



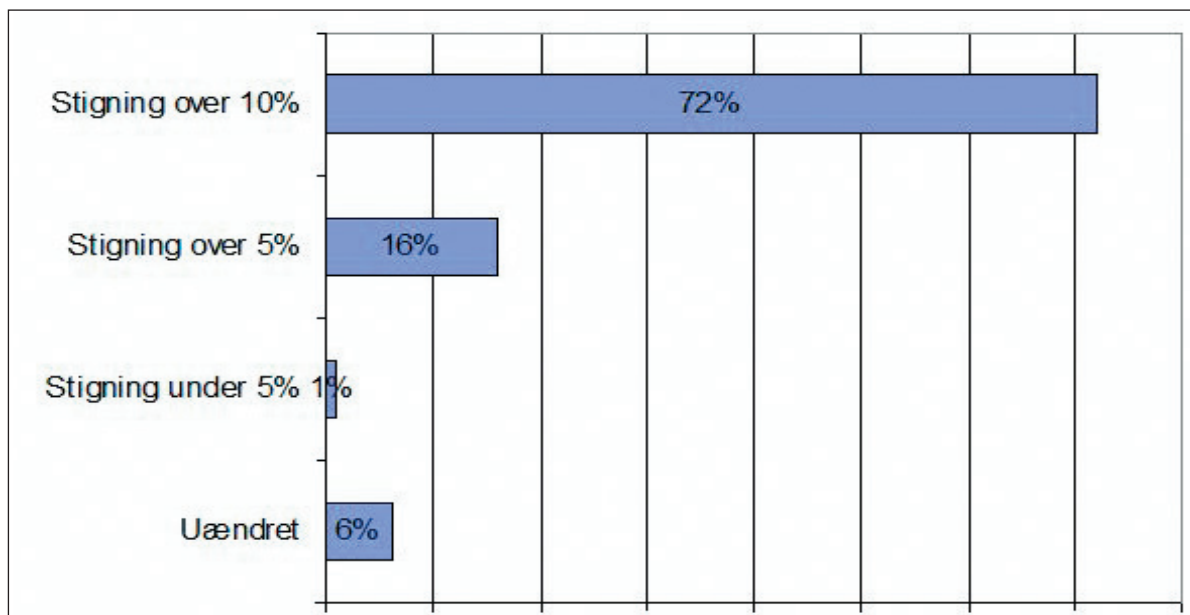
## Ekspllosiv vilje til e-handel

■ E-handel er blevet en dør til hele verden, og erhvervs-livet er for alvor gået på nettet. 190 deltagere i en konference om mulighederne i e-handel, arrangeret af FDIH - Foreningen for Distance- og Internethandel samt Dansk Erhverv, ville høre om en ny undersøgelse og se, hvordan frontløberne gør det

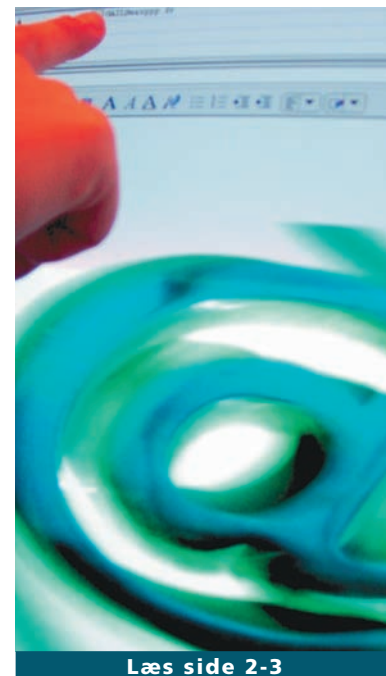


FDIH og Dansk Erhvervs e-handelskonference blev holdt på Børsen i København. (Foto: Camilla Bugge/FDIH).

### Forventninger til vækstraten i online-salg i det kommende år



Tre ud af fire virksomheder forventer at øge salget på nettet med over 10 % næste år.



Lønnen er næsten 500-doblet på 100 år

Side 4



Arbejdsgiverne lokker med sundhed og trivsel

Side 7



Medarbejdernes trivsel ses på bundlinien

Side 9

# Norsk model skal hjælpe regeringen



Af Lars Krobæk  
Administrerende direktør  
Dansk Erhverv

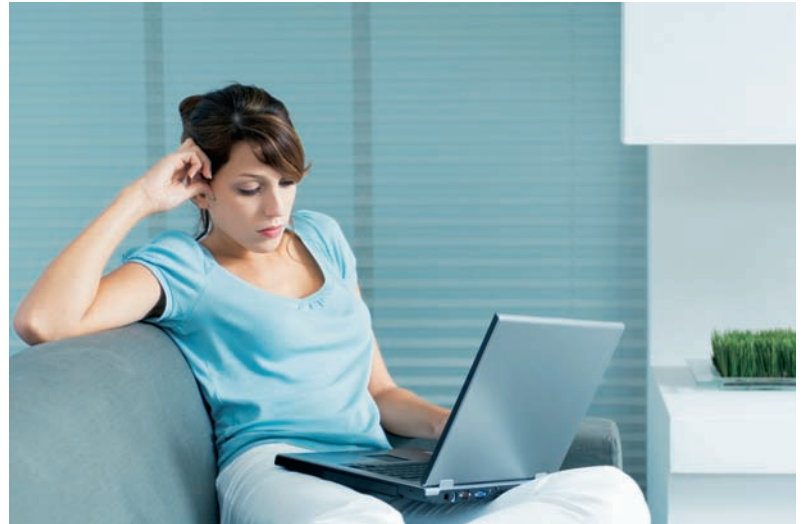
Regeringen skal have megen ros for den store indsats, der gøres for at reducere de administrative byrder. Dens ambitiøse mål og systematiske fokus har bidraget til en 360-graders fokus på problemet hos embedsmændene i ministerier og styrelser. En lang række initiativer er taget mod bøvet, såsom virk.dk, e-faktura og lempelse af momskreditiderne, som alle har kunnet mærkes i virksomhederne.

Samtidig er det lykkedes økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen at eksportere det danske initiativ til EU-systemet. En meget stor andel af de administrative byrder kommer fra EU, og derfor er ministerens indsats dér helt uvurderlig.

Men en analyse fra Dansk Erhverv viser, at udfordringen heller aldrig har været større. Antallet af nye love og regler sætter rekord - år efter år. Sidste år var der 1.854 nye regler. Det var en stigning på 23 % i forhold til året før. De tal fortæller isoleret ikke om størrelsen af de administrative byrder. Men de fortæller, at et komplekst samfund med øget EU-regulering og globalisering stiller Danmark over for store udfordringer.

Hvis vi skal nå det ambitiøse mål om at reducere de administrative byrder med 25 % inden 2010, bør man lade sig inspirere af de norske erfaringer. I Norge har man nedsat en uafhængig offentlig myndighed 'Brønnøysundregistret', som skal godkende alle indberetninger, der sendes til borgere og virksomheder. Men dets opgaver slutter ikke der. Ud over at kontrollere hvorvidt indberetninger findes i systemet i forvejen, så fungerer registret også som rådgiver. Rådgiverfunktionen sikrer, at mange administrativt belastende tiltag bliver stoppet allerede i opløbsfasen. En sidste og helt afgørende rolle er, at registret sætter særlig fokus på de små og mellemstore virksomheder. Der er stor forskel på, hvordan byrder opfattes i små og store virksomheder, og det opfanger de danske målinger ikke.

Dansk Erhverv foreslår, at regeringen inspireres af Norge og ned-sætter en fælles offentlig registerkontrol, der skal arbejde på tværs af stat, region og kommune. De norske erfaringer er gode, fordi man har haft fokus på genbrug af al den data og information, der i forvejen er om virksomhederne i det offentlige. Brønnøysundregistret har på ni år reduceret de administrative byrder med 17 %. En sådan norsk model kan hjælpe regeringen i mål.



