



Medlemsvirksomhederne støtter kvalitetsreform

■ Ja tak til ekstraordinære midler til en effektiv ud-møntning af regeringens kvalitetsreform i den offentlige sektor, når efterårets finanslov skal forhandles på plads. Sådan lyder en af hovedkonklusionerne i en undersøgelse fra Dansk Erhverv, hvor 155 medlemmer har deltaget

AF MALENE RASMUSSEN >

De danske virksomheder er varme tilhængere af, at der investeres penge i kvalitetsreformen. Det giver god mening at værne om vort velfærdssamfund - også for virksomhederne. For når samfundet har det godt, har virksomhederne det også godt: "Vore medlemmer kan godt se, at det er helt nødvendigt med en række

tiltag på det sociale område, hvis vi skal bevare vort danske velfærdssamfund. Afgørende er dog, at pengene bruges rigtigt, for eksempel på øget inddragelse af private aktører. Det vil øge kvaliteten og skabe besparelser på længere sigt," understreger administrerende direktør Lars Krobæk, Dansk Erhverv. På lige fod med vilkårene i private virksomheder er det med jævne mellemrum nødvendigt at investere i den offentlige sektor for at skabe resultater på lang sigt:

"Vi mener ikke, at en merinvestering er urimelig, hvis det får kvalitetsreformen op i gear, og investeringen dermed kommer tilbage med renters rente," siger Lars Krobæk.

Virksomhederne peger på, at det er vigtigere at investere penge i kvalitetsreformen i forhold til for eksempel infrastruktur og arbejdsmarkedsreformer. Det vurderer knap 70 % af de adspurgte:

"Der er en klar enighed blandt vore medlemmer om, at sundhedssektoren



Der er en klar enighed blandt Dansk Erhvervs medlemmer om, at sundhedssektoren bør sættes i højsæde, når kvalitetsreformen tager sin endelige udformning.

ren bør sættes i højsæde, når kvalitetsreformen tager sin endelige udformning. Reducering af den offentlige behandlingstid for offentlige institutioner er et andet område, som scorer højt hos medlemmerne," påpeger Lars Krobæk.

Skattelettelse frem for alt

Virksomhederne er dog ikke i tvivl om, hvad der står øverst på ønskedelen: skattelettelse.

Selvom kvalitetsreformen ventes at spille en central rolle i forhandlin-

gerne om næste års Finanslov, vil andre temaer også komme på bordet. Dansk Erhverv har i undersøgelsen kortlagt medlemmernes øvrige prioriteter. Et markant flertal på 67 % prioriterer skattelettelse højest:

"Vi står over for en kæmpe udfordring med at motivere danskerne til at gøre en ekstra indsats. Her kommer vi ikke uden om at skulle sænke skatten på arbejdsindkomst. Det nytter ikke at reservere hele det økonomiske råderum til velfærd. En sådan løsning er ikke holdbar," slutter Lars Krobæk.

Kvalitetsreformen og Dansk Erhverv

Regeringen har i løbet af efteråret 2006 og foråret 2007 holdt fem temamøder om kvalitetsreformen, hvor formanden for Dansk Erhverv, Poul-Erik Pedersen, har deltaget med bidrag til debatten. Han er også medlem af regeringens særlige kvalitetsgruppe, som arbejder på en endelig og samlet strategi. *Se også side 3.*



Få finansministeren som kunde

Side 3



Tomme festival-dåser bliver til nødhjælp

Side 8-9



Virksomhedernes etiske ansvar ind på direktionsgangen

Bagsiden

Lille skat - hvad nu?



Af Kim Munch Lendal
Direktør
Dansk Erhverv

Klare langsigtede mål for skattepolitikken skal sikre Danmarks udvikling som vidensamfund, og der skal gives skattelettelser i begge ender af skalaen.

Efter forårets ophedede debat om skatteindgreb over for kapitalfonde er skattedebatten vendt tilbage til en politisk stillingskrig. Fokus er især på valget mellem velfærdsforbedringer eller skattelettelser og risiko for overophedning af økonomien eller mangel på det økonomiske råderum.

Lavere skat på arbejdsindkomst er imidlertid et helt nødvendigt middel til at skabe job og velfærd.

I den nuværende situation med mangel på arbejdskraft er det altafgørende, at vi skaber størst mulig motivation til at yde en ekstra indsats. Det gælder både for de 40 % af de beskæftigede, der betaler op til 63 % i skat, og for de marginaliserede, der i dag ikke er aktive på arbejdsmarkedet. Desuden skal vi kunne tiltrække arbejdskraft udefra i konkurrence med andre lande.

Danmark befinder sig fortsat i det absolutte førerfelt for beskatning. En ny europæisk undersøgelse har netop vist, at Danmark ligger helt i top, både hvad angår skat på arbejdsindkomst, grønne afgifter, moms og det samlede skattetryk.

Skattesystemet bliver presset både indefra og udefra. Det er hæmmende for dynamikken og viljen til at yde en ekstra indsats, når vi brandbeskatter indkomst med op til 63 % og med moms på forbrug lægger 25 % oven i prisen. Samspilsproblemer i bunden af skatte skalaen fører til endnu større relative skatteproblemer.

Desuden har den meget høje skat på arbejdsindkomst en direkte effekt på omfanget af den sorte økonomi. I takt med globaliseringen vokser det ydre pres på skattesystemet. Skat er en omkostning, som helt naturligt indgår i overvejelserne om, hvor man etablerer en virksomhed eller vælger at arbejde.

Det er et paradoks, at nøglen til Danmarks vækst og rigdom ligger i, at vi på den ene side udvikler os som vidensamfund, og at vi på den anden side brandbeskatter den menneskelige viden, der er det afgørende råstof i vidensamfundet.

Den aktuelle politiske stillingskrig skal erstattes med nogle langsigtede klare mål på skatteområdet, og budskabet er klart: Regeringen skal nedsætte skatten på arbejdsindkomst i begge ender af skalaen.



Virksomhederne i København har allerede mærket den faldende trafik, som de øgede p-afgifter har medført, påpeger Dansk Erhverv.

Nej tak til bompenge

■ Dansk Erhverv glæder sig over nye tal, der viser, at biltrafikken er faldet i Storkøbenhavn. Det må sætte en endelig stopper for alle planer om at indføre bompenge

En bompengering vil være til stor skade for erhvervslivet i Storkøbenhavn, mener erhvervsorganisationen:

"Nyheden om den faldende trafik i Storkøbenhavn må betyde, at overborgmester Ritt Bjerregaard og andre fortalere for bompeng i København nu lægger deres planer på hylden. Virksomhederne i København har allerede mærket den faldende trafik, som de øgede p-afgifter har medført,"

siger markedsdirektør Martin Aabak og fortsætter:

"Bompeng vil ramme erhvervslivet over en bred kam. Det gælder både butikkerne i indre by, biografer og teatre samt hele transportsektoren. En enkelt biograftur bliver jo en dyr affære, hvis man både skal betale bompeng og p-afgift oveni billetten. Så bliver mange uden for bymidten."

