



## Kædesamarbejde øger konkurrenceevnen

■ En ny undersøgelse foretaget af Dansk Erhverv viser, at kædesamarbejde styrker butikkers konkurrenceevne

AF JANNE BRUVOLL >

'Sammen står vi stærkest' lader til at være mottoet for landets kædebutikker. En ny undersøgelse fra Dansk Erhverv viser, at langt størstedelen af butiksejere i franchise- og frivillige kæder anser kædesamarbejdet som en fordel i konkurrencen mod andre butikker. Praktisk talt alle adspurgte virksomheder mener, at kædesamarbejdet 'helt sikkert' eller 'sandsynligvis' styrker deres virksomheds konkurrenceevne.

"Der er ingen tvivl om, at den fælles styrke, der kan opnås, og det netværk, et kædesamarbejde giver, især er afgørende for nye butiksindehavere. Det kan være en stor mundfuld at skulle starte en butik op. Men ved at blive franchise-tager eller ved at blive en del af en frivillig kæde kan det gøres lettere. På den måde er de frivillige kæder vigtige for at understøtte selvstændighedskulturen og iværksætteri i Danmark," siger markedsdirektør Henrik Hyltoft, Dansk Erhverv.



De frivillige kæder er vigtige for at understøtte selvstændighedskulturen og iværksætteri i Danmark, mener Dansk Erhverv.

Virksomhederne peger på følgende tre forhold, der har den største betydning for konkurrenceevnen: At kædesamarbejdet giver dem indkøbsfordele, adgang til samarbejde om markedsføringsmateriale og adgang til nødvendig rådgivning. "Det er de store og ofte uoverskuelige opgaver, som samarbejdet kan hjælpe butiksejerne med. Dermed kan de hurtigere skabe gennemslagskraft på markedet," understreger Henrik Hyltoft.

### Kun få ulemper ved samarbejdet

Netop gennemslagskraften og konkurrenceevnen er hovedårsagen til, at virksomhederne har valgt kædesamarbejdet. På andenpladsen kommer hjælp til markedsføring, og på tredjepladsen giver franchise-løsningen adgang til et færdigudviklet koncept.

Undersøgelsen viser desuden, at virksomhederne kun ser få ulemper forbundet med at være en del af en franchise- eller frivillig kæde. Tre ud af fire virksomheder oplever ingen ulemper. 12 % peger på, at den manglende frihed til at kunne vælge egne produkter kan ses som en ulempe.

"Kædedeltagerne er meget glade for

deres kædesamarbejde. Undersøgelsen viser da også, at tre ud af fire butiksejere 'helt sikkert' ville anbefale iværksættere at starte i et kædesamarbejde," fortæller Henrik Hyltoft. Optimismen blandt kædebutikkerne kan også ses på, hvor mange der ønsker at udvide butiksdriften til udlandet. Mens en fjerdedel af de adspurgte allerede har butikker i udlandet, har 15 % enten planer om eller overvejer at udvide. Lidt over halvdelen af de adspurgte virksomheder ønsker dog at blive i Danmark. Langt størstedelen gør det for at kunne koncentrere sig om hjemmemarkedet.

Læs mere om kædesamarbejde og franchising på side 3.

### 136 har deltaget i kæde-undersøgelsen

- Dansk Erhvervs undersøgelse af kædesamarbejde er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse udsendt pr. e-mail til medlemmer.
- 136 virksomheder har deltaget i undersøgelsen.
- De fordeler sig på 66 kædekontorer og 70 butikker.



Skjulte talenter i virksomhederne skal frem i lyset

Side 7



Employer branding er et hit

Side 8



Har du husket at få udenlandsk moms retur?

Side 13

# Mal ikke himlen sort



Af Jens Klarskov  
Administrerende direktør  
Dansk Erhverv

Ja, det går ikke så godt som tidligere, men vi skal ikke male himlen sort. Ellers risikerer vi en selvforstærkende negativ spiral, som ikke har en reel grobund. Alle indikatorer viser, at væksten i dansk økonomi aftager. Højkonjunktoren, vi har nydt godt af de seneste fem år, bliver nu afløst af en mere moderat økonomisk vækst. Dansk Erhverv vurderer, at væksten i år bliver tæt på én procent af bruttonationalproduktet.

Der er altså stadig tale om en positiv vækst i den fælles samfundsøkonomi og i danskernes levestandard. BNP vokser i år med 1,7 milliarder kroner. Det er ikke negativ vækst, der gør samfundskagen mindre, end den er i dag. Kagen bliver stadig større, men ikke så meget større, som vi har været vant til de seneste år. Enkelte brancher vil opleve fald, mens andre fortsat vil vokse. Vi forventer, at servicesektoren alene i år vil skabe netto 5.000 nye job.

Vi skal altså forberede os på en opbremsning i væksten. Når det er sagt, så er det også vigtigt at slå fast, at dansk økonomi ikke er på vej ud i en recession. Vi har stadig en fundamental sund og ganske robust økonomi med alle de væsentlige balancer under kontrol. Både samfundet og husholdningerne har en hel del at stå imod med.

Vi skal huske, at den mindre vækst kommer efter nogle år med et meget højt niveau. Jeg kan huske dengang, der var 250.000 arbejdsløse.

Dertil kommer, at ingen af de faktorer, der har løftet opsvinget de seneste år - de stigende realindkomster fra skattestop, lav rente, stigende beskæftigelse, høje friværdier samt det spektakulære forhold mellem lav inflation og lav ledighed - endnu viser alvorlige fare-signaler.

Vel skal vi vænne os til en lavere vækst. Men næste år er vi rigere, end vi er i dag. Der er så meget kreativitet og kapital og så mange kloge hoveder i Danmark, at vi nok skal klare skærene.



Det er ikke nødvendigvis tilstrækkeligt med et enkelt kendt maleri i udstillingen for at få folk til at gå på museum.

## Museerne får oplevelsesøkonomien til at blomstre

■ Nye tal fra Danmarks Statistik over museumsbesøg tegner et billede af en sund oplevelsesøkonomi i Danmark, vurderer Dansk Erhverv

Ifølge nye tal fra Danmarks Statistik voksede museumsbesøgene med 2,6 % fra 2006-2007, og den udvikling glæder Dansk Erhverv:

”Tallene bekræfter, at oplevelsesøkonomien blomstrer i Danmark. Mange museer er i højere grad begyndt at satse på at tiltrække de unge, holder åbent om aftenen, ligesom gratisbilletter også har haft en positiv afsmittende effekt på antallet af besøgende,” siger markedsdirektør Morten Brustad. Succesen kommer dog ikke af sig

selv. Dagens publikum er kræsent, og tilbuddene er mange:

”Museerne er i dag i konkurrence med både tivoli, biografene og zoologisk have, der alle tænker i nye baner for at tiltrække et kræsent publikum. I dag går kunderne efter en hel pakke med oplevelser, og det er ikke nødvendigvis tilstrækkeligt med et enkelt kendt maleri i udstillingen,” påpeger han og fortsætter:

”Mange museer udarbejder i dag aktiviteter til børnefamilierne med særlige tilbud i skoleferierne. På den måde søger man at tiltrække et bredere publikum. Andre har kombineret maleriudstillingen med musikunderholdning. At man på denne måde kombinerer flere indtryk og byder på en totaloplevelse er hele kernen i oplevelsesøkonomien, og det som mange efterspørger i dag.”

Udgives af

**DANSK ERHVERV**

Børsen  
1217 København K  
Telefon 33 74 60 00  
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk  
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen  
(ansvarshavende redaktør),  
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,  
Jesper Brønnum, Maria Krogh Hansen,  
Kim Østrøm, Malene Rasmussen,  
Michael E.J. Stilborg, Janne Bruvoll.

Design og tryk: Schultz Grafisk  
Udgives 30 gange årligt  
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956  
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 70 22 40 88

# De er knag' me dygtige hos Skousen

■ Overbevisende vækst og evnen til at drive en etisk funderet franchiseorganisation gav i år Skousen Husholdningsmaskiner Franchiseprisen 2008. Dermed kommer virksomheden i selskab med BoConcept, HTH Køkkener, IC Companys, Bianco og Kvik, som tidligere har vundet prisen

AF JANNE BRUVOLL >

Med vækst i resultat, omsætning og antal enheder er Skousen Husholdningsmaskiner A/S et klart bevis på potentialet i franchising som forretningsform.

”Skousen er et formet eksempel på, at franchising er en meget effektiv forretningsform. Virksomheden drives med helhjertet anerkendelse af den enkelte franchisetager og et ligeværdigt partnerskab mellem franchisegiver og franchisetagere. Hos Skousen har franchisegiver og franchisetager i fællesskab skabt væksten

og bevist, at franchising er en meget effektiv og profitabel forretningsform for begge parter. Virksomheden har virkelig fortjent Franchiseprisen 2008,” siger Inger Fredsted, formand for Dansk Franchise Forening.

## Stærkt partnerskab

Skousen har som erklæret mål, at der højst må være 25 kilometer til den nærmeste Skousen butik. Det betyder, at de nuværende 74 butikker i løbet af de næste to år skal blive til 84.

