

DANSK ERHVERV



Medlemsavis for 20.000 virksomheder og 100 brancheforeninger i Dansk Erhverv · # 14 · 21.-23. maj 2008

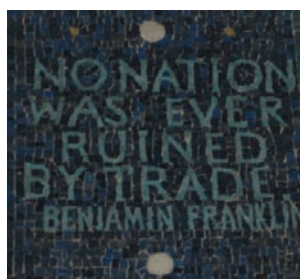
www.danskerhverv.dk



Årsmødet var højt, både hos direktør Katia K. Østergaard - Dansk Erhverv, statsminister Anders Fogh Rasmussen, Poul-Erik Pedersen - formand for Dansk Erhverv, samt økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen. (Foto: www.schmidtaps.com).

Over 1.000 deltagere til Dansk Erhvervs Årsmøde

■ Under overskriften "Doing well by doing good" slog Dansk Erhverv forleden dørene op til sin anden årsmøde i Bella Center med fokus på erhvervslivets ansvarlighed. Side 2, 3, 4 + bagsiden



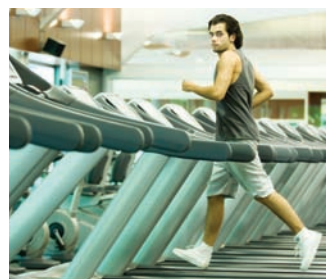
Globalisering udfordrer danske fødevarer-virksomheder

Side 9



Dansk Erhverv - nu med Rikke Hvilshøj

Side 7



Træge kommuner bør gøre plads til fitness

Side 5

God plan for ansvarlighed



Af Jens Klarskov
Administrerende direktør
Dansk Erhverv

Dansk Erhverv er i store træk positiv over for den handlingsplan for erhvervslivets ansvarlighed, som regeringen netop har offentliggjort. Planen understøtter virksomhedernes arbejde med ansvarlighed på den rigtige måde. Samfundsansvar skal ikke ses som en byrde, men som en mulighed for danske virksomheder. Det er ved at blive et globalt konkurrenceparameter. Som en lille nation i en global verden er det vigtigt, at vi står stærkt på morgendagens konkurrenceparametre som ansvarlighed og kreativitet.

Dansk Erhverv håber, at initiativerne i regeringens handlingsplan vil få endnu flere danske virksomheder til at få øjnene op for potentialet i at arbejde med samfundsansvar. Regeringens handlingsplan er udtryk for, at vi tænker virksomheders ansvarlighed på en helt ny måde. Virksomhedernes ansvarlighed skal ikke nødvendigvis gøre ondt, for den gør godt. Når en virksomhed for eksempel nedsætter sit energi- og ressourceforbrug, sparer den på én gang CO2 og penge på bundlinjen. Man kan kalde det "doing well by doing good" eller god forretning med god samvittighed.

Blandt de gode tiltag i regeringens plan er forslagene om at oprette et Råd for Samfundsansvar, at etablere et kommunikationsforum på nettet og at øge rådgivningen til små og mellemstore virksomheder inden for området. Derudover vil jeg rose regeringen for at ville markedsføre Danmark på den viden og de mange kompetencer, som danske virksomheder kan tilbyde netop på dette felt.

Det er alt sammen gode forslag, der kan bidrage til, at virksomheder og organisationer får en fælles platform for deres arbejde med ansvarlighed. Det er dog vigtigt at holde fast i, at de ansvarlige tiltag skal bygge på frivillighed. Der er mange måder at udvise ansvarlighed på, og den ene er ikke mere rigtig end den anden. Det skal være op til den enkelte virksomhed, hvordan den vil gribe udfordringen an.

Derfor er vi i Dansk Erhverv mindre begejstrede for regeringens forslag om, at større virksomheder skal rapportere om deres CSR-arbejde i ledelsesberetningen i deres årsrapport. Det må være frit for den enkelte virksomhed, om og hvordan den vil rapportere om sin ansvarlighed.



Anders Fogh Rasmussen var igen i år gæst på Dansk Erhvervs årsmøde. (Foto: Kaj Bonne).

Ansvarlighed begynder hos den enkelte

■ Statsministeren roste på årsmødet Dansk Erhverv for at gå forrest i arbejdet med ansvarlig adfærd

AF KIM ØSTRØM >

Efter at have overværet Ulrik Wilbeks indlæg lagde statsminister Anders Fogh Rasmussen (V) i sin tale på Dansk Erhvervs årsmøde ud med at konstatere, at han trods en række ligheder mellem håndbold og politik ser én markant forskel:

"Jeg foretrækker, at vore time outs sker bag lukkede døre," sagde han til salens højlydte morskab.

Herefter slog statsministeren fast, at ansvarlighed altid bør begynde med én selv. Han roste i den forbindelse Dansk Erhverv for netop at begynde med at feje for egen dør.

Herefter fremhævede Anders Fogh Rasmussen regeringens egen aktuelle handlingsplan, der skal tilskynde virksomhederne til at øge deres engagement i arbejdet med social ansvarlighed, også kaldet Corporate Social Responsibility - CSR. Han kvitterede også for Dansk Erhvervs bidrag til handlingsplanen.

Som eksempel på et område, hvor erhvervslivet allerede i dag gør en stor indsats - men hvor der stadig er mange udfordringer - fremhævede statsministeren integrationen af nydanskere på arbejdsmarkedet.

Udgives af

DANSK ERHVERV

Børsen
1217 København K
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør),
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,
Jesper Brønnum, Kim Østrøm, Malene Rasmussen, Michael E.J. Stilborg,
Janne Bruvoll.

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 30 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

Ansvarlighed betyder flere penge i kassen

■ "Hvordan kan en virksomhed, der skal skabe indtjening, spille tid på at opføre sig ordentligt?", spurgte Dansk Erhvervs formand, Poul-Erik Pedersen, på årsdagen

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Hvordan forener vi det at tjene penge med ansvarlig opførsel? Hvordan kan en virksomhed, der skal skabe indtjening, spille tid på at opføre sig ordentligt? Kan man sælge et stykke tøj udført af børn? Kan man købe en granitflise banket op af arbejdere uden beskyttelse?

Poul-Erik Pedersen forsøgte med disse spørgsmål ikke at pakke årsdagens hovedtema "Erhvervslivets ansvarlighed" pænt ind i sit indlæg. Han svarede kort og godt:

"Man kan godt tro, at hykleriet lurer om hjørnet. At ansvar er noget, der står på visitkortet, men glemt bagefter. Men nej. Det er ramme alvor for virksomhederne, og det er kun begyndelsen, vi ser."

