



Giv også kommunerne en sparebøsse

■ Med finansloven 2008 introducerer regeringen et sparebøsekoncept, som beskærer statens udgiftsvækst. Det møder stor tilfredshed hos Dansk Erhverv

AF JANNE BRUVOLL, JESPER BRØNNUM, ANNE KATRINE MELVIG OG MALENE RASMUSSEN >

“Med sparebøsekonceptet har regeringen taget første skridt mod at bremse stigningerne i de offentlige udgifter. Stigningerne har på grund af de seneste mange års opdrift fået karakter af en naturlov. Nu har regeringen imidlertid vist, hvordan det skal gøres, og vi ser frem til at se en tilsvarende plan for det kommunale område. En sådan plan forventer vi, at regeringen vil præsentere inden for en overskuelig fremtid. Det har Danmark brug for.”

Sådan siger administrerende direktør Lars Krobæk, Dansk Erhverv, i en kommentar til finanslovsforliget. Sparebøsekonceptet beskærer statens vækst i indeværende år, hvilket er absolut nødvendigt, sådan som dansk økonomi bevæger sig i øjeblikket.

Der er også indgået aftaler om incitament til, at kommunerne skal

holde sig inden for deres budgetter. Men her bliver flaget ikke hejst, før effekten er set i praksis.

Mere fokus på OPS

Regeringen havde med sit udspil til kvalitetsreform rebet storsejlene, og Dansk Erhverv har overvejende været positiv over for de forskellige præsenterede tiltag. Men organisationen vurderer, at der mangler et mere entydigt fokus på offentlig-privat samarbejde.

Det er et skridt i den rigtige retning, at man på finansloven afsætter midler til at oprette et udbudsråd - om end beløbet kan diskuteres.

Gode gamle forslag fra Dansk Erhverv

I den indgåede finanslovsaftale præsenteres en række initiativer, som Dansk Erhverv gentagne gange har fremsat i forhold til frit valg og udvidet frit sygehusvalg.

Aftalen tager blandt andet højde for de patienter, der får aflyst en operation på et offentligt sygehus. De skal have mulighed for at få foretaget behandlingen på et privat sygehus, som regionerne har indgået aftale med.

”Vi ser frem til at diskutere den nærmere udformning af modellen. Af aftalen fremgår det, at der skal bedre



Kommunerne trænger også til en sparebøsse, mener Dansk Erhverv.

vejledning til patienter om frit valg i sundhedsvæsenet. De regionale patientkontorer skal i højere grad klæde de praktiserende læger på til at vejlede patienterne om valgmulighederne i forbindelse med at henvise til sygehusbehandling. Det er stærkt tiltrængt. Patientinformationen om særligt det udvidede frie sygehusvalg har indtil videre været under al kritik,” påpeger cheføkonom Jens Brendstrup, Dansk Erhverv.

Han fremhæver, at den ringe patientinformation giver et uacceptabelt resultat. Mange patienter venter alt for længe i den offentlige sektor, inden de henvises til behandling på privathospital eller behandling i udlandet.

Læs mere om Dansk Erhvervs syn på de enkelte konkrete dele af finanslovsaftalen på side 3.



En glad smiley til modulvogntog

Side 3



Hvor meget må man tjene på at være ansvarlig?

Side 4-5



Vi skal stadig leve af viden

Side 8-9

Sidste chance for de sidste



Af Poul-Erik Pedersen
Formand
Dansk Erhverv

I denne uge sætter Dansk Erhverv et helt nyt jobinitiativ i søen. Vi kalder det "Sidste chance for de sidste".

Vi har en rekordlav ledighed i Danmark, og trods en aktiv og bred rekrutteringsindsats har mange virksomheder store problemer med at besætte ledige stillinger. Efter en periode med høj økonomisk vækst er det nu, vi har ressourcerne til at sætte ind og give en måske sidste chance til de sidste.

Jobinitiativet skydes i gang med en rundbordssamtale, hvor vi samler repræsentanter for 20 organisationer, fagforeninger og virksomheder. Også beskæftigelsesminister Claus Hjorth Frederiksen og vel-færdsminister Karen Jespersen deltager.

Formålet med "Sidste chance for de sidste" er at få flere af dem, der traditionelt har haft svært ved at finde ind på arbejdsmarkedet, ind i varmen. Vi sætter særligt fokus på fire grupper: de handicappede, de marginaliserede nydanskere, de marginaliserede seniorer og de socialt marginaliserede, det vil sige folk med misbrugsproblemer og lignende.

Der er behov for at få belyst de barrierer, der hindrer de ledige i at komme i arbejde. Ikke mindst drejer det sig om at iværksætte konkrete initiativer, der kan fremme indsatsen for at få de ledige i job.

Derfor har Dansk Erhverv inviteret til rundbordssamtale. Men vi vil videre end bare snak. Der skal konkrete initiativer på bordet. Vi har allerede 7 projekter i pipeline - en praktikordning for handicappede og en særlig indsats over for nydanske kvinder samt flere andre spændende initiativer, der skal gøre det nemmere for virksomhederne og de ledige at finde sammen.

Det faktiske møde mellem arbejdsgiver og jobsøger - ansigt til ansigt - har gentagne gange vist sig at betyde utroligt meget for ansættelse. Vi griber gerne i egen barm først og opfordrer andre til at gøre det samme. Også de sidste skal vi have med på vognen - det gælder både virksomheder og ledige.



Dansk økonomi er ved at geare ned. Flere virksomheder må dreje nøglen om, og flere boligejere kan ikke få det til at løbe rundt økonomisk.

Flere virksomheder vil dreje nøglen om

■ Antallet af konkurser er steget med 15 % sammenlignet med sidste år. Dansk Erhverv forventer flere, men ikke at situationen bliver kritisk

AF JANNE BRUVOLL >

Ifølge Danmarks Statistik var der 15 % flere konkurser i februar end i samme måned i fjor.

Udviklingen stemmer overens med en endnu ikke offentliggjort rapport fra Dansk Erhverv. Den viser, at den danske industri fortsat er sund, men at flere virksomheder i de kommende år vil være nødsagede til at dreje nøglen om. Udviklingen i antallet af konkurser i 2008 forventes dog ikke på nogen måde at stige voldsomt.

"Konkurstallene er en klar indikation af, at den danske økonomi er ved at geare ned. Det ses nu tydeligere, idet flere virksomheder må dreje nøglen om, og flere boligejere ikke kan få det

til at løbe rundt økonomisk," konkluderer cheføkonom Jens Brendstrup, Dansk Erhverv.

