



Boom i erhvervslivets ansvarlighed

■ I dag arbejder flere virksomheder med ansvarlighed end for fem år siden, og om fem år vil ansvarligheden være endnu mere udbredt. Sådan lyder resultatet af en undersøgelse foretaget blandt Dansk Erhvervs medlemmer

AF JANNE BRUVOLL >

'Doing well by doing good' er tydeligvis et motto, der er slået igennem hos de danske virksomheder. Dansk Erhverv har kortlagt erhvervslivets arbejde med ansvarlighed, og undersøgelsen viser, at knap seks ud af 10 virksomheder arbejder aktivt med ansvarlighed. 67 % af virksomhederne forventer, at arbejdet vil fylde endnu mere om fem år.

"Der er sket en markant udvikling i erhvervslivets ansvarlighed inden for de seneste år," fastslår organisations administrerende direktør, Jens Klarskov.

To ud af tre af de adspurgte virksomheder, som arbejder med ansvarlighed, vurderer, at arbejdet er mere omfattende i dag end for fem år siden. Virksomhederne forventer samtidig, at den markante udvikling fortsætter. 67 % af dem svarer, at arbejdet vil være endnu mere omfattende om fem år.

Det er ikke kun i Danmark, erhvervslivet vurderer, at ansvarlighed spiller en stigende rolle. En international undersøgelse af Economist Intelligence Unit fra 2007 viste, at

cirka 70 % af virksomhederne vurderer, at de om tre år vil prioritere ansvarlighed højt eller meget højt.

"Virksomheder udviser primært ansvarlighed for at få et bedre omdømme, for at tiltrække og fastholde medarbejdere og for at møde forbrugernes krav. Men for seks ud af 10 virksomheder spiller det også en selvstændig rolle, at ansvarlighed har en positiv effekt på bundlinjen - hvilket bekræfter antagelsen om, at erhvervslivets ansvarlighed ikke kun er til gavn for det omgivende samfund, men også for virksomhederne selv," påpeger Jens Klarskov.

Der er dog stadig stor forskel på, hvor meget store virksomheder og mindre virksomheder lægger i ansvarlighed. Undersøgelsen viser, at der er en klar sammenhæng mellem ansvarlighed og virksomhedens størrelse: Jo flere ansatte og jo større omsætning virksomheden har, desto større sandsynlighed er der for, at den arbejder med ansvarlighed. Det ses ved, at hele 72 % af virksomheder med over 100 ansatte arbejder med ansvarlighed.

"Sammenhængen er ikke overraskende, da små og mellemstore virk-



Dansk Erhvervs Årsdag 2008, der holdes i denne uge i Bella Center, København, handler om "Erhvervslivets ansvarlighed".

somheder kan have svært ved at løfte på samme måde. På den anden side er der mange af de små og mellemstore virksomheder, der gør en meget stor indsats, uden egentlig at tænke på det

som en del af forretningsplanen. Derfor er det vigtigt, at offentlig rådgivning og opmærksomhed også bliver målrettet de små og mellemstore virksomheder," siger Jens Klarskov.

SE OGSÅ DANSK ERHVERVS FIRE ANBEFALINGER OM ERHVERVSLIVETS ANSVARLIGHED PÅ SIDE 3



Velkommen til nye færdselsregler for EU-lobbyister

Side 4



Den rette mand til tømrerarbejdet

Side 8-9

Vore elever bliver hurtigere dygtige

REALKOMPETENCER
- det du kan



Side 10-11

Alle har et ansvar



Af Poul-Erik Pedersen
Formand
Dansk Erhverv

Den globale dagsorden om ansvarlig adfærd har konsekvenser for alle individer, organisationer og virksomheder.

Dansk Erhvervs årsdag sætter i 2008 fokus på erhvervslivets ansvarlighed, og fra dén kant er der godt nyt at berette.

Vore nye undersøgelser viser nemlig, at ansvarlighed for alvor har vundet indpas i virksomhedernes ledelser, der i sagens natur har et stort ansvar for at sikre, at hele virksomheden agerer ansvarligt.

Hvor er det så, virksomhederne kan gøre en positiv forskel?

For det første i deres rekruttering, hvor de kan gå målrettet efter personer, der har en svagere tilknytning til arbejdsmarkedet end de fleste. Hermed bidrager virksomhederne til at udvide arbejdsstyrken til gavn for hele samfundet. De giver samtidig tusinder en ny chance for at blive selvforsørgende til gavn for den enkelte.

For det andet indarbejder virksomhederne i stigende grad en klima- og energiindsats i deres virksomhed ved at reducere deres energi- og ressourceforbrug. Dermed bidrager de til at løse den globale klimaudfordring.

Endelig kan virksomhederne udvise ansvarlighed, når de gennem deres internationale handel bidrager til vækst og udvikling i den fattigere del af verden.

Ansvarlighed er kommet til virksomhederne for at blive. Som strategisk værktøj kan det meget vel gå hen og blive ét af de kommende års dominerende temaer for fremsynede virksomheder.

Vi er ikke naive. Når erhvervslivet udviser ansvarlighed, er det ikke alene til gavn for det omgivende samfund. Oftest vil det også være til gavn for virksomhederne selv. Anderledes kan og skal det ikke være.



Regeringen har netop nedsat en tværministeriel gruppe, der skal lægge en samlet strategi for uddannelse i iværksætteri fra folkeskole til universitet. Det glæder Dansk Erhverv, der er gået aktivt ind i arbejdet.

For få studerende har iværksætterdrømme

■ Alt for få studerende går rundt med en iværksætter i maven, og det får Dansk Erhverv til at give dem en opsang

En netop offentliggjort uddannelsesrapport fra Øresund Entrepreneurship Academy har taget pulsen på regionens universiteter og deres iværksætterundervisning.

Den viser, at det går fremad. Men der er stadig lang vej, og især halter det med at få de studerende til at vælge iværksætterfag. På Øresundsregionens 12 universiteter vælger kun 1,3 % af de studerende i løbet af et semester et fag, der handler om entrepreneurship. Selv på Copenhagen Business School, hvor andelen er størst, er den kun 4,7 %.

Det får chefkonsulent Søren Friis Larsen, Dansk Erhverv, til at efterlyse mere initiativ og entreprenørånd hos de studerende:

”Det virker, som om de fleste er optaget af at pløje sig igennem pensum og komme lettest fra A til B i løbet af

deres studietid. Ikke mange ofrer tid eller kræfter på kurser, som kan gøre dem mere innovative eller øge chancen for, at de kan blive iværksættere, selv om der er kommet langt flere tilbud.”

Tendensen ærgrer Dansk Erhverv, for de, der rent faktisk tilegner sig iværksætterkompetencer, er i høj kurs i samfundet. Det gælder også i det etablerede erhvervsliv, som higer efter selvstændige, kreative unge, der tør tegne uden for stregene og tage selvstændige initiativer.

”Flere og dygtigere iværksættere er af stor værdi for samfundet. Men også for den enkelte er det værdifuldt at bytte den traditionelle danske lønmodtagermentalitet ud med en mere entreprenant indstilling,” siger Søren Friis Larsen.

Udgives af

**DANSK
ERHVERV**

Børsen
1217 København K
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør),
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,
Jesper Brønnum, Maria Krogh Hansen,
Kim Østrøm, Malene Rasmussen,
Michael E.J. Stilborg, Janne Bruvoll.

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 30 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

FIRE ANBEFALINGER OM ERHVERVSLIVETS ANSVARLIGHED

■ Dansk Erhverv har opstillet følgende anbefalinger om erhvervslivets ansvarlighed

1. Ansvarlighed skal bruges strategisk

Hvis virksomheder vil have mest muligt ud af deres arbejde med ansvarlighed, skal det tænkes ind i virksomhedens strategi og forretningsplan. Jo tættere ansvarlighed er på kerneforretningen, desto større positivt udbytte får virksomheden af sin indsats.

2. Ansvarlighed skal ses som en proces

En virksomhed kan aldrig blive 100 % ansvarlig, da man hele tiden kan tage flere skridt, små som store, i den rigtige retning. Virksomheder skal anerkendes for det, de gør inden for ansvarlighed, og ikke straffes for det, de ikke gør.

3. Ansvarlighed kan udvises på mange måder

Der er mange måder at udvise ansvarlighed på, og den ene er ikke mere rigtig end den anden. Det er op til den enkelte virksomhed, hvordan man vil gribe udfordringen an inden for områder som at fastholde og rekruttere arbejdskraft, klima og miljø, og international leverandørstyring.