Poul-Erik Pedersen pegede på, at den økonomiske vækst i verden er større end nogensinde. Men også at der fortsat er alt, alt for mange mennesker i den tredje verden, som lever under helt urimelige vilkår:

"Vi har en unik chance for at løfte hele verden op på et højere niveau, og til at få alle i den vestlige del af verden med på vindervognen. Det er den chance, som virksomhederne og forbrugerne vil gribe ved at tage et ansvar."

Dansk Erhvervs formand pegede på et aktuelt eksempel på det dilemma, vi kan komme i, ved at stå fast på ansvarlighed:

"Skal vi til OL i Beijing? Nogen siger, at vi legitimerer undertrykkelse ved at deltage. Nogle politikere har brugt deres OL-deltagelse som pressionsmiddel over for Kina. Er det uansvarligt af politikkerne at deltage i OL? Jeg tror det ikke. De skal være til stede. De skal tale. De skal stille de krav, de har. Boykot er ikke vejen frem."

Men ét er OL, noget andet er de forretningsmæssige forbindelser. Poul-Erik Pedersen spurgte:

"Skal virksomhederne handle med Kina? Ja, de skal. Skal de stille krav til deres samarbejdspartnere? Ja, de skal. Skal de forbedre forholdene for

medarbejderne i Kina? Ja, for det er ansvarlighed."

Kan ikke lukke Kina ude

Han opstillede dilemmaet, hvor en virksomhed i Danmark opdager, at en underleverandør i udlandet ikke har styr på arbejdsmiljøet:

"Skal virksomheden trække sig ud af samarbejdet med leverandøren? Eller skal virksomheden forsøge at forbedre vilkårene hos leverandøren? For mig er svaret klart: Hvis det er muligt, så er det langt bedre at blive og tage kampen op. Gennem dialog, krav og involvering kan virksomheden tage ansvar for at rette op på forholdene. Det er naturligvis muligt at stoppe samarbejdet med underleverandøren. Men hvad er så blevet bedre?"

Poul-Erik Pedersen slog fast, at vi slet ikke kan lukke Kina hverken inde eller ude:

"Om få år er Kina verdens største økonomi, men aldrig før har vi haft så gode chancer for dialog med Kina

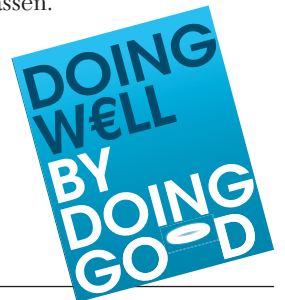


Poul-Erik Pedersen. (Foto: Kaj Bonne).

og kineserne. Aldrig før har de været så åbne. I dag vinder Kina på samhandel, og derfor er de også parate til at lytte til vore krav."

Han gjorde gældende, at omfanget af, hvad der er virksomhedens ansvar, stadig vokser:

"Ansvarlighed betyder, at bundlinjen vokser. Derfor siger vi i Dansk Erhverv: Doing well by doing good. At udvise ansvarlighed betyder flere penge i kassen."



Rigtige egoister gør noget for andre

■ Forfatteren Tor Nørretranders, der var den afsluttende taler på årsdagen, ville ikke appellere til deltagernes ansvarlighed - men derimod til grådighed og liderlighed

AF JESPER BRØNNUM >

"Hvis man er tilpas grådig, ender man med at redde verden. Hvis man er tilpas liderlig, ender man med at blive rig og altruistisk," sagde Tor Nørretranders og fortsatte:

"Rigtige egoister gør hele tiden noget for andre, noget de ikke behøver, for hjælpsomhed gør dig rig og attraktiv."

"Den mand, der ikke bare er optaget af at smøre gori på sin egen carport, men har overskud til at hjælpe en gammel dame over gaden, er mere seksuel attraktiv hos den unge dame, der står længere nede ad gaden og ser ham hjælpe. Overskud til at tænke på andre end sig selv er det mest sexede i denne verden," forklarede forfatteren. Som eksempel nævnte han desuden påfuglehannens flotte, men upraktiske hale:

"Det er en ødsel, åndssvag og livstruende hale. At kunne overleve i naturen med en så sindssyg og rovdyr-tiltrækkende hale viser et fantastisk talent. Det gør hannen attraktiv," konkluderede Tor Nørretranders.

Tor Nørretranders: "Hjælpsomhed gør dig rig og attraktiv." (Foto: Kaj Bonne).





Studievært på TV-Avisen, Kim Bildsøe Lassen, styrede paneldebatten mellem Vice President Anna Lise Mortensen Grandjean - Novozymes, direktør Martin Ågerup - CEPOS, professor Mette Morsing - Copenhagen Business School, SF's formand Villy Søvnald samt administrerende direktør Jens Klarskov - Dansk Erhverv. (Foto: www.schmidtaps.com).

Medarbejderne påvirker virksomhedernes ansvarlighed

■ Økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen lagde op til paneldebatten om ansvarlighed ved at fremlægge regeringens nye handlingsplan for virksomheders samfundsansvar

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Handlingsplanen går blandt andet ud på, at de 1.000 største virksomheder i Danmark skal forholde sig til et sådant ansvar i deres årlige ledelsesberetning:

”Det betyder ikke, at vi lovgiver om indholdet af et sådant ansvar. Det betyder, at virksomhedernes ledelser skal forholde sig til emnet. Hvis de skriver, at samfundsansvar ikke er noget, de vil beskæftige sig med, så kan de det. Men det er jo ikke sikkert, at bestyrelserne synes det samme,” sagde ministeren.

Vice President Anna Lise Mortensen Grandjean, Novozymes, sagde åbent og ærligt, at der for virksomheden er penge i ansvarlighed:

”Vi leverer produkter, der er så bæredygtige, at de sparer penge for kunderne. Konkurrencedygtighed handler ikke nødvendigvis om at være noget helt specielt, men om at være en anelse foran alle andre.”

Ifølge professor Mette Morsing, Copenhagen Business School, er det dokumenteret, at CSR - Corporate Social Responsibility kan ses på virksomhedernes bundlinie. Men også at der ikke er nogen færdig opskrift:

”Man kan ikke kopiere et CSR-engagement fra virksomhed til virksomhed. Metoderne vil være individuelle. I øvrigt er det ikke så meget forbrugere, der er drivkraften i virksomhedernes samfundsansvar, men i business-to-business og politikerne.”