Ifølge Dansk Erhverv vil bompeng være en ren skat for transporterhvervet og vil ikke have en adfærdsregulerende effekt:

"Bompeng vil være en ekstra afgift ind ad bagdøren og vil fordyre distributionsomkostningerne i transportsektoren væsentligt. P-afgifterne i København ligger allerede pænt højt i dag, og vi frygter, at bompeng kan vise sig at blive endnu en skatteskrue uden ende," slutter Martin Aabak.

Udgives af

**DANSK
ERHVERV**

Børsen
1217 København K
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.dk
www.danskerhverv.dk

Redaktion

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør),
Kristian Kongensgaard, Dorthe Pihl,
Jesper Brønnum, Kim Østrøm,
Malene Rasmussen, Anders Stjernholm,
Michael E.J. Stilborg.

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 30 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)

Annoncesalg: Telefon 33 74 66 84

Finansministeren som kunde

■ Dansk Erhverv inviterer til morgenkonference med finansminister Thor Pedersen over emnet "Hvordan får jeg det offentlige som kunde?"

• Mandag den 24. september 2007

På konferencen vil finansminister Thor Pedersen fortælle om, hvordan han vil indrette fremtidens offentlige indkøbspolitik og kravene til virksomhederne, hvis de skal have det offentlige på kundeliste. Han vil få gode råd fra nuværende leverandører, der også vil videregive erfaringer til virksomheder, der vil have det offentlige som kunde.

Ifølge ministeren har samling af de statslige indkøb på færre leverandører givet store besparelser på det offentlige indkøbsbudget. Finansministeren ser gerne tilsvarende besparelser overført på de kommunale budgetter. Men spørgsmålene er mange:

- Vil den ensidige fokusering på pris føre til massive virksomhedslukninger?
- Vil konkurrencen blive dårligere, så det offentlige i realiteten kommer til at betale en højere pris nogle år ude i fremtiden?
- Hvilke hensyn skal det offentlige tage i en velafbalanceret indkøbspolitik?
- Er der samfundsøkonomiske hensyn, det offentlige bør tage i fastlæggelsen af indkøbspolitikken?

Alle deltagere på konferencen er



Mød finansminister Thor Pedersen og hør, hvordan man får ham som kunde.

velkomne til at give finansministeren og andre offentlige indkøbere gode råd til, hvordan de skal indrette indkøbspolitikken bedst muligt. Udover finansministeren vil indlæggsholdere fra erhvervslivet, der har praktiske erfaringer med statens indkøbspolitik, oppositionspolitikere og repræsentanter for kommunerne deltage.

Spørgsmål og tilmelding

Kontakt konsulent Jonas Wilstrup, Dansk Erhverv, på:

- Telefon: 33 74 65 10
 - E-mail: jow@danskerhverv.dk
- Tilmelding til konferencen kan finde sted på:
- Hjemmesiden: www.danskerhverv.dk
 - E-mail: jow@danskerhverv.dk

Som at puste en ballon op indefra

■ To medlemmers forventninger til kvalitetsreformen

Henning M. Nielsen
Direktør
Mercuri Urval



"Den offentlige sektor står over for meget store rekrutteringsudfordringer i fremtiden. Derfor skal reformen give medarbejderne bedre muligheder for at bruge de kompetencer, de har, og give lederne bedre muligheder for at udøve ledelse. Udfordringen minder lidt om, hvordan man puster en ballon op indefra. Den offentlige reformpolitik har de sidste mange år skærpet kravene til de offentlige ledere. Reformpolitikken har paradoksalt nok samtidig undermineret de offentlige leders muligheder for at indfri resultatkravene. Det må kvalitetsreformen meget gerne ændre på."

Lars Monrad-Gylling
Administrerende direktør
KMD



"IT-området, som jeg repræsenterer, fylder jo ikke så meget i de foreløbige udspil - men IT vil ikke være til at komme uden om i den offentlige sektor i fremtiden. Jeg er helt overbevist om, at de demografiske forhold gør, at IT bliver en mere og mere naturlig del af arbejdet i den offentlige sektor. Færre hænder skal løfte flere opgaver. Det kan man simpelthen ikke, hvis ikke IT tænkes ind i processerne og dermed kan bidrage til øget kvalitet i for eksempel borgerservice."

Dansk Røde Kors og Klub 10 arrangerer:

KONFERENCE

FÅ SUCCES MED ETIK



Mød bl.a. Martin Lindstrøm "live on tape" og topchefer fra Danske Bank, Novozymes, Falck, Københavns Politi, Noir Illuminati og mange andre.

Hør om erfaringer, dilemmaer og om hvordan din virksomhed kommer videre – og får succes med etik.

Konferencen foregår den 26. september 2007 i Tappehallerne i Hellerup.

Se det fulde program og tilmeld dig på www.succesmedetik.dk eller send en mail til tbr@drk.dk.

Du kan også ringe på **35 25 93 02**.

Prisen er 3.900 kr. ekskl. moms per deltager. (tilmeld 3 og betal for 2).

Overskuddet fra konferencen går ubeskåret til Dansk Røde Kors.

Dansk Røde Kors 

Dansk Røde Kors / Klub 10, Fie Hansen-Hoeck / Kim Rahbek / Dina Al-Erhayem / Michelle Hviid

Privathospitaler vil hjælpe regeringen

■ Det offentlige får på egen hånd svært ved at indfri statsminister Anders Fogh Rasmussens løfte til befolkningen om akut behandling af kræftpatienter. Men nu får regeringen en fremstrakt hånd fra Sammenslutningen af Privathospitaler og Privatklinikker i Danmark - SPPD

De offentlige hospitaler kæmper allerede med at bringe ventetiden for kræftscanninger ned. For nylig meldte privathospitalerne under Sammenslutningen af Privathospitaler og Privatklinikker i Danmark - SPPD og Dansk Erhverv sig imidlertid på banen med et tilbud om at hjælpe med kræftbehandlingen:

"SPPD kan samlet set tilbyde 700 MR- og 500 CT-scanninger ekstra om måneden. Vi vil gerne tage vores del af ansvaret for hurtig og effektiv kræftbehandling i Danmark," siger sammenslutningens formand, speciallæge Nis Alstrup, Danske Privathospitaler.

Samarbejdet mellem offentlige og private sygehuse har udviklet sig meget gennem de seneste år. I dag er over 100.000 patienter blevet behandlet på privathospital eller -klinik som følge af udvidet frit sygehusvalg.



"Der er ingen tvivl om, at det offentlige på egen hånd får svært ved at løfte opgaven om akut behandling af kræftpatienter. Privathospitalerne står imidlertid klar i kulissen til at hjælpe. Derfor håber jeg, at man vil tage opgaven alvorligt og sende de patienter, som man ikke kan nå at akutbehandle i det offentlige, videre til de private hospitaler," siger chefkonsulent Stine Pilegaard Jespersen, Dansk Erhverv, og fortsætter: "Vi hører alt for ofte, at patienter ikke bliver ordentligt informeret om deres rettigheder til for eksempel frit sygehusvalg. Det skal man virkelig stramme op på, hvis man ønsker at give befolkningen dette tilbud om akutbehandling."

