



## En kamp for livet

■ Det er et politisk mål, at vi skal have flere iværksættere i Danmark. Men det er også vigtigt at få flere iværksættere til at overleve og vokse. Overlevelseshøj og især vækstandelene skal op. Det er ét af budskaberne, når Dansk Erhverv deltager i årets store iværksættermesse i Forum

AF MALENE RASMUSSEN >

Kigger man på statistikkerne, er det næsten paradoksalt, at det er sikrere at være spædbarn i kriseramte afrikanske lande som Niger og Sudan, end det er at være iværksætter i Danmark. For selvom spædbørnsdødeligheden er uhyggelig høj i nogle af disse områder, så står det endnu værre til med overlevelseshøjderne for nystartede danske virksomheder på vore breddegrader:

”Det er hård kost at starte sin egen forretning op i Danmark. Selvom overlevelseshøjden er steget de seneste år i takt med den positive udvikling i økonomien, så er det stadig mere end 40 % af de nystartede virksomheder, der må dreje nøglen om efter tre år. To år senere er det cirka 10 % yderligere, som må lukke og slukke,” fortæller erhvervspolitisk konsulent Søren Friis Larsen, Dansk Erhverv.

### Endnu færre oplever vækst

Af de knap 40 % af virksomhederne, der overlever i mere end fem år, er det de færreste, som formår at reali-



Det er hård kost at starte sin egen forretning op i Danmark. Selvom overlevelseshøjden er steget de seneste år i takt med den positive udvikling i økonomien, så er det stadig mere end 40 % af de nystartede virksomheder, der må dreje nøglen om efter tre år.

sere en femårig vækst på over 60 % i forhold til etableringsåret. Faktisk lykkes det kun for cirka 4 % af de overlevende virksomheder at vokse sig større:

”De lave vækstrater hos iværksættervirksomheder er tankevækkende og vidner om et meget skrappt udskilningsløb. Derfor ligger der en stor politisk udfordring i, at vi ikke lader

de barske realiteter afskrække folk fra at prøve selv. Det gør vi bedst ved at understøtte såvel overlevelse som vækst optimalt,” påpeger Søren Friis Larsen.

### Hvad skal der til?

Når Dansk Erhverv deltager på Iværksættermessen 2007, er det naturligvis fordi, vilkårene for iværk-



FORUM KØBENHAVN 14.-15. SEPTEMBER  
HJULPET PÅ VEJ AF MULTIDATA

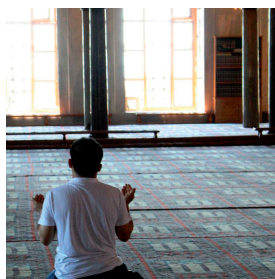
Dansk Erhverv deltager med en stand på messen "Iværk07", der er arrangeret af Multidata og finder sted fredag den 14. + lørdag den 15. september 2007 i Forum, København.

sætter er et afgørende vigtigt emne både samfundsøkonomisk og for den enkelte erhvervsdrivende, der giver sig i kast med at realisere sine drømme kommercielt.

Som nystartet iværksætter har man et stort behov for rådgivning, vel at mærke rådgivning målrettet ens konkrete behov og situation. Her står Dansk Erhverv gerne klar til at hjælpe den nye virksomhed på vej. Vi guider gerne videre til de relevante muligheder, der er for gratis offentlig rådgivning. Erhvervsorganisationen er den oplagte partner, så snart virksomheden også begynder at ansætte et par medarbejdere.

Så melder udfordringerne sig nemlig på en lang række fronter. Dansk Erhverv kender til alle reglerne - så vore medlemmer kan koncentrere sig om at drive forretningen og vokse.

På side 3 er der mere om, hvad Dansk Erhverv kan hjælpe iværksætteren med. På midtersiderne er der interviews med to iværksættere samt en artikel med Dansk Erhvervs visioner for Danmark som et iværksættersamfund.



Muslimske helligdage kommer ikke på tværs

Side 3



Mød 2 iværksættere

Midtersiderne



Ambassadører kaldt hjem til Dansk Erhverv

Bagsiden

# En enestående mulighed for Danmark



Af Katia K. Østergaard  
Direktør  
Dansk Erhverv

Klimatopmødet 2009 er en verdenspolitisk event, der giver Danmark en enestående mulighed for at manifestere sig som en innovativ og bæredygtig nation med globalt udsyn. Topmødet kan blive et fremragende udstillingsvindue og en unik mulighed for at markedsføre Danmark og dansk erhvervslivs stærke kompetencer.

I Dansk Erhverv er vi ikke i tvivl om, at bæredygtighed kan blive et vigtigt konkurrenceparameter for danske virksomheder. I den stærke globale konkurrence gælder det om at have produkter og services, der adskiller sig fra alle andre. Her er bæredygtighedsbegrebet et godt bud på, hvordan danske produkter og services kan brandes.

Danmark er i forvejen kendt verden over for sine bæredygtige energiløsninger, og den bæredygtige profil skal vi formå at udbrede til endnu flere brancher. Serviceerhvervene har hidtil levet en stort set overset tilværelse, når innovationspolitiske tiltag har taget form på miljø- og energiområdet. Det kan i høj grad undre, da serviceerhvervene er den største jobskaber og vækstdriver i Danmark.

Klimatopmødet giver en oplagt mulighed for at skabe fokus på serviceerhvervenes muligheder for at skabe et mere bæredygtigt samfund, og det skal vi udnytte!

For virkeligheden er, at servicesektoren indeholder en bred vifte af nøglesektorer, som bidrager med afgørende positiv betydning til de klimaudfordringer, vi står overfor. Det gælder ikke mindst vidensservice virksomheder, som gennem rådgivning, design, management og systemløsninger skaber økonomisk vækst, men med reduktion af ressourceforbruget.

Rigtig mange virksomheder er bevidste om, at de har et stort medansvar for en bæredygtig udvikling - både i forhold til deres nære omgivelser og globalt set. Stadig flere bruger bæredygtighed som et centralt parameter i deres markedsførings- og investeringsstrategi. Men bæredygtighed er kun bæredygtigt, når der er penge i det - i hvert fald i længden.

Den danske modeindustri er et godt eksempel på en branche, der nu som noget nyt tager fat på at gøre bæredygtighedsbegrebet til en businesscase. I indeværende uge holder Dansk Erhverv sammen med Danish Fashion Institute en konference om Etisk ansvarlighed i modebranchen og bæredygtig mode. Også inden for guldsmedebranchen ser vi nu de første tiltag. Det vil være flot, hvis dansk tekstil og mode kan tage førertrøjen i denne her sag.

Vi står altså over for en unik mulighed, der ikke må passere. Men der er behov for at sammentænke indsatsen. Derfor er vi allerede nu i dialog med regeringen om, hvordan der i fællesskab kan skabes et stærkt partnerskab, der kan sikre, at vi får fuldt udbytte af de muligheder, klimatopmødet giver Danmark!



Mogens Olsen, formand for Foreningen Registrerede Revisorer, til venstre, var stolt over at kunne belønne Irmas direktør, Alfred Josefsen, for evnen til at skabe resultater med en menneskelig dimension i ledelsen.