4. Ansvarlighed skal være frivillig

Området skal ikke reguleres med bindende kvoter eller tvungne mærkningsordninger. Til gengæld er Dansk Erhverv positivt indstillet over for - og bidrager også selv med - rådgivning, udbredelse af best practices og udvikling af værktøjer, der kan hjælpe virksomhederne med at udvise ansvarlighed.

DOING
WELL
BY
DOING
GOOD

NY RENAULT KANGOO- FRYNSEGODE UDEN MERSKAT



www.renault.dk

ARBEJDSGLÆDE I HVERDAGEN ER NÆSTEN SOM ET SKATTEFRIT FRYNSEGODE.
I KANGOO OPLEVER DU HVERDAGEN SOM I EN ÆGTE PERSONBIL, MENS DIT ARBEJDE LIGGER BAG DIG I DET STORE
REGULÆRE VARERUM. PRØV KØREGLÆDE BLIVE TIL ARBEJDSGLÆDE!

Få et skræddersyet Renault Finans tilbud med den bedste pris og finansiering, der passer netop til dine behov.



Du har også plads til nydanskere

■ Dansk Erhverv inviterer i samarbejde med Integrationsministeriet til seminar med fokus på at få nydanskere på kanten af arbejdsmarkedet i beskæftigelse

- Torsdag den 29. maj 2008
- Kl. 9.30-15.00
- Dansk Erhverv, Børsen, København K

"Vi er nået langt med at integrere nydanskere på det danske arbejdsmarked. Men der er stadig mange nydanskere, der ikke har haft kontakt med arbejdsmarkedet i længere tid, eller måske aldrig har haft et job. Nydanske kvinder og traumatiserede er særligt udsatte. Integration

af disse grupper på arbejdsmarkedet kræver en øget indsats fra såvel virksomheder, jobcentre, sprogskoler og andre aktører på området," siger Anette Overby, chefkonsulent på integrationsområdet i Dansk Erhverv, om baggrunden for seminaret.

På seminaret præsenteres erfaringer fra virksomheder, der har gjort en særlig indsats for at integrere henholdsvis nydanske kvinder og traumatiserede på deres virksomheder, og fra aktører der i offentligt regi har arbejdet målrettet med at få disse marginaliserede grupper ud på arbejdsmarkedet.

Program

- Præsentation af den overordnede kontekst samt det specifikke formål med seminaret.
- Generelle erfaringer og anbefalinger.



Direktør Torben Møller-Hansen, Foreningen Nydanskere, vil være ordstyrer på seminaret. (Foto: Kaj Bonne).

v/Rasmus Nygaard, konsulent, Integrationsministeriet.

- Spørgsmål og debat.

• **Session 1:** Barrierer for at få nydanske kvinder på arbejdsmarkedet.

Præsentation af erfaringer fra Gribkovmodellen, Projekt 44 point = arbejde, der har fokus på at få nydanske kvinder på langvarig kontanthjælp og uden formelle forudsætninger i beskæftigelse.

v/Kirsten Skou, projektleder, Gribkov Kommune.

• Præsentation af erfaringer med beskæftigelse af nydanske kvinder.

v/Simon Knudsen, Føtex.

• Spørgsmål og diskussion af erfaringer.

• Frokostpause.

• **Session 2:** Barrierer for at få traumatiserede på arbejdsmarkedet.

Præsentation af arbejdet med at afklare og finde beskæftigelse til traumatiserede, herunder samarbejdet med virksomhederne.

v/Armin Vakili, supervisor, BORUP-LUND.

• Præsentation af erfaringer med at få traumatiserede i beskæftigelse.

v/Tine Nicolaisen, Dansk Flygtningehjælps Aktivitetscenter, Herlev.

• Virksomheds erfaringer med beskæftigelse af traumatiserede.

• Spørgsmål og debat.

• Konklusioner.

• Gode råd til integration af nydanskere på kanten af arbejdsmarkedet.

• Opsamling og næste skridt.

Tilmelding

Senest torsdag den 22. maj til Cathrine Bloch Poulsen-Hansen, Dansk Erhverv:

• cbp@danskerhverv.dk

Yderligere information

Anette Overby:

• aok@danskerhverv.com

Marie Louise Løvengreen Rasmussen:

• mlr@danskerhverv.com



Især nydanske kvinder kan have særlige vanskeligheder ved at finde et job i Danmark. (Foto: Jesper Brønnum - fra jobbørs for nydanskere, Børsbygningen, august 2006).

Velkommen til nye færdselsregler for EU-lobbyister

■ Dansk Erhverv finder det positivt, at der nu oprettes et obligatorisk register for de mere end 15.000 EU-lobbyister i Bruxelles

AF ANNE MARIE DAMGAARD >
EU-CHEF
DANSK ERHVERV, BRUXELLES

Den 8. maj besluttede Europa-Parlamentet at oprette et obligatorisk register for de mere end 15.000 lobbyister i Bruxelles, og det nye register forventes indviet i løbet af sommeren 2008. Det får også stor betydning for Dansk Erhverv og for de medlemmer, der arbejder med at påvirke EU's beslutninger.

Beslutningen om at registrere lobbyister skal ses som led i EU's bestræ-

belser på at skabe større åbenhed. Europa-Parlamentet har haft et lobby-register siden 1990'erne. Men målet med det nye register er at oprette ét fælles register for Parlamentet, Kommissionen og Rådet - en slags 'one stop shop' for EU-lobbyister. Registreringen vil forpligte lobbyisterne til at følge et fast adfærdskodeks, hvor straffen for eventuelle overtrædelser vil strække sig fra simpel suspension til total udelukkelse fra registeret og dermed risikere at blive afskåret fra kontakt med EU-institutionerne.

Vi støtter klare regler

Set med Dansk Erhvervs øjne er det positivt, at både Europa-Parlamentet og Europa-Kommissionen anerkender betydningen af lobbyisme. Det er en legitim del af det demokratiske system, fordi det er med til at sikre, at

sagkundskab og ekspertise inddrages i lovgivningsprocessen.

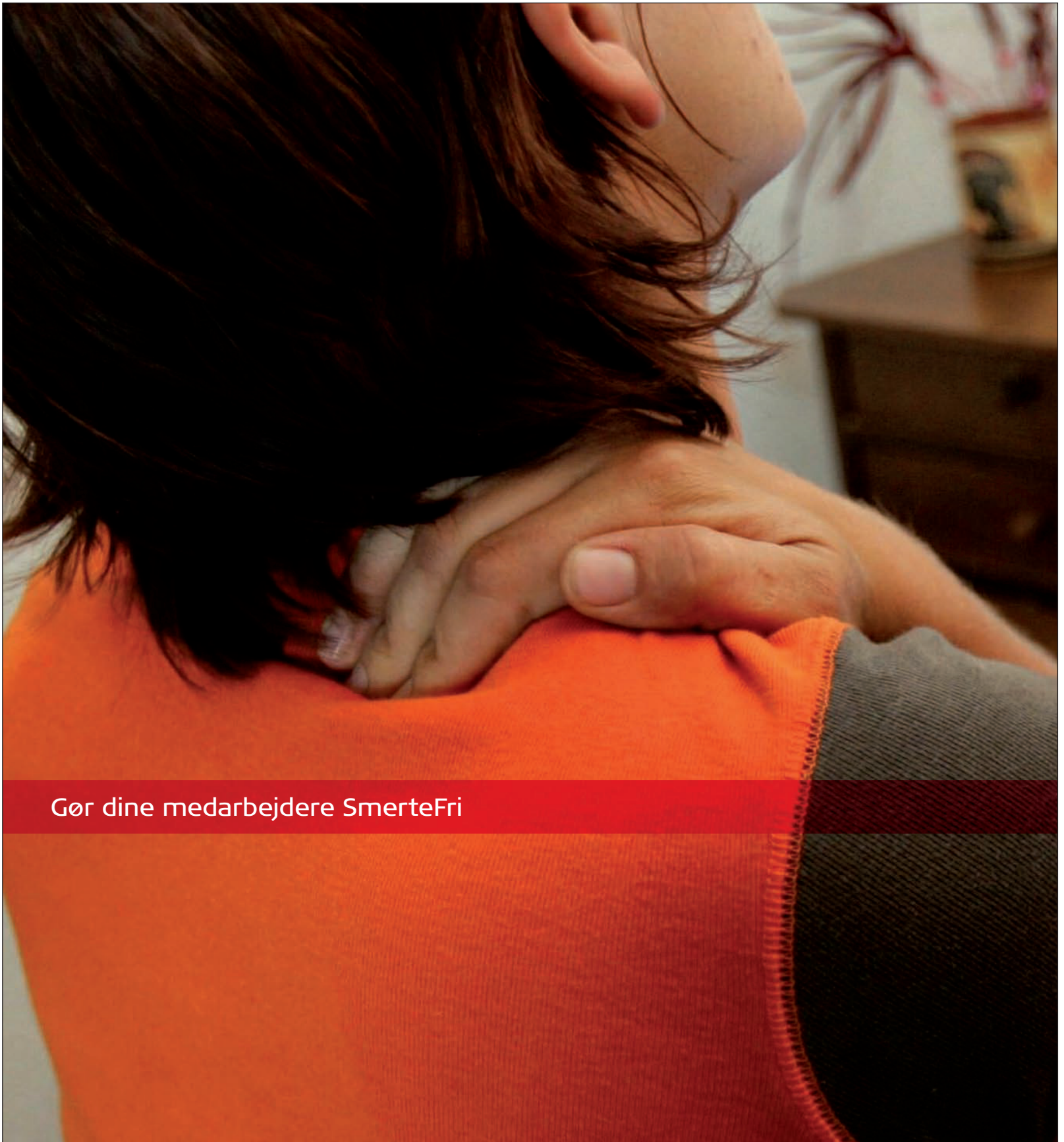
Lobbyisterne er en broget skare, der omfatter alt fra pr-virksomheder, advokatfirmaer, fagforeninger og erhvervsorganisationer - som Dansk Erhverv - til NGO'er og græsrodsbevægelser. Samtidig lider lobbyarbejdet i brede kredse af et uberettiget negativt image. Det er dog ikke mit indtryk, at lobbyisterne har et generelt imageproblem hos de politikere og embedsmænd i Bruxelles, som arbejder med lobbyisterne.