”Vi arbejder hver dag for, at kunderne skal have den bedste handel, når de vælger Skousen. I virkeligheden ser vi prisen som et udtryk for, at vi lykkes med netop det,” siger direktør Jørgen Stensgaard, Skousen. Årets vinder af Franchiseprisen glæder sig over anerkendelsen fra franchiseforeningen og fremhæver, at æren skal deles med både hovedkontoret og de selvstændige franchisetagere.

”Franchising skaber et utroligt stærkt partnerskab mellem os som ejeren af systemet og de selvstændige franchisetagere, som driver de fleste af vore butikker. Vores vækst er et resultat af det stærke partnerskab, som franchising skaber,” understreger Jørgen Stensgaard.



Direktør Jørgen Stensgaard modtog på Skousen Husholdningsmaskiners vegne Franchiseprisen 2008. Det skete i forbindelse med Dansk Franchise Forenings årlige konference. (Foto: Janne Bruvoll).

## Skousen Husholdningsmaskiner A/S

- Skousen Husholdningsmaskiner A/S blev grundlagt i Vojens i 1957 af Preben Skousen og er fortsat i Skousen-familiens eje.
- Virksomheden er siden starten vokset støt og har nu 74 butikker fordelt over hele Danmark.
- Skousen beskæftiger i alt 450 medarbejdere og har som målsætning at være den førende lokale hårde hvidevarer-specialist i Danmark samt landsdækkende inden for både salg og servicering af hårde hvidevarer.
- Skousen Husholdningsmaskiner A/S blev i 2005 som en af de første danske detailkæder certificeret af Dansk Franchise Forening.

## Tidligere vindere af franchiseprisen

- 2007 - BoConcept A/S
- 2006 - Kvik A/S
- 2005 - IC Companys A/S
- 2004 - Bianco Denmark A/S
- 2003 - HTH Køkkener A/S

## Konkurrenceregler spænder ben for frivillige kæder

■ Frivillige kæder er stillet dårligere end kapitalkæder i konkurrencelovgivningen. Det er ulogisk og unødvendigt, mener Dansk Erhverv

AF JANNE BRUVOLL >

Mens butikker i kapitalkæder må aftale alt fra indkøb over priser til markedsføring, må butikker i frivillige kæder ikke samarbejde i samme udstrækning. Konkurrencereglerne anser nemlig de enkelte deltagere i samme kæde som konkurrenter. ”Konkurrencestyrelsen har en meget teoretisk tilgang til, hvordan kon-

kurrence udspiller sig i detailhandlen. Desværre modsvarer reglerne derfor ikke virkeligheden. Myndighedernes fokus på konkurrence blandt deltagerne inden for samme kæde medfører, at kæden skal bruge uforholdsmæssigt mange ressourcer på at leve op til myndighedernes krav,” siger markedsdirektør Henrik Hyltoft, Dansk Erhverv.

## Resultatet er flere kapitalkæder

Han understreger, at konkurrencereglerne især sætter en stopper for blandt andet kædebutikkernes fælles markedsføring, hvor der angives, hvor store besparelser kunderne kan opnå, og den afgørende optimering



Forleden inviterede Dansk Franchise Forening, Dansk Erhverv og Dagbladet Børsen for sjette år i træk til franchisekonference. (Foto: Janne Bruvoll).

af fælles IT- og logistiksystemer. Det er netop nogle af de områder, hvor franchise-tagerne kan få mest ud af at samarbejde.

”Paradoksalt nok er konkurrencemyndighederne på den her måde med til at forstærke udviklingen i retning af flere kapitalkæder, hvor konkurrencelovens regler ikke regulerer kædens interne forhold,” påpeger Henrik Hyltoft.

# Erhvervspolitisk ønskedrøm har lang vej endnu

■ Dansk Erhverv var medarrangør af konferencen om hovedstadsregionens udfordringer og muligheder for at blive en konkurrencedygtig metropol for vidensservice

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Der blev anvendt pensler i alle størrelser, da Dansk Erhverv i samarbejde med Vækstforum Hovedstaden, Forsknings- og Innovationsstyrelsen, IT-Branchen, Finansrådet, Dansk Industri, Københavns Kommune og Copenhagen Capacity inviterede til konference for at få trukket perspektiverne op for "Hovedstadsregionen som konkurrencedygtig metropol for vidensservice - en erhvervspolitisk ønskedrøm?"

Formanden for Dansk Erhverv, Poul-Erik Pedersen, trak de overordnede konklusioner og anbefalinger op fra undersøgelsesrapporten "International attraktiv vidensservice-region", som arrangørerne offentliggjorde i forbindelse med konferencen. Han sagde blandt andet:

"Vi har brug for velkvalificeret medarbejdskraft. Derfor skal der tages initiativ til at sikre den nødvendige tiltrækning af flere udenlandske talenter."

"Der skal etableres et eliteprogram, der sikrer vækst og udvikling i flere vidensservicevirksomheder."

"Et klyngeinitiativ skal bidrage til at skabe bedre viden om de nye tendenser på vidensserviceområdet, og om hvordan netværk mellem virksomheder og videninstitutioner kan udvikles og udnyttes med udgangspunkt i klyngens styrker og svagheder."

"Der er behov for en international markedsføring af regionens styrker inden for vidensserviceerhvervet."

"Vi skal udvikle en ny international og attraktiv serviceuddannelse, der kan bidrage med nye kandidater."

## En olympisk disciplin

Som økonomi- og erhvervsminister



Dansk Erhvervs nytillærte administrerende direktør Jens Klarskov, økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen samt formanden for Dansk Erhverv, Poul-Erik Pedersen, bidrog alle til konferencen om vidensservice. (Foto: Janne Bruvold).

for hele landet benyttede Bendt Bendtsen den brede pensel og talte i sit indlæg "Hvad vil regeringen med vidensservice?" mere om Danmarks muligheder end specifik hovedstadens:

"Nu er vi nået til den fase i globaliseringen, der hedder version 2.0. Nu handler det om andet end at få søm og møtrikker outsourcet. Nu handler det som i en anden olympisk disciplin om at arbejde hurtigere, bredere og dybere. Danmark skal ligge øverst i værdikæden, og det vil sige med forskning og udvikling. Vi er rigtig dygtige, men vi skal passe på ikke at være os selv nok. Vi har valgt mellem at blive vindere eller tabere, og det er ikke regeringen, der afgør det. Men det er regeringen, der skal skabe grobøden for erhvervslivet."

## Ikke for selvfede

Jørgen Christensen, formand for Vækstforum Hovedstaden, skulle besvare spørgsmålet om "Hoved-

Vidensservice-konferencen blev gennemført i Dansk Erhvervs domicil, Børsen, med cirka hundrede deltagere. Forrest ses Torben Vad, partner i konsulenthuset DAMVAD, der står bag undersøgelsesrapporten. (Foto: Janne Bruvold).

stadsregionen som stærk vidensservice-metropol?"

Han var ligesom Bendt Bendtsen inde på danskernes selvtillid:

"Vi skal passe på, at vi ikke bliver for selvfede," advarede han og understregede, hvor vigtigt det er ikke kun at fokusere på vidensservice og på hovedstaden:

"De øvrige erhvervs udvikling er også forudsætningen for vidensservice. Hovedstadsregionen som vækstmotor er

forpligtende, men vi kan ikke nøjes med at udvikle os som verdens bedste danske region. Vi skal også lære at samarbejde med de øvrige metropoler. Det er pres, der skaber ny udvikling," sagde han og pegede på forslaget om det såkaldte "klyngeinitiativ", der skal fokusere på at udvikle en international vidensserviceklynge i Region Hovedstaden:

"Den eneste internationalt betydelige klynge i vækst i hovedstadsregionen er medico- og medicinalbranchen. Men derudover er der blandt andet også et betydeligt potentiale i finansielle service," påpegede Jørgen Christensen.

## Lønsumsafgift er ubegavet

Finansrådets direktør, Jørgen A. Horwitz, valgte til sit indlæg "Vidensservice - fremtidens vækstdriver" en pensel med en meget skarp streg:

"Når vidensservice klarer sig så godt, sker det på trods. Rammevilkårene trænger til at blive set efter i sømmene. Det er ikke voldsomt begavet fortsat at pålægge den finansielle sektor en lønsumsafgift på 9,13 %.

Men desværre har vi ikke været gode nok til at gøre opmærksom på problemet," påpegede han og hævdede, at det kan koste arbejdspladser:

"Pengeinstitutternes filialer skal nok blive, hvor de er. Det er derimod hovedkontorfunktionerne, der er i spil. IT-funktionerne kan placeres hvor





Konferencen blev styret af Dagbladet Børsens økonomiske redaktør, Thomas Bernt Henriksen. (Foto: Janne Bruvold).

som helst i verden, og den finansielle sektor beskæftiger hver 5. IT-medarbejder i Danmark," advarede han.

### Man har villet alt

Torben Vad, partner i konsulenthuset DAMVAD, der har udarbejdet rapporten og forslagskataloget "International attraktiv vidensserviceregion" konkluderede i sit indlæg "Hvor står Hovedstadsregionen?" blandt andet:

"Der er en dårlig infrastruktur, det er for dyrt at etablere sig, og der mangler kvalificeret arbejdskraft. Derfor fravælger mange vidensservicevirksomheder hovedstadsregionen. Derfor skal flere uddannelser målrettes vidensserviceerhvervene, og der er i det hele taget et for dårligt samspil mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner. Rapporten er den første handlingsplan for vidensservice i Danmark, og tendensen har hidtil været, at man har villet alt."