## FRR belønner arbejdsglæde

Foreningen Registrerede Revisorer har belønnet Irmas direktør, Alfred Josefsen, med Lloyd's-prisen 2007 for at skabe Danmarks bedste arbejdsplads - og for at inspirere andre erhvervsledere til at følge i samme spor

Det var en rørt Alfred Josefsen, der for nylig modtog Lloyd's-prisen på 35.000 kr., som forsikringsmarkedet Lloyds of London stiller til rådighed. Irmas administrerende direktør anede end ikke eksistensen af prisen, men sagde beæret:

"Min måde at drive ledelse på ser ud til at tilhøre fremtiden."

Inden da havde den britiske ambassadør David Frost, der var vært, betonet de fine relationer, der er mellem Danmark og Storbritannien, både politisk, økonomisk og handelsmæssigt.

Martin King, der repræsenterede forsikringsmarkedet Lloyds of London, gav udtryk for, at Alfred Josefsen og hans ledelsesstil også er kendt uden for Danmarks grænser.

Mogens Olsen, formand for For-

eningen Registrerede Revisorer - FRR, der administrerer prisen, var stolt over at kunne belønne netop Alfred Josefsen for evnen til at skabe resultater ved at have fokus på den menneskelige dimension i ledelsen. Folketingsmedlem Lars Barfoed, der på vegne af FRR overrakte checken til Alfred Josefsen, sagde blandt andet:

"Din måde at drive ledelse på er både inspirerende og spændende. Du har været målrettet og konsekvent, og dit fokus på medarbejdere, kunder og kvalitet har gjort Irma til en forretningssucces."

Alfred Josefsen, der også er bestyrelsesformand i Unicef, donerede straks de 35.000 kr. videre til den humanitære hjælpeorganisation.

Udgives af

**DANSK ERHVERV**

Børsen

1217 København K

Telefon 33 74 60 00

Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk

www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen

(ansvarshavende redaktør),

Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,

Jesper Brønnum, Kim Østrøm,

Malene Rasmussen, Anders Stjernholm,

Michael E.J. Stilborg.

Design og tryk: Schultz Grafisk

Udgives 30 gange årligt

Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956

Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 33 74 66 84

# Muslimske helligdage kommer ikke på tværs

■ Danmarks største grossist inden for fødevarerhandel, SuperGros, er meget imødekommende over for at give medarbejderne fri på forskellige helligdage, afhængig af medarbejdernes religiøse baggrund. Det gav anledning til debat med Søren Krarup, da Folketingets Udlændinge- og Integrationspolitiske Udvalg var på virksomhedsbesøg

AF JESPER BRØNNUM >

Integrationsminister Rikke Hvilshøj og en delegation fra Folketingets Udlændinge- og Integrationspolitiske Udvalg har netop besøgt de to Dansk Erhverv-medlemsvirksomheder SuperGros og Torvehallerne i Vejle:

”Nydanskerne skal følge vore værdier,” var den prompte reaktion fra folketingsmedlem Søren Krarup, Dansk Folkeparti, da HR-kommunikationschef Jens Romundstad, SuperGros, fortalte, at virksomheden giver medarbejderne fri på forskellige helligdage, afhængig af medarbejdernes religiøse baggrund. Folketingsmanden kølede dog af igen, da han skulle hen og hilse på medarbejderne i virksomhedens frostrum med 24 minusgrader.

Jens Romundstad understreger, at

ordningen er en fordel for både medarbejderne og virksomheden:

”Når danskerne går på juleferie og spiser flæsketeg, kan vi heldigvis trække på en række medarbejdere, der ikke fejrer julen. Til gengæld giver vi så dem fri på de muslimske helligdage,” siger han.

## Integration bliver aldrig akademisk

SuperGros har på terminalen i Vejle en forholdsvis stor andel af udlændinge ansat. Det skyldes dels, at man på terminalen anvender relativt mange udenlandske vikarer, og dels at man har gjort en målrettet indsats for at få integreret de nydanske medarbejdere:

”Vi respekterer og tager hensyn til andre helligdage end de danske. Desuden respekterer vi sprogvan- skeligheder og tilpasser udvalget i

kantinen samt sørger for, at vore medarbejdere har det godt, så de taler positivt om virksomheden i deres bagland. Det nyder vi godt af, når der skal ansættes nye kolleger,” påpeger Jens Romundstad og tilføjer: ”Hos os bliver integration aldrig et akademisk projekt. Vi beskæftiger os ikke med det for sjov skyld. Det er heller ikke noget, vi gør for brandingens eller politikernes skyld. Vi gør det for vores egen skyld.”

## Mangfoldighed øger fleksibiliteten

Integrationsministeren og folketingsdelegationen besøgte også Konferencecentret Torvehallerne og fik

en orientering om virksomhedens erfaringer med at integrere nydanske medarbejdere.

Ifølge direktør Per G. Godtfredsen, Dansk Erhverv, der deltog i virksomhedsbesøgene, var der flere klare signaler fra virksomhederne til politikerne:

”Det var tydeligt, at mangfoldigheden øgede virksomhedernes fleksibilitet, ligesom det blev understreget, at den personlige og tætte kontakt til én - og kun én - kommunal sagsbehandler var afgørende for integrationsindsatsen. Både for medarbejderne og virksomhederne er det en fordel, at man har en samlet indgang til kommunen.”

## DET KAN VI HJÆLPE DIG MED SOM IVÆRKSÆTTER

- Som medlem af Dansk Erhverv har du allerede forbedret dine chancer for overlevelse og vækst. Vi står klar til at hjælpe dig på en lang række strategisk afgørende punkter, når de praktiske udfordringer begynder at melde sig.
- Dansk Erhverv yder rådgivning på højeste niveau inden for alle ansættelsesretlige og arbejdsretlige områder. Vi hjælper dig med at overholde junglen af regler - og vi er gode at have i ringhjørnet, hvis noget går galt. Vi kan med andre ord hjælpe med alt fra at kigge dine ansættelseskontrakter igennem til at gå i retten for dig.
- Også på en række erhvervsjuridiske områder står vore advokater klar med hjælp og svar. Hvordan er det nu med reglerne for kørselsfradrag, hvordan undgår man annonchajer, eller hvor lang kredittid skal man give kunderne? Her kan Dansk Erhverv hjælpe. Har du et spørgsmål, som falder uden for vores ekspertise, er vi altid klar til at hjælpe dig videre til rette sted.
- Dansk Erhverv står også klar til at tale din sag politisk, hvis du støder på bureaukrati, eller hvis rammevilkårene for din virksomhed ikke er optimale. Endelig har du gennem Dansk Erhverv adgang til en række værdifulde netværk, kurser af høj kvalitet samt kontante medlemsfordele og rabatter, som hurtigt gør, at dit kontingent er tjent ind.

 **iværk07**  
FORUM KØBENHAVN 14.-15. SEPTEMBER  
HJULPET PÅ VEJ AF MULTIDATA



Det imponerede ikke folketingsmedlem Søren Krarup, Dansk Folkeparti, at virksomheden SuperGros også gav muslimske medarbejdere fri på deres religiøse helligdage: ”De skal følge vore værdier,” mener han.

”Det er i virksomhedens interesse, for så har vi til gengæld ikke problemer med at skaffe arbejdskraft, når danskerne går på juleferie og spiser flæsketeg,” fastslog HR-kommunikationschef Jens Romundstad, SuperGros. Her hilser de to på hinanden i forbindelse med virksomhedsbesøg fra Folketingets Udvalg for Udlændinge- og Integrationspolitik.

(Foto: Benny Nielsen/VAF).

### Iværk07

Husk at besøge Dansk Erhvervs stand på messen Iværk 07 fredag og lørdag den 14.+15. september 2007 i Forum, København.

