef Rikke B. Ørum

Miljøstyrelsen

Miljøansvarsbekendtgørelser.

- Høringsfrist: Onsdag den 4. juni
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

Energistyrelsen

Bekendtgørelse efter offshore-sikkerhedsloven (registrering og anmeldelse af arbejdsskader).

- Høringsfrist: Fredag den 6. juni
- Sagsbehandler: Arbejdsmiljøchef Rikke B. Ørum

Økonomi- og Erhvervsministeriet

Rammenotat vedrørende forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om afgrødestatistikker.

- Høringsfrist: Fredag den 6. juni
- Sagsbehandler: Konsulent Jonas Wilstrup

IT- og Telestyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om anvendelse af radiofrekvenser m/tilladelse - vedrørende forlængelse af varigheden på de midlertidige tilladelser i frekvensbåndene 410-430 og 440-445 MHz.

- Høringsfrist: Mandag den 9. juni
- Sagsbehandler: Erhvervspolitisk konsulent Christian Ohm

Energistyrelsen

Bekendtgørelse om teknisk godkendelsesordning for konstruktion, fremstilling, opstilling, service og vedligeholdelse af vindmøller.

- Høringsfrist: Mandag den 9. juni
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

Konkurrencestyrelsen

Forslag til bekendtgørelse om Klagenævnet for Udbud.

- Høringsfrist: Torsdag den 12. juni
- Sagsbehandler: Advokat Sven Petersen

Du skal hædres for integration

■ Integrationsministeriet uddeler igen i år Integrationspriser

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Formålet med Integrationspriserne er at anerkende det succesfulde integrationsarbejde, der foregår rundt om i landet, og at viderefremme alle de gode erfaringer med dette arbejde. Samtidig skal Integrationspriserne skabe en positiv opmærksomhed om integrationen og illustrere bredden i integrationsarbejdet.

Chefkonsulent Anette Overby, Dansk Erhverv, opfordrer medlemsvirksomheder til enten selv at ansøge om at komme i betragtning til en af



I fjor uddelte Kronprinsesse Mary integrationspriserne.

Integrationspriserne eller indstille den anden til en pris. I år uddeles der i alt fem priser:

- En myndighedspris
- En beskæftigelsespris
- En skole- og uddannelsespris
- En ildsjælepris
- En organisations- og foreningspris.

Som noget nyt uddeles der foruden en ildsjælepris til en enkeltperson også en ildsjælepris til en forening eller organisation, der har gjort en særlig indsats.

Ansøgningsfrist

Senest onsdag den 25. juni 2008.

Sådan søger du

For at komme i betragtning skal du udfylde et ansøgningsskema. Sammen med yderligere oplysninger findes skemaet, der skal benyttes, på hjemmesiden:

- www.nyidanmark.dk

I skemaet skal du give oplysninger om blandt andet indsatsen, baggrunden for indsatsen, målgruppen, resultaterne og kontaktpersoner.

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE
BENYT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber



Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m³
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m³

Dansk Erhverv tilbyder flere rabatter på andre teleprodukter, og vi tilbyder også rabatter på for eksempel brændstof, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SG og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.dk
Eller kontakt Pia Nielsen og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: pin@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

Ny økonomidirektør i Dansk Erhverv

Per G. Gotfredsen, der er 59 år og hidtil har været direktør i Dansk Erhverv Arbejdsgiver, er netop tiltrådt en nyoprettet stilling som økonomidirektør i Dansk Erhverv.

Om sit jobskifte siger han:

”I en del år har jeg nu beskæftiget mig med en række interessante politiske områder som arbejdsmiljø, arbejdsmarked og uddannelse. Det har været meget tilfredsstillende og udfordrende opgaver. Nu ser jeg frem til at løfte en ny udfordring - nemlig med det overordnede ansvar for økonomien, IT og koordinering af en række vigtige funktioner i en voksende organisation som Dansk Erhverv.”



Per G. Gotfredsen.

Gå-hjem-møde om m/k lønstatistik

■ Dansk Erhverv inviterer til gratis orientering om kønsopdelt lønstatistik

Århus

- Tirsdag den 10. juni 2008
- Dansk Erhverv, Nordhavnsvej 1

København

- Tirsdag den 17. juni 2008
 - Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19
- Kl. 15-17 begge dage.

Større virksomheder med mindst 35 ansatte og med mindst 10 personer af hvert køn med samme arbejdsfunktion skal udarbejde en årlig kønsopdelt lønstatistik. Den første skal udarbejdes inden udgangen af 2008. På gå-hjem-mødet gennemgås, hvad din virksomhed skal være opmærksom på omkring kravene til statistikken, og hvordan den kan udarbejdes. Endvidere vil der blive orienteret om alternativer til den kønsopdelte lønstatistik og om, hvordan medarbejderne skal informeres.

Hvem kan deltage?

- Virksomhedsindehavere
- Løn- og personaleansvarlige
- Direktionssekretærer
- Andre der ønsker at få ajourført deres viden på området.

Instruktører

- Advokat Tina Svanberg
 - Arbejdsmarkedschef Ole Steen Olsen
- Begge fra Dansk Erhverv.

Pris

Det er gratis at deltage.

Tilmelding

Til Helle Houth via:

- Hjemmeside: www.danskerhverv.dk
 - E-mail: kursus@danskerhverv.dk
 - Telefax: 33 74 60 80
 - Telefon: 33 74 60 00.
- Sidste frist er en uge før mødet.