Det vigtigste redskab til at varetage sine interesser er den personlige kontakt til centrale aktører i EU-institutionerne med henblik på at skabe opmærksomhed og lydhørhed for Dansk Erhvervs synspunkter. Det kræver langsigtet og strategisk planlægning og frem for alt troværdighed.

Derfor er det positivt, hvis reglerne om registrering og øget åbenhed kan bidrage til at afmystificere den politiske interessevaretagelse i Bruxelles og på længere sigt medvirke til at anerkende lobbyisternes værdifulde bidrag til den politiske proces.

Fra EU til Danmark?

De danske politikere på Christiansborg er jo som deres europæiske kolleger vant til at arbejde med erhvervslivet. Debatten i Bruxelles har således rejst spørgsmål, om lignende tiltag kan forventes i forhold til Christiansborg-lobbyisterne. Interessant er det, at EU her er på forkant med udviklingen ved at indføre åbenhed og gennemsigtighed i beslutningsprocessen. Det er et område, hvor nationale politikere normalt ikke holder sig tilbage med kritik af EU-systemet.



Gør dine medarbejdere SmerteFri

SmerteFri er vores nye produkt som giver dine medarbejdere mulighed for forebyggende behandling hos en akupunktør, fysioterapeut, kiropraktor, zoneterapeut eller massør. **SmerteFri** kan enten købes som en selvstændig forsikring eller som tillæg til jeres Sundhedsforsikring. Tryg tilbyder behandling hos over 2.000 behandlere fordelt over hele landet. Ring og hør mere om fordelene for din virksomhed og medarbejdere på 70 11 20 20 eller tjek tryg.dk

Det handler om at være **Tryg**

Ny stærk alliance til kamp for de private sociale tilbud

■ Dansk Erhverv og LOS - Landsforeningen af opholdssteder, botilbud og skolebehandlings-tilbud har indgået en ny samarbejdsaftale for at skabe bedre vilkår for de private sociale opholdssteder og botilbud i Danmark

AF STINNE CECILIE HJORTH >

De seneste år har konkurrenceforvridende regler og tunge administrative krav, der varierer voldsomt fra kommune til kommune, skabt stor usikkerhed på hele det sociale område. Det skader arbejdet med de mest udsatte børn, unge og voksne i Danmark, mener LOS og Dansk Erhverv.

For at forbedre rammevilkårene for de private tilbud til disse udsatte grupper har de to parter nu indgået en samarbejdsaftale. Den skal sikre, at de politiske budskaber får endnu mere vægt:

”Ved at kombinere vores juridiske styrke og politiske gennemslagskraft med LOS’ store faglighed og årelange erfaring på det sociale område har vi skabt en meget stærk alliance.

Den vil vi bruge til at skabe ordentlige vilkår for de private aktører på det sociale område,” siger underdirektør Charlotte Vester, Dansk Erhverv.

Roder rundt i reglerne

Ifølge LOS og Dansk Erhverv spænder konkurrenceforvridende regler og tunge administrative krav i høj grad ben for pædagogisk udvikling, innovation og øget kvalitet på det sociale område i dag. Kommunalt fastsatte priser, krav der skaber planlagt underskud og stram økonomisk styring af private virksomheder, skaber hverken øget kvalitet, godt samarbejde eller bedre vilkår for brugerne af de socialpædagogiske tilbud:

”Efter kommunalreformen har kommunerne fået alt for mange forskellige kasketter. I dag fungerer de som

både bestiller, godkender, tilsynsførende og direkte konkurrent med private opholdssteder og botilbud. Nogle kommuner varetager de gældende retningslinjer og det store ansvar på en god og kvalificeret måde. Andre kommuner roder rundt i regler og love til stor skade for de private opholdssteder og botilbud. De får hverken mulighed for at udvikle deres pædagogiske redskaber og metoder eller for at vokse sig større,” påpeger direktør Geert Jørgensen, LOS.

Vil have fat i velfærdsministeren

Som ét af de første initiativer i kampen for bedre vilkår vil LOS og Dansk Erhverv kontakte velfærdsminister Karen Jespersen med henblik på en række fremrettede



Dansk Erhverv og Landsforeningen af opholdssteder, botilbud og skolebehandlings-tilbud vil gerne have tilsynet med de private socialpædagogiske tilbud sporet mere ind på pædagogik og daglig trivsel og i mindre grad på administrative krav til økonomi og drift.

drøftelser om en gennemgribende revision af retningslinierne for driften af de private tilbud:

”Vort mål er at skabe ordentlige rammer, så tilsyn med de private socialpædagogiske tilbud i højere grad kommer til at handle om pædagogisk, fysiske rammer og daglig trivsel og i mindre grad om administrative krav til økonomi og drift,” siger Geert Jørgensen.

Nu skal sundhedssystemet lukkes op

■ Ny undersøgelse tager pulsen på e-sundhed i Europa og anbefaler, at lægerne gør større brug af IKT. Danmark er i europæisk front, men Dansk Erhverv mener, at vi kan blive endnu bedre

AF KRISTIAN KONGENSGAARD

Europa-Kommissionens nye undersøgelse ”Benchmarking ICT use among General Practitioners in Europe” af de elektroniske sundhedsydelse - e-sundhed - viser, at 87 % af de alment praktiserende europæiske læger bruger computer. Det betyder bedre administration og kortere ventetider for patienterne.

Men rapporten fremhæver også de steder, hvor lægerne vil kunne udnytte IKT bedre. Blandt andet med teleovervågning, elektroniske recepter og sundhedsydelse på tværs af grænserne.

”Denne diagnose viser, at tiden nu er inde til at bruge disse e-ydelse i langt højere grad, da de vil kunne give patienterne i hele Europa adgang til meget betydelige fordele,” konstaterer Viviane Reding, EU-

kommissær for informationssamfundet og medier.

Men der er store forskelle. Ifølge undersøgelsen er bredbåndstilslutningen blandt de praktiserende læger størst i Danmark med 91 % og mindst i Rumænien med cirka 5 %.

Kun tre EU-landes praktiserende læger anvender elektroniske recepter, og det er Danmark (97 %), Nederlandene (71 %) og Sverige (81 %).

Til gengæld er teleovervågning samt udveksling af patientdata på tværs af grænserne en meget sjælden eller slet ikke-eksisterende praksis - også hos danske læger.

