



Ny administrerende direktør sikrer generationsskifte



Dansk Erhvervs kommende administrerende direktør, Jens Klarskov, hilste på sine nye medarbejdere allerede få dage efter, at organisationens generationsskifte var blevet offentliggjort. Alleryderst til højre skimtes den afdgående administrerende direktør, Lars Krobæk. (Foto: Janne Bruvoll).

■ Dansk Erhverv ansætter Dansk Byggeris nuværende topchef Jens Klarskov som ny administrerende direktør og efterfølger til Lars Krobæk

AF KRISTIAN KONGENSGAARD OG CARLOS VILLARO LASSEN >

Jens Klarskov, der er 48 år, tiltræder jobbet i foråret, mens Lars Krobæk fortsætter i Dansk Erhverv til årsskiftet.

Den nye administrerende direktør

er cand.jur. fra Københavns Universitet 1987, og derefter konsulent i Håndværksrådet indtil 1991.

I 3 år var Jens Klarskov administrerende direktør i Landsforeningen Danske Anlægsgartnermestre.

Han skiftede igen spor i 1994, først som afdelingschef i Byggeriets Arbejdsgivere til 2000, så administrerende direktør samme sted, og fra 2003 administrerende direktør for Dansk Byggeri. Organisationen blev samme år stiftet som en fusion mellem Danske Entreprenører og Byggeriets Arbejdsgivere.

Privat er Jens Klarskov gift og har 3 børn, alle sammen drenge på hen-

holdsvis 11, 14 og 16 år. Svømning er en af hans store interesser, også på det organisatoriske plan og blandt andet som formand for Dansk Svømmeunions Appelludvalg.

Fusionernes mand

Allerede i forbindelse med etableringen af Dansk Erhverv fra 2007 meddelte Lars Krobæk, at han ønskede at fratænde, når han i slutningen af 2008 fylder 60 år.

Han har stået i spidsen for dannelsen af Dansk Erhverv, der har haft en kontingentfremgang på 27 % det første år.

"Jeg er glad for, at min bestyrelse har

efterkommet mit ønske om, at jeg fra årsskiftet 2008 standser i Dansk Erhverv. Dermed kan jeg være med til at sikre en overdragelse af organisationen," siger Lars Krobæk og tilføjer:

"Jeg ser frem til at byde Jens Klarskov velkommen, og jeg glæder mig til at arbejde sammen med ham."

Lars Krobæk har stået i spidsen i organisationsverdenen i mere end 20 år, og han har været fusionernes mand. Han var med til at fusionere Grosserer-Societetet, hvor han var vicedirektør, med Provinshandelskammeret til Det Danske Handelskammer, som han senere blev administrerende direktør for.

Derefter gik det raskt fremad. Først med dannelsen af HTS mellem Handelskammeret, AHTS, HORESTA og Danske Speditører. Det var en konstruktion, som i løbet af kort tid tiltrak andre foreninger som De Samvirkende Købmænd samt Dansk Transport og Logistik.

Efter bruddet med HTS-A blev HTS-I så fusioneret med Dansk Handel og Service til Dansk Erhverv.

Formanden for Dansk Erhverv, Poul-Erik Pedersen, siger i anledning af direktørskiftet:

"Lars Krobæk fortjener en meget stor tak for sin store andel og dybe engagement i etableringen af Dansk Erhverv, der allerede nu er blevet en succes."



Sælg broerne over Øresund og Storebælt

Side 3



Interview med Mexicos ambassadør i Danmark

Side 4-5



Sig ikke mere end højst nødvendigt til Arbejdstilsynet

Side 6

Sæt overliggeren højt!



Af Kim Munch Lendal
Direktør
Dansk Erhverv

Med nedsættelsen af Skattekommissionen har regeringen givet bolden op til en af de vigtigste opgaver til gavn for dansk erhvervsliv - gennemførelse af en skattereform med særlig fokus på markant at nedsætte skatten på arbejdsindkomst.

Landene omkring os, både i og uden for Europa, har i takt med globaliseringen effektivt gjort brug af mulighederne for at gennemføre skattereformer.

I Danmark har vi begrænset os til småjusteringer af systemet. I stedet har vi brugt ressourcerne på den isoleret set sunde øvelse i at gennemføre et skattestop. Det har gjort op med tidligere tiders udgiftsstyrede tankegang, hvor skatten er dikteret af et stadigt stigende udgiftspres.

Vi har nu en enestående chance for at sikre, at vort skattesystem kommer i takt med den overordnede strategi for udviklingen af det danske samfund.

Nøglen til Danmarks fremtid ligger i, at vi udvikler os som en kreativ videnbaseret nation, hvor vi motiverer både indlændinge og udlændinge til at udleve deres kreative potentiale i de danske virksomheder.

Det nuværende skattesystem, hvor op mod halvdelen af de fuldtids-beskæftigede bliver mødt med en marginalskat på 63 %, står i skærende kontrast til vort behov for at udvikle os som vidensamfund. Vi kan ganske enkelt ikke brandbeskatte viden, som er det afgørende råstof, vi skal leve af.

Traditionen tro har der allerede fra flere sider været rejst advarselstegn i retning af, at en skattereform ikke må føre til forringelser for udvalgte samfundsgrupper, herunder eksempelvis boligere og modtagere af overførselsindkomst. Den politiske korrekthed er også kommet til udtryk i kommissoriet for Skattekommissionen, hvor en fordelingsmæssig afbalancering indgår.

Det vil være ødelæggende for Danmarks fremtid, hvis reformarbejdet fra start bliver stækket af en fortsat videreførelse af årtiers fordelingspolitik. En skattereform skal naturligvis være samfundsmæssig ansvarlig. Men vi må ikke fjerne fokus fra det overordnede mål, at vi skal gøre os attraktive i global sammenhæng for at kunne tiltrække, fastholde og motivere kreative videnmedarbejdere.

Det indebærer også, at vi må se mere fordomsfrit på de mulige finansieringselementer, og mere eller mindre lade alle bolde komme i spil.

Vi skal tænke stort og globalt nu og lægge grundstenen til Danmarks fremtid som konkurrencedygtig vidennation.



Fra venstre Dansk Erhvervs administrerende direktør, Lars Krøbæk, organisationens EU-chef Anne Marie Damgaard og direktør Kim Munch Lendal, EU-kommissær Günther Verheugen og Dansk Erhvervs formand, Poul-Erik Pedersen. (Foto: Janne Bruvoll).

EU skal satse mere på viden

■ Dansk Erhverv har haft besøg af EU's kommissær for erhvervs- og virksomheds-politik

AF KIM ØSTRØM >

Forleden fik repræsentanter for Dansk Erhverv lejlighed til at drøfte en række af EU's aktuelle politiske udfordringer med Günther Verheugen, Europa-Kommissionens næstformand og kommissær for erhvervs- og virksomhedspolitik.

"Én af de helt store udfordringer er at udvikle vidensamfundet, så EU kan bevare sin globale konkurrencekraft. Det betyder blandt andet, at EU skal sørge for, at viden og forskning kan bevæge sig frit mellem alle EU-lande. Vi hilser derfor velkommen, at det også er regeringens politik at gøre EU til en global aktør blandt andet gennem 'en femte frihed'. Altså fri bevægelighed for forskning," siger formanden for

Dansk Erhverv, Poul-Erik Pedersen. Han er desuden tilfreds med, at kommissær Verheugen tager meget klar afstand fra protektionisme.

Dansk Erhverv kvitterer også for Europa-Kommissionens ros til Danmark for at være blandt de EU-lande, der er nået længst med Lissabon-processens mål om at skabe vækst og beskæftigelse. Samtidig understreger organisationen dog, at der resterer store udfordringer både i EU og i Danmark:

"På europæisk plan er det afgørende, at Lissabon-processen afspejler sig i de politiske prioriteringer. Vidensamfundet skal højere op på den europæiske politiske dagsorden. Men også herhjemme er der mangler. Vi skal blandt andet blive endnu bedre til at rekruttere den ledige arbejdskraft og bedre til at gøre op med de resterende tidssvarende monopoler som for eksempel Post Danmarks monopol på at udbringe breve under 50 gram," siger Dansk Erhvervs formand.

Udgives af

**DANSK
ERHVERV**

Børsen
1217 København K
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør),
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,
Jesper Brønnum, Maria Krogh Hansen,
Kim Østrøm, Malene Rasmussen,
Michael E.J. Stilborg, Janne Bruvoll.

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 30 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 33 74 66 84

Sælg Øresunds- og Storebæltsbroen

■ Økonomi- og erhvervsministeren fik gode råd fra administrerende direktører på erhvervs-klima-topmøde

AF MALENE RASMUSSEN OG KRISTIAN KONGENSGAARD >

Den udendørs temperatur kunne godt indikere en vis global opvarmning, da Dansk Erhverv en mandag morgen sidst i januar åbnede dørene til en konference. Inden for var der varmet op til et erhvervs-klima-topmøde om muligheder og udfordringer under den 3. VK-regering. Administrerende direktør Arne Bang Mikkelsen, Bella Center, skød morgenmødet i gang med blandt andet en stor ros til regeringens infrastrukturkommission:

"Trafikmafiaen er død. Vi har nu fået udpeget de relevante områder, hvor vi har brug for forbedringer, nemlig Århus og Trekantsområdet samt København," konkluderede han.

Arne Bang Mikkelsen lagde ikke skjul på, at en havnetunnel i København står højt på hans ønskeseddel. Havnetunnelen vil koste mange milliarder, men Arne Bang Mikkelsen havde et løsningsforslag:

"Jeg vil gerne pege på offentlig-privat samarbejde som en finansieringsmulighed. Sælg både Øresunds- og Storebæltsbroen og brug med det samme alle pengene på at



Michael Kristiansen - strategisk rådgiver og politisk kommentator, Bendt Bendtsen - økonomi- og erhvervsminister, samt Lars Krobæk - ordstyrelser og administrerende direktør for Dansk Erhverv, lyttede interesseret til forslaget fra administrerende direktør Arne Bang Mikkelsen, Bella Center, om at sælge Øresunds- og Storebæltsbroen.

forbedre infrastrukturen i Danmark."

Lønfesten truer

Økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen havde været tidligt oppe for at nå fra Fyn til Børsen i København denne mandag morgen. Dermed medgav ministeren, at infrastrukturen er en af de store udfordringer, som vi står over for netop nu. Arne Bang Mikkelsens idé om at sælge ud af de danske broer fik dog ikke umiddelbart ministerens opbakning:

"Der skal investeres massivt i infrastruktur. Her taler vi ikke kun større og flere motorveje, også den kollektive trafik har brug for et løft," forklarede Bendt Bendtsen.

Nogle af de allerstørste udfordringer for Danmark i øjeblikket er ifølge ministeren af økonomisk karakter. Han håber fortsat på en blød landing for dansk økonomi:

"Der er jobfest i Danmark, og vi har en meget lav ledighed. Det betyder dog ikke, at vi står uden problemer. Danske virksomheder mister konkurrencekraft i øjeblikket, og en lønfest er en reel risiko," påpegede Bendt Bendtsen.

Han understregede, at udfaldet af de offentlige overenskomstforhandlinger er afgørende for Danmarks konkurrencekraft i fremtiden.

Danmark på 1. pladsen

Administrerende direktør Jarle Trandokken, CityMail, præsenterede forsamlingen for en række fakta om Danmark. Tallene talte sit tydelige sprog:

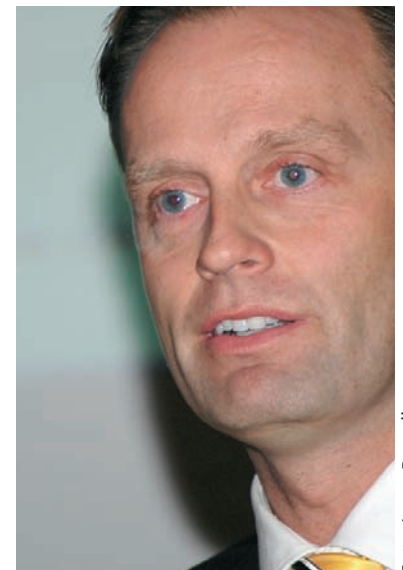
"Der er ingen tvivl om, at Danmark er et attraktivt land. For tredje år i træk har The Economist kåret Danmark som det bedste land at drive virksomhed i. Men ikke alt er en dans på roser," konstaterede Jarle Trandokken.

Han pegede på konkrete udfordringer med liberaliseringen af blandt andet den danske telecombranche, elbranche og postbranche:

"Vi har en regering med både vilje og motivation til at liberalisere. Men jeg må stille spørgsmålstegn ved, om vi har de rette værktøjer og ressourcer," sagde CityMails direktør. Han henviste til, at Post Danmark har fået domme i både 2004 og 2007 for monopolmisbrug uden reelle konsekvenser.



Morgenmødet om "Udfordringer og muligheder for erhvervslivet under den 3. VK-regering" fandt sted hos Dansk Erhverv på Børsen i København.



Jarle Trandokken stillede spørgsmålstegn ved Danmarks evne til at liberalisere.

Mexico er hipt - Mi Casa es tu Casa



■ Danske virksomheder har allerede set mulighederne i det store land Mexico med 107 millioner indbyggere, hvor Dronning Margrethe om et par uger skal på statsbesøg med en stor erhvervsdelegation. Mange af Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder vil være repræsenteret, og i den anledning bringer vi et interview med Mexicos ambassadør i Danmark, Martha Elena Federica Bárcena Coqui

AF CARLOS VILLARO LASSEN >

Når man flyver ind over Mexico City, kan man se by til alle sider. Det fortsætter, og det bliver ved med at fortsætte. Om natten er det som at flyve over en funkende juvel, der er uendelig stor. Lige så storslåede er mulighederne for danske virksomheder ifølge den mexicanske ambassadør Martha Elena Federica Bárcena

Coqui, som vi interviewede som optakt til statsbesøget i Mexico fra tirsdag den 19. - fredag den 22. februar 2008.

Historisk har Danmark været hurtig med at underskrive samhandelsaftaler med nye lande:

"Det bliver husket, at Danmark i 1827 var en af de første til at underskrive en venskabspagt og samhandels- og søfartsaftale med Mexico.

Den helt store samhandel er dog først startet i 2000. Men til gengæld er det gået rigtig stærkt siden. I 2000 indgik Mexico en handelsaftale med EU, er i dag medlem af WTO og har frihandelsaftaler med 42 lande, herunder USA og Japan. Mexico er et hop til en række lande i Latinamerika og Nordamerika og har samtidig en enorm arbejdskraftreserve med 107 millioner indbyggere," fortæller ambassadøren på levende spansk og udtrykker sit store engagement i at skabe succes for statsbesøget. 22 millioner mennesker i Mexico har en levestandard på niveau med eller over en gennemsnitsdanskers, og dermed er der et stort marked.

Det startede med Bimbo

I dag eksporterer Danmark for over 1 milliard kroner til Mexico, og

mange større danske virksomheder er etableret med store investeringer i landet:

"Det har især været inden for fødevarerektoren, at udviklingen startede. Mexico er hjemsted for Bimbo, som er verdens 4. største fødevarer-virksomhed," fortæller Martha Elena Federica Bárcena Coqui.

Bimbo har i øvrigt i alle spansktalende lande givet navn til hvidt sandwichbrød, 'Un pan Bimbo', som man siger på de kanter.

"Men også den farmaceutiske sektor er stærkt repræsenteret, og både Novo Nordisk, Lundbeck og Leo Pharma er blandt de virksomheder, der har etableret sig stærkt i Mexico," siger ambassadøren.

Hun lægger vægt på, at samhandel med Mexico har betydet investeringer, og det har skabt en positiv cirkel mellem de to lande. Det har bevirket, at danske investeringer i Mexico fra 1999 til i dag er blevet tre gange så store som svenske eller italienske investeringer.

Danmark har da også været aktiv med sine officielle besøg til landet de senere år. Statsminister Anders Fogh Rasmussen var i Mexico i 2003 med en erhvervsdelegation, hvor administrerende direktør Lars Krobæk, Dansk Erhverv, deltog med en række virksomheder. I 2005 blev et planlagt statsbesøg i Mexico med Dronningen i spidsen aflyst to gange, blandt andet på grund af helbredsproblemer. Men den rejse kommer altså på plads i denne måned, efter at præsident Calderon besøgte Danmark i sommeren 2007. Det var det første mexicanske statsbesøg i 180 år.

Barrierer for endnu mere handel

Samhandelen skranter dog på tre fronter, mener ambassadøren:

"For det første er mange danske investeringer i Mexico styret af medarbejdere fra USA, og det giver en unødigt kulturel barriere. Danske og mexicanske forretningsfolk taler faktisk bedre sammen, end man gør over den amerikanske grænse. Det

Medlemsvirksomheder til Mexico

Der deltager repræsentanter for cirka 30 danske virksomheder i erhvervsdelegationen til Mexico. Dansk Erhverv bliver repræsenteret af formanden, Poul-Erik Pedersen, fulgt af blandt andet følgende medlemsvirksomheder:

• AarhusKarlshamn • Danfoss • Ferrosan • FLSmidth • Grundfos • Lundbeck • Novo • Palsgaard • Royal Copenhagen • Terma.

Novo i mexicanske aviser

■ Den mexicanske presse er i Danmark forud for Dronning Margrethes officielle besøg

AF OLE CHRISTOFFERSEN >

Forud for Dronningens besøg i Mexico er en lille gruppe journalister fra de førende mexicanske aviser på besøg i Danmark for at afdække mulighederne for samhandel.

Pressegruppen besøger foruden ministerier og organisationer også udvalgte virksomheder. Sundhed står højt på dagsordenen i Mexico. Derfor var det helt naturligt, at journalisterne aflagde et besøg hos Novo. Kommunikationschef Mike Rulis orienterede om det verdensomspændende problem med sukkersyge, og hvad de foreskrevne prognoser er for udviklingen af sygdommen.

Circa 6 % af Mexicos indbyggere har sukkersyge. Med de ændrede leve-



Kommunikationschef Mike Rulis, Novo, orienterede de mexicanske journalister om det verdensomspændende problem med sukkersyge.

vaner og med flytning fra land til by og de dermed ændrede kostvaner, er der udsigt til, at andelen af syge vil stige. Følger man udviklingen for sukkersyge i USA, vil der om få år være dobbelt så mange med denne

sygdom i Mexico. Miljø og energi er af stor interesse for mexicanske virksomheder. Derfor er Novos program for reduktion af CO₂ meget interessant for journalisterne. •



"Mexicanerne kender ikke meget til Danmark. Det kan statsbesøget forhåbentlig hjælpe på," siger Mexicos ambassadør i Danmark, Martha Elena Federica Bárcena Coqui.

vil derfor være bedre, hvis danske virksomheder i Mexico udstationerer flere danske ledere i landet. En anden barriere er, at Danmark ikke er særlig synlig for mexicanere. I har et godt dansk "brand" som et land med gode arbejdsvilkår, CSR, pålidelighed og kvalitet. Men man kender ikke meget til jeres land. Det kan statsbesøget forhåbentlig hjælpe på," siger Martha Elena Federica Bárcena Coqui.

Brandingsksperten Simon Anholt, som talte på Dansk Erhvervs Årsdag 2007 - hvor den mexicanske ambassadør i øvrigt også deltog - påpegede dengang, at en krone givet ud på

kongehuset kommer 1.000 gange positivt tilbage målt på branding-værdi.

Direkte flyrute mangler

Endelig ærgrer ambassadøren sig over, at der ikke er en direkte flyrute mellem Danmark og Mexico: "Jeg er overbevist om, at Mexico som investeringsland, men også som turistland, vil blive væsentligt mere attraktivt, hvis man ikke skal mellemlande på turen. Statsbesøget slipper heller ikke for besværet, og den store erhvervsdelegation skal da også gøre et stop i Frankfurt Lufthavn begge veje."

Det bliver en tur til et land, som de kommende år vil byde på mange spændende varer og produkter fra frugt og bær, farma, energi, Aero Space til den stærkt ekspanderende kvalitetstequila.

Tu casa

Tre uger efter det danske statsbesøg skal den islandske præsident også en tur til Mexico på officiel visit. Da Martha Bárcena Coqui også er ambassadør på Island, er der travlt i disse dage på ambassaden i det flotte palæ i Bredgade 65. Især fordi hjerteligheden og åbenheden lever op til ordsproget "mi casa es tu casa". •

En dansk erhvervsdelegation rejser snart til Mexico City.

Urimelig "Hættemåge"-dom

■ Ifølge Sø- & Handelsretten var det uberettiget, at en virksomhed bortviste en medarbejder, der havde kaldt en anden ansat iført tørklæde for 'hættemåge'. Dansk Erhverv er uenig i dommen

Sø- og Handelsretten indleder sin dom med at fastslå, at når udtrykket 'hættemåge' er møntet på en medborger, der bærer tørklæde af religiøse eller kulturelle årsager, så må det efter en generel målestok anses for nedsættende og nedvurderende. Alligevel finder retten, at bortvisningen var uberettiget, idet der var tale om en enkeltstående episode. Desuden havde medarbejderen med knap 10 års anciennitet ikke tidligere modtaget påtaler for sin omgangstone. Retten har den opfattelse, at bemærkningen alene var udtryk for tankeløshed snarere end chikane.

Diskriminerende og ydmygende

Dansk Erhverv er uenig i Sø- og Handelsrettens dom: "Der er tale om en meget hård dom. Det er arbejdsgiverens ansvar at sikre et sundt arbejdsmiljø, hvor medarbejderne ikke diskriminerer eller chikanerer hinanden. Når en

medarbejder kalder en kollega for 'hættemåge', kan det kun opfattes som diskriminerende og ydmygende. Det bliver en ansvarlig arbejdsgiver nødt til at reagere på," siger advokat Frederik Brocks, Dansk Erhverv.

Han fortsætter:

"En arbejdsgiver har ret til at stille krav til sine medarbejders adfærd. En så grov adfærd som denne, der tilmed overhøres af virksomhedens kunder, skal man som virksomhed ikke acceptere. Det må i en sådan situation være berettiget at afskedige medarbejderen."

Arbejdsgiverne i umulig situation

I den konkrete sag har virksomheden tilmed en personalepolitik, som gør meget ud af at understrege, at virksomheden respekterer andres tro og kulturelle baggrund. Det er forbundet med ansættelsesretlige konsekvenser, hvis medarbejderne ikke efterlever personalepolitikken. "Også set i dette lys er dommen efter vores opfattelse meget hård. En afgørelse som denne stiller arbejdsgiverne i en umulig situation. På den ene side har de ansvaret for at sikre et sundt arbejdsmiljø. På den anden side risikerer de at skulle betale erstatning, når de griber ind over for sådanne grovere overtrædelser," påpeger Frederik Brocks.



Når udtrykket 'hættemåge' er møntet på en medborger, der bærer tørklæde af religiøse eller kulturelle årsager, anses det for nedsættende og nedvurderende - men ikke nok til at blive fyret for.

Sig ikke mere end højst nødvendigt

■ Dansk Erhverv har udarbejdet en række gode råd, når Arbejdstilsynet kommer på besøg i medlemsvirksomhederne

AF TENNA AGERGAARD ANDERSEN >

Et tilsynsbesøg fra Arbejdstilsynet kan opleves som overvældende og måske oven i købet lidt ubehageligt og utrygt. Arbejdstilsynet er jo en myndighed, og den kan give påbud om at ændre noget. Enten måden, man udfører arbejdet på, eller hvordan arbejdspladsen er indrettet.

Det er vigtigt, at I bevarer roen, og at I ikke lader jer mærke med, hvis I eventuelt er nervøse.

Dansk Erhverv har på baggrund af erfaringer fra deltagelse i tilsynsbesøg hos nogle af vore medlemsvirksomheder udarbejdet en række gode råd.

De handler om, hvad I skal være opmærksomme på, og hvordan I bedst håndterer et besøg af Arbejdstilsynet:

- Besvar den tilsynsførendes spørgsmål, men sig ikke mere end højst nødvendigt - og husk at pauser er ok.

- Hvis I er i tvivl om, hvad der spørges om, så bed om en uddybende forklaring. Lad være med at forsøge at gætte jer frem til, hvad man mener.

- Hvis I ikke umiddelbart kender svaret på et spørgsmål, så sig det. Lad være med at gætte. Det er ok ikke at vide alt.

- I er ikke forpligtet til at besvare Arbejdstilsynets spørgsmål, hvis de har en karakter, der for eksempel gør jer utilpasse eller går jer for nær.

- Lad Arbejdstilsynet bestemme, hvad det ønsker at se under rundgangen på arbejdsstedet. Der er ingen grund til at fremvise mere, end hvad det selv ønsker at se.

- Accepter ikke, at Arbejdstilsynet går direkte videre til et tilpasset tilsyn i umiddelbar forlængelse af screeningsbesøget. I risikerer at få påbud på områder, hvor I sagtens kunne have nået at rette op på forholdene, inden det tilpassede tilsyn.



Besvar Arbejdstilsynets spørgsmål, men sig ikke mere end højst nødvendigt.

- Accepter ikke, at Arbejdstilsynet giver påbud om et arbejdsmiljøproblem, uden det først har hørt jer skriftligt. Det vil sige, at I skal have mulighed for at komme med jeres faktuelle bemærkninger til påbuddet, inden det bliver endeligt. I risikerer ellers at få påbud baseret på misforståelser og fejlfortolkninger.
- Accepter ikke, at Arbejdstilsynet anvender gruppesamtaler til at vurdere jeres psykiske arbejdsmiljø, hvis ikke det først har sikret sig jeres og de ansattes accept heraf.

Sidst men ikke mindst:

Husk, at hvis Arbejdstilsynet giver jer et påbud, som I ikke er enige i, eller som I ikke forstår betydningen af, så er der altid mulighed for at klage over påbuddet. Fristen for klage er 4 uger, og den må ikke overskrides.

Yderligere oplysninger

Fås hos arbejdsmiljøkonsulent Tenna Agergaard Andersen, Dansk Erhverv:

- E-mail: taa@danskerhverv.dk

Har du styr på dine kontrakter?

■ Dansk Erhverv inviterer sine medlemmer til gratis godmorgen-møder om "Eneforhandleraftaler/importørkontrakter"

Århus

- Torsdag den 21. februar 2008
- Kl. 9-11
- Dansk Erhverv, Nordhavnsgade 1

vil blive udleveret på mødet. Også danske producenter, der eksporterer ved hjælp af (ene)forhandlere, kan med fordel deltage i mødet.

København

- Tirsdag den 4. marts 2008
- Kl. 9-11
- Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København V

Program

- Omsætningsklausuler
- Konkurrenceklausuler
- Opsigelser
- Erstatning
- Parallelimport
- Reklamationshåndtering
- Garantispørgsmål.

Underviser

Advokat, LL.M., Sven Petersen, Dansk Erhverv.

Tilmelding

- E-mail: kursus@danskerhverv.dk
- Telefon: 33 74 60 00.



Reception

Laurits Rønn tiltræder som ny administrerende direktør i Dansk Erhverv Arbejdsgiver.

Det fejres med en reception:

Fredag den 8. februar 2008
Kl. 14-16

Receptionen holdes i Dansk Erhvervs lokaler på Vester Farimagsgade 19, København V.

Socialt ansvar - også for virksomhedernes egen skyld

■ **Kunder og samarbejdspartnere stiller stadig højere krav til virksomheders etiske ansvar, og virksomhederne bør svare igen ved at gøre ansvarligheden til en del af forretningsplanen**

AF JANNE BRUVOLL >

Kaffebonden skal have en fair pris, ingen børn må have syet stingene i kjolen, og bilen skal køre længere på literen.

Ifølge Dansk Erhvervs seneste undersøgelse af virksomheders ansvarlighed, også kaldet Corporate Social Responsibility - CSR, oplever 6 ud af 10 virksomheder, at omverdenen stiller krav om, at de påtager sig et etisk ansvar:

"Virksomheders ansvarlighed er en trend, der er kommet for at blive - uanset om vi snakker klima, børnearbejde eller socialt ansvar," siger direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv.

Ifølge organisationens undersøgelse er kravene til virksomhederne stigende. Godt 80 % af virksomhederne vurderer således, at CSR kommer til at spille en meget vigtigere eller vigtigere rolle fremover. Det er en stigning på 25 % siden 2006.

Fokus på forbedringerne

"Kravene kommer både fra forbrugere, medarbejdere og de virksom-

heder, man handler med. Uanset hvor kravet kommer fra, handler det om at se det som en forretningsmulighed og indarbejde ansvarligheden i den generelle forretningsplan," mener Kim Munch Lendal.

Han understreger, at arbejdet med ansvarlighed skal ses som en lang vej, der består af mange små skridt i den rigtige retning:

"Ingen virksomhed kan fra den ene dag til den anden få styr på hele sin leverandørkæde eller markant nedbringe sit CO2-udslip. Men det vigtige er, at man kommer i gang. Der skal være fokus på de forbedringer, man rent faktisk skaber. Ikke på de forhold, man endnu ikke har nået at tage hånd om," siger han.

Hvilke forbedringer, der er tale om, afhænger af hvilken type virksomhed, man har:

"Det relevante at arbejde med for én virksomhed, er ikke nødvendigvis det samme, som er relevant for en anden virksomhed. Har man stor samhandel med Kina, ja så er det en god idé at arbejde med en ansvarlig leverandørkæde. Men arbejder man kun i Danmark, og mangler man kvalificerede hænder, kan det måske være mere relevant at forsøge at integrere nogle marginaliserede grupper på arbejdspladsen. Det er en vigtig pointe for Dansk Erhverv, at arbejdet med ansvarlighed er en mangfoldig størrelse. Der er ikke kun én rigtig vej for virksomheder, der ønsker at tage et ansvar for det omkringliggende samfund," påpeger Kim Munch Lendal.

Ansvarlighed i alle led

Det synspunkt får opbakning hos bioinnovationsfirmaet Novozymes, hvor Senior Sustainability Advisor Stefan Mård er med i spidsen for virksomhedens arbejde med CSR. Eller bæredygtighed som han foretrækker at kalde det:

"Vi ser bæredygtighed som et bredt område, der både dækker over miljøspørgsmål, sociale anliggender og ikke mindst økonomiske problematikker som for eksempel korruption. Det handler ganske enkelt om at opføre sig ordentligt. Men, hvad det omfatter i praksis, afhænger af den enkelte virksomhed. Vores teknologi er i sig selv fremmende for bæredygtighed, og på den måde er der en direkte salgsinteresse i det for os. Men hos andre virksomheder vil det se anderledes ud," siger Stefan Mård.

Hos Novozymes er de etiske overvejelser ikke henlagt til Stefan Mårds afdeling. CSR er indarbejdet i forretningsstrategien, og alle medarbejdere har virksomhedens bæredygtighedsstrategi med i deres daglige arbejde. Stefan Mård er sikker på, at



Senior Sustainability Advisor Stefan Mård, Novozymes: "Det handler ganske enkelt om at opføre sig ordentligt."

det er den rigtige fremgangsmåde: "For virkelig at få det fulde udbytte af CSR, skal alle med på vognen, så det er med i alle led. Alle virksomheder, der har store ambitioner og vil være spillere på det store globale marked, skal have fokus på CSR fra starten. Der vil ikke gå lang tid, før de møder krav om det fra samarbejdspartnere og kunder," fastslår han.

Både Kim Munch Lendal og Stefan Mård er blandt oplægsholderne på Teknologisk Institut og Dansk Erhvervs konference om CSR 6.-7. marts.

Få viden og værktøj til CSR

■ Teknologisk Institut og Dansk Erhverv inviterer til konference om "Corporate Social Responsibility som strategisk ressource"

- Torsdag den 6. - fredag den 7. marts 2008
- Teknologisk Institut, Gregersensvej, Taastrup

Konferencen giver dig viden og værktøjer til det strategiske arbejde med Corporate Social Responsibility - CSR. Du får indblik i, hvordan du implementerer CSR, sikrer ledelsens opbakning og rapporterer til interessenterne. Vi sætter fokus på konkrete redskaber til at kommunikere, brande og synliggøre CSR-indsatsen i medierne.

Oplægsholdere

- Judith Kyst, generalsekretær, Max Havelaar Fonden.
- Stefan Mård, Senior Sustainability Advisor, Novozymes.
- Marianne Grydgaard, kommunikationschef, Vattenfall Energiselskab.
- Kim Munch Lendal, direktør, Dansk Erhverv.

Pris

Kr. 10.995,- pr. deltager. Der er 10 % rabat for medlemmer af Dansk Erhverv.

Kontaktperson

Anne Louise Thomsen:

- Telefon: 72 20 30 36
- E-mail: anne.louise.thomsen@teknologisk.dk

Se hele programmet og tilmeld dig på: www.danskerhverv.dk



CSR handler blandt andet om, at kaffebonden skal have en fair pris.



På kemikalie-workshoppen dystede deltagerne i REACH Jeopardy. Vinderne fik en T-shirt med teksten: "Jeg er REACH ekspert 2008!"

Kemikalievirksomheder på skolebænken

■ Cirka 100 deltog i Kemikaliebranchen og brancheforeningen SPT's workshop om den nye kemikalielov

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Den 2-dages workshop "REACH i danske virksomheder" var kulminationen på to projekter, som Kemikaliebranchen og SPT - Brancheforeningen for sæbe, parfume og teknisk/kemiske produkter har gennemført siden januar 2006.

Projekterne har været målrettet forberedelse til den nye kemikalielovgivning REACH, som trådte i kraft den 1. juli 2007. Miljøstyrelsens virksomhedsordning har finansieret projekterne, der er gennemført med deltagelse af virksomheder fra de to brancher.

"Det overordnede formål med projekterne har været at sætte branchemedlemmerne i stand til at leve op

til de forpligtelser, de pålægges som følge af REACH. Som en del af projektet er der desuden blevet udviklet forskellige værktøjer som hjælp til at håndtere de nye krav," fortæller erhvervspolitisk konsulent Trine Falk Davidsen, Dansk Erhverv.

På workshoppen fremlagde de deltagende virksomheder deres erfaringer med at forberede og håndtere de nye udfordringer. De udviklede værktøjer blev desuden præsenteret, ligesom både Arbejdstilsynet og Miljøstyrelsen gav deres bud på, hvordan REACH vil blive håndhævet.

Materiale fra workshop-dagene kan ses via:

- <http://reach-kursus.dhigroup.com/>



Et par dage på skolebænken gjorde danske kemikalievirksomheder yderligere rustet til at tackle de nye kemikalielove.

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber

TDC



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-36 %
- Udlandssamtaler 31-38 %
- Opkald til mobiltelefon 6-7 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 25-30 %
- Udlandssamtaler 25 %
- Abonnement 25-30 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %

Bredbånd

- TDC Bredbånd Professionel 12 %

Sonofon



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 18-24 %
- Udlandssamtaler 28-34 %
- Abonnement 10-28 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 16-20 %
- + op til 4 % bonus 36 %
- Udlandssamtaler + op til 4 % bonus 42 %

• Abonnement

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat 66,7 %

Statoil



Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m³
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m³

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.dk

Eller kontakt Susanne Rhymer og Per Lippert-Scherwin på:

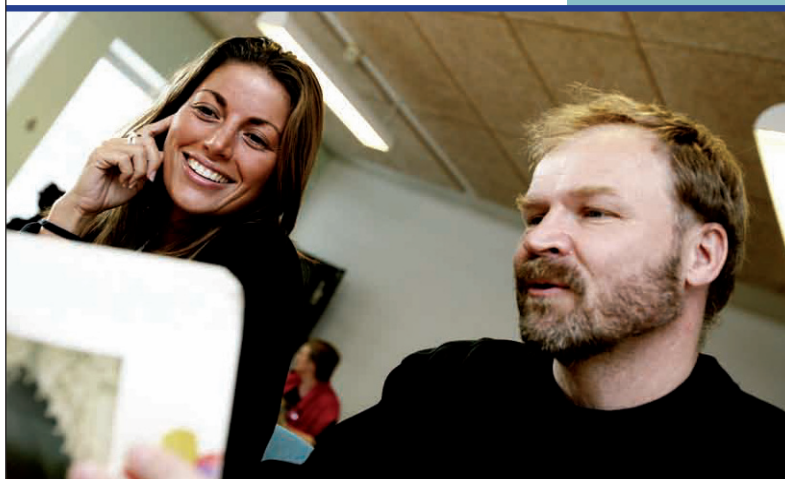
- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: srh@danskerhverv.dk
- E-mail: pls@danskerhverv.dk

Detailhandlen:

Succes via medarbejdernes karriere

Akademiuddannelse i retail

NYHED



Videreuddannelse for ambitiøse medarbejdere
Akademiuddannelsen i retail er Salgsakademiets tilbud om fleksibel videreuddannelse for medarbejdere i detailbranchen. Uddannelsen er interessant for de af dine medarbejdere, der har været på arbejdsmarkedet i nogle år og gerne vil køre sig selv i karriere-position eller have papir på det, de kan. Akademiuddannelsen i retail er derfor en god mulighed for at fastholde og udvikle dine medarbejdere, fordi de får nye kompetencer, som de kan bruge i deres fremtidige karriere, og samtidig bliver i stand til at løse nye opgaver i virksomheden.

Personlige kompetencer
Medarbejdernes personlige og detail- og ledelsesfaglige kompetencer udvikles undervejs i uddannelsen, så de bliver i stand til selvstændigt at analysere, planlægge og gennemføre løsninger inden for konceptstyring, salg, indkøb, kommunikation, driftsoptimering og ledelse.

Vejen til videreuddannelse
En akademiuddannelse i retail med valgmodulerne Erhvervsøkonomi og Erhvervsret giver adgang til HD 2. del i Retail and Key Account Management/detail.

Læs mere om uddannelserne på www.brock.dk

Niels Brock Salgsakademiet
Nørre Voldgade 34
1358 København K
tlf. 33419100
www.brock.dk



NIELS BROCK
SALGSAKADEMIET

Information: salg@brock.dk 0577

Niels Brock er en af de uddannelsesinstitutioner, der tilbyder akademiuddannelsen i retail.

■ Brug karriereudvikling som en mulighed for at skabe succes i virksomheden. De to nye efterspurgte detailuddannelser - Akademiuddannelsen i retail og HD 2. del Retail and Key Account Management/Detail - udbydes nu begge i 2008

AF LENE DAUGAARD >

Detailbranchen står over for en række udfordringer. Arbejdsløsheden er historisk lav, og forbruget er i vækst. Detailbutikkerne har derfor brug for succes med at tiltrække, fastholde, udvikle og motivere de dygtige medarbejdere og ledere. Desuden stiger kravet om et godt købmandskab i takt med, at detail-

butikkerne vokser. Der efterspørges nye lederkompetencer - og efterspørgslen bliver ikke mindre i fremtiden.

Detailhandlen kan derfor med fordel bruge karriereforløb som et element i medarbejdernes og ledernes udviklingsmuligheder. De to nye, anerkendte detailuddannelser - Akademiuddannelsen i retail og HD 2. del Retail and Key Account Management/Detail - supplerer de praktiske erfaringer med en formel uddannelse. Det er begge uddannelser, hvor teori og praksis kombineres, så det er direkte anvendeligt i den daglige butikdrift.

Få mere at vide om uddannelserne ved at kontakte udviklingskonsulent Lene Daugaard, Dansk Erhverv, på:

- E-mail: lda@danskerhverv.dk
- Direkte telefon: 33 74 61 10.

Løs konflikten på den rigtige måde – personalejura II

Formål

Uanset, hvor grundig din virksomhed har været i valget og ansættelsen af medarbejdere, kan det ske, at der alligevel opstår problemer i ansættelsesforholdet. På kurset lærer du at løse de konflikter - primært af juridisk karakter - der kan opstå i ansættelsesforhold og efter ophøret heraf. Få din viden ført ajour og bliv en mere sikker juridisk konfliktløser. Det er ikke en forudsætning at have deltaget på kurset Personalejura I.

Hvem kan deltage?

Kurset henvender sig til virksomhedsindehavere, personalechefer, HR-konsulenter, HR-assistenten eller andre med personaleansvar.

Tid og sted

Århus: Mandag, den 10. marts 2008.

Dansk Erhverv, Nordhavnsvej 1, Århus.

København: Onsdag, den 12. marts 2008.

Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København.

Kl. 09.00 – 16.00 begge dage.

Pris

Medlemmer kr. 1.750,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 2.275,-.

Tilmelding:

www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk

Akademiuddannelsen i retail

Akademiuddannelsen i retail udbydes fra februar 2008 på flere skoler i landet. Uddannelsen er målrettet dygtige medarbejdere og ledere i detailbranchen. Den udvikler deltagernes forudsætninger for at arbejde som leder i en branche, der er kendetegnet ved stærk konkurrence. Med uddannelsen i hånden er der flere karrieremuligheder både uddannelses- og jobmæssigt.

Kolding Storcenter er en af de mange, der har fået øje på uddannelsens styrker, og centerchef Jørn Pedersen siger:

“Vi har oprettet Kolding Storcenter Academy for netop at kompensere for, at der ikke findes mange uddannelser, der henvender sig til detailbranchen. Derfor har vi gjort den nye Akademiuddannelse i retail til en del af Akademiet. Vi forventer at få cirka 100 medarbejdere igennem det grundlæggende forløb og 15 igennem hele akademiuddannelsen.”

HD 2. del Retail and Key Account Management/Detail

HD 2. del Retail and Key Account Management/Detail udbydes fra september 2008 på Handelshøjskolen i København - CBS.

Uddannelsen er udviklet i tæt samarbejde med danske detailkæder og leverandører. Den er målrettet ambitiøse medarbejdere og ledere, der får solide, faglige kompetencer inden for detailhandel. En sidegevinst er et bredt netværk med andre fra branchen. Uddannelsen er tilrettelagt, så den kan læses uafhængigt af, hvor man bor og uafhængigt af ens arbejdstider. Undervisningen er praksisorienteret, hvor der tages udgangspunkt i den komplekse verden, man kender fra sit job og kobler teorier sammen med hverdagens problemstillinger. Uddannelsen baner dermed vejen for nye udfordringer i et karriereforløb.

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE BENYT VORE FORSIKRINGS- OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Miljøstyrelsen

Revision af IPPC-direktivet om integreret forebyggelse og bekæmpelse af forurening.

- Svarfrist: Onsdag den 6. februar 2008
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

Finanstilsynet

Hvidbogen om realkredit (boligfinansiering) - EU-Specialudvalget for den finansielle sektor.

- Svarfrist: Torsdag den 7. februar 2008
- Sagsbehandler: Konsulent Jonas Wilstrup

Miljøstyrelsen

Ændring af elskrotbekendtgørelsen.

- Svarfrist: Torsdag den 7. februar 2008
- Sagsbehandler: Markedsdirektør Steen Rytlig

Undervisningsministeriet

Forslag om ændring af stx-loven (gymnasieloven).

- Svarfrist: Torsdag den 7. februar 2008
- Sagsbehandler: Uddannelseschef Svend Berg

IKAS - Institut for Kvalitet og Akkreditering i Sundhedsvæsenet

2. høring af Den Danske Kvalitetsmodel - DDKM på Sygehusområdet.

- Svarfrist: Fredag den 8. februar 2008
- Sagsbehandler: Erhvervspolitisk konsulent Stinne Cecilie Hjorth

Klima- og Energiministeriet

Europa-Kommissionens klima- og energipakke.

- Svarfrist: Fredag den 8. februar 2008
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

Fødevarestyrelsen

Udkast til ændring af Positivlisten samt tilsætningsstofbekendtgørelsen.

- Svarfrist: Lørdag den 9. februar 2008
- Sagsbehandler: Fødevarerechef Hanne Bach

Skatteministeriet

Europa-Kommissionens forslag til momsdirektiv.

- Svarfrist: Mandag den 11. februar 2008
- Sagsbehandler: Juridisk konsulent Ulla Brandt

Fødevarestyrelsen

Mejeriprodukt eller sammensat produkt.

- Svarfrist: Tirsdag den 12. februar 2008
- Sagsbehandler: Fødevarerechef Hanne Bach

OFFENTLIGE UDBUD

■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE	NR.	FRIST	
<input type="checkbox"/>	Ryslinge	Kontorartikler	ND 25849-2008	10.03.08
<input type="checkbox"/>	Vejle	Fotokopieringsmaskiner, printere og lignende	ND 25999-2008	16.04.08
<input type="checkbox"/>	Nørresundby	Vedligeholdelse af miljøet	ND 26067-2008	25.03.08
<input type="checkbox"/>	Brøndby	Arbejdsbeklædning til specialformål	ND 24276-2008	13.03.08
<input type="checkbox"/>	København	Kortfremstilling	ND 24463-2008	28.04.08
<input type="checkbox"/>	København	Filtre	ND 24679-2008	28.04.08
<input type="checkbox"/>	København	Kontortilbehør	ND 24680-2008	28.04.08
<input type="checkbox"/>	København	Turbinegeneratoraggregater	ND 24681-2008	28.04.08
<input type="checkbox"/>	København	Pumper	ND 24682-2008	28.04.08
<input type="checkbox"/>	København	Nethubs	ND 24683-2008	28.04.08
<input type="checkbox"/>	København	Ophæng for foringsrør	ND 24684-2008	28.04.08
<input type="checkbox"/>	Frederikshavn	Erhvervsbeklædning	ND 22681-2008	11.03.08
<input type="checkbox"/>	Ballerup	Engangsbleer	ND 22747-2008	11.03.08
<input type="checkbox"/>	Næstved	Post- og telekommunikationstjenester	ND 22805-2008	29.02.08
<input type="checkbox"/>	Nykøbing	EDB-tjenesteydelser og hermed beslægtede tjenesteydelser	ND 22917-2008	22.02.08
<input type="checkbox"/>	Videbæk	Offentlig transport med bus	ND 22968-2008	06.03.08
<input type="checkbox"/>	Aalborg	Offentlig transport med bus	ND 22985-2008	26.03.08
<input type="checkbox"/>	København	Diverse udstyr	ND 22948-2008	26.04.08
<input type="checkbox"/>	København	Diverse specialmaskiner	ND 22949-2008	26.04.08
<input type="checkbox"/>	København	Datatjenester	ND 20742-2008	18.02.08
<input type="checkbox"/>	Brøndby	Programmellicenser	ND 21618-2008	03.03.08
<input type="checkbox"/>	Nørre Aaby	Transport af affald	ND 21678-2008	03.03.08
<input type="checkbox"/>	Risskov	Transporttjenester	ND 21877-2008	03.03.08
<input type="checkbox"/>	København	Påføring af korrosionsbeskyttende lag	ND 21845-2008	25.04.08
<input type="checkbox"/>	Korsør	Vejvedligeholdelse	ND 20071-2008	07.03.08
<input type="checkbox"/>	Roskilde	Rengøring	ND 20544-2008	27.02.08
<input type="checkbox"/>	Nørresundby	Reparation og vedligeholdelse af pumper, ventiler, haner, metalbeholdere og maskiner	ND 20687-2008	21.02.08

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: eic@htsi.dk
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.



SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

• Sygedagpenge på søgnehelldage

"Skal en lønmodtager, der er syg, have udbetalt sygedagpenge i forbindelse med søgnehelldage?"

Efter praksis har hverken arbejdsgiveren eller kommunen forpligtelse til at betale sygedagpenge for søgnehelldage, der indtræder under de første 15 dages sygdom, forudsat medarbejderen ikke ville have fået løn for disse dage. Det har ingen indflydelse herpå, om medarbejderen er omfattet af en søgnehelldagsopsparing. Efter arbejdsgiverperiodens udløb betaler kommunen sygedagpenge for alle arbejdsdage, også søgnehelldage. Hvis medarbejderen er ansat inden for fuldlønsområdet, således at der udbetales fuld uge- eller månedsløn, uanset om der falder søgnehelldage i perioden, skal der betales sygedagpenge for eventuelle søgnehelldage.

• Barselorlovens begyndelse

"Hvornår anses barselorloven for påbegyndt?"

De 14 ugers barselorlov regnes fra dagen efter, at fødslen har fundet sted.

På barselorlov for 16. gang

- Kort om Job, graviditet og barsel
- 16. udgave, januar 2008
- 47 sider

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

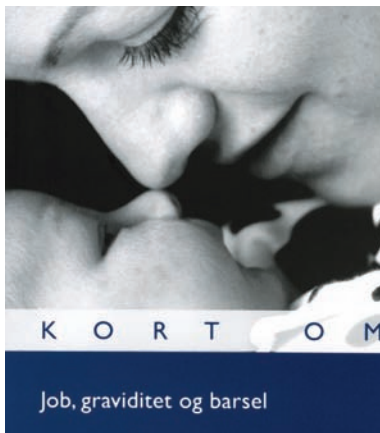
Der er kommet en lille ny. Ikke kun hjemme i vuggen hos medarbejderen, men også til reolen med nyttige opslagsbøger hos virksomhedens personaleansvarlige.

Graviditetsperioden er fortsat 9 måneder, men ved overenskomstforhandlingerne i 2007 blev der indgået nye aftaler om medarbejderes graviditet og barsel. Det drejer sig blandt andet om, at antallet af uger, hvor arbejdsgiveren yder fuld løn under forældreorloven, er blevet udvidet.

Kort om Job, graviditet og barsel

Pjecen "Kort om Job, graviditet og barsel" koster kr. 60,- + moms + forsendelse for medlemmer af Dansk Erhverv. Den kan bestilles hos Hotline eller Charlotte Kis Jørgensen på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: ckj@danskerhverv.dk
- Hjemmeside: <http://www.danskerhverv.dk>



Desuden er der øremærket uger med fuld løn til faderen.

Disse nye bestemmelser er indarbejdet i den nye udgave af pjecen "Job, graviditet og barsel". Den er udgivet af DA Forlag i serien "Kort om" og indeholder en kort og overskuelig gennemgang af de centrale regler i forbindelse med graviditet, barsel og adoption.

Pjecen er udarbejdet i overensstemmelse med samtlige gældende love, bekendtgørelser og vejledninger, og ajourført pr. 1. januar 2008. Reglerne om retten til fravær og retten til barseldagpenge er med barselloven blevet samlet i én enkelt lov.

"Kort om Job, graviditet og barsel" har som noget nyt også fået et anderledes og mere tidssvarende layout.

ANSVARSHAVENDES HJØRNE >>>

Presse-galop



Af Carlos Villaro Lassen

Her i Dansk Erhvervs avis kan vi tale direkte til vore medlemmer. Men vi kommunikerer også gennem mange andre medier. I november 2007 satte vi presserekord. Dansk Erhverv blev omtalt 566 gange, heraf 16 gange i TV og 24 gange i radio. I får lige en tal-galop:

I gennemsnit i november har Dansk Erhverv været omtalt knap 20 gange hver dag i morgenaviser, fagblade, ugemagasiner og lokalsprøjter. Kun væsentlig omtale tælles med. Omtalerne blev i november eksponeret i medier med et samlet seer-, lytter- og læsertal på 74 millioner danskere.

Annonceværdien af disse omtaler er beregnet til 7,6 millioner kroner af Cision Danmark A/S.

Vi stod heller ikke stille de andre måneder. I alt i 2007 blev Dansk Erhverv omtalt i knap 5.000 artikler og radio/tv-indslag med et totalt antal seere, lyttere og læsere på 676 millioner personer, svarende til en annonceværdi på 67,8 millioner kroner.

Hertil kommer tusinder af omtaler på avisernes hjemmesider, blogs og andre webmedier. Hver gang udtaler vi os på medlemsvirksomhedernes vegne for at tale erhvervslivets sag. I andre medier skal vi kæmpe om spalteplassen, ofte mod nogle, der ikke har samme holdning som os.

Derfor er det rart, at vi også har en medlemsavis, hvor vi selv kan skrive erhvervslivets budskaber og give den fulde historie uden filter.

Håndtering af arbejdsskader

Formål

Formålet med kurset er at give dig et overblik over forløbet fra en arbejdsskade indtræffer til medarbejderens eventuelle erstatninger og godtgørelser er udbetalt. Herunder, hvornår der foreligger en arbejdsulykke/erstatningsbetinget lidelse. Arbejdsskadedereformens betydning for virksomhedens præmiesum bliver endvidere belyst.

Hvem kan deltage?

Sikkerhedsorganisationens medlemmer, den daglige sikkerhedsansvarlige samt andre, der er ansvarlige for at anmelde virksomhedens eventuelle arbejdsskader.

Tid og sted

Århus: Onsdag, den 5. marts 2008.

Dansk Erhverv, Nordhavngade 1, Århus.

København: Tirsdag, den 11. marts 2008.

Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København.

Kl. 9.30 – 13.00 begge dage.

Pris

Medlemmer kr. 875,- inkl. materiale og forplejning.

Ikke-medlemmer kr. 1.135,-.

Tilmelding:

www.danskerhverv.dk eller kursus@danskerhverv.dk

PortoService. Postboks 9490. 9490 Pandrup

Fuld fart på Søren B.

■ Ved sin fødselsdags- og afskedsreception blev direktør Søren B. Henriksen, Dansk Erhverv, hyldet som en mester i improvisation

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Der var gaver til både hovedet, hænderne og maven, da Søren B. Henriksen forleden blev fejret i anledning af sin 60 års fødselsdag. Receptionen markerede samtidig, at han med udgangen af januar ville træde tilbage som direktør i Dansk Erhverv.

Organisationens gave var en ny sportscykel, mens statsminister Anders Fogh Rasmussen sendte en bog om sin embedsbolig Marienborg. Søren B.'s gode ven gennem 30 år, fotografen og forfatteren Jacob Holdt, forærede en bog med nogle af sine mange amerikanske billeder.

Fra Dansk Byggeri var der en kurv med de to bind om "Blekingegadebanden" garneret med en flaske cognac og masser af bolsjer. En kogeboog fra Hjerteforeningen og en Webergrill fra Dansk Arbejdsgiverforening kan måske danne par. Breder hækken sig, var der fra De Samvirkende Købmænd en elektrisk saks og en kurv med specialøl til at skylle efter med. Købmand Henry S. Meyers gave var 6 sølvbægre, der oprindeligt har tilhørt Schackenborg Slot.

Søren B.'s interesse for rejser og kubik blev inspireret med bogen "Dan-nelsesrejse på motorcykel".



Gaven fra Dansk Erhverv var en ny cykel.



Stephen Brugger, Executive Director for det amerikanske handelskammer i Danmark, AmCham, overrakte Søren B. Henriksen et certifikat på deres venskab.

Hvis han mellem de mange gode flasker vin skulle trænge til lidt afveksling, var der grøn te fra Kinas ambassadør.

For formanden for Dansk Erhverv, Poul-Erik Pedersen, var det ikke nogen nem dag at skulle tage afsked efter "12 års tæt parløb". Blandt andet sagde han:

"Det vil altid være meget svært at få takket tilstrækkeligt i dybden og bredden, når man skal sige farvel til ikke blot et fyrtårn men til en person, der har skabt en af Danmarks mest betydningsfulde erhvervsorganisationer. Din til tider "fanden-i-voldske" facon er du ikke altid blevet rost for - heller ikke af mig. Men det har været en nødvendig attitude, da den kræver både vovemod, klarsyn og risikovillighed, og alle tre kompetencer besidder du til fulde. Herudover besidder du også den klare kompetence at kunne improvisere. Hvor har jeg dog oplevet mange situationer, som du har reddet gennem improvisation - og det var langtfra altid, at omgivelserne opdagede, hvor tynd is du egentlig opererede på."

"Nogen syntes måske, at du blot er mediesøgende. Men der er vel næppe nogen andre end dig, der har kæmpet for, at vi som organisation

skal være så tæt ved vore virksomheder som overhovedet muligt. Det er deres problemer, vi er sat i verden for at afhjælpe, og det kunne mange andre organisationer lære af."

"Vi er mange, der vil komme til at savne dit sprudlende og dynamiske sind. Men andre vil få denne mulighed i rigt mål. Dit nye liv bliver ikke en passiv tilværelse med en bog foran kaminilden. Det bliver fuld fart på motorcyklen."



Dansk Erhvervs formand, Poul-Erik Pedersen, holdt en takketale for det "fanden-i-voldske" midtpunkt.



Søren B. Henriksen og hans nære ven gennem mere end 30 år, Jacob Holdt.