Tal fra Danmarks Statistik viser også, at flere ejendomme kommer på tvangsauktion.

Tvangsauktioner og konkurser afspejler med cirka et halvt års forsinkelse udviklingen i økonomien og kan derfor give en indikation om den nuværende tilstand af forbrugernes og virksomhedernes økonomi.

Specielt inden for bygge og anlæg samt handel, hotel- og restaurantvirksomhed har der været tale om flere konkurser i forhold til sidste år:

"Udviklingen vurderes ikke at være foruroligende. Især når man sammenligner det faktiske antal konkurser med niveauet for tre år siden, hvor der var mange flere. Konkurserne vil givetvis fortsætte på et moderat niveau i de første kvartaler af 2008. Men efterhånden, som den økonomiske afmatning sætter ind, forventer vi, at disse tal vil stige til højere niveauer," slutter Jens Brendstrup.

Udgives af

DANSK ERHVERV

Børsen
1217 København K
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør),
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,
Jesper Brønnum, Maria Krogh Hansen,
Kim Østrøm, Malene Rasmussen,
Michael E.J. Stilborg, Janne Bruvold.

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 30 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 33 74 66 84

**50 % flere G-dage**

,Finanslovsforliget betyder desuden, at antallet af de såkaldte G-dage forhøjes fra tre dage. Det øger dermed arbejdsgiverens betaling af dagpenge på de første ledighedsdage med 50 %:

"I praksis er det højere skat på arbejdskraft og vil især ramme brancher med korttidsansatte som for eksempel vikarbureauer. Det er ikke acceptabelt og er ikke befordrende for et rummeligt arbejdsmarked trods erhvervslivets vilje hertil," konstaterer Jens Brendstrup.

**Ekstra afgift på arbejdskraft**

En af de knaster, Dansk Erhverv ser på den indgåede aftale, er udvidelsen af sygedagpengeperioden. Perioden, hvor arbejdsgiveren skal betale 100 % af udgifterne under medarbejdernes sygdom, forhøjes fra 15-21 dage.

"Der er alene tale om en ekstra afgift på arbejdskraft. Det vil betyde, at færre marginaliserede grupper kommer ind på arbejdsmarkedet, da arbejdsgiverne straffes for at udvise socialt ansvar," siger cheføkonom Jens Brendstrup.

Dansk Erhverv vurderer, at den udvidede arbejdsgiverperiode vil modvirke de bestræbelser, som regeringen i øvrigt har sat i gang for at nedbringe sygefraværet. Endelig vil virksomhedernes incitament til at have en politik for medarbejdere med et længere sygefravær blive mindre.

**Død eller levende - ens skat ved generationsskifte**

Ligeledes er det et skridt i den rigtige retning med en mere ensartet beskatning af generationsskifte i levende live og ved død, vurderer Dansk Erhverv.

I dag er beskatningen af overdragelser af aktieselskaber mere gunstige ved død end i levende live. Det kan medføre, at en erhvervsmæssig hensigtsmæssig overdragelse udskydes af hensyn til skatteforhold. Med dette initiativ forsøger man at mindske likvidtetsbelastningen for virksomheder, når de overdrages.

**Nedskæringer på turisme**

Finanslovsaftalen medfører, at der skæres 6 millioner kr. i bevillingen til den turismepolitiske vækstplan. Det beklager Dansk Erhverv:

"Det er IKKE nedskæringer på turisme, der er brug for. Tværtimod er der brug for yderligere midler til at markedsføre Danmark, da vore konkurrenter opruster på dette område. Branding af Danmark som turistnation er vigtig for den danske økonomi som helhed," påpeger Jens Brendstrup.

**60.000.000 til modulvogntog**

Der er i finanslovsaftalen givet ekstra 60 millioner kr. til forsøg med modulvogntog - præcis som Dansk Erhverv havde ønsket.

"Det betyder, at vogntogene nu kan rulle til store dele af landet i forsøgsordningen. Samtidig undgår vi den konkurrenceforvriddning, som lå i det oprindelige forslag om, at modulvogntogene kun måtte køre på motorvejene. Det er ændret med finanslovsaftalen. Politikerne har vist ansvarlighed i denne sag - det vil være en stor fordel for både miljø og økonomi," fastslår Jens Brendstrup.

Brug for iværksættere med x-faktor

■ Overlevelseshraten blandt danske iværksættere er på vej op. Dansk Erhverv finder det positivt, at færre må dreje nøglen om. Men det er stadig en stor politisk udfordring at sikre, at flere har det, der skal til, for at de rent faktisk kan vokse

AF MALENE RASMUSSEN >

Der er positive tendenser at spore i nye tal fra Danmarks Statistik. De viser nemlig, at der både kommer flere iværksættere i Danmark, og at flere af dem overlever. Tallene viser en stigning på knap 18 % nystartere. Samtidig er overlevelseshraten efter to år steget med 6 procentpoint. Den positive tendens vækker naturligvis glæde hos Dansk Erhverv, der dog samtidig advarer mod at hvile på laurbærrene:

"At starte sit eget op, få det til at køre og overleve er en meget stor præstation, som også kommer samfundet

til gavn. Det er særdeles positivt, at flere iværksættere har det, der skal til for at overleve. Men der er stadig betydelige iværksætterpolitiske udfordringer," konstaterer chefkonsulent Søren Friis Larsen.

Den kommercielle x-faktor

Hvis Danmark for alvor skal være et iværksætterland, er det ifølge Dansk Erhverv nødvendigt med flere vækstiværksættere:

"Vi skal glæde os over, at flere iværksættere overlever. Men hvis det for alvor skal rykke herhjemme, er vi nødt til at insistere på, at der skal mere vækst til. Det er ikke nok at overleve



og holde skuden flydende. Den skal også ud og sejle. Vi har kort sagt brug for flere iværksættere med kommerciel "x-faktor", og det kan vi fremme politisk," mener Søren Friis Larsen. Han peger især på uddannelsesinitiativ for at ændre den danske lønmodtagermentalitet til en iværksættermentalitet:

"Regeringen har sat en række fornuftige initiativer i gang, og de skal nok på sigt vise deres værd. Men selvom vi nu ser nogle positive tendenser, gælder det om at gøre endnu mere. Der er stadigvæk lang vej i forhold til iværksætterkulturen i for eksempel USA. Også uddannelsesinstitutioner rundt om i landet kan med fordel spørge sig selv: Gør vi nok for at uddanne entreprenante studerende?"