### Se også over Øresund

Under paneldebatten om Hovedstadsregionens udfordringer og muligheder kom Frederiksbergs borgmester, Mads Lebech, også ind på vigtigheden af at have klynger af virksomheder i samme eller beslægtede brancher. Men han advarede mod at se snævert geografisk på hovedstadsregionen:

"Værdien af klyngerne stopper ikke ved kommune- eller regionsgrænsen. Det er ikke afgørende, om noget er placeret øst eller vest for Roskilde. Man bør også se over Øresund. IT-virksomhederne bor jo ikke alle på EDB Vej. Derimod er

der grund til at foretage et opkald til landspolitikerne og regeringen for at få dem til at lempe reglerne om green card og opholdstilladelser. Desuden bør forskningsinvesteringerne ikke spredes som en tynd leverbpostej over hele landet."

### Vidensservice er afhængig af andre

Også Jacob Jensen, erhvervspolitisk ordfører for Venstre, ville også gerne have hovedstadsregionen tænkt længere ud end den strengt geografiske udstrækning. Desuden ønskede han mere prioritering:

"Vi kan ikke være lige gode til det hele. Ellers bliver det netop leverpostej."

Ifølge administrerende direktør Steffen Lüders, GCI Mannov, kan man ikke se isoleret på vidensservice: "Viden- og rådgivningsbrancherne er først og fremmest afhængige af, hvad der sker i andre erhverv. Naturligvis er forskning vigtigt, men små virksomheder har slet ikke ressourcer til at udnytte det, forskningen kan tilbyde."

### Sindssygt skattesystem

Executive HR Director Erik Kjær, Saxo Bank, har stor erfaring med at rekruttere højt kvalificerede medarbejdere fra udlandet. Han mener imidlertid, at det kniber med at fastholde dem på grund af først og fremmest kulturelle forhold:

"Man kan godt få folk til Danmark. De er glade for landet, selv om de også synes, vi har et sindssygt skattesystem. Men de vil ikke have familien med, for de betragter opholdet som midlertidigt. På en eller anden måde føler de, at danskerne er

fjendtligt indstillet over for udlændinge."

Erik Kjær betonedede, at hvis man vil noget med en hovedstad, er det ofte noget så håndfast som gode parkeringsforhold og andre infrastrukturfaciliteter, der gør en by attraktiv.

### Forskel på design og finans

Direktør Mikkil Eriksen, Valcon A/S, gjorde opmærksom på, at den enkelte virksomheds hovedmotiv ikke er at skabe arbejdspladser i Danmark. Han pegede også på, at begrebet vidensservice er meget bredt:

"Der er stor forskel på design og finans. Derfor skal vi være meget mere skarpe og fokusere mere konkret."

Rektor Peter Bysted, Danmarks Designskole, slog fast, at uddannelse er hele grundlaget for en konkurrence-

dygtig metropol. Men den skal ses i et nordisk perspektiv.

Han pegede også på vigtigheden af visioner og langsigtede perspektiver: "Tænk på den førende rolle dansk vindmølleindustri har i dag. Da den blev etableret for 30 år siden, blev den gjort til grin."

### Dygtige i Århus

En af kommentarerne til panelet kom fra direktør Tom Togsverdt, ITEK, der ikke var imponeret over samarbejdsniveauet i hovedstaden:

"Jeg savner, at region, erhvervsliv og kommuner går sammen. Det har de været dygtige til i Århus."

Konferencens ordstyrer, Thomas Bernt Henriksen, der er økonomisk redaktør på Dagbladet Børsen, underholdt med at spørge alle indlægsholderne om, hvad de hver især ville bruge 5 milliarder kr. til for at gøre hovedstaden til en konkurrencedygtig metropol for vidensservice. Groft taget lød budene på henholdsvis uddannelse, infrastruktur og en afskaffelse af topskatten.

### En by der vil noget

Direktør Lars Goldschmidt, Dansk Industri, tog under sit indlæg "Hvad nu? Fra strategi til handling" pipet fra den danske hovedstads visioner om at blive en metropol:

"For at være en metropol skal man have 8 millioner indbyggere og heraf 1 million akademikere. Det skal være en by, der vil noget, og som har et imødekommende bystyre. En metropol skal ikke bare hænge sammen med en trafikal men også en social infrastruktur. Det er ikke ligegyldigt hvor mange, der sover på gaden."

Administrerende direktør Jens Klarskov, Dansk Erhverv, rundede konferencen af med blandt andet en humoristisk udlægning af en af konklusionerne i rapporten:

"De yngre har åbenbart svagere kompetencer end den forrige generation. Til gengæld er de yngre bedre iværksættere. Det ideelle vil være, at de slår sig sammen, så de unge iværksættere får forældrene i bestyrelsen."



"Vi er rigtig dygtige, men vi skal passe på ikke at være os selv nok," advarede økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen. (Foto: Janne Bruvold).

# La' golfkøllen ligge

■ Nye tal fra Danmarks Statistik viser, at antallet af efterlønnere er steget med 1.400 personer i fjerde kvartal 2007 til i alt 143.500. Dansk Erhverv vil have flere efterlønnere i job

Det er paradoksalt, at antallet af efterlønnere stiger i en tid, hvor arbejdsgiverne skriger på mere arbejdskraft. Der er brug for at få flere efterlønnere tilbage i job, mener Dansk Erhverv:

”Der er fortsat alt for mange på efterløn, og det er et stort problem for arbejdsgiverne. Efterlønnen dræner arbejdsmarkedet for arbejdskraft. Det er derfor meget vigtigt, at vi nu får kigget på, hvordan vi får genaktiveret efterlønnere,” siger arbejdsmarkedschef Ole Steen Olsen.

Det er imidlertid vanskeligt for mange på efterløn at gennemskue, om de fortsat kan arbejde - og om det kan betale sig økonomisk. Der er mulighed for at arbejde ved siden af efterlønnen, men mange virksomheder og efterlønnere er ikke klar over det. Desuden er der fortsat for mange barrierer.

## Arbejde skal give penge på bordet

”Det er et stort problem, at der ikke er flere efterlønnere, der har lyst til at tage et job. Mange oplever en fornyet lyst og mod på arbejde nogle timer om ugen efter en periode på ef-

terløn. Men det skal stadig være økonomisk attraktivt for den enkelte, ellers bliver det ved tanken,” påpeger Ole Steen Olsen.

Dansk Erhverv foreslår, at reglerne gøres mere gennemskuelige og retfærdige. Således at det er uden betydning, på hvilket tidspunkt af året erhvervsindkomsten tjenes. I dag er det ikke ligegyldigt, om efterlønnere arbejder jævnt over året, eller om de tager en ekstra tørn i nogle måneder, i forhold til hvor meget de bliver modregnet i efterlønnen. Samtidig skal a-kasserne som led i deres service over for medlemmerne løbende orientere efterlønnere om muligheden for at arbejde ved siden af efterlønnen.

## Der er fleksibilitet i efterlønnen

”Vi har brug for at gøre det attraktivt både at blive og komme tilbage på arbejdsmarkedet i en tid, hvor mange virksomheder må sige nej til ordrer, fordi de ikke kan finde medarbejdere nok,” siger Ole Steen Olsen og fortsætter:

”Vi har også en opgave foran os med at gøre både virksomheder og efter-



Dansk Erhverv vil gerne gøre mere opmærksom på de fleksible muligheder, efterlønnere trods alt har for at arbejde mellem runderne på golfbanen.

lønnere opmærksomme på den fleksibilitet, der trods alt ligger i efterlønsordningen i dag. Ikke alle ved, at

de har mulighed for at arbejde, når de først er gået på efterløn.”

# Tyvebander hænger i butikkerne

■ Tyveri er et stigende problem i danske butikker, og ofte er det professionelle tyvebander fra Østeuropa, der står bag. Det viser en ny undersøgelse fra Dansk Erhverv

AF JANNE BRUVOLL >

Hver tredje butik oplever flere tyverier i dag end for to år siden. Butikkerne peger på, at det især er organiserede tyvebander, der står bag stigningen:

”Stadig flere forretninger bliver ofre for udenlandske bander. De går systematisk efter de dyre produkter og



De professionelle tyvebander arbejder ofte i bestemte geografiske områder i kortere perioder.

varer, som er lette at sælge videre i udlandet. Tyvene er professionelle,” siger procesdirektør Lars Alexander Borke, Dansk Erhverv.

Halvdelen af de adspurgte butikker

svarer, at stigningen i antallet af tyverier skyldes, at Danmark i dag har flere organiserede tyvebander. Undersøgelsen viser samtidig, at tyvene i højere grad er begyndt at gå efter

de dyrere varer. Hver anden butik angiver, at antallet af tyverier inden for dyre varegrupper er steget de seneste to år.

Dansk Erhverv planlægger at indgå et samarbejde med politiet for at bekæmpe organiseret tyveri i danske butikker:

”De professionelle tyvebander arbejder ofte i bestemte geografiske områder i kortere perioder. Vi så gerne, at vi fik mulighed for at advare medlemmerne, når der er mistanke om, at professionelle tyve er i området. Samtidig kunne vi godt ønske os, at politiet var mere synligt i gadebilledet, fordi det kan forebygge tyveri,” påpeger Lars Alexander Borke.