## E-handel er en genvej til internationale kunder

■ 72 % af danske online-virksomheder sælger allerede eller har planer om at sælge til kunder i udlandet

AF JANNE BRUVOLL >

De etablerede internet-butikker har fået voksevækst og ser nu ud over de danske grænser. Det viser en undersøgelse foretaget blandt 69 af medlemmerne i FDIH - Foreningen for Distance- og Internethandel samt Dansk Erhverv.

72 % af de adspurgte online-virksomheder fortæller, at de sælger eller har planer om at sælge til kunder i udlandet:

"Der er tale om en modningsproces. Nu har branchen nået et punkt, hvor den har fundamentet til at udvide sit kundegrundlag," siger direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv.

En af de etablerede netbutikker, der nu tænker internationalt, er tøjfir-maet SmartGuy.dk:

"Der er lidt en tendens til, at man i

Danmark tager til takke med en god forretning, og andre ville måske være stoppet her. Men vi har så valgt at bruge de penge, vi tjener, på at prøve at skabe noget nyt og udvide os selv," fortæller direktør Nicolai Kærgård.

I første omgang satser SmartGuy.dk på kunderne i Sverige og Norge. Men på længere sigt vil Nicolai Kærgård gerne se SmartGuy.dk oversat til de fleste europæiske sprog:

"Om fem år er vi i de fleste lande i Europa. Det er med en lokal tilstedeværelse i de enkelte lande, så vi kan give en ordentlig service på de lokale sprog. Vi vurderer hele tiden de enkelte lande og mulighederne for at slå os ned der. Men vi vælger også lande fra, hvis vi ikke kan se, at vi kan gøre det ordentligt."

Udgives af

**DANSK  
ERHVERV**

Børsen  
1217 København K  
Telefon 33 74 60 00  
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk  
www.danskerhverv.dk

**Redaktion**

Carlos Villaro Lassen  
(ansvarshavende redaktør),  
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,  
Jesper Brønnum, Kim Østrøm,  
Malene Rasmussen,  
Michael E.J. Stilborg, Janne Bruvold.

Design og tryk: Schultz Grafisk  
Udgives 30 gange årligt  
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956

Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 33 74 66 84

# Danskerne er bagud i e-handel

■ Knap hver tredje dansker har handlet på nettet i løbet af de sidste 3 måneder, mens det næsten er hver anden nordmand, der har e-handlet

AF JANNE BRUVOLL >

Et par klik med musen, og få dage senere ligger varen i postkassen.

Danskerne har opdaget fordelene ved internethandel, og de klikker sig frem til indkøbene som aldrig før. Men potentialet for e-handel er langt større, mener Dansk Erhverv. Ifølge Eurostat har 31 % af danskerne handlet på internettet inden for de seneste tre måneder. Det er et godt stykke under Europas nummer ét, nemlig Norge, hvor 48 % af befolkningen har e-handlet i det samme tidsrum.

"Danmark ligger kun på en 6. plads i Europa, når det drejer sig om e-handel. Det kan vi gøre meget bedre. Lande, vi normalt sammenligner os med som for eksempel Norge, Sverige og Storbritannien, er noget længere fremme end Danmark, hvad angår omfanget af befolkningens e-handel," siger konsulent Mette Feifer, Dansk Erhverv.

del. Det kan vi gøre meget bedre. Lande, vi normalt sammenligner os med som for eksempel Norge, Sverige og Storbritannien, er noget længere fremme end Danmark, hvad angår omfanget af befolkningens e-handel," siger konsulent Mette Feifer, Dansk Erhverv.

## Pæne regnskaber

De danske butikker har opdaget mulighederne i internethandel:

"Vi kan se, at flere og flere af de etablerede fysiske butikker supplerer deres forretning med online salg i øjeblikket. Samtidig konsoliderer mange deciderede netbutikker sig

med pæne regnskaber. Så der er ingen tvivl om, at virksomhederne har fået øjnene op for, at der er store vækstmuligheder i dansk e-handel," konkluderer Mette Feifer.

Hos e-handelsfonden, som uddeler e-mærket, mærker man også, at flere fysiske butikker har udvidet deres aktiviteter til internettet:

"Butikkerne ser det som en mulighed for at udvide kundegrundlaget. Hvis en butik i for eksempel Nordsjælland går på nettet, så kan den jo pludselig nemt handle med folk i Jylland og på den måde få flere kunder," forklarer direktør Lars Schmidt Larsen, e-handelsfonden. •

## Der skal styr på reglerne

■ Der findes ikke to lande i EU, som har de samme regler om forbrugernes fortrydelsesret. Det problem bør løses, mener Dansk Erhverv

AF JANNE BRUVOLL >

Som situationen er i dag, står virksomheder, som vil markedsføre deres varer i flere lande, over for en uoverskuelig opgave, fordi hvert land har sine egne regler.

For eksempel findes der ikke to lande i EU, som har de samme regler om forbrugernes fortrydelsesret. Der forhandles lige nu i EU om fælles regler på dette område, og forhandlingerne har længe peget i forbrugernes favør. Således at en europæisk forbruger altid skal kunne regne med reglerne i sit hjemland. Det er ifølge Dansk Erhverv ikke i forbrugernes interesse, fordi virksomhederne vil være tilbageholdende med at markedsføre sig, hvis de skal tilpasse deres kontrakter til hvert enkelt lands lovgivning.

Hvis det alligevel bliver løsningen, vil det betyde, at en dansk virksomhed, der oversætter sin hjemmeside til for eksempel italiensk og vil markedsføre sine varer i Italien, skal

rette sig efter de særlige regler, der gælder der.

Det er ikke noget stort problem, når der er tale om ét land. Men kravet vokser sig hurtigt til en uoverskuelig barriere, hvis virksomheden vil handle i flere - eller alle - EU-lande samtidig. Det er en opgave, der især er umulig at løfte for mindre virksomheder.

Derfor er det en politisk sag, som Dansk Erhverv nøje følger. Organisationen tilbyder naturligvis også sine medlemmer oplysninger om de enkelte EU-landes regler. •

## Stor interesse for konference

En konference om mulighederne i e-handel, arrangeret af FDIH - Foreningen for Distance- og Internethandel samt Dansk Erhverv, samlede for nylig knap 200 deltagere. Flere af dem repræsenterede butikker, som endnu ikke er begyndt at handle på internettet:

"Interessen for e-handel er tydeligvis stor i hele branchen. Også hos dem, der ikke endnu har kastet sig over det," fortæller konsulent Mette Feifer, Dansk Erhverv.

## Sproget er den største barriere

■ Den store udfordring ligger i at oversætte hjemmesiden til de rigtige sprog

AF JANNE BRUVOLL

Panduro Hobby ligger blandt de første i kapløbet mod de europæiske internetkunder. Kunderne i Tyskland, England og Benelux-landene kan allerede bestille og få tilsendt Panduros varer fra hovedkontoret i Malmö. Hjemmesiden [www.panduro-hobby.dk](http://www.panduro-hobby.dk) er derfor oversat til både engelsk, tysk og hollandsk:

"Den store udfordring ligger faktisk i at oversætte hjemmesiden til de rigtige sprog, og emballagen skal jo også oversættes. Tyskerne har jo ikke lyst til at læse engelsk. Logistikken og leveringen har ikke været noget problem, for det havde vi et system for i forvejen," fortæller direktør Thomas Panduro.