Her er det muligt at hilse på rådgivere og politiske konsulenter fra Dansk Erhverv, medvirke i en undersøgelse af vilkårene for iværksætteri, vinde en attraktiv præmie og deltage i en række spændende aktiviteter.

# Medlemsvirksomheder gør status over sundhed og motion på arbejdspladsen

■ Danmarks Radios nye motionskampagne "Kom i gang Danmark" lanceres i samarbejde med blandt andet Dansk Erhverv, der har sat en medlemsundersøgelse i gang med fokus på sundhed og motion på arbejdspladsen

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Tv-apparatet og computeren får ofte skylden for at gøre os danskere passive og overvægtige. Men nu bliver beskyldningerne gjort til skamme, for de to opfindelser indgår som vigtige omdrejningspunkter i motionskampagnen "Kom i gang Danmark", der begynder i denne uge.

Kampagnen lanceres både på TV, web, i radioens P4 og P3, i trykte medier og med aktiviteter over hele landet.

Der er ingen formaninger eller løftede pegefingre for at få danskerne i gang med at røre sig noget mere. I stedet skal det være sjovt for alle, og idéen er at udnytte alle muligheder i løbet af dagen til at motionere i - uanset om man er derhjemme, på arbejde, i skole eller undervejs.

## Brancherettet motion

En vigtig del af kampagnen er websitet [dr.dk/motion](http://dr.dk/motion) med levende billeder. Her ligger der 3 timers motion til privaten, 7 sekvenser til arbejdspladsen samt 5 øvelser, man kan muntre sig med i alle hverdagens huller.

Hver af de 7 forskellige sekvenser er koncentreret om brancher og de problemer og udfordringer, jobbet kan give. For eksempel inden for

### Hvem står bag "Kom i gang Danmark"?

Motionskampagnen lanceres af DR og Sundhedsministeriet i samarbejde med:

- Dansk Erhverv
- Danske Fysioterapeuter
- Dansk Atletikforbund
- DGI
- Dansk Firmaidrætsforbund
- 3F - Fagligt Fælles Forbund
- Kommunerne.

Flere oplysninger om kampagnen fås på:

- [www.dr.dk/motion](http://www.dr.dk/motion)
- [www.gangidanmark.dk](http://www.gangidanmark.dk)



På DR's website om motionskampagnen "Kom i gang Danmark", der lanceres i denne uge, møder man værten, fysioterapeut Lotte Paarup. Hun tager danskerne i hånden for at give dem en god motionsoplevelse. (Foto: Agnete Schlichtkrull, DR).

brancher som kontor, institution og værksted. Men alle øvelser kan med fordel benyttes af alle danskere, uanset job. Øvelserne er enkle og

nemme at udføre, både for trænedede og utrænede og kan foregå alle steder. For eksempel ved skrivebordet eller i kantinen.

På søndag den 16. september åbner der desuden officielt 500 nye motionsruter over hele Danmark. Der er udvalgt op til 5 ruter i hver kommune.

Dansk Erhverv er en af kampagnens samarbejdspartner og bidrager med en medlemsundersøgelse om sundhed og motion på arbejdspladsen. 800 medlemsvirksomheder er blevet bedt om at besvare 16 spørgsmål, og besvarelsenerne er i øjeblikket ved at blive bearbejdet. Resultatet offentliggøres omkring den 1. oktober.

## Stærke spørgsmål til medlemmerne

Dansk Erhverv er begejstret for at være en del af kampagnen og opfordrer samtlige medlemsvirksomheder og deres medarbejdere til at lade sig inspirere til at gøre arbejdspladsen sundere og få dyrket noget mere motion:

"Sundhed og motion bliver en stadig vigtigere del af vores liv. Det gælder både i familielivet og i arbejdslivet. Den planlagte kampagne giver os en enestående mulighed for at skabe en undersøgelse om emnet og komme ud til medlemmerne med stærke spørgsmål. Dermed opnår vi maksimal opmærksomhed omkring budskabet og formålet og dermed også stærke svar," påpeger udviklingskonsulent Birgitte Meisner Nielsen, Dansk Erhverv.

Om baggrunden for, at DR henvendte sig til Dansk Erhverv, siger kampagnekoordinator i DR, Anne Tjell:

"For at sikre en så bred kampagne som muligt ønskede vi at have repræsentanter for både arbejdsgivere og arbejdstagere med. Dermed kan vi forhåbentlig også få en større debat om, hvad man kan gøre på den enkelte arbejdsplads for at fremme sundhed og motion."

# Krisekommunikation



**Plus Public Relations as**  
indbyder til internationalt  
seminar **mandag den**

**1. oktober kl. 13.30 - 18.00**

i Dansk Erhverv,

Vester Farimagsgade 19,  
1506 København V.

Emnet er krisekommunikation. Dvs. om hvad den enkelte virksomhed og dens ledelse gør for at begrænse skaderne, når medierne er på sporet af ubehagelige historier.

Talerne er danske og internationale eksperter inden for krisekommunikation.

Edelman Affiliate



Edelman er verdens 3-største PR-bureaukæde med mere end 100 kontorer og affilierede verden over. Plus Public Relations as er Edelmans affilierede i Danmark.

**13.30:** Velkomst og introduktion. Præsentation af Plus PR's undersøgelse af krisekommunikation i dansk erhvervsliv, v. direktør Frans Grandjean, Plus Public Relations as

**14.00:** In who we trust – and not trust! The Edelman Trust Barometer as a reference to the most and least trustworthy organisations, President Marie Rouet, Edelman Paris

**15.00:** "Defending reputation and building back - challenges and opportunities for crisis management and communications in a changing world", International Director Mike Seymour, Edelman London

**17.00:** Debat, ordstyrer direktør Nils Rasmus Hansen, Plus Public Relations as

**17.30:** Networking og let traktement

**Deltagelse på seminaret i Dansk Erhverv (Vester Farimagsgade 19, 1506 København V) koster et tilmeldingsgebyr på 250,- kr. inkl. moms. Meld dig til på [info@pluspr.dk](mailto:info@pluspr.dk).**



**Mike Seymour** er international direktør for Crisis and Issues Management i Edelman – verdens største uafhængige PR-kæde. Han har rådgivet en række af de største koncerner om fx virksomhedslukninger og katastrofer.



**Marie Rouet**, president for Edelmans franske aktiviteter og Vice Chairman for alle Edelmans aktiviteter i Europa. Hun inddrager ofte samfundsøkonomiske, multikulturelle og politiske aspekter i rådgivningen.



**Frans Grandjean** er direktør i Plus PR. Som rådgiver har han hjulpet virksomheder i de fleste brancher med effektiv kommunikation. Har desuden udgivet flere bøger om emnet – senest om Værdikommunikation.



**Nils Rasmus Hansen** er direktør for Plus PR og har 30 års erfaring som rådgiver for direktioner i en række af landets store virksomheder. Han er desuden formand for Brancheferien for Public Relations Virksomheder.

# Luksusundertøj eller weblog

■ Iværksætter kan antage mange former og følge mange forskellige forløb. Men selvom der er stor forskel på, hvad man sælger, kan man godt have mødt de samme udfordringer eller dele det samme store drive. Dansk Erhverv tegner et billede af to iværksætter-profiler



Katja K: "Jeg nyder at være i en læreproces og elsker risikoen ved det."