Formanden for SF, Villy Søvnald, talte varmt for markedsmekanismer frem for påbud:

”For at fremme erhvervslivets ansvarlighed skal vi arbejde mere med incitamenter. Jeg vil gerne bruge markedsmekanismer så langt som muligt. Men jeg har ikke en fanatisk overtro på, at der er en eller anden hånd, der styrer markedet. Det danske samfunds styrke er synergien mellem den private og den offentlige sektor.”

Direktør Martin Ågerup, den liberale tænketank CEPOS, kaldte det

utidig indblanding, at regeringen vil pålægge virksomhederne, hvad de skal rapportere:

”Det er som om, at det er ufint at tjene penge. Nu skal virksomhederne så købe sig til noget socialt ansvar. Der er ved at gå ISO-certificering i etik. Men det er profitmaksimering, virksomhederne er sat i verden for, og det er i sidste ende også til gavn for samfundet.”

Administrerende direktør Jens Klarskov, Dansk Erhverv, gik dog noget i rette med Martin Ågerup:

”Man skal ikke tage fejl af medarbejdernes engagement i dette spørgsmål, for de er en stærk drivfaktor for virksomhedernes ansvarlighed. Medarbejderne går også ind for andet end profitmaksimering.”



Direktør Laurits Rønn, Dansk Erhverv, og LO-formand Harald Børsting. (Foto: Kaj Bonne).



Der var over 1.000 deltagere i årsdagen, der blev holdt i Bella Center. (Foto: Kaj Bonne).

DOING WELL
BY
DOING GOOD

Træge kommuner bør gøre plads til fitness

■ Tiden er inde til at inddrage fitness i skolernes idrætsundervisning, mener Dansk Erhverv

Den danske idrætstradition er baseret på Niels Bukhs pædagogik fra 1920, og mange gymnasie- og folkeskolelærere sværger fortsat til rundbold og andre boldspil, når der står idræt på skoleskemaet.

”Der er ikke ret mange voksne, der spiller rundbold, som de har lært det i skolen. Fitness er derimod en motionsform, som efterhånden indgår i mange voksnes liv. Der er intet i vejen for at lære børnene om glæderne ved fitness i en tidlig alder. Nye undersøgelser viser, at børn gerne må træne med vægte. Men den gamle overtro er svær at aflive. Det afgørende er, at børnene opnår en god kondition og styrke inden puberteten. På den måde sikrer man en god kondition resten af livet. Det handler meget om gode vaner og livskvalitet,” siger markedsdirektør Morten Brustad, Dansk Erhverv, der organiserer fitnessbranchen.

Mange fitnesscentre står halvtomme

i formiddagstimerne, hvor børn og unge går i skole. Det er derfor oplagt i højere grad at inddrage fitnesscentre i idrætstimerne. Flere fitnesskæder er allerede langt fremme med forskellige samarbejdsprojekter med og på skoler. Så det er bestemt ikke en ufarbar vej, mener Dansk Erhverv.

I formålsparagraffen for faget idræt i folkeskolen understreges det endda, at eleverne skal lære betydningen af livslang fysisk udfoldelse.

”Der er desværre en vis modstand i mange kommuner. Det er jo helt nyt at indtænke kommercielle fitnesscentre i idrætsundervisningen, og lærerne er jo heller ikke uddannet til det. Men fitnesscentre stiller gerne deres kompetente instruktører til rådighed for skoleklasser, så det handler bare om at få samarbejdet etableret,” påpeger Morten Brustad. Den seneste nationale rapport over skolebørnenes sundhed viser, at antal-



Mange fitnesscentre står halvtomme i formiddagstimerne, hvor børn og unge går i skole. Det er derfor oplagt i højere grad at inddrage centrene i idrætstimerne, mener Dansk Erhverv.

let af overvægtige skolebørn er stagneret fra 2002-2006. Måske er udviklingen ved at vende, og det skal der ifølge Dansk Erhverv holdes fast i:

”Vi bliver færre til at løfte udfordringerne på arbejdsmarkedet i fremtiden. Fedme, sygdom og det at være uarbejdsdygtig hænger uløseligt

sammen. Mange virksomheder har i dag fitnessstilbud til deres ansatte, da vi ved, at det har en positiv effekt på vores sundhed og dermed arbejdsindsatsen. Det er ikke for tidligt at lære vore børn at tage vare på deres krop allerede i folkeskolen,” slutter Morten Brustad.

Sådan kan du arbejde med grøn ansvarlighed

■ Dansk Erhverv inviterer alle interesserede brancher og virksomheder til en workshop om Klimatopmødet 2009

- Onsdag den 4. juni 2008
- Kl. 13-16
- Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København V

I december 2009 lægger København hus til klimatopmødet COP15. Det er en unik mulighed for erhvervslivet til at profilere grøn ansvarlighed over for de mange gæster, over for kunder og for resten af omverdenen.

”Vi inviterer derfor alle interesserede brancher og virksomheder til en workshop om, hvordan vi sammen kan stable klimaprojekter på benene frem til topmødet,” fortæller miljøchef Mette Herget, Dansk Erhverv. Workshoppen indledes med korte beskrivelser af enkeltprojekter, som allerede er i gang. Mette Herget håber, at det derfra bliver muligt at

identificere idéer til en række projekter, der involverer Dansk Erhvervs medlemmer på tværs af brancher og fag:

”Workshoppen skulle gerne resultere i et antal arbejdsgrupper, som kan gå videre med at konkretisere idéerne til egentlige projekter,” forventer hun.

Til workshoppen, der tager afsæt i Dansk Erhvervs årsdag den 15. maj, hvor temaet var ansvarlighed, er inviteret repræsentanter for en række virksomheder og brancheforeninger. De har alle på forhånd givet udtryk

for gerne at ville være med til et eller andet:

”Det overordnede formål med klimaprojekterne er at synliggøre serviceerhvervenes deltagelse i arbejdet med at skabe bæredygtig og ansvarlig vækst. Der skal skabes fokus på alt det, som allerede er sat i gang, og

alle de nye spændende idéer, som er på vej. Dansk Erhverv vil være med til at indgå partnerskaber med brancheforeningerne om konkrete projekter samt give viden og gode råd til medlemmerne om klimaudfordringen,” betoner Mette Herget.