# Skjulte talenter i virksomhederne skal frem i lyset

■ **Fleksibilitet i arbejdsstyrken og målrettet opkvalificering.**  
Det er blot to af de mange fordele, erhvervslivet får ved at fokusere mere på medarbejdernes realkompetencer

Den udbredte mangel på arbejdskraft gør det vigtigere end nogensinde for virksomhederne at få afdækket medarbejdernes kompetencer, så man bedst muligt kan gøre brug af dem. En ny lov sikrer, at medarbejdere på alle niveauer kan få målrettet deres efteruddannelse.

Nøgleordene er 'realkompetencer' og 'realkompetencevurdering'. Det handler om at skabe større forståelse for og anerkendelse af folks samlede kompetencer - den viden og kunnen, en person har tilegnet sig på sin uddannelse, på arbejdet og i fritiden. "Det særlige ved en realkompetencevurdering er, at den afklarar, hvilke kompetencer dine medarbejdere reelt besidder. Ikke kun de kompetencer, medarbejderne har tilegnet sig gennem det officielle uddannelsessystem, men også det, de

har lært andre steder," siger udviklingskonsulent Lene Daugaard, Dansk Erhverv.

På den måde kan virksomheden styrke sin interne udviklingsstrategi, fordi realkompetencevurderingen giver virksomhederne et fuldstændigt overblik over medarbejdernes samlede kompetencer.

## Ingen grund til at lære det samme to gange

Tanken bag realkompetencer er, at vi skal lære, så længe vi lever. Konstant udvikling af den enkelte borgers viden skal være med til at gøre Danmark til et førende vidensamfund. Derfor har Folketinget vedtaget en lov om anerkendelse af realkompetencer på voksen- og efteruddannelsesområdet. Undervisningsminister Bertel Haarder ser store muligheder i den nye lov i forhold til erhvervslivet:

## Få overblik over dine medarbejders kompetencer

- [www.minkompetencemappe.dk](http://www.minkompetencemappe.dk) er et gratis elektronisk værktøj, som gør det nemt for medarbejderne at udarbejde deres personlige kompetencemappe.
- Virksomheder kan bruge den til at få et fuldstændigt overblik over alle medarbejders kompetencer, så det bliver lettere at vurdere virksomhedens samlede behov for kompetenceudvikling.
- Hjemmesiden er udviklet af Undervisningsministeriet.

## Mere viden om realkompetencer

Du kan læse mere om realkompetencer og fordelene for medarbejderne og virksomhederne på hjemmesiden:

- [www.realkompetence.dk](http://www.realkompetence.dk)
- Dansk Erhverv står også til rådighed, hvis du har spørgsmål til emnet.

"Pointen med en realkompetencevurdering er, at de skjulte talenter skal frem i lyset. Der er ingen grund til at bruge tid på at lære det samme to gange. Derfor har virksomhederne nu mulighed for at få vurderet

medarbejdernes realkompetencer, inden de starter på efter- eller videreuddannelse. Således undgår vi, at medarbejderne spilder deres tid på at lære noget, de rent faktisk kan i forvejen," siger han.

**DU KAN MERE, END DU TROR**

- og nu kan du få papir på det

## 10 GODE GRUNDE TIL AT FOKUSERE PÅ REALKOMPETENCER I VIRKSOMHEDERNE

Har din virksomhed et samlet og fuldstændigt overblik over, hvad medarbejderne kan, og hvad deres efteruddannelsesbehov er? Med en realkompetencevurdering af dine medarbejdere:

- Kan du tilrettelægge efteruddannelse i forhold til virksomhedens faktiske behov.
- Får du bedre overblik over de reelle kompetencer i din virksomhed.
- Finder du lettere de skjulte ressourcer og talenter i medarbejderstaben.
- Øger du medarbejderstabens fleksibilitet.
- Finder du lettere en afløsning ved afgang eller sygdom.
- Sikrer du dig, at medarbejderne kommer på relevante efter- eller videreuddannelser.
- Får du et godt redskab til at styrke virksomhedens udviklingsstrategi.
- Får du mere motiverede og tilfredse medarbejdere.
- Får du bedre afsæt for dialog med medarbejderne om kompetenceudvikling.
- Styrker du dialogen med uddannelsesstederne.

**REALKOMPETENCER**  
- det du kan



**REALKOMPETENCER**  
- det du kan



Employer branding:

# Et nyttigt redskab i kampen om medarbejderne

■ Employer branding er kommet for at blive og er et nyttigt redskab i kampen om at tiltrække nye medarbejdere og fastholde nuværende. 60 % af de danske virksomheder bruger allerede employer branding aktivt, viser en ny undersøgelse fra Dansk Erhverv

AF MALENE RASMUSSEN >

”Employer branding er kommet for at blive og er ikke længere et buzzword. Fastholdelse og rekruttering af medarbejdere er kommet højere op på dagsordenen i de danske virksomheder. Det er sket i takt med, at manglen på arbejdskraft bliver forretningskritisk i stadig flere brancher,” forklarer chefkonsulent Anita Rosenstand, Dansk Erhverv.

En ny undersøgelse fra organisationen peger på, at rigtig mange virksomheder har fået øjnene op for, at tilfredse medarbejdere er lig med god reklame for virksomheden. Ikke mindst i et stramt arbejdsmarked, hvor det bliver stadig vanskeligere at finde medarbejdere med de rigtige kvalifikationer.

”Når virksomhederne bruger employer branding, er det primært for at gøre virksomheden interessant lige nu og her og på længere sigt, samt for at fastholde medarbejdere. Næsten hver femte virksomhed svarer også, at man med tiltagene ønsker at give interessenter et nuanceret indtryk af virksomheden,” fortæller Anita Rosenstand.

## Mangel på ressourcer står i vejen

Den primære barriere for employer branding er manglende ressourcer. Men også manglende kendskab til begrebet udgør en stor barriere, viser undersøgelsen.



Interessen for employer branding er stor. Over 100 medlemsvirksomheder var repræsenteret på Dansk Erhvervs konference. (Foto: Janne Bruvoll).

”Den dokumenterer, at der stadig er brug for at udbrede kendskabet til employer branding, og at det kan være et spørgsmål om ressourcer for den enkelte virksomhed. Langt størstedelen af de virksomheder, som arbejder med employer branding, forventer dog at bruge flere ressourcer på det i de kommende 2-3 år,” påpeger Anita Rosenstand.

## Over 100 til konference om employer branding

Da Dansk Erhverv åbnede dørene for en konference om employer branding i april, var interessen stor. Flere end 100 medlemmer dukkede op til arrangementet, hvor blandt andre kommunikationsdirektør Hanna Løyche fortalte om, hvordan McDonald's bruger employer branding:

”Det er en stor opgave at tiltrække og fastholde de unge medarbejdere, som er en del af "vælge, vrage, shoppe og droppe"-generationen. Derfor har vi et stort fokus på personlig udvikling, kommunikation, mangfoldighedsledelse og uddannelse. Det handler om læring for livet samt at tilbyde masser af udfordringer for de unge,” sagde hun på konferencen.

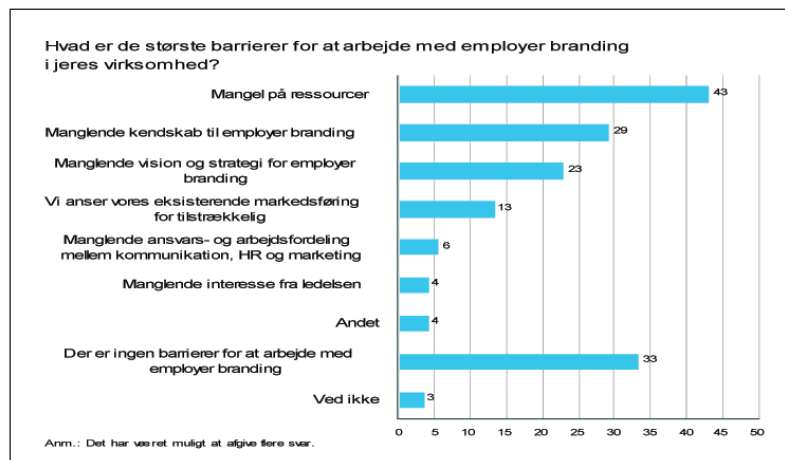
McDonald's tilbyder de unge at blive del af et socialt fællesskab med mulighed for at arbejde forskellige steder i EU. Et særligt OL-tilbud giver mulighed for at komme med til Kina og arbejde. De unge skal arbejde fem dage, men får også fem dage som turister.

Direktør og partner Charlotte Støvring, GCI Mannov, der også var taler på konferencen, lagde vægt på nødvendigheden af, at employer branding er forankret i ledelsen:

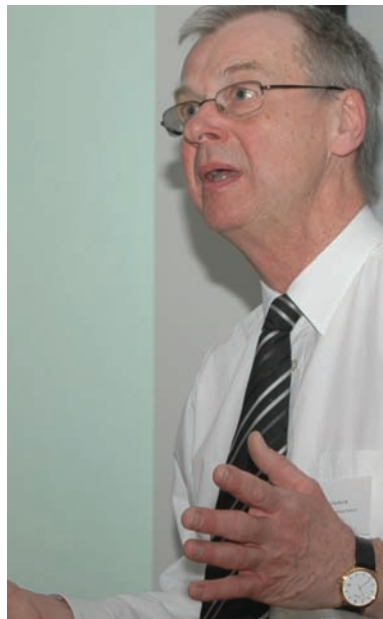
”Udfordringen er at få kommunikation og HR til at arbejde sammen,” understregede hun.