Uddannelsesinstitutionerne bør spørge sig selv: Gør vi nok for at uddanne entreprenante studerende?

Tallene bag iværksættere

Inden for forretningservice, som er den enkeltsektor, der bidrager med flest nye virksomheder, starter der årligt mere end 8.000 virksomheder. Omkring 66 % overlever i mere end to år.

Dansk dagligvarehandel dyrker ansvarlighed



■ Danske butikker har for længst taget ansvaret på sig og engageret sig i etisk forsvaret. Det er dog ikke noget, der råbes op om

AF JANNE BRUVOLL >

De økologiske pastaskruer ligger stablet ved siden af de almindelige skruer. Kaffen og chokoladen med Max Havelaars fairtrade-mærke har fået en fremtrædende plads i butikken, og tilbudsavisen sætter fokus på det sunde valg. At tage ansvar og promovere sunde og etisk forsvarede produkter ligger ikke fjernt for danske dagligvarebutikker. Det viser en omfattende rundspørge, Dansk Erhverv har foretaget.

”Undersøgelsen viser klart, at dansk dagligvarehandel har mange initiativer inden for energiforbrug, fairtrade, økologi, miljømærkede produkter og sundhed. Det er tydeligt, at der ikke bare er tale om en forbigående tendens. Butikkerne mener det seriøst og lægger en masse ressourcer i arbejdet,” siger direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv, og tilføjer:

”‘Responsible business’ er blevet ‘good business’. Ansvarligheden skal gennemsyre hele virksomheden og være en del af den overordnede strategi. Det er den tankegang, der bliver afgørende i fremtiden.”

Danskere kan lære af englændere

Alle de spurgte butikker har gennemført energibesparende initiativer inden for de seneste tre år. Størstedelen planlægger at fortsætte med det arbejde ved for eksempel at investere i nye køl/frys- og ventilationsanlæg. Samtidig er salget af fairtrade-varer steget med to-cifrede vækstrater de seneste tre år. Butikkerne forventer, at væksten fortsætter, og at udvalget af fairtrade-varer vil blive udvidet.

”Mens de danske butikker har gang i mange konkrete tiltag, så adskiller de sig markant fra den fremgangs-



Direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv, og Katie Stafford, direktør for bæredygtig udvikling hos Marks & Spencer, nød en kop fairtrade-kaffe i pausen.

Hvor meget må man tjene på at være ansvarlig?

■ Dansk Erhvervs Børssal og en velmagende fairtrade brunch lagde rammerne om en debat om ansvarlighed i detailhandlen. Det største stridspunkt var, hvor grænsen bør gå mellem at tage ansvar og at tjene penge

AF JANNE BRUVOLL >

”Don’t profiteer” lød det adskillige gange fra dagens hovedtaler, Katie Stafford, som er direktør for bæredygtig udvikling i den engelske varehuskæde Marks & Spencer. Hun var inviteret til Danmark i anledning af Max Havelaar og Dansk Erhvervs Fairtrade Business Brunch. Blandt publikum sad repræsentanter for størstedelen af den danske detailhandel og lyttede til Katie Staffords erfaringer og gode råd.



”Det er galimatias at lade varer stå på hylde, hvis de ikke sælger,” sagde direktør Henrik Kirketerp, Dansk Supermarked, under paneldebatten.

”Det er ikke i orden at tjene mere på et produkt, fordi det er fairtrade. Men man må meget gerne øge salget og på den måde tjene flere penge. Ingen af vore produkter er blevet dyrere af at blive økologiske eller fair-

trade, de store butikskæder i England gør brug af. For eksempel har kæden Marks & Spencer fremlagt en 100 punktsplan, som rækker meget bredt, og som binder virksomheden op på en række mål. I Danmark arbejder man nedefra med en masse enkeltinitiativer, som man ikke sætter ind i en større sammenhæng,” påpeger Kim Munch Lendal.

Han mener, at de danske butikker kan lære af de engelske butikskæders evne til at kommunikere deres engagement ud til kunderne:

”Det er nogle gang uklart, hvor meget dansk detailhandel egentlig gør, når det kommer til denne type ansvarlighed. Men det er der i virkeligheden ingen grund til, og det bør vi være bedre til at fortælle vore kunder,” siger han. •

trade. Vi har ikke pålagt vore kunder en ekstra udgift for at handle mere etisk forsvaret. Det ansvar tager vi selv på os,” sagde Katie Stafford fra talerstolen.

Marks & Spencer er blandt frontløberne inden for etisk detailhandel i England, og den rolle har været god for forretningen:

”Det har virkelig været godt for vort brand, og så har det åbnet op for en række nye produkter og services,” fortalte Katie Stafford.

God kommunikation fra Marks & Spencer

Det er dog ikke altid ubesværet at gå forrest:

”Når man stikker hovedet frem, risikerer man at blive kritiseret. Vi blev blandt andet kritiseret for ikke at gøre nok for at nedbringe vort emballageforbrug. Det gør vi noget ved i dag. Når man først går i gang, skal man altså være klar til at gå endnu længere,” påpegede Katie Stafford.

Marks & Spencers Plan A

I anledning af Max Havelaar og Dansk Erhverv Fairtrade Business Brunch holdt Marks & Spencers direktør for bæredygtig udvikling, Katie Stafford, et oplæg om varehuskædens omfattende Plan A.

Det er en femårsplan med 100 punkter, som tilsammen skal tackle de største udfordringer, verden står overfor. Plan A består af fem søjler:

- Klimaændringer
- Affald
- Bæredygtige råmaterialer
- Fair partner
- Sundhed.

Hver søjle indeholder et mål, der skal nås inden 2012.

For eksempel har Marks & Spencer sat sig for at være CO2-neutral. Planen hedder Plan A, fordi der ikke er en Plan B.

Læs mere om Plan A på:

- plana.marksandspencer.com



At de danske detailbutikker allerede er gået langt, blev understreget i den afsluttende paneldebat mellem direktør Henrik Kirketerp, Dansk Supermarked, kreativ direktør Anthony Aconis, marketingsvirksomheden Fireball, lektor i forbruger- og købsadfærd Mogens Bjerre, Copenhagen Business School og forbrugerpolitisk direktør Mogens Werge, Coop.