Over 100.000 patienter er blevet behandlet på privathospital eller -klinik som følge af udvidet frit sygehusvalg, og branchen kan behandle endnu flere.

SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

• Pensionsanciennitet

"Vi har en kontormedarbejder, der er dækket af kontor- og lageroverenskomsten. Medarbejderen er gået på forældreorlov, og på tidspunktet, hvor vores betalingsforpligtelse ophørte, havde hun ikke været ansat i virksomheden i 9 måneder. Derfor var hun på dette tidspunkt ikke pensionsberettiget.

Optjenes anciennitet med hensyn til pension også i de perioder, hvor vi ikke udbetaler løn, men hvor hun dog er ansat?"

Nej, der optjenes i henhold til ligebehandlingsloven ikke pensionsanciennitet i de perioder, hvor medarbejderen er fraværende på grund af for eksempel forældreorlov uden udbetaling af løn.

Men bemærk, at der i øvrigt optjenes anciennitet i arbejdsforholdet, hvilket for eksempel har betydning for opsigelsesvarslets længde.

• Forskudttidstillæg

"Vi har en medarbejder, der arbejder i en butik omfattet af butiksoverenskomsten.

Skal denne medarbejder have forskudttidstillæg i forbindelse med overarbejde?"

Nej, i henhold til butiksoverenskomsten skal der ikke betales forskudttidstillæg i forbindelse med overarbejde.

DE NYE OFFENTLIGE UDBUDSREGLER

■ Kursustilbud til Dansk Erhvervs medlemmer

- Onsdag den 12. september 2007
- Kl. 9-12
- Norlandia Richmond Hotel, Vester Farimagsgade 33, København V

Bemærk at datoen og stedet er ændret i forhold til oplysningerne i sidste uges udgave af bladet.

Fornål

- Kurset giver dig overblik over de nye udbudsregler og deres konsekvenser. Det består af forskellige indlæg, hvor der vil være mulighed for at inddrage deltagerne og høre om deres erfaringer med offentligt udbud.

Indhold

- Hvad består lovændringen i?
- Hvilke konsekvenser får den for udbuddene?
- Hvem berører den ikke?
- Hvilke virksomheder er det interessant for?

- Hvordan finder du ud af, hvilke udbud du skal byde på?
- Hvordan skriver du et godt tilbud? Hvem kan deltage?
- Medarbejder der er involveret i salg til det offentlige.

Instruktører

- Sven Petersen, advokat, LL.M., Dansk Erhverv.
- Martin André Dittmer, advokat og partner, Gorrisen og Federspiel.
- Steen Ehlers, Shipley Nordic.

Pris

- For medlemmer kr. 875,- inklusiv materiale.

Tilmelding

Sidste frist er en uge før kurset på:

- Hjemmesiden: www.danskerhverv.dk
- E-mail: kursus@danskerhverv.dk
- Telefax: 33 74 60 80
- Telefon: 33 74 60 00.





Deltagerne i Rådgivningsudvalgets første møde er fra venstre: Administrerende direktør Uffe Conrad - Foreningen af Statsautoriserede Revisorer, administrerende direktør Henrik Dahl Sørensen - Dansk Ejendomsmæglerforening, partner Carsten Malby - Gorrissen Federspiel Kierkegaard, partner Henrik Wellejus - Deloitte, administrerende direktør Jakob Lyngsø - IT-Branchen, administrerende direktør Steinar Valade-Amland - Danske Designere, markedsdirektør Lene Court-Payen, markedsdirektør Christian Tanggaard Ingemann, erhvervspolitisk konsulent Søren Friis Larsen og direktør Søren B. Henriksen - alle fire Dansk Erhverv, administrerende direktør Lisbet Thyge Frandsen - BDO ScanRevision A/S, advokat Niels Opstrup - Delacour Advokatfirma I/S, administrerende direktør Steffen Lüders - GCI Mannov A/S, administrerende direktør Jan H. Nielsen - Forsikringsmæglernes Brancheorganisation, samt partner Line Rix - 1508. De øvrige medlemmer af udvalget, som ikke kunne deltage, er: Administrerende direktør Alex Dreijer - Fjerring A/S, administrerende direktør Ove Leth Sørensen - Kraks Forlag A/S, administrerende direktør Ernst Lykke Nielsen - Bording Data A/S, administrerende direktør Erik Holst Jørgensen - Deloitte, administrerende direktør Preben Rasmussen Høj - Foreningen Registrerede Revisorer, samt administrerende direktør Jesper Kryhlmund - CSC Denmark A/S. (Foto: Kaj Bonne).

Klar til at sætte rådgivnings-dagsordenen

■ Dansk Erhvervs rådgivningsudvalg har holdt sit første møde og benyttede lejligheden til at sætte ambitionerne højt: Udvalget vil sætte dagsordenen, når det gælder debatten om de kerneudfordringer, sektoren står overfor

AF SØREN FRIIS LARSEN
ERHVERVSPOLITISK KONSULENT
DANSK ERHVERV

I sommer kunne Dansk Erhverv byde velkommen til det første møde i Rådgivningsudvalget, der samler repræsentanter for en række virksomheder inden for rådgivningssegmentet i erhvervsorganisationen. Det gælder blandt andet IT-rådgivning, revision, advokatbranchen,

jobrådgivere, forsikringsmæglere, ejendomsmæglere, PR/PA-rådgivning, designere og management rådgivning.

Direktør Søren B. Henriksen, Dansk Erhverv, var klar omkring udvalgets rolle: "Rådgivningsudvalget er afgørende for, at Dansk Erhverv kan leve op til sin mission om at være erhvervslivets mest betydningsfulde politiske repræsentant og foretrukne rådgiver for sine medlemmer. Udvalget skal rådgive erhvervsorganisationens bestyrelse om politiske spørgsmål og generelt medvirke til, at virksomhederne får de bedst tænkelige ydelser gennem deres medlemskab."

Samlet for første gang

Rådgivningsudvalget er ikke bange for at tage bolden op: "Dette forum er historisk i dansk erhvervssammenhæng. Det er første gang, vi er samlet på denne måde på

tværs af rådgivningssektoren, og det giver os en unik mulighed for at påvirke den politiske dagsorden," fortæller administrerende direktør for CGI Mannov A/S, Steffen Lüders.

Han blev på mødet valgt som formand for udvalget.

På det indledende møde tog udvalget desuden fat på en diskussion af sektorens strategiske udfordringer med afsæt i et interessant oplæg ved administrerende direktør Poul Skadhede, Valcon A/S. På baggrund af en analyse af rådgivningssektoren trak han fire hovedudfordringer op:

- Kunderne fravælger i stigende grad one-stop-shopping og stiller større krav til leverandørerne.
- Som rådgivningsvirksomhed må man i dag have andre forventninger til sine medarbejder end tidligere. Konkurrencen om de kloge hoveder er større, og det tillader dem at være mere kræsne.
- Rådgivningsvirksomhederne har

en udfordring i, at fagligheden ikke kommer til at overskygge forretningen og ledelsen. Ifølge Valcons analyse gælder det især partnerledede virksomheder.