I Dansk Erhverv håber man, at undersøgelsens dokumentation kan sætte yderligere skub i udviklingen af e-sundhed:

”Selv om Danmark er i europæisk front, er det vigtigt for forståelsen, at e-sundhed fortsat er under udvikling

i Danmark. Udfordringen er at skabe kvalitet og effektivitet på tværs af sundhedsområdet og ikke kun blandt lægerne, som undersøgelsen handler om. Vi har mange dygtige IT-leverandører, der allerede nu har skabt store resultater, og som gerne vil tænke på tværs. Nu skal vi bare lukke sundhedssystemet op, så det kan komme til gavn for borgere og patienter,” siger erhvervspolitisk konsulent Christian Ohm, der tilføjer:

”I regi af IT-Branchens sundhedsudvalg ser vi på, hvordan vi som private leverandører kan skabe merværdi og sikre bedre arbejdsgange. Danmark står jo tydeligt over for udfordringen om færre varme hænder. Her kan teknologi få en meget mere central rolle i at skabe tryghed og behandling for den enkelte patient. Men det kræver en større bevidsthed hos beslutningstagerne om, at velfærdsteknologi er



Ny EU-undersøgelse bekræfter Danmarks generelle forspring på e-sundhedsområdet. Men der er potentiale til at blive endnu dygtigere.

vejen frem for den offentlige sektor.” Christian Ohm ser også et stort eksportpotentiale i e-sundhed:

”Det er klart, at sådan en undersøgelse igen viser, at Danmark har en voldsom kompetent vidensservice inden for sundhedsområdet. Det er derfor god reklame for os, og dermed styrker det vore eksportmuligheder af sundheds-IT løsninger.”

Arbejdsgiverne skal involvere sig i medarbejdernes sundhed

■ Ifølge en undersøgelse, som Capacent Opinion har udarbejdet for Dansk Erhverv, er der bred tilslutning i befolkningen til, at arbejdsgiverne involverer sig i medarbejdernes sundhed og livsstil

AF KIRA BRØNDHOLT JOHNSON >

Mere end 90 % af danskerne mener, at arbejdsgiverne bør involvere sig i medarbejdernes kost og stress. Men også miljøvenlig adfærd og alkoholforbrug ligger højt på listen over forhold, hvor arbejdsgiverne ifølge danskerne bør blande sig. Det er især yngre medarbejdere og offentligt ansatte, der er åbne over for arbejdsgiverinvolvering.

Det viser en klar tendens til, at grænserne mellem arbejdsliv og privatliv nu for alvor flyder sammen. Medarbejderne tilbringer en stor del af deres tid på arbejdspladsen og involverer sig personligt i deres arbejde. Det betyder, at arbejdsgiverne til gengæld forventes at opstille rammene for en sund livsstil. Det kan eksempelvis være i forhold til stress, sygdom, alkohol, overvægt eller rygning.

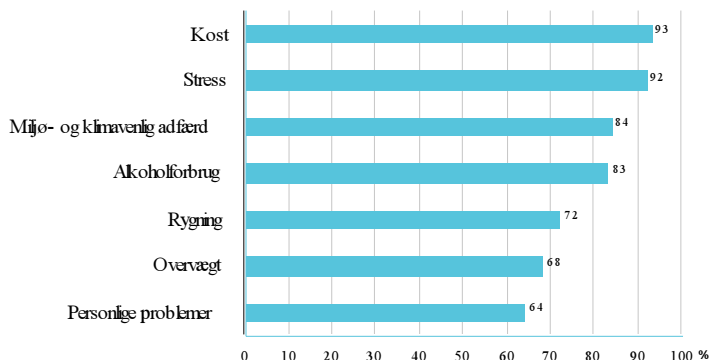
Flere og flere virksomheder spiller da også en aktiv rolle i forhold til

medarbejdernes sundhed. Eksempelvis viser en undersøgelse blandt Dansk Erhvervs medlemmer fra 2007 en stigning på 21 % i antallet af arbejdsgiverbetalte sundhedsforsikringer i forhold til året før.

Arbejdsgivernes rolle på sundhedsområdet har gradvist ændret sig fra at være defensiv til at være offensiv. Med andre ord gælder det ikke længere kun om at sørge for, at medarbejderne ikke kommer til skade på arbejdspladsen. Det forventes nu, at virksomhederne hjælper medarbejderne til en sund livsstil. Arbejdsgiverne har således fået en aktiv, social rolle i samfundet.

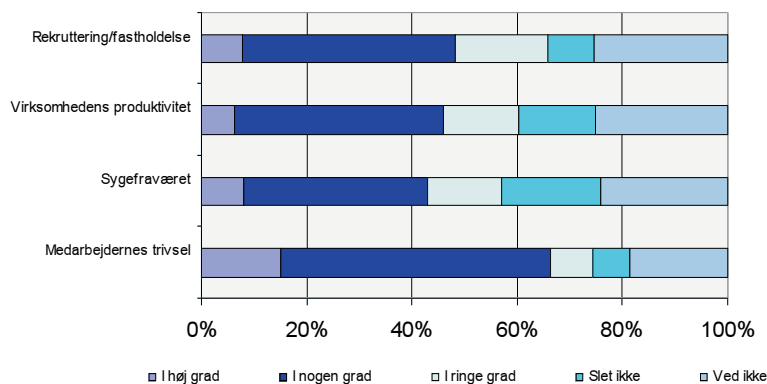
Der er imidlertid også noget at hente for virksomhederne. Dansk Erhvervs undersøgelse fra 2007 viser, at når virksomhederne sætter fokus på sundheden, har det positiv effekt. Det kan især mærkes på medarbejdernes generelle trivsel, på virksomhedernes evne til at rekruttere og fastholde medarbejdere, på produktiviteten og på sygefraværet. Tendensen gælder ikke blot i forhold til medarbejdernes ve og vel, men også i spørgsmål om klima og miljø, hvor danskerne også gerne ser, at arbejdsgiverne involverer sig. Arbejdsgiverne forventes at tage stilling til de etiske problemer, der kan være omkring klima og miljø. Hvilket er helt i tråd med tidens trend om værdibaseret ledelse.

I hvilken grad mener du, at arbejdsgivere bør involvere sig i følgende forhold hos medarbejderne:



Figuren viser den andel, som har svaret i høj eller i nogen grad.

Kan virksomheden se nogen positiv effekt på:



Kilde Dansk Erhverv, 2007.

Samarbejdsaftale med Brancheforeningen for Reklameartikler

På sin seneste generalforsamling vedtog BFR - Brancheforeningen for Reklameartikler at gå ind i en kollektiv aftale med Dansk Erhverv, og om baggrunden siger foreningens formand, Henrik Mikkelsen:

”Vi ønsker at blive en større og mere professionel forening, og det kan Dansk Erhverv bidrage til. Lige nu har vi 15-20 % af branchens distributører som medlemmer, og vi vil gerne nå et betydeligt højere antal. Dansk Erhverv er høringsberettiget

og kan hjælpe os med lobbyarbejde. Vi har allerede en sag som forhøjelse af gavebeløbsstørrelsen, der typisk vil være noget, organisationen kan hjælpe os med. De af vore medlemmer, som allerede er medlem af Dansk Erhverv, kan vi tilbyde en rabat aftale. Helt nye medlemmer af Dansk Erhverv tilbydes en fordelagtig pris i kraft af en indslusningsordning.”



Henrik Mikkelsen, formand for Brancheforeningen for Reklameartikler, og Dansk Erhvervs administrerende direktør, Jens Klarskov, underskriver hér en ny samarbejdsaftale, som betyder, at BFR's sekretariat nu bliver medlem af Dansk Erhverv. (Foto: Holger Jensen).

Den rette mand til tømrerarbejdet

■ Med en reception for Dansk Erhvervs nye administrerende direktør, Jens Klarskov, markeredes generationsskiftet på organisationens toppost

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Dansk Erhvervs nye administrerende direktør fik rigeligt og varieret læsestof, da organisationen for nylig bød ham velkommen ved en reception.

Der var alt lige fra "Radiserne", biografier, over kogebøger til novelle-samlinger og romaner, arkitektur og historiske bygninger samt elitesport. Eksempelvis var der fra Dansk Textil Union og Danmarks Skohandlerforening bogen om de konservative "Brødrene Møller", Aksel og Poul. Webbogen "Do It Wrong Quickly" var en gave fra Foreningen for Distance- og Internethandel.

Realkreditrådet mødte op med Naja Marie Aids novellesamling "Bavian".

Af øvrige gaver - foruden talrige flasker vin - kan nævnes en skål fra kulturminister Brian Mikkelsen, champagne fra Tekniq, en kurv med delikatesser fra De Samvirkende Købmænd, en buket roser fra HTS, en bluse fra Forbrugerrådet og en flaske Linieaquavit med sølvbægre fra den norske ambassade. Der var også gaver i sølv fra Irans ambassade og fra IT-Branchen.

3F's Byggegruppe havde en lampe med, og fra en anden glad giver fik den tidligere elitesportsmand en tennisketcher.