Ifølge undersøgelsen fra Dansk Erhverv er det cirka halvdelen af virksomhederne, der har valgt at placere ansvaret for employer branding hos ledelsen. Hver fjerde virksomhed har placeret det i HR-afdelingen,

## Dansk Erhvervs undersøgelse om employer branding



Kilde: Dansk Erhverv



Ifølge professor Lars Grønholdt, Copenhagen Business School, øger medarbejdertilfredshed lønsomheden på både bund-, top- og innovationslinien. (Foto: Janne Bruvold).

mens kun 15 % har placeret ansvaret på tværs af HR og kommunikation.

### Employer branding betaler sig

Professor Lars Grønholdt, Copenhagen Business School, kunne dokumentere via undersøgelser og tre års empirisk arbejde på SAS hotellerne, at medarbejdertilfredshed øger lønsomheden. Ikke bare på bundlinien, men også på top- og innovationslinien. Han arbejder ud fra fire parametre i god ledelse: mission, involvering, tilpasning og konsistens: "Hvis virksomheden forstår at udnytte de fire parametre, øger det motivationen og loyaliteten hos medarbejderne. Omvendt falder medarbejdernes engagement, hvis de fire parametre bliver ignoreret," lød det fra Lars Grønholdt på konferencen.

### Hvad er employer branding?

- Begrebet employer branding skal forstås som profilering af en virksomhed som arbejdsplads med henblik på både at tiltrække og fastholde arbejdskraft.
- Disciplinen employer branding rummer elementer fra både markedsføring og human ressource management.
- Med employer branding anser man bestræbelserne på at rekruttere og fastholde som én og samme handling og ikke som to forskellige indsatsområder.

# Danmarks Sundeste Virksomhed 2008

■ I samarbejde med Berlingske Tidende, Sundhedsdoktor samt sundheds- og forebyggelsesminister Jakob Axel Nielsen søsætter Dansk Erhverv nu en konkurrence, der giver danske virksomheder mulighed for at sætte sundhedsfremmende initiativer højt på dagsordenen

AF STINNE HJORT OG KIM ØSTRØM >

Konkurrencen 'Danmarks Sundeste Virksomhed 2008' giver danske virksomheder mulighed for at deltage i jagten på den prestigefyldte titel som årets sundeste virksomhed. Sundhedsfremmende tiltag fylder mere og mere i danske virksomheder. De nedbringer sygefraværet, skaber mere effektive medarbejdere, styrker

virksomhedens image og gør den dermed mere attraktiv i konkurrencen om nye medarbejdere.

I 2007 gennemførte Dansk Erhverv en medlemsundersøgelse om sundhed og motion på arbejdspladsen. Den viser, at 60 % af virksomhederne bruger flere ressourcer på sundhedsfremmende tiltag, end de gjorde for bare to år siden. Blandt de foretrukne tiltag ligger frugtordninger på en klar førsteplads efterfulgt af et tilbud om privat sundhedsforsikring.

I konkurrencen om at blive Danmarks Sundeste Virksomhed 2008 dystes inden for fire forskellige kategorier. Inden for hver kategori bliver tre virksomheder nomineret. Konkurrencereglerne fremgår af konkurrencens hjemmeside:

- [www.danmarkssundestevirksomhed2008.dk](http://www.danmarkssundestevirksomhed2008.dk)

Dansk Erhvervs administrerende direktør Jens Klarskov er med i dommerpanelet.



Frugtordninger er de mest foretrukne sundhedsfremmende tiltag i Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder.

Konkurrencen afsluttes med en konference samt prisoverrækkelse tirsdag den 25. november i Dansk Erhvervs domicil, Børsen i København. Samtidig taler Chris MacDonald og professor Bente Klarlund.

Sundheds- og forebyggelsesminister Jakob Axel Nielsen overrækker priserne, mens Anders Lund Madsen står for underholdningen. Så der er god grund til at forvente en interessant dag på Børsen.

Sidste frist for nominering af virksomheder er mandag den 1. september.

For yderligere oplysninger kontakt erhvervspolitisk konsulent Stinne Hjorth, Dansk Erhverv, på:

- Telefon: 33 74 67 07
- E-mail: [shj@danskerhverv.dk](mailto:shj@danskerhverv.dk)

### Sundhedskonkurrencens 4 kategorier

- 'Årets sundeste virksomhed' henvender sig til virksomheder, hvor ledelsen har gjort sig strategiske overvejelser og sat sundhedsfremme på dagsordenen i hele organisationen. Endvidere har virksomheden gjort tiltag, der har højnet motivation for sundhedsfremme hos medarbejderne.
- 'Årets nyeste og mest kreative sundhedstiltag' dækker over det mest kreative nye sundhedsfremmende tiltag, der har højnet medarbejdernes sundhed og trivsel i virksomheden.
- 'Årets sundeste frokostløsning' dækker over den madordning, der på den bedste måde har gjort en indsats for medarbejdernes sunde kost, og hvor pris og resultat står bedst i forhold til hinanden.
- 'Årets sundeste ildsjæl' bliver en person, der i kraft af sine initiativer, idéer eller sin gennemslagskraft har gjort en særlig indsats for sundheden på virksomheden.

# 65 % fremgang for privathospitalerne

■ I 2007 omsatte privathospitalerne i Danmark for 763 millioner kr. efter behandlingsgarantien under det udvidede frie sygehusvalg. Det er en stigning på 300 millioner kr. i forhold til omsætningen i 2006

Privathospitalerne glæder sig over den positive udvikling, som tydeligt dokumenterer behovet for et privat supplement til det offentlige sundhedsvæsen:

"Vi ser stigningen som et udtryk for, at informationen til patienterne om deres muligheder og rettigheder efterhånden er ved at blive bedre. Det er en udvikling, som vi har kæmpet for i flere år," siger formanden for SPPD - Sammenslutningen af Privathospitaler og Privatklinikker i Danmark, Nis Alstrup.

Nogen reel konkurrencesituation mellem det offentlige og det private sundhedsvæsen er der imidlertid ikke tale om. De offentlige sygehuse har stadigvæk førsteretten til patienterne. Adgangen til behandling på privathospital har dog ikke før været så fri, som den er i dag. Patienter med en ventetid på mere end én måned inden for de fleste områder har krav på behandling på et privathospital. Uanset patientens egne økonomiske vilkår.

"Når privathospitalernes ressourcer

udnyttes, lettes presset automatisk på det offentlige sundhedsvæsen. På den måde er privathospitalerne et vigtigt supplement til det offentlige i forhold til at sikre patienterne den bedst mulige behandling. Privathospitalerne er ved at blive en etableret del af det danske sundhedsvæsen som et supplement til det offentlige. I dag udføres lidt over 2 % af alle planlagte behandlinger på et privathospital," påpeger Nis Alstrup.

## Zoo-direktør hædret for optimisme og gå-på-mod

■ Industri- og Handelskammeret Odense-Fyn's Optimist- og Humørpris 2008 tildelt Odense Zoo's direktør Henrik Lehmann Andersen



Henrik Lehmann Andersen - direktør for Odense Zoo og tildelt Optimist- og Humørprisen 2008.

Dyrene i Odense Zoo har grund til at være glade for deres direktør. Henrik Lehmann Andersen er nemlig blevet tildelt Optimist- og Humørprisen 2008.

Bag prisen står Industri- og Handelskammeret Odense-Fyn. Den gives til en person som "påskønnelse for en ukuelig optimisme og et aldrig svigtende humør og gå-på-mod i hverdagen".

Begrundelsen for at give Henrik Lehmann Andersen prisen er, at han har en optimisme og idérigdom, der kommer til udtryk både gennem hans arbejde for Zoo og i initiativer til gavn for Odense og Fyn.

Prisen blev indstiftet i anledning af Odense Handelsstandsforenings 125-års jubilæum i 1987.

Sidste år modtog teaterdirektør Kasper Wilton Optimist- og Humørprisen.

## Du ved sikkert alt om ansættelseskontrakter

■ Ellers kan du få gode råd og kontante tips i Dansk Erhvervs nye pjece "GODE RÅD OM Ansættelseskontrakter"

AF MARIA KROGH HANSEN >

Vidste du, at alle lønmodtagere, der er ansat mere end 1 måned, og som i gennemsnit arbejder mere end 8 timer om ugen, skal have et ansættelsesbevis?

Nåh ikke!

Men så fremgår det af Dansk Erhvervs nye pjece i GODE RÅD OM-serien, der denne gang stiller skarpt på ansættelseskontrakter.

Pjecen, der er på 8 sider, giver et overblik over, hvilke ansættelsesvilkår medarbejderne har krav på at få oplyst i en ansættelseskontrakt. Desuden gennemgår pjecen de punkter, som arbejdsgiverne skal være opmærksomme på, når de udarbejder ansættelseskontrakter for medarbejderne. På: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk) kan med-



Følger arbejdsgiverne Dansk Erhvervs pjece med gode råd om ansættelseskontrakter, kan det ikke gå helt galt.

lemmerne ligeledes finde standardkontrakter for forskellige typer af ansættelsesforhold samt tilhørende vejledninger.