- Nogle rådgivningsvirksomheder har en udfordring i forhold til at finde deres globale niche og være synlige i en stadig mere global virkelighed.

Næste møde i rådgivningsudvalget finder sted i september. Christian Tanggaard Ingemann og Lene Court-Payen fra Dansk Erhvervs rådgivningsmarked er ikke i tvivl om, at udvalget er kommet godt fra start: "Opstartsmødet var præget af en konstruktiv stemning, og vi havde en frugtbar debat. Ingen tvivl om, at rådgivningsudvalget kommer til at blive særdeles værdifuldt for Dansk Erhvervs politiske arbejde på dette område allerede i nær fremtid," siger de.



Til venstre Bendt Bendtsen, vice statsminister samt økonomi- og erhvervsminister, lykønskede Poul-Erik Pedersen på regeringens vegne. Til højre fødselarens hustru, Birgit Storm.



Fødselsdagsreceptionen blev holdt på Børsen i København, der er et af Dansk Erhvervs to domiciler.



Til venstre Forbrugerrådets formand, Camilla Hersom, og de radikales nye parlamentariske leder, Margrethe Vestager.



Dansk Folkepartis leder, Pia Kjærsgaard, og dagens fødselar Poul-Erik Pedersen.



Fra HTS mødte afdelingschef André Rouvillain op sammen med formanden for Arbejdsgiverforeningen for Transport og Logistik, Joan Hansen.



Fra venstre kommunikationsdirektør Carlos Villaro Lassen, næstformand Torben Qvist og administrerende direktør Lars Krobæk, alle tre Dansk Erhverv, i selskab med integrationsminister Rikke Hvilshøj.



Fra venstre formanden for De Samvirkende Købmænd, Paul F. Nönnecke, direktør Frits Hansen - Danske Møbelhandlere, og direktør Laurits Rønn, Dansk Erhverv Arbejdsgiver.



Poul-Erik Pedersen tog godt imod Colette Brix, formand for Dansk Erhvervs sammenslutning og folketingsmedlem for Dansk Folkeparti.

En formand der er på mærkerne

■ Det væltede bogstavelig talt ind med gæster og gaver, da Dansk Erhvervs formand, Poul-Erik Pedersen, fyldte 60 og blev fejret ved en reception på Børsen

AF KRISTIAN KONGENSGAARD

I omfang var det lige ved at matche Metros eget vinlager, da engrosvirksomhedens administrerende direktør og formand for Dansk Erhverv, Poul-Erik Pedersen, forleden måtte melde pladserne på gavebordet for udsolgt og inddrage Børsens gulv til de mange gaver i anledning af 60 årsdagen.

Men der var så sandelig også mange

andre gaver end vin. Der var i særdeleshed mange bogtitler. De spændte lige fra "Højskolesangbogen" til "Blekingegadebanden". Imellem dem var der en bog om Marienborg fra husets beboer, statsminister Anders Fogh Rasmussen, kogebogen "Prinsens lette livretter" fra Hjerteforeningen, en biografi om Kofi Annan fra formanden for HK/Service, Karin Retvig, og Det Radikale Venstres 100 års historie "Radikalt 1905-2005".

Derudover var der blandt andet en bog om Arne Jacobsen, bøger om henholdsvis Skagen og Provence samt ikke mindst en stribe skønlitteratur. Når fødselaren vil holde en pause fra bøgerne, som passende kan læses i helt nye havemøbler fra Dansk Transport og Logistik, så er der også

nye haveredskaber og en Webergrill at kaste sig over.

I løbet af dagen kom der en længere række af toppolitikere forbi for at lykønske Poul-Erik Pedersen. Det var blandt andre vicestatsminister Bendt Bendtsen, finansminister Thor Pedersen, integrationsminister Rikke Hvilshøj, beskæftigelsesminister Claus Hjort Frederiksen, undervisningsminister Bertel Haarder, Pia Kjærsgaard og Margrethe Vestager. Ved receptionen roste Dansk Erhvervs næstformand, Torben Qvist, Poul-Erik Pedersens egen-skaber som formand og fremhævede især tre:

"Du står tidligt op, du er engageret, og du er velforberedt. Alle er kvalifikationer, der gør det svært at følge med nogle gange. Men det giver

også tryghed for, at vi har en formand, som er på mærkerne."

Det med at stå tidligt op, giver sig ifølge Torben Qvist udslag i følgende: "Man kan ofte få en e-mail fra dig sendt uden for normal kontortid - og lidt til."

"Din ihærdighed skyldes dit engagement. Du er engageret i alt og på alle niveauer. Det gælder både i visionen og i selve detaljen. Du vil være med til at fremme erhvervslivet som en ansvarlig del af det omgivende samfund med social ansvarlighed, integration og seniorpolitik."

"Du er en mand, der vil forandre tingene og gøre dem bedre. Der bliver lyttet til dig, fordi du er engageret, og fordi du har noget på hjerte."



Finansminister Thor Pedersen drøfter rigets finanser med fødselaren, mens Niels Sindal, folketingsmedlem for Socialdemokraterne, venter i kulissen.



Fætter BR mødte selv op med en flaske champagne i fødselsdagsgave.



Vingaverne var i overtal, skarpt forfulgt af bogtitler.



Fødselsdagsreceptionen summede af virksomhedsledere, politikere og organisationsfolk.



Blandt gratulanterne var også Københavns forhenværende overborgmester og nuværende formand for Dansk Fitness & Helse Organisation, Jens Kramer Mikkelsen.

Festivalindsamling med flere formål

■ Folkekirkens Nødhjælp har samarbejdet med Roskilde Festival om at indsamle flasker siden 2002 under kampagnetitlen "humantohuman". I år var knap 700 frivillige sjæle med til at samle penge ind til bønder i Malawi - og holde festivalen ren

AF ANDERS STJERNHOLM >

I starten var det et par håndfulde frivillige, der gik rundt på campingpladsen med sorte plastsække. I år var der næsten 700 officielt uniformerede indsamlere, der bragte fulde festivalgæsters pantpenge til fattige bønder i Malawi. Folkekirkens Nødhjælp og Roskilde Festival har på få år fået stor succes med at samle flasker og dåser til fordel for u-landsprojekter. Hjælpen fra de tørstige festivalgængere er ikke en dråbe i havet:

"Vort mål er 700.000 kroner. Sidste år nåede vi helt op 956.753, men der var vejret også exceptionelt godt. I år var der væsentligt dårligere betingelser for vore indsamlere på grund af regnen," fortæller *humantohuman's* frivillige presseansvarlig, Line Buchholt.