Også i kundeservicen er sproget en barriere:

"Al vores kundeservice foregår i Sve-



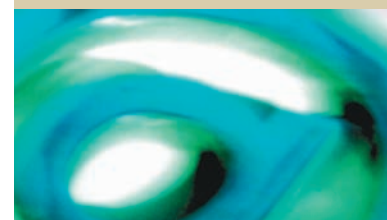
Direktør Thomas Panduro, Panduro Hobby, var en af oplægsholderne på FDIH og Dansk Erhvervs e-handelskonference. (Foto: Camilla Bugge/FDIH).

rige. Vi oplyser vore udenlandske kunder om, at de ringer til Sverige, og at kundeservicen foregår på engelsk," siger han. •

## Top 3 over internationale barrierer

De adspurgte online-butikker blev bedt om at udpege de største barrierer for at sælge til kunder uden for Danmark. Det blev følgende:

1. Besværlig og dyr distribution.
2. Sprog og kultur.
3. Forskellige forbrugsregler i de forskellige lande.



# Lønnen er næsten 500-doblet på 100 år

■ DA's lønstatistik får i sit jubilæumsskrift prædikatet "Fra fredsmager til udvikling af menneskelige ressourcer"

AF MARIA KROGH HANSEN >

Bortset fra den hjemmegående husmors - eller husfars - løn, så er betalingen for veludført arbejde på det danske arbejdsmarked steget 488 gange i de sidste 100 år.

I 1907 tjente en arbejder i gennemsnit 39 øre i timen. I 2006 var timelønnen 190,29 kr. Tages der højde for prisstigninger, svarer det til, at lønnen er 9-doblet på 100 år.

Den danske lønstatistik kunne fredag den 5. oktober fejre sit 100 års jubilæum. Det markerede DA med publikationen "Lønstatistik 1907-2007". Baggrunden for lønstatistikken skal findes i de hyppige og ofte langvarige strejker, der prægede arbejdsmarkedet i begyndelsen af det 20. århundrede.

Disse strejker udsprang typisk af en uoverensstemmende opfattelse af løn mellem arbejdsgiver og lønmodtager. For at afhjælpe sådanne konflikter blev lønstatistikken introduceret for at formidle en præcis og dokumenteret viden om lønninger på tværs af faglighed og niveau. En væsentlig præmis for statistikken var, at den kunne vinde anerkendelse blandt lønmodtagerne.

## Løn er ikke kun løn

Lønstatistikken er i dag anerkendt af arbejdsgiverne såvel som lønmodtagerne, og statistikken handler ikke længere kun om at undgå konflikter. Set i lyset af globaliseringen har lønstatistikken i dag en international dimension. I takt med, at globaliseringen er blevet en realitet, bliver



DA's jubilæumsskrift om organisationens lønstatistik gennem 100 år.

arbejde på tværs af grænser snarere reglen end undtagelsen.

Det indebærer nye udfordringer for lønstatistikken, heriblandt at sikre at landenes forskellige lønstatistikker er sammenlignelige på tværs af grænser. For at kunne afspejle flere nuancer i det komplekse arbejdsmarked vil fremtidens lønstatistik repræsentere andre aspekter end

blot løn, såsom pension, ferie og fritvalgsordninger.

Når alt kommer til alt, er det kun den enkelte arbejdsgiver og lønmodtager, der kan vurdere prisen for de pågældende kvalifikationer. Dog kan lønstatistikken skabe et dokumenteret grundlag for en gennemskuelig lønramme for lønmodtagerens kvalifikationer.

## Arbejdspladsvurdering (APV) i praksis

### Formål

Alle virksomheder med ansatte skal have en APV, men ikke alle har et overblik over de krav, der stilles til en APV, og hvordan man rent praktisk udarbejder en APV.

På kurset træner deltagerne i udarbejdelse af en god APV og får kendskab til kravene bag.

### Hvem kan deltage?

Virksomhedens sikkerhedsledere, medlemmer af sikkerhedsorganisationen og andre ansvarlige for APV-arbejdet.

### Tid og sted

**Århus:** Tirsdag d. 30. oktober 2007 på Hotel Royal, Storetorv 4, 8000 Århus C.

**København:** Torsdag d. 1. november 2007 hos Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, 1506 København V.  
Kl. 09.00 – 12.00 begge dage.

### Pris

For medlemmer kr. 875,- inkl. materiale og forplejning.

## Skelsættende dom om handicap og sygdom

■ Dansk Erhverv har vundet en fyringssag i Vestre Landsret

AF MALENE RASMUSSEN

Er en hjertelidelse, piskesmæld, posttraumatisk stress og sclerose et handicap? Vestre Landsret har i en konkret sag stadfæstet, at sclerose ikke er et handicap, som er omfattet af forskelsbehandlingsloven.

Landsretten har klart tilkendegivet, at ikke alle sygdomme og lidelser er omfattet af handicapbegrebet i loven.

"Der skal være tale om en ganske kvalificerende funktionsnedsættelse som følge af sygdommen, før man er omfattet af beskyttelsen i forskelsbehandlingsloven," forklarer advokat Julie Gerdes Brandenhoff, Dansk Erhverv.

Sagen handlede om en scleroseramt kvinde, der var ansat i et fleksjob i en mindre århusiansk telemarketing virksomhed. Hun blev opsagt sammen med 6 andre medarbejdere, efter at virksomheden havde mistet en stor kunde.

Kvinden stillede efterfølgende krav om en godtgørelse. Hun mente, at af-

skedigelsen var i strid med forskelsbehandlingsloven, som forbyder forskelsbehandling på grund af handicap. Kvinden og HK tabte også sagen ved byretten i Århus i 2006, fordi retten heller ikke anså sclerosen som et handicap.

Dansk Erhverv, som førte sagen for den århusianske virksomhed, er tilfreds med dommen fra landsretten:

"Afgørelsen er rigtig - både for vort medlem og for det rummelige arbejdsmarked. En undersøgelse har for nylig vist, at Danmark klarer sig dårligt i integrationen af handicappede på arbejdsmarkedet. Med dommen kan arbejdsgiverne trygt ansætte folk med sygdomme og nedsat arbejdsevne, da man har ret til at afskedige dem på lige fod med øvrige ansatte," konkluderer Julie Gerdes Brandenhoff.

Hun understreger dog, at der altid vil være tale om en konkret vurdering af den enkelte medarbejders sygdom.

# Marcus Wallenberg gæster ICC Danmark

■ Også Prins Joachim deltager i ICC Danmarks årlige sammenkomst torsdag den 15. november 2007

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Medlemmerne af det internationale handelskammers danske afdeling, ICC Danmark, får en særdeles fremtrædende svensk erhvervsmand som hovedtaler ved deres årlige medlemsmiddag torsdag den 15. november 2007.



Det bliver Marcus Wallenberg, der både er formand for ICC på verdensplan og for Skandinaviska Enskilda Banken, Saab AB og andre foretagender.

Han vil tale over emnet "A wider role for corporates in a globalized world".

Som repræsentant for Kongehuset deltager Prins Joachim i middagen. Efter hovedtalen overrækkes C.F. Tietgens æresmedalje i guld til "en medborger, der ved initiativ og foretagsomhed har gjort sig særlig for-



ICC's formand på verdensplan, Marcus Wallenberg, bliver hovedtaler ved ICC Danmarks årlige medlemsmiddag.



Prins Joachim har taget imod invitationen til at deltage i ICC Danmarks årlige medlemsmiddag. (Foto: Kaj Bonne).

tjent af vort land". Modtageren afsløres først på ICC Danmarks årsdag, der traditionen tro holdes på Børsen i København.

I fjor var det administrerende direktør Jørgen Mads Clausen, Danfoss A/S, der blev hædret med Tietgenmedaljen.

ICC Danmarks medlemmer tæller

repræsentanter for de største virksomheder og erhvervsorganisationer i alle dele af erhvervslivet. Bestyrelsen sammensættes af Dansk Erhverv, Dansk Industri, Danmarks Rederiforening, Finansrådet, Forsikring & Pension samt Landbrugsrådet.

# Vognmændenes lobbyist til tops i EuroCommerce

■ Logistikken på europæisk plan lagt i hænderne på DTLs EU-chef

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Medlemsvirksomhederne i Dansk Transport og Logistik har fået en repræsentant på den vigtige post som formand for Logistikudvalget i den europæiske sammenslutning EuroCommerce.

Det er DTLs EU-chef i Bruxelles, Søren Hyldstrup Larsen.

EuroCommerce organiserer primært detail- og engroshandel men har også mange aktiviteter omkring miljø og transport:

"For et par år siden valgte EuroCommerce at fokusere mere på transport og logistik, fordi handel i EU er stærkt afhængig af et effektivt og konkurrencedygtigt transport- og logistik system. Jeg vil arbejde for at få de danske transportvirksomheders interesser stærkt på dagsordenen her, ligesom jeg gør i mit daglige arbejde for DTL i Europa-Kommissionen og Europa-Parlamentet," siger Søren Hyldstrup Larsen.

Det er gennem sit medlemskab af Dansk Erhverv, at Dansk Transport og Logistik har fået adgang til aktivi-



Søren Hyldstrup Larsen.

teterne i EuroCommerce. DTLs repræsentant i Bruxelles har deltaget aktivt i arbejdet med at udvikle en transportstrategi for EuroCommerce:

"Det har givet DTL og Dansk Erhverv stor indflydelse på udviklingen af den europæiske sammenslutnings transportpolitik. De konkrete fordele har været, at mange af DTLs kernesager omkring eksempelvis infrastruktur, kapacitet, modulvogn, sikkerhed og generelle vilkår for vejtransport nu også fremføres af EuroCommerce," påpeger Søren Hyldstrup Larsen.

## Medarbejder Udviklings Samtalen for nye ledere

### Formål

Bliv "klædt på" til en medarbejderudviklingssamtale (MUS). På kurset lærer du at forberede og gennemføre en MUS-samtale. Kurset fokuserer på, hvordan du som leder kan styrke det gode samarbejde med dine medarbejdere, så de trives og udvikler sig med henblik på at opnå effektivitet og produktivitet. Kurset giver dig samtidig mulighed for at udveksle erfaringer og skabe netværk med de andre deltagere.

### Hvem kan deltage?

Kurset henvender sig til nye ledere, der ønsker at bruge MUS-samtalen i virksomheden og ikke tidligere har arbejdet med medarbejderudviklingssamtaler.

### Tid og sted

Mandag den 29. oktober 2007 hos Ledernes ConferenceCenter, Rugårdsvej 590, Odense.  
Kl. 09.00-16.00.

### Pris

For medlemmer kr. 1.750,- inkl. materiale og forplejning.

## Godt med kontrol af brodne kar i vikarbranchen

■ Dansk Erhverv, der organiserer den danske vikarbranche, hilser det velkomment, at SKAT nu påtænker en landsdækkende kontrol af brodne kar i vikarbranchen

SKAT har fundet frem til en millionsvindel blandt nogle få vikarbureauer i det østjyske område inden for især rengøring- og byggebranchen. Nu vil myndigheden have ryddet op.

Svindlen er angiveligt sket ved, at vikarbureauerne lukker, inden de skal afregne moms til SKAT, samtidig med at vikarerne arbejder sort. Kort tid efter åbner vikarbureauet igen under et nyt navn:

"Vi tager naturligvis afstand fra den måde at drive forretning på. Det påfører alle de mange lovlige og professionelle vikarbureauer en urimelig konkurrence. De brodne kar

skaber samtidig problemer for både kunder og vikarer," siger konsulent Jakob Tietge, Dansk Erhverv.

Virksomheder og vikarer, der vil undgå at falde i klørerne på de brodne kar i branchen, kan med fordel tjekke bureauet nærmere, inden samarbejdet indledes:

"Først og fremmest skal man bruge sin sunde fornuft. Er tilbudet for godt til at være sandt, er det måske, fordi der er noget galt. Derfor bør man stille kritiske spørgsmål. Man kan for eksempel sikre sig, at vikarbureauet er medlem af en branche-forening eller en arbejdsgiverforening," anbefaler Jakob Tietge.



Det er især inden for rengøring, der er konstateret brodne kar i vikarbranchen.

## Stadig færre vil have egen virksomhed

■ Nye tal fra Europa-Kommissionen viser, at de europæiske lande stadig halter bagefter USA, når det gælder befolkningens ønske om at blive selvstændig. Hvad værre er, så er det ikke blevet bedre siden 2004, og i Danmarks tilfælde er lysten endda gået tilbage

AF KIM ØSTRØM >

Mens 38 % af den danske befolkning i 2004 helst ville være selvstændig, er det tal i 2007 faldet til 36 %. EU-gennemsnittet er uændret på 45 %, mens hele 61 % af den amerikanske befolkning helst vil have foden under eget bord.

"Det er nedslående, at det går tilbage med iværksætterlysten hos danskerne. Der er derfor endnu mere brug for et opgør med den lønmodtagermentalitet, som det danske samfund i al for høj grad er præget af," konkluderer erhvervspolitisk konsulent Søren Friis Larsen, Dansk Erhverv.



Dansk Erhverv er rystet over, at så få danskere ønsker egen virksomhed.

Han understreger, at tallene må vække til eftertanke:

"Kigger man på de nye EU-lande eller i særdeleshed over på den anden side af Atlanten, så er der langt flere, som i de lande går rundt med en iværksætter i maven. Det er ikke acceptabelt, at Danmark ligger betydeligt under EU-gennemsnittet og endda oplever en faldende tendens. Vi er nødt til at spørge os selv, hvad

vi kan gøre politisk for at få flere til at turde tage springet," siger Søren Friis Larsen.

Europa-Kommissionens aktuelle undersøgelse viser, at risikoen for at gå konkurs er det, der afholder flest potentielle iværksættere fra at starte egen virksomhed.

### Flere skud i bøssen

Dansk Erhverv er ikke i tvivl om, at

samfundets syn på iværksættere og ikke mindst på dem, der ikke lykkes i første forsøg, er en medvirkende årsag til, at det står skidt til i Danmark:

"Mange oplever, at der kun er ét skud i bøssen. Lykkes man ikke i første forsøg, er man stempet og dømt ude. I USA er der et helt anderledes syn på iværksættere. Dér er det næsten et adelsmærke for en driftig entreprenør, at ikke alle iværksætterforsøg er gået lige godt, for det giver værdifulde erfaringer," påpeger Søren Friis Larsen.

### Gælder ikke bare om at starte op

Dansk Erhverv er også opmærksom på, at det ikke bare handler om at få flere iværksættere - de skal også blive til noget:

"Alt for mange må dreje nøglen om efter kun få år, uden at det lykkes dem at skabe vækst eller beskæftigelse. Ud over det personlige nederlag er det også et stort samfundsøkonomisk tab, når gode idéer ikke lader sig realisere. Derfor skal vi være meget målrettede i den hjælp, vi tilbyder iværksættere," slutter Søren Friis Larsen.

# Arbejdsgiverne lokker med sundhed og trivsel

■ 9 ud af 10 virksomheder kan tilbyde de ansatte sunde vaner. Det viser en ny undersøgelse, Dansk Erhverv har foretaget som led i DR og Gang i Danmarks motionskampagne "Kom i gang Danmark"

De danske virksomheder stormer frem, når det gælder om at gøre medarbejderne sundere. På bare ét år er antallet af virksomheder med sundhedstiltag steget med knap 20 %, og 90 % af virksomhederne tilbyder i dag deres medarbejdere sunde alternativer. Det viser en ny undersøgelse, Dansk Erhverv har foretaget som led i DR og Gang i Danmarks motionskampagne "Kom i gang Danmark". Undersøgelsen peger blandt andet på sundhedsforsikringer som et nyt attraktivt personalegode i kampen om medarbejderne.