Har du ikke allerede modtaget pjecen, kan du henvende dig til Pia Sørensens ved at sende en e-mail til adressen: [shop@danskerhverv.dk](mailto:shop@danskerhverv.dk)



ICC Danmarks seminar sætter fokus på bankgarantien fra en praktisk synsvinkel.

## Bankgarantiernes Dag

ICC Danmark inviterer til seminar om "Bankgarantier - praksis & regler"

- **Tirsdag den 20. maj 2008**
- **Kl. 10.00-13.30**
- **Børsen, Slotsholmsgade, København K**

AF MARLÉN SANDVIK >

Bankgarantien er et populært instrument, når købere og sælgere skal sikre sig i international handel. Fra en praktisk synsvinkel sætter dette seminar fokus på bankgarantien. Det gennemgår en realistisk garanti case, viser potentielle risici, der er forbundet med brugen af bankgarantier - og giver konkrete bud på hvordan man sikrer en problemfri håndtering.

Seminares foredragsholdere arbejder med bankgarantier i det daglige - og det primære indhold baserer sig på foredragsholderne egne erfaringer. Der bliver rig mulighed for at stille spørgsmål og komme med kommentarer - ligesom det er muligt at "netværke" og udveksle idéer og erfaringer med foredragsholderne og de øvrige deltagere.

ICC - det internationale handelskammer - har udgivet et sæt internationale regler for anfordringsgarantier - de såkaldte URDG 458 - og i

øjeblikket er man i gang med at revidere disse regler. På seminaret gives en kort status på denne.

### Foredragsholderne

- Fredrik Lundberg, Trade Finance Adviser, Nordea Stockholm, medlem af ICC Commission on Banking Technique and Practice - og af ICC Consulting Group for the URDG revision.
- Torben Wael, Senior Trade Finance Officer, Jyske Bank, medlem af ICC Commission on Banking Technique and Practice.
- Kim Christensen, kontorchef, Nordea, medlem af ICC Commission on Banking Technique and Practice.
- Inger Tue Andersen, fuldmægtig, Jyske Bank.
- Jonna Andersen, Trade Finance medarbejder, Nordea.

### Målgruppe

Alle der arbejder med bankgarantier. For eksempel eksportører, importører og bankfolk.

### Pris

- Kr. 1.250,- + moms for medlemmer af ICC Danmark.
- Kr. 1.950,- + moms for ikke-medlemmer af ICC Danmark.

Publikationen "ICC Uniform Rules for Demand Guarantees" vil indgå i konferencematerialet.

Prisen dækker også en let frokost.

### Tilmelding

Via e-mail: [hms@danskerhverv.dk](mailto:hms@danskerhverv.dk)  
Fristen er torsdag den 15. maj 2008.

# SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

## • Ansættelseskontrakter til receptionspersonale

*"Vi driver et hotel og skal ansætte en receptionist (ikke natportier). Skal vi anvende den godkendte kontrakt, som 3F og HORESTA har i tilknytning til Hovedoverenskomsten, eller skal vi anvende en funktionærkontrakt?"*

**!** Der skal anvendes den af 3F og HORESTA godkendte kontrakt. Da der imidlertid er tale om en funktionæransættelse, er det vigtigt, at man blandt andet er opmærksom på at få indføjet reglerne om prøvetid og reglerne om opsigelse efter 120-dages sygdom. For at anvende disse regler er det ikke tilstrækkeligt at henvise til funktionærloven. Men det skal udtrykkeligt være anført i ansættelsesbeviset, at disse regler finder anvendelse.

## Når Arbejdstilsynet kommer

- "Når Arbejdstilsynet kommer - virksomhedens rettigheder og pligter"
- 42 sider
- Udgivet marts 2008

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Alle virksomheder med ansatte får på et eller andet tidspunkt besøg af Arbejdstilsynet. Det sker i form af en screening, som Folketinget har besluttet, at alle virksomheder med mellemrum skal igennem.

Men der er ingen grund til at ryste i bukserne på forhånd. DA Forlags nye pjecce, "Når Arbejdstilsynet kommer", beskriver de krav, Arbejdstilsynet kan stille til virksomhederne. Men pjecen beskriver også de rettigheder og pligter, virksomhederne har i relation til Arbejdstilsynet.

"Når Arbejdstilsynet kommer" henvender sig både til private og offentlige virksomheder.

Formålet med pjecen er at forberede virksomhederne på Arbejdstilsynets besøg ved at beskrive de tilsynsmetoder og reaktionsmuligheder, Arbejdstilsynet kan tage i anvendelse i kontrollen med virksomhedernes arbejdsmiljø.

Fagudtryk og begreber, der anvendes, men som ikke forklares undervejs i teksten, findes i ordforklaringen bagest i pjecen.

"Når Arbejdstilsynet kommer" er



Når Arbejdstilsynet kommer  
- virksomhedens rettigheder og pligter

### Når Arbejdstilsynet kommer

Pjecen "Når Arbejdstilsynet kommer - virksomhedens rettigheder og pligter" koster kr. 65,- + moms + forsendelse for medlemmer af Dansk Erhverv. Den kan bestilles hos Hotline på:

- Telefon: 33 74 60 00
- Eller:
- E-mail: shop@danskerhverv.dk
- Hjemmeside: <http://www.danskerhverv.dk>

udarbejdet af Jan Bendtsen. Han har som kursuschef for Dansk Arbejdsgiverforenings Arbejdsmiljøuddannelse et indgående kendskab til arbejdsmiljøsystemet og arbejdsmiljølovgivningen.



Alle private og offentlige virksomheder kan tilmelde sig Den Danske Designpris.

## Den Danske Designpris 2008-09 søger kandidater

■ Den Danske Designpris tildeles virksomheder, der har skabt innovative produkter og løsninger af høj æstetisk og teknisk kvalitet, og som bidrager til at synliggøre værdien og stimulere brugen af design i dansk erhvervsliv

AF JESPER BRØNNUM >

Prisen giver anerkendelse og bevågenhed. Ikke mindst i medierne, som sidste år skrev over 140 artikler om prisen og vindervirksomhederne. Det svarer til næsten 3 millioner kroner i annonceværdi. Derudover besøgte flere end 40.000 gæster udstillingen med vinderne i Dansk Design Center.

Alle private og offentlige virksomheder kan tilmelde sig Den Danske Designpris. Det vil sige producenter, forhandlere, institutioner, designvirksomheder og andre, som står bag udviklingen af designet.

Den Danske Designpris tildeles løsninger inden for kategorierne:

- Produktdesign
- Grafisk design
- Digitalt design
- Åben kategori.

I fjor modtog virksomheden Pressalit Care A/S Den Danske Designpris for en bruseplejebriks til omsorgsområdet.

### Tilmelding

Du kan få mere information om prisen og tilmelde din virksomhed via:

- <http://www.ddc.dk/ddd08-09>
- Senest tirsdag den 3. juni 2008.

## Transportpolitisk tête-a-tête

■ Dansk Erhvervs top mødtes med transportministeren

AF KIM ØSTRØM >

Transportminister Carina Christensen var for nylig gæst hos Dansk Erhverv for at drøfte aktuelle politiske emner med organisationens formand, Poul-Erik Pedersen, og direktør Katia K. Østergaard.

Blandt emnerne var regeringens nye vejgodsstrategi, hvor Dansk Erhverv understregede sit ønske om at bidrage til den konkrete udmøntning af strategien. Også den kommende liberalisering af postmarkedet blev diskuteret. Dansk Erhverv ønsker, at

det danske postmarked skal være fuldt åbent for konkurrence ved indgangen til 2009.

Endelig fremhævede Poul-Erik Pedersen og Katia K. Østergaard behovet for at investere flere offentlige midler i at modernisere infrastrukturen. Staten opkræver således hvert år langt flere milliarder i skatter og afgifter hos transportsektoren, end den investerer i infrastruktur. Efter Dansk Erhvervs mening skal en del af dette 'overskud' komme infrastrukturen til gode.

Flytning eller ombygning:

# Tænk arbejdsmiljøet ind

■ Det er vigtigt at tænke arbejdsmiljøet ind allerede i forbindelse med planlægningen, hvis man står over for at skulle flytte eller bygge om

AF TENNA AGERGAARD ANDERSEN >  
ARBEJDSMILJØKONSULENT  
DANSK ERHVERV

- En handelsvirksomhed bygger en helt ny lagerbygning, men glemmer, at der skal være vinduer.

- En kontorvirksomhed flytter til nye lokaler, men glemmer, at der skal være plads til printere og kopimaskiner.
- Et plejehjem udvider med en ekstra fløj, men glemmer at tage højde for de særlige pladskrav i forbindelse med badefaciliteterne. Tænkte eksempler? Ja - men ikke desto mindre realistiske. Allerede i forbindelse med planlægningen er det vigtigt at tænke arbejdsmiljøet ind. Det kan være både dyrt og tidskrævende at glemme det. Man skal især være opmærksom på

kravene vedrørende indeklima, og det vil især være tilgang af dagslys samt støjforhold.