Tilmelding

Det er gratis for medlemmer af Dansk Erhverv at deltage i workshoppen, men tilmelding er nødvendigt inden tirsdag den 27. maj til miljøchef Mette Herget på:

- meh@danskerhverv.dk



Klimatopmødet i København i 2009 er en unik mulighed for erhvervslivet til at profilere grøn ansvarlighed.

INTERESSERET I MILJØSPØRGSMÅL?

Meld dig ind i Dansk Erhvervs miljønetværk og modtag et månedligt nyhedsbrev!

- Gå ind på www.miljonetvaerk.dk

Formand



Poul-Erik Pedersen,
Metro Cash & Carry
Danmark

1. næstformand



Torben Qvist,
Honeywell A/S

2. næstformand



Jan Laursen
Monarch A/S



Bo Bakkegaard
Kemitura Agentur



Jan Bonde
Nomeco A/S



Ulrik Bülow
Synoptik Danmark A/S



Jens Zimmer Christensen
Hotel Maritime ApS



Michael Christiansen
Silvan-kæden



Leif Dirksen,
Hydropower A/S



Stig Due
KPMG



Gitte Elling
Adecco A/S



Anker M. Jensen
Leif M. Jensen A/S



Jørgen Egeskov Jensen
Vamdrup
Specialtransport ApS



Leo Jensen,
Vognmandsforretningen
Leo Jensen Frederikssund
(nyvalgt)



Henrik Kirketerp
Dansk Supermarked A/S



Michael Kjær
F Group A/S



Bent Kjærsgaard
Nycomed Danmark ApS



Jørgen Rubæk Krebs,
Zjoos (nyvalgt)



Jesper Kryhmand
CSC Danmark A/S



Henrik Lehmann Andersen,
Odense Zoologiske Have



Jesper Lien,
FAKTA (nyvalgt)



Terje List,
Matas A/S (nyvalgt)



Steffen Lüders
GCI Mannov



Mikael Laage-Petersen
Coats HP



Birthe Madsen
Star Tour A/S



Lars Monrad-Gylling
KMD A/S



Paul F. Nönnecke
SuperBest Helsingø



Henrik Bille Pedersen,
Hotel Marienlyst A/S
(nyvalgt)



Jesper E. Petersen
Freja Transport
& Logistik A/S



Villy Rasmussen,
Dagrofa A/S



Martin Storm,
3M A/S (nyvalgt)



Kim Østrup
IBM Danmark A/S



Jørgen Brandt,
Inspiration Brandt
(observatør)



Ernst Lykke Nielsen,
Bording Data A/S
(observatør)

Rikke Hvilshøj ny markedsdirektør i Dansk Erhverv

■ Den 18. august tiltræder regeringens tidligere integrationsminister en stilling som markedsdirektør

Rikke Hvilshøj, der er 38 år, får ansvaret for organisationens service-marked. Det tæller blandt andet nogle af dansk erhvervslivs største virksomheder inden for vikarbranchen og sundhedsområdet samt den ideelle sektor, operationel service, vagt og sikkerhed, post og anden service.

Hun skal som markedsdirektør varetage servicevirksomhedernes politiske interesser og fremme deres erhvervsbetingelser. Øverst på dagsordenen står blandt andet Offentlig-Privat Partnerskab, mangel på arbejdskraft, innovation og globalisering. Men også postliberalisering

bliver et af de nye emner for markedsdirektøren.

Administrerende direktør Jens Klarskov, Dansk Erhverv, glæder sig over ansættelsen: "Serviceerhvervene er Danmarks hurtigst voksende erhverv men overses ofte politisk. Derfor er jeg glad for, at vi nu får en stærk politisk profil i spidsen for servicemarkedet. Samtidig kan vi tilbyde vore medlemmer et stærkt fokus på deres konkurrencesituation, så de kan udnytte globaliseringen fuldt ud."

Rikke Hvilshøj, der er cand.polit., har repræsenteret Venstre i folketinget i over 10 år. Hun var integrationsminister fra 2005-2007. Efter folketingsvalget i 2007 meddelte hun, at tiden var inde til at søge nye udfordringer, og at hun derfor ikke ville genopstille ved næste valg. Rikke Hvilshøj har også været formand for Folketingets Erhvervsudvalg 2003-2004.



Rikke Hvilshøj kender både sin kommende arbejdsgiver og dens medlemsvirksomheder ganske godt. Blandt andet var hun som integrationsminister på rundtur til flere af Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder for at få deres praktiske anbefalinger til bedre integration. Her er hun på DFD Sygehusvaskeri A/S i Skovlunde, sammen med blandt andre direktør Katia K. Østergaard, Dansk Erhverv. (Foto: Nils Holm Christensen).

Den nye markedsdirektør siger om sit kommende arbejde:

"Jeg ser Dansk Erhverv som en moderne erhvervsorganisation, der har styrken til at hjælpe sine medlemsvirksomheder i et konkurrencepræget

marked. Et vækstområde som serviceerhvervene, der både eksporterer og benytter underleverandører fra hele verden, har brug for, at der er fokus på deres rammebetingelser, og at de sikres rådgivning og videndeling."

Stor optimisme blandt de tekniske leverandører

■ Ny nøgletalsrapport fra branchefællesskabet Dansk Erhverv - Teknik viser, at udviklingen i maskinindustrien driver udviklingen i den samlede danske industri. Samtidig har maskinindustrien, som er den største hovedbranche i industrien, oplevet uafbrudt positiv vækst siden midten af 2006



70 % af de tekniske leverandører i Dansk Erhverv forventer, at den samlede udvikling i 2008 vil være gunstig i forhold til 2007, og det samme gælder forventningerne til den samlede omsætning.

AF JANNE BRUVOLL >

Når den danske industri fortsat oplever positive vækstrater, kan den i høj grad takke maskinindustrien for det. Maskinindustrien udgør nemlig den største enkeltbranche, idet branchens salg på omkring 13 % af den samlede industrielle salgsomsætning overskygger alle andre hovedbrancher. Eksempelvis elektronikin-

dustrien, kemisk industri samt jern- og metalindustrien.

"Det er utrolig glædeligt at se, hvor godt denne branche trives. Der er fremgang på mange væsentlige parametre, og der er stadig godt fyldt op i ordrebøgerne," siger markedsdirektør Steen Rytlig, Dansk Erhverv. Sammenligner man maskinindustribranchen med de andre hovedbrancher, er den også den eneste, der har

oplevet uafbrudt positive stigninger i salgsandelen af den samlede industri. Samtidig toppede produktionen i maskinindustrien i oktober måned 2007 med et niveau, der oversteg produktionen i samme måned året forinden med lidt over 10 %.