Friskpresset juice og frugt til morgenkaffen, motionsrum i kælder og rygestopkurser. Det er sunde aktiver, som de danske virksomheder for alvor har fået øjnene op for i kampen om effektive og trofaste medarbejdere.

## Sygefraværet falder og produktiviteten stiger

Hos Dansk Erhverv ser man positivt på, at virksomhederne har fået øjnene op for de ansattes sundhed: "Medarbejderne oplever, at deres sundhed og trivsel tages seriøst. Det bekræftes tydeligt i undersøgelsen, at virksomhederne får en gevinst ud af at have sunde og raske medarbejdere. Sygefraværet falder, og pro-



Når det gælder rygning, kost og motion, kræver hver anden af de små virksomheder, at lederne går forrest som gode eksempler.

duktiviteten stiger," fortæller udviklingskonsulent Birgitte Meisner Nielsen og fortsætter:

"Samtidig afslører undersøgelsen, at sundhedsfremmende tiltag er blevet et vigtigt konkurrenceparameter i kampen om at tiltrække og fastholde medarbejderne. Denne prioritering gælder ikke kun store servicevirksomheder, men også mindre virksomheder og brancher, som ikke tidligere har haft fokus på medarbejdernes sundhed. Det indikerer, at virksomhederne ikke har noget valg, når der

skal konkurreres om medarbejderne. Sundhed på de danske arbejdspladser er kommet for at blive."

## Sundhedsforsikringer er et stort hit

Virksomhederne lokker ikke kun med frugtordning, motionsfaciliteter og tilbud om rygeafvænnings. Også når det gælder private sundhedsforsikringer, melder de sig på banen. I 2006 tilbød hver tredje virksomhed deres ansatte en forsikring - ét år senere gælder det mere end halvdelen af virksomhederne. Det betyder, at de ansatte kan få hurtig og effektiv hjælp, hvis helbredet kræver det.

## Vi blander os ikke i vægten

En af de arbejdspladser, der bekymrer sig om medarbejdernes ve og vel, er rådgivningsvirksomheden Deloitte. Her har de ansattes sundhed og trivsel i mange år været prioriteret. Tilbuddene i dag spænder bredt

## Sundhed på jobbet

Sådan ser udviklingen ud fra 2006-2007 i en række sundhedstiltag hos virksomhederne:

- Private sundhedsforsikringer til medarbejderne  
Fra 34-55 %
- Tilskud til motion  
Fra 14-28 %
- Tilskud til rygeafvænnings  
Fra 19-39 %

Kilde: Dansk Erhverv

og gælder alt lige fra sund mad i kantinen, motionsklubber og massage til en stor trykspakke, som giver adgang til privatbehandling af både små og store skavanker:

"Medarbejderne er vores vigtigste råvare. Derfor er vi meget optaget af, at folk hos os er sunde og trives. Vi blander os dog ikke i, om folk vælger for meget eller bevæger sig for lidt. Men vi prøver at stille nogle muligheder til rådighed," lyder det fra Deloitte's HR-direktør, Peter Leth, der fortsætter:

"Vore ansatte er ambitiøse og interesserede i at komme og gøre karriere. Men de er også interesserede i, at vi tilbyder gode sundheds- og motionsforhold. Så derfor er det helt klart også et strategisk valg i forhold til at kunne tiltrække og fastholde medarbejderne."

## Virksomhederne stiller krav til lederne

Når det gælder områder som rygning, kost og motion, kræver hver anden af de små virksomheder, at lederne går forrest som gode eksempler. Tilsvarende er det lidt under hver tredje af de store virksomheder, som stiller lignende krav:

"Det er en interessant tendens, som peger på, at tiltag skal være forankret i ledelsen for at have en effekt. Du kan ikke som leder forvente en særlig adfærd fra dine medarbejdere, om det så har med kost, rygning eller motion at gøre, hvis ikke du selv lever den adfærd ud," påpeger Birgitte Meisner Nielsen.

## Bag om undersøgelsen

- Dansk Erhverv tager hvert år temperaturen på sine medlemsvirksomheder og har i 2007 sat særlig fokus på sundhed og motion som et led i DR og Gang i Danmarks motionskampagne "Kom i gang Danmark".
- 116 virksomheder har deltaget i undersøgelsen, repræsentativt fordelt på brancher og virksomhedsstørrelse.
- "Kom i gang Danmark" lanceres i samarbejde med Dansk Erhverv og en lang række øvrige aktører som Danske Fysioterapeuter, Dansk Atletik Forbund, Fagligt Fælles Forbund 3F, DGI og Dansk Firmaidrætsforbund.

## Ansæt en erhvervsforsker med 12.500 kr. i tilskud om måneden

■ Utraditionel konference skal gøre virksomhederne interesseret i at ansætte såkaldte ErhvervsPhD'er

- Onsdag den 14. november 2007
- Kl. 14-17
- Handelshøjskolen i Århus, Aarhus Universitet

ErhvervsPhD'er med løntilskud gør det muligt at få den bedste og nyeste viden fra universiteterne ud i virksomhederne, hvor den kan arbejde og skabe vækst til en meget fordelagtig pris.

Tilskuddet er på kr. 12.500 pr. måned eller i alt kr. 450.000.

ErhvervsPhD'er kan ikke alene give virksomhederne et udviklingsmæssigt løft men også samtidig være med til at fastholde eksisterende medarbejdere.

"En nylig evaluering viser, at virksomhederne er yderst tilfredse med ordningen, og at den skaber vækst. Problemet er, at underskoven af SMV'er mangler praktisk information om fremgangsmåde og fordele i ordningen. Det gør vi noget ved nu med konferencen "ErhvervsPhD - En bro til konkurrencefordele", fortæller forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann, Dansk Erhverv. Bag konferencen står DJØF, Handelshøjskolen i Århus og Samfundsvidenskabeligt Fakultet - Aarhus Universitet samt Forsknings- og In-

novationsstyrelsen i samarbejde med Dansk Erhverv.

Konferencen foregår under uformelle rammer, idet der er fokus på at skabe relationer mellem interesse-rede virksomheder, allerede igangsatte ErhvervsPhD-projekter samt potentielle ErhvervsPhD-studerende og på den måde inspirere til kommende samarbejder.

"Virksomhederne vil på konferencen kunne se flere spændende eksempler på, hvad ErhvervsPhD'erne kan bruges til inden for deres branche og geografiske beliggenhed," siger politisk konsulent Ole Bech Lykkebo, DJØF, og tilføjer:

"Mange virksomheder er skeptiske i forhold til at inddrage forskere i medarbejderstaben. De føler måske ikke, det er relevant for dem, eller de tror, det bliver for dyrt. De forestillinger vil vi gerne rykke ved med det her arrangement."

### Tilmelding

Arrangementet er gratis og åbent for alle. Men det er nødvendigt at melde sig til på:

- Hjemmesiden: [www.djoef.dk/erhvervsphd](http://www.djoef.dk/erhvervsphd)
- E-mail: [gmm@djoef.dk](mailto:gmm@djoef.dk)

## SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

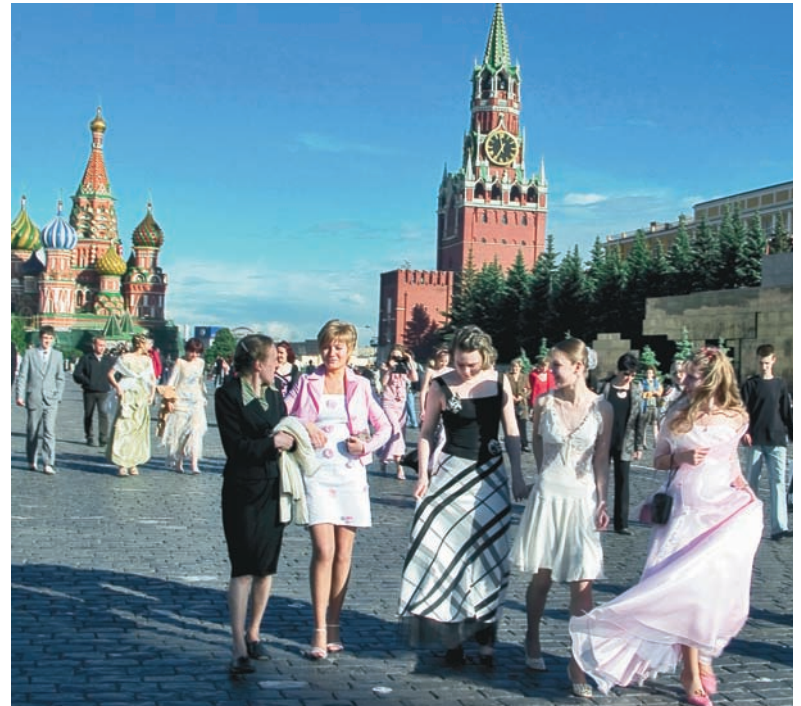
### • Oplysningspligt over for a-kassen

"Vi har haft en medarbejder, med hvem vi har indgået en fratrædelsesaftale. Imidlertid har vi nu fået en henvendelse fra a-kassen, der ønsker en nærmere redegørelse for årsagen til arbejdsophøret. Er vi pligtig til at komme med en sådan redegørelse?"



Ja, en arbejdsgiver skal give oplysninger til brug for administrationen af arbejdsløshedsforsikringen, herunder for eksempel årsagen til et medlems arbejdsophør. Oplysningerne skal gives inden for en bestemt frist, der fastsættes af a-kassen. Fristen kan som udgangspunkt ikke være kortere end 10 hverdage.

En arbejdsgiver, som ikke opfylder sin pligt til at afgive oplysninger til brug for administrationen af forsikringsystemet, kan straffes med bøde.



Dansk Erhverv inviterer til en førstehånds orientering om dagens Rusland.

## Rusland - er det et marked for din virksomhed?

■ Dansk Erhverv har samlet en række specialister på Rusland og inviterer til et orienteringsmøde om dette store og spændende marked i Øst

- Onsdag den 7. november 2007
- Kl. 13.00-16.30
- Vester Farimagsgade 19, København K

"Putin kan vi ikke love. Men vi har fået nogle af de mest erfarne danske Ruslandskendere til at give en førstehånds orientering om dagens Rusland," lyder det fra arrangøren, chefkonsulent Ole Christoffersen, Dansk Erhverv.

### Program

- Rockwool's etablering, opstart og videreudvikling i Rusland. v/Steen Ørmlund, direktør, Russian Business Development, København. Han har været administrerende direktør for Rockwool i 5 år.
- Emborg Foods omstrukturering og forretningsudvikling i Rusland. v/Erik Rasmussen, administrerende direktør de seneste 4 år for Emborg Rusland.
- Transport og told - til og fra Rusland. v/Leif M. Pedersen, direktør, ICT A/S, Herning.

- Forretningsklimaet og mulighederne i lyset af de forestående parlaments- og præsidentvalg. v/Aage V. Nielsen, direktør, AV Consulting International, Moskva. Han står i spidsen for Council of National Representatives, Association of European Business in The Russian Federation.
- Spørgsmål & svar til panelet.

### Pris

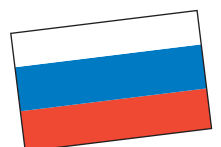
- Kr. 475,-
- Der er begrænset deltagerantal for at sikre en tæt og direkte dialog med indlægholderne.

### Tilmelding

- Til Ida Torp Johansen på:
- Telefon: 33 74 65 14
  - E-mail: [itj@danskerhverv.dk](mailto:itj@danskerhverv.dk)

### Yderligere information

- Chefkonsulent Ole Christoffersen:
- Telefon: 33 74 65 19.



# Medarbejdernes trivsel ses på bundlinien

■ Lederudvikling styrker virksomhedernes konkurrenceevne og øger medarbejdernes trivsel

AF STINE BECH SØRENSEN >

God ledelse kan måles på bundlinien, uanset om succeskriteriet er sorte tal eller kundetilfredshed. Det mener Christian Sørbye Friis, direktør i CA a-kasse, og Frank Andersen, administrerende direktør i supermarkedskæden Løvbjerg.

CA a-kasse har fået nyt lederteam og starter i november 2007 på et lederudviklingsforløb hos Dansk Erhverv. Målet er primært at styrke det nysammensatte lederteam og få udarbejdet et fælles værdisæt, som skal være bærende i virksomheden:

"Udfordringen for CA a-kasse ligger i at få forskellige mennesker med forskellige kompetencer til at spille ordentligt sammen," forklarer Christian Sørbye Friis.

Lederudviklingen holdes som et internt virksomhedsforløb og betyder, at fokus rettes 100 % mod CA a-kassens behov og ønsker.

## Kan ses på bundlinien

Administrerende direktør Frank Andersen, butikskæden Løvbjerg, ser også fordelene ved lederudvikling. Undersøgelser, som Løvbjerg har foretaget, dokumenterer, at i de butikker, hvor medarbejderne er glade og trives, klarer de sig bedst rent indtjeningsmæssigt. Det begrundes Frank Andersen med, at der i butikkerne er god ledelse. Han understreger samtidig, at medarbejderne også har et an-

svar for at skabe trivsel på arbejdspladsen, men at det i sidste ende peger tilbage på ledelsen. Det gør det vigtigt at arbejde med lederudvikling.

## Ledere måles på deres resultater

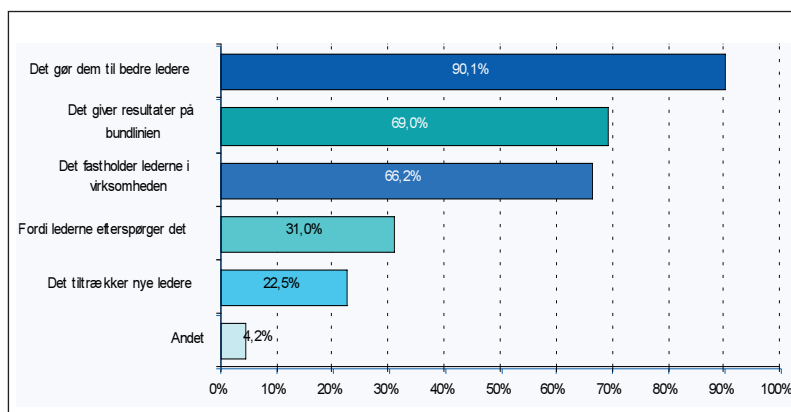
En leder i en nyåbnet butik står over for den vigtige opgave at få formidlet Løvbjergs koncept og værdier til en helt ny medarbejderstab. Her mener Frank Andersen, at uddannelse inden for HR og ledelse kan give lederne nogle konkrete redskaber og viden. Det vil ikke bare klæde lederne bedre på til opgaven, men vil samtidig kunne skabe trivsel på arbejdspladsen, vurderer han. Det, der kræves af ledere i de nye butikker, kan altså godt adskille sig fra det, der er vigtigt i en etableret butik. Lederne bliver begge steder målt på de konkrete resultater, de opnår. Men det kræver både faglig viden og personligt engagement at skabe en god arbejdsplads sideløbende, mener Frank Andersen.

## Det er en investering

I CA a-kasse har direktør Christian Sørbye Friis planer om, at lederudviklingsforløbet med start i november 2007 blot skal være begyndelsen: "Efter- og videreuddannelse sætter refleksioner i gang. Det er særlig vigtigt for os, da vi rådgiver vore medlemmer inden for ledelse," siger han. Frank Andersen tilføjer, at uddannelse er til gavn for såvel den enkelte medarbejder som hele virksomheden:

"Hvis en medarbejder får mulighed for at uddanne sig, vil det give gevinst på flere områder. Virksomheden udvikler sig og bliver stærkere.

## Derfor sender virksomhederne deres ledere på ledelsestræning



Kilde: Dansk Erhverv



Direktør Christian Sørbye Friis, CA a-kasse: "Efter- og videreuddannelse sætter refleksioner i gang."

## CA a-kasse

CA a-kasse er en landsdækkende a-kasse for 31.000 medlemmer inden for business, ledelse og økonomi og har 50 medarbejdere. Medlemskab er baseret på uddannelser fra handelshøjskoler, erhvervsakademier og universiteter i ind- og udland samt anden uddannelse, der kan sidestilles med økonomers. CA a-kasse er beliggende i København.

• <http://www.ca.dk/>



Administrerende direktør Frank Andersen, Løvbjerg Supermarked A/S: "En glad medarbejder er god omtale."

## Løvbjerg

Løvbjerg Supermarked A/S er en kæde med i alt 12 butikker fordelt i Danmark. Supermarkedskæden har hovedsæde i Horsens og tæller i dag mere end 800 medarbejdere. Løvbjergs første butik blev opført af Chr. Løvbjerg i Torsted syd for Horsens i 1926. Butikkerne har altid været familieejet og ejes i dag af Brdr. Løvbjerg A/S.

• <http://www.lovbjerg.dk/>

Medarbejderen føler sig værdsat, og en glad medarbejder er god omtale for Løvbjerg," konkluderer Frank Andersen.

## Lederkurser giver resultater

En undersøgelse foretaget af Dansk Erhverv i januar 2007 viser, at lederudvikling er udbredt blandt danske virksomheder. Tre ud af fire virksomheder sender i dag ledere på kursus eller sørger på anden måde for efteruddannelse og videreudvikling. Derudover dokumenterer undersøgelsen, at det rent faktisk giver bedre ledere. For 69 % af virksomhederne kan investeringen endda ses direkte på bundlinien.

"Der er ikke tvivl om, at det er en kompliceret opgave at være leder. Medarbejdere og kolleger forventer, at du som leder tør bruge din intuition og medmenneskelighed og vil vise hvilke værdier, der ligger til grund for din ledelse. Det er en udfordrende og krævende, men også en givende opgave. I Dansk Erhvervs lederudviklingsforløb har vi lagt vægt på, at der skal være rum, tid og kompetente indspark, der hjælper den

enkelte leder med at formulere sine værdier og få et afklaret forhold til ledelse," siger udviklingskonsulent Birgitte Meisner Nielsen.

## Ny eller erfaren

Dansk Erhverv udbyder to lederudviklingsforløb, der er designede til henholdsvis nye eller erfarne ledere. Forløbet "Den nye leder" har til formål at give en grundlæggende indsigt i forskellige discipliner, en ny leder møder i sit job. "Den erfarne leder" kombinerer derimod delta-gernes ledelseserfaring med teoretisk viden, så de kan opnå en højere effektivitet og produktivitet.

## UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE BENYT VORE FORSIKRINGS- OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING · COM

# Han, hun og lønnen

- Ligestillingslovene
- 4. udgave, september 2007
- 173 sider

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Arbejdsgiverne skal for første gang i 2008 udarbejde en lønstatistik for virksomheden, opdelt efter køn.

Det er baggrunden for, at Ligelønslovens krav herom har fået særlig plads i den nyreviderede udgave af DA Forlags "Ligestillingslovene".

Der er også sket en række andre væsentlige ændringer i forhold til den sidste udgave.

Bogen er led i serien "Arbejdspladsens kommenterede love" og omfatter kommentarer til de enkelte paragraffer i Ligebehandlingsloven, Ligelønsloven og Ligestillingsloven. Det er Lise E. Bardenfleth, der har udarbejdet bogen. Hun har som juridisk konsulent i mere end 10 år arbejdet indgående med lovgivningen



på ligestillingsområdet og har ofte været repræsenteret i ministerielle udvalg.

"Ligestillingslovene" har med den nye udgave også fået et nyt tidssvarende layout. Selv om layoutet er nyt, har bogen bibeholdt et forståeligt sprog, som gør det nemt at finde svar på også de vanskelige spørgsmål.

### Ligestillingslovene

Bogen "Ligestillingslovene" koster kr. 210,- + moms + forsendelse for medlemmer af Dansk Arbejdsgiverforening og kr. 420,- + moms + forsendelse for ikke-medlemmer.

Den kan bestilles i Dansk Erhverv hos Hotline eller Karin Jensen på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: kkj@danskerhverv.dk
- Hjemmeside: www.danskerhverv.dk

NYHED FRA DA FORLAG

## HØRINGSSAGER

### Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

#### Miljøstyrelsen

Udkast til ændring af bekendtgørelse om tilskud til reduktion af partikeludslip fra tunge køretøjer.

- Svarfrist: Fredag den 19. oktober 2007
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk

#### Færdselsstyrelsen

Bekendtgørelser om syns- og omsynsvirksomheder.

- Svarfrist: Mandag den 22. oktober 2007
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk

#### Sikkerhedsstyrelsen

Ny bekendtgørelse om fyrværkeri og pyrotekniske artikler.

- Svarfrist: Mandag den 22. oktober 2007
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Michael Ostenfeld

#### Fødevarestyrelsen

Forslag til ændring af direktiv om plastmaterialer og genstande bestemt til kontakt med fødevarer.

- Svarfrist: Mandag den 22. oktober 2007
- Sagsbehandler: Fødevarerchef Hanne Bach

#### Skatteministeriet

Forslag til Lov om ændring af registreringsafgiftsloven og lov om vægtafgift af motorkøretøjer.

- Svarfrist: Mandag den 22. oktober 2007
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk

#### Skatteministeriet

Forslag til Lov om ændring af forskellige energiafgiftslove - indeksering af energiafgifter.

- Svarfrist: Mandag den 22. oktober 2007
- Sagsbehandler: Juridisk konsulent Josefine Thrane Sletten

#### Sikkerhedsstyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om Sikkerhedsstyrelsens bemyndigelse af kontrolinstanser.

- Svarfrist: Tirsdag den 23. oktober 2007
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Michael Ostenfeld

#### IT- og Telestyrelsen

Udkast til nyt indhold af det frekvenspolitiske rammemandat.

- Svarfrist: Torsdag den 25. oktober 2007
- Sagsbehandler: Erhvervspolitisk konsulent Christian Ohm

#### Domstolsstyrelsen

Bekendtgørelse om fremgangsmåden ved sagkyndig oplysning af sager i småsagsprocessen.

- Svarfrist: Fredag den 26. oktober 2007
- Sagsbehandler: Procesdirektør Lars Alexander Borke

#### Justitsministeriet

Lov om ændring af lov om visse forbrugeraftaler - bindingsperiode og opsigelsesvarsel i løbende forbrugerkontrakter.

- Svarfrist: Fredag den 26. oktober 2007
- Sagsbehandler: Forbrugerpolitisk chef Lone Rasmussen

#### Transport- og Energiministeriet

Europa-Kommissionens grønne bog om bytransport.

- Svarfrist: Fredag den 26. oktober 2007
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk

#### Forbrugerstyrelsen

Udkast til forslag om ændring af lov om en rejsegarantifond.

- Svarfrist: Fredag den 26. oktober 2007
- Sagsbehandler: Advokat Gry Asnæs

#### Miljøstyrelsen

Standardvilkår for A 205-virksomheder.

- Svarfrist: Fredag den 26. oktober 2007
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

#### Statens Uddannelsesstøtte

Udkast til bekendtgørelse om statens uddannelsesstøtte.

- Svarfrist: Tirsdag den 30. oktober 2007
- Sagsbehandler: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann



## Når chefen tager ordet ...

Dato:  
20.11.07

Klokken:  
kl. 13-17

Sted:  
Dansk Erhverv

Adresse:  
Vester  
Farimagsgade 19  
1610 København V

En konference om business retorik med kåring af årets erhvervstaler

Hvordan kan De som leder leve op til rollen som retorisk ikon? Hvordan kan topledere kommunikere med personligt overskud ved generalforsamlinger, pressemøder og events? Og hvordan kan man - ved at optræde med nærvær og autoritet i dagligdagen - iscenesætte sig selv som virksomhedens hjerte og derigennem motivere medarbejderne til at skabe de nødvendige resultater?

De får:

- Inspiration til mundtlig kommunikation fra dagens talere
- Tips og tricks til arbejdet med troværdig ledelse i Deres egen virksomhed
- Netværk med retorikere, kommunikationsfolk og virksomhedsledere
- Ledelsesbogen 'Kære Irma' af Alfred Josefsen

www.retorik.biz

Konferencen arrangeres af:



Program og tilmelding finder du på konferencens hjemmeside:  
www.retorik.biz

Yderligere oplysninger fås hos udviklingskonsulent Lene Daugaard på:

- Telefon: 33 74 61 10
- E-mail: ida@danskerhverv.dk

## Handelsagenter søges

Dansk - international design virksomhed søger danske agenter - se [www.barneyboots.com](http://www.barneyboots.com) - For optimal fokus på det danske marked søger vi agenter til Danmark /evt. en gruppe agenter til at dække et geografisk område.



- Thomas Linde Høj
- Barney Boots
- Telefon: +45 4698 5000
- E-mail: tl@barneyboots.com

## NYE MEDLEMMER I DANSK ERHVERV

### HORESTA

• Australian Barbecue  
Denmark ApS  
Rønbjergvej, Aalborg Ø

• Broholm Gods I/S  
Broholmsvej, Gudme

• CPH Hotel Management A/S  
Sjælsø Allé, Allerød

• DoKon.dk  
Mariagårdsvej, Frederiksværk

• Hotel Holger D  
Rønnebjerg Allé, Helsingør

• Hotel Opus  
Egebjergvej, Horsens

• Hotel Postgaarden  
Torvet, Mariager

• Kaffesundet  
Kattesundet, København K

• Kanal Kroen ApS  
Gammel Brovej, Karrebæksminde

• La Crepe  
Højmarksvej, Løsning

• Ovsa A/S  
Tuborg Havnevej, Hellerup

• Restaurant Claus B  
Hovedgaden, Tisvildeleje

• Slotsbyernes Gourmet Catering  
Bakkebygget, Fredensborg

• Vestfest ApS  
Rugkærgårdsvej, Taastrup

• Zleep Hotel  
Hadsundvej, Aalborg

### Øvrige brancher

• ECD A/S  
Klampenborgvej, Kongens Lyngby

• PS Vikarbureau I/S  
Engvej, Mørkøv

• Madsen Kød ApS  
Borgergade, Vemmelev

## Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskab

### Statoil

#### Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

#### En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m<sup>3</sup>
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m<sup>3</sup>

Dansk Erhverv tilbyder også rabatter på for eksempel telefoni, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SGS og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk) Eller kontakt Susanne Rhymer eller Susanne Jensen på:

- Telefon: 33 74 60 00.



forandrer hverdagen

# Georgien er sprunget 100 trin op ad rangstigen

■ Dansk Erhverv underskriver samarbejdsaftale med Georgien



AF AMALIE LØNDAHL  
ERHVERVSPRAKTIKANT

9.a, Niels Steensens  
Gymnasium

Medlemsvirksomhederne i Dansk Erhverv fik forleden nye muligheder for at gøre forretninger med potentielle samarbejdspartnere i Georgien. Det er landets præsident, Mikheil Saakashvili, vidne på, idet han overværede, at repræsentanter for Dansk Erhverv og Georgiens Handelskammer underskrev en samarbejdsaftale.

Ved samme lejlighed blev der holdt et Business Forum med henholdsvis danske og georgiske virksomheder.

Forud for mødet med georgierne sagde værten, Dansk Erhvervs næstformand, Torben Qvist:

”Alt for mange har stadig et forældet og fordomsfuldt syn på landet som et transitland hærget af borgerkrig og politiske uroligheder. Men Georgien ligger faktisk på en 18. plads på Verdensbankens liste over de bedste investeringslande i verden foran lande som Tyskland og Belgien.”

## Imponerende evne til at overleve

Det var en velopløst præsident, der gik på talerstolen i Dansk Erhvervs domicil, Børsen, og uden manu-



Samarbejdsaftalen blev underskrevet af George Kakabadze, direktør for Georgiens Handelskammer, og Torben Qvist, næstformand for Dansk Erhverv. Bag sidstnævnte ses Georgiens præsident, Mikheil Saakashvili. (Foto: Carl-Johan von Cappelen).

skript talte om Georgiens ”fantastiske fremskridt”:

”Vort land er blevet et bugnende sted med hensyn til demokrati og økonomisk udvikling,” sagde han blandt andet, og påpegede, at Georgien på ganske kort tid var rykket over 100 trin op ad verdensrangstigen i økonomiske discipliner.

Mikheil Saakashvili fornægtede ikke sit lands fortid, men det var fremtiden, der optog ham mest:

”Georgien har haft en imponerende evne til at overleve. Til trods for at

landet ligger i et ellers håbløst hjørne af det tidligere Sovjetunionen.”

## Fælles mål og muligheder

Dansk Erhvervs næstformand, Torben Qvist, lagde i sin velkomsttale vægt på de to landes gode samarbejds muligheder:

”Dette besøg er det første skridt i forhold til at forbedre vore allerede gode forbindelser og forretningsmuligheder. Danmark og Georgien er på mange områder forskellige, men det giver os også gode muligheder for at drive forretning sammen.”

Torben Qvist nævnte også infrastruktur og specielt den nye Silkevej fra Europa over Kaukasus til Asien som forudsætninger for at øge handelssamarbejdet.

Foruden Danmarks fortrin som søfartsnation pegede han også på kompetencerne inden for energiforsyning:

”I Danmark gør vi en masse for at spare energi og skabe alternative energikilder - som for eksempel vindmøller. Vi udnytter også affaldet af det, vi producerer, til elektricitet og opvarmning. Det er områder, hvor vore lande har fælles mål og muligheder.”

Dansk Erhvervs næstformand, Torben Qvist, tog imod Georgiens præsident, Mikheil Saakashvili. (Foto: Carl-Johan von Cappelen).



Afsender:

Schultz PortoService  
Postboks 9490  
9490 Pandrup

## Georgien

- Republik og beliggende i den vestlige og centrale del af bjergkæden Kaukasus.
- 69.700 kvadratkilometer.
- 4,65 millioner indbyggere.
- 3.800 dollars i bruttonationalprodukt pr. indbygger. (I Danmark er det 37.000 dollars pr. indbygger).
- Mikheil Saakashvili er præsident og kommer fra partiet National Movement - Democrats, som er et centrum-højre parti.
- Vigtigste eksportprodukter er metal, maskiner og udstyr, kemikalier, te og vin.
- Vigtigste importprodukter er brændstof, transportmidler og korn.
- Landbrug og turisme er to af Georgiens vigtigste erhverv.