Indsamling gavner også festivalen

Det er ikke kun modtagerne af dona-



I år var der organiseret 700 frivillige unge til at samle fedtede ølflasker og -dåser op fra Roskilde Festivalens mudderhuller til gavn for fattige bønder i Malawi. (Foto: Rune Persson/Folkekirkens Nødhjælp).

tioner, der nyder godt af pantindsamlingen. Festivalen har nemlig i nogle år haft problemer med lidt for ihærdige flaskesamlere, der tog mere end bare pant, når de kiggede forbi festivalgæsternes telte. Samti-

dig var der kommet mange familier med børn, der gik og samlede flasker på den knap så børnevenlige festival. De indsamlere er der nu tyndet ud i takket være *humantohuman*:

"Festivalen sikrer sig på denne

måde, at indsamlingen af pant foregår ordentligt. Det vil sige, at pantsamlerne er høflige og respekterer publikums ønsker om at donere eller ikke donere. Desuden ønsker vi ikke, at mindre børn går rundt om aftenen og natten blandt fulde folk og samler pant," fortæller Birgitte Rask fra Roskilde Festival.

Politisk fokus

Årets udbytte forventes i hvert fald at komme over 500.000 kroner, som går ubeskåret til bønder i Malawi, hvis afsætningsmuligheder hæmmes af EU's protektionisme. Fair trade-budskabet var årets politiske fokus for *humantohuman*-kampagnen:

"Efterhånden er *humantohuman* blevet mere end en pantindsamling. Det er også en kampagne, der sætter fokus på et humanitært problem. Vi vil gerne engagere vort publikum og have dem til at tage stilling. Vi ønsker ikke at pådutte festivalgæsterne en bestemt holdning, men vi vil gerne have dem til at diskutere," påpeger Birgitte Rask.

Line Buchholt ser også kampagnen som et stort aktiv for Folkekirkens Nødhjælp:

"Det er jo en mulighed for at engagere 700 mennesker direkte - og cirka 90.000 mennesker på et lavere niveau. Så når vi bredt ud i medierne med vore budskaber." •

Frivillige:

Find dem, fang dem - og forkæl dem!

■ Når Folkekirkens Nødhjælp finder indsamlere til Roskilde Festivalens *humantohuman*-kampagne, bliver der søgt i alle afkroge. Rekrutteringen - og ikke mindst håndteringen - af de mange frivillige er et arbejde, der kan tage pusten fra den mest hærdede HR-chef

AF ANDERS STJERNHOLM >

Det er et månedlangt kæmpearbejde at skaffe de mange unge, der skal samle fedtede flasker op fra festivalens mudderhuller. Når de først er fundet, skal de fastholdes med underskrevne kontrakter og masser af forkælelse.

Fang dem...

Folkene bag indsamlingen henvender sig til en lang række uddannelsesinstitutioner og er med i det, der kaldes Roskilde On Tour - en promotionturné, der løber fra februar og hen i maj. Her er *humantohuman* ude og hverve indsamlere direkte. Men internettet er det vigtigste værktøj i kassen af hverve-midler:

"Vi har et stort netværk og forskellige medier, så som Folkekirkens Nødhjælps blad Nød-bladet og hjemmesiderne. Altså både Folkekirken Nødhjælps side og festivalens," forklarer Line Buchholt, presseansvarlig for *humantohuman*.

... og så fasthold dem

Men ét er at skaffe de 700 indsamlere. Noget andet er at sikre sig, at de

møder op og gør deres arbejde. Især på en oversvømmet festival:

"Vi skriver en kontrakt med hver enkelt af vore frivillige og kræver et depositum på 500 kroner, som de får tilbage, når deres vagter er overstået. Det er vigtigt, fordi det ødelægger vores planlægning, hvis de tager hjem før tid," påpeger Line Buchholt.

Derudover bliver der kræset om indsamlerne, som får rigeligt af gratis kaffe, mad og sågar billige øl for deres indsats. *Humantohuman* sætter et stort telt op på campingpladsen, hvor de slidte soldater kan få massage, fodbad eller læse en bog i behagelige lænestole. Desuden bliver der holdt særlige fester for de frivillige - forretning og fornøjelse kan sagtens kombineres her. •





Indsamlerne bliver forkælet, blandt andet med rigeligt af gratis kaffe, mad og sågar billige øl for deres indsats. I et stort telt på campingpladsen kan de slide soldater få massage, fodbad, læse en bog i behagelige lænestole - eller som her spille Trivial Pursuit.

For kærlighed eller penge?

■ De 700 frivillige pantindsamlere for *humantohuman* er ikke lige frivillige alle sammen. Nogle altruistiske sjæle melder sig af næstekærlighed, og andre melder sig for at komme gratis til koncerter. Men begge slags er velkomne

AF ANDERS STJERNHOLM >

• **Mark Chapman, 21, fra England**
Hvorfor blev du indsamler?
"Det var en fornuftig måde at spare lidt penge på turen. Desuden ville det give mig og min kæreste mulighed for at møde nogle mennesker, for vi er kun os to herovre."
Hvad får du ud af det?
"Musikken. Vi var ikke kommet til Roskilde, hvis vi også skulle betale billetten. Det giver også en rar fornemmelse at gøre noget godt."
Vil du gøre det igen?
"Ja! Jeg vil prøve at få 20-25 venner med herover næste år."

• **Nanna Kjølholt, 22, fra Danmark**
Hvorfor blev du indsamler?
"Jeg er frivillig i Folkekirkenes Nødhjælp, så jeg ville gerne bruge en uge af min sommerferie på det her. Jeg har gjort det to gange før."
Hvad får du ud af det?
"Ja, for mig er det i hvert fald ikke musikken - jeg ved knapt nok hvilke bands, der kommer i år. Men jeg synes, det er sjovt at arbejde på festivalen, og kampagnen giver et synligt resultat, som gør en forskel."
Vil du gøre det igen?
"Ja, selvfølgelig. Jeg kommer tilbage næste år."

Hold din ryg fri

■ Kundeklager er værdifulde for produktsikkerheden

AF KRISTIAN KONGENSGAARD

Normalt bliver man ked af det, hvis en kunde klager over ens produkt. Man siger undskyld, sender et nyt produkt og måske endda en flaske vin som plaster på såret. Men kundeklager er i virkeligheden et yderst værdifuldt bidrag til et aktivt forebyggende sikkerhedsarbejde. Sådan lyder det fra en af landets førende eksperter i produktsikkerhed, civilingeniør Torben Rahbek. Dét og meget andet om produktsikkerhed fortæller han mere om i en guidet tur i Dansk Varefakta Nævns publikation "Mærkning", som både advokat og cheffkonsulent Lars Quistgaard Bay og cheffkonsulent Michael Ostenfeld, begge Dansk Erhverv, anbefaler medlemsvirksomhederne at sætte sig ind i.