”Marks & Spencers plan er i virkeligheden mest af alt en kommunikationsplan. Selvfølgelig har de gjort meget, men det gør vi også i Danmark. Det er godt kommunikeret fra Marks & Spencer, men vi har ikke noget at skjule i forhold til de engelske virksomheder. Vi kan lære af dem ved at gøre det mere systematisk og kommunikere mere om de ting, vi gør. Men vi har ikke noget at skamme os over på produktsiden i forhold til de engelske butikker,” slog Mogens Werge fast.

Butikkerne skal først og fremmest tjene penge

At danske butikker påtager sig et an-

svar, kunne ikke diskuteres. Men spørgsmålet om, hvor langt detailhandlen skal gå, holdt liv i debatten: ”Der er for meget fokus på, hvad forbrugerne vil have. Man skal sikre sig, at der også i fremtiden er en verden at gøre forretning i. Det skal ikke være en måde at tjene penge på, det skal være en måde at ændre sin virksomhed på. Vi vil gerne se et reelt engagement, for eksempel ved at økologiske varer får samme pris som andre varer,” lagde Anthony Aconis ud med.

Men der var ikke meget opbakning til den holdning blandt supermarkedsrepræsentanterne. Butikkerne er sat i verden for at tjene penge. Det er inden for den ramme, ansvarligheden skal have sin plads, lød budskabet.

”Det er galimatias at lade varer stå på hylden, hvis de ikke sælger,” sagde Henrik Kirketerp. •



Mens paneldeltagerne diskuterede, nød tilhørerne brunchen, hvor så mange råvarer som muligt var fairtrade. Selv roserne på bordet var fairtrade-godkendt af Max Havelaar.

Foto: Kaj Bonne

Vi sætter dybe fodspor i EU's erhvervspolitik

■ Dansk Erhverv har modtaget adskillige meget positive reaktioner på sin publikation ”Den nødvendige europæiske erhvervspolitik - fra industri til service”, blandt andet fra EU-kommissærer

AF OLE GULDBERG >
EU-KONSULENT
DANSK ERHVERV

I publikationen, der blev fordelt til det politiske establishment i Danmark, de øvrige EU-lande, Europa-Kommissionen, Europa-Parlamentet, EU's erhvervsorganisationer og fagforeninger, argumenterer vi for, at serviceerhvervene i EU får deres rette plads i globaliseringsprocessen. I et frit marked skal vi søge globale muligheder ved hjælp af global indsigt. Viden eller global indsigt i hele værdinetværket er en afgørende forudsætning for at styrke serviceerhvervenes konkurrenceevne og dermed europæisk velfærd og arbejdspladser.

På denne baggrund anmoder vi Europa-Kommissionen om i første række at revidere og justere politikken om det indre marked og erhvervspolitikken. Der må iværksettes en række konkurrenceforbedrende aktioner til at opfylde serviceerhvervenes specifikke behov samt fremskaffes bedre viden, data og informationer om disse erhvervsrammebetingelser som grundlag for politikformulering. Publikationen giver en række helt konkrete bud på, hvordan det skal gøres.

Stimulerende analyse

Dansk Erhverv har modtaget adskillige meget positive reaktioner på publikationen, blandt andet fra nogle EU-kommissærer og store europæiske handelskamre.

Et eksempel på, at vores stemme således bliver hørt i EU, er en skrivelse til daværende direktør Søren B. Henriksen fra kommissæren for det indre marked, Charles Mc Creevy's kabinet. På hans vegne takker man for en stimulerende analyse af services rolle i europæisk politikformulering.

Ifølge brevet påtager Europa-Kommissionen sig sit fulde ansvar for at

Den Nødvendige Europæiske Erhvervspolitik

Fra Industri til Service

DANSK ERHVERV

I november-december 2007 udgav Dansk Erhverv en 20 sider lang publikation med titlen ”Den nødvendige europæiske erhvervspolitik - fra industri til service”, både på dansk og engelsk.

udvikle det potentiale, der eksisterer i den europæiske servicesektor og dens markeder samt at forbedre videngrundlaget. Det anerkendes, at der er et konstant behov for at tilpasse de politikområder, der vedrører service, til økonomiske og teknologiske forandringer. Hvilket netop er et af omdrejningspunkterne i publikationen.

Ikke kun lovgivning

Endnu et vigtigt punkt i publikationen bliver omtalt i brevet. Det stiller i udsigt, at indre markeds politikken i fremtiden vil blive bedre forbundet med andre politikområder. Hvilket betyder, at Europa-Kommissionen i politikken om det indre marked vil lægge større vægt på erhvervspolitiske og markedsorienterede aspekter og ikke kun på lovgivning, således som vi har forlangt det i publikationen.

Kommissionen lover på dette område at arbejde i tæt dialog med de europæiske stakeholders.

Brevet er dermed et klart udtryk for, at Dansk Erhverv vil få yderligere indflydelse på det arbejde, der foregår i Europa-Kommissionen om at forbedre serviceerhvervenes vilkår.

Holdbar transport og logistik i Øresundsregionen

■ Dansk Erhverv er medarrangør af konferencen "Fremtidens holdbare transport- og logistiksystem i Øresundsregionen"

- **Tirsdag den 1. april 2008**
- **Kl. 9-16**
- **Börshuset, Malmö**

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Transport- og logistiksystemernes udvikling kommer i høj grad til at afgøre Øresundsregionens fremtidige konkurrencekraft. Under konferencen kommer ny teknik, nye infrastruktursatsninger, fremtidens miljøløsninger og de forskellige transportformers udfordringer præsenteres og diskuteres med fremtidens holdbare transport- og logistiksystem i fokus.

Arrangører

Konferencen arrangeres af EU's regionale udviklingsfond og Strategic Transport Management i Øresundsregionen i samarbejde med:

- Øresund Logistics
- Sydsvenska Industri- och Handelskammaren
- Dansk Erhverv
- Øresund Environment Academy.



Program

- Logistik - Transport - Miljö 2020.
v/Ulf Boman, Director Leadership & Change, Kairos Future
- Den danske infrastruktur frem til 2030.
v/Christian Wichmann Matthiessen, professor, Københavns Universitet
- Hvad indebærer den fremtidige Fehmern Bælt-forbindelse?
v/Anders Olshov, administrerende direktør, Øresundsinstituttet
- Frokost
- Transport og logistik for Øresundsregionens fremtidige konkurrencekraft.

