



Post Danmark uddeler løse påstande

■ Stik imod den gængse visdom og stik imod Post Danmarks egne ord er pligten til at uddele post til samtlige husstande slet ikke en byrde. Det er tværtimod en fordel, viser en ny rapport

AF MALENE RASMUSSEN OG JANNE BRUVOLL

I dag har Post Danmark en forpligtelse til at bringe post ud til samtlige husstande i Danmark. Postselskabet har tidligere påstået, at det er umuligt at opgøre, hvor meget det koster at have den såkaldte befordringspligt. Men den skulle blive en stor klods om benet, når postmarkedet reelt bliver liberaliseret.

gennemgår omkostningerne ved befordringspligten. Konklusionen hamrer en tyk pæl igennem den største myte i forbindelse med den kommende liberalisering af det danske postmarked:

”Den nye rapport viser, at Post Danmarks argumenter ikke holder vand. Det er helt klart muligt at opgøre de omkostninger, som befordringspligten medfører. Konklusionen på rap-



Post Danmark har ikke brug for statsstøtte, fordi det har pligt til at levere til samtlige husstande.

Copenhagen Economics undersøgelse

Rapporten viser, at befordringspligten koster Post Danmark 150 millioner kroner.

Heraf består størstedelen af udgifter til lørdagsomdelingen, der koster 130 millioner kroner.

Resten af omkostningen består af det lovmæssige krav til gratis blindeforsendelser, som koster Post Danmark 18 millioner kroner om året. Copenhagen Economics påviser imidlertid, at Post Danmark har indtægter og konkurrencefordele som følge af befordringspligten, der mindst matcher omkostningerne.

Dette resultat stemmer overens med de erfaringer, man også har gjort i andre lande.

Hele rapporten kan læses på: www.danskerhverv.dk

Dansk Erhverv har imidlertid bedt Copenhagen Economics, der er blandt verdens 20 toneangivende analysehuse, om at efterprøve Post Danmarks påstand. Resultatet foreligger nu i en rapport, der i detaljer

porten er heller ikke til at tage fejl af. Forpligtelsen giver i virkeligheden en kæmpe fordel for Post Danmark i den kommende konkurrence,” konstaterer direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv.

Ikke brug for statsstøtte

Undersøgelsen fastslår, at Post Danmark kun har marginale omkostninger ved befordringspligten. Samtidig har Post Danmark med pligten en meget stor kommerciel fordel i konkurrencen med de private aktører. Mange kunder lægger nemlig vægt på, at man kan levere til samtlige husstande i Danmark.

”Der er ingen grund til at etablere et kompliceret støttesystem til Post Danmark i forbindelse med en markedsåbning. Selskabet har nogle helt

klare konkurrencefordele med befordringspligten,” påpeger Kim Munch Lendal og uddyber:

”Når vi kigger på de nabolande, der allerede har frigivet posten, har de heller ikke valgt at støtte de tidligere monopolister. Undersøgelsen fra Copenhagen Economics påviser jo, at Post Danmark faktisk tjener på at være landsdækkende. Med rapporten har vi fået fjernet den største sten på vejen i forhold til at gøre markedet frit. Det er bare at komme i gang.”



Dansk Erhverv satser på engros

Dansk Erhverv cementerer sin forstærkede indsats for organisationens medlemmer i engroshandlen og blandt de tekniske leverandører til industrien

Danmark er endelig med i kampen om arbejdskraften



Af Laurits Rønn
Direktør
Dansk Erhverv

Der var meget at glæde sig over, da regeringens jobplan i sidste uge blev forhandlet på plads. Planen indeholder nemlig mange gode initiativer for at skaffe mere arbejdskraft.

Jobplanen er den nødvendige saltvandsindsprøjtning, som det danske arbejdsmarked så længe har sukket efter. Med mere end 66.000 ubesatte jobs og en ledighed, der med hastige skridt nærmer sig de to procent, er der brug for akut handling.

Planen har det afgørende fokus på at sikre, at det bliver nemmere at skaffe udenlandsk arbejdskraft, at færre kommer på førtidspension, og at studerende får bedre muligheder for at arbejde ved siden af studiet. Men desværre har politikerne ikke haft modet til at gøre noget ved det høje danske skattetryk, som stadig er en barriere for at tiltrække udenlandsk arbejdskraft.

Med den lavere indtægtsgrænse for jobkortordningen, en mere enkel og ubureaukratisk green card ordning og bedre mulighed for at koncerner kan få opholdstilladelser for medarbejdere fra tredjelande, er Danmark nu med i kampen om den globale arbejdskraft. Initiativerne vil gøre det lettere for danske virksomheder at tiltrække udenlandsk arbejdskraft og medvirke til at forhindre, at danske arbejdspladser flytter til udlandet. Det er ikke kun mangel på IT-ingeniører, men også butikslagtere. Derfor er det meget positivt, at indtægtsgrænsen for jobkortordningen nu reduceres til 375.000 kr.

Vi havde dog gerne set, at indtægtsgrænsen blev reduceret yderligere, og at Østaftalen var blevet ophævet.

Når det er sagt, er der flere andre positive tiltag i aftalen. Vi hilser initiativerne i forhold til at mindske tilgangen til førtidspension og opkvalificere ledige velkomne. Det er helt afgørende, at vi benytter den gunstige beskæftigelsessituation til at hjælpe flere mennesker væk fra offentlig forsørgelse og ud på arbejdsmarkedet.

Alt i alt er regeringens jobplan et vigtigt skridt i retning af at sikre virksomhederne den nødvendige arbejdskraft.



Privatforbruget er blandt andet blevet påvirket af stigende fødevarerpriser.

Stadig liv i privatforbruget

■ Danskerne ser mindre optimistisk på deres økonomiske fremtid, viser de nyeste tal fra Danmarks Statistik. Men Dansk Erhverv tager det ikke så tungt

Udviklingen er en reaktion på, at den danske økonomi befinder sig på et vendepunkt. Men der er ingen grund til at tænde advarselsslamperne, fastslår Dansk Erhverv:

”Meldingen fra danskerne viser, at de er ved at indstille sig på en mere moderat vækst i forhold til de seneste års kraftige økonomiske vækst. Vores forventning er, at der fortsat vil være vækst i privatforbruget i de kommende år. Men fremgangen vil være mindre,” siger cheføkonom Jens Brendstrup.

Hans positive holdning skyldes blandt andet, at danskerne stadig har store forventninger til familiernes økonomiske situation, når de ser ét år frem.

Det ses blandt andet på salget af nye personbiler, der i perioden februar 2007-januar 2008 sammenlignet

med samme periode året forinden er steget med 5,1%.

Et positivt billede tegner sig altså fortsat for privatforbruget i resten af 2008, og Dansk Erhverv forventer en vækstrate på 1,9 %. Det må dog forventes, at privatforbruget blandt andet påvirkes af de stigende energi- og fødevarerpriser.

