



## Shopping handler om oplevelser

Oplevelsesøkonomien er over os. En undersøgelse fra Dansk Erhverv viser, at mange virksomheder i detailhandelen i dag har fokus på oplevelser for at tiltrække og fastholde kunder. Events, temadage og musikarrangementer er nogle af de midler, virksomhederne tager i brug

AF MALENE RASMUSSEN >

Detailhandelen er i stigende vækst, og konkurrencen er skærpet. En undersøgelse fra Dansk Erhverv viser, at disse udfordringer i voksende grad påvirker virksomhedernes salgsstrategier. Kampen om kundernes gunst betyder, at virksomhederne arbejder på at skabe et stærkt udviklingspotentiale gennem nytænkning og innovation:

"Der er ingen tvivl om, at oplevelser har en stigende betydning for forbrugerens valg. De moderne forbrugere køber ikke bare et fysisk produkt - de ønsker en helhedsoplevelse, når de træder ind i en forretning. Det påvirker helt klart den måde, detailhandelen søger at tiltrække og fastholde kunder i fremti-

## HANDELENS DAG



Dansk Erhverv slår torsdag den 27. september 2007 dørene op for konferencen Handelens Dag.

den," forklarer udviklingskonsulent Lene Daugaard, Dansk Erhverv. Mange virksomheder har fået øj-

nene op for oplevelsesøkonomiens betydning. Det gælder blandt andre Build-a-Bear og Inspiration, der ar-

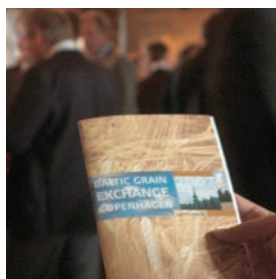
bejder målrettet med indretningsdesign og helhedskoncepter, der skal give kunden en særlig oplevelse i butikken. Der er dog fortsat et stort uudnyttet potentiale i detailhandelen:

"Vores undersøgelse viser, at det kun er lidt mere end halvdelen af virksomhederne, der har fokus på at skabe nye oplevelser med for eksempel events, temadage og musikarrangementer for kunderne. Også selv om langt de fleste er opmærksomme på det store potentiale, der ligger i netop at satse på oplevelser," siger Lene Daugaard.

### Handelens Dag

Dansk Erhverv slår torsdag den 27. september 2007 dørene op for Handelens Dag. Konferencen sætter fokus på detailhandelen som oplevelsessted, og en række indlægsholdere giver hver især deres bud på, hvordan de bruger oplevelser i deres butikker:

"Vi håber, at konferencen kan være med til at sætte skub i innovation og nytænkning ude i butikkerne. Oplevelsesøkonomiens muligheder er særligt tydelige i detailhandelen, hvor produkt, personale og indretning skal overbevise om den oplevelsesmæssige værdi. Det er derfor afgørende at skabe en merværdi i købsituationen," påpeger Lene Daugaard.



Markedsdag i kornbranchen

Side 2



Nye butiksejere får hjælp til paragrafferne

Side 4



Georgiens præsident i spidsen for erhvervsdelegation

Side 7

# Indkøbspolitik er også erhvervspolitik



Af Lars Krobæk  
Administrerende direktør  
Dansk Erhverv

Igennem længere tid har medlemsvirksomheder i Dansk Erhverv udtrykt bekymring over statens og kommunernes ensidige indkøbspraksis, som i stigende grad udelukker mange leverandører og dermed truer med at ødelægge konkurrencen på markedet.

Helt simpelt: Indkøbspolitik er også erhvervspolitik. Både Dansk Erhverv og regeringen ønsker at højne innovation og konkurrence i Danmark. Den offentlige indkøbspolitik skal derfor være bredt erhvervspolitisk funderet og koble sig til andre erklærede politiske målsætninger som for eksempel iværksætter og miljøpolitik.

For at optimere indkøb skal det offentlige have forskellige indkøbsstrategier - alt afhængigt af det efterspurgte. Der er for stor forskel, om man køber varer eller immaterielle ydelser, til kun at have én tilgang til indkøbspolitikken.

Der er således god mulighed for at indrette indkøbspolitikken mere intelligent end den nuværende. Derfor har Dansk Erhverv formuleret i alt 23 anbefalinger, som skal bringe den offentlige indkøbspolitik tilbage på sporet. Anbefalingerne kan findes på Dansk Erhvervs hjemmeside, og de er netop udgivet i en pjece.

Det er centralt at få en vidensudveksling mellem erhvervslivet og de offentlige myndigheder. Derfor foreslår vi at få etableret et bredt funderet Indkøbsforum, hvor formålet er at fremme dialog og sikre en intelligent og sammenhængende offentlig indkøbspolitik.



Baltic Grain Exchange blev holdt på Børsen i København. (Foto: Janne Bruvoll).

## Markedsdag i kornbranchen

Brancheforeningerne DAKOFO og ProAgro samlede det hidtil største antal korn- og foderstofaktører til Baltic Grain Exchange

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Det var som de foregående 7 år de to brancheorganisationer, DAKOFO - Danske Korn- og Foderstof Im- og Eksportørers Fællesorganisation samt ProAgro, hvis medlemmer er agentur-, kommissions-, mægler- eller servicevirksomheder i branchen, der forleden stod bag Baltic Grain Exchange - den årlige internationale korndating.

Et rekordstort antal på godt 400 deltagere fra 23 lande havde taget imod invitationen. Udlændingene tegnede sig for 60 % af forsamlingen. Begivenheden har genoplivet Københavns tidligere status som det absolutte centrum for handel med korn og foderstoffer mellem landene

omkring Østersøen. Deltagerne får meget uformelt lejlighed til at træffe både tidligere og nuværende kolleger, kunder og leverandører samt knytte nye branchekontakter:

”De kommer ikke primært for at handle. Men når de til daglig kommunikerer via telefon og e-mail, så har de brug for engang imellem at mødes og se hinanden i øjnene. Mange af dem aftaler hjemmefra at mødes i forbindelse med Baltic Grain Exchange,” fortæller direktør Fritz Hansen, DAKOFO.

I sin velkomst nævnte formanden for ProAgro, Hans Ove Skov, at branchen for tiden oplever et meget turbulent marked med meget store prisudsving.

Udgives af

**DANSK  
ERHVERV**

Børsen  
1217 København K  
Telefon 33 74 60 00  
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk  
www.danskerhverv.dk

**Redaktion**

Carlos Villaro Lassen  
(ansvarshavende redaktør),  
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,  
Jesper Brønnum, Kim Østrøm,  
Malene Rasmussen,  
Michael E.J. Stilborg, Janne Bruvoll.

Design og tryk: Schultz Grafisk  
Udgives 30 gange årligt  
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956  
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 33 74 66 84

# Vi hjælper dig i mål



■ Dansk Erhvervs deltagelse i årets iværksættermesse var en succes. Søgningen til organisationens stand var stor, og også økonomi- og erhvervsministeren lagde vejen forbi

AF MALENE RASMUSSEN >

Under overskriften "Vi hjælper dig i mål" deltog Dansk Erhverv energisk i årets stort anlagte iværksættermesse i Forum i København den 14. og 15. september. Rigtig mange spirende iværksættere benyttede lejligheden til at høre nærmere om, hvorfor Dansk Erhverv er den helt rigtige rådgivningspartner, når man som nystartet virksomhed skal navigere i junglen af regler, bestemmelser og krav. Efterspørgslen efter et netværk, som kan hjælpe med alt fra kontakt til samarbejdspartnere og underleverandører til generel sparing, var også betydelig:

"Det viser, at vi har ramt rigtigt med vores beslutning om at igangsætte et ambitiøst iværksætternetværk blandt vore medlemmer. Netværkets dagsorden skal i høj grad drives af de enkelte medlemmer selv. Arbejdet skal tage udgangspunkt i det, som kan skabe værdi for den enkelte iværksætter," fortæller erhvervspoli-



Økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen og direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv, spillede bordfodbold på organisationens stand. Læg mærke til, at de spiller på samme hold og dermed også har de samme mål om at hjælpe flere iværksættere. (Foto: Søren Friis Larsen).

tisk konsulent Søren Friis Larsen, der har ansvaret for iværksætterområdet i Dansk Erhverv.

## Minister på besøg

Dansk Erhverv deltog ikke bare i

messen for at synliggøre sine rådgivningstilbud, men også med et politisk budskab. Overlevelsesh- og vækstraten for iværksættere er nemlig alt for lav i Danmark:

"Alt for mange iværksættere drejer nøglen om inden for de første år. Det skal vi have gjort op med, og den målsætning kræver i høj grad også politisk opmærksomhed," siger direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv.

Den besked havde han også chancen for at aflevere til økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen, der efter at have åbnet messen aflagde et besøg på Dansk Erhvervs stand. Her tog han udfordringen op og dystede med Kim Munch Lendal i det bordfodboldspil, der var opstillet.

Dog var der tale om en lidt særpræget fodboldmatch, da der blev spillet til samme mål - for der skal jo ikke herske tvivl om, at Dansk Erhverv og regeringen deler målsætningen om at hjælpe flere iværksættere godt i mål.

## Succesfuld messe

"Vi må entydigt konkludere, at årets messe har været en stor succes. Vore ydelser har mødt stor interesse hos iværksættere og potentielle iværksættere, vi har fået slået vort politiske budskab fast, og vi har fået udbygget netværket til andre vigtige aktører på den danske iværksætterscene," slutter Søren Friis Larsen.

Han tvivler ikke på, at Dansk Erhverv vil være til stede på messen igen til næste år.

Se også bagsiden.



Dansk Erhvervs stand var blandt andet bemandet med, fra venstre, marketing- og informationsmedarbejder Dorthe Kristiansen, erhvervspolitisk konsulent Louise Ousted Olsen og advokat Anne-Marie Olsen. (Foto: Kaj Bonne).

## Tilbud til iværksættere

For yderligere oplysninger om Dansk Erhvervs tilbud til iværksættere kontakt erhvervspolitisk konsulent Søren Friis Larsen på:

- E-mail: [sfl@dansk erhverv.dk](mailto:sfl@dansk erhverv.dk)
- Telefon: 33 74 63 60.

# Nye butiksejere får hjælp til at klare paragrafferne

■ Nye butiksejere skal have lige så godt styr på forbrugerjuraen, som de har på deres produkter. Det vil give flere gode handel og mindre bøvl for både forbrugere og butikker. Derfor har Forbrugerstyrelsen i samarbejde med Dansk Erhverv lanceret en ny kampagne

AF MALENE RASMUSSEN >

Mange erhvervsdrivende og butiksansatte er i tvivl om købelovens regler. De mange regler kan fremstå komplicerede og være svære at overskue for en ny virksomhed. Det skaber tvivl om, hvilke rettigheder forbrugeren rent faktisk har, og i værste fald kan det føre til utilfredsstillende handel og klagesager, der kunne være undgået.

Derfor har Forbrugerstyrelsen i samarbejde med Dansk Erhverv lanceret kampagnen "Velkommen til markedet".

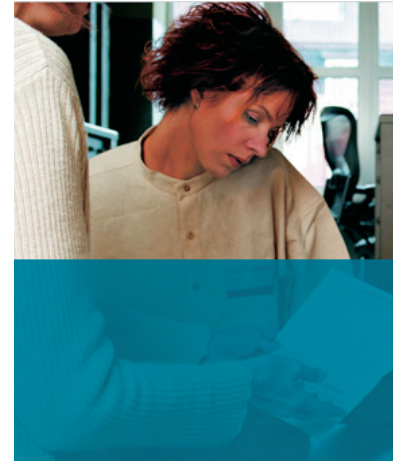
Den klæder nye erhvervsdrivende på til fra første færd at få styr på paragrafferne. Det skal give både butikker og forbrugere en smidigere hverdag og færre klager. Kampagnen er en kort gennemgang af de love, der er vigtige at overholde for at få en tilfredsstillende handel:

"Formålet er at sikre, at så mange nye erhvervsdrivende som muligt er bekendte med spillereglerne på markedet, når de går i gang. Når de erhvervsdrivende kender reglerne, gør det også livet som forbruger lettere," siger familie- og forbrugermi- nister Carina Christensen.

## Følges op hvert kvartal

"Vi har en fælles interesse med Forbrugerstyrelsen i at sikre gode og trygge forbrugerforhold. Derfor gør vi meget ud af at hjælpe vore medlemsvirksomheder med at forstå og fortolke forbrugerlovgivningen. Det er vigtigt, at nye virksomheder er opmærksomme på, hvad der gælder fra start, så de kan undgå negative sager og få et godt forhold til deres kunder," påpeger direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv.

Kampagnen retter sig mod nye virksomheder på markedet. I første omgang cirka 2.300 erhvervsdrivende i



Materialet til kampagnen "Velkommen til markedet" er samlet på hjemmesiden: [www.velkommentilmarkedet.dk](http://www.velkommentilmarkedet.dk). Det er en kort og letforståelig gennemgang af købelov, markedsføringslov og den særlige lovgivning for internetbutikker.

detailhandlen, der alle modtager en direct mail fra Forbrugerstyrelsen. Kampagnen følges op i hvert kvartal, hvor materialet igen sendes ud til nye virksomheder, der er kommet til.

# FOA misbruger vikarer

■ Dansk Erhverv afviser fagforbundet FOA's påstande om, at vikarer ikke udfylder en vigtig funktion i det offentlige pleje- og omsorgsarbejde

"Vi undrer os over FOA's manglende respekt for den del af deres medlemmer, der arbejder for vikarbureauer. Kritikken af vikarerne kan vi simpelthen ikke genkende," siger konsulent Jakob Tietge, Dansk Erhverv, der organiserer hovedparten af den danske vikarbranche.

"Oplevelsen hos vore mange virksomheder inden for vikarbranchen er, at vikarerne er meget efterspurgt ude på arbejdspladserne. Også hos det fastansatte personale. Vikarerne bidrager jo til at fylde hullerne, der blandt andet er skabt af det store sygefravær i sektoren, og at faste stillinger ikke altid kan besættes med kort varsel," påpeger Jakob Tietge og tilføjer:

"I virkeligheden handler det derfor nok mere om, at man i FOA forsøger at varme op til store lønstigninger i de kommende overenskomstforhandlinger. Det blander Dansk Erhverv sig ikke i. Men vi synes, det er urimeligt, at FOA på denne måde misbruger vikarerne i det spil."

Dansk Erhverv mener ikke, at det hænger sammen, når FOA hævder, at man uden videre kan anvende de 2,6 milliarder kr., der blev brugt på vikarer i 2006, til lønstigninger og andet for det fastansatte personale:

"En del af de penge skyldes jo, at man ikke har kunnet besætte faste stillinger og i stedet har brugt vikarer. Dermed er der sparet penge på løn til det fastansatte personale. Så med mindre, at FOA ønsker, at der skal fjernes stillinger i det offentlige, kan disse penge ikke bare flyttes til lønforbedringer. Samtidig vil det da forringe servicen over for borgerne, hvis det offentlige skulle afskære sig fra at indkalde vikarer, når det fastansatte personale af en eller anden grund er fraværende," slutter Jakob Tietge.

Dansk Erhverv undrer sig over FOA's manglende respekt for den del af deres medlemmer, der arbejder for vikarbureauer.



# Endnu et korn i den koreanske jord



■ Den nordjyske teknologivirksomhed AM3D A/S ser næste uges erhvervsrejse som afgørende for at dyrke det koreanske marked. Ikke mindst fordi kongefamilien er til stede

AF JANNE BRUVOLL >

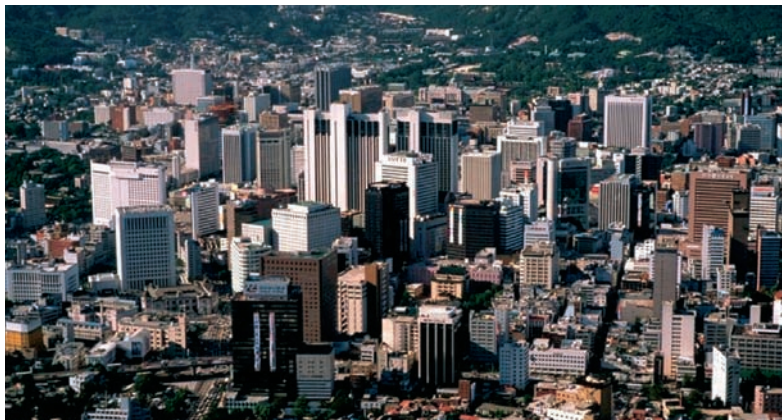
”Kender du kongefamilien?” spørger de koreanske kunder interesserede, når Sven Vestergaard, direktør i AM3D A/S, fortæller, at han kommer til Sydkorea med Dronning Margrethe og Prins Henrik.

I Sydkorea er respekten for monarkiet stor, og den respekt smitter af på de danske virksomheder. Det mener man hos AM3D:

”Derude betyder den officielle del utrolig meget. De er glade for sådan noget,” fortæller Sven Vestergaard.

## Hjælper på seriøsiteten

Han ved, hvad han taler om, for AM3D A/S har tidligere været med



Det danske eksportfremstød i Sydkorea finder sted i hovedstaden Seoul.

på lignende ture til Sydkorea, blandt andet med statsminister Anders Fogh Rasmussen:

”Vi ser det som en del af processen,

og det har været med til at give os en seriøsitet. Det kan især være vigtigt for mindre virksomheder, som skal ind på et nyt marked,” siger Sven Vestergaard og tilføjer:

”Man får aldrig noget konkret med hjem fra de ture, men det er en del af de små korn, som man sår.”

Alligevel er det lykkes AM3D A/S at skabe en meget konkret kontakt til det koreanske marked, som i dag

udgør det største marked for firmaets produkter inden for audio-teknologi som for eksempel lydssystemer til biler. Det er netop dette produkt, AM3D A/S i fremtiden skal levere til flere millioner Hyundai-biler. Den endelige aftale med Hyundai regner Sven Vestergaard med at få på plads i Sydkorea på delegationssturen.

## Dansk eksportfremstød i Sydkorea

- Mandag den 8. oktober 2007 indleder en dansk erhvervsdelegation med blandt andre Dansk Erhvervs formand, Poul-Erik Pedersen, et fremstød i Sydkorea i forbindelse med Dronning Margrethes og Prins Henriks statsbesøg i landet.
- Formålet er at åbne op for det sydkoreanske marked for danske virksomheder inden for især design, energi og miljø.
- Sydkorea udgør Danmarks tredje største eksportmarked i Asien.

## AM3D A/S

Virksomheden udvikler og leverer 3D audio algoritmer, som blandt andet bruges i F16 jettfly, computerspil, mobiltelefoner og audiosystemer i biler. AM3D A/S er et datterselskab af AM Production koncernen og hører hjemme i Aalborg. På turen til Sydkorea deltager direktør Sven Vestergaard og salgschef Hans Christian Løgsted.

# Konkurrencestyrelsen spænder ben for frivillig indsats mod fedme

■ Dagligvarehandlen fremlagde i marts en 13-punktsplan for, hvordan branchen frivilligt kan bidrage i kampen mod fedme. Konkurrencestyrelsen sår nu tvivl om planen. Blandt andet om det er lovligt, at dagligvarekæderne vil afstå fra at sælge slik tilsat vitaminer

I et brev til familie- og forbrugermminister Carina Christensen advarer Konkurrencestyrelsen om, at forslagene kan virke konkurrencebegrænsende. Hvis alle i dagligvarehandlen afstår fra at sælge slik beriget med vitaminer og mineraler, vil det ifølge styrelsen ”være en alvorlig

overtrædelse af konkurrencebogen”. Dansk Erhverv ryster på hovedet over svaret og opfordrer regeringen til at tale med sin Konkurrencestyrelse:

”Det hænger simpelthen ikke sammen. På den ene side efterlyser både regering og folketing, at erhvervslivet tager aktivt medansvar for at bekæmpe den truende fedmeepidemi. Når det så sker, kalder Konkurrencestyrelsen indsatsen for konkurrencebegrænsende og truer med sagsanlæg,” siger organisationens forbrugerpolitiske chef, Lone Rasmussen.

Konkurrencestyrelsen henleder i sit brev opmærksomheden på, at den ikke ville have nogen problemer, hvis forslagene var indført ved lov. Det er ifølge Dansk Erhverv reelt en trussel mod en frivillig indsats hos erhvervslivet, som ingen kan være tjent med: ”Det er problematisk, at Konkurrencestyrelsen vil begrænse frivillige



Dansk Erhverv ryster på hovedet over, at dagligvarekæderne ikke frivilligt må afstå fra blandt andet at sælge slik tilsat vitaminer, fordi en sådan aftale begrænser konkurrencen.

initiativer af denne art, der handler om at gøre noget ved et stort samfundsmæssigt problem. Styrelsen ser for enøjlet på en enkelt detalje i stedet for at forholde sig til helheden og den sundhedsrisiko, fedme udgør. Det her handler ikke om at begrænse konkurrencen, som er benhård i dagligvarehandelen, men om at have en fælles etik og for eksem-

pel afstå fra at camouflere slik som sundt. Frivillige initiativer har mange fordele. De skaber engagement og flere kreative løsninger, end lovgivningen normalt formår. Det ser vi konkret med 13-punktsplanen, hvor indsatsen mod fedme er blevet et konkurrenceparameter,” understreger Lone Rasmussen.

# SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

## • Fædreorlov til fædre, der ikke bor sammen med barnet

"Vi har en medarbejder, der forventer at blive far i løbet af cirka 14 dage. Den kommende far er netop flyttet fra moderen og bor således ikke længere sammen med hende. Har denne medarbejder krav på fædreorlov?"

Nej, retten til fædreorlov gælder kun for fædre, som opholder sig sammen med barnet i orlovsperioden, hvilket efter det oplyste ikke er tilfældet.

## • Fædreorlov til "papfædre"

"Har "papfædre" ret til fædreorlov?"

Nej, det er kun den biologiske far, der kan benytte sig af retten til fædreorlov i forbindelse med fødslen.

## • Graviditetsundersøgelser

"Har gravide medarbejdere ret til frihed med løn i forbindelse med forebyggende graviditetsundersøgelser?"

I forbindelse med forebyggende graviditetsundersøgelser har medarbejdere ret til dagpenge fra arbejdsgiveren, uanset om beskæftigelseskravet - 8 uger/74 timer - er opfyldt. Det er uafklaret i retspraksis, om funktionærer ved forebyggende graviditetsundersøgelser har krav på fuld løn. Men da der ikke er tale om sygdom, er udgangspunktet, at arbejdsgiveren kun skal betale dagpenge. Der ydes ikke refusion til arbejdsgiveren, uanset om der udbetales løn eller kun dagpenge.

# Skat af dusør for at rekruttere medarbejdere

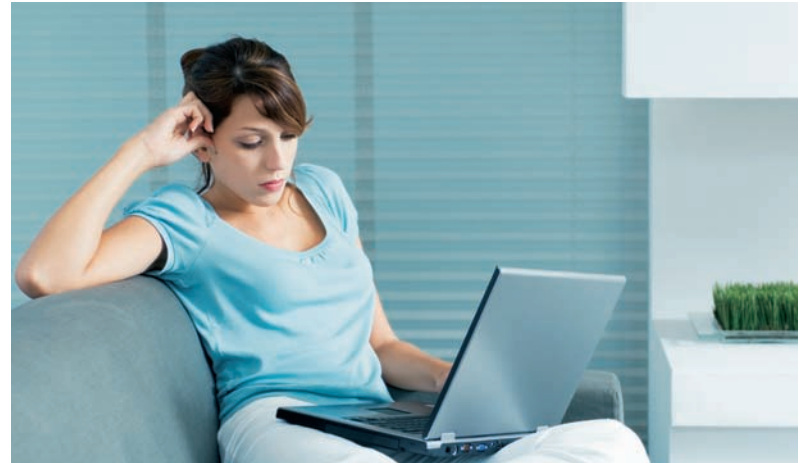
Skatterådet har afgivet et bindende svar om den skattemæssige behandling af findeløn/dusør for at tiltrække de dygtigste medarbejdere

Kampen om at finde nye medarbejdere er hård, og visse rekrutteringsbureauer og andre lokker med findeløn og dusør.

Nu har Skatterådet afgivet et bindende svar om den skattemæssige behandling af en konkret dusørordning. Ordningen indebar, at en virksomhed annoncerede med at være villig til at betale et beløb til den person eller det selskab, der kunne anvisne en kandidat til det pågældende job. Såfremt den anviste kandidat blev ansat, udløste det en dusør til anviseren.

Skatterådet udtalte følgende:

- Dusørerne skal anses som skattepligtig B-indkomst for anviserne, således at virksomheden ikke skal indeholde A-skat m.v., da der ikke foreligger et tjenesteforhold.
- Virksomheden har opfyldt sin oplysningspligt over for det offentlige ved at indberette de udbetalte dusører som B-indkomst.
- Dusørerne er omfattet af AM-bidrag.
- Dusører udbetalt til selskaber er ikke omfattet af oplysningspligten, idet der ikke er tale om personlige arbejds- eller tjenesteydelser.
- Dusørerne er under visse forudsætninger momspligtige for anviserne. For yderligere oplysninger kontakt juridisk konsulent Ulla Brandt, Dansk Erhverv, på:
  - Telefon: 33 74 60 00
  - E-mail: ubr@danskerhverv.dk



# Sæt kunden i centrum!

Foreningen for Distance- og Internethandel inviterer til e-handelskonference i samarbejde med Dansk -Erhverv, PayEx og CityMail

- **Torsdag den 11. oktober 2007**
- **Kl. 9-17**
- **Børsen, Slotsholmsgade, København K**

De danske netbutikker har det godt - og har haft det godt de senere år. Indtjeningen har slået alle rekorder, og de fleste netbutikker har overskud.

Danske forbrugere stiller imidlertid krav om velfungerende online service og shopper rundt, indtil de møder den bedste netbutik eller får det bedste tilbud.

Det stiller nye krav til netbutikkerne. I takt med, at konkurrencen blandt dem øges, og kundernes adfærd ændrer sig, skal butikkerne blive bedre til at forstå kunderne.

## Program

- Online commerce in Europe. v/Susanne Czech, Secretary General, EMOTA.
- Online marketing og salg - få optimalt udbytte! v/Per Rasmussen, direktør, eCapacity.
- Den gode kundeoplevelse. v/Line Ghisler, chefkonsulent, Creuna Danmark.
- Særlige regler for netbutikker. v/Henrik Øe, Forbrugerombudsmand.
- Case: Panduro Hobby - Markedseksponering. v/Thomas Panduro, direktør, Panduro Hobby.
- Paneldebat: Markedsføring og

kundeservice handler også om distribution!

v/Kim Munch Lendahl, direktør, Dansk Erhverv - Anders Due, vice-direktør, PostDanmark - Keld Rørmose, salgs- og marketingdirektør, GLS - Jarle Trandokken, direktør, CityMail.

• Case: Wupti.com - traditionel købmændskab på nettet!

v/Claus Kristensen, direktør, Wupti.com.

• Case: Bjerre Media Service.

v/Kresten Bjerre, direktør.

• Case: Effektmåling af web sites: FDIH Barometer.

v/Ulrik Pontoppidan, direktør, InfoCollect.

• Paneldebat: Betalinger og misbrug - minimer tab!

v/Morten Kamper, FDIH - Peter Hvidberg, American Sports Outlet - Susan Kaae, Key Account Manager, PBS - Lars Hededal, Politiet.

Konferencen begynder med morgenmad og slutter med drinks.

## Målgruppe

Beslutningstagere i eksisterende og kommende netbutikker.

## Pris

• Kr. 500,- + moms for medlemmer af Dansk Erhverv og FDIH.

• Kr. 900,- + moms for alle andre.

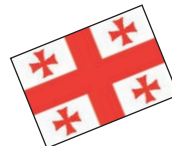
## Tilmelding

Senest mandag den 8. oktober 2007 på:

• [www.fdih.net](http://www.fdih.net)

# Georgiens præsident i spidsen for erhvervsdelegation

■ Under præsident Mikheil Saakashvilis officielle besøg i Danmark i oktober bliver han også gæst i Dansk Erhverv ved et Business Forum



Georgiens præsident, Mikheil Saakashvili, gæster snart Dansk Erhverv.

- **Tirsdag den 9. oktober 2007**
- **Kl. 15.30-17.30**
- **Børsen, Slotsholmsgade, København K**

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Medlemmer af Dansk Erhverv med forretningsmæssige interesser i Georgien får nu lejlighed til både at møde potentielle nye samarbejdspartnere i georgisk erhvervsliv og landets præsident.

Mikheil Saakashvili ledsages under sit officielle besøg i Danmark i oktober af en erhvervsdelegation, som ønsker at finde danske partnere. Det sker ved et såkaldt Business Forum i Dansk Erhvervs domicil. Præsidenten åbner dette forum, hvorefter Dansk Erhvervs næstformand, Torben Qvist, og en repræsentant for det georgiske handelskammer underskriver en sam-

bejdsaftale under overværelse af Georgiens præsident.

Inden præsidenten forlader Børsen byder georgiske vinproducenter på smagsprøver.

Business Forum'et fortsætter med den danske konsul Esben Emborg, der fortæller om, hvordan det er at drive forretning i Georgien.

Endelig får de danske og georgiske virksomhedsrepræsentanter lejlighed til at udveksle erfaringer og drøfte forretningsmuligheder.

Den georgiske erhvervsdelegation omfatter 15 virksomheder inden for byggeri, vej- og brobygning, vinproduktion, finans, medico, petrokemi og handelshuse.

Medlemmer af Dansk Erhverv, der er interesseret i at deltage i ovennævnte Business Forum, kan kontakte chefkonsulent Ole Christoffersen på:

- E-mail: [olc@danskerhverv.dk](mailto:olc@danskerhverv.dk)
- Telefon: 33 74 65 19.

Han har desuden en liste over de deltagende georgiske virksomheder

samt deres hjemmesider. Listen fås også hos den henværende ambassade for Georgien på:

- Telefon: 39 11 00 00
- E-mail: [u.gabechava@mfa.gov.ge](mailto:u.gabechava@mfa.gov.ge)



## Georgien

- De vigtigste eksportprodukter er scrap metal, maskiner, kemikalier, reeksport af olie, citrusfrugter, te og vin.
- Importen omfatter maskiner, transportudstyr, korn og foderstoffer og farmaceutiske produkter.
- Landet er meget opmærksom på miljøet, og danske virksomheder inden for dette område bør overveje et møde med repræsentanter for georgiske virksomheder.
- Turismen har også top-prioritet. Den dermed nødvendige serviceinfrastruktur ønsker man også at finde danske partnere til.

# Alle arbejdsgivere skal indberette til nyt indkomstregister

- **Løn- og personaleadministration 2007**
- **415 sider**
- **Udgivet september 2007**

AF KRISTIAN KONGENSGAARD

Det bliver obligatorisk for alle arbejdsgivere at indberette data til det nye indkomstregister - eIndkomst - fra den 1. januar 2008.

De administrative konsekvenser heraf bliver behandlet i 2007-udgaven af DA Forlags "Løn- og personaleadministration". Det er en af årsagerne til, at håndbogen er udvidet betydeligt i forhold til tidligere udgaver.

De nye fritvalgsordninger, der så dagens lys ved overenskomstforhandlingerne i 2007, får også administra-

tive konsekvenser, og de gennemgås også i den nye udgave.

Håndbogen betegnes som et unikt opslagsværk for lønadministratorer og andre, som har berøring med den daglige løn- og personaleadministration. Bogen behandler også de juridiske aspekter, der er nødvendige for at foretage en korrekt lønadministration. "Løn- og personaleadministration", hvis redaktion er afsluttet i juli 2007, er opdelt i tre hovedafsnit:

- Ansættelse
- Forhold for ansatte
- Fratrædelse.

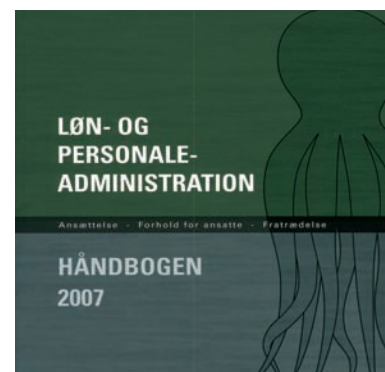
Den er forsynet med margintekster og indeholder et omfattende stikordsregister. Alt sammen med henblik på at gøre bogen til et praktisk opslagsværk i hverdagen.

I 2007-udgaven kan foruden eIndkomst og fritvalgsordninger fremhæves:

## Løn- og personaleadministration 2007

Håndbogen "Løn- og personaleadministration" koster kr. 295,- + moms + forsendelse for medlemmer af Dansk Arbejdsgiverforening og kr. 590,- + moms + forsendelse for ikke-medlemmer. Bogen kan bestilles i Dansk Erhverv hos Hotline eller Karin Jensen på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: [kkj@danskerhverv.dk](mailto:kkj@danskerhverv.dk)
- Hjemmeside: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)



- Nye afsnit om syge- og barseldagpenge.
- Barselsudligningsordninger.
- Kønsopdelte lønstatistikker.
- Detaljeret gennemgang af feriepengeafregning for fastlønnede medarbejdere i forbindelse med fratrædelse.
- Det nye eSkattekort og de nye tiltag om løntræk, der indføres på dette område, når eIndkomst bliver obligatorisk.

NYHED FRA DA FORLAG

# Praktikanten kommer med nye kompetencer og ekstra ressourcer

+ praktik

■ Syddansk Universitet, Aalborg Universitet og Roskilde Universitetscenter har i 2007 stor fokus på praktik i små og mellemstore virksomheder med udviklingsprojektet "+praktik"

Mindre virksomheder og universitetsstuderende har stor gavn af praktikophold. Virksomheden får et frisk fagligt dygtigt pust, og den studerende får uvurderlige praktiske erfaringer.

En af de virksomheder, der allerede har haft stor glæde af praktikanter, er Aalborg-virksomheden UCONNECT.

Det er en konsulentvirksomhed inden for salg, forretningsudvikling, markedsanalyser, projektledelse og eksponering af primært højteknologiske produkter og løsninger:

"Jeg har fået udviklet nogle produk-

ter, som jeg ikke ellers ville have haft kompetencer og ressourcer til. Det er en chance for at få testet nogle forretningsidéer, som jeg ikke ville have haft mulighed for uden praktikantens indsats," fortæller UCONNECT's daglige leder, Jens Uggerhøj.

Virksomhedens nuværende praktikant, Ninna Jørgensen, der læser Kommunikation på Aalborg Universitet, har udviklet forretningskonceptet "Eksportkurser.dk". Det er åbne endagskurser med erfare erhvervsfolk som undervisere.

## En ny sparringspartner

Jens Uggerhøj kalder praktikforløbet for en win-win situation, hvor praktikanten får nogle praktiske erfaringer og mulighed for at prøve nogle kompetencer af. Virksomheden får til gengæld en ekstra ressource, en ny sparringspartner og mulighed for at holde fokus på forrettningens kerneprodukter:

"Videns-iværksættere har ofte rigtig mange idéer. Men det er svært både at forfølge og afprøve disse idéer og stadig holde fokus på det, virksomheden skal tjene penge på nu og her," påpeger han.

Det er vigtigt for Jens Uggerhøj, at praktikanten har en helt fastlagt praktikopgave og dermed kan få lov til at føle, at han eller hun er med til at skabe noget.

Da UCONNECT er en lille og forholdsvis nystartet virksomhed, var han lidt skeptisk over for, om det kunne passe ind i hans virksomhed at få en praktikant.

Han mener, at det er meget vigtigt, at praktikanten har forståelse for, hvad det vil sige at være i en lille virksomhed og ikke længere sidder på universitetet:

"I en lille virksomhed er det hele hands-on, og man er på med det

samme. Til gengæld er praktikanten også en del af virksomheden med det samme," siger Jens Uggerhøj.

## Fra 0-100 på kort tid

Ninna Jørgensen var da heller ikke skræmt ved tanken om at skulle i praktik i en en-mands virksomhed:

"Alting går fra 0-100 på meget kort tid i modsætning til, hvad det ville gøre i en større virksomhed. Det er vigtigt, når praktikken er så kort, at man får lov til at se nogle resultater," slutter hun.

I Dansk Erhverv opfordrer underdirektør Niels Milling medlemsvirksomhederne til at indgå aftaler om praktikophold med universitetsstuderende:

"Den almindelige forestilling om, at virksomhedspraktik kun kan etableres i store virksomheder, bliver med denne konkrete virksomheds-case imødegået. Mange mindre og mellemstore virksomheder vil på samme måde som UCONNECT kunne drage fordel af at indgå i lignende praktikophold," mener han.

Du kan læse mere om +praktik på [www.pluspraktik.dk](http://www.pluspraktik.dk), og hvordan du får en praktikant på din virksomhed.

## Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskab

TDC



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-36 %
- Udlandssamtaler 31-38 %
- Opkald til mobiltelefon 6-7 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 25-30 %
- Udlandssamtaler 25 %
- Abonnement 25-30 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %

Bredbånd

- TDC Bredbånd Professionel 12 %

Dansk Erhverv tilbyder flere rabatter på andre teleprodukter, og vi tilbyder også rabatter på for eksempel brændstof, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SGS og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding:

[www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)

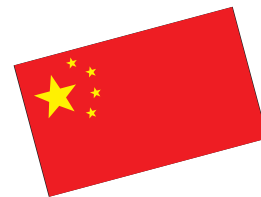
Eller kontakt Susanne Rhymer og Susanne Jensen på:

- Telefon: 33 74 60 00.



Praktikant Ninna Jørgensen fra Aalborg Universitet får her lidt sparring af praktikvært Jens Uggerhøj fra virksomheden UCONNECT.

# Danske virksomheders vej til Shanghai forkortet



■ Dansk Erhverv har underskrevet en samarbejdsaftale med sin kinesiske søsterorganisation i Shanghai

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Medlemsvirksomheder i Dansk Erhverv med interesser i Shanghai får nu lettere ved at finde nye samarbejdspartnere i den kinesiske region. En 18 mand stor delegation fra Dansk Erhvervs kinesiske søsterorganisation CCPIT i Shanghai - China Council for the Promotion of International Trade Shanghai Pudong Sub-council har været i Danmark. Formålet var at se på forretningsmuligheder og at underskrive en aftale med Dansk Erhverv om samarbejde mellem danske og kine-



siske virksomheder i Shanghai-regionen. Delegationen repræsenterede Pudong, der er den nordlige del af

Shanghai. Her er der siden 1992 skudt en bydel op, som ligner Manhattan i New York og med lige så mange indbyggere:

Direktør Søren B. Henriksen underskrev på Dansk Erhvervs vegne samarbejdsaftalen med lederen af den kinesiske delegation, Chen Bing Hui, der er formand for handelskammeret i bydelen Pudong i Shanghai.

”Især på grund af sit internationale tilsnit, som Shanghai altid har haft i kraft af sine havnefaciliteter, vil der komme yderligere vækst i området. Som havneby ved Yangtze flodens udmunding i Det Gule Hav vil Kinas nye gå-vest-politik - hvor flodsejlad vil få en endnu større rolle - medføre et stort pres på havnekajerne i Shanghai,” fortæller chefkonsulent Ole Christoffersen, Dansk Erhverv. Repræsentanter for Dansk Erhverv aflægger i øjeblikket genbesøg i Shanghai i forbindelse med videnskabsminister Helge Sanders besøg i Kina.



Dansk Erhvervs nye politiske udvalg for forskning og uddannelse er sammensat af repræsentanter for medlemsvirksomheder og brancheforeninger - fra vidensservice og rådgivningserhverv over transport og handel til traditionel service og turismeerhverv. (Foto: Kaj Bonne).

## Erhvervslivet skal tættere på forskning og uddannelse

■ Dansk Erhverv har etableret et nyt politisk udvalg for forskning og uddannelse

AF MALENE RASMUSSEN >

På udvalgets 1. møde var der enighed om, at uddannelse, forskning og erhvervsliv skal bringes langt tættere på hinanden, ligesom der er behov for at gøde jorden for et internationalt konkurrencedygtigt dansk uddannelses- og forskningssystem.

Udvalget skal beskæftige sig med de overordnede rammer for uddannelse,

forskning og samspil om viden, der understøtter virksomhedernes innovations- og konkurrencekraft. Desuden skal udvalget fungere som sparingspartner og inspirator for Dansk Erhvervs løbende politiske og rådgivningsmæssige indsats. Konkret kan udvalget drøfte virksomhedernes behov for:

- Nye uddannelser og forskning.
- Samarbejde med uddannelses- og

forskningsinstitutioner - regionalt, nationalt og internationalt.

- Adgang til viden og netværk i ind- og udland.
- Entrepreneurship, iværksætterkultur og selvstændighed i uddannelsessystemet.
- Nye ledelses- og organisationsformer.
- Kreativitet, brugerreven innovation og oplevelser som vækstdrivere.

Udvalget er sammensat af repræsentanter for medlemsvirksomheder og brancheforeninger i Dansk Erhverv - fra vidensservice og rådgivningserhverv over transport og handel til traditionel service og turismeerhverv. Medlemmerne af udvalget vil især arbejde for at styrke samspillet mellem uddannelse og forskning på den ene side og virksomhedernes kompetencebehov på den anden.

# Overraskende dom om klausuler



■ Arbejdsretten fastslår, at hemmelige medarbejderklausuler er i strid med Hovedaftalen mellem DA og LO

Hovedspørgsmålet i sagen var, hvorvidt et af vilkårene i en samarbejdsaftale mellem et vikarbureau og en kunde var i strid med Hovedaftalen mellem DA og LO.

Kunden måtte i en periode på indtil 12 måneder efter samarbejdsaftalens ophør ikke ansætte de vikarer, der blev udlejet til kunden. Det krav falder uden for Hovedaftalen, fastslog Arbejdsretten:

"Vi er overrasket over den vidtgående fortolkning," siger advokat Jeanette Vallat, Dansk Erhverv, i en kommentar til dommen.

Virksomheden kan fortsat bruge medarbejderklausuler. Men det anbefales, at de ikke holdes hemmelige.

Ifølge samarbejdsaftalen skulle brugervirksomheden betale en bod på kr. 50.000 pr. overtrædelse pr. medarbejder.

Arbejdsretten lagde til grund:

- At de ansatte ved vikarbureauet ikke var sikret vedvarende ansættelse.
- At de ikke var gjort bekendt med aftalen.
- At de ikke modtog nogen økonomisk

kompenstation herfor på trods af, at aftalen kunne begrænse dem i at opnå fastansættelse.

Vikarbureauet slap for at betale en bod, idet bureauet allerede under et fællesmøde havde erklæret sig indforstået med at ophøre med at anvende medarbejderklausulen.

Dansk Erhverv vurderer dommen til alene at have betydning for vikarers ansættelsesforhold inden for Hovedaftalens område.

## OFFENTLIGE UDBUD

■ Udvalgte EU-udbud



BY	EMNE	NR.	FRIST
<input type="checkbox"/> Søborg	Medicinske forbrugsvarer af ikke-kemisk natur og hæmatologiske forbrugsvarer	ND 214733-2007	07.10.29
<input type="checkbox"/> Silkeborg	Hovedtelefonsæt	ND 214738-2007	07.10.19
<input type="checkbox"/> København	Teknisk prøvning og analyse	ND 215054-2007	07.10.15
<input type="checkbox"/> Frederikssund	Plejehjem	ND 213096-2007	07.10.12
<input type="checkbox"/> København	Plejehjem	ND 213588-2007	07.10.26
<input type="checkbox"/> Ringkøbing	Papir og pap	ND 213806-2007	07.10.26
<input type="checkbox"/> Holstebro	Persontransport, ikke rutekørsel	ND 213945-2007	07.10.29
<input type="checkbox"/> Maribo	Persontransport, ikke rutekørsel	ND 214010-2007	07.10.23
<input type="checkbox"/> Greve	Trykte bøger, brochurer og foldere	ND 214012-2007	07.10.25
<input type="checkbox"/> København	Transporttjenester	ND 214030-2007	07.11.05
<input type="checkbox"/> Sorø	Tømning af sivebrønde eller septiktanke	ND 214033-2007	07.10.18
<input type="checkbox"/> Slagelse	Indsamling af husholdningsaffald	ND 212076-2007	07.10.15
<input type="checkbox"/> Ringkøbing	Trykte bøger	ND 212731-2007	07.10.23
<input type="checkbox"/> Arden	Vedligeholdelse af vejbelysning	ND 212814-2007	07.10.26
<input type="checkbox"/> Vejen	Offentlig transport med bus	ND 212836-2007	07.11.29
<input type="checkbox"/> Helsingør	Rengøring af skoler	ND 212864-2007	07.10.30
<input type="checkbox"/> Vodskov	Tilbehør til kabler	ND 212986-2007	07.10.08
<input type="checkbox"/> Kalundborg	Rottebekæmpelse	ND 211853-2007	07.11.05
<input type="checkbox"/> Slagelse	Affaldsspande af plast	ND 211863-2007	07.10.15
<input type="checkbox"/> Dragør	Vedligeholdelse af vejbelysning	ND 210755-2007	07.10.31
<input type="checkbox"/> Aabenraa	Vedligeholdelse af vejbelysning	ND 210756-2007	07.10.26
<input type="checkbox"/> Birkerød	Rengøring af skoler	ND 210801-2007	07.10.25
<input type="checkbox"/> Odense	Planlægning og udførelse af forskning og udvikling	ND 210829-2007	07.10.22
<input type="checkbox"/> København	Kvalitetssikring	ND 208978-2007	07.10.15
<input type="checkbox"/> Frederikssund	Plejehjem	ND 209536-2007	07.10.12
<input type="checkbox"/> Køge	Tandproteser	ND 209654-2007	07.10.29
<input type="checkbox"/> Lyngby	Transport af patienter	ND 209915-2007	07.10.15

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: eic@htsi.dk
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

## HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

### IT- og Telestyrelsen

K02 - Standardkontrakt for længelevende IT-projekter.

- Svarfrist: Mandag den 1. oktober 2007
- Sagsbehandler: Advokat Sven Petersen

### Kulturministeriet

IT- og Telestyrelsens kanalplan for DTT.

- Svarfrist: Mandag den 1. oktober 2007
- Sagsbehandler: Erhvervspolitisk konsulent Christian Ohm

### Færdselsstyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om tilskud til forsøgsordning med biodiesel.

- Svarfrist: Tirsdag den 2. oktober 2007
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk

### Justitsministeriet

Europa-Kommissionens arbejdsdokument vedrørende pakkerejsdirektivet.

- Svarfrist: Torsdag den 4. oktober 2007
- Sagsbehandler: Advokat Gry Asnæs

### Miljømærkning Danmark

Tekstiltvaskemidler, pletfjerner og skyllemidler.

- Svarfrist: Fredag den 5. oktober 2007
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

### Erhvervs- og Byggestyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om ejendomsregulering samt en vejledning om praktisk uddannelse.

- Svarfrist: Fredag den 5. oktober 2007
- Sagsbehandler: Markedsdirektør Lene Court-Payen

### IKA

Den kommunale deltagelse under Den Danske Kvalitetsmodel.

- Svarfrist: Tirsdag den 9. oktober 2007
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Stine Pilegaard Jespersen

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE  
BENYT VORE FORSIKRINGS-  
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

## Amerikansk toplederuddannelse på charmeoffensiv i København

■ University of Chicago Graduate School of Business holder informationsmøde hos Dansk Transport og Logistik om skolens Executive MBA-uddannelse

- **Torsdag den 8. november 2007**
- **Kl. 19.00-21.30**
- **DTL, Grønningen 17, København K**

AF JOHN LARSEN

Den europæiske undervisning foregår primært i London og er tilrettelagt, så deltagerne kan passe deres lederjob i hjemlandet. De årligt op mod hundrede europæiske chefer, der melder sig til uddannelsen, er i gennemsnit midt i trediverne. Omkring halvdelen af dem har i forvejen lange, videregående uddannelser. Når informationsmødet holdes hos Dansk Transport og Logistik, er det ikke en tilfældighed. DTL's administrerende direktør, Erik Østergaard, er nemlig gammel elev fra uddannelsen:

"Skolen er endnu ikke så kendt som for eksempel Harvard, Stanford eller

London Business School. Men den ligger i samme internationale topklasse. Skolen håber med fremstød i en række europæiske byer hvert år at øge kendskabet til skolens kvaliteter. Jeg kan fastslå, at der er tale om meget krævende undervisning kombineret med intenst hjemmearbejde. Men udbyttet er tilsvarende højt. Du får en uvurderlig ballast som leder og adgang til et globalt netværk," siger Erik Østergaard.

I Dagbladet Børsens særlige Master-tillæg den 7. september i år kom University of Chicago ind på en 6. plads på listen over verdens top MBA-programmer. Samme placering får skolen på listen over top Executive MBA-programmer. Blandt de businessskoler, som redieret A.P. Møller Mærsk samarbejder med globalt, er University of Chicago den næstmest benyttede - efter IMD Business School i Schweiz.

### Yderligere oplysninger og tilmelding

[www.chicagogsb.edu/execmba/admissions/session.aspx](http://www.chicagogsb.edu/execmba/admissions/session.aspx)  
Vælg Europe og dernæst Copenhagen.

## NYE MEDLEMMER I DANSK ERHVERV

### Dansk Transport og Logistik - DTL

- Thyborøn  
Vognmandsforretning ApS  
Sprogøvej, Thyborøn

- J.W. Transport  
Nyvangsvej, Kjellerup

- J.O. Transport  
Nørretorv, Horsens

- Niels Johansen  
Løvskaal, Bjerringbro

- Brian B. Nielsen  
Østermarken, Hjallerup

- Entreprenørfirmaet  
Bjerregaard ApS  
Bisnapkratvej, Hals

- Svane's Transport ApS  
Kjellerupvej, Rødkærsbro

- S.A. Skovservice  
Overgårdsvvej, Havndal

- Jan Asbjørn Christensen  
Planteskolevej, Brønderslev

- Lel Transport  
Reersø, Gørlev Sjælland

- Poul H. Hansen  
Kobbelvej, Stege

- Bornholms Bio Transport ApS  
Halmvænget, Neksø

- Christian Grunth & Transport  
Drøsselbjerg, Slagelse

- RSH - Transport  
Elmelunde, Stege

### HORESTA

- Bull  
Albanigade, Odense C

- Café Europa  
Europa Kantiner  
Amagertorv, København K

- Café Sommer  
Mølledammen, Agedrup

- Compass Congress Center A/S  
Brunde Vest, Rødekre

- Il Colosseo  
Stationsvej, Ringe

- Ind til Sidebenet ApS  
Ewaldsvej, Silkeborg

- Jels Voldsted  
Jels, Rødding

- Kenneth's Kaffebar  
Hovedgaden, Hedehusene

- Kongeålkroen I/S  
Foldingbro, Brørup

- Meilgaard Slotskro  
Meilgaardvej, Glesborg

- Oak Room  
Birkegade, København N

- Restaurant Under Sejlet  
Flensborgvej, Aabenraa

- Skov Pub ApS  
Bybjergvej, Skovlunde

- Tribeca NV  
Bygmestervej, København NV

- Tulip Bistro  
Sydmotorvejen, Tappernøje

- Zleep Hotel
- Marbækvej, Ballerup
- Passagerterminalen, Billund

- Tønder Camping & Danhostel  
Sønderport, Tønder

### Øvrige brancher

- Copenhagen Institute  
of Interaction Design - CIID  
Njalsgade, København S

- Mammaklinikken Århus ApS  
Tueager, Århus N

- Telefonbøgerne ApS  
TB 1 ApS  
Roarsvej, Frederiksberg

"Dansk Erhverv" udkommer næste  
gang onsdag den 10. oktober 2007

Maskinel Magasinpost  
 ID-nr. 42517

"Årets iværksætter 2007":

# Et liv med pasta og eventyr

■ To studerende, Martin Ten Voorde og Pia Leth Andersen, har opfundet en ny protein-pasta. Det satte skub i det, der i dag er en nystartet og succesfuld virksomhed med det sunde produkt PastaLife. Kæresteparret er en af de 4 spirende iværksættere, der er med i tv-udsendelsen "Vejen frem", som vises hver tirsdag på TV2 og med den 2. oktober. Alle 4 virksomheder dystes om 1 million kroner og titlen som "Årets iværksætter 2007"



**AF PRABJOT KAUR**  
 ERHVERVSPRAKTIKANT  
 9.a, Skelgårdsskolen,  
 Amager.

Martin Ten Voorde og Pia Leth Andersen fra programmet "Vejen frem" på TV2 kæmper for at få titlen som Årets iværksætter 2007 og vinde 1 million kroner. Deres protein-pasta er blevet en stor succes hos især restauranter og de store kendte supermarkeder, og har fået det unge par til at starte deres egen virksomhed.

Den 28-årige Martin er leder og ejer af PastaLife, som er medlem af Dansk Erhverv.

"Vejen frem" bliver vist hver tirsdag klokken 20.00-20.35. Iblandt 400, der havde stillet op, blev Martin og Pia valgt blandt de 4 mest spirende virksomheder.

Finalen finder sted tirsdag den 2. oktober, og afgøres af seerne via SMS. De 4 mentorer; Christian Stadil, Mads Øvlisen, Caroline Søe-Ahlefeldt og Finn Helmer, har til opgave at hjælpe hver sin iværksætter.

## Hvad er PastaLife?

PastaLife tilbyder forbrugerne mulighed for at spise sund, nem, fedtfattig og proteinrig mad.

Pastaen består af durum- og sojamel og er 100 % vegetabilsk. Hvorimod den klassiske pasta består af durum eller hvedemel og derfor har flere kulhydrater og et lavt proteinindhold. Proteiner mætter bedre end kulhydrater, og det høje proteinindhold gør, at man faktisk kun spiser halve portioner i forhold til normalt og føler sig mæt i længere tid.

Idéen kom af, at 27-årige Pia, som ville være læge, havde haft en forelæsning på universitetet om proteins gavnlige virkninger i mad. Den viden måtte bruges til noget, tænkte hun. Mad måtte kunne gøres sundere ved at tilsætte proteiner. Hun præsenterede sin kæreste, Martin, for idéen med sundere pasta.



Iværksætterne Martin Ten Voorde og Pia Leth Andersen fra programmet "Vejen frem" på TV2 sammen med deres mentor Christian Stadil. (Foto: Søren Kirkegaard/TV2).

## Sælges i 400 butikker

Ingen af dem havde drømt om at blive iværksættere, og deres startkapital var ikke meget større, end det de fik fra Statens Uddannelsesstøtte. Pia købte en pastamaskine og gav sig til at eksperimentere med forskellig proteinrigt sojamel, som hun bestilte hjem fra alle steder i verden. Efter mange forsøg kom hun frem til den rigtige opskrift, der både hang sammen, smagte godt, og var sundere end den almindelige pasta. Pia spiste ikke selv pasta, før hun kom på idéen med den sunde pasta.

Så besluttede parret at gøre det - starte deres egen virksomhed - PastaLife:

"Pia sagde til mig, at hun ville have et liv med eventyr. Det har vi fået nu.

Vi vil kunne huske tilbage på det her som en fantastisk spændende periode af vores liv," har Martin udtalt til gratisavisen 24timer.

Nu arbejder Martin på fuld tid i virksomheden, og Pia har orlov fra studiet.

Parret fandt en fabrik i Norditalien til at producere pastaen. I dag sælger cirka 400 af de største butikker i Danmark PastaLife.

Målet er at få solgt en halv million pakker proteinrig pasta i løbet af 2007 og dermed få forretningen til at løbe rundt.

## Kilder

- [www.pastalife.dk](http://www.pastalife.dk)
- [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk)

Afsender:  
 Schultz PortoService  
 Postboks 9490  
 9490 Pandrup

## Årets iværksætter 2007

- TV2-udsendelsen "Vejen Frem" vises hver tirsdag kl. 20.00 frem til og med den 2. oktober.
- Deltagerne er:  
 PastaLife  
 RoadRazer  
 YourHouse  
 AVX Technology
- Dommerne er:  
 Christian Stadil, direktør og ejer af sportsfirmaet Hummel.  
 Mads Øvlisen, tidligere formand for NOVO Nordisk.  
 Caroline Søe-Ahlefeldt, professionelt bestyrelsesmedlem.  
 Finn Helmer, ihærdig iværksætter.
- Seerne kan udpege deres favorit ved at skrive en SMS.
- Det er en regulær afstemning, seerne kan ikke vinde noget.