- v/Carl-Magnus Carlsson, Malmö högskola
- Sammenfatning af konferencen.
v/Rolf Åberg, Malmö högskola.

Midt på konferencedagen kan deltagerne vælge mellem to seminarer:
Session A - Fremtidens ICT for intelligent og miljøvenlig logistik.

- Mere effektiv, sikrere og grønnere logistik med ICT i godset.
v/Sten Wandel, professor, Lunds Tekniska Högskola
- Reverse Logistics.
v/Tage Skjøtt Larsen, professor, Copenhagen Business School
- ARENA-projektet, vejafgifter som byggesten i et intelligent transportsystem.
v/Inger Gustavsson, projektleder, NetPort Karlshamn

• Transportpolitik og korridorankgang mellem regioner.
v/Everth Larsson, lektor, Lunds Tekniska Högskola

- **Session B** - Regionens integration og konkurrencekraft.

- Vurderingsmodeller og beslutningsstøtte.
v/Steen Leleur, professor, Danmarks Tekniske Universitet
- Juridiske regelsæt om transporter.
v/Lise Skovby, lektor, Copenhagen Business School
- Målkonflikter og økonomiske styringsredskaber.
v/Carl-Magnus Carlsson, Malmö högskola
- Scandinavian Shuttle
v/Sven-Erik Andersson, VD, UBO.

Hvad koster det?

Det er gratis at deltage i konferencen.

Tilmelding

www.mah.se/transportmanagement
Senest tirsdag den 25. marts 2008.

Yderligere oplysninger

Eventuelle spørgsmål besvares af Rolf Åberg:

- Telefon: 040-665 83 67
- Eller: 0708-44 05 33.

Udenlandsk arbejdskraft

Formål og indhold

Dansk Erhverv inviterer til et gåhjemmøde, hvor vi gennemgår, hvad din virksomhed skal være opmærksom på ved ansættelse af udenlandsk arbejdskraft. På mødet kan du høre om de særlige regler for ansættelse af medarbejdere fra både de nye EU-lande (Østtalen) samt de øvrige EU-lande, herunder særligt svenske medarbejdere.

Hvem kan deltage?

Kurset henvender sig til virksomhedsindehavere, personalechefer, økonomiansvarlige, HR-konsulenter eller andre med personaleansvar.

Tid og sted

Århus: Tirsdag, den 8. april 2008.

Dansk Erhverv, Nordhavngade 1, Århus.

København: Tirsdag, den 15. april 2008.

Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København.

Kl. 15.00 – 17.00 begge dage.

Pris

Deltagelse er gratis.

Tilmelding:

www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk



Mens medarbejderne fortsat frit kan vælge feriedestination, kan arbejdsgiverne ikke længere helt frit vælge, hvordan feriepengene skal indberettes.

Elektroniske feriepenge

■ Medmindre arbejdsgiveren har aftalt noget andet med FerieKonto, skal feriegodtgørelse og sygeferiegodtgørelse fremover primært indberettes elektronisk

Reglerne om den elektroniske indberetning trådte i kraft den 27. februar 2008.

Samtidig med indbetalingen for hver lønmodtager skal arbejdsgiveren efter de nye regler elektronisk indberette:

- CPR-nummer
- Antal optjente feriedage
- Det indbetalte beløb
- Dato for eventuel fratreden.

Arbejdsgiveren skal også oplyse om nye lønmodtagere i indberetningen, der skal ske via:

- www.arbejdsgiver.net
- Eller via et lønservicebureau, medmindre andet er aftalt med FerieKonto.
- For yderligere oplysninger kontakt Dansk Erhverv Hotline på:
- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: hotline@danskerhverv.dk



Gør dine medarbejdere SmerteFri

SmerteFri er vores nye produkt som giver dine medarbejdere mulighed for forebyggende behandling hos en akupunktør, fysioterapeut, kiropraktor, zoneterapeut eller massør. **SmerteFri** kan enten købes som en selvstændig forsikring eller som tillæg til jeres Sundhedsforsikring. Tryg tilbyder behandling hos over 2.000 behandlere fordelt over hele landet. Ring og hør mere om fordelene for din virksomhed og medarbejdere på 70 11 20 20 eller tjek tryg.dk

Det handler om at være **Tryg**

Vi skal stadig leve af viden

■ Interview med videnskabsminister Helge Sander

AF SØREN FRIIS LARSEN >

Fornylig var videnskabsministeren på visit hos Dansk Erhverv for at få input fra Rådgivningsudvalget samt Forsknings- og Uddannelsespolitiske Udvalg. Målet er et større samspil mellem på den ene side universiteter og forskningsinstitutioner og på den anden side de videnintensive servicevirksomheder.

Helge Sander gav en politisk status på finanslov, jobplan, ny akademisk læreruddannelse og ikke mindst den nye Kina-strategi. En veloplagt minister mødte to lige så veloplagte og spørgelystne udvalg. Her er nogle af de spørgsmål, han måtte forholde sig til:

Samspil med udlandet

En række lande i Asien, blandt andet Indien og Kina, har i dag en helt enorm produktion af højtuddannede og tager stormskridt i forhold til produktion af viden. Kan Danmark overhovedet konkurrere med det - og hvordan?

”Hvis vi som 5 millioner mennesker for alvor skal rykke, så er det strategisk afgørende med et fornuftigt samspil med udlandet. Det er hele baggrunden for, at regeringen har indgået en række internationale samarbejdsaftaler. Vi har netop præsenteret en samlet strategi for samarbejdet med Kina, men vi har også en række andre aftaler. Blandt andet med universitetsmiljøerne ved Stanford og Berkeley.”

Danmark er også foran

Er vi ikke nødt til at affinde os med, at andre er teknologiførende, og at det så for Danmark handler om intelligent anvendelse af viden, der skabes i udlandet?

”Nej, regeringen er ikke til sinds, at vi bare lægger os i slipstrømmen af udlandet. På udvalgte områder skal vi også være i front i Danmark. Vi kan noget på en række områder. For eksempel er vi med i verdenseliten, når det gælder viden om miljø- og klimateknologier. Det skal vi blive ved med at udnytte, og det er også

med til at give os tyngde på andre områder.”

Formidling af viden

Det er positivt, at der bruges flere midler på forskning. Men hvordan øger vi universiteternes tilskyndelse til i højere grad at formidle disse resultater, så de kan skabe reel værdi for samfundet?