Ifølge en ny undersøgelse blandt de tekniske leverandører i Dansk Erhverv fortsætter den positive udvikling. 70 % af virksomhederne for-

venter, at den samlede udvikling i 2008 vil være gunstig i forhold til 2007, og det samme gælder forventningerne til den samlede omsætning:

"Der er fortsat forventninger om en gunstig udvikling både i indeværende og kommende år. Det er klart de positive forventninger, der dominerer blandt medlemmerne. Derfor regner vi med, at det også i de kommende år vil være udviklingen inden for maskinindustrien, der er med til at drive udviklingen i den samlede industri," påpeger Steen Rytlig.

Udviklingen i maskinindustrien skal ses på baggrund af udviklingen i den samlede industri. Her er man ved at gå ned i gear i forhold til udviklingen gennem de senere års højkonjunktur. Årsagen til stigningen i produktionen i maskinindustrien skal findes i den store ordreophobning, som gennem længere tid har fundet sted generelt i industrien, samt væksten i den tyske eksport.

Venture Cup gøder jorden for flere iværksættere



venture
cup

■ Tirsdag den 3. juni 2008 slår Dansk Erhverv og Venture Cup dørene op for den landsdækkende finale i årets Venture Cup. Formålet med konkurrencen er at få flere spirende iværksættere til at springe ud, og allerede nu tegner det til at blive en succes

AF TILDA HUTTUNEN >

Hvert år gennemfører Venture Cup danmarksmesterskab i iværksætteri for universiteterne. Her konkurrerer ambitiøse og innovative studerende og forskere om at vinde førstepladsen for idéen med det bedste forretningspotentiale.

Dansk Erhverv og Venture Cup arbejder begge for at gøde jorden for flere iværksættere. Derfor er parterne i år gået sammen om danmarksmesterskabet i iværksætteri:

”Vi ønsker begge at sætte skub i de unges iværksætterdrømme. Uddannelsessystemet er helt afgørende for at nå denne målsætning. Det former en grundlæggende kultur i samfundet og giver den enkelte en række færdigheder og kompetencer, som er afgørende som kommende iværksættere,” siger markedsdirektør

Præmier for 425.000 kr. i Venture Cup

De tre vindere i Venture Cup danmarksmesterskabet i iværksætteri for universiteterne belønnes med:

- 1. plads: 250.000 kr.
- 2. plads: 125.000 kr.
- 3. plads: 50.000 kr.

Christian T. Ingemann, Dansk Erhverv.

Under arrangementet har deltagerne desuden mulighed for at møde mulige fremtidige samarbejdspartnere i form af investorer, rådgivere og andre iværksættere.

Godt for CV'et

Christian T. Ingemann understreger, at iværksætterne har behov for bevågenhed. Desværre deltagere kun en

meget lille andel af de danske universitetsstuderende i konkurrencen: ”Desværre vælger kun meget få studerende iværksætterfag på universiteterne. Det er en skam, for flere og dygtigere iværksættere er af stor værdi for samfundet. Også for den enkelte er det værdifuldt at være i besiddelse af gode iværksætterkompetencer. Det gælder både i egen virksomhed og i det etablerede erhvervsliv, som higer efter selvstændige, kreative personer, der får den alternative idé og fører den ud i livet,” påpeger han.

Teamet bag Venture Cup deler denne opfattelse:

”Det er en sjov og udfordrende konkurrence. Målet er at vække studerendes og forskeres interesse for at starte egen virksomhed. Samtidig ønsker vi at forbedre deltagernes kompetencer inden for iværksætteri gennem praktiske seminarer og konstruktiv kritik fra vejledere fra erhvervslivet,” lyder det fra direktør Torsten Kolind, Venture Cup Danmark.

Ud i verden

Venture Cup er repræsenteret i Danmark, Sverige, Norge og Finland. Konkurrencen er med sine 2.000 deltagende hold hvert år den største af sin art i verden:

”Vi gør meget ud af at pleje vort nordiske samarbejde, så regionen som helhed styrker sin position. De nordiske lande er i indbyrdes konkurrence men har samtidig også en fælles udfordring i at nå op på højde med iværksætterkulturen i især USA,” siger Torsten Kolind.

Den internationale netværkstankegang bakkes op af Dansk Erhverv:

I fjor gik Venture Cup's førstepræmie, der var på 200.000 kr., til personerne bag CSP.NET. De havde udviklet et softwarebibliotek målrettet computerprogrammører. Biblioteket gør det let at programmere netværk af maskiner og maskiner med multi-kerneprocessorer.

(Foto: Venture Cup Danmark).

”Der er ingen tvivl om, at den enkelte iværksætters kompetencer skal fungere ikke kun i Danmark, men også på de internationale markeder. Globaliseringen har gjort, at konkurrenterne altid er tæt på. Ønsker en iværksætter at forøge sine chancer for succes, må han eller hun ofte kigge ud over Danmarks grænser for at finde sparring og samarbejdspartnere,” forklarer Christian T. Ingemann.

Succesen fortsætter

Både nationalt og internationalt har Venture Cup allerede vist sit værd. Mere end 300 nye virksomheder har set dagens lys i Norden, siden konkurrencen begyndte i 1998. I sidste års danske Venture Cup deltog 138 hold, hvoraf mere end 10 deltagere i dag har egen virksomhed. I år deltog 203 hold, altså knap 50 % flere end sidste år. Det tegner altså til, at de studerendes interesse for iværksætteri er stigende, og det glæder både Christian T. Ingemann og Torsten Kolind.

Venture Cup 2008

Den landsdækkende finale i årets Venture Cup danmarksmesterskab finder sted i Dansk Erhvervs domicil, Børsen i København, tirsdag den 3. juni.

Her deltager blandt andre økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen og Dansk Erhvervs formand, Poul-Erik Pedersen.



Servicesektoren skal drive dansk økonomi

Væksten i dansk økonomi vil falde markant de kommende år. Sådan lyder hovedkonklusionen i Dansk Erhvervs seneste økonomiske prognose. Den lavere vækst skyldes dels den aktuelle uro på den globale scene, og dels kapacitetspresset i de danske virksomheder.

Organisationen vurderer, at økonomien vil vokse med 1,3 % i 2008 og 1,0 % i 2009.

”Men selv når økonomien køler af, vil der stadig være stor efterspørgsel på serviceydelser. Vi vurderer, at servicesektoren fremover vil være den eneste positive jobgenerator,” siger cheføkonom Jens Brendstrup, Dansk Erhverv.

Globalisering udfordrer danske fødevarerhvervs virksomheder

■ Fødevarerbranchens netværk i Dansk Erhverv inviterer medlemmerne til en spændende dag om "Fødevareglobalisering"

- Onsdag den 11. juni 2008
- Kl. 11.30-15.15
- Børsen, Slotsholmsgade, København K

Den internationale handel med fødevarer har indflydelse på hele fødevarerhvervet. Globalisering giver ikke bare flere tilbud til den enkelte forbruger, men ændrer også vante forestillinger om markedsforhold, kapital og varestrømme. De danske særregler og den måde, fødevarerkontrollen administreres på i Danmark, giver danske virksomheder nogle ekstra udfordringer.

På medlemsmødet deltager blandt andre fødevarerminister Eva Kjer Hansen, lektor Villy Søgård, Syddansk Universitet samt repræsentanter for Dansk Erhverv og for organisationens netværk for fødevarerbranchen.

Mødet slutter med multimedieshowet MADAM BLÅ OG REVOLUTIONEN.

Program

- Velkomst.
v/Steffen Hansen-Nord, Fødevarerbranchens Netværk.
- International handel og danske særregler, de bureaukratiske udfordringer for erhvervet.
v/Kim Munch Lendal, direktør, Dansk Erhverv.
- Dansk fødevarerpolitik i forhold til globalisering af fødevarer.
v/Eva Kjer Hansen, fødevarerminister.
- Sandwiches, øl, vin og vand.
- Hvad er konsekvenserne af de stigende fødevarerpriser?
v/Jens Brendstrup, cheføkonom, Dansk Erhverv.
- De økonomiske konsekvenser af fødevarerimport og dens bidrag til dansk velstand.
v/Villy Søgård, lektor, Syddansk Universitet.
- Madam Blå og revolutionen - Multimedieshow med en kavalkade om kaffen og dens brogede verdenshistorie, den mest indbringende fødevarer i international handel.
v/Jacob Andersen.

- Afrunding
v/Lone Rasmussen, fødevarerpolitisk chef, Dansk Erhverv.

Pris

- Kr. 300,- for medlemmer af Dansk Erhverv.
 - Kr. 500,- for ikke-medlemmer.
- Priserne er inklusiv forplejning.

Tilmelding

Senest mandag den 2. juni 2008 til Kate Elmvang via:

- Telefax: 33 74 60 80
- E-mail: kae@danskerhverv.dk

Kaffe får en fremtrædende plads på Dansk Erhvervs medlemsmøde om fødevareglobalisering.



OFFENTLIGE UDBUD

■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE	NR.	FRIST
<input type="checkbox"/> Hvidovre	Plejehjem	ND 120875-2008	16.06.08
<input type="checkbox"/> Næstved	Detailhandel	ND 121096-2008	18.06.08
<input type="checkbox"/> København	Rengøring	ND 121287-2008	09.06.08
<input type="checkbox"/> Roskilde	Programmering af software og konsulentvirksomhed	ND 119239-2008	29.05.08
<input type="checkbox"/> Vordingborg	Vejvedligeholdelse	ND 119756-2008	20.06.08
<input type="checkbox"/> Ishøj	Rengøringsmidler	ND 119907-2008	06.07.08
<input type="checkbox"/> København	Motorøretøjer	ND 119945-2008	04.06.08
<input type="checkbox"/> Tåstrup	Indsamling af affald	ND 120137-2008	18.06.08
<input type="checkbox"/> Viborg	Transport af patienter	ND 120166-2008	04.06.08
<input type="checkbox"/> Aabybro	Produktionsudstyr til udsendelser	ND 119961-2008	12.06.08
<input type="checkbox"/> Aalborg	Mammografi-apparat	ND 118569-2008	23.06.08
<input type="checkbox"/> København K	Jordolie, naturgas, olie og hermed forbundne produkter	ND 119022-2008	06.08.08
<input type="checkbox"/> Kolding	Reparation og vedligeholdelse af anlæg	ND 115991-2008	04.06.08
<input type="checkbox"/> Århus	Persontransport i rutekørsel	ND 117526-2008	16.06.08
<input type="checkbox"/> Kerteminde	Indsamling af husholdningsaffald	ND 117551-2008	18.06.08
<input type="checkbox"/> Odense C	Offentlig transport med bus	ND 117750-2008	26.06.08
<input type="checkbox"/> Fredericia	Centrifugalpumper	ND 117800-2008	30.05.08
<input type="checkbox"/> Sorø	Specialnæringsmidler	ND 114320-2008	10.06.08
<input type="checkbox"/> København	Immunoglobuliner	ND 114321-2008	23.05.08
<input type="checkbox"/> Roskilde	Programmering af software og konsulentvirksomhed	ND 114377-2008	09.06.08
<input type="checkbox"/> Greve	Næringsmidler og drikkevarer	ND 115320-2008	13.06.08
<input type="checkbox"/> Odder	Persontransport, ikke rutekørsel	ND 115624-2008	23.06.08
<input type="checkbox"/> Ballerup	EDB-tjenesteydelser og hermed beslægtede tjenesteydelser	ND 115643-2008	09.06.08
<input type="checkbox"/> Glostrup	Indsamling af husholdningsaffald	ND 115662-2008	11.06.08
<input type="checkbox"/> Viborg	Virksomhed i forbindelse med trykning	ND 115731-2008	30.05.08

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: eic@htsi.dk
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

Håndbog i at få fod under egne borde

- Kick Start din restaurant
- Udgivet februar 2008
- 200 sider

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Alle, der drømmer om at åbne en restaurant, vågner brat den dag de står



KickStart din restaurant

Kick Start din restaurant

Bogen "Kick Start din restaurant" koster kr. 299,- + kr. 55,- i forsendelsesomkostninger. Den kan bestilles på hjemmesiden:

- www.restaurantejer.dk

med nøglen i hånden: Stedet er fundet, banken har lånt mig pengene, personalet er ansat, og spiritusbevillingen er hjemme. Hvor er der flere forhindringer?