## Jeg er komplet ligeglad med janteloven

■ Fire hurtige spørgsmål til Katja K

### Katja K

Katja K er mere end en person - hun er blevet et brand. Kontroversiel men også respekteret for en sikker forretningsans. Som iværksætter kræver det, at man tør tage springet. Selvom hun ikke selv føler det som noget spring, så står det dog klart, at hun aldrig har været bange for at sætte sig selv på spil eller har frygtet omgivelsernes reaktioner. Det kan meget vel være opskriften, hvis man skal skabe et succesfuldt undertøjmærke med sig selv som brand.

Du kan læse mere om Katja K på:

• [www.katjak.com](http://www.katjak.com)

AF SØREN FRIIS LARSEN >

Hvad er drivkraften bag jeres succes? Hvad fik dig til at tage springet?  
"Min drivkraft er helt sikkert et spørgsmål om vilje og passion. Jeg ved, hvor jeg vil hen, jeg ved, at jeg hele tiden kan blive bedre, opnå mere, højne mit niveau, og at det

kun er op til mig, hvordan jeg kommer derhen. Men jeg tror også, det er vigtigt at forstå, at det ikke kun er målet, der er pointen, men at 'the travel is the journey'. Det vil sige, at den proces, man er i, eksempelvis når man går ind i en ny branche eller starter en business op, er, at man nyder at være i en læreproces og elsker

risikoen ved det.

Jeg føler egentlig ikke, at jeg har taget noget spring som sådan. Selvom jeg naturligvis er klar over, at det at starte en virksomhed op er et sats. Det er en naturlig forlængelse af alt det, jeg har gjort og gør. Jeg har et behov for konstant at udfordre mig selv og ikke stå stille. Det er vigtigt for mig ikke at være fastlåst i en position, og som jeg ikke kan stå inde for 100 % i mit liv. For mig er mit liv og mit job det samme. Det kan ikke adskilles."

### God til at prioritere og planlægge

*I jantelovens land, med skattetryk og administrativt bøvvl - er det så overhovedet det hele værd at være selvstændig?*

"Jeg er komplet ligeglad med janteloven! Den interesserer mig ganske enkelt ikke. Hvis man ikke kan se ud over den, tror jeg ikke, man kommer nogen vegne. Jeg fokuserer kun på

mine mål og ønsker. Det at være selvstændig er en livsstil. I forhold til det praktiske handler det om at være god til at prioritere og planlægge."

### Vigtigheden af produktion

*Hvis du skal nævne én fejl, som du har lært mest af - hvilken vil du så nævne?*

"Ikke at undervurdere vigtigheden af produktion, specielt hvis man producerer i udlandet. Selvom det kan være en fordelagtig pris, er der stadig et hensyn at tage til en anden kultur, som man skal kunne sætte sig ind i, hvis man skal have et godt resultat."

### Målet skal nås i løbet af 5-6 år

*Howdan ser jeres forretning ud om fem år?*

"Vores målsætning er at have et vist antal Katja K Studio lingeributikker på international basis i løbet af 5-6 år."

## Iværksættersamfundet kommer ikke af sig selv

■ Men lovgivning er ikke nok. Det er den fundamentale kultur, som vi også finder i vort uddannelsessystem, der skal ændres. Vi skal i langt større grad indkopiere selvstændighed, entreprenørskab og kreativitet i vort uddannelsessystem

AF SØREN B. HENRIKSEN  
DIREKTØR, DANSK ERHVERV >

Det danske samfund er desværre ikke i særlig grad et iværksættersamfund. Kravet til selvstændighed, ambitioner og entreprenørskab er stor i en verden, der er så omskiftelig som vores, og hvor den globale konkurrence til stadighed udfordrer os til at gøre en ekstra indsats og tage en yderligere risiko.

Politikerne har i mange år brugt be-

grebet iværksætter og lagt vægt på den store samfundsmæssige betydning, entreprenørskab har, uden at der i realiteten er sket grundlæggende nyt på området. Der er behov for en kulturændring. En kultur, der gennem vort uddannelsessystem i stor udstrækning uddanner til trygge ansættelsesforhold. Ikke til at overtage de virksomheder, der står over for generationsskifte, nye idéskabende virksomheder der skal være med til at løfte vores konkur-



Partner Jacob Bøtter, Connecta A/S: "Danmark kunne tage et kæmpe spring fremad ved at afskaffe bureaukratiet og fokusere på vækst."

### Jacob Bøtter

Jacob Bøtter, der driver rådgivningsvirksomheden Connecta A/S sammen med partner Hans Henrik Hemming, har været vidt omkring som iværksætter. I dag handler det om Connecta, om at hjælpe virksomheder med forandring og om nye måder at kommunikere på. Med kunderne, med medarbejderne og med omverdenen. Det er en kompetence, som også statsministeren har fået øje på - det er nemlig Connecta A/S, der har leveret løsningen bag Anders Fogh Rasmussens nylancerede weblog. Du kan læse mere om Connecta på:

- [www.connecta.dk](http://www.connecta.dk)

## Det er de hårde knubs der skaber gode iværksættere

### ■ Fire hurtige spørgsmål til Jacob Bøtter

AF SØREN FRIIS LARSEN >

*Hvad er drivkraften bag jeres succes? Hvad fik dig til at tage springet?*  
"Jeg drives i høj grad af at kunne mærke, at det, vi foretager os, giver mening. At vi skaber mening for vore kunder med de ydelser, vi leverer. En del af den mening skabes for mig personligt også af at være on-the-edge med teknologier og mindset, at vi pt. er nogle af de eneste i verden inden for vores felt. En an-

den stor drivkraft er klart markedet. Vi kan mærke, at markedet skriger efter meget af det, vi kan hjælpe med - uden dog helt at vide det endnu."

### Bureaukratiet er for overvældende

*I jantelovens land, med skattetryk og administrativt bøvvl, er det så overhovedet det hele værd at være selvstændig?*

"Det spørgsmål kunne jeg også godt

stille mig selv af og til. Jeg har tidligere en baggrund i en international virksomhed, idet jeg stiftede og drev et designbureau med afdelinger i 50 lande for nogle år tilbage. Derfor kender jeg til markederne verden rundt. Danmark er klart en af de mest restriktive og bureaukratiske, men man skal heller ikke glemme, at København og Danmark har et afsindigt godt brand over for omverdenen. Jeg synes dog ikke, at det retfærdiggør bureaukratiet omkring det at være iværksætter i Danmark. I virksomhedens første leveår var vi nødt til at kræve, at vore medarbejdere oprettede hver deres selskab og kunne sende os en faktura for deres arbejde. Simpelthen fordi det var for dyrt og besværligt at blive oprettet til diverse lønsystemer. Vi skyder stadig en række essentielle emner foran os, hvad det angår, netop fordi bureaukratiet er for overvældende - det drejer sig blandt andet om medarbejdernes pension. Danmark kunne tage et kæmpe spring fremad ved at afskaffe bureaukratiet og fokusere på vækst."

### Få altid betaling fra starten

*Hvis du skal nævne én fejl, som du har lært mest af - hvilken vil du så nævne?*

"Det kan lyde utrolig banalt, men det handler faktisk om noget så jordnært som betalingsbetingelser. I en af mine første iværksætteroplevelser havde jeg en stor kunde, som stod

for 80 % af omsætningen, og pludselig gik kunden konkurs. Så efter to måneder var jeg også nødt til at indstille forretningen og stod pludselig med en personlig gæld på lidt over kr. 100.000. Skåret ud i pap: få altid betaling - 20-30-40 % - ved projektstart og start aldrig en personligt ejet virksomhed, hvis du forventer at have både kreditorer og debitorer i virksomheden. Men det er trods alt de hårde knubs, der giver den gode erfaring og skaber de gode iværksættere. Så jeg vil faktisk blot anbefale folk at hoppe ud i det og prøve det."