Du har ansvaret

Torben Rahbek viser eksempelvis en vej uden om produktsikkerhedslovens faldgruber. Han stiller en masse spørgsmål til læserne, blandt andet:

- Undersøger du kundeklager?
- Har du en systematisk egenkontrol?
- Har du dokumentation for alle de ændringer, der er sket med dit produkt?

Den nuværende lov om produktsikkerhed trådte i kraft i januar 2004, og teksten er klar: Den, der sælger et produkt, har ansvaret for, at produktet er sikkert - uanset om man er fabrikant, importør, grossist eller forhandler.

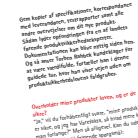
Gem alt

Man skal huske at kunne dokumentere alting. Gem kopier af specifikationer, korrespondance med leverandøren om ændringer af designet, testrapporter samt alle andre overvejelser, som man har gjort sig om sit nye produkt.

Hvis man ikke selv producerer, men køber eller importerer færdige produkter i stedet, er det vigtigste at stille de rigtige spørgsmål, før man handler. Hvis ens leverandør bor i et EU-land, er det relativt nemt. Så skal han eller hun nemlig overholde de samme krav, som man selv skal, fordi loven om produktsikkerhed er baseret på et europæisk direktiv. Hvis leverandøren bor uden for EU, bliver det sværere. Så skal man nemlig selv sørge for, at produktet overholder europæisk lovgivning.

Hold din ryg fri

af Torben Rahbek, civilingeniør



Torben Rahbek

Hvis din virksomhed har en EU-land, så er det vigtigt at være opmærksom på, at du som producent har et stort ansvar for dit produkt. Det betyder, at du skal sikre dig, at dit produkt er sikkert og holdbart. Dette kan gøres ved at gennemføre en systematisk egenkontrol af dit produkt. Det betyder, at du skal undersøge dit produkt grundigt og dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt. Dette kan gøres ved at gemme kopier af specifikationer, korrespondance med leverandøren om ændringer af designet, testrapporter samt alle andre overvejelser, som man har gjort sig om sit nye produkt.

- **Hold af**
 1. Produktet skal være sikkert.
 2. Du skal dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt.
 3. Du skal dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt.

Hvis du er en virksomhed, der producerer eller importerer produkter, er det vigtigt at være opmærksom på, at du som producent har et stort ansvar for dit produkt. Det betyder, at du skal sikre dig, at dit produkt er sikkert og holdbart. Dette kan gøres ved at gennemføre en systematisk egenkontrol af dit produkt. Det betyder, at du skal undersøge dit produkt grundigt og dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt. Dette kan gøres ved at gemme kopier af specifikationer, korrespondance med leverandøren om ændringer af designet, testrapporter samt alle andre overvejelser, som man har gjort sig om sit nye produkt.



Lars Quistgaard Bay

Hvis du er en virksomhed, der producerer eller importerer produkter, er det vigtigt at være opmærksom på, at du som producent har et stort ansvar for dit produkt. Det betyder, at du skal sikre dig, at dit produkt er sikkert og holdbart. Dette kan gøres ved at gennemføre en systematisk egenkontrol af dit produkt. Det betyder, at du skal undersøge dit produkt grundigt og dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt. Dette kan gøres ved at gemme kopier af specifikationer, korrespondance med leverandøren om ændringer af designet, testrapporter samt alle andre overvejelser, som man har gjort sig om sit nye produkt.

- **Hold af**
 1. Produktet skal være sikkert.
 2. Du skal dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt.
 3. Du skal dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt.

Hvis du er en virksomhed, der producerer eller importerer produkter, er det vigtigt at være opmærksom på, at du som producent har et stort ansvar for dit produkt. Det betyder, at du skal sikre dig, at dit produkt er sikkert og holdbart. Dette kan gøres ved at gennemføre en systematisk egenkontrol af dit produkt. Det betyder, at du skal undersøge dit produkt grundigt og dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt. Dette kan gøres ved at gemme kopier af specifikationer, korrespondance med leverandøren om ændringer af designet, testrapporter samt alle andre overvejelser, som man har gjort sig om sit nye produkt.



Michael Ostenfeld

Hvis du er en virksomhed, der producerer eller importerer produkter, er det vigtigt at være opmærksom på, at du som producent har et stort ansvar for dit produkt. Det betyder, at du skal sikre dig, at dit produkt er sikkert og holdbart. Dette kan gøres ved at gennemføre en systematisk egenkontrol af dit produkt. Det betyder, at du skal undersøge dit produkt grundigt og dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt. Dette kan gøres ved at gemme kopier af specifikationer, korrespondance med leverandøren om ændringer af designet, testrapporter samt alle andre overvejelser, som man har gjort sig om sit nye produkt.

- **Hold af**
 1. Produktet skal være sikkert.
 2. Du skal dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt.
 3. Du skal dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt.

Hvis du er en virksomhed, der producerer eller importerer produkter, er det vigtigt at være opmærksom på, at du som producent har et stort ansvar for dit produkt. Det betyder, at du skal sikre dig, at dit produkt er sikkert og holdbart. Dette kan gøres ved at gennemføre en systematisk egenkontrol af dit produkt. Det betyder, at du skal undersøge dit produkt grundigt og dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt. Dette kan gøres ved at gemme kopier af specifikationer, korrespondance med leverandøren om ændringer af designet, testrapporter samt alle andre overvejelser, som man har gjort sig om sit nye produkt.

Tips: Køb et ringbind
Du skulle tage og købe et ringbind til hvert af dine produkter. I det gamle du i henholdsvis rækkefølge af dokumentation om produktet. Ringbindet skal indeholde alle de dokumenter, der er nødvendige for at dokumentere dit produkt. Dette kan gøres ved at gemme kopier af specifikationer, korrespondance med leverandøren om ændringer af designet, testrapporter samt alle andre overvejelser, som man har gjort sig om sit nye produkt.

Batchnummer
Gør batchnumre er vigtige. Hvis du har et produkt, der er produceret i flere batch, er det vigtigt at have et batchnummer for hver batch. Dette kan gøres ved at gemme kopier af specifikationer, korrespondance med leverandøren om ændringer af designet, testrapporter samt alle andre overvejelser, som man har gjort sig om sit nye produkt.

Hvis du er en virksomhed, der producerer eller importerer produkter, er det vigtigt at være opmærksom på, at du som producent har et stort ansvar for dit produkt. Det betyder, at du skal sikre dig, at dit produkt er sikkert og holdbart. Dette kan gøres ved at gennemføre en systematisk egenkontrol af dit produkt. Det betyder, at du skal undersøge dit produkt grundigt og dokumentere alle ændringer, der sker med dit produkt. Dette kan gøres ved at gemme kopier af specifikationer, korrespondance med leverandøren om ændringer af designet, testrapporter samt alle andre overvejelser, som man har gjort sig om sit nye produkt.