Men det er der ifølge den nye bog "Kick Start din restaurant", skrevet af advokat Gry Asnæs og økonom Annette Vangstrup. De har mange års erfaring som rådgivere for hotel-, restaurant- og turismevirksomhederne i Dansk Erhverv og HORESTA.

Nu driver de sammen en konsulentvirksomhed, og "Kick Start din restaurant" er ment som en praktisk og inspirerende håndbog til iværksættere. Bogen henvender sig samtidig til eksisterende restauratører, der har brug for ny inspiration til at optimere deres restaurant.

Ifølge forfatterne er håndbogen "skrevet for at gøre det at drive restaurant til en respektabel, tryk og økonomisk stærk levevej, hvor fokus er på udvikling, mad og kundebetjening". I tilknytning til "Kick Start din restaurant" er der åbnet en portal: www.restaurantejer.dk med fokus på blandt andet forretningsplaner, budgetter og tjeklister.



Annette Vangstrup og Gry Asnæs har skrevet en bog til dem, der gerne vil åbne en restaurant.

Tjeklisterne udgør også adskillige kapitler i bogen, for der er ikke færre end 416 driftsmæssige punkter, man skal igennem. Lige fra om blomsterbedene er luget og ordnet, over den rigtige temperatur i køleskabet til rutiner for kontrol af gæstekvitteringer.

I forordet giver restaurantejerne Kurt og Kristian Vøttrup, henholdsvis far og søn og indehavere af blandt andet restauranten i Operaen og Divan 2 i Tivoli, deres 10 vigtigste anbefalinger og mantraer. De slutter af med denne hilsen til de kommende restaurantejere: "Vi driver restaurant med glæde, passion og præcision. Det er forudsætningen for, at vi kan leve af det. Men i vort næste liv skal vi være gæster. Vi ønsker dig held og lykke i en branche fyldt med hårdt arbejde og glæde."

HØRINGSSAGER

■ Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Miljøstyrelsen

Bekendtgørelse om tilskud til udfasning af mindre centralvarmekedler til fast brændsel.

- Høringsfrist: Mandag den 26. maj
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

Miljøstyrelsen

Bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om begrænsning af import og salg af elektrisk og elektronisk udstyr, der indeholder visse farlige stoffer.

- Høringsfrist: Onsdag den 28. maj
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

Sikkerhedsstyrelsen

Ny bekendtgørelse, der erstatter bekendtgørelsen om godkendte prøver og praksiskrav for autorisation af elinstallatører.

- Høringsfrist: Torsdag den 29. maj
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Michael Ostenfeld

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

Rådkast til forslag til forordning om Det Europæiske Anpartsselskab.

- Høringsfrist: Tirsdag den 3. juni
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Søren Friis Larsen

Gå-hjem-møde om m/k lønstatistik

■ Dansk Erhverv inviterer til gratis orientering om kønsopdelt lønstatistik

Århus

- Tirsdag den 10. juni 2008
- Dansk Erhverv, Nordhavnsgade 1

København

- Tirsdag den 17. juni 2008
- Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, K
- Kl. 15-17 begge dage.

Større virksomheder med mindst 35 ansatte og med mindst 10 personer af hvert køn med samme arbejdsfunktion skal udarbejde en årlig kønsopdelt lønstatistik. Den første skal udarbejdes inden udgangen af 2008. På gå-hjem-mødet gennemgås, hvad din virksomhed skal være opmærksom på omkring kravene til statistikken, og hvordan den kan udarbejdes. Endvidere vil der blive orienteret om alternativer til den kønsopdelte lønstatistik og om, hvordan medarbejderne skal informeres.

Hvem kan deltage?

- Virksomhedsindehavere
- Løn- og personaleansvarlige
- Direktionssekretærer
- Andre der ønsker at få ajourført deres viden på området.

Instruktører

- Advokat Tina Svanberg
 - Arbejdsmarkedschef Ole Steen Olsen
- Begge fra Dansk Erhverv.

Pris

Det er gratis at deltage.

Tilmelding

Til Helle Houth via:

- Hjemmeside: www.danskerhverv.dk
- E-mail: kursus@danskerhverv.dk
- Telefax: 33 74 60 80

- Telefon: 33 74 60 00.

Sidste frist er en uge før mødet.

SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

• Bortfald af opsigelsesvarsler

"Vi driver et hotel og har en deltidsansat stuepige. Hun har været ansat i 2 måneder og har sagt sin stilling op til øjeblikkelig fratrædelse. Er opsigelsesvarslet i henhold til overenskomsten ikke 14 kalenderdage?"



Det er korrekt, at opsigelsesvarslet de første 3 måneder af ansættelsesforholdet er 14 kalenderdage. Imidlertid er der i overenskomsten en bestemmelse ifølge hvilken en medarbejder, der er fuldtidsforsikret i A-kassen, og som arbejder på nedsat tid, kan opsiges sin stilling til øjeblikkelig fratrædelse. Det gælder i de tilfælde, hvor medarbejderen får andet arbejde med længere arbejdstid, end der kan tilbydes i virksomheden.

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE
BENYT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDEMSFORSIKRING.COM

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 18-24 %
- Udlandssamtaler 28-34 %
- Abonnement 10-28 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 16-20 %
+ op til 4 % bonus
- Udlandssamtaler 36 %
+ op til 4 % bonus

Abonnement

- Abonnement 42 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat 66,7 %

Dansk Erhverv tilbyder flere rabatter på andre teleprodukter, og vi tilbyder også rabatter på for eksempel brændstof, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SG og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.dk
Eller kontakt Susanne Rhymer og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: srh@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

ANSVARSHAVENDES HJØRNE >>>

Hvordan får man 1.300 ind i et lokale med 930 pladser



Af Carlos Villaro Lassen

Dansk Erhvervs Årsdag 2008 viste sig at have overvældende interesse. Der var tilmeldinger fra 10 ministre, 20 MF'er, 45 diplomater, fagbosser, bankdirektører, embedsmænd foruden administrerende direktører og virksomhedsledere, konsulenter samt studerende til arrangementet i Bella Center.

Pludselig løb lokalet tør for stole, for der var kun 930 sæder. Naturligvis kommer alle ikke, men man ønsker ikke afbud fra over 300. Løsningen blev en direkte transmittering for studerende og Dansk Erhverv-medarbejdere i det tilstødende auditorium med 600 pladser.

Konceptet lykkedes denne gang, så i princippet kan vi få plads til 1.530 deltagere næste år. Det må kaldes Danmarks største årsdag for erhvervs-livet.