PortoService. Postboks 9490. 9490 Pandrup

Innovation kommer ikke dumpende

■ Et nyt idékatalog "Fra inspiration til innovation", som blandt andre Dansk Erhverv står bag, rummer 10 eksempler på innovation i servicevirksomheder

AF BIRGITTE SCHMIDT >

Danmark skal være innovativ, hvis vi vil gøre os gældende i fremtidens globaliserede økonomi. Den har vi hørt før. Men hvordan er det lige, vi omsætter det luftige begreb "innovation" til noget brugbart i hverdagen?

Et muligt svar findes i et nyt idékatalog "Fra inspiration til innovation", der rummer en række gode eksempler på innovation i serviceerhvervene. Dansk Erhverv står sammen med en række andre organisationer bag idékataloget med 10 virksomheder, der har haft succes med innovative processer til glæde for ansatte og kunder.

Formålet med idékataloget er at vise politikere og embedsmænd, at serviceinnovation gør en forskel på bundlinjen. Det skal opprioriteres, når der skal formuleres nye politiske initiativer - både inden for uddannelse, forskning og innovation.

Innovation er andet end blot produktudvikling

Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann, Dansk Erhverv, finder, "at idékataloget slår en tyk streg under, at der skal anlægges et bredere perspektiv på begrebet innovation end blot produktudvikling, hvis Danmark skal leve af innovation. En stor del af det, vi skal tjene penge på i fremtiden, er serviceinnovation."

Ambitionen er også at sætte konkret fokus på metoder og processer, der fremmer innovation for at give andre virksomheder mulighed for at lære af forløbet. De konkrete metoder kan for eksempel være at ansætte medarbejdere med utraditionelle kompetencer, sætte eksisterende viden sammen på nye måder eller se

tingene i andre sammenhænge end vanligt ved at arbejde med systematisk åben innovation.

De 10 virksomheders erfaringer viser, at innovation ikke er dumpet ned som manna fra himlen. Det er resultatet af hårdt arbejde. Innovation har de bedste vækstbetingelser, når virksomhedens ledelse systematisk fremmer en åben idéudvikling og nytænkning i tværfaglige team. En anden lære fra idékataloget er, at innovation er en kontinuerlig proces, som skal vedligeholdes over tid. For at skabe et samfund med gode betingelser for innovation er det derfor også nødvendigt at medtænke ud-



Idékataloget "Fra inspiration til innovation" kan downloades fra Dansk Erhvervs hjemmeside: www.danskerhverv.dk

dannelse og holde fokus på undervisning, der kan ruste fremtidens medarbejdere til udfordringerne i innovative arbejdsmiljøer.

Fra inspiration til innovation

Idékataloget 'Fra inspiration til innovation' er netop offentliggjort og vil blive benyttet som inspiration for videnskabsministerens Råd for Teknologi og Innovations arbejde med at revidere rådets handlingsplan, "InnovationDanmark". Den rummer 70 initiativer og en finansiering på 3 milliarder kr. over 4 år. Idékataloget er finansieret af Forsknings- og Innovationsstyrelsen og udgivet i samarbejde med Dansk Erhverv, Akademikernes Centralorganisation, Danmarks ErhvervsforskningsAkademi og Danske Regioner.

De 10 virksomheder i kataloget spænder bredt - lige fra IT og design over medicinalindustri til detailhandel og facility service.

Er du klar til åben innovation?

■ I samarbejde med Danish Design Association og IT-Branchen inviterer Dansk Erhverv til morgenmøde om "åben innovation"

- Fredag den 13. juni 2008
- Kl. 8-10
- Dansk Erhverv, Børsen, København K

Virksomheder udnytter i stigende grad viden og ressourcer eksternt virksomheden i deres innovationsproces. Det sker i erkendelse af, at selv store forsknings- og udviklingsbudgetter samt dygtige medarbejdere ikke er nok - der sker mere i omverdenen, og det giver nye spilleregler.

Derfor er det centralt, at forretningsmodellen støtter op om åben innovation. Åben innovation giver markant nye udfordringer for virksomheden, fordi innovationsprocessen sker i tæt samarbejde med eks-

terne aktører som leverandører, kunder, konkurrenter og videninstitutioner - både nationalt og globalt. På morgenmødet vil følgende fortælle om begrebet, dets potentiale og faldgruber, for eksempel i forhold til IPR - Intellectual Property Rights:

- Carsten Braagaard, Country manager, Sun Microsystems.
- Lars Thøgersen, administrerende direktør, CPH Design.
- Keld Laursen, professor, leder af CBS's eliteforskningsmiljø om åben innovation.

Derefter vil der være workshops, så deltagerne selv kan bidrage i debatten.

Målgruppe

Forretningsudviklere og innovationsmagere.

Program

- Hvad er åben innovation, og hvad kan det?
- Spilleregler i åben innovation - fra gratis viden til kommerciel output.
- Co-creation kræver Vilje, Mod & Tillid.
- Workshops.

Pris og tilmelding

Det er gratis at deltage for medlemmer af Dansk Erhverv, men tilmelding er nødvendigt og senest mandag den 2. juni 2008 på Dansk Erhvervs hjemmeside:

· www.danskerhverv.dk/kalender/2008/juni