”Jeg er helt enig i, at det er afgørende, at universiteterne også får deres videnproduktion offentliggjort

og anvendeliggjort. Det har været et fokusområde for mit ministerium lige fra starten og er det stadig. Nogle af de første initiativer, jeg tog som minister, sigtede netop på at øge fokus på formidling af forskning og viden fra universiteterne.”

Karriere eller erhvervsrettet forskning

For unge forskere ligger det ofte ikke lige for at vælge den mere erhvervsrettede forskning, fordi det ikke altid

er så karrierefremmende. Hvordan får vi universiteterne til i højere grad at meritere erhvervsrettet forskning?

”Regeringen er i øjeblikket optaget af at skabe en bedre sammenhæng mellem den videnproduktion, der finder sted, og så de bevillinger, der tildeles. Vi skal bruge midlerne dér, hvor vi får mest og bedst forskning for pengene. Det vil også komme den erhvervsrettede forskning til gode.” •

Danmark frier til Kina

■ Danmark får nu en samlet strategi for vidensamarbejde med Kina, mens videnskabsministeren tager første spadestik til et dansk universitet i verdens folkerigeste land

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Udveksling af elitestuderende, etablering af et dansk universitet i Kina og tiltrækning af højtuddannet kinesisk arbejdskraft til Danmark. Det er nogle af overskrifterne på den Kina-strategi, som videnskabsminister Helge Sander offentliggjorde for nylig og efterfølgende uddybede på et møde med Dansk Erhvervs Rådgivningsudvalg samt Forsknings- og Uddannelsespolitiske Udvalg.

”Kina har de seneste år investeret massivt i forskning og uddannelse og har overhalet Europa på en række områder. Derfor glæder jeg mig over, at Danmark nu får en Kina-strategi med klare prioriteter og initiativer inden for hele videnområdet,” siger Helge Sander.

Planen målretter 10 eksisterende ordninger og præsenterer ni nye initiativer, blandt andet:

- Etablering af et dansk universitet i Kina. For eksempel som et konsortium af danske universiteter, virksomheder og godkendte teknologiske serviceinstitutioner.
- Særlige stipendier til dygtige kinesiske universitetsstuderende.
- Etablering af trainee- og praktikpladser for elitestuderende i Danmark og Kina gennem tæt dialog med universiteter og erhvervsliv.
- Flere kinesiske topforskere skal til Danmark, og der skal støtte til dansk forskning i Kina.

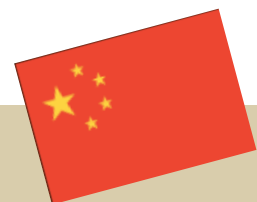
”Strategien indeholder en række initiativer, der umiddelbart kan sættes i gang samt flere langsigtede projekter, der kræver et længere tilløb. Men det afgørende er, at danske forskere, videninstitutioner og virksomheder nu får de bedste muligheder for at styrke samarbejdet med Kina,” påpeger Helge Sander.

Dansk fyrtårn i Kina

I Dansk Erhverv hilses Kina-strategien velkommen. Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann vurderer, at strategien har et stort potentiale:

”Konkret støtter vi forslaget om et Sino-Danish University i Kina. Men det er vigtigt, at virksomhederne får en central placering i opbygningsarbejdet. Universitetet skal være et fyrtårn for dansk viden på områder med stort erhvervsmaessigt potentiale - for eksempel design, IT, klima og energi.”

Dansk Erhverv slår fast, at Kina-strategien ikke skal udvikle sig til en lukket fest for de store veletablerede virksomheder, der kan selv i Kina. Strategien skal også være til gavn for de innovative og vækstorienterede små og mellemstore virksomheder. •



Danmark-Kina

- I 1997 var de danske investeringer i Kina på 9,1 milliard kr. - en vækst på 32 % fra 2004.
- Danmarks eksport til Kina er vokset med 40 % fra 2006-2007.
- 25 % af verdens samlede arbejdsstyrke er i Kina, og den bliver stadig mere veluddannet.
- Siden 1999 er Kinas udgifter til forskning vokset med over 20 % om året. Kina investerer mest i forskning - kun overgået af USA.
- I 1997 var der indskrevet 3,2 millioner studerende på universiteter i Kina. I 2005 var dette tal vokset til 15,6 millioner.
- I perioden 2003-2006 anslås det, at 100.000 kinesere årligt rejste ud af landet for at studere. Mange af dem bliver i udlandet.
- I studieåret 2006-07 læste 667 kinesiske studerende på en hel universitetsuddannelse i Danmark, hvoraf 537 læste en kandidatuddannelse.
- I studieåret 2005-06 var 102 danske studerende på udvekslingsophold i Kina. I forhold til studieåret 2003-04 repræsenterede det en stigning på 66 studerende.



Videnskabsminister Helge Sander mødtes med Dansk Erhvervs Rådgivningsudvalg samt Forsknings- og Uddannelsespolitiske udvalg. (Foto: Janne Bruvoll).

To ny ansigter i Rådgivningsudvalget

AF SØREN FRIIS LARSEN >

Dansk Erhvervs rådgivningsudvalg er stærkt optaget af at sætte de videnintensive servicevirksomheder på det politiske landkort og sikre større politisk anerkendelse af sektorens betydelige samfundsøkonomiske værdi. Nu er der to nye stærke kræfter, som skal bidrage til disse bestræbelser.

Charlotte Jepsen

Foreningen af Statsautoriserede Revisorer



Hun indtræder i udvalget som ny administrerende direktør for Foreningen af Statsautoriserede Revisorer. Charlotte Jepsen kommer fra en stilling som spindoktor i Beskæftigelsesministeriet og har tidligere blandt andet været leder af Venstres Politiske og Økonomiske sekretariat og pressetjeneste på Christiansborg.

Anders Heede

BDO ScanRevision



Han har overtaget roret som administrerende direktør i BDO ScanRevision og skifter fra en stilling som executive vice president for Tvilum-Scanbirk. Anders Heede har tidligere arbejdet for blandt andet Ferrosan og McKinsey.

Hvad er næste skridt for e-handel?

■ En af hovedtalerne ved e-Handelsprisen 2008 bliver Nick Lansley fra den britiske dagligvaregigant Tesco

- Torsdag den 27. marts 2008
- Kl. 14-23
- Radisson SAS Falconer Hotel & Conference Center, Frederiksberg

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Hvad er næste skridt for e-handel? Det er årets motto for prisfesten.