Godmorgen- og gå-hjem-møde:

Fastholdelse af medarbejdere

København

- Tirsdag den 27. maj 2008
- Kl. 9-11
- Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København V

Århus

- Tirsdag den 3. juni 2008
- Kl. 15-17
- Dansk Erhverv, Nordhavngade 1, Århus C

Konkurrencen om at tiltrække og fastholde kvalificerede medarbejdere er skærpet i disse år. På dette godmorgen- og gå-hjem-møde i henholdsvis København og Århus vil chefkonsulent Birgitte Meisner Nielsen, Dansk Erhverv, fortælle om, hvordan du gennem fokus på personaleledelse og motivation, herunder trivsel, belønningsstrukturer, sund-

hed og arbejde uden stress kan styrke virksomhedens konkurrenceposition.

Program

- Belønningsstrukturer.
- Kompetenceudvikling, efter- og videreuddannelse.
- Karriereveje og -planlægning, for eksempel jobrotation, specialisering, lederuddannelse.
- Employer Branding.
- Sunde rammer.

Pris

Det er gratis at deltage.

Tilmelding

Senest 5 dage inden mødet til Ingerlise Yde på:

- ial@danskerhverv.dk

PortoService. Postboks 9490. 9490 Pandrup

Troen på sejr

■ Lederens fornemste opgave er at få forskellige mennesker til at arbejde sammen. Vi er alle meget forskellige, og det skal man erkende, hvis man vil være den ansvarlige leder. Sådan indledte Ulrik Wilbek, den temperamentsfyldte håndboldtræner for det danske herrelandshold, sit indlæg på årsdagen

AF MALENE RASMUSSEN

”Vi skal blive bedre til at erkende og udnytte de forskelligheder, vi besidder, og bruge de rette virkemidler for at opnå det bedste samarbejde,” sagde Ulrik Wilbek.

Da han startede i jobbet som landsholdstræner for nu 3 ½ år siden, lagde han ud med at spørge sine spillere, hvad der var det vigtigste for dem. Som træner for damelandsholdet havde han lært vigtigheden af at lytte til sine spillere. De danske herrelandsholdspillere pegede da også på kommunikation som noget af det allervigtigste for dem:

”Kommunikation er mange ting og ikke kun det, man siger. Man sender for eksempel også signaler, når man går ind i et rum. Vælger jeg for ek-

sempel at gå på banen som en blæserøv, eller kryber jeg langs panelerne, har jeg sendt to meget forskellige signaler,” forklarede Ulrik Wilbek.

Kommunikation og proces er blevet nøgleord for landsholdstræneren, der også peger på vigtigheden af at forstå begrebet coaching. Lederen skal vide, hvornår der er brug for, at man holder sig i baggrunden, og hvornår der er brug for hjælp og støtte:

”En leder kan ikke nøjes med at coache og spørge ”hvordan synes du selv, det går.” Det er vigtigt, at han er troværdig og forstår at vejlede, når der er brug for det. Efter en dårlig første halvleg i en semifinaliekamp mod Tyskland var der brug for, at jeg trådte til og pegede på de tre ting, der faktisk fungerede for os. Syv minutter inde i 2. halvleg havde vi ud-



Ulrik Wilbek - gæst på Dansk Erhvervs årsmøde. (Foto: Kaj Bonne).

lignet, fordi vi havde viljen til at vinde,” fortalte Ulrik Wilbek.

Troen på sejr er vigtig. Det kan ikke lade sig gøre at skabe succes, uden at arbejde med en fælles målsætning:

”Når vi vandt EM, var det fordi, vi alle troede på det. Samtlige spillere havde været med til at formulere målsætningen. Selv om vi tabte første kamp, blev vi ved med at tro på sejren, og til sidst måtte selv pressen overgive sig,” sluttede Ulrik Wilbek.

Folket vil have grønne ledere

■ Politikere og erhvervsfolk står over for en oplagt mulighed for at skabe et mere miljørigtigt samfund, lød det fra Zac Goldsmith på Dansk Erhvervs årsmøde

AF JANNE BRUVOLL >

Grøn økonomi og forsvarlig miljøpolitik er ikke længere noget, der kun hører venstrefløjens til. Miljøbeskyttelse er blevet en fælles målsætning for både befolkningen og politikere. Sådan lød budskabet fra parlamentskandidat for de konservative i England Zac Goldsmith, da han talte på Dansk Erhvervs årsmøde.

”Folk er ved at forstå, hvor seriøst det her er. I England er politikere i parlamentet endda ved at vågne op. Tidligere var det grønne kun noget for venstrefløjens, men sådan er det ikke længere,” sagde Zac Goldsmith. Han roste også den danske regering

for sit nye initiativ med en handlingsplan for virksomhedernes samfundsansvar.

”På de engelske gågader konkurrerer butikkerne om at være de mest grønne, og aviserne skriver dagligt om miljøet. For første gang er jeg fyldt med optimisme,” sagde den tidligere redaktør for magasinet The Ecologist.

Grønt skal være billigt

Zac Goldsmith opfordrede politikere og erhvervsfolk til at udnytte den oplagte mulighed, der ligger for at påvirke folks handlinger:

”Folk er klar til, at nogen tager ledelsen. Vi ved jo alle sammen godt, at vi

ikke kan forvente, at folk gør det alene af etiske grunde,” påpegede han og opfordrede til gennemskuelige afgiftssystemer, som gør de grønne løsninger billigere og de forurenende løsninger dyrere for forbrugerne.

Som eksempel på en virksomhed, der har taget ansvar og påvirket sine kunders handlinger, nævnte Zac Goldsmith den engelske butikskæde Marks & Spencer. Med deres såkaldte Plan A - Because there is no Plan B - har kæden blandt andet nedbragt sit ressourceforbrug, indført økologisk mad og tøj og øget salget af fair trade-produkter:

”Kunderne kommer, fordi de ved, at



Den engelske parlamentskandidat for de konservative, Zac Goldsmith, roste den danske regering for sit nye initiativ med en handlingsplan for virksomhedernes samfundsansvar. (Foto: Kaj Bonne).

når de går ind i M&S, køber de kun træprodukter, der er bæredygtige. Deres børn får ikke kræft af kemiske stoffer i tøj. De vil ikke være eksperter, men de vil vide, at de er med til at skabe løsninger, når de vælger at handle i M&S,” forklarede Zac Goldsmith.