Du skal sætte dagsordenen

Dansk Erhvervs formand, Poul-Erik Pedersen, bød Jens Klarskov velkommen med ordene:

"Din opgave bliver at sammentømre organisationen. Det er jeg sikker på, at du er den rigtige mand til. Om ikke andet, så må du da have lært

noget tømrerarbejde i Dansk Byggeri. Den første opgave bliver at sætte dagsordenen for fremtidens erhverv. Virksomhederne i Dansk Erhverv har brug for et stærkt talerør og en stærk magtfaktor, der kan påvirke de politiske beslutninger - både lokalt og globalt. Organisationen har opnået en stor synlighed og gennemslagskraft, som du skal bygge videre på. Du skal sikre en fortsat høj standard og professionalisme i det arbejde, vi udfører i hverdagen for både store og små virksomheder i alle vore brancher. Opgaven bliver også at øge det unikke og tætte samarbejde med medlemmerne og brancheforeningerne i Dansk Erhverv. Vi skal sikre plads til den enkelte virksomhed og den enkelte branche, og gennem et stærkt samarbejde skal vi kunne tilbyde markedets stærkeste koncept: Nærhed til branchen og styrke i fællesskabet."

Dansk Erhverv sætter nye standarder

Jens Klarskov kvitterede for velkomsten ved blandt andet at forklare, hvorfor han havde sagt ja til jobbet:

"Engang var en erhvervsorganisation nærmest formålet i sig selv, og medlemsvirksomhederne kom i anden række. Medlemsbladets forside var ofte præget af enten formanden eller direktøren, og der var sågar billeder, hvor de hilste på hinanden. I dag er medlemmerne blevet kunder. Ikke mindst Dansk Erhverv har sat nye standarder, ved blandt andet at tilbyde valgfrihed omkring serviceydelser og overenskomstdækning. Organisationen har vist udsyn og tør gå foran og udfordre medlemmerne. Jeg har nok også en svaghed for fusioner, men nu er denne her på plads - i hvert fald juridisk," sagde han.

FOTO: KAJ BONNE



Dansk Erhvervs afdeling for Økonomi og Regnskab var blandt de første, der flyttede ind i Tietgens Hus. (Foto: Kaj Bonne).



Dansk Erhverv disponerer over knap 3.000 kvadratmeter i Tietgens Hus, der er på i alt cirka 11.000 kvadratmeter fordelt på 4 etager. (Foto: Kaj Bonne).

Dansk Erhvervs nye domicil

Her i foråret samles Dansk Erhverv fysisk, idet organisationen lejer ekstra plads i Børsbygningens naboejendom, Tietgens Hus



Tietgens Hus, der blev opført i 1904, er i dag ejet af ejendomsselskabet Landic Property. (Foto: Gudme Raaschou Bank).



Tiltrædelsesreceptionen fandt sted i Børsens Bibliotek.



Colette Brix - erhvervsordfører for Dansk Folkeparti og formand for Dansk Erhvervssammenlutning, i snak med Rasmus Kjeldahl - direktør for Forbrugerrådet.



Økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen lykønskede på regeringens vegne Dansk Erhvervs nye administrerende direktør.



Jens Klarskov med tre af sine gæster: Jørgen A. Horwitz - direktør for Finansrådet, Niels Nygaard - formand for Danmarks Idræts-Forbund, og Jakob Lyngso - administrerende direktør for IT-Branchen.



Chefkonsulent Ole Christoffersen, Dansk Erhverv, med Kinas officielle repræsentanter i Danmark, henholdsvis handelsråd Qiu Guangling og ambassadør Xie Hangsheng.



Jens Klarskov med sin ægtefælle, Pia Klarskov, og forældrene Lis og Jørgen Klarskov.



Fra venstre: Torben Møger Pedersen - administrerende direktør for PensionDanmark, Peter Birch Sørensen - overvismand, og Kristian Ebbensgaard - formand for Region Sjælland.



Dansk Erhvervs formand, Poul-Erik Pedersen, i selskab med folketingsmedlem Line Barfod, Enhedslisten.

Vore elever bliver hurtigere dygtige



■ Alene i år ansætter Dansk Supermarked omkring 650 elever - og mange af dem kan spare overflødige måneder på skolebænken ved at gennemføre en såkaldt realkompetencevurdering før uddannelsens start. Samtidig er eleverne mere motiverede, fordi de ikke behøver at lære noget, de kan i forvejen

AF LOTTE JUUL MARTINI >

Målrettet oplæring og mere motiverede elever bliver til en hurtigere ressource for Dansk Supermarked. Så kort og kontant kan HR-afdelingschef Janni Thunø opridse fordelene ved realkompetencevurdering. Varehuskæden har de sidste par år målrettet samarbejdet med landets erhvervsskoler om at gennemføre en realkompetencevurdering på kommende elever. ”Der er jo ingen, der synes, at det er sjovt at bruge tid på at lære noget, man allerede kan i forvejen. Det undgår vi, når vore elever får kortlagt deres kompetencer, inden uddannelsesforløbet bliver planlagt,” fortæller Janni Thunø. Realkompetencer er en persons samlede viden, færdigheder og kompetencer - uanset hvor og hvordan de er erhvervet. Ved at få en medarbejders realkompetencer vurderet får både Dansk Supermarked og eleverne et klart overblik. Dels over



Med en såkaldt realkompetencevurdering kan elever, der eksempelvis tidligere har haft fritidsjob i virksomheden, få reduceret uddannelses-tiden.

hvad eleven kan i forvejen, og dels på hvilke områder det i stedet kan betale sig at sætte ind med målrettet

uddannelse. Vurderingen foregår på den lokale erhvervsskole.

10 % screenes

Dansk Supermarked ansætter årligt mange hundrede elever som slagtere, brødbagere, salgsassistenter, delikatesse- og ferskvaremedarbejdere samt på mange andre områder. En del af de elever har enten været ansat i varehuskæden længe og har derved tilegnet sig kompetencer - eller også har de afbrudte uddannelsesforløb som eksempelvis en halv studentereksamen eller et år på teknisk skole bag sig. Derfor gennemgår omkring 10 % af de kommende elever en realkompetencevurdering på den lokale erhvervsskole for at kunne klippe nogle måneder af det

teoretiske grundforløb eller af praktiktiden.

”For Dansk Supermarked er det et stort plus, at vore elever hurtigere bliver dygtige. Det vil sige, at de i undervisningsforløbet hurtigere kommer til de elementer, de har brug for at lære,” forklarer Janni Thunø.

Hun nævner også en sidegevinst. Mange af de elever, der allerede har gennemført et eller flere af fagene på grundforløbet, inden uddannelsen begynder, vælger i stedet at følge kurset på et højere niveau. På den måde sparer de ikke tid, men bliver endnu dygtigere og derved en større ressource for varehuskæden.

Næsten halveret uddannelsesetid

18-årige Maya Bergkvist Kryger er en af de elever, der er blevet realkompetencevurderet. Hun har været salgsassistent-elev i Føtex Korsør siden efteråret. Inden da droppede hun ud af gymnasiet i slutningen af



10 % af de kommende elever i Dansk Supermarkeds varehuse gennemgår en realkompetencevurdering på den lokale erhvervsskole for at kunne klippe nogle måneder af det teoretiske grundforløb eller af praktiktiden.

2.g. Normalt tager det i alt fire år - to år som HG-studerende på en handelsskole og to år i praktik - at blive salgsassistent. Men fordi Maja allerede havde taget en del af grundforløbets fag på gymnasiet, kan hun gennemføre samme uddannelse på to år og tre-fire måneder. Mens hun gik i gymnasiet arbejdede hun i Føtex i fritiden, og det har betydet en yderligere reducere af uddannelses-tiden.

"Jeg stoppede på gymnasiet, fordi jeg var skoletræt. Så det har været helt afgørende for mig, at jeg kan skære så mange uger af skoleforløbet og i stedet gå nærmest direkte til praktikken," konkluderer Maja Bergkvist Kryger.

Det var hendes chef i Føtex Korsør, der spurgte, om hun kunne tænke sig at blive elev. Han forklarede hende om muligheden for at blive realkompetencevurderet:

"For mig betyder det da rigtig meget, at jeg nu alligevel får en uddannelse. Det er virkelig rart, at jeg kan bruge fagene fra gymnasiet til noget," siger Maja Bergkvist Kryger.

Overblik over kompetencerne

Indtil videre er det altså primært de kommende elever i Dansk Supermarked, der har fået glæde af en realkompetencevurdering. Men i efteråret 2007 søsatte varehuskæden et forsøg med alle de faste medarbejdere i Bilka og Føtex i Horsens, der har fået deres faglige og sociale

HR-afdelingschef Janni Thunø, Dansk Supermarked: "Der er jo ingen, der synes, at det er sjovt at bruge tid på at lære noget, man allerede kan i forvejen."



kompetencer vurderet. På den måde får lederne i de enkelte butikker et præcist overblik over kompetencerne og udviklingsmulighederne i de forskellige afdelinger.

"Vi er ikke færdige med at evaluere på forsøget. Derfor har vi endnu ikke besluttet, om det er noget, vi på sigt vil gennemføre i hele landet. Men de foreløbige tilbagemeldinger lyder på, at personalet har været begejstret. Jeg ved da også, at der blandt andet er blevet sat gang i et stresshåndteringskursus som direkte resultat af vurderingerne," pointerer Janni Thunø.

Et godt samarbejde med erhvervsskolerne er altafgørende for varehusene. Janni Thunø er generelt meget glad for det samarbejde, som de enkelte varehuse har med erhvervsskolerne i lokalområderne. Men hun påpeger, at der selvfølgelig er udviklings- og optimeringsmuligheder:

"Vi er i gang med at træde nogle stier nu, og det er stadig lidt af en jungle, vi befinder os i. Især synes jeg, at det er vanskeligt at vurdere de 'ikke-faglige' kompetencer - altså om et fritidsjob som håndboldtræner gør en salgsassistent elev bedre til at tænke i salgsoptimering."

Ny brancheforening for postdistributører

■ Tre af de største danske aktører inden for postdistribution - Forbrugerkontakt, CityMail og Bladkompagniet - er nu gået sammen om at stifte brancheforeningen DAPOR - Danske avis-, post- og reklamedistributører

DAPOR er stiftet for at sikre medlemmerne fair konkurrencevilkår på det danske postmarked og vil i første omgang fokusere på den påtænkte storfusion mellem Posten Sverige og Post Danmark:

"Foreningen er nødvendig, fordi storfusionen skaber en helt ny markedssituation i Danmark. Hvis den nye postgigant kan operere i ly af de danske monopolregler, vil det fuldstændig skævvride konkurrencevilkårene," siger DAPOR's formand, direktør Jes Herbert, CityMail, og understreger:

"Folketingets godkendelse af storfusionen er derfor uløseligt bundet sammen med et endeligt opgør med det danske postmonopol samt en afskaffelse af de mange andre særfordele, som Post Danmark indtil nu har nydt godt af."

DAPOR's sekretariat varetages af Dansk Erhverv, hvis administrerende direktør, Jens Klarskov, byder den nye brancheforening velkommen med ordene:

"En samlet branche vil helt klart stå stærkere i forhold til at varetage medlemsvirksomhedernes interesser. Vi bakker op om en hurtig liberalisering af det danske postmarked, da vi er overbeviste om, at et opgør med postmonopolet på breve vil have en gunstig samfundsmæssig effekt."



Direktør Jes Herbert, CityMail, er den første formand for brancheforeningen "Danske avis-, post- og reklamedistributører". (Foto: Kaj Bonne).

Den nye postmastodont er hovedsagelig ejet af den svenske stat og den luxembourgske kapitalfond CVC. Ændres lovgivningen ikke, vil mastodonten ifølge DAPOR få særetigheder i form af blandt andet monopolbeskyttelse, moms fritagelse og uhindret adgang til den postale infrastruktur på det danske marked: "Det har vi vanskeligt ved at forestille os, at der er politisk opbakning til. Den nye brancheforening vil derfor indlede drøftelser med politikere og embedsmænd i både Danmark og EU for at sikre, at fusionen ikke gennemføres uden den fornødne sikring af fair og rimelige vilkår for branchens øvrige aktører," slutter Jes Herbert.



Dansk Erhverv støtter den nye brancheforening for postdistributører i kravet om en hurtig liberalisering af det danske postmarked. (Foto: CityMail).

HVAD ER REALKOMPETENCER?

- Siden 1. august 2007 har alle voksne haft ret til en realkompetencevurdering, når de søger ind på en voksen- og efteruddannelse.
- Realkompetencer er alt det, man kan og ved.
- En realkompetencevurdering er en stor fordel for den enkelte, fordi man kan forkorte sin uddannelse og starte på det niveau, hvor man er.
- En realkompetencevurdering er en fordel for virksomhederne, fordi det kan afkorte tiden på skolebænken for medarbejderne og gøre uddannelsen mere målrettet.
- Du kan læse mere om realkompetencer på: www.realkompetence.dk
- Den enkelte medarbejder kan bruge det gratis værktøj: www.minkompetencemappe.dk til at skabe overblik over sine kompetencer. Der er også et særligt modul til ledere, som kan skabe overblik over hele afdelingens kompetencer.

REALKOMPETENCER

- det du kan



CSR er et umoralsk modelune

■ Skal virksomhederne tage såkaldte etiske hensyn? Nej, de skal overholde loven - og så i øvrigt holde sig til at tjene så mange penge som overhovedet muligt

AF SØREN FRIIS LARSEN >
CHEFKONSULENT
DANSK ERHVERV

At virksomheder bør gøre sig særlige anstrengelser for at handle og fremstå som etiske og uangribelige virker besnærende og indlysende i en tid, hvor puritanisme og moralisme i høj grad har triumferet over sund fornuft og økonomisk sans. Men er hele dette gudhedskorstog nu i virkeligheden af det gode?

Nej. Allerede for næsten 40 år siden slog nobelprisøkonomen Milton Friedman fast, at det hverken fra en økonomisk eller demokratisk synsvinkel giver mening at tale om "virksomheders sociale ansvar". Mennesker kan siges at have et socialt ansvar, men ikke virksomheder. For dem skulle det eneste argument for at hoppe på den filantropiske vogn lige være ud fra en markedsførings-tankegang.

Økonomisk usundt

I det omfang, en virksomhed kan gøre noget godt, uden at det koster tid, penge eller ressourcer, er det naturligvis bare med at slå sig løs. Men sådan er det jo sjældent. Skal der tages særlige hensyn til miljøet, til forbrugerne, til folkesundheden, til udsatte på arbejdsmarkedet og så videre, så koster det som regel penge. Enten i form af ekstra udgifter som følge af forbigående indtægter eller begge dele. Enhver omkostning, som en virksomhed påtager sig, uden at det sker ud fra en driftsøkonomisk cost-benefit betragtning, kan, mente Friedman, i virkeligheden sammenlignes med en skat på ejerne eller aktionærerne. Alternativt er det kunderne, der kommer til at betale en højere pris, de ansatte, som må tage til takke med en lavere løn, end de ellers ville have fået - eller alle tre dele på en gang.

Fordi man i realiteten blander sig i markedet og den frie prisdannelse,

vil det naturligvis medføre et dødvægtstab, et samfundsøkonomisk tab, som skal modregnes den samfundsmæssige gevinst, der måtte være ved den særlige sociale ansvarlighed. Det behøver man blot at være første års studerende på økonomi for at vide, ikke nobelpristager. Hvis aktionærerne eller de ansatte føler et behov for at handle filantropisk, har de jo alle muligheder herfor, når afkastet eller lønchecken er kommet i hus - men hvis man som virksomhedsledelse skærer en bid af afkastet eller lønnen i CSR's hellige navn, bliver den samlede værdi faktisk mindre - og det må heller ikke glemmes, at virksomhedsledelsen slår sig løs for andres penge.

Demokratisk underskud

Virker det bekendt det der med at slå ud med armene for andres penge? Ja, den slags plejer jo at være politikernes adelsmærke. Men netop det, at virksomhederne går politikerne i bedene, udgør et demokratisk problem ved CSR.

Samfundsproblemer kræver helhedsorienterede, langsigtede løsninger på et oplyst grundlag. Det er - må man sige uden at tage stilling til, hvor godt de klarer den - politikernes opgave. Kun de har, med hjælp fra embedsværket, forudsætningerne for at træffe fornuftige, helhedsorienterede valg for samfundet. Kun de har den demokratiske legitimitet, der sætter dem i stand til at træffe beslutninger på vegne af fællesskabet. De er underlagt kontrol, de stilles til regnskab for deres valg, og de kan i sidste ende skiftes ud, hvis vælgerne ikke er tilfredse.

At kræve, at virksomheder skulle bruge tid og kræfter på at sætte sig ind i alverdens problemer og løsninger, er urimeligt og uhensigtsmæssigt. Er det ansvarsfralæggelse? Nej - det er et simpelt spørgsmål om arbejdsdeling. Politikernes opgave er prioritering, overblik over samfun-

dets udfordringer, legitimering af fælles beslutninger. Virksomhederne - hvad er deres opgave? De skal tjene pengene. Fuldt stop.