Derudover skal man være særligt opmærksom på placering af eventuelle printere og kopimaskiner. Det er især vigtigt af hensyn til varmeudvikling og støj, men også af hensyn til eventuel udledning af sundhedsskadelige stoffer til omgivelserne. Sidstnævnte er mest relevant for ældre maskiner.

Endelig er det en god idé at tjekke kravene til velfærdsforanstaltninger. Det vil sige:

- Antal toiletter samt minimumskrav til rummenes størrelse.
- Antal håndvaske samt disses placering.
- Spiserummets størrelse, med videre.
- Kravene vedrørende skab eller lignende til at opbevare tøj og personlige ting.

## Vil du vide mere?

Arbejdstilsynet har udarbejdet en vejledning, der nærmere beskriver kravene til velfærdsforanstaltninger. Den hedder At-vejledning A.1.13 om velfærdsforanstaltninger på faste



Det er ikke så smart, hvis en handelsvirksomhed bygger en helt ny lagerbygning, men glemmer, at der skal være vinduer.

arbejdssteder og kan findes på Arbejdstilsynets hjemmeside:

- [www.at.dk](http://www.at.dk)

## Her er service-samfundet

Fakta kort fortalt



■ Uddrag af Dansk Erhvervs pixi-pjece om serviceerhvervenes betydning for samfundet

Pixi-pjecen kan rekvireres gratis ved henvendelse til Mette Grønne Nielsen:

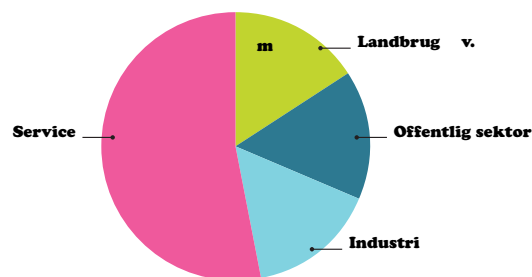
- E-mail: [mgn@danskerhverv.dk](mailto:mgn@danskerhverv.dk)

## Her er mangfoldigheden

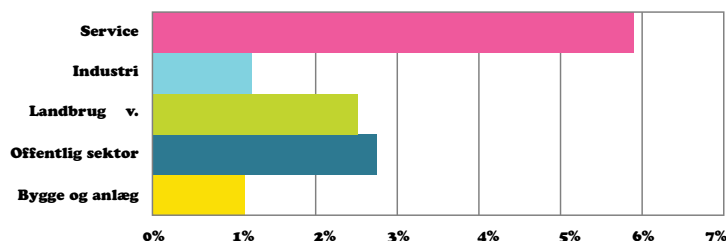
Hvis fremtidens velfærd skal sikres, skal alle bidrage. Det kræver rummelighed på arbejdsmarkedet og en særlig indsats for at få grupper som de lavest uddannede og indvandrere med. Serviceerhvervene har gode forudsætninger for at hjælpe med at løse denne opgave.



Andel lavtuddannede fordelt på brancher i 2006




Indvandrere og efterkommere fra ikke-vestlige lande som andel af ansatte



# Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber

**TDC** 

## Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-36 %
- Udlandssamtaler 31-38 %
- Opkald til mobiltelefon 6-7 %

## Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 25-30 %
- Udlandssamtaler 25 %
- Abonnement 25-30 %

## Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %

## Bredbånd

- TDC Bredbånd Professionel 12 %

**Sonofon** 

## Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 18-24 %
- Udlandssamtaler 28-34 %
- Abonnement 10-28 %

## Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 16-20 %
- Udlandssamtaler + op til 4 % bonus 36 %
- Abonnement + op til 4 % bonus 42 %

## Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat 66,7 %

**Statoil** 

## Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

## En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m<sup>3</sup>
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m<sup>3</sup>

For yderligere oplysninger eller tilmelding: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)  
Eller kontakt Susanne Rhymer og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: [srh@danskerhverv.dk](mailto:srh@danskerhverv.dk)
- E-mail: [pls@danskerhverv.dk](mailto:pls@danskerhverv.dk)



Millioner af euro og andre valutaer betalt i udenlandsk moms venter på at blive samlet op - også af Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder.

## Udenlandsk moms venter på at blive refunderet

■ Mange danske virksomheder kan søge udenlandsk moms retur og dermed opnå betydelige besparelser. Hvis virksomhederne ønsker at benytte Dansk Erhvervs momsrefusions-service, er fristen fredag den 9. maj 2008 for moms, der er betalt i 2007

AF MARCUS NIKOLAJ HARDRUP >

Man siger ganske vist, at penge ikke hænger på træerne. Men det er tæt på.

Danske virksomheder, som har været i udlandet i forbindelse med forretningsrejser, messer, kurser eller lignende, kan opnå store besparelser ved at søge udenlandsk moms retur. Mange virksomheder går imidlertid glip af store beløb ved ikke at søge momsen retur. Ofte skyldes det, at virksomheden finder det for tidskrævende at orientere sig om de forskellige momsregler og at udforme ansøgningerne om momsrefusion. Netop derfor tilbyder Dansk Erhverv gennem sin momsrefusions-service at stå for ansøgningerne på virksomhedens vegne.

Organisationen har søgt moms retur igennem mange år, og det har givet virksomhederne besparelser fra 6 millioner danske kroner ned til et par tusinde kroner.

Det samlede momsbeløb på fakturaerne behøver blot at overstige kr. 2000,- i alt, før det kan betale sig for den enkelte virksomhed at søge momsen retur.

### Hvordan gør man?

Såfremt en virksomhed ønsker at lade Dansk Erhverv foretage ansøgningsproceduren på virksomhedens vegne, koster det følgende:

- Der beregnes et grundgebyr pr. ansøgning på kr. 625,- + 15 % i provision af det returnerede beløb.
- Er virksomheden medlem af Dansk Erhverv, får denne 20 % rabat på både grundgebyret og provisionen. Det vil sige, at grundgebyret pr. ansøgning bliver kr. 500,-, og provisionen af det returnerede beløb bliver 12 %.

Virksomheden skal blot indsende originalbilagene til Dansk Erhverv vedlagt et kort følgebrev, hvor virksomheden anmoder Dansk Erhverv om at foretage ansøgningen på dens vegne.

### Yderligere oplysninger

Kontakt venligst Sarah Lippert-Scherwin via:

- E-mail: [sls@danskerhverv.dk](mailto:sls@danskerhverv.dk)

Eller Marcus Nikolaj Hardrup via:

- E-mail: [mnh@danskerhverv.dk](mailto:mnh@danskerhverv.dk)

Eller ring på:

- Telefon: 33 74 55 56.

# Få sygefraværet ned!

■ Invitation til gratis gå-hjem-møder om at nedbringe sygefravær

## Århus

- Mandag den 19. maj 2008
- Kl. 14-17
- Dansk Erhverv, Nordhavnsvej 1 København
- Onsdag den 21. maj 2008
- Kl. 14-17
- Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19

Sygefravær koster det danske samfund mere end 35 milliarder kroner årligt. Det svarer til, at 150.000 personer er væk fra deres arbejdsplads et helt år. I en virksomhed med cirka 200 ansatte koster et gennemsnitligt sygefravær på 8 % cirka 3,5 millioner kroner om året.

Den gode nyhed er imidlertid, at der kan gøres noget ved det. En fokuseret og struktureret indsats på at nedbringe sygefraværet lønner sig, for det kan ses direkte på bundlinjen. Lykkes det eksempelvis at bringe sygefraværet ned fra 8-5 % i en virksomhed med 200 medarbejdere, vil virksomheden spare 1,3 million kroner.

På gå-hjem-møderne gennemgås effektive og gennemprøvede metoder og værktøjer til at nedbringe sygefraværet i din virksomhed. Samtidig får du indblik i de væsentligste rettigheder og pligter i forbindelse med sygefravær.

## Indhold

- Værktøjer og metoder til at nedbringe sygefraværet.
- Virksomhedscase: Hvad virker, hvad virker ikke?
- Rettigheder og pligter i forbindelse med sygefravær.



På gå-hjem-møderne gennemgås effektive og gennemprøvede metoder og værktøjer til at nedbringe sygefraværet i din virksomhed.

## Indlægsholdere

- Kira Brøndholt Johnson, fagchef for HR & ledelse, Dansk Erhverv.
- Lene Kahl, HR-chef, ASE.
- Mads Juul Jørgensen, advokat, Dansk Erhverv.

## Pris

Det er gratis at deltage.

## Tilmelding

- Senest mandag den 12. maj til kursuskoordinator Helle Houth:
- E-mail: kursus@danskerhverv.dk
  - Telefax: 33 74 60 80
  - Telefon: 33 74 60 00.

## HØRINGSSAGER

■ Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

### Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse

Ny bekendtgørelse om vejledning om vitamin- og mineralpræparater.

- Høringsfrist: Onsdag den 14. maj
- Sagsbehandler: Fødevarer konsulent Hanne Bach

### Miljøstyrelsen

Bekendtgørelsesændringer om overførsel af kompetencen fra kommunerne til Miljøstyrelsen i forbindelse med tilsyn med skrotningsmodne skibe.

- Høringsfrist: Torsdag den 15. maj
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

### Energistyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om gebyrer og honorarer for ydelser efter lov om fremme af energibesparelser i bygninger.

- Høringsfrist: Torsdag den 15. maj
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

### Miljøministeriet

Ny bekendtgørelse om svømmebadsanlæg.