Årsagerne til forbrugernes faldende tillid skal findes i, at de ligesom forbrugerne i resten af Europa er nervøse over den finansielle krise i USA og England. Samtidig har det afmatte boligmarked og stigningerne i den korte rente også en betydning. Udover at have reduceret den generelle forbrugersiver blandt folk, har rentestigningerne især ramt de danske bolig ejere. Den øgede rente udhuler den friværdis, som folk ellers har kunnet bruge af.

Udgives af

**DANSK
ERHVERV**

Børsen

1217 København K

Telefon 33 74 60 00

Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk

www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen

(ansvarshavende redaktør),

Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,

Jesper Brønnum, Maria Krogh Hansen,

Kim Østrøm, Malene Rasmussen,

Michael E.J. Stilborg, Janne Bruvoll.

Design og tryk: Schultz Grafisk

Udgives 30 gange årligt

Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956

Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 33 74 66 84

Dansk Erhverv satser på engros

■ Med et navneskifte cementerer Dansk Erhverv sin forstærkede indsats for organisationens medlemmer i engroshandlen og blandt de tekniske leverandører til industrien

AF JANNE BRUVOLL

Dansk Erhverv styrker sit engrosmarked med flere kræfter og flere aktiviteter for medlemmerne af netværket. Samtidig skifter Netværket

”Med etableringen af Dansk Erhverv - Teknik lever vi op til den innovation og nytænkning, der er hverdag for vore mange medlemsvirksomheder. Samtidig styrker vi engrosmarkedet i Dansk Erhverv med flere



Målet med Dansk Erhverv - Teknik er at styrke engrosvirksomhederne og de tekniske leverandører. Med den nye organisering kan Dansk Erhverv i endnu større grad stille skarpt på de muligheder, medlemsvirksomhederne giver industrivirksomheder.

Tekniske Leverandører - NTL navn til Dansk Erhverv - Teknik.

”Dansk Erhverv har nu slået sig selv fast som en toneangivende erhvervsorganisation efter fusionen for et år siden. Det er nu på tide at give netværkene et løft,” siger markedsdirektør Steen Rytlig.

Sammen med chefkonsulent Michael Ostenfeld og sekretær Anne-Christine Mandø udgør han netværkets sekretariat. Dansk Erhverv - Teknik er en videreudvikling af NTL, som var en sammenslutning af brancheforeninger og virksomheder inden for tekniske leverancer til industrien. Med navneforandringen åbner netværket nu op for alle interesserede industrileverandører.

kræfter og flere aktiviteter til gavn for vore virksomheder,” siger Steen Rytlig og tilføjer:

”Målet med at forny netværket er at styrke engrosvirksomhederne og de tekniske leverandører. Med den nye organisering kan vi i endnu større grad stille skarpt på de muligheder,

Dansk Erhvervs engrosnetværk

- Dansk Erhverv - Teknik - www.ntlnet.dk
- Miljønetværket - www.miljonetvaerk.dk
- Agentur- & Distributionsnetværk - www.agenturnet.dk

Dansk Erhverv - Teknik

Dansk Erhverv - Teknik har omkring 600 medlemmer og er et fællesskab under Dansk Erhverv for alle virksomheder inden for tekniske leverancer til industrien.

Medlemmer af Dansk Erhverv skal ikke aktivt melde sig ind i netværket. De relevante virksomheder og brancheforeninger bliver automatisk en del af branchefællesskabet. Men det er op til den enkelte virksomhed og forening, om den vil gøre brug af de tilbud, der kommer gennem netværket.

Hvis medarbejderne vil modtage Dansk Erhverv - Teknisk nyhedsbrev direkte i deres egen indbakke, kan de aktivt melde sig til på: www.ntlnet.dk

vore medlemsvirksomheder giver danske industrivirksomheder.”

Ansætter ny politisk medarbejder

Fordelen med netværk og branchefællesskaber er, at grupper med fælles interesser kan samles i et overordnet samarbejde, som kan løfte større opgaver på tværs af brancherne.

”Det handler om at gøre den viden, vi hver især ligger inde med, fælles, så vi alle bliver klogere. Desuden er det en fordel at være mange sammen, fordi vi i flok kan løfte nogle af de større opgaver, som vi hver især er for små til. Men vi skal selvfølgelig ikke tage aktiviteter fra brancheforeningerne. Det er kun, når det er en fordel at stå sammen, at branchefællesskabet skal bruges,” påpeger Steen Rytlig.

Hvilke opgaver, netværket vil løfte, afhænger af medlemmernes behov. Men allerede nu går Dansk Erhverv i gang med at udvikle nye medlems-services i samarbejde med brancheforeningerne. Der skal også skabes mere synlighed.

”Vi ansætter en ny politisk medarbejder, som skal samle trådene på tværs af netværkets brancheforeninger og skabe synlighed om engrosvirksomhederne og de tekniske leverandørers budskaber i pressen og over for politikerne. Dansk Erhverv - Teknik skal være en slagkraftig enhed både erhvervsmæssigt, politisk og mediemæssigt,” siger Steen Rytlig.

Men branchefællesskabet nyder også godt af Dansk Erhvervs ansatte i andre afdelinger, så vejen til politisk indflydelse bliver kortere. Det gælder både den politik, der føres på Christiansborg, og den, der finder sted i Bruxelles.

”Vi følger med i, hvilke ændringer der sker i vilkårene for engrosvirksomhederne både inden for og uden for EU. Vi har mulighed for at blive hørt i forbindelse med nye EU-regulativer, -direktiver og -forordninger. Vi bliver hørt hos danske ministerier, styrelser og andre offentlige instanser,” pointerer Steen Rytlig.

Netværk i netværket

Netværkssamarbejdet giver på den måde virksomhederne mulighed for at få mere ud af deres medlemskab hos Dansk Erhverv.

”Det koster ikke ekstra at være med i Dansk Erhverv - Teknik. Men det store fællesskab giver nogle flere muligheder for at gennemføre aktiviteter. Det er jo også et forum, hvor man kan netværke med andre i branchen,” fortæller Steen Rytlig.

Inden for netværket er der blandt andet mulighed for at oprette erfag- og netværksgrupper, hvor særlige fagfolk kan mødes og lære af hinandens erfaringer.

”Et godt eksempel kunne være at danne et netværk for produktcheferne, som kunne mødes og snakke på tværs af virksomheder og brancher,” foreslår Steen Rytlig.

Aktiviteter i Dansk Erhverv - Teknik

Her er et udvalg af de ydelser, netværket kan byde på:

- Faglig rådgivning
- Faglig udvikling
- Branchespecifik information
- Erfag- og netværksgrupper for fagmedarbejdere - for eksempel produktchefer
- Udarbejdelse og udgivelse af informationspjecer
- Debatarrangementer
- Uddannelse.