### Succes måles ikke i antal medarbejdere

*Hvordan ser jeres forretning ud om fem år?*

"Det er altid svært at spå om fremtiden. Hvem ville for eksempel for bare 10 år siden have forudset, at Kina om nogle år er verdens største engelsktalende land? Vi håber selv på at kunne realisere en række af vore mål omkring at bevæge os ind i det internationale marked, samt at få defineret en analysemodel for social kapital, der vil sætte os i stand til at revidere virksomheders relationer og værdien af dem. Jeg synes ikke, man skal måle virksomheders succes i antallet af medarbejdere, det er en gammeldags metrik fra Henry Fords tid. Men jeg håber, at vi er til stede på fem nye markeder geografisk, samt at vores omsætning har ramt et pænt tre-cifret millionbeløb."

rencekraft, endside den kultur der driver os til selvstændighed.

### Lovgivning er ikke nok

Dansk Erhverv har snart mange gange gjort opmærksom på, at vort skattesystem med den høje topskat og den altafgørende fordelingsøkonomi ikke fremmer den enkeltes lyst til at tage en risiko. Gevinsten er ikke så stor som i andre lande. Samtidig har vi i Danmark en kultur, der ser "ned på" de iværksættere, der springer ud og ikke klarer den, med forholdsvis høje konkursregler etc. Det er svært at springe ud med kraft og få den store gevinst. Men det er meget let at blive fanget på de risici, man får, og få en økonomisk situation, der forfølger én gennem livet.

Der er behov for nytænkning på disse væsentlige lovgivningsmæssige

områder, som er basis for, om man ønsker at være selvstændig.

Men lovgivning er ikke nok. Det er den fundamentale kultur, som vi også finder i vort uddannelsessystem, der skal ændres. Vi skal i langt større grad indkopiere selvstændighed, entreprenørskab og kreativitet i vort uddannelsessystem, i vores folkeskole, op i de højere uddannelser og ikke mindst på universitetsniveau udvikle samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne.

### Private rådgivere mere på banen

Men samfundet mangler også på det rent rådgivningsmæssige område at blive bedre. Vort tilbud om målrettet professionel bistand til iværksættere skal være langt mere synligt og ud-

bredt. Især skal vi blive bedre, når det gælder vidensiværksættere. De har ofte et helt andet rådgivningsbehov end den traditionelle iværksætter. En nøgleforudsætning for bedre og mere tilpasset rådgivning er, at vi får de private rådgivere mere på banen. Det har den gratis offentlige rådgivning et stort ansvar for at sikre. Erhvervs livet har naturligvis også et ansvar for at udvikle og uddanne iværksættere til at overtage egne virksomheder eller til at fremme det generelle samspil. Der er et stort uudnyttet potentiale og gensidig viden og erfaringsudveksling, som for eksempel kan ske gennem mentorordninger eller lignende. På den måde kan man sikre, at den store viden, som eksisterer hos etablerede virksomheder, kommer nye spirende projekter til gavn. Samtidig med at



Tilbuddet om målrettet professionel bistand til iværksættere skal være langt mere synligt og ud-bredt.

de etablerede virksomheder får adgang til noget af den dynamik og vitalitet, som iværksættere kan bidrage med til gensidig gavn.

Fælles for disse ændringer er, at de kræver proaktiv og politisk handling. Dansk Erhverv skubber konstant på denne udvikling. Et iværksættersamfund kommer ikke af sig selv, men skal konstant udvikles, vejledes og styrkes.

# Har du problemer med Vietnam?

■ Danmark og Vietnam har oprettet en såkaldt "Blandet Komité", hvor Dansk Erhverv på medlemsvirksomhedernes vegne kan tage problemer op

Udenrigsministeriet har bedt Dansk Erhverv om at deltage i et samarbejde, der skal fremme handel og investeringer mellem Danmark og Vietnam.

På regeringsniveau er der oprettet en såkaldt "Blandet Komité", hvor Dansk Erhverv på medlemmernes vegne kan tage forskellige problemer med at handle med eller investere i Vietnam op:

## Den Blandede Komité

Det første møde i Den Blandede Komité finder sted mandag den 17. september 2007 i København.

Har du handelsmæssige problemer eller lignende i forhold til Vietnam, kan du henvende dig til Torben Lentz:

• [tol@danskerhverv.dk](mailto:tol@danskerhverv.dk)

"Den Blandede Komité mødes et par gange om året, og vi vil her have mulighed for at konfrontere vietnamesiske embedsmænd med de problemer, medlemmerne har. Vi har erfaringer med sådanne komiteer fra den gamle østblok og i forhold til Kina - det er muligt her at komme uden om de syltekrukker, problemerne ellers kan have i, hvis de bliver taget op i det pågældende land," fortæller vicedirektør Torben Lentz, Dansk Erhverv.



## RUND FØDSELS DAG

# 50 år

■ Mandag den 17. september 2007 fylder Dansk Erhvervs cheføkonom, Jens Brendstrup, 50 år

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Dansk Erhverv kan bryste sig af at have den mest citerede organisationsøkonom i Danmark. Nu fylder han rundt, og Jens Brendstrup kan se tilbage på en periode, hvor opmærksomheden omkring økonomiske forudsigelser og deraf følgende politiske konklusioner til stadighed er blevet skærpet.

Fødselaren har været ansat i erhvervsorganisationen siden 1989, hvor han skulle opbygge det daværende danske handelskammers første IT-afdeling. Da opgaven var løst, blev Jens Brendstrup udnævnt til cheføkonom og begyndte igen fra



bunden af med at etablere en politisk-økonomisk analyseafdeling. I dag er han chef for en stab på 15 medarbejdere.

Jens Brendstrup er født og opvokset i Kraghave ved Nykøbing Falster og blev cand.polit. i 1985. Efter eksamen blev han ansat i rådgivnings- og konsulentvirksomheden Rambøll.

Cheføkonomen lægger altid stor vægt på at holde fast i sine konklusioner og ikke snakke nogen efter munden. Kun på ét punkt tager han hensyn til, hvilken vej vinden blæser. Det er, når han skal beslutte sig for, om strækningen på godt 28 km mellem hjem og arbejdsplads skal tilbagelægges på racercykel, på den 25 år gamle klassiske italienske fuld-blodsmotorcykel Laverda - eller i bil.

## Akademiuddannelsen i retail

Konceptstyring 10 ECTS	Det personlige lederskab 10 ECTS	Valg frit modul 10 ECTS	Valg frit modul 10 ECTS	Speciale forløb 10 ECTS	Afgangspjækt 10 ECTS
Merkonomuddannelse = 4 fagmoduler				Profil forløb	

\* ECTS European Credit Transfer System

Sådan er den nye Akademiuddannelse i retail bygget op.

# Ny uddannelse til detailbranchen

■ Medarbejdere og ledere i detailbranchen har nu fået deres egen officielle uddannelse, der skal fastholde de stadig mere krævende unge og tiltrække de ledere, som branchen har brug for

AF LENE DAUGAARD

UDVIKLINGSKONSULENT, DANSK ERHVERV >

Detailbranchen er i skærpet konkurrence og stigende vækst. Det stiller krav om øget kompetente ledere og medarbejdere. I detailbranchen er det muligt at gøre forholdsvis hurtigt karriere til for eksempel butikschef, men det kan være svært at klatre højere op.