Virksomhederne er übersociale

I stedet for Corporate Social Responsibility burde det hedde Corporate Economic Responsibility. Eller i virkeligheden er de to begreber jo én og samme størrelse. For virksomhedernes suverænt væsentligste sociale bidrag til fællesskabet er jo, at de skaber de værdier, der holder det hele kørende. Uden virksomheder ingen velfærdsstat. Uden virksomheder intet sundhedsvæsen. Uden virksomheder ingen uddannelse. Det er simpelt. Virksomhederne er i virkeligheden übersociale på et niveau, som ingen politikere kan overgå - men noget i dagens debat



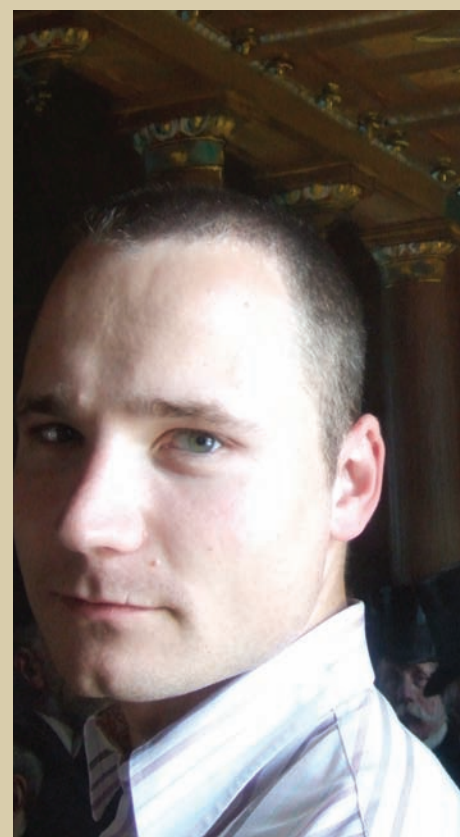
tyder på, at denne enkle sammenhæng er gået tabt. For der tales og tales om CSR og etik, men hvad med fokus på at tjene penge og skabe overskud? Hvem understøtter virksomhederne politisk i den bestræbelse?

Mange vil hævde, at moderne virksomheder både kan fokusere på bundlinje og på etik. Det er sikkert korrekt. Når hele denne svada mod CSR er sagt - hvis CSR på nogen måde sælger billetter, tjener sig selv hjem, eller kan holdes på et helt retorisk niveau - jamen så se for guds skyld stort på principperne, snak løs om den gode vilje og hiv ordrebogen frem.

For eller imod det gode

Er CSR - Corporate Social Responsibility - den nye ledestjerne for dansk erhvervsliv, der går hånd i hånd med mere indtjening, eller er der i virkeligheden tale om et dyrt modelune? To medarbejdere i Dansk Erhverv giver hver deres - lidt polemiske - bud på dette emne for helt egen regning

Duellen om CSR - Corporate Social Responsibility står mellem de to Dansk Erhverv-medarbejdere, Søren Friis Larsen og Birgitte Meisner Nielsen. (Foto: Jesper Brønnum).



Det handler ganske enkelt om værdighed

■ CSR er i virkeligheden en udkrystallisering af århundredgamle tanker om rettigheder, om menneskelig værdighed og om ansvar. De CSR-initiativer, vi ser i dag, er dybt forankrede i Vestens tanker om, at det at være menneske blandt mennesker forpligter. Vi er forpligtet til at anerkende hinandens grundlæggende værdighed

AF BIRGITTE MEISNER NIELSEN >
CHEFKONSULENT
DANSK ERHVERV

I det 17. århundrede nedskrev den britiske filosof og læge John Locke sine tanker om menneskets grundlæggende rettigheder, der kom til at danne kernen i den amerikanske uafhængighedserklæring. I det 18. århundrede satte den preussiske filosof Immanuel Kant sit præg på moralfilosofien ved at erklære, at man altid skal betragte den anden som et mål i sig selv og ikke kun et middel.

I København har to af Danmarks kendte sønner tænkt tanken videre. Søren Kierkegaard satte spot på mennesket som et individ, "Hiin Enkelte", med en opgave om at tage li-

vet på sig. Med al denne tænkning i bagagen er det kun naturligt, at Anders Fogh Rasmussen i sin nytårstale i 2007 sagde:

"Vi har skabt nogle af de bedste betingelser i verden for at drive privat virksomhed. Så har den enkelte virksomhedsleder også et ansvar for, at virksomheden opfører sig anstændigt."

Klædt på til CSR

Nu er det ikke fortidens filosofiske eller økonomiske dinosaurer, der sætter dagsordenen. Den sættes i høj grad af nutidens ledere og dem, der er på vej.

Meget tyder på, at den kommende generation af erhvervsledere m/k ønsker at være klædt på til fingerspidserne i forhold til et erhvervsliv, der i stigende grad er præget af etiske problemstillinger. Det viser en frisk undersøgelse blandt internationale studerende på Handelshøjskolen i København. Interessen i at føle sig godt påklædt gælder både det overordnede sociale ansvar, virksomheder i dag skal forholde sig aktivt til, og den mere lavpraktiske dagligdag, der blandt andet handler om medarbejderudviklingssamtaler, lønforhold og livsfasepolitikker.

En win-win situation

CSR-debatten har haft en tendens til at udspille sig mellem to skarpt adskilte fronter. De, der mener, at ledere som repræsentanter for virksomhedens ejere først og fremmest har ansvar for at maksimere profitten. At alt, hvad der har med etik og social ansvarlighed at gøre - altså alt hvad der ligger udover sædvane og gængse spilleregler - bør overlades til markeds kræfterne.

På den anden side de, der ser på etikken som et virksomhedsnært område, men ikke desto mindre et område, der bør varetages alene af politikere. Et område, der er for



centralt til at overlade til forretningsfolk uden politisk mandat.

Imidlertid afspejler ingen af disse to positioner virkeligheden. Begrebet forretningsetik er ikke nyt, og virksomheders sociale ansvar er ikke minimalt. Studerendes ønske om at dygtiggøre sig inden for denne disciplin er i høj grad tilstede, og virksomhedernes forståelse for denne kompetence er ikke blot gryende, men voksende.

Faktum er jo, at selv aktionærer kræver mere end profit i dag. De kræver også, at profitten opnås på et redeligt grundlag. Medarbejdere vil være på arbejdspladser, hvor arbejdet og indsatsen virker meningsfuld, og hvor de bliver set og anerkendt som hele mennesker. Forbrugere vil i stigende grad have produkter, der er produceret under anstændige forhold. Så CSR er i virkeligheden udtryk for god virksomhedsledelse. Det bliver ikke det frygtede nulsums spil, som hvis virksomheden blev pålagt en ekstra skat. CSR er en win-win situation, der kan tilfredsstille både aktionærer, medarbejdere og forbrugere.

Et humanistisk menneskesyn

Min pointe er, at social ansvarlighed faktisk er gået hen og blevet til sæd-

vane og gængse spilleregler. Det sætter os under nogle nye rammer for ageren. Der er ikke længere tale om, at vi kan overlade det til markeds kræfterne. De ville heller ikke kunne håndtere etiske og sociale problemstillinger.

Nej, CSR er blevet et virksomhedsvilkår, der giver os en række muligheder i forhold til produktion, branding og fastholdelse af medarbejdere. Samtidig træner det virksomhederne i at tænke langsigtet, for det er en langsigtet strategi at ville være en bæredygtig virksomhed.

Essensen af CSR er slet ikke ny, den er et udtryk for vores kulturhistoriske ballast. Så hvad der måske opfattes som et modelune, er i virkeligheden en udkrystallisering af den grundlæggende og humanistiske værdi, at vi anerkender den enkeltes ret til et værdigt liv.



ansvarlig leverandørstyring



Dansk Initiativ
For
Etisk Handel



Dansk Erhverv var tidligere på året medstifter af organisationen DIEH - Dansk Initiativ for Etisk Handel, der blandt andet giver virksomheder gode råd og konkrete redskaber til ansvarlig leverandørstyring i udviklingslandene og på de nye vækstmarkeder.



Dansk Erhverv har udviklet en metode til at nedbringe virksomheders sygefravær. Metoden er dels baseret på virksomhedens fraværstatistik, dels på fokusgruppeinterviews med medarbejdere og ledere.

Sygefravær kan reduceres

■ At sygefraværet kan reduceres markant, og bundlinjen dermed forbedres, er ASE - et godt eksempel på. I samarbejde med Dansk Erhverv har ASE sat fokus på emnet og i de første tre måneder af året set en væsentlig reduktion i sygefraværet i forhold til sidste år

AF KIM ØSTRØM >

Med et sygefravær i 2007 over landsgennemsnittet besluttede HR-chef Lene Kahl Jørgensen, at noget skulle ske.

I samarbejde med Kira Brøndholt Johnson, Dansk Erhvervs fagchef for HR og ledelse, analyserede hun derfor tallene for sygefraværet og opstillede herefter som overordnet målsætning at halvere sygefraværet i 2008.