”De fleste virksomheder har efterhånden fået oprettet en fornuftig online forretning, der fungerer godt. Nu bliver opgaven at tage næste skridt - fra at gøre det godt til at gøre det fremragende. At udnytte internettet til at skabe tætte relationer til kunder, leverandører og levere ekstra god service. I år sætter vi fokus på Det personaliserede net og stiller skarpt på kunden,” skriver FDIH - Foreningen for Distance- og Internethandel i sin invitation til e-Handelsprisen 2008.

Under-promise and over-deliver

En af hovedtalerne bliver Nick Lansley fra den britiske dagligvaregigant Tesco. I et interview fortæller han, at der specielt for mange af Tescos ældre kunder ikke er noget revolutionerende ved at få leveret dagligvarer ved døren. Sådan fik de varerne hjem fra den lokale butik langt op i 70'erne. Så blev det for dyrt at køre varerne ud, men nu er det ved at blive økonomisk acceptabelt for kunderne igen.

Til dem, der overvejer, om de skal etablere en net-forretning, har Nick Lansley dette enkle råd:

”If you sell it in-store, sell it online!” Inden Tesco gik online i sin tid frygtede man, at det blot ville gå ud over in-store forretningen:

”Men det viste sig, at 40 % af online-kunderne i forvejen var kunder i butikkerne, og at de nu købte flere varer online end in-store. De resterende 60 % var helt nye kunder for Tesco, og det var virkelig glædeligt.”

Endelig slår Nick Lansley fast, at der ikke er så meget hokus pokus i at sælge online frem for in-store. Ko-deordene er de samme:

”Under-promise and over-deliver”. Så bliver kunderne både imponerede og loyale.

Nick Lansley har mange flere pointer i ærmet, når han kommer til Danmark.

Bedre indkøbsoplevelse på nettet

Prisfesten gør både status over e-handlen i Danmark anno 2008 og præmierer internettets bedste aktører inden for handel og service. I juryen sidder blandt andre konsulent Mette Feifer, Dansk Erhverv, der siger:

”E-handelen i Danmark er i kraftig vækst med flotte to-cifrede vækstrater de seneste år. Men vi har set en opbremsning i antallet af nye e-handelskunder. Derfor handler det nu om at gøre indkøbsoplevelsen på internettet



Deltagerne i festen e-Handelspris 2008 kommer til at møde Nick Lansley fra den britiske dagligvaregigant Tesco.

endnu bedre, og om at udvide e-handel til endnu flere brancher, så flere kunder får lyst til at handle online. Blandt de nominerede virksomheder er der mange gode eksempler på, hvordan man kan give kunden en ekstra god service og en personlig indkøbsoplevelse.”

Tilmelding til e-Handelspris-festen

• www.fdi.dk

Sådan får I det psykiske arbejdsmiljø til at fungere

Formål

Formålet med kurset er at give dig et overblik over, hvad psykisk arbejdsmiljø er, og hvordan du kan håndtere det i din arbejdspladsvurdering. Samtidig introduceres du til Dansk Erhvervs værktøjskasse med gode råd og procedurer, der kan hjælpe dig i arbejdet med at sikre et godt psykisk arbejdsmiljø.

Hvem kan deltage?

Alle med ansvar og interesse for arbejdsmiljø og/eller HR.

Tid og sted

Århus: Onsdag, den 2. april 2008.

Dansk Erhverv, Nordhavngade 1, Århus.

København: Tirsdag, den 8. april 2008.

Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København.

Kl. 09.00 – 16.00 begge dage.

Pris

Medlemmer kr. 1.750,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 2.275,-.

Tilmelding:

www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk



UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE
BENYT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Energistyrelsen

Forslag til ændring af lov om Energinet.dk og naturgasforsyningsloven.

- Svarfrist:
Tirsdag den 18. marts 2008
- Sagsbehandler:
Miljøchef Mette Herget

Justitsministeriet

Udkast til forslag til lov om ændring af straffeloven, retsplejeloven og våbenloven (styrkelse af indsatsen mod ulovlige skydevåben og knive på offentligt tilgængelige steder).

- Svarfrist:
Fredag den 28. marts 2008
- Sagsbehandler:
Markedsdirektør Morten Brustad

Undervisningsministeriet

Udkast til bekendtgørelse om individuel kompetencevurdering i relation til fag i almen voksenuddannelse og i de almengymnasiale uddannelser.

- Svarfrist:
Tirsdag den 1. april 2008
- Sagsbehandler:
Uddannelseschef Svend Berg

Miljøministeriet

Forslag til landsplandirektiv om beliggenheden af bymidter, bydelscentre og aflastningsområder til detailhandel i hovedstadsområdet.

- Svarfrist:
Fredag den 25. april 2008
- Sagsbehandler:
Markedsdirektør Henrik Hyltoft

OFFENTLIGE UDBUD

■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE	NR.	FRIST
<input type="checkbox"/> Ringsted	Hjælpe midler til ældre	ND 52554-2008	30.03.08
<input type="checkbox"/> Ryslinge	Strømper	ND 52660-2008	28.03.08
<input type="checkbox"/> Aalborg	Ultralydscannere	ND 52662-2008	04.08.08
<input type="checkbox"/> Århus	Rengøring	ND 54377-2008	31.03.08
<input type="checkbox"/> Kastrup	Trykning og distribution	ND 54445-2008	26.05.08
<input type="checkbox"/> København	Levering af programmel	ND 54350-2008	26.03.08
<input type="checkbox"/> Roslev	Forvaltning af kloakker	ND 51558-2008	31.03.08
<input type="checkbox"/> København	Beklædningsartikler samt tilbehør	ND 52070-2008	23.05.08
<input type="checkbox"/> Kolding	Apparatur til nyredialyse	ND 52159-2008	02.04.08
<input type="checkbox"/> Aalborg	Drikkevarer	ND 52219-2008	17.04.08
<input type="checkbox"/> København	Udvikling af programmel til transaktionsbehandling og kundespecificeret programmel	ND 52350-2008	07.04.08
<input type="checkbox"/> Værløse	Vask og rensning	ND 52417-2008	14.04.08
<input type="checkbox"/> Brøndby	Elektriske glødelamper	ND 50918-2008	14.04.08
<input type="checkbox"/> Ryslinge	Strømper	ND 50930-2008	28.03.08
<input type="checkbox"/> Vejle	Installation af medicinsk udstyr	ND 51007-2008	14.04.08
<input type="checkbox"/> Allerød	Hygiejneprodukter	ND 51048-2008	07.04.08
<input type="checkbox"/> Allerød	Papir til kunst og kunsthåndværk	ND 51049-2008	07.04.08
<input type="checkbox"/> Aalborg	Ultralydscannere	ND 51062-2008	08.04.08
<input type="checkbox"/> København	Luftfotografering	ND 51085-2008	31.03.08
<input type="checkbox"/> Randers	Transportydelser for et begrænset publikum	ND 51259-2008	14.04.08
<input type="checkbox"/> Herlev	Rengøring af lokaler	ND 51316-2008	25.03.08
<input type="checkbox"/> Sønderborg	Tømning af sivebrønde eller septiktanke	ND 51339-2008	25.03.08
<input type="checkbox"/> Ballerup	Trykkamre	ND 51075-2008	26.03.08
<input type="checkbox"/> København	Publikationer	ND 48913-2008	21.05.08
<input type="checkbox"/> Hillerød	Ortopædiske implantater	ND 49539-2008	10.04.08
<input type="checkbox"/> Aalborg	Ultralydscannere	ND 49674-2008	08.04.08
<input type="checkbox"/> Hvidovre	EDB-tjenesteydelser og hermed beslægtede tjenesteydelser	ND 49724-2008	31.03.08

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: eic@htsi.dk
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.



Sparer vi nok op til pension?

- Onsdag den 9. april 2008
- Kl. 17.45
- Børsen, Slotsholmsgade, København K

Er Danmark et økonomisk vidunderbarn, eller har det for mange børnesygdomme?

I samarbejde med University of Chicago/The Global Leadership Series står Dansk Erhverv for et arrangement med udgangspunkt i ovenstående spørgsmål.

The Global Leadership Series organiserer debatter rundt omkring i verden med deltagelse af anerkendte professorer og målrettet erhvervsledere og andre med interesse for økonomi.

På Børsen får man mulighed for at opleve professor Erik Hurst. Derudover taler cheføkonom Mads Lundby Hansen fra den danske tænketank Cepos om sine synspunkter på det danske velfærdssystem, skattesystem og flexicurity-modellen.

Arrangementet foregår på engelsk og indledes af den amerikanske ambassadør James P. Cain.

Tilmelding:

- akm@danskerhverv.dk
- Mere information om the Global Leadership Series:
- <http://www.chicagogsb.edu/gls/index.aspx>

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-36 %
- Udlandssamtaler 31-38 %
- Opkald til mobiltelefon 6-7 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 25-30 %
- Udlandssamtaler 25 %
- Abonnement 25-30 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %

Bredbånd

- TDC Bredbånd Professionel 12 %



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 18-24 %
- Udlandssamtaler 28-34 %
- Abonnement 10-28 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 16-20 %
- + op til 4 % bonus

- Udlandssamtaler 36 %
- + op til 4 % bonus

Abonnement

- Abonnement 42 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat 66,7 %



Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m³
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m³

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.dk
Eller kontakt Susanne Rhymer og Per Lippert-Scherwin på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: srh@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

ANSVARSHAVENDES HJØRNE >>>

København er hot



Af Carlos Villaro Lassen

København er gået fire pladser frem i det internationale City Brands Index, som sammenligner 10.000 kvinders og mænds syn på 40 storbyers brandværdi.

Hvis man måler København som et stærkt varemærke som Novo, IBM eller Nike, så er vores hovedstad gået fra en 20. plads til en 16. plads på storbyeskalen.

Dansk Erhverv satte branding på sin dagsorden på årsdagen i 2007. I den forbindelse spurgte vi en række udenlandske handelskammer om deres kendskab til Danmark og til vores brand.

Konklusionen i undersøgelsen var, at Københavns er et af danskernes stærkeste brands, men København og Danmark er ikke særligt kendte brands.

De fleste har altså positivt at sige om vores by, men de færreste kender særligt meget til den. Derfor var Dansk Erhvervs budskab, at København og Danmark bør være mere kendte. Spørgsmålet er nu, om Danmark er kommet højere i den globale bevidsthed, siden vi er kommet højere op på bylisten.

De syv øverste er by-the-way: Sydney, London, Paris, New York, Rom, Melbourne og Barcelona.

Motivér gennem værdier

Formål

Lær, hvordan du giver din virksomheds værdier et individuelt udtryk, og hvordan du motiverer dine medarbejdere gennem værdier.

Kurset giver dig grundlæggende indsigt i teorien bag værdiarbejde og sammenhængen mellem vision, værdier og mål. Du får metoder til at integrere værdierne i den daglige praksis – hvad er værdibaseret ledelse løsningen på, og hvor/hvornår virker det ikke?

Kurset kombinerer teoretiske oplæg, relevante øvelser og cases.

Hvem kan deltage?

Kurset er for dig, der skal arbejde med værdier som motivationsfaktor i hverdagen. Enten implementering af værdier i virksomheden eller i egen afdeling - eller fordi du ønsker at gøre værdier til et omdrejningspunkt i din ledelse.

Tid og sted

Onsdag, den 9. april 2008, kl. 09.00 – 16.00.

Ledernes ConferenceCenter, Rugårdsvej 590, Odense.

Pris

Medlemmer kr. 1.750,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 2.275,-.

Tilmelding:

www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk



Årsdag 2008

Dansk Erhverv holder Årsdag
torsdag den 15. maj kl. 14-17.30
i Bella Center, København

Sæt allerede nu kryds 
i kalenderen og mød blandt
andre landsholdstrænere
i håndbold Ulrik Wilbek

Det globale håndtryk

Indiens premierminister Manmohan Singh hilser her på Dansk Erhvervs administrerende direktør Lars Krobæk. I baggrunden ses statsminister Anders Fogh Rasmussen.

Billedet er taget i forbindelse med den officielle middag med den indiske premierminister, der fandt sted for nylig under statsministerens Indien-rejse arrangeret af Danmarks Eksportråd.

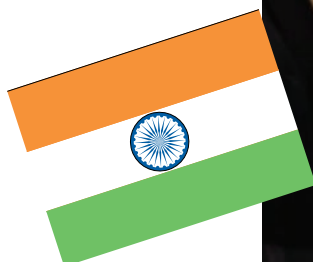


Foto: Jens Dige/POLFOTO.