Den nye Akademiuddannelse i retail er derfor en oplagt mulighed som led i virksomhedens fastholdelses- og rekrutteringspolitik. Uddannelsen er nemlig særlig målrettet dem, der måske allerede er, eller drømmer om at blive for eksempel butikschef, butiksleder eller franchisetager.

Det er uddannelsens styrke, at den bygger på deltagerens erfaringer fra arbejdet i butikken. Den daglige praksis kobles med teoretiske modeller og metoder, der er med til at give deltagerne viden om og nye værktøjer til at løse relevante problemstillinger inden for butiksdrift som blandt andet ledelse, konceptstyring, butikspanlægning, økono-

## Hvor kan man tage Akademiuddannelsen i retail?

Akademiuddannelsen i retail udbydes hvert halve år på følgende ni skoler:

- CEU Uddannelsescenter Herning
- Esbjerg Handelsskole
- Handelsskolen Sjælland Syd
- IBC Kolding
- Lyngby Uddannelsescenter
- Minerva, Handelsskolen i Randers
- Niels Brock, København
- Tietgenskolen, Odense
- Århus Købmandsskole.

For yderligere oplysninger kontakt udviklingskonsulent Lene Daugaard på:

- E-mail: [lda@danskerhverv.dk](mailto:lda@danskerhverv.dk)
- Telefon: 33 74 61 10

mystyring og kommunikation. Ni skoler i landet udbyder den nye Akademiuddannelse i retail. Skolerne kan planlægge og afvikle undervisningen efter samråd med virksomheden, så det kan passe ind i deltagerens arbejdsdag.

Indholdsmæssigt er uddannelsen opbygget af seks moduler, der tages sideløbende med jobbet og giver adgang til videreuddannelse på diplomniveau som for eksempel Diplomuddannelsen i ledelse eller HD-uddannelsen.



Niels Brock i København er blandt de ni skoler, der udbyder den nye Akademiuddannelse i retail. På Niels Brock er uddannelsen en del af det nye Salgsakademi, der for nylig blev åbnet af undervisningsminister Bertel Haarder og formanden for Dansk Erhverv, Poul-Erik Pedersen. De klippede i fællesskab den røde snor over. (Foto: Niels Brock).



Direktør Henrik Peter Reisby Nielsen fra Inspiration i Roskilde vandt i foråret i Chicago detailhandelens Oscar som verdens mest innovative detailhandler. På billedet ses han sammen med sin far, Hans Peter Nielsen, ved overrækkelsen. Mød sønnen på Handelens Dag!

# Handelens Dag stiller skarpt på nye oplevelser

■ Invitation til konference med to nytænkende personligheder i dansk detailhandel samt en stor blærerøv, en undervisningsminister og tre meget dygtige elever

- **Torsdag den 27. september 2007**
- **Kl. 9.30-13.00**
- **Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København V**

Dansk Erhverv stiller skarpt på nye gode oplevelser i detailhandelen, og hvorfor nu det?

Branchen har stigende vækst med skærpet konkurrence, og det indebærer, at virksomhederne skal formå at skabe et stærkt udviklingspotentiale - dels gennem nytænkning, dels gennem kompetente medarbejdere der tænker innovativt.

Konferencen "Detailhandelens Dag" sætter fokus på oplevelsesøkonomiens hastige indtog i detailhandelen og byder blandt andet på to nytænkende personligheder og hvordan de bruger oplevelser i deres butikker:

- Direktør Henrik Peter Reisby Nielsen fra Inspiration i Roskilde, der har vundet prisen som verdens

mest innovative detailhandler.

- Direktør John Kristensen fra Build-a-Bear, der står for et helt nyt oplevelseskoncept.

Herefter følger den kontroversielle entertainer Mads Christensen - også kaldet "Den store blærerøv" - der giver sit bud på, hvordan man afkoder omverdenens signaler.

Over frokost kåres sammen med undervisningsminister Bertel Haarder de dygtigste elever på landets detailhandelsuddannelser. De tre bedste fagprøver - eller "svendprøver" om man vil - i Danmark hædres med Detailhandelens Fagprøvepris.

## Program og tilmelding

- [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)
- Det er gratis at deltage for medlemmer af Dansk Erhverv, men tilmelding er nødvendig.
- Yderligere oplysninger fås hos uddannelseschef Svend Berg på:
- E-mail: [sbe@danskerhverv.dk](mailto:sbe@danskerhverv.dk)
- Telefon: 33 74 60 00.

## SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

### • Salg af øl, vin og spiritus fra restauranter

"Er det tilladt at sælge øl, vin og spiritus fra restauranter til at tage med hjem?"

Den 1. juli 2005 blev reglerne i restaurationsloven liberaliseret, så det nu er lovligt at drive restauration og butik i samme lokale. Herefter kan der fra en pølsevogn, et pizzeria og en almindelig restauration udover servering af mad og drikkevarer også ske salg af øl og spiritus til at tage med hjem. Det er ikke længere et krav, at øl- og spiritussalget foregår fra et særskilt lokale med egen indgang. Lukketidsreglerne i lov om detailsalg m.v. skal dog overholdes. Som hidtil er en alkoholbevilling nødvendig, hvis der serveres alkohol. Derimod kræver det ikke bevilling at sælge alkohol til at tage med hjem. Et pizzeria kan således godt sælge øl og spiritus til at tage med hjem. Men hvis pizzeriaet ikke har alkoholbevilling, må der ikke ske servering i lokalet, og den solgte alkohol må ikke drikkes i lokalet eller i umiddelbar nærhed heraf.

### • Dagligvarer

"I lov om detailsalg anvendes begrebet dagligvarer. Hvad forstås der egentlig herved?"

Dagligvarer er varer, der ophører med at eksistere ved forbrug, som for eksempel fødevarer. Modsatningen hertil er udvalgsvarer, der bliver ved med at eksistere samtidig med brugen, som for eksempel tøj.

## Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskab

### Statoil

#### Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

#### En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m<sup>3</sup>
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m<sup>3</sup>

Dansk Erhverv tilbyder også rabatter på for eksempel telefoni, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SGS og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)

Eller kontakt Susanne Rhymer eller Susanne Jensen på:

- Telefon: 33 74 60 00.



# Købmændene fylder 100 år

■ Lørdag den 8. september var det 100 år siden, at danske købmænd stiftede den landsdækkende brancheorganisation De Samvirkende Købmænd

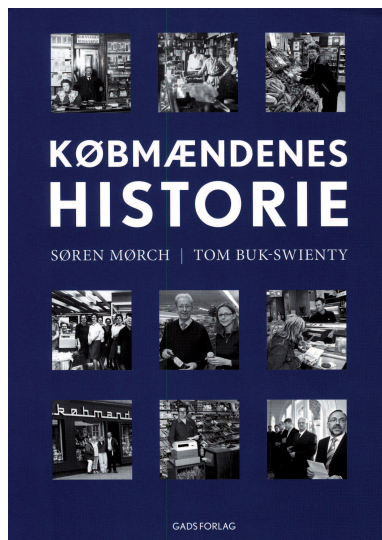
Købmændenes fælles talerør har i anledning af jubilæet udgivet bogen "Købmændenes historie" skrevet af forfatterne Søren Mørch og Tom Buk-Swienty.