EMPLOYER BRANDING

■ Hvordan tiltrækker og fastholder du de gode medarbejdere?
Dansk Erhverv inviterer sine medlemmer til en spændende formiddag

- **Fredag den 11. april 2008**
- **Kl. 9.00-12.30**
- **Dansk Erhverv,**
Vester Farimagsgade 19, København V

2007 blev året, hvor begrebet Employer Branding kom på alles læber. Aldrig før har manglen på arbejdskraft været større. Aldrig før har vi hørt så mange tale om behovet for flere hænder, medarbejdere, talenter og gode hoveder.

Medarbejderne er kommet højt op på den strategiske agenda i takt med, at manglen på arbejdskraft bliver forretningskritisk i mange sektorer. Situationen stiller krav til nytænkning i rekruttering og fastholdelse af medarbejdere i virksomhederne. Derfor er Employer Branding et højaktuelt tema i kampen om talenterne.

Tilmelding

Senest fredag den 4. april til Helle Houth via:

- E-mail: kursus@danskerhverv.dk
- Telefax: 33 74 60 80
- Telefon: 33 74 60 00.



PROGRAM

- Præsentation af resultaterne fra Dansk Erhvervs undersøgelse af udfordringer og muligheder i Employer Branding.
v/Anita Rosenstand, chefkonsulent, Dansk Erhverv
- Hvad er Employer Branding, og hvordan skal det kommunikeres?
v/Charlotte Støvring, direktør og partner, GCI Mannov
- Medarbejdertilfredshed er en god investering.
v/Lars Grønholdt, professor, Institut for Afsætningsøkonomi, CBS - Copenhagen Business School
- Hvordan bruger vi Employer Branding hos McDonalds?
v/Hanna Løyché, kommunikationsdirektør.

Der bydes på sandwich og vand, inden man går hjem.

Pris

Deltagelse er gratis.

Årsdag 2008

Dansk Erhverv holder Årsdag
Torsdag den 15. maj i Bella Center,
København

Sæt allerede nu kryds i kalenderen



Blandt deltagerne i Dansk Erhvervs Årsdag 2007 var Flemming Østergaard, bestyrelsesformand for Parken Sport & Entertainment, concernkommunikationschef Astrid Gade Nielsen, Arla, samt grundlægger og bestyrelsesformand for Bestseller A/S, Troels Holch Povlsen. (Foto: www.schmidtops.com).

Stadig optimisme i servicevirksomhederne

■ Det nyeste konjunkturbarometer fra Danmarks Statistik melder om et fald i serviceerhvervenes forventninger

Denne udvikling er i tråd med resultaterne fra Dansk Erhvervs seneste konjunkturbarometer for detailhandelen. Den viste, at virksomhederne stadig har gode forventninger til fremtiden, men er betydeligt mere tilbageholdne:

”Der er ingen tvivl om, at forventninger ændres fra dag til dag i en periode, hvor et konjunkturskifte er undervejs. Udviklingen i virksomhedernes forventninger gennem det seneste år har da også båret præg af en generel usikkerhed om, hvor længe den danske økonomi har kunnet ride på bølgen af de seneste års højkonjunktur,” siger cheføkonom Jens Brendstrup og tilføjer:

”At nettoforventningerne til beskæftigelsesfremgangen ikke længere er lige stærk i alle brancher, skal både forklares ved udsigterne til mindre

aktivitet, og at det danske arbejdsmarked på nuværende tidspunkt er underlagt et betydeligt pres. Kampen om arbejdskraften er på sit højeste.”

”Vi forventer, at servicesektoren vil fortsætte med at øge omsætningen i løbet af det næste halve år. Den generelle økonomiske afmatning vil på sigt også smitte af på servicevirksomhederne, men efterspørgslen efter tjenester er mere vedholdende end for eksempel industrielle produkter. Sammenlignet med industrien er mange servicevirksomheders ydelser ikke særligt konjunkturfølsomme,” påpeger Jens Brendstrup.

Dansk Erhverv forventer altså, at servicevirksomhedernes optimisme vil være mere vedvarende end industriens - men at den langsomt vil dale i det kommende år.

■ Artiklen i "Dansk Erhverv" om mangelfulde tests har affødt endnu en reaktion. Denne gang fra sekretariatsleder Thomas Breck, Informationscenter for Miljø & Sundhed. Det svarer forbrugerpolitisk chef Lone Rasmussen, Dansk Erhverv, på



Kritiseret test fandt ulovlige produkter



Thomas Breck.

Markedet for forbrugertest vokser, men kvaliteten er ikke altid god nok. Derfor er der behov for etiske krav til disse test, mener Dansk Erhverv. Det synspunkt deler jeg med organisationens forbrugerpolitiske chef Lone Rasmussen, som i øvrigt er Dansk Erhvervs repræsentant i bestyrelsen for IMS - Informationscenter for Miljø & Sundhed.

Vore test lever allerede i dag op til de etiske standarder, Dansk Erhverv foreslår: Høringsret, dokumentation og åbenhed, oplysning om lovlighed, klare kriterier og saglighed.

Jon Vastrup fra TopToys kritiserer en test af fastelavnssminke, som IMS stod foran at skulle offentliggøre. Det vidste han, fordi TopToys havde fået resultaterne i høring forinden. Denne høringsret er ikke nogen selvfølge. Men i IMS betragter vi dialog med virksomhederne som en del af vores kvalitetssikring og som

en fair praksis over for dem, hvis produkter kommer dårligt ud i testene.

Jon Vastrup finder det urimeligt, at lovligte produkter stemples som farlige og kommer på en "sort liste". Men det er en misforståelse. IMS kalder ikke produkter for farlige eller ulovlige, med mindre de er det. Det er der desværre nogle, som er. Hver fjerde af de testede fastelavnssminke kunne ikke leve op til lovkravene. Fire indeholdt det forbudte, allergifremkaldende konserveringsmiddel MG. Alene det viser testens berettigelse og burde vel nok give anledning til selvransagelse i branchen.

IMS' testkriterier er ofte skrappe end lovens. Det er nødvendigt, fordi lovgivningen desværre tillader produkter med indhold af stoffer, der er erkendt miljø- og sundhedsskadelige, eller mistænkes for at være det. Den praksis er vi dog ikke ene om. Hobbybranchens eget A-mærke går for eksempel også videre end lovens krav.

Vore kriterier er dog ikke skrappe, end at nogle producenter godt kan overholde dem. Deres produkter vil vi gerne fremhæve over for de forbrugere, der gerne vil være ekstra forsigtige og tage hensyn til miljø og sundhed, når de handler.

Den målsætning kan jeg næppe tro, at Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder er uenige i.

Thomas Breck
Sekretariatsleder
Informationscenter for
Miljø & Sundhed

Kriterier skal lægges åbent frem

Indledningsvis glæder jeg mig over, at artiklen i "Dansk Erhverv" nr. 3 - 2008 om de mange utroværdige forbrugertest har affødt så mange reaktioner, og at Dansk Erhvervs ønske om etiske krav til test får støtte fra flere sider.

IMS - Informationscenter for Miljø & Sundhed hører til blandt de seriøse testudbydere, og vi kritiserer bestemt ikke, at der testes for indhold af ulovlige stoffer. Tværtimod!

Den generelle problemstilling, artiklen peger på, handler om de tilfælde, hvor IMS - eller andre testudbydere - går længere end lovgivningen. For

eksempel ved at stemple fuldt lovligte stoffer som farlige, uden at kriterierne er lagt åbent frem eller er drøftet forinden.

Eller de tilfælde, hvor et helt produkt stemples som problematisk på grund af indholdet af et enkelt stof. Selv om det ikke er farligt i små mængder.

Det risikerer at skabe en ubegrundet frygt hos forbrugerne. For eksempel er det uheldigt, at nogle forbrugere undlader at bruge solcreme af frygt for parabener. Selv om parabener er et helt lovligt konserveringsmiddel i kosmetik og ifølge Miljøstyrelsen ikke er farligt.

For de virksomheder, der ønsker at tilbyde deres kunder de bedste og sikreste produkter, er det umuligt at navigere. De skal vide, hvad de kan regne med.

Derfor efterlyser vi større åbenhed og fælles kriterier.

Lone Rasmussen
Forbrugerpolitisk chef
Dansk Erhverv



Lone Rasmussen.

Aktiv indsats for at finde arbejdskraft

■ Ledigheden fortsætter nedad, og der er akut behov for reformer

Den 1. december 2007 var der ifølge Dansk Erhverv omkring 70.000 ubesatte stillinger på landsplan. Organisationen vurderer, at manglen på arbejdskraft er så stor, at en aktiv intervention bør finde sted nu.

"I takt med, at de store årgange går på pension, vil behovet for arbejdskraft stige mange steder. Det problem bør løses med en kombination af mange initiativer. Initiativerne skal være langsigtede og ikke blive ændret, hver gang konjunkturerne går op eller ned for en kort bemærkning. Regeringens jobplan er derfor mere nødvendig end nogensinde," siger cheføkonom Jens Brendstrup.

Dansk Erhverv peger blandt andet på, at det skal være lettere og smidigere for virksomhederne at tiltrække udenlandsk arbejdskraft. Unge under uddannelse skal have nemmere ved at arbejde ved siden af studiet. Efterlønsmodtagere skal have nemmere ved at arbejde ved siden af. Derudover skal arbejdsmarkedsreformer blandt andet hjælpe ledige til at komme hurtigere i arbejde. Samtidig må a-kasser og jobcentre stramme op over for de ledige.

"Der er behov for reformer, som øger tilstrømningen af arbejdskraft til det danske arbejdsmarked. Reformerne skal øge arbejdskraften på længere sigt. Selv om efterspørgslen på arbejdskraft lige nu og her ser ud til at falde, er det ikke det samme, som at ledigheden vil buldre i vejret," påpeger Jens Brendstrup.

Få sorte tal på bundlinjen

■ Sammen med Ankerhus inviterer Dansk Erhverv til konference om LEAN

ANKERHUS AND TAKT,
IN ASSOCIATION WITH
DANSK ERHVERV
are delighted to present:

the winner of 4 Shingo Prizes

**Prof. Dr. Jeffrey K. Liker
& the Toyota Way**

2008

7 APRIL 7 APRIL 8 APRIL

Conference: the principles of the Toyota Way
A "Toyota Way" Master Class

Hotel Park Inn Copenhagen Airport Hotel

- Mandag den 7. april 2008
- Kl. 9-17
- Hotel Park Inn,
Copenhagen Airport

AF MARIA KROGH HANSEN

For første gang nogensinde gæster den anerkendte LEAN-ekspert og forfatter til bogen om LEAN "The Toyota Way", Jeffrey Liker, Danmark. Han er hovedtaler på en konference, der henvender sig til alle med interesse for LEAN og effektivisering.

Der er netop nu ekstra fokus på effektivisering, blandt andet på grund af globalisering, opbremsning i økonomien samt rekrutterings- og fastholdelsesudfordringer. Konferencen er med det absolutte verdensnavn inden for effektivisering af virksomheder derfor særdeles aktuell.

Jeffrey Liker giver inspiration til, hvordan du gennem LEAN kan forbedre din egen virksomheds præstationer og bundlinie. Han fortæller om de grundlæggende principper, der er nøglen til Toyotas succes. LEAN giver hvert år koncernen en profit, der overstiger andre bilkoncerners betydeligt.

Målgruppe

Konferencen henvender sig især til virksomhedsledere, der ikke tidligere har arbejdet med LEAN, eller som lige er begyndt at arbejde med LEAN.

Program

- Introduktion til Jeffrey Liker
- "Toyota Way Philosophy"
- LEAN processer
- Frokost
- Mennesker, ledelse og hold
- Problemløsning og Kai Zen
- Opsummering:
Hvad kan vi lære af Toyota?

Tilmelding

Tilmeld dig på:

- www.toyotaway.net/conference
- Eller ring til Jan Hostrup:
- Telefon: 86 98 63 22.

Flere oplysninger

Læs mere på Dansk Erhvervs hjemmeside: www.danskerhverv.dk eller kontakt Kira Brøndholt Johnson, fagchef for HR & ledelse, for nærmere information på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: kjo@danskerhverv.dk

Fitnessbranchen:

Indgår aftale med Anti Doping Danmark

■ For at minimere misbruget i Danmarks motionscentre har Dansk Fitness og Helse Organisation sammen med Anti Doping Danmark indført et omfattende antidoping-program

Aftalen betyder, at dopingkontrollører fra ADD - Anti Doping Danmark kan komme på uanmeldt besøg i fitnesscentre under DFHO - Dansk Fitness og Helse Organisation. Kon-



Næstformanden er blevet ridder af Dannebrog

Administrerende direktør Torben Peter Qvist, Herlev, der også er næstformand for Dansk Erhverv, er blevet udnævnt til ridder af Dannebrogordenen.

Forleden var han til audiens hos kronprins Frederik på Christiansborg Slot for at takke for ridderkorset.

Torben Qvist, der er 52 år, er administrerende direktør for Honeywell Europe. Virksomheden er leverandør af automationstekniske system- og serviceløsninger. (Foto: Kaj Bonne).

trollørerne kan udvælge og bede fitnessmedlemmer om at aflægge en dopingprøve. Hvis de udvalgte fitnessudøvere nægter at aflevere en urinprøve, eller hvis de bliver testet positive, får de to års karantæne fra samtlige fitnesscentre i DFHO. Anden gang, det sker, bliver de udvist af fitnesscentre for livstid. ADD gennemfører årligt i gennemsnit to besøg i hvert fitnesscenter.

Anti Doping Danmark skønner, at mellem 10.000-50.000 unge, især mænd under 40 år, er misbrugere. Størstedelen af dem er motionister.

"Vi vil gerne være med til at tage et ansvar omkring den her problemstilling og medvirke til, at der bliver dyrket doping-fri idræt i Danmark," siger formanden for DFHO, Jens Kramer Mikkelsen.

Et klistermærke ved indgangsdøren vil fortælle de besøgende på fitnesscentre, om der her sættes aktivt ind mod doping. Nogle fitnesscentre har holdt dørene åbne for ADD siden 2002. Men nu er det alle 107 fitnesscentre i DFHO, der indvilger i at få uanmeldt besøg af Anti Doping Danmark.

Gode råd til virksomhederne:

Begynd med at analysere sygefraværet

■ Sygefraværet er i mange danske virksomheder for højt og medfører store økonomiske konsekvenser. Et gennemsnitligt sygefravær på 8% i en virksomhed med 200 ansatte koster cirka 3,5 millioner kr. årligt. Ved at reducere fraværet fra 8-5% kan virksomheden spare 1,3 millioner kr. om året

AF MARIA KROGH HANSEN

Det kan være en udfordring at vælge de rette metoder til at nedbringe sygefraværet. Brug af fraværstatistik, indførelse af fravær- eller sygesamtaler eller fastlæggelse af en sygefraværspolitik er blot få af metoderne. Kira Brøndholt Johnson, fagchef for HR og ledelse, Dansk Erhverv, anbefaler dog frem for alt virksomhederne at analysere medarbejdernes sygefravær:

”En analyse er et godt sted at indlede processen med at nedbringe sygefravær. Analysen giver indblik i fraværets karakter og kan kvalificere valg af metode til at reducere fraværet,” siger hun.

Færre medarbejdere - flere opgaver

Det er ikke alene økonomiske gevinster, som mindre sygefravær kan medføre. En konstruktiv tilgang til at bringe sygefravær ned kan desuden skabe en positiv spiral med positive sidegevinster som øget medarbejdertrivsel og arbejdsglæde, fastslår Kira Brøndholt Johnson og uddyber:

”En måde, hvorpå arbejdsgiverne kan angribe sygefraværet konstruktivt, er at forklare medarbejderne, at



Arbejdsgiverne kan angribe sygefraværet konstruktivt ved at forklare medarbejderne, at målet er at skabe en god arbejdsplads.

målet med fraværprojektet er at skabe en god arbejdsplads med tilfredse og raske medarbejdere. På den måde kan medarbejdernes forventes at gå aktivt og ansvarsfuldt ind i processen om at nedbringe fraværet. Til gengæld vil ledelsen stræbe efter at skabe rammerne for en sund virksomhed med god trivsel.”

Ifølge Kira Brøndholt Johnson er et

højt sygefravær også en samfundsmæssig udfordring:

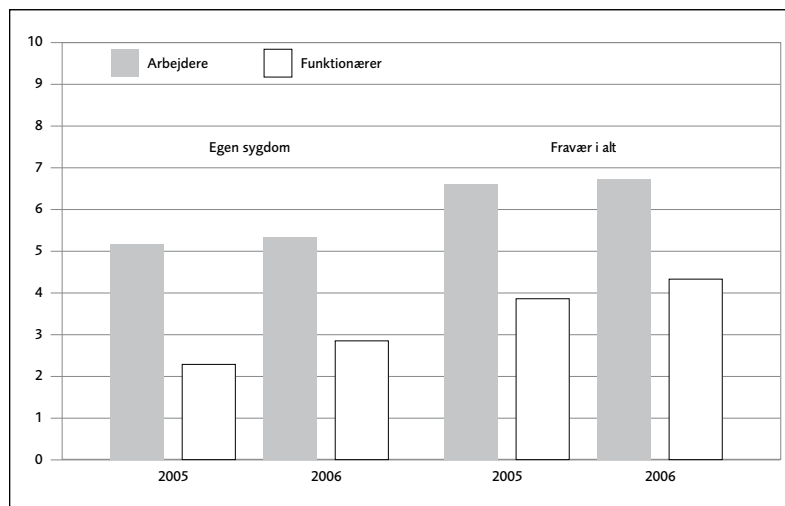
”Vi bliver gradvist færre medarbejdere til at løfte stadig flere opgaver. Derfor er det vigtigt, at virksomhederne tager udfordringen om sygefraværet op. Mindre sygefravær kan resultere i store økonomiske besparelser og frigøre ressourcer,” påpeger hun.

Ny pjec på gaden

Dansk Erhverv har netop lanceret en ny pjec ”Gode Råd Om Nedbringelse af sygefravær”. Den beskriver med konkrete eksempler, hvordan virksomhederne kan spare penge og ressourcer på at fokusere på medarbejdernes sygefravær. Eksemplerne ledsages af forslag til, hvordan man som arbejdsgiver kan stille skarpt på sygefraværet.

Har du ikke allerede modtaget ”Gode Råd Om Nedbringelse af sygefravær”, kan du henvende dig til kommunikationsmedarbejder Maria Krogh Hansen på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: mkh@danskerhverv.dk



Sygefraværet i Danmark svarer til, at 150.000 personer konstant er væk fra deres arbejdsplads. (Kilde: Dansk Arbejdsgiverforening).

Om Gode Råd-serien

Dansk Erhverv udsender årligt cirka 10 udgaver af Gode Råd Om-pjecer. Temaerne er primært:

- Ansættelsesretlige forhold
- HR- og ledelsesrelaterede emner
- Arbejdsmiljø
- Erhvervsjura.

MEDARBEJDERTANKER >>>

Silkevejen genåbnet - nu på skinner

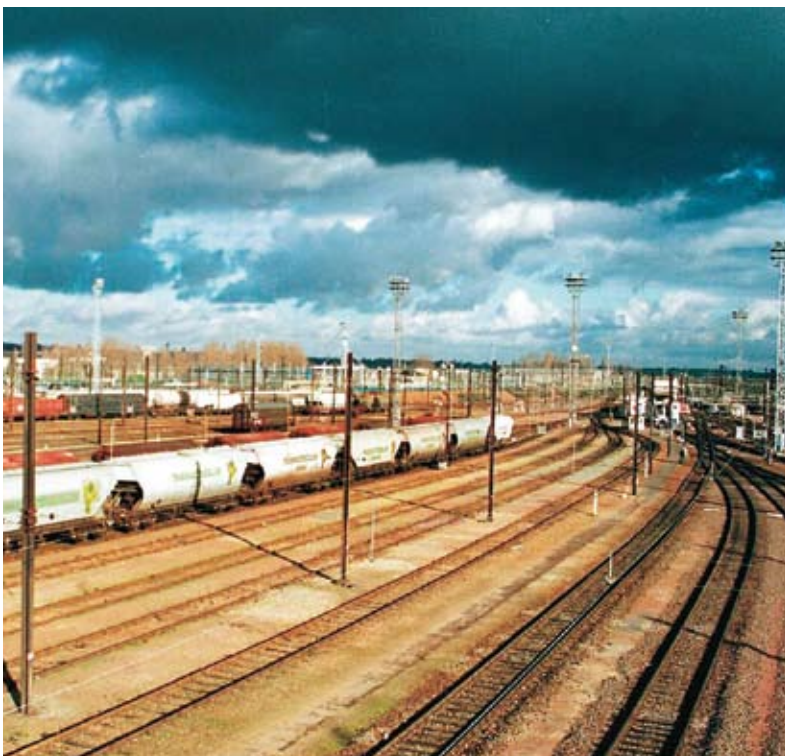


Af Jesper Højte Stenbæk
Chefkonsulent
Dansk Erhverv

For første gang er et stort antal containere blevet transporteret fra Beijing til Hamborg på landjorden. Med et tog blev 49 containere transporteret på tværs af fem lande - Kina, Mongoliet, Rusland, Hviderusland og Polen - inden de 15 dage senere landede i Tyskland. Det er Deutsche Bahn, der i samarbejde med fem andre togselskaber står bag succesen - og en succes er det uden tvivl.

Den såkaldt Eurasiske Landbro er selvfølgelig en mere nordlig udgave af den gamle silkevej. Men konceptet er det samme, og fordelene er lige så store. Europæiske virksomheder bliver kun mere afhængige af at kunne transportere gods fra Kina til Europa, og her udgør toget en god mulighed. Prismæssigt kan togene lige nu konkurrere med flytransporten, men skibstransport er stadig billigere. Til gengæld er transporttiden kun det halve med toget, og de miljømæssige fordele er ubestridelige.

Togtransport har de samme fordele som skibstransport over land. Jo længere distancen er, desto større er fordelene. I forsøget her viser togbanerne virkelig deres berettigelse. Det vil være til stor fordel for fremsynede europæiske virksomheder, hvis kørslerne kommer i fast ramme. Før der kan oprettes en fast godsroute, er der dog en række tekniske og administrative udfordringer, der skal på plads. Men det vil være i alles interesse at banke barriererne ned, så godset igen kan komme ad silkevejen.



Den såkaldt Eurasiske Landbro er jernbanernes svar på den gamle silkevej.



Det skønnes, at mellem 1-2% af de europæiske chauffører er udsat for overfald, når de er på arbejde.

Sådan kommer eksportchaufføren sikkert hjem

■ Branchearbejdsmiljørådet for transport og engros har udgivet en ny "Vejledning om eksportchaufførers sikkerhed"

AF KRISTIAN KONGENSGAARD

Branchevejledningen sætter fokus på eksportchaufførernes arbejdsmiljø og sikkerhed i forbindelse med overfald eller trusler om overfald samt ulykker og andre nødsituationer på de lange ture ude i Europa. Det er situationer, som både kan have store personlige konsekvenser for den enkelte chauffør og økonomiske konsekvenser for vognmanden.

Vejledningen anviser, hvordan eksportchauffører bedst muligt opnår sikker kørsel i udlandet. Herunder hvad chauffører bør tage højde for

forud for udlandsturen og undervejs, blandt andet at lægge sikre ruter.

Der gives også anvisninger på, hvilke forhold vognmanden er ansvarlig for, og hvordan vognmanden skal forholde sig og hjælpe chaufføren i tilfælde af overfald eller krise.

Det skønnes, at mellem 1-2 % af de europæiske chauffører er udsat for overfald, når de er på arbejde. Men alene bevidstheden om risikoen for at blive overfaldet er en belastning for alle chaufførene.

Vejledning om eksportchaufførers sikkerhed

Vejledningen er udgivet af Branchearbejdsmiljørådet for transport og engros. Den kan hentes på:

- www.bartransportogengros.dk
Eller købes via:

- www.arbejdsmiljobutikken.dk
For yderligere information kontakt arbejdsmiljøchef Rikke B. Ørum, Dansk Erhverv, på:
- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: rbo@danskerhverv.dk



Gode råd til dine elektronikkunder

■ Kunderne i landets elektronikbutikker får nu udleveret en række gode råd, når de køber en ny elektronisk vare. Dansk Erhverv har udarbejdet de gode råd i samarbejde med Forbrugerstyrelsen

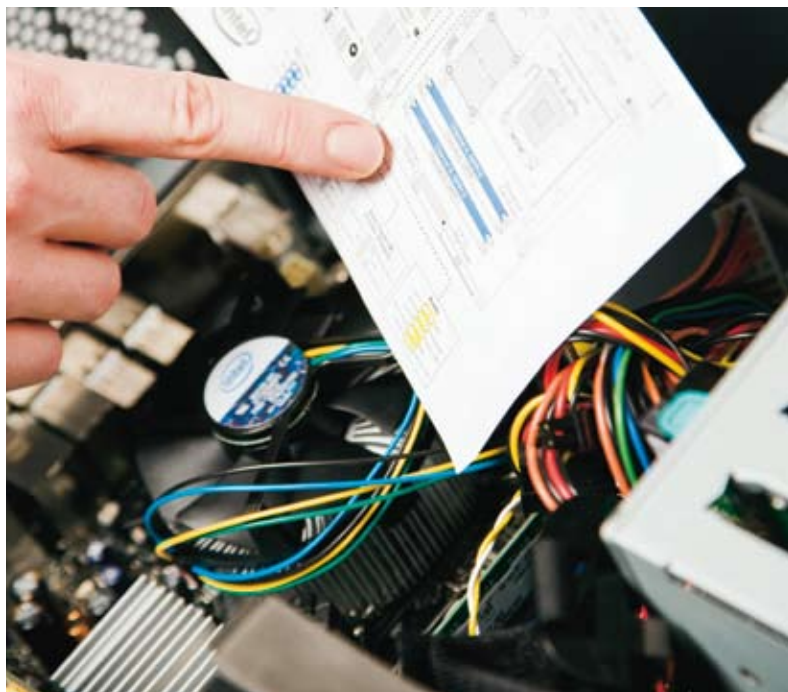
AF JANNE BRUVOLL

- Hvordan sikrer jeg mig, at min nye printer holder længe?
- Kan jeg få mp3-afspilleren erstatet, hvis den ikke vil spille?
- Hvem har ansvaret, når en virus sætter min bærbare ude af drift?

virksomheder og forbrugere,” siger direktør Kim Munch Lendal.

Guide til at undgå problemer

De gode råd skal give kunderne en generel viden om, hvordan de praktisk bør forholde sig, så de undgår unødvendig ærgrelse.



Hvis kunden selv er skyld i en fejl ved et elektronikprodukt, eller det viser sig, at der ingen fejl er, kan butikken opkræve et rimeligt gebyr for at undersøge varen. Det er dog en forudsætning, at kunden personligt har fået oplysning om gebyret og dets størrelse ved indleveringen.

Det er blot nogle af de spørgsmål, forbrugerne stiller sig, når de køber elektroniske produkter. Derfor får kunden nu et papir med ”Gode råd hvis uheldet skulle være ude” i hånden i butikken, når de køber forbrugerelektronik. De gode råd er udarbejdet af Dansk Erhverv i samarbejde med Forbrugerstyrelsen.

”Målet med de gode råd er at forebygge problemer og skabe flere tilfredse kunder. Vi er glade for, at vi har kunnet samarbejde med Forbrugerstyrelsen om initiativet. I Dansk Erhverv arbejder vi aktivt for at skabe gode forbrugerforhold. Vi håber, at de gode råd kan være med til at skabe større klarhed hos både

Rådene er både en guide til at undgå problemer med elektronikvarer, for eksempel opfordring til korrekt opbevaring, ligesom der er en kort beskrivelse af de rettigheder, forbrugeren har ifølge købeloven. Initiativet bakkes op af elektronikforhandlere i hele landet.

”Det handler eksempelvis om ikke at presse stik ind med vold eller udsætte elektroniske produkter for fugt, fordi det vil ødelægge dem. De gode råd fortæller også, hvad forbrugeren kan gøre, hvis der opstår fejl på varen, og hvilke rettigheder forbrugeren har i den situation. Rådene gør forventningerne til både forretning og forbruger klare. Det, håber vi, vil

De støtter ”Gode råd hvis uheldet skulle være ude”

Følgende støtter initiativet og er begyndt at udlevere de gode råd til elektronikkunderne:

- FONA
- Elgiganten
- Expert
- 2tal
- Merlin
- ComputerCity
- CBC
- Kvickly
- Føtex
- Bilka.

givning om IT-produkter, fordi der ofte er klager over netop forbrugerelektronik. Det skyldes, at der bliver solgt forholdsmæssigt mange elektronikvarer, og at der som regel er tale om komplicerede produkter. De er ofte sårbare og skal behandles med forsigtighed. Det stiller særlige krav til såvel køber som sælger.

”De gode råd er et resultat af det fokus, Dansk Erhverv og en række af vore medlemsvirksomheder har haft på at styrke IT-klagebehandlingen siden 2006. Dengang etablerede vi netværket T.I.K. - Tilfredse IT-Kunder,” siger Kim Munch Lendal.

give et bedre forløb i butikkerne og dermed mere tilfredse kunder,” understreger Kim Munch Lendal.

For yderligere oplysninger kontakt forbrugerpolitisk chef Lone Rasmussen, Dansk Erhverv, på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: lra@danskerhverv.dk

Fokus på IT-klagebehandling

Dansk Erhverv og Forbrugerstyrelsen har set et behov for ekstra råd-

Løs konflikten på den rigtige måde – personalejura II

Formål

Uanset, hvor grundig din virksomhed har været i valget og ansættelsen af medarbejdere, kan det ske, at der alligevel opstår problemer i ansættelsesforholdet. På kurset lærer du at løse de konflikter - primært af juridisk karakter - der kan opstå i ansættelsesforhold og efter ophøret heraf. Få din viden ført ajour og bliv en mere sikker juridisk konfliktløser. Det er ikke en forudsætning at have deltaget på kurset Personalejura I.

Hvem kan deltage?

Kurset henvender sig til virksomhedsindehavere, personalechefer, HR-konsulenter, HR-assistenten eller andre med personaleansvar.

Tid og sted

København: Onsdag, den 12. marts 2008.

Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København.

Kl. 09.00 – 16.00 begge dage.

Pris

Medlemmer kr. 1.750,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 2.275,-.

Tilmelding:

www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk

SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

• Ret til maksimale arbejdsløshedsdagpenge

"Hvor meget skal en medarbejder tjene, for at det udløser maksimale arbejdsløshedsdagpenge?"



For at kunne oppebære maksimale arbejdsløshedsdagpenge skal en medarbejder have tjent cirka kr. 18.000 pr. måned.

• Efterløn og G-dage

"Vi har haft ansat en medarbejder på efterløn, som vi har sagt op. Skal vi betale G-dage i forbindelse med fratrædelsen?"



Efterlønsmodtagere er omfattet af reglerne om G-dage på samme måde som alle andre lønmodtagere. Det indebærer, at hvis betingelserne for at have ret til G-dage er opfyldt, skal de 2 første dages efterløn betales. Det vil sige, at medarbejderen skal have arbejdet mindst 74 timer inden for de seneste 4 uger.

• Billeder af medarbejderne på Internettet

"Kræver det medarbejdernes samtykke at lægge portrætbilleder af dem på hjemmesiden?"



Ja, ifølge tilkendegivelse fra Datatilsynet vil det som altovervejende udgangspunkt kræve samtykke at offentliggøre portrætbilleder af medarbejderne på Internettet.

Sådan får I det psykiske arbejdsmiljø til at fungere

Formål

Formålet med kurset er at give dig et overblik over, hvad psykisk arbejdsmiljø er, og hvordan du kan håndtere det i din arbejdspladsvurdering. Samtidig introduceres du til Dansk Erhvervs værktøjskasse med gode råd og procedurer, der kan hjælpe dig i arbejdet med at sikre et godt psykisk arbejdsmiljø.

Hvem kan deltage?

Alle med ansvar og interesse for arbejdsmiljø og/eller HR.

Tid og sted

Århus: Onsdag, den 2. april 2008.

Dansk Erhverv, Nordhavngade 1, Århus.

København: Tirsdag, den 8. april 2008.

Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København.

Kl. 09.00 – 16.00 begge dage.

Pris

Medlemmer kr. 1.750,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 2.275,-.

Tilmelding:

www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk

HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Forbrugerombudsmanden

Udkast til orientering om lov nr. 1547 om ændring af markedsføringsloven.

- Svarfrist: Mandag den 10. marts 2008
- Sagsbehandler: Advokat Lars Quistgaard Bay

Energistyrelsen

Udkast til ny bekendtgørelse om energimærkning.

- Svarfrist: Tirsdag den 11. marts 2008
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse

Udkast til forslag til lov om ændring af forskellige tobakslove.

- Svarfrist: Tirsdag den 11. marts 2008
- Sagsbehandler: Advokat Lars Quistgaard Bay

Fødevarestyrelsen

Forslag til EU-forordning om aktive og intelligente materialer og genstande bestemt til kontakt med fødevarer.

- Svarfrist: Fredag den 14. marts 2008
- Sagsbehandler: Fødevarerchef Hanne Bach

Miljømærkning Danmark

Lyd og Billeder.

- Svarfrist: Lørdag den 15. marts 2008
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

Miljøstyrelsen

Udkast til ny forordning om kosmetiske produkter.

- Svarfrist: Mandag den 17. marts 2008
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

Arbejdsgivers chikane mod bøsse koster 100.000 kr.

■ Vestre Landsret har tilkendt en medarbejder en godtgørelse på 5 måneders løn for såkaldt chikanøs forskelsbehandling

Sagens parter var henholdsvis en bagermester og en bagersvend. Chikane bestod i, at arbejdsgiveren over for medarbejderen - der var homoseksuel - blandt andet udtalte, at homoseksualitet var ulækkert, og at homoseksuelle burde sendes på en øde ø. Herudover fremkom arbejdsgiveren med en række andre grove udtalelser med relation til homoseksualitet.

For Dansk Erhverv er det ikke overraskende, at Landsretten kom frem til, at adfærden udgjorde chikanøs forskelsbehandling. Dommen var en stadfæstelse af byrettens afgørelse. Godtgørelsen blev fastsat til kr. 100.000, svarende til cirka 5 måneders løn. Retten lagde på den ene

side vægt på medarbejderens anciennitet og grovheden af arbejdsgiverens adfærd, og på den anden side de trods alt begrænsede følger, det havde haft for medarbejderen. Størrelsen af godtgørelsen er noget højere, end hidtidig praksis har været i eksempelvis sager om sexchikane. Det bør ifølge Dansk Erhverv formentlig ses i lyset af de konkrete omstændigheder og de trods alt temmelig grove udtalelser, arbejdsgiveren var fremkommet med.

INTERESSERET I MILJØSPØRGSMÅL?

Meld dig ind i Dansk Erhvervs miljønetværk og modtag et månedligt nyhedsbrev!

- Gå ind på: www.miljonetvaerk.dk

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE
BENYT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskab

Statoil



Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m3
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m3

Dansk Erhverv tilbyder flere rabatter på andre teleprodukter, og vi tilbyder også rabatter på for eksempel brændstof, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SGS og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding:

- www.danskerhverv.dk
- Eller kontakt Susanne Rhymer og Per Lippert-Scherwin på:
- Telefon: 33 74 60 00.
- E-mail: srh@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

ANSVARSHAVENDES HJØRNE >>>

Euro er bedre end kroner



Af Carlos Villaro Lassen

De seneste syv et halvt år har Danmark levet væsentligt bedre uden euro end frygtet. Vi er blevet reddet af meget stærke konjunkturer de senere år, og vi har oplevet vækst på alle fronter.

Erhvervslivet blomstrer, privatøkonomien er god, og gælden bliver hølvet ned. Men det er også den værst tænkelige sovepude.

Troværdigheden omkring en fastlåsning af kronen i forhold til euroen har været meget høj. Det har forhindret usikkerhed for vores krone. Men euroen er som en forsikringsordning. Så længe alt går godt, så er "forsikringspræmien" en omkostning. Men over en lang periode kan det svare sig at være forsikret.

Der er ingen grund til at forvente, at den økonomiske udvikling i Danmark konstant vil gå bedre end i resten af eurolandene. I enhver økonomi er der opgang og nedgang. Nye politiske tilstande kan medføre, at tilliden til fastkurspolitikken bliver svækket.

Det bør vi gardere os mod ved at indfører euro. Den sovepude, som vi har fået de seneste år uden for euroen, må ikke stoppe en ihærdig indsats for at vinde en kommende folkeafstemning.

Motivér gennem værdier

Formål

Lær, hvordan du giver din virksomheds værdier et individuelt udtryk, og hvordan du motiverer dine medarbejdere gennem værdier.

Kurset giver dig grundlæggende indsigt i teorien bag værdiarbejde og sammenhængen mellem vision, værdier og mål. Du får metoder til at integrere værdierne i den daglige praksis – hvad er værdibaseret ledelse løsningen på, og hvor/hvornår virker det ikke?

Kurset kombinerer teoretiske oplæg, relevante øvelser og cases.

Hvem kan deltage?

Kurset er for dig, der skal arbejde med værdier som motivationsfaktor i hverdagen. Enten implementering af værdier i virksomheden eller i egen afdeling – eller fordi du ønsker at gøre værdier til et omdrejningspunkt i din ledelse.

Tid og sted

Onsdag, den 9. april 2008, kl. 09.00 – 16.00.

Ledernes ConferenceCenter, Rugårdsvej 590, Odense.

Pris

Medlemmer kr. 1.750,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 2.275,-.

Tilmelding:

www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk

PortoService. Postboks 9490. 9490 Pandrup

Mexico og Danmark har fået øje på hinanden

■ Formanden for Dansk Erhverv, Poul-Erik Pedersen, er vendt hjem fra en erhvervsrejse til Mexico med store forventninger til de to landes fremtidige samarbejde

AF JANNE BRUVOLL



Dansk Erhvervs formand, Poul-Erik Pedersen, vil følge op på Mexico-rejsen om et par måneder.

Ikke kun Danmarks dronning og Mexicos præsident fik hilst på hinanden i forbindelse med statsbesøget i Mexico i februar. Også danske og mexicanske virksomheder fik en chance for at se hinanden an - og der var meget at se på.

”Rejsen var meget vellykket. Der var en meget bred vifte blandt de 31 danske virksomheder, og ved business forumet deltog over 130 mexicanske virksomheder. Succesen viser noget om den interesse, der er i Mexico for danske virksomheder, siger formanden for Dansk Erhverv, Poul-Erik Pedersen.

Positiv respons

En analyse udarbejdet af Dansk Erhverv fastslår, at Mexico er et land fuld af potentiale for danske virksomheder. Med sine 110 millioner indbyggere er landet i sig selv et stort

marked. Med et privatforbrug, der årligt stiger med næsten 20%, er det et marked i vækst.

”Jeg er helt overbevist om, at mange af de danske virksomheder, der var med, vil få en positiv respons fra mexicanske virksomheder og mærke en øget investering. Det er da også mit klare indtryk, at der var en meget stor tilfredshed blandt de deltagende virksomheder,” konkluderer Poul-Erik Pedersen.

Startskud til mere samhandel

Mexico fylder ikke meget i danske virksomhedslederes bevidsthed. Men det burde det, mener formanden. Derfor vil Dansk Erhverv ar-



bejde for at øge samarbejdet med det latinamerikanske land.

”Vi har allerede talt med den mexicanske ambassadør i Danmark om, at vi vil følge op på rejsen om et par måneder. Jeg ser rejsen som et startskud til, at også andre virksomheder kan få øjnene op for det potentiale, der ligger i Mexico. Det vil vi i Dansk Erhverv gøre vores for at hjælpe på vej,” lover Poul-Erik Pedersen.



Grundfos er en af de danske virksomheder, der har succes i Mexico. Under sit besøg blev dronning Margrethe og den mexicanske præsidentfrue, Margarita Zavala, vist rundt på virksomhedens nye fabrik i San Luis. (Foto: Keld Navntoft/Scanpix).