Torben Rahbeks artikel i Dansk Varefakta Nævns publikation "Mærkning" om produktsikkerhed, "Hold din ryg fri", kan i sin helhed læses på Dansk Erhvervs hjemmeside: www.danskerhverv.dk

Benyt Dansk Erhvervs dating portal

■ Det er ofte uløseligt forbundet med internationalisering og globalisering at udvikle virksomheden, og Dansk Erhvervs Euro Info Centre tilbyder starthjælp i form af matchmaking på nettet

AF BO GREEN
CHEF FOR EURO INFO CENTRE
DANSK ERHVERV



Første skridt mod internationalisering kan være at finde en samarbejdspartner i et andet land, for eksempel ved selv at søge på nettet, i firmavejvisere eller telefonbøger. Dansk Erhverv har imidlertid en mere direkte og målrettet metode til at finde den rette samarbejdspartner via en database.

Erhvervsorganisationen tilbyder alle sine medlemmer gratis adgang til denne Business Cooperation Database. Den formidler kontakt imellem virksomheder fra hele verden, der søger nye samarbejdspartnere. Denne dating portal tilbydes i tæt samarbejde med næsten 300 andre Euro Info Centre i og uden for EU.

Hvordan gør man?

På baggrund af en formular, udfyldt af virksomheden, opretter Dansk Erhverv en profil over virksomheden i databasen. Det betyder, at virksomheden efterfølgende kan blive



Dansk Erhverv tilbyder alle sine medlemmer gratis adgang til dating portalen Business Cooperation Database. Den formidler kontakt imellem virksomheder over hele verden, der søger nye samarbejdspartnere.

kontaktet af andre brugere verden over, hvis de mener, at virksomheden passer ind i deres ønsker.

Vi kan desuden oprette en systematisk søgning, som via en søgerobot afdækker databasen for profiler, der matcher virksomhedens ønsker. Hvis søgerobotten finder en anden profil, der er i overensstemmelse

med de ønskede søgespecifikationer, sendes en mail til virksomheden.

Formularen, der skal udfyldes for at få lagt en profil i databasen, kan rekvireres hos Annette Lüneborg, Dansk Erhverv, som også kan kontaktes for supplerende oplysninger:

- E-mail: anl@danskerhverv.dk
- Telefon: 33 74 65 15.

Prøv at være innovationsleder

■ Videntcenteret LÇ og Øresund Entrepreneurship Academy inviterer til konference om, hvordan små og mellemstore virksomheder kan udnytte Øresundsregionen til at skabe innovation i og nye forretningsområder for deres virksomheder

- Fredag den 21. september 2007
- Kl. 13.00-15.30
- Copenhagen Business School, Solbjerg Plads 3, Frederiksberg

Målgruppe

Ledere fra virksomheder, som vil styrke deres virksomheds innovations-evne og udnytte Øresundsregionen strategisk i forretningsudviklingen.

Program

- Små og mellemstore virksomheders behov for innovation.
- v/ Marion Pedersen, medlem af Folketingets Erhvervsudvalg og Øresundsordfører for Venstre.
- Listen and learn: Øresundsregionen - hvad kan vi egentlig bruge den til?
- v/Christian Vintergaard, akademisk chef, Øresund Entrepreneurship Academy.
- Hvad er god innovationsledelse?
- v/Peter Holdt Christensen, lektor, ph.d., Copenhagen Business School.
- Try, trial and error: Prøv at være innovationsleder! Den bedste måde at lære på er ved at prøve selv - øvelser og test under kyndig vejledning.
- v/Mikael Lindholm, chefredaktør, Computerworld.
- Kompetenceforum for innovationsledelse i Øresundsregionen - hvad kan vi bruge det til?

v/Videntcenteret LÇ og Øresund Entrepreneurship Academy.

- Konferencen slutter med en reception.

Dansk Erhvervs forskningspolitiske chef, Jannik Schack Linnemann, er begejstret for konferencen:

”Innovationsledelse hører ikke kun hjemme i store nationale virksomheder og multinationale koncerner, men i lige så høj grad i små og mellemstore virksomheder. Da Øresundsregionens erhvervsliv fremover skal leve af at få innovation og ledelse til at gå op i en højere enhed, hilser vi konferencen velkommen,” siger han.

Tilmelding og yderligere information: www.l-ianden.dk



HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Region Hovedstaden

Forslag til Politik for Sundhedsforskning i Region Hovedstaden.

- Svarfrist: Fredag den 24. august 2007
- Sagsbehandler: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann

Miljøministeriet

Bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om miljøkvalitetskrav for vandområder og krav til udledning af forurenende stoffer til vandløb, søer eller havet.

- Svarfrist: Fredag den 24. august 2007
- Sagsbehandler: Miljøchef Mette Herget

Fødevarestyrelsen

Lettelse af erhvervets administrative byrder - AMVAB - vedrørende autorisation og registrering af fødevarer virksomheder.

- Svarfrist: Mandag den 27. august 2007
- Sagsbehandler: Fødevarerchef Hanne Bach

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

Europa-Kommissionens meddelelse om enklere erhvervsbetingelser for selskaber inden for selskabsret, regnskabsførelse og revision.

- Svarfrist: Mandag den 27. august 2007
- Sagsbehandler: Advokat Heino Rising

Skatteministeriet

Lovforslag om ændring af sondring mellem børsnoterede og noterede aktier samt forslag til lov om EU-skattetilpasninger.

- Onsdag den 29. august 2007
- Sagsbehandler: Juridisk konsulent Ulla Brandt

Energistyrelsen

Udkast til bekendtgørelse om eftersyn af ventilations- og klimaanlæg i bygninger.

- Onsdag den 29. august 2007
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Michael Ostenfeld

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE
BENYT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

Mangel på elev- og lærlingepladser

- Ansættelse af elever
- 13. udgave, juni 2007
- 72 sider

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Mange virksomheder har gode traditioner for at ansætte elever. Alligevel er der mangel på elev- og lærlingepladser.

Erfaringen viser imidlertid, at nogle virksomheder holder sig tilbage, fordi de finder det vanskeligt at få et overblik over reglerne for at ansætte elever og lærlinge.

DA Forlags nye reviderede udgave af "Ansættelse af elever" gennemgår imidlertid reglerne i et sprog, der er til at forstå, herunder:

- Hvordan virksomheden bliver godkendt som praktiksted.
- Hvordan man opretter en uddannelsesaftale.
- Løn- og ansættelsesforhold.



Sidste år trådte en ny mesterlæreuddannelse i kraft. Den og de andre elev- og lærlingeuddannelser beskrives også i pjecen, hvor der bagest er optrykt bilag og lønsatser. "Ansættelse af elever" er en del af serien "Kort om...", der i et let tilgængeligt sprog gør det nemt at finde svarene.