Der er tale om en "rejse i købmandsland". Den fortæller både om de udfordringer, købmændene har stået over for i årenes løb med verdenskrige, teknologisk udvikling og globalisering og om de såvel historiske som aktuelle konflikter i købmændenes verden.

En af de portrætterede købmænd er Henry Meyer, 71 år, "Den lille købmand" på Storegade i Haderslev. Han bliver blandt andet spurgt om, hvordan hans butik på 110 kvadrater og 6,5 millioner kr. i omsætning passer ind i en by med et hav af kædeforretninger med dagligvarer: "Der er en storm derude. Jeg har

trukket mig ind i døråbningen. Så får jeg ingen blæst om næsen. Jeg har

trukket mig ind i min niche," svarer Henry Meyer.



"Købmændenes historie" er udgivet i samarbejde med Gads Forlag.

## 1.300 butikker i DSK

De Samvirkende Købmænd repræsenterer 1.300 købmandsejede supermarkeder, nærbutikker, minimarkeder og convenience-butikker i kæder som for eksempel:

- Spar
  - SuperBest
  - Aktiv Super
  - Merko
  - Focus
  - Rema 1000
  - 7-Eleven
  - Løvbjerg
  - Alta
  - ABC Lavpris
  - Dagrofa S-Engros.
- Læs mere på: [www.dsk.dk](http://www.dsk.dk)

## HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

**Undervisningsministeriet**  
Standardvedtægt for institutioner for erhvervsrettet uddannelse.

- Svarfrist: Onsdag den 12. september 2007
- Sagsbehandler: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann

**Lægemiddelstyrelsen**

Ændring af receptbekendtgørelse og bekendtgørelse om gasser til medicinsk brug.

- Svarfrist: Onsdag den 12. september 2007
- Sagsbehandler: Markedsdirektør Steen Rytlig

**Sikkerhedsstyrelsen**

Udkast til ny bekendtgørelse om godkendelse som festfyrværker og udøvelse af erhverv som festfyrværker på baggrund af udenlandske erhvervsmaessige kvalifikationer.

- Svarfrist: Torsdag den 13. september 2007
- Sagsbehandler: Markedsdirektør Henrik Hyltoft

**Skatteministeriet**

Udkast til forslag til ændring af momsloven. (Ændrede momsregler for levering af og til fly og mellem interesseforbundne parter, omvendt betalingspligt ved køb af ydelser fra udlandet samt visse andre ændringer).

- Svarfrist: Fredag den 14. september 2007
- Sagsbehandler: Juridisk konsulent Ulla Brandt/chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk

**Skatteministeriet**

Lovforslag om lavere skat på arbejde.

- Svarfrist: Mandag den 17. september 2007
- Sagsbehandler: Juridisk konsulent Ulla Brandt

**Finanstilsynet**

Ændring af bekendtgørelse om godskik for finansielle virksomheder.

- Svarfrist: Tirsdag den 18. september 2007
- Sagsbehandler: Advokat Heino Rising

**Fødevarestyrelsen**

Ændring af betalingsbekendtgørelsen for kontor- og transportvirksomheder.

- Svarfrist: Tirsdag den 18. september 2007
- Sagsbehandler: Fødevarerchef Hanne Bach

# OFFENTLIGE UDBUD

## ■ Udvalgte EU-udbud



BY	EMNE	NR.	FRIST
<input type="checkbox"/> Roskilde	Diffraktografer	ND 205576-2007	07.10.22
<input type="checkbox"/> Næstved	Maling, lakker, trykfarver og mastiks	ND 205677-2007	07.10.08
<input type="checkbox"/> Frederikshavn	Indsamling af affald	ND 205758-2007	07.10.12
<input type="checkbox"/> Aalborg	Anvisning af hospitalspersonale	ND 205813-2007	07.10.12
<input type="checkbox"/> København	Reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer og beslægtet udstyr	ND 204079-2007	07.09.25
<input type="checkbox"/> Risskov	EDB-tjenesteydelser og hermed beslægtede tjenesteydelser	ND 204968-2007	07.10.12
<input type="checkbox"/> København	Servicevirksomhed i forbindelse med reklame og marketing	ND 205045-2007	07.09.27
<input type="checkbox"/> Birkerød	Tunge motorkøretøjer	ND 203567-2007	07.10.15
<input type="checkbox"/> Vejle	Sportsrekvisitter og -udstyr	ND 203638-2007	07.10.22
<input type="checkbox"/> Roskilde	Bortskaffelse og behandling af spildevand	ND 203871-2007	07.10.23
<input type="checkbox"/> København	Reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer og beslægtet udstyr	ND 203880-2007	07.09.25
<input type="checkbox"/> Fredericia	Kabellægningsarbejder	ND 203990-2007	07.09.28
<input type="checkbox"/> Tarm	Transport af affald	ND 201997-2007	07.10.01
<input type="checkbox"/> Ringkøbing	Animalske produkter, kød og kødprodukter	ND 202573-2007	07.10.08
<input type="checkbox"/> Herning	IT-programmel	ND 202635-2007	07.10.24
<input type="checkbox"/> København	Udstyr til styring af parkeringsplads	ND 202668-2007	07.10.01
<input type="checkbox"/> Holte	Tjenesteydelser i forbindelse med affald	ND 202867-2007	07.10.05
<input type="checkbox"/> København	Udstyr til styring af parkeringsplads	ND 202003-2007	07.11.13
<input type="checkbox"/> Thisted	Sprøjter	ND 201624-2007	07.10.15
<input type="checkbox"/> Ringkøbing	Brystproteser	ND 201632-2007	07.10.08
<input type="checkbox"/> Ringkøbing	Ortopædisk fodtøj	ND 201637-2007	07.10.08
<input type="checkbox"/> Århus	Renovering af hovedvandledder	ND 201884-2007	07.10.01
<input type="checkbox"/> Helsingør	Lægemidler mod diabetes	ND 200622-2007	07.10.02
<input type="checkbox"/> Århus	Toiletpapir, lommestørklæder, håndklæder og servietter	ND 199690-2007	07.10.12
<input type="checkbox"/> Køge	Affaldsbeholdere af plast	ND 199744-2007	07.09.21

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: [eic@htsi.dk](mailto:eic@htsi.dk)
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE

BENYT VORE FORSIKRINGS-  
OG PENSIONSPROGRAMMER

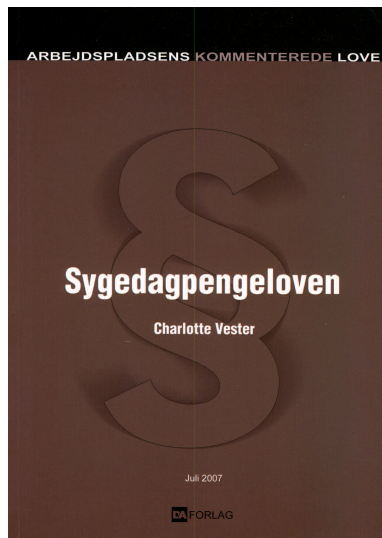
MEDLEMSFORSIKRING.COM

# Helt ny bog om sygedagpenge

- Sygedagpengeloven
- 1. udgave, juli 2007
- 280 sider

Sidste år trådte den nye lov om sygedagpenge i kraft. Der er tale om en helt ny lov med en forenklet struktur i forhold til tidligere.