- Høringsfrist: Søndag den 8. juni
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

### Miljøministeriet

Landsplandirektiv for detailhandel i Århus.

- Høringsfrist: Fredag den 13. juni
- Sagsbehandler: Markedsdirektør Henrik Hyltoft

### Konkurrencestyrelsen

Specialudvalgshøring om White paper om damage actions.

- Høringsfrist: Søndag den 15. juni
- Sagsbehandler: Advokat Sven Petersen

# OFFENTLIGE UDBUD

■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE	NR.	FRIST
<input type="checkbox"/> København	Lægemidler	ND 103396-2008	20.05.08
<input type="checkbox"/> København	Lægemidler	ND 103397-2008	14.05.08
<input type="checkbox"/> Aalborg	Karosserier til lastbiler	ND 104227-2008	02.06.08
<input type="checkbox"/> Århus	Taxikørsel	ND 104537-2008	02.06.08
<input type="checkbox"/> København	EDB-tjenesteydelser og hermed beslægtede tjenesteydelser	ND 104618-2008	21.05.08
<input type="checkbox"/> Ringsted	Kloakpumpestationer	ND 101682-2008	20.05.08
<input type="checkbox"/> Varde	Kontorartikler	ND 102679-2008	09.06.08
<input type="checkbox"/> Sorø	Specialnæringsmidler	ND 102750-2008	10.06.08
<input type="checkbox"/> Gråsten	Landtransport af personer	ND 103029-2008	30.05.08
<input type="checkbox"/> Hjørring	Taxikørsel	ND 103073-2008	23.05.08
<input type="checkbox"/> Valby	Persontransport i rutekørsel	ND 103219-2008	13.06.08
<input type="checkbox"/> Valby	Patientkørsel	ND 103248-2008	16.05.08
<input type="checkbox"/> Frederiksberg	Næringsmidler og drikkevarer	ND 101246-2008	26.05.08
<input type="checkbox"/> Nyborg	Skolebuskørsel	ND 101492-2008	02.06.08
<input type="checkbox"/> Nærum	Rengøring	ND 101495-2008	06.06.08
<input type="checkbox"/> København	Teknisk rådgivning	ND 101523-2008	01.07.08
<input type="checkbox"/> København	Ortopædiske artikler	ND 100033-2008	30.05.08
<input type="checkbox"/> Frederiksberg	Systemprogrammel	ND 100061-2008	09.06.08
<input type="checkbox"/> Ryslinge	Engangshandsker	ND 100109-2008	30.05.08
<input type="checkbox"/> Ballerup	Lette skydevåben	ND 100141-2008	22.05.08
<input type="checkbox"/> Helsingør	Rengøring af ovne samt skorstensfejning	ND 100349-2008	30.05.08
<input type="checkbox"/> Hillerød	Ambulancetjenester	ND 100433-2008	15.05.08
<input type="checkbox"/> Hillerød	Brødprodukter, frisk bagværk og kager	ND 97916-2008	13.05.08
<input type="checkbox"/> Brønderslev	Levering af mad ud af huset	ND 98593-2008	12.05.08
<input type="checkbox"/> Holstebro	Hjælpe midler til handicappede	ND 98740-2008	02.06.08
<input type="checkbox"/> Århus	CT-scannere	ND 98763-2008	26.05.08
<input type="checkbox"/> Århus	Immunbestemmelsesanalysator	ND 98765-2008	26.05.08
<input type="checkbox"/> København	Lægemidler	ND 96128-2008	20.05.08

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: eic@htsi.dk
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

Bladet udkommer  
næste gang  
onsdag den 14. maj 2008

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE  
BENYT VORE FORSIKRINGS-  
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

## RUND FØDSELSDAG

# 60 år

■ Bestyrelsesmedlem  
i Dansk Erhverv, Bo Bakkegaard-Olesen, fyldte 60 år  
den 22. april 2008

Bo Bakkegaard har i mange år været særdeles aktiv som formand og menigt medlem af flere bestyrelser i organisationsverdenen. Blandt andet i Kemikaliebranchen og Dansk Erhverv.

Han er også bestyrelsesformand for Kemitura Gruppen, der i dag er en internationalt orienteret virksomhed med 15 medarbejdere. Omsætningen er på knap 50 millioner kr., hvoraf cirka 50 % går til eksport.

Bo Bakkegaard har selv været direktør for virksomheden, men har de senere år gearet lidt ned. Sønnen Nicolai er i dag direktør for Kemitura Gruppen, som blev generationsskiftet i 2007.

Fødselaren blev i 1976 ansat som sælger i KEMITURA A/S, men blev hurtigt forfremmet til salgschef. I 1981 købte Bo Bakkegaard Kemitura sammen med 2 kollegaer og overtog i 1985 100 % af aktierne i virksomheden, som nu kun bestod af få medarbejdere.



Bo Bakkegaard-Olesen - 60 år.

Kemitura flyttede i 1988 fra kontorlokalerne i Rømersgade på Israels plads i Københavns centrum til mere fleksible og mere moderne lokaler i Stenløse. Her udvidede Kemitura løbende lokaliteterne. I 2005 købte Kemitura Gruppen en erhvervsejendom i Vassingerød i Nordsjælland, hvor hovedsædet ligger i dag. Bo Bakkegaard er født i Holbøl Præstegård i Sønderjylland og flyttede som 2-årig med familien til Arninge Præstegård på Lolland. Efter endt uddannelse med læretid hos Mertz i Nakskov og dernæst aftjening af værnepligt, kom han til Nordisk Trading og senere til Tæppeland. Fritiden er helliget familien, børnebørn og sommerhuset på Lolland samt naturens glæder via jagt.

ANSVARSHAVENDES HJØRNE >>>

## Døb et lokale på Børsen



Af Carlos Villaro Lassen

Som tidligere omtalt på denne plads er Dansk Erhverv netop nu i fuld gang med at samle alle medarbejdere i Børsbygningen og naboejendommen C.F. Tietgens Hus. Som et led i denne manøvre flytter Det Tysk-Danske Handelskammer ud af Børsen, hvor det har været en god lejer i en lang årrække. Disse lokaler bliver herefter sat i stand og omdannet til en række præsentable mødelokaler, som også medlemmer af Dansk Erhverv vil kunne benytte. Til de stedkendte drejer det sig om lokalerne i stueetagen til venstre for receptionen.

Som det er mange bekendt, har alle lokaler i Børsbygningen navne. Det skal naturligvis også gælde de nye mødelokaler. Derfor har vi brug for gode idéer til, hvad vi skal døbe lokalerne.

Forslag modtages meget gerne. Send dem på e-mail til:

• [cla@danskerhverv.dk](mailto:cla@danskerhverv.dk)

inden torsdag den 15. maj 2008. Dansk Erhverv udlover seks flasker rødvin til det forslag, vi vil bruge.

På forhånd tak for hjælpen!

## MUS – fokus på den gode samtale

### Formål

Du bliver bevidst om god etik for gennemførelse af medarbejderudviklingssamtalen (MUS). Du lærer at vælge og anvende konkrete ledelsesværktøjer, der understøtter samtalen.

Der er fokus på, hvordan du som leder kan kvalificere samtalen både i forhold til det ønskede udbytte og i forhold til egne kompetencer i at gennemføre samtalerne.

### Hvem kan deltage?

Kurset henvender sig til ledere, der har et personaleansvar og ønsker at styrke deres evner i at gennemføre MUS.

### Tid og sted

Torsdag, den 22. maj 2008, kl. 09.00 – 16.00

Ledernes ConferenceCenter, Rugårdsvej 590, Odense.

### Pris

Medlemmer kr. 1.750,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 2.275,-.

# PP

UMM  
ID-nr. 42517

PortoService. Postboks 9490. 9490 Pandrup

# Dansk Erhvervs Årsdag 2008

## Doing well **by doing good**

Erhvervslivets ansvarlighed

- Kl. 13.30** Registrering
- Kl. 14.00** Velkomst
- Kl. 14.05** **Formand Poul-Erik Pedersen**  
Dansk Erhverv tager ansvar
- Kl. 14.25** **Landstræner i herrehåndbold Ulrik Wilbek**  
Lederskab og sejr
- Kl. 15.00** **Statsminister Anders Fogh Rasmussen**  
Regeringens ansvar
- Kl. 15.30** PAUSE
- Kl. 16.00** **Redaktør og rådgiver Zac Goldsmidt, The Ecologist**  
The Conservative Ecologist
- Kl. 16.30** **Paneldebat om ansvarlighed**  
Ordstyrer: Redaktør og vært Kim Bildsøe Lassen, DR  
Økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen, K  
Formand Villy Søvnald, SF  
Professor Mette Morsing, CBS  
Direktør Martin Ågerup, CEPOS  
Vice President Anna Lise Mortensen Grandjean, Novozymes  
Adm. Direktør Jens Klarskov, Dansk Erhverv
- Kl. 17.15** **Forfatter Tor Nørretranders**  
Den generøse virksomhed



**DOING  
WELL  
BY  
DOING  
GOOD**

Erhvervslivets ansvarlighed  
Dansk Erhvervs Årsdag 2008  
15. maj i Bella Center  
Kl. 14.00-17.30

Tilmelding: [aarsdag.danskerhverv.dk](http://aarsdag.danskerhverv.dk)  
senest fredag den 2. maj