Ansættelse af elever

"Kort om Ansættelse af elever" koster kr. 55,- + moms + forsendelse for medlemmer af Dansk Arbejdsgiverforening og kr. 110,- + moms + forsendelse for ikke-medlemmer. Pjecen kan bestilles i Dansk Erhverv hos Hotline eller Karin Jensen på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: kkj@danskerhverv.dk
- Hjemmeside: www.danskerhverv.dk

Nyhed fra DA Forlag

NYE MEDLEMMER I DANSK ERHVERV

HORESTA

- Bakkekroen
Tangsgade, Bøvlingbjerg
- BlueCube
Ved Broen, Karrebæksminde

- Ballum Slusekro
Ballum Sluse, Bredebro

- Bække Kro
Søndergade, Bække

- Cab Inn Odense
Østre Stationsvej, Odense C

- Chicken & Burger
Vedelsgade, Vejle

- Femø Kro & Kursuscenter
Askhavnsvej, Maribo

- Geranium
Kronprinsessegade, København K

- Hotel Færgeskroen
Kaasen, Samsø

- Hotel Strandlyst ApS
Strandvejen, Hirtshals

- Pynten ApS
Helshagevej, Hanstholm

- Reinwalds Restaurant Café
Farvergade, København K

- Restaurant Saa Hvidt
Snaregade, København K

- Restaurant Thorvaldsens Hus
Gammel Strand, København K

- Saabye, Stendrup & Partners
Forskerparken, Odense M

- Tønder Camping & Danhostel
Sønderport, Tønder

- Vejlefjord-fonden
Sanatorievej, Stouby

- Visent Polsk Restaurant
Åboulevarden, Frederiksberg C

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskab

TDC



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 22-36 %
- Udlandssamtaler 31-38 %
- Opkald til mobiltelefon 6-7 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 25-30 %
- Udlandssamtaler 25 %
- Abonnement 25-30 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %

Bredbånd

- TDC Bredbånd Professionel 12 %

For yderligere oplysninger eller tilmelding:

www.danskerhverv.dk

Eller kontakt Susanne Rhymer og Susanne Jensen på:

- Telefon: 33 74 60 00.

Virksomhedernes etiske ansvar ind på direktionsgangen

■ Virksomhederne har et etisk ansvar, og der er i dag et massivt pres for, at de lever op til dette ansvar. Medierne dækker flittigt historier om virksomheder, der træder ved siden af

AF MALENE RASMUSSEN >

Men hvordan håndterer virksomhederne etik eller Corporate Social Responsibility - CSR - i det daglige? Hvordan kan man arbejde strategisk med CSR i praksis, så det gavner både virksomheder, medarbejdere og samfundet?

Business Developer Frederikke Kroon, Marketing Consulting Services, er ikke bange for at sætte fingren på det ømme punkt:

"Der er tendens til en vis silotænkning ude i virksomhederne. Marketingafdelingen beskæftiger sig en

smule med CSR, og det samme gør afdelingen for produktudvikling. Men der er behov for helhedstænkning, hvis virksomheden ønsker at skabe et troværdigt image. Det betyder, at direktionen må gå foran og tage det strategiske ansvar for en CSR-strategi," påpeger hun.

CSR handler også om bundlinje

Marketing Consulting Service har specialiseret sig i at rådgive virksomheder, der ønsker at arbejde strategisk med CSR. På 30 timer hjælper man virksomhederne med at komme i gang med CSR eller hjælper dem til at udnytte deres strategi på området bedre: "CSR handler jo også om bundlinje, men mange virksomheder får ikke det store ud af deres tiltag på området. Det kræver blandt andet, at man arbejder meget systematisk med at involvere både stake-holders og medarbejdere," forklarer Frederikke Kroon. Hun får opbakning af Mikkel Beck, Copenhagen Business School, der for nylig har afsluttet en afhandling om begrebet CSR:

"Der er meget snak om socialt an-



Corporate Social Responsibility - CSR skal flyttes ind på virksomhedernes direktionsgang. Det er ikke tilstrækkeligt med hverken marketing-, kommunikations- eller produktudviklingsafdelingen.

svar. Men meget få undersøgelser peger på, hvordan det kan anvendes forretningsmæssigt på lige fod med andre forretningsstrategier," siger han og uddyber:

"Vi lever i en globaliseret verden, som stiller nye krav til virksomhederne. Hvis de ønsker at leve op til krav om etik og moral, er det ikke nok at arbejde med emnet i kommunikations- eller marketingafdelingen. CSR skal flytte ind på direktionsgangen."

Hvordan arbejder jeg strategisk med CSR?

Top 5

1. Flyt CSR ind på direktionsgangen.
2. Vær synlig med din CSR-strategi i din markedsføring.
3. Inddrag både medarbejdere og interessenter.
4. Vær altid parat med et kriseberedskab.
5. Etabler partnerskaber på tværs af sektorer og med NGO'er.

Vis dit etiske ansvar gennem et samarbejde med en NGO

■ Et partnerskab med en NGO er en praktisk tilgang til CSR, som mange virksomheder kan have glæde af. Det at arbejde med etik er ikke kun forbeholdt de store virksomheder, mener Robert Hinnerskov, generalsekretær i ISOBRO

AF MALENE RASMUSSEN >

"Både store og små virksomheder bør og kan tænke CSR ind i deres forretning. Jeg kan godt forstå, at virksomhederne har fokus på bundlinjen, men i langt de fleste tilfælde vil de få deres penge igen. Virksomhederne vinder på sigt, hvis de tør kaste sig ud i det," siger Robert Hinnerskov.

Flere virksomheder har allerede kastet sig ud i et samarbejde. Det gælder for eksempel ejendomsmæglerkæden EDC, der er gået sammen med nødhjælpsorganisationen ADRA om at sælge fast ejendom i

Burundi. Dermed støtter man et projekt med at opføre boliger med lokal arbejdskraft og lokale materialer. Et andet eksempel er smykkefirmaet Pilgrim, der sælger smykker til fordel for læger uden grænser.

"Virksomhederne kan med fordel benytte et samarbejde med en NGO som et konkurrenceparameter. Kunderne vil altid synes, det er lidt sjovere at vælge det produkt, som repræsenterer en holdning. Det er dog vigtigt, at holdningerne og investeringerne følges ad, hvis et samarbejde skal have værdi, påpeger Robert Hinnerskov.

Dansk Erhvervs CSR-aktiviteter

Dansk Erhverv holder konferencer, workshops og netværksmøder om etisk handel og leverandørstyring. Desuden kan det blandt andre CSR-aktiviteter nævnes, at erhvervsorganisationen:

- Deltager i etableringen af Dansk Initiativ for Etisk Handel, der på sigt skal kunne rådgive virksomheder om leverandørstyring.
 - Deltager i den offentlige debat om CSR med undersøgelser, debatindlæg og lignende.
 - Har deltaget i styregruppen for projekt Overskud med Omtanke under Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, der har undervist tusindvis af virksomheder i CSR.
 - Følger nøje den politiske dagsorden inden for CSR og har det seneste år haft fokus på etisk mærkning og regeringens kommende CSR-handlingsplan.
 - Er medlem af erhvervsnetværket Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling.
- For yderligere information om CSR kontakt konsulent Mette Feifer, Dansk Erhverv, på:
- Telefon: 33 74 60 00.
 - E-mail: mfe@danskerhverv.dk

Afsender:
Schultz PortoService
Postboks 9490
9490 Pandrup