"Fra ledelsen blev det ved årsskiftet kommunikeret ud til hele organisationen, at vi nu sætter kraftigt fokus på at reducere sygefraværet. At vi har fået en så god start på projektet, tilskriver jeg i høj grad, at ledelsen fra begyndelsen har gjort det meget synligt, at det er et højt prioriteret tema - og ikke mindst lagt et ansvar over på den enkelte medarbejder om at følge sit eget fravær. Nu er nyhedens interesse aftaget, så forude ligger stadig en stor indsats for at fastholde fokus - og ikke mindst sætte gang i en lang række andre tiltag," fortæller Lene Kahl Jørgensen.

Højest 6 % fravær

Tallene fra 2007 afslørede blandt andet, at fraværet varierer meget fra afdeling til afdeling. Derfor har le-

delsen udstukket den målsætning, at ingen afdeling må have et sygefravær, der overstiger 6 %. Desuden er der vedtaget endnu tydeligere rammer for, hvornår den nærmeste leder skal reagere med enten syge- eller omsorgssamtaler eller gøre brug af specialister:

"Vi ser et godt arbejdsmiljø som et afgørende middel til at få sygefraværet bragt ned. Det skal være så godt, at medarbejderne trives på deres arbejde, så de ikke bliver syge," siger Lene Kahl Jørgensen.

Hun fremhæver, at den enkelte medarbejder og nærmeste leder også har et kæmpe ansvar at løfte i kampen mod sygefravær.

Dyrt for alle

Sygefravær koster hvert år virksomhederne og samfundet millioner af kroner. Derfor arbejder Dansk Erhverv aktivt med at understøtte virk-

somhedernes arbejde med at reducere det:

"Vi har udviklet en metode, der dels er baseret på virksomhedens fraværstatistik, dels på fokusgruppeinterviews med medarbejdere og ledere. Det er afgørende for projektets succes, at medarbejderne inddrages i projektet og høres. Et meget vigtigt element i alle sygefraværprojekter handler om at skabe engagement og begejstring omkring virksomheden og arbejdspladsen og sætte nogle positive mål. At ASE har været i stand til at reducere sygefraværet markant i løbet af få måneder, ser jeg som en stor succes - primært for ASE selv men også for vores metode," påpeger Kira Brøndholt Johnson.

Dansk Erhverv tilbyder rådgivning til fullservice- eller arbejdsgivermedlemsvirksomheder.

Vejen til mindre sygefravær

Dansk Erhverv har udviklet værktøjet 'Vejen til mindre sygefravær', der handler om at håndtere virksomhedens sygefravær samt pjecen 'Gode råd om nedbringelse af sygefravær'.

Læs mere på: www.danskerhverv.dk eller kontakt fagchef for HR og ledelse Kira Brøndholt Johnson på:

- Telefon: 33 74 63 50
- E-mail: kjo@danskerhverv.dk

HØRINGSSAGER

■ Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Konkurrencestyrelsen

Europa-Kommissionens direktivforslag om offentlige indkøb på forsvars- og sikkerhedsområdet.

- Høringsfrist: Onsdag den 21. maj
- Sagsbehandler: Advokat Sven Petersen

Fødevarestyrelsen

Evalueringsrapport om nul-tolerance.

- Høringsfrist: Torsdag den 22. maj
- Sagsbehandler: Fødevarer konsulent Hanne Bach

Sikkerhedsstyrelsen

Ændring af bekendtgørelser om måletekniske kontrolbestemmelser.

- Høringsfrist: Torsdag den 22. maj
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Michael Ostenfeld

Justitsministeriet

Arbejdsgrupperapport om skuldersår hos søer.

- Høringsfrist: Fredag den 23. maj
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk

Trafikstyrelsen

Bekendtgørelse om jernbanetransport af farligt gods i Danmark, der ikke er omfattet af Reglement for international jernbanetransport af farligt gods (RID).

- Høringsfrist: Mandag den 26. maj
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk

Velfærdsministeriet

Bekendtgørelse og vejledning om beregning og afgivelse af kontrolbud.

- Høringsfrist: Tirsdag den 27. maj
- Sagsbehandler: Advokat Sven Petersen

Miljøstyrelsen

Vejledning om miljøskade.

- Høringsfrist: Onsdag den 28. maj
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

Miljøstyrelsen

Udkast til ændret pantbekendtgørelse.

- Høringsfrist: Mandag den 9. juni
- Sagsbehandler: Markedsdirektør Steen Rytlig

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE
BENYT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDEMSFORSIKRING.COM

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber

TDC 

Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-36 %
- Udlandssamtaler 31-38 %
- Opkald til mobiltelefon 6-7 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 25-30 %
- Udlandssamtaler 25 %
- Abonnement 25-30 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %

Bredbånd

- TDC Bredbånd Professionel 12 %

Dansk Erhverv tilbyder flere rabatter på andre teleprodukter, og vi tilbyder også rabatter på for eksempel brændstof, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SG og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.dk
Eller kontakt Susanne Rhymer og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: srh@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

ANSVARSHAVENDES HJØRNE >>>

Årsdagscocktail



Af Carlos Villaro Lassen

1.200 tilmeldinger. 15 talere. 10 publikationer. 50 udspil. 500 siders notater. Massiv markedsføring.

Det er nogle af ingredienserne, når der skal holdes årsdag i Dansk Erhverv. Kombineret med alt det arbejde, der i øvrigt skal udføres, giver det en skøn cocktail.

Det er kun fordi, at hele Dansk Erhverv engagerer sig i årsdagen, at det lykkes. Der bliver sendt invitationer til medlemmer og netværk. Der bliver tænkt politiske tanker. Der bliver udarbejdet udspil til pressen. Medlemmerne bliver spurgt og interviewet. På kryds og på tværs arbejdes der på projektet.

Det er torsdag den 15. maj 2008 i Bella Center. Vi er mange, der har glædet os længe til dagen. Selv om der er et helt år til næste årsdag, så starter planlægningen allerede den 16. maj...



Møbelhandlerne møblerer om i direktionen

Frits Hansen fik naturligvis noget at sidde på, da han for nylig efter mere end 40 år i møbelbranchen fratrådte som direktør for Danske Møbelhandlere. Det var dog ikke et møbel i gængs forstand, men derimod en ny cykel, som han havde ønsket sig af foreningen.

Direktørskiftet blev markeret med en reception på Børsen, og på billedet ses Frits Hansen sammen med sin afløser, Hanne Bach. (Foto: Janne Bruvold).

PP

UMM
ID-nr. 42517

PortoService. Postboks 9490. 9490 Pandrup

KONFERENCE

www.ibceuroforum.dk

KØBENHAVN

17. og 18.
JUNI

2008



Detailbranchen 2008

– fokus på forretningsudvikling, forbrugeradfærd og nye afsætningsmuligheder

- Hør om tendenserne inden for dansk og europæisk detailhandel
- Få inspiration til strategiskift – med kunderne i centrum!
- Fremtidens kommunikationsveje – hør hvordan du når fremtidens forbrugere?
- Hør om erfaringer med Corporate Social Responsibility – en nødvendighed, men også en forretningsmulighed!
- Bliv fortrolig med fremtidens forbrugere – hvem er de og hvordan er deres adfærd?



KEYNOTES:

Direktør
Kim Munch Lendal
Dansk Erhverv



Head of Corporate Policy
for Sustainability & Ethics
Julian Walker-Palin
ASDA, Wal-Mart, UK



Retail Solutions Director
Andrew Fowkes
SAS Global Retail Practice

HØR OGSÅ TALERE FRA:

Bergsøe 4
Johannes Fog A/S
Imerco A/S
Irma A/S
eCapacity
IKEA Danmark A/S
Magnetix
LIC Lærernes Indkøbscentral
Affinion International

EUROFORUM


www.ibceuroforum.dk

I samarbejde med:

DANSK
ERHVERV

an informa business

Det koster kr. 10.995 at deltage i konferencen "Detailbranchen 2008", og Dansk Erhvervs medlemmer får 15 % rabat for den første deltager fra virksomheden og yderligere 10 % rabat for nr. 2, der bliver tilmeldt.



PROCESS CONTROL GmbH
Machinery for The Plastics Industry

We are seeking for an agency in Denmark and/ or other states in Scandinavia with activities in the local plastics industry (focus on extrusion processes).

Delivery program:

- Gravimetric Blenders
- Material Handling Systems
- Extrusion Control
- asr In-Line Recycling for film

For more details click to:

www.ProcessControl-GmbH.de

Contact:

Mr. Frank Beltsohn
Tel.: 00 49 – 60 54 – 91 29 – 0
E-mail:
Info@ProcessControl-GmbH.de