Blandt andet er reglerne om dagpenge og refusion i forbindelse med graviditet og barsel udskilt til en ny barsellov, der også trådte i kraft i fjor. Da der er tale om en helt ny lov, har DA Forlag valgt at lancere en ny udgave af "Sygedagpengeloven". Bogen har en grundig, kommenteret gennemgang af alle paragrafferne i loven, og de nye regler fra 2005 om



delvis sygdom, visitation og opfølgning er naturligvis indarbejdet. Sygedagpengeloven blev sidst ændret i december 2006, da man blandt andet forlængede arbejdsgiverperioden fra 14 til 15 dage. Værket er udarbejdet af Charlotte Vester, der er markedsdirektør og advokat i Dansk Erhverv. Hun har gennem mange år arbejdet indgående med loven om sygedagpenge og er en hyppigt benyttet underviser i emnet.

## Sygedagpengeloven

"Sygedagpengeloven" koster kr. 300,- + moms + forsendelse for medlemmer af Dansk Arbejdsgiverforening og kr. 600,- + moms + forsendelse for ikke-medlemmer. Bogen kan bestilles i Dansk Erhverv hos Hotline eller Karin Jensen på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: [kkj@danskerhverv.dk](mailto:kkj@danskerhverv.dk)
- Hjemmeside: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)

Nyhed fra DA Forlag

## NYE MEDLEMMER I DANSK ERHVERV

### IT-Branchen

- Increase A/S  
Nordre Fasanvej, Frederiksberg
- CLC Bio A/S  
Gustav Wieds Vej, Århus C
- Noitso A/S  
Holsbjergvej, Albertslund

### HORESTA

- Burger King Cresco Food  
Nibevej, Aalborg SV
- Café Le Chi  
Kræmmerpassagen, Varde
- Café og Restaurant Ludwig  
St. Sct. Mikkel's Gade, Viborg
- COMEAT ApS  
Englandsvej, Kastrup
- Det Lille Hotel  
Badstuen, Svendborg

- Don Don  
Nørre Farimagsgade, København K

- Don Don DK ApS  
Værnedamsvej, København V

- Fjelstrup Kro og Gæstgivergård  
Fjelstrup Nørrevej, Haderslev

- Hotel Falken  
Falkevej, Videbæk

- Hotel Limfjorden  
Simons Bakke, Thisted

- Restaurant Strandtangen
- Hotel Strandtangen  
Strandvejen, Skive

- Hotel Vildbjerg A/S  
Bredgade, Vildbjerg

- Komplet Event ApS  
Blegdamsvej, København N

- Parsberg Huset  
Nyråd Hovedgade, Vordingborg

- Pizza Chef/El-Bacha Café  
Peter Bangs Vej, Valby

- Prinses Juliana A/S  
Vestre Havnepromenade, Aalborg

- Rasmussen & Rasmussen ApS  
Slotsgade, Nykøbing Falster

- Restaurant Færgøgården  
Kalvehave Havnevej, Kalvehave

- Restaurant Grønhøj Strand  
Ingstrup, Løkken

- Restaurant Italia  
Store Torvegade, Rønne

- Restaurant Strandskoven  
Vestre Strandvej, Ærøskøbing

- Sam's Corner  
Store Torv, Rønne

- Sandwich-Caféen  
Brogade, Køge

- Vissenbjerg Storkro A/S  
Søndersøvej, Vissenbjerg

- Ørestad Catering  
Ørestad Gymnasium, København S

### Øvrige brancher

- JPNH Retail ApS, Sportmaster  
Centervej, Høng

- MTNH Retail ApS, Sportmaster  
Slotsarkaderne, Hillerød

- Fona
- Ro's Torv, Roskilde
- Østergade, Århus C

- Spar Kingosvej  
Kingosvej, Helsingør

- v2tel A/S  
Egå Havvej, Egå

- Punkt 1  
Krondevet, Vordingborg

- Sügro Danmark  
Strandkærvej, Horsens

- Dagrofa Detail A/S  
Aabakkevej, Odense NV

- Kokkens Vinhus  
Glostrup Storcenter, Glostrup

- Dan-East Trading  
Højgade, Bording

Opfordring til Danmarks ambassader:

# Hjælp de unge der skal uddannes i udlandet

■ Den danske udenrigstjenestes udøvere samles hvert år i august i København. I år var der også et besøg hos Dansk Erhverv på programmet, og sidst, det skete, var i 2003. Cirka 120 ambassadører, generalkonsuler og andre ledende danske diplomater fik en briefing om erhvervsorganisationen og dens forventninger til samarbejdet med dem

Foto: Kaj Bonne



Dansk Erhvervs formand, Poul-Erik Pedersen, tager imod ambassadør Arnold Skibsted, Riga. Til højre er det ambassadør Lars Møller, Bern, og i midten skimtes ambassadør Steffen Smidt, OECD-delegationen, Paris.



Administrerende direktør Lars Krobæk, Dansk Erhverv, til venstre, i samtale med ambassadør Søren Haslund, Teheran, i midten, og ambassadør Christian Königsfeldt, Brasilia.



Fra venstre protokolchef Christopher Bo Bramsen, bestyrelsesmedlem Kim Østrup, Dansk Erhverv, og direktør Søren B. Henriksen, Dansk Erhverv.



Direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv, til venstre, og ambassadør Freddy Svane, Tokyo, til højre. I midten ambassadør Uffe Balslev, Ukraine.



Cirka 120 ambassadører, generalkonsuler og andre ledende danske diplomater gæstede Dansk Erhverv på Børsen i København.

AF KRISTIAN KONGENSGAARD &gt;

Dansk Erhvervs formand, Poul-Erik Pedersen, bød gæsterne velkommen og slog til lyd for, at samarbejdet mellem Dansk Erhverv og de danske repræsentationer i udlandet bliver udbygget:

”Det er nødvendigt, at vore produkter bliver synlige ude omkring i det globale marked. Men det er ligeså nødvendigt, at vi får informationer om, hvor viden findes, hvor markeder opstår, og hvor fremstillingsmuligheder til produktion af vore idéer globalt kan etableres. Et nært samarbejde i den dynamiske verden er nødvendigt for os. I Dansk Erhverv benytter vi begrebet ”global indsigt” som et væsentligt og nødvendigt element til at styrke den nationale konkurrencekraft. Vi skal vide noget om den verden, der befinder sig rundt om os, for at vi kan udnytte muligheden gennem samarbejde,” sagde han og kom så med et opråb til de danske ambassadører og generalkonsuler:

”Vi er meget opmærksomme på, at viden er basis for merværdiskabelse i den globale konkurrence. Dansk Erhverv har derfor et udvidet og godt samarbejde med danske undervisningsinstitutioner. Vi ved, at man i større og større udstrækning kræver, at eleverne tager uddannelse i udlandet. Jeg beder jer derfor også være åbne over for mulighederne for samarbejde med danske uddannelsesinstitutioner, så vore unge mennesker får en så global indsigt som muligt.”

På gæsternes vegne takkede ambassadør Henrik Bramsen Hahn, Buenos Aires, for middagen og lovede Poul-Erik Pedersen, at den danske udenrigstjeneste vil bistå såvel unge danske elever som danske virksom-

heder så godt som muligt i udlandet. Henrik Bramsen Hahn understregede, at han og hans kolleger udmærket er klar over den vægt, servicevirksomhederne har i den globale handel.

Som et konkret eksempel på samarbejde mellem erhvervsliv og ambassade nævnte han, at danske designere for nylig har indrettet et showroom på den danske ambassade i Buenos Aires.

Afsender:  
Schultz PortoService  
Postboks 9490  
9490 Pandrup