



Viktor Yushchenko på besøg hos Dansk Erhverv

■ Ukraines Handelskammer og Dansk Erhverv underskrev en samarbejdsaftale i forbindelse med præsident Viktor Yushchenkos officielle besøg i Danmark

AF KIM ØSTRØM >

Fredag i sidste uge havde Dansk Erhverv fornemt besøg i Børsbygningen. I forbindelse med sit officielle besøg i Danmark lagde Ukraines præsident, Viktor Yushchenko, vejen forbi organisationen sammen med en større ukrainsk erhvervsdelegation.

Dagen blev indledt med en rundbordssamtale, hvor den ukrainske erhvervsdelegation under ledelse af Anatolij Kinakh drøftede muligheder og udfordringer for den dansk-ukrainske samhandel med en dansk erhvervsdelegation under ledelse af Dansk Erhvervs formand, Poul Erik Pedersen.

Sidstnævnte understregede, at det ukrainske handelskammer og Dansk Erhverv har en fælles opgave i at øge de forretningsmæssige bånd mellem de to lande for derved at øge samhandlen. Poul Erik Pedersen ser store muligheder i globaliseringen:

”Der er allerede danske investeringer i Ukraine - blandt andet i landbrugs- og tekstilsektoren. Men globaliseringen vil bidrage til at øge mulighederne inden for IT og serviceydelser,” sagde han.



Ukraines præsident, Viktor Yushchenko, giver Dansk Erhvervs formand, Poul Erik Pedersen, en venskabelig arm, da han bliver modtaget på Børsen. Til venstre ses den ukrainske erhvervsdelegations formand, Anatolij Kinakh. (Foto: Kaj Bonne).

Anatolij Kinakh erklærede sig enig og fremhævede den markante vækst i Ukraines bruttonationalprodukt, der i 2006 voksede med mere end 7 %. Ydermere fremhævede den ukrