



## Bono og hustru sætter fokus på etik

■ Danish Fashion Institute og Dansk Erhverv satte forleden fokus på bæredygtig mode på en konference med mere end 100 deltagere. Blandt de prominente gæster var miljøminister Connie Hedegaard, Peter Ingwersen fra det danske haute couture-mærke Noir og U2-sangeren Bono's kone, Ali Hewson, der lancerer sit nye etiske tøjmærke Edun for danskerne

AF METTE FEIFER OG MALENE RASMUSSEN >

Forbrugerne har efterhånden vænnet sig til, at mælk, kaffe og bananer kan være både økologiske og fairtrade-mærkede. Men nu skal forbrugerne også i stigende grad vænne sig til, at tekstiler og tøj kan være bæredygtigt: "Inden for de allerseneste år har vi oplevet, at flere og flere virksomheder lancerer bæredygtigt tekstil og tøj. Det er stadigvæk i sin spæde begyndelse. Men hvis forbrugerne tager initiativerne til sig, tror jeg, at bæredygtighed kan blive en trend inden for beklædning. Ligesom bæredygtige fødevarer i stigende grad hitter inden for dagligvarehandelen," siger direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv.

Blandt de virksomheder, der satser på bæredygtige kollektioner, finder man firmaer som H&M, Jackpot og Bestseller. Det er altså ikke kun i haute couture-klassen, at forbrugerne kan finde det bæredygtige tøj: "Dansk mode har en enestående chance for at blive globale front-runners inden for etisk mode," siger direktør Eva Kruse, Danish Fashion Institute, og fortsætter:

"Der er ingen tvivl om, at etik i stigende grad bliver et globalt konkurrenceparameter. Danmark har en



Kendiseffekten fornægter sig ikke. U2-sangeren Bono's kone, Ali Hewson, er i Danmark for at lancere sit nye bæredygtige tøjmærke Edun for danskerne og deltog på Dansk Erhvervs konference om etisk mode. (Foto: Scanpix).

høj profil som en grøn nation med høje sociale standarder - og derfor har den danske modebranche en unik mulighed for at gøre sig gældende inden for bæredygtig mode." Knap 60 % af virksomhederne arbejder med etisk ansvarlighed i forhold

til deres internationale samarbejdspartnere. Det viser en ny undersøgelse fra Dansk Erhverv med fokus på de etiske problemstillinger, der opstår, når danske virksomheder arbejder internationalt med udviklingslande.

Læs mere om konferencen og deltagernes syn på etik på side 3, hvor vi også løfter sløret for Dansk Erhvervs undersøgelse.



Administrative byrdejægere på vej ud i virksomhederne

Side 7



Man behøver ikke tage til Kina for at outsource

Side 9



Bendt Bendtsen hædret for skattelettelser

Bagsiden

## Mere konkurrence øger kvaliteten i velfærden



Af Poul-Erik Pedersen  
Formand  
Dansk Erhverv

Udlicitering bringer fortsat sindene i kog, selvom debatten er blevet mere civiliseret, og der er opstået en vis konsensus om behovet for at introducere konkurrence i den offentlige sektor.

Modstanden mod offentlig-privat samarbejde trives dog stadig i mange kommuner. Men målet med øget offentlig-privat samarbejde er ikke at afvikle, men fortsat at udvikle og fremtidssikre velfærdssamfundet. Høj kvalitet i daginstitutioner, ældrepleje og sundhedsvæsen er en afgørende forudsætning for, at virksomhederne har adgang til et stort udbud af arbejdskraft.

Det danske samfund og ikke mindst den offentlige sektor står over for en stor udfordring: Vi bliver færre unge og flere ældre. De ældre trækker sig tidligt tilbage fra arbejdsmarkedet og lever længere. Vi bliver også mere velstående og vil have større forventninger til den offentlige velfærdsservice.

Samtidig vil arbejdsstyrken være uændret, og den offentlige sektor vil ikke kunne beslaglægge arbejdskraft, uden at det får fatale konsekvenser for erhvervslivets muligheder for at sikre fortsat vækst og velstand. Højere skat er af indlysende grunde heller ikke en mulighed. Udfordringen bliver altså at håndtere gabet mellem befolkningens stigende forventninger og de meget få muligheder for at løfte kvaliteten i den offentlige velfærd.

Svaret på udfordringen er effektivisering og nytænkning i den offentlige sektor, og vejen dertil nås først og fremmest gennem øget offentlig-privat samarbejde. Kvalitet og innovation i velfærdsservicen kan kun sikres ved at inddrage private leverandører i større omfang og på flere områder af den offentlige velfærd end i dag. Netop ved at udnytte viden og de ressourcer, der er i både den offentlige og private sektor, kan kvaliteten af velfærden løftes.

Med regeringens udspil til en kvalitetsreform er der taget væsentlige skridt i retning af at sikre lige vilkår for offentlige og private leverandører. Dansk Erhverv håber, at holdningen til brugen af private leverandører vil ændre sig med de nye storkommuner. Vi kan dog også være bekymrede for, at de nye storkommuner i højere grad vil mene, at de er bedre rustet til selv at løse opgaverne. For borgernes, erhvervslivets og samfundets skyld håber jeg, at det første bliver fremtiden.



Den nye transport- og energiminister Jakob Axel Nielsen.

## Velkommen Jakob A. Nielsen

■ Både DTL og Danske Speditører byder den nye transport- og energiminister velkommen

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

”Der kommer helt sikkert til at blæse nye vinde i ministeriet. Hvorvidt Jakob Axel Nielsen vil kunne matche sin garvede forgænger, må det kommende politiske arbejde vise. Vi vil bedømme ham på resultaterne,” siger formanden for Dansk Transport og Logistik - DTL, Jørgen Egeskov Jensen, og tilføjer:

”Flemming Hansen skal først og fremmest have tak for at have erhvervsrettet sit ministerium og Færdselsstyrelsen. Vi har i hans næsten seks år lange ministertid altid haft en god dialog og mødt lydhørhed for vore synspunkter. Som selvstændig erhvervsdrivende har han haft forståelse for vognmændenes vilkår.”

Hos Danske Speditører ser direktør Martin Aabak frem til at arbejde sammen med en minister, ”der ved, hvad erhvervslivets trivsel betyder for, at velfærden kan blive ved med at vokse”:

”Han tiltræder på et tidspunkt, hvor regeringen står over for vidtrækkende beslutninger om infrastrukturen. I den situation er det et godt signal, at Flemming Hansens afløser udstråler energi og handlekraft. Der er brug for, at de rigtige løsninger vinder over de nemme løsninger. Særinteresser og pendlerpleje må ikke forhindre, at Danmark kan beholde og forbedre sin evne til at afskibe og modtage varer.”

Udgives af

**DANSK  
ERHVERV**

Børsen  
1217 København K  
Telefon 33 74 60 00  
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk  
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen  
(ansvarshavende redaktør),  
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,  
Jesper Brønnum, Kim Østrøm,  
Malene Rasmussen,  
Michael E.J. Stilborg.

Design og tryk: Schultz Grafisk  
Udgives 30 gange årligt  
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956

Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 33 74 66 84

# Virksomhedernes engagement rækker bredt

AF METTE FEIFER OG MALENE RASMUSSEN >

Der er en klar tendens til, at virksomhederne i stigende grad har et etisk engagement - og deres engagement har bredt sig til at handle om flere problemstillinger end tidligere. I dag er der fokus på alt fra børnearbejde over arbejdsmiljø til menneskerettigheder. Det er konklusionen i en ny undersøgelse om etik fra Dansk Erhverv, hvor 193 medlemsvirksomheder har deltaget.

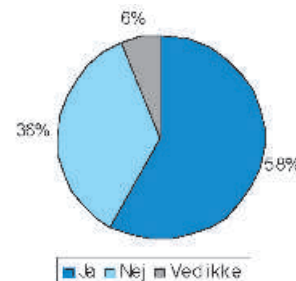
## Hvordan arbejder virksomhederne med etisk ansvarlighed?

Top 5	2007	2006
Børnearbejde	76%	50%
Arbejdsmiljø	75%	62%
Menneskerettigheder	49%	42%
Arbejdstagerrettigheder	43%	50%
Ydre miljø	42%	42%

Kilde: Dansk Erhverv 2006 og 2007: Top 5 over virksomhedernes etiske fokusområder

Undersøgelsen viser, at knap 60 % af virksomhederne arbejder med etisk ansvarlighed i forhold til deres internationale samarbejdspartnere. Når 36 % svarer, at de ikke arbejder med etisk ansvarlighed, er det primært, fordi det ikke er relevant i forhold til deres samarbejdspartnere. Typisk fordi de udelukkende handler med andre vestlige lande og ikke med udviklingslande.

## Arbejder virksomheden med etisk ansvarlighed i forhold til internationale samarbejdspartnere?



Kilde: Dansk Erhverv 2007

# Mærker I nogen interesse for CSR?

■ Dansk Erhverv har spurgt nogle af de virksomheder og organisationer, der var tilstede på konferencen om interessen for Corporate Social Responsibility – CSR

AF JESPER BRØNNUM >

**Sigrún Gudny Markúsdóttir**  
Administrerende direktør  
Salka Agency



”Blandt vore kunder er interessen for CSR i sin begyndelse. Men jeg mærker stærk interesse fra mine unge designere. De vil gerne prøve at udarbejde for eksempel én bæredygtig produkt-linje ud af en større serie for at se, om efterspørgslen er der.”

**Tina Korshøj**  
PR/Marketing ansvarlig  
designfirmaet By Groth



”Tøjbranchen er jo en tung branche rent miljømæssigt. Der er en stigende forståelse for, at vi også har et ansvar for, at det bliver bedre. Især oplever vi kæmpe fokus på økologi. Vi har ikke konkrete CSR-forespørgsler fra vore kunder. Men vi kan se, at de vælger ansvarligt, når de får muligheden og bliver gjort opmærksom på CSR-elementet.”

**Per Sørensen**  
Eurotex



”Vi har virksomheder i Kina og Bangladesh samt leverandører i Indien, og har længe været certificeret til CSR. Jeg tror, det er en fordel for vores virksomhed, at vi har gjort et stort foderarbejde på området. Vi kan mærke, at interessen for CSR eskalere i disse år - især blandt de unge. Vore kunder er så småt begyndt at spørge til CSR og økologisk produktion, og en del af vore kontrakter indeholder bestemmelser om CSR.”

**Rasmus Juhl Pedersen**  
Rådgiver  
Red Barnet



”Da vi begyndte at arbejde med CSR for tre år siden, var det ikke nemt at få de store virksomheder til at interessere sig for det. Her er der sket en stor positiv udvikling. Metoden er forældet, hvis virksomhederne kun satser på kontrol og inspektion hos deres leverandører. Det vigtigste er at skabe tillid og forståelse for, at CSR er et fælles ansvar. Man skal forsøge at undgå misforstået socialt ansvar, som når nogle virksomheder overkompenserer og helt forbyder ”børn” under 18 år at arbejde - det skaber stor ungdomsarbejdsløshed.”

# Jobbørs bliver dansk eksportsucces

■ I fjor havde Dansk Erhverv stor succes med en jobbørs, hvor nydanskere og virksomheder kunne møde hinanden. Med støtte fra EU eksporteres ideen nu til andre europæiske lande

AF CHEFKONSULENT ANETTE OVERBY OG  
EU-KONSULENT MARIE LOUISE L. RASMUSSEN  
DANSK ERHVERV

Ved den første jobbørs sidste år dukkede cirka 1.000 nydanskere op for at møde de deltagende virksomheder. Initiativet førte på selve dagen til mere end 100 nye ansættelser, og efterfølgende blev mange flere kontakter omsat til job. Succesen var langt større end forventet.

På den baggrund indleder Dansk Erhverv nu et samarbejde med en række søsterorganisationer i andre EU-lande. Målsætningen er at udveksle og bruge de erfaringer, som vore europæiske samarbejdspartner har gjort sig på integrationsområdet. Dansk Erhverv er projektleder på et af 12 europæiske projekter, der ud af 143 ansøgere er støttet økonomisk af EU med midler fra det såkaldte INTI-program - Integration of 3rd Country Nationals. Projektet strækker sig over de næste 10 måneder og startede med en fælles workshop på Børsen i København den 12. september. Udover Dansk Erhverv var der deltagere fra Italien, Spanien, Estland og Tyskland.

## Forskelle i udfordringer

Parterne havde forinden haft til opgave at identificere relevante virksomheder, NGO'er og myndigheder, der alle deltog i workshoppen. Der var også indlæg fra Foreningen Nydansker og fra to af Dansk Erhvervs medlemmer, der begge har særdeles positive erfaringer med at bruge jobbørser i deres rekruttering.



Ved den første jobbørs på Børsen i København sidste år dukkede cirka 1.000 nydanskere op for at møde de deltagende virksomheder. Initiativet førte på selve dagen til mere end 100 nye ansættelser, og efterfølgende blev mange flere kontakter omsat til job. Nu eksporteres ideen. (Foto: Jesper Brønnum).

Dermed blev grundstenen lagt for et vedvarende samarbejde, der skal sikre en fortsat vidensdeling om integration mellem forskellige europæiske erhvervsorganisationer og deres lokale integrationsnetværk. Deltagerne kommer med meget forskellige udfordringer, og situationen i deres hjemlande varierer også meget - Estland har fokus på det russiske mindretal, mens Spanien har mange tilflyttere fra Nordafrika og Sydamerika. Et fælles udgangspunkt er, at en af de bedste måder at sikre en vellykket integration går gennem aktiv deltagelse

på arbejdsmarkedet. Samtidigt handler det om at komme de skadelige fordomme til livs. Det er vigtigt at vise i praksis, at de "nye europæere" har et stærkt ønske om at arbejde og bestemt er værdifulde og værdsat af danske og europæiske virksomheder.

Workshoppen viste, at der er meget, vi kan lære af hinanden. Nøglerordene er at bringe virksomheder og etniske minoriteter sammen på en utraditionel og ubureaukratisk måde, hvor alle parter kan se umiddelbare gevinster ved at deltage - netop som Dansk Erhverv gjorde gennem jobbørsen.

## Utraditionel og ubureaukratisk

Det kræver nytænkning. Hvis vi på tværs af de europæiske landegrænser kan give hinanden gode idéer og dermed er i stand til fortsat at iværksætte simple, men effektive måder, virksomheder og nydanskere kan møde hinanden på, er der allerede taget et stort skridt mod en bedre integration.

Dansk Erhverv glæder sig over, at ideen med en jobbørs er blevet modtaget så positivt også i andre EU-lande og ser frem til at få nye idéer til fremtidige integrationsinitiativer fra vore partnere.



Workshoppen i Dansk Erhverv-regi for nylig skal nu få ideen med jobbørser til at brede sig i Europa.



De Samvirkende Købmænd fejrede deres 100 års jubilæum ved blandt andet at genvælge Paul F. Nönnecke, SuperBest i Helsingør, som formand. Han har foreløbig siddet på denne post i mere end 10 år. (Foto: Mikael Hjuler/fagpress).

## Købmændene efterlyser handlingsplan mod fedme

■ De Samvirkende Købmænd - DSK opfordrer regering og folketing til at få udarbejdet en national handlingsplan mod fedmeepidemien

Danske købmænd er parate til at tage et medansvar i kampen mod fedmeepidemien:

”Men vi kan ikke gøre det stykvis og delt, konkurrenceforvridende eller uden skelen til, hvad der sker i landene omkring os,” lød det fra De Samvirkende Købmænds repræsentantskabsmøde for nylig i forbindelse med organisationens 100 års jubilæum.

Købmændene opfordrede regering og folketing til at få udarbejdet en national handlingsplan mod fedmeepidemien. Det skal være en plan med følgende indhold:

- En afskaffelse af moms på frisk frugt og grønt.
- Et kodeks for markedsføringen af for eksempel slik og sodavand over for børn og unge.
- En ernæringsmærkning som det svenske nøglehulsmærke.

- Frivillige aftaler, for eksempel om at begrænse fedtprocenten i hakket kød.

- Mere ernæringslære i folkeskolen.
- Flere idrætstimer.
- Sund skolemad.

”Problemet omfang tilsiger, at vi alle bør være fordomsfrie. Også vi i dagligvarehandelen skal medvirke. Der bliver varer, som vi ikke længere bør have på tilbudsavisernes forsider, og som vi bør undgå multisalg af. Der bliver varer, som vi skal sælge med mindre fedt, mindre sukker og mindre salt,” siger DSK’s administrerende direktør John Wagner og fortsætter:

”Men det kræver, at vi må indgå frivillige aftaler med vore konkurrenter herom. Vi savner stadig svar fra både familie- og forbrugerministeren samt Konkurrencestyrelsen, om vi må det i sundhedens tjeneste.”



Budskabet fra DSK’s repræsentantskabsmøde var, at købmændene ikke længere vil sælge alt for enhver pris. (Foto: Mikael Hjuler/fagpress).

## SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

### • Maksimale dagpenge

”Vi er ved at ansætte en ny medarbejder i vores virksomhed. Medarbejderen er i øjeblikket arbejdsløs og kræver i forbindelse med en eventuel ansættelse en løn, der i tilfælde af ny arbejdsløshed vil udløse maksimale arbejdsløshedsdagpenge. Hvor meget skal der gives i løn, for at dette er tilfældet?”



Den maksimale dagpengesats ved udbetaling af arbejdsløshedsdagpenge er kr. 683 pr. dag for fuldtidsforsikrede. For at opnå ret til fulde arbejdsløshedsdagpenge skal medarbejderen have en indtægt på mindst kr. 17.875 pr. måned.

### • Pension til en kontorelev

”Vi har pr. 1. januar 2007 ansat en kontorelev. Eleven kræver fra og med den 1. oktober 2007 at få indbetalt pension. Vi har tidligere haft kontorelever uden at have været forpligtet til at betale pension. Er det korrekt, at vi nu skal betale pension til en kontorelev?”



Ja, i henhold til Kontor- & Lageroverenskomsten har kontorelever for elevforhold indgået efter den 1. juli 2006 haft ret til pension. Forudsætningen er, at de er fyldt 20 år og har været ansat 9 måneder hos en eller flere virksomheder omfattet af Kontor- & Lageroverenskomsten. Der ses bort fra anciennitetskravet, hvis medarbejderen ved ansættelsen i forvejen er omfattet af en pensionsordning baseret på kollektiv aftale. Det samlede pensionsbidrag udgør pr. 1. marts 2007 10,8 %.

## Vejen til succes med B2B-online

■ Dansk Erhverv og Foreningen for Dansk Internethandel - FDIH inviterer til seminar om e-business

- **Torsdag den 4. oktober 2007**
- **Kl. 14.00-16.30**
- **Børsen, Slotsolmsgade, Kbh. K**

Mange kunder og leverandører mangler erfaring med den jungle af leverandør-, markedsførings- og salgskanaler, der kan udmønte sig i succesfuld e-business. Virksomhedskunder stiller andre krav end forbrugere. Reglerne om e-fakturerer har sat gang i mange virksomheders onlinesalg, og større virksomheder stiller nye og anderledes krav til leverandørerne. Virksomhedernes næste skridt bliver at udnytte gevinsterne ved at integrere online-markedsføring og -salg med elektroniske fakturaer og andre forretningsdokumenter.

### Hvem kan deltage?

Beslutningstagere inden for salg og markedsføring, online, IT, e-business og forretningsudvikling i små og mellemstore virksomheder.

### Indhold

- Hvilke krav og behov for e-business har dine leverandører og kunder til dig?
- Hvordan går du praktisk videre med online B2B salg og markedsføring i din virksomhed?
- Hvilke muligheder er der i næste generation af e-business, som kan være en forretningsfordel for dig?

### Oplægsholdere

- Johan Bjørling, Officient
- Kim Overgaard, IBX
- Marko Saarinen, FAST
- Helle Schade-Sørensen, IT- og Telestyrelsen.

### Pris

- Gratis for medlemmer af Dansk Erhverv og FDIH.
- Kr. 500,- for ikke-medlemmer.

### Tilmelding

- E-mail: kursus@danskerhverv.dk

# Mange virksomhedskriser bliver aldrig opdaget af pressen

■ Mere end hver tredje af danske virksomheder afslører i en ny undersøgelse, at de på et tidspunkt har haft en krise, som pressen ikke har opdaget

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Halvdelen af danske virksomheder er blevet dårligt omtalt inden for de sidste 12 måneder. Det er en af de foreløbige resultater af en undersøgelse om krisekommunikation i dansk erhvervsliv, som PR-bureauet Plus Public Relations as er ved at foretage. Undersøgelsen, der retter sig mod 100 af de store børsnoterede danske virksomheder i et bredt udsnit af brancher, er endnu ikke færdig: "Men selv de foreløbige tal er høje," siger direktør Frans Grandjean, der vil præsentere undersøgelsens endelige resultat ved et internationalt se-

minar om krisekommunikation, som Plus Public Relations gennemfører mandag den 1. oktober 2007 hos Dansk Erhverv.

Han understreger, at virksomhedernes opfattelse af at blive negativt omtalt ikke nødvendigvis er udtryk for, at de også føler sig dårligt behandlet af pressen:

"Men det viser, at risikoen for kritisk omtale i pressen og for at blive slæbt igennem sølet i allerhøjeste grad er reel for et meget stort antal virksomheder," påpeger Frans Grandjean.

## Hvad er årsagerne?

"Det er ikke længere miljø- og ar-

bejdsmiljøproblemer, der er en hovedårsag til dårlig omtale. Dels har de bløde værdier som Corporate Social Responsibility og etik overtaget rollen, og dels er opmærksomheden omkring virksomhedernes økonomi øget. Om et regnskab er godt eller dårligt, afhænger ikke længere af, om der er overskud eller underskud. Men om resultatet ligger over eller under analytikernes forventninger," svarer Frans Grandjean.

Et af de mest overraskende resultater af undersøgelsen er, at mere end hver tredje af virksomhederne på et eller andet tidspunkt har haft en krise, som pressen ikke har opdaget: "Det bekræfter i hvert fald behovet for, at en virksomhed bør være forberedt på at skulle krisekommunikere," konstaterer Frans Grandjean.

## Hvordan forbereder man sig?

"I en kriseplan skal man først og fremmest have afklaret kommandovejene: Hvem udtaler sig og hvornår? Man skal screene virksomheden for eventuelle forhold, der kan

Et af de mest overraskende resultater af en ny undersøgelse er, at mere end hver tredje af danske virksomheder på et eller andet tidspunkt har haft en krise, som pressen ikke har opdaget.



Direktør Frans Grandjean, Plus Public Relations as: "Risikoen for kritisk omtale i pressen og for at blive slæbt igennem sølet er i allerhøjeste grad reel for et meget stort antal virksomheder."

skabe en krisesituation. Men man kan naturligvis ikke forberede sig på noget, man ikke ved noget om. Imidlertid kan det være svært for en virksomhed selv at vurdere, hvor velforberedt man er, fordi man ser det hele indefra - også selv om virksomheden har medarbejdere med disse kompetencer. Derfor er det en god idé at få testet kriseplanen med eksterne rådgivere," lyder Frans Grandjeans råd.

Han er ikke i tvivl om, at virksomhederne får behov for mere krisekommunikation i fremtiden:

"Tendensen vil ikke mindst blive forstærket af den til stadighed skærpede konkurrence på mediemarkedet. Der skal mere og mere til at overraske positivt end negativt, og der vil ikke mindst blive gået hårdere til virksomhedslederne," slutter Frans Grandjean.



## Krisekommunikation

- Mandag den 1. oktober 2007
- Kl. 13.30-18.00
- Vester Farimagsgade 19, København V

Plus Public Relations as står bag seminaret om krisekommunikation, der holdes i Dansk Erhvervs lokaler.

### Program

- Præsentation af undersøgelse af krisekommunikation i dansk erhvervsliv. v/Frans Grandjean, direktør, Plus Public Relations.
- In who we trust - and not trust! v/Marie Rouet, Vice Chairman for PR-bureaukæden Edelmans aktiviteter i Europa. Med udgangspunkt i The Edelman Trust Barometer, hvor tilliden til medier, virksomheder, politikere og NGO'er måles globalt, drager hun internationale konklusioner og paralleller til Danmark.
- Crisis Management. v/Mike Seymour, international direktør, Crisis and Issues Management i Edelman. Han kommer med sine erfaringer og anbefalinger til krisekommunikation.
- Debat. v/Nils Rasmus Hansen, direktør, Plus Public Relations as.

**Pris**  
Kr. 250,- inklusiv moms.

**Tilmelding**  
info@pluspr.dk



Mike Seymour

Marie Rouet

# Administrative byrdejægere på vej ud i virksomhederne

■ Det nyeste skud på stammen af initiativer til at gøre det lettere for danske virksomheder er et såkaldt afbureaukratiseringsprojekt, hvor embedsmænd fra flere ministerier sendes ud for at opleve, hvordan myndighedernes regler virker i praksis med virksomhedernes briller på

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Der er penge i at lette de administrative byrder for virksomhederne. Når virksomhederne skal bruge mindre tid på at efterleve administrative krav fra myndighederne, har de mere tid til at drive forretning. Ifølge Erhvervs- og Selskabsstyrelsen viser beregninger, at administrative lettelser på 1 milliard kr. skaber en værditilvækst i samfundet på mindst 1,4 milliard - altså en forrentning på 40 %.

Siden regeringens tiltræden er byrderne blevet reduceret med 10 %. Men lettelser bliver først mærkbare for virksomhederne, hvis de ved, hvad lettelserne går ud på, og virksomhederne dermed kan ændre deres administrative praksis.

Derfor gennemførte Finansministeriet samt Økonomi- og Erhvervsministeriet for nylig et seminar på Børsen i København om kommunikation og regelforenkling. Formålet var dels at blive inspireret af internationale erfaringer og dels at sætte fokus på kommunikation af arbejdet med administrative lettelser samt at komme i dialog med erhvervslivet.

## Revisionspligt og matadorpenge

Dansk Erhverv var indbudt til at give sit besyv med, og organisationens erhvervspolitiske konsulent Christian Ohm roste det tværministerielle arbejde med at komme administrative byrder til livs:

"Administrative byrder er belastende for danske virksomheder. Derfor er det et nødvendigt og godt arbejde, som I udfører. Men det er også en vigtig pointe, at regelforenkling ikke nødvendigvis er et "win-lose", der automatisk skaber dårligere politik på et givent område. Regelforenkling kan være et "win-win" med gevinst for både virksomhederne og de udførende myndigheder," påpegede han. Christian Ohm konstaterede, at der er



Det såkaldte afbureaukratiseringsprojekt sender embedsmænd fra flere ministerier ud som byrdejægere for at opleve, hvordan myndighedernes regler virker i praksis med virksomhedernes briller på.

blevet færre administrative byrder, men også at arbejdet ikke er kommet langt nok - og at nogle lettelser er mere akademisk-teoretiske, end de er reelle:

"For eksempel opfatter mange virksomheder den afskaffede revisionspligt som matadorpenge, fordi de af egen fri vilje fortsætter med revisionen," sagde han og fortsatte:

"Et grundlæggende problem med regelforenklingsarbejdet er, at det tager udgangspunkt i tusinder enkeltstyks reguleringer og ikke "brugerne", det vil sige virksomhederne. Den enkelte virksomhed eller branche kan sagtens opleve stilstand i byrdearbejde, netop fordi målinger tager udgangspunkt i paragraffen og ikke virksomhedernes arbejde. Derfor har vi voldsomt savnet mere branchespecifikke tilgange, for det er noget, som kan mærkes."

Christian Ohm sluttede med blandt andet denne opfordring til embedsmændene:

"Kom ud på virksomhederne og se det fra deres side."

## Embedsmænd i øjenhøjde

Den handske var afdelingschef Jens Bødtcher-Hansen, Økonomi- og Erhvervsministeriet, klar til at tage op: "Det nyeste skud på stammen af initiativer til at gøre det lettere for danske virksomheder er afbureaukratiseringsprojektet. Projektet er en alternativ måde at udvikle forslag til regulering på, som inddrager brugerne - virksomhederne - direkte. Målet er at udvikle bedre løsninger ved at lade embedsmænd møde virksomhederne i øjenhøjde, det vil sige i deres hverdag."

"Afbureaukratiseringsprojektet sen-

der embedsmænd fra flere ministerier ud som byrdejægere for at opleve, hvordan myndighedernes regler virker i praksis med virksomhedernes briller på. Med det her projekt får embedsmændene fingrene i mulden og endnu en vinkel på administrative lettelser."

Han var helt på det rene med, at regelforenkling kun kan lykkes med effektiv kommunikation:

"De internationale erfaringer fortæller os, at vi også i Danmark skal blive meget bedre til at fortælle de gode historier, for der er masser af dem. Regeringen har gennemført og taget en masse initiativer til at gøre virksomhedernes hverdag lettere. Men hvis vi ikke fortæller om dem, så ændrer det ikke virksomhedernes hverdag."

## MEDARBEJDER TANKER &gt;&gt;&gt;

# At stille spørgsmål???



Af Christian Ohm  
Erhvervspolitisk konsulent  
Dansk Erhverv

Nogen stiller spørgsmål - andre gør ikke. Nogle stiller for mange og ukonstruktive spørgsmål ligesom Spørgejörgen - andre formår at stille de spørgsmål, som sætter fingeren på det ømme punkt. Gode spørgsmål er vigtige, fordi de baner vejen til fornyelse og innovation.

Uden undren over at tingene ikke kan gøres bedre - uden undren over hvorfor vi gør dette og hint, så kommer vi ikke videre. Alt for mange forhold er blevet fasttømret igennem tiden, så vi har glemt, hvad der førte til den løsning og struktur, vi ser i dag.

Hvorfor er arbejdsmarkedet opdelt i offentligt og privat? Hvorfor kan offentlige institutioner og private virksomheder ikke få lov til at levere service på lige vilkår? Hvorfor tager innovation i det offentlige ikke udgangspunkt i brugerne? Hvorfor skal man indberette de samme data til forskellige myndigheder? Hvorfor skal det være svært at få velkvalificeret arbejdskraft til Danmark? Hvorfor halter Danmark bagud med forskningsmidler?

Det er spørgsmål, som vi i Dansk Erhverv undrer os dybt over. Vi har stadig ikke fået brugbare svar fra dem, vi spørger, så vi fortsætter. Det er vort håb, at vores indsigt og løsningsforslag med tiden kan give - bedre - svar.

## Skab rum for spørgsmål

Men vi bør alle stoppe op engang imellem for at stille spørgsmål ved det, som vi ser og gør: "Giver det mening?" - "Giver det værdi for vore kunder?" - "Hvad ønsker vore brugere af os?"

Det er ikke kun i forhold til de politiske rammevilkår eller i forhold til myriaden af en offentlig sektor. Det gælder også i vores virksomhed.

Spørgsmålene skal derimod ikke flagre i luften eller stilles hele tiden. Det er ikke produktivt, for vi har ikke brug for Spørgejörgen. Driften er ryggraden i enhver virksomhed og skal fortsat være det primære fokus. Men man kunne godt lege med tanken om at indføre en "hvorfor-time" i afdelingen eller på det offentlige kontor, i projektet eller på en anden måde arbejde systematisk med at stille spørgsmål ved det eksisterende - gerne med et udefrakommende perspektiv. Verdenen og udviklingen buldrer derudad. Fornyelse er ikke en luksus, men en nødvendighed.

Skal vi prøve noget nyt?



Vi bør alle stoppe op engang imellem for at stille spørgsmål ved det, som vi ser og gør.

## UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE BENYT VORE FORSIKRINGS- OG PENSIONSPROGRAMMER

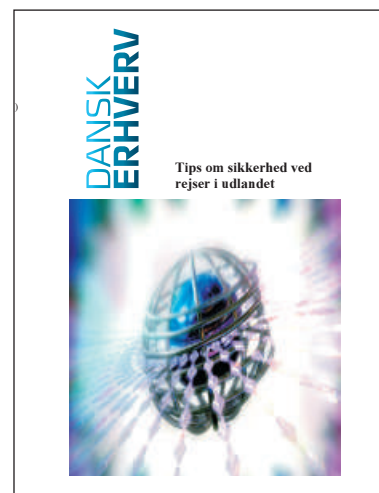


MEDLEMSFORSIKRING.COM

# Undgå væddemål og politiske diskussioner

■ Dansk Erhverv har udarbejdet en pjece med "Tips om sikkerhed i forbindelse med rejser i udlandet"

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >



Pjecen er i omfang et foldet A4-ark.

Vi danskere går sjældent af vejen for en rask politisk diskussion eller et væddemål.

Men det er nogle af de punkter, som Dansk Erhverv i en ny pjece advarer mod at indlade sig på under især forretningsrejser i udlandet:

"Den stigende globalisering betyder, at vi rejser mere i en verden, som ikke altid er lige fredelig. Vi har derfor samlet en række praktiske oplysninger, som alle, der rejser, kan drage nytte af, således at rejsen kan foregå uden problemer," fortæller chefkonsulent Erik Johansson, international afdeling, Dansk Erhverv, der har udarbejdet pjecen.

Pjecen er gratis og kan rekvireres hos Erik Johansson på:

- E-mail: [eaj@danskerhverv.dk](mailto:eaj@danskerhverv.dk)

Den kan også down-loades fra Dansk Erhvervs hjemmeside:  
[http://newsletters.danskerhverv.com/\\_media/pdf/rejseraad.pdf](http://newsletters.danskerhverv.com/_media/pdf/rejseraad.pdf)

## Tips om sikkerhed ved rejser i udlandet

Dansk Erhvervs pjece indeholder en række vigtige hotline-numre samt 43 konkrete råd til både planlægningsfasen, rejsen og opholdet samt efter hjemkomsten, blandt andet følgende:

- Rejs med neutral bagage uden firmalogo
- Vær bevidst om hvad du smider i papirkurven på hotelværelset
- Sid altid indendørs ved besøg på restauranter og se altid drikkevarer blive hældt op
- Hav altid en kopi af dit pas på dig
- Forlad aldrig et selskab alene.

# Man behøver ikke tage til Kina for at outsource

■ Ukraine er et godt europæisk bud – eller Indien, lød vurderingen på et ambassadørmøde i Dansk Erhverv

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

I forbindelse med de danske ambassadørers årlige "generalforsamling" hjemme i Danmark havde Dansk Erhverv inviteret tre af dem til at fortælle om udviklingen på deres vigtige - men også vanskelige markeder. De belyste forretningsmuligheder, herunder outsourcing, og den økonomiske og politiske udvikling i deres respektive lande.

Danske virksomheder overlader nemlig en større og større del af produktionen til lande som netop Kina, Indien og Ukraine. Direktør Søren B. Henriksen, Dansk Erhverv, gav bolden op ved at opstille følgende scenarie, der udstiller vores nye afhængighed:

"Hvad vil der ske, hvis Kina i for eksempel tre måneder ikke kan levere det, vi har bestilt," spurgte han?

## Kina

Ambassadør Laurids Mikaelsen betegnede Kina som et kontinent i markedsmæssig forstand, forstået på den måde at der er tale om mange forskellige markeder. Cirka 300 danske virksomheder er repræsenteret i Kina, og det er populært at få produceret derude på grund af de lave løn-



3 danske ambassadører og deres vært: Fra venstre ambassadør Uffe Balslev, ambassadør Ole Lønsmann Poulsen, direktør Søren B. Henriksen - Dansk Erhverv, og ambassadør Laurids Mikaelsen. (Foto: Kaj Bonne).

ninger. Men den danske ambassadør manede til forsigtighed:

"Man kan ikke bruge nettet til alt, og slet ikke til at få udført produktion. Det er vigtigt at være tilstede lokalt og finde en partner, som man kan matche," sagde Laurids Mikaelsen. Det vil sige, at man ikke som lille el-

ler mellemstor dansk virksomhed skal inddrage sig med et kæmpestort statsforetagende.

## Indien

Ambassadør Ole Lønsmann Poulsen betegnede Indien som et land, der "er ved at komme i gang".

Hvad angår arbejdskraften, er Indien et paradoks. Landet er kendt for en højtudviklet IT-sektor med veluddannede medarbejdere, men landbruget er fortsat Indiens vigtigste økonomiske faktor:

"Det er et problem, at man ikke uddanner faglært arbejdskraft. Man skal imidlertid ikke holde sig væk, for hvad angår outsourcing, er det fortsat et interessant land i særklasse," understregede ambassadøren.

Indien pumper masser af penge i infrastruktur, men korruptionen er et problem:

"Det er en undtagelse at se en hæderlig og ubestikkelig politiker, og et politisk hverv betragtes som en højtydende malkeko."

## Ukraine

Ambassadør Uffe Balslev kaldte Ukraine for Europas svar på Indien, og landet er særdeles interessant for danske virksomheder. Både som eksportmarked og som produktionsland:

"Der er 20-25 millioner fattige, men også en meget stor og voksende middelklasse. Desuden er 5 % af befolkningen på i alt cirka 47 millioner indbyggere stenrige. Derfor er privatforbruget forholdsvis højt med tocifrede vækstrater i detailhandelen samtidig med, at produktionslønningerne er lave og vil befinde sig på Kina-niveau de næste 10-15 år. Ti-meprisen i industrien er 1,5-2 euro," påpegede han og tilføjede:

"Desuden ligger Ukraine forholdsvis tæt på Danmark. Transporttiden er 1-2 dage sammenlignet med 6 uger fra Kina."



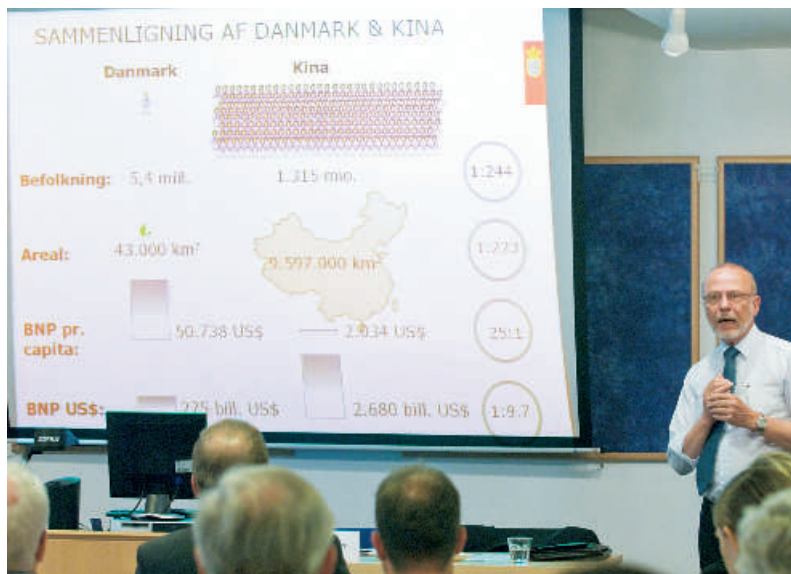
Kina



Indien



Ukraine



Ambassadør Laurids Mikaelsen i gang med at sammenligne Danmark og Kina. (Foto: Kaj Bonne).

# Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber



<b>Fastnet</b>	
• Indlandssamtaler og opkaldsafgift	22-36 %
• Udlandssamtaler	31-38 %
• Opkald til mobiltelefon	6-7 %
<b>Mobil</b>	
• Indlandssamtaler og opkaldsafgift	25-30 %
• Udlandssamtaler	25 %
• Abonnement	25-30 %
<b>Tillæg</b>	
• Intern kommunikation - Ekstra minimum	50 %
<b>Bredbånd</b>	
• TDC Bredbånd Professionel	12 %



<b>Fastnet</b>	
• Indlandssamtaler og opkaldsafgift	18-24 %
• Udlandssamtaler	28-34 %
• Abonnement	10-28 %
<b>Mobil</b>	
• Indlandssamtaler og opkaldsafgift	16-20 %
	+ op til 4 % bonus
• Udlandssamtaler	36 %
	+ op til 4 % bonus
• Abonnement	42 %
<b>Tillæg</b>	
• Intern kommunikation - Ekstrarabat	66,7 %



<b>Detail</b>	
• Benzin kontokort - inkl. moms	0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
• Diesel kontokort - inkl. moms	0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
• Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms	0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l
	Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.
<b>En gros</b>	
• Miljødiesel - ekskl. moms	460,- kr. + 100,- kr. pr. m <sup>3</sup>
• Fyringsolie - ekskl. moms	470,- kr. + 100,- kr. pr. m <sup>3</sup>

For yderligere oplysninger eller tilmelding:

[www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)

Eller kontakt Susanne Rhymer og Susanne Jensen på:

• Telefon: 33 74 60 00.

## HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

### Skatteministeriet

Forslag til ændring af forskellige afgiftslove.

- Svarfrist: Onsdag den 19. september 2007
- Sagsbehandler: Juridisk konsulent Josefine Thrane Sletten

### Undervisningsministeriet

Meritbekendtgørelsen.

- Svarfrist: Torsdag den 20. september 2007
- Sagsbehandler: Uddannelseschef Svend Berg

### Universitets- og Bygningsstyrelsen

Forslag til ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelser.

- Svarfrist: Fredag den 21. september 2007
- Sagsbehandler: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann

### Fødevarestyrelsen

Inseminering af husdyr.

- Svarfrist: Fredag den 21. september 2007
- Sagsbehandler: Fødevarerechef Hanne Bach

### CIRIUS

Udkast til bekendtgørelse om anerkendelse af erhvervsmæssige kvalifikationer - implementering af direktiv 2005/36/EF.

- Svarfrist: Fredag den 21. september 2007
- Sagsbehandler: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann

### Fødevarestyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om veterinære teknikere.

- Svarfrist: Onsdag den 26. september 2007
- Sagsbehandler: Fødevarerechef Hanne Bach

## RUND FØDSELSDAG

# 60 år

Fredag den 28. september 2007 fylder chefkonsulent Ole Christoffersen, Dansk Erhverv, 60 år



AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Der skal en usædvanlig god portion venlighed, imødekommenhed og tålmodighed til at omgås stort set hele verdens folkeslag. Derfor er det ikke noget tilfælde, at Ole Christoffersen har haft det protokolmæssige ansvar for mange statsbesøg i de snart 30 år, han har arbejdet i Dansk Erhverv og de organisationer, der gik forud.

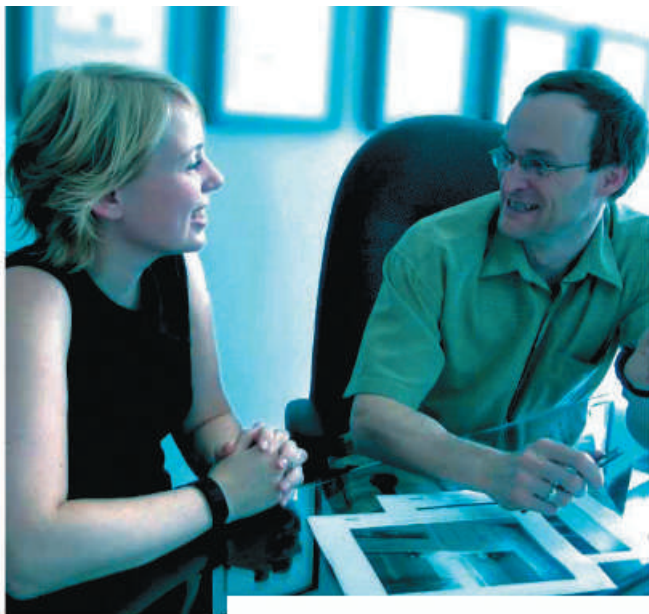
Både før og efter Murens fald har hans hovedopgave været at fremme Danmarks internationale handel i primært Central- og Østeuropa, Rusland og Kina. Han er desuden ansvarlig for kontakten til udenlandske ambassader og handelskamre. De baltiske lande har en særlig plads hos fødselaren. Blandt andet er han

bestyrelsesmedlem i Dansk-Estisk Selskab, og han er blevet hædret med et estisk ridderkors.

Ole Christoffersen er også bestyrelsesmedlem i Denmark-Hong Kong Trade Association.

Han er født og opvokset i Nykøbing Falster. Efter en længere årrække med blandt andet diverse analytikerjob i henholdsvis Danmarks Statistik, Norsk Hydro A/S og på Handelshøjskolen, kom han med en cand.merc.-eksamen i international handel og økonomi samt udenrigshandel og strategisk planlægning til det daværende Grosserer-Societetet i 1978.

Der er reception på dagen fra kl. 15.00-16.30 på Børsen, Slotsholmsgade, København K.



Efter- og videreuddannelses-  
muligheder inden for ledelse,  
kommunikation og HR

2007

**DANSK  
ERHVERV**

Dansk Erhverv har udarbejdet en pjece med en oversigt over de offentligt godkendte og støttede efter- og videreuddannelsesmuligheder inden for temaerne ledelse, kommunikation og HR. Pjecen kan downloades fra: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)

## Bedre konkurrence gennem lederudvikling

■ Dansk Erhverv sætter fokus på lederudvikling, der er et vigtigt bidrag til virksomhedens konkurrencekraft

AF LENE DAUGAARD  
UDVIKLINGSKONSULENT  
DANSK ERHVERV

Hvis virksomheden skal stå distancen i en tid med mangel på arbejdskraft, er det nødvendigt, at lederne har de rigtige kompetencer. Investeringen i de rigtige ledelseskompetencer giver endvidere resultater på bundlinjen, som det fremgår af Dansk Erhvervs undersøgelse "Ledelsestræning kan ses på bundlinjen".

Det handler om at give lederne et løft, så de til enhver tid har de rigtige ledelseskompetencer. Lederudvikling kan også bruges som led i en fastholdelses- og rekrutteringspoli-

tik. God ledelse er nemlig koden til større tilfredshed og dermed en afgørende faktor for at fastholde og udvikle virksomhedens ledere og medarbejdere.

Gevinsten for virksomheden er en øget loyalitet og et fællesskab mellem leder og virksomhed. Gevinsten for lederen er et kompetenceløft til at håndtere de mange udfordringer i hverdagen - samt en øget personlig markedsværdi.

### Yderligere oplysninger

Kontakt udviklingskonsulent Lene Daugaard på:

- E-mail: [lda@danskerhverv.dk](mailto:lda@danskerhverv.dk)
- Telefon: 33 74 61 10.

## NYE MEDLEMMER I DANSK ERHVERV

### IT-Branchen

- grabIT media  
Søren Frichs Vej, Åbyhøj
- AV Interiør ApS  
Njalsgade, København S
- Conscencia A/S  
Vestre Havnepromenade, Aalborg
- Burson-Marsteller  
Østergade, København K
- IT Factory A/S  
Bregnerødvej, Birkerød
- Tandberg  
Sluseholmen, København SV
- Novicell ApS  
Store Torv, Århus C
- NMSview A/S  
Nattergalevej, København NV
- HiQ Wise A/S  
HI3G Denmark A/S  
Klampenborgvej, Kongens Lyngby

- FastTV Net A/S  
Roholmsvej, Albertslund

### Brancheforeningen Værktøj og Værktøjsmaskiner - VOV

- Fiona Tools  
Slettensvej, Odense N

### Danske Speditører

- Hjortdal Spedition ApS  
Fabriksvej, Fjerritslev

### Dansk Transport og Logistik - DTL

- MK-Trading  
Truelsdalvej, Vipperød
- Hjort Transport  
Mørkhøjvej, Herlev

- DPS ApS  
Naverland, Glostrup

- Bengtsson Transport og Logistik ApS  
Glimvej, Hvidovre

- A-Alt Transport  
Pilegård Allé, Kastrup

- Erik Nygaard Jensen  
Rindum, Ringkøbing

- Jan Andersen Transport ApS  
Grundfør, Hinnerup

- T. Olsen Transport  
Holtvadvej, Gedved

- Bossow Transport  
Granslev, Langå

- Vadum Kransebinderi  
Vadum Kirkevej, Vadum

- Nordbo Trans I/S  
Flade Kirkevej, Frederikshavn

- H.E. Transport  
Fredensvej, Nørresundby

- LG Service  
Banevænget, Middelfart

- Jan V. Nielsen  
Søndre Fælledvej, Tørring

- Andersens Båd og Maskintransport ApS  
Ved Bakkedraget, Espergærde

- Teddy Nielsen  
Haderslevgade, København V

- Anders Hansen  
Rønøs Allé, Roskilde

- Hellan Transport  
Æbleparken, Odense N

- Vestervang I/S, Brdr. Thomsen  
Jedsted, Gredstedbro

## Sæt kunden i centrum!

Torsdag den 11. oktober 2007

Kl. 9-17

Børsen, Slotsholmsgade, København K

E-handelskonference om salg, markedsføring, betalinger og distribution.  
Tilmelding: [www.fdi.net](http://www.fdi.net)

# Erhvervslivet hædrer Bendt Bendtsen for skattelettelser

■ Repræsentanter for alle erhvervslivets hovedorganisationer - blandt andet Dansk Erhverv, Dansk Industri, Danmarks Rederiforening, Landbrugsrådet, Finansrådet og Bryggeriforeningen - var samlet, da DESA - Dansk Erhvervssammenslutning udnævnte Årets Erhvervspolitiker 2007



Dansk Erhvervssammenslutnings formand, Colette Brix, byder velkommen i Restaurant Ketchup i Tivoli, der var rammen om udnævnelsen af Årets Erhvervspolitiker.



Dansk Erhvervs administrerende direktør, Lars Krobæk, roste DESA's udnævnelse af Bendt Bendtsen.

AF JESPER BRØNNUM OG  
KRISTIAN KONGENSGAARD >

Formanden for DESA, Colette Brix, gav følgende motivation for at udnævne økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen til Årets Erhvervspolitiker 2007:

”Uden din modige indsats var der aldrig kommet skattelettelser. Alle ved, at du og dit parti gerne havde gået endnu videre. Men de skattelettelser, der blev aftalt, var aldrig blevet til noget, hvis ikke du og dit parti havde stået fast. Skattelettelser er ikke nogen folkesag i Danmark. Men i erhvervslivet ved vi, at det er nødvendigt, hvis vi skal have folk til at arbejde ekstra. Politisk lederskab og resultater er vigtige i politik. Men der er også noget andet, der er vigtigt i politik. Det er ordentlighed, og det har du.”

I sin takketale sagde en glad og stolt Bendt Bendtsen blandt andet:

”For mig drejer det sig om at få Danmark til at gro. Virksomhederne skal kunne vokse og udvikle sig, så der bliver en samfundskage at dele ud af til vores velfærd. Mere indiviklet er det ikke.”

Økonomi- og erhvervsministeren undgik ikke at nævne ønsket om også at få sænket topskatten:

”Da jeg for mange år siden første gang talte om lavere skat på arbejde, blev jeg nærmest betragtet som politisk spedalsk. Derfor er det et langt, langt sejt træk, vi er inde i, og vi må nok erkende, at vi er 3-4 år foran vores egen tid.”

Dansk Erhvervs administrerende direktør, Lars Krobæk, roste DESA's udnævnelse af Bendt Bendtsen:

”Når vi nu til de politiske kommenta-

Afsender:  
Schultz PortoService  
Postboks 9490  
9490 Pandrup



Som synligt tegn på hæderen som Årets Erhvervspolitiker 2007 fik Bendt Bendtsen overrakt et sølvfad, udført af kunstneren Claus Bjerring. Sølvfadet fik denne karakteristik med af Colette Brix: ”Det har visse formmæssige ligheder med et sammenkrøllet forslag til afskaffelse af topskatten.”



Bendt Bendtsen blev ledsaget af sine to døtre til den festlige begivenhed.



Blandt gæsterne var også de konservative folketingsmedlemmer Lars Barfoed og Helle Sjelle.

tørers store fortrydelse ikke fik et folketingsvalg, er det godt, at vi i hvert fald har fået gennemført ”valget” af Årets Erhvervspolitiker. Valget er faldet på en person, der utrætteligt har kæmpet for gode rammebetingelser og rimelige skatteforhold for erhvervslivet. Det er emner, der i mange år har stået øverst på erhvervslivets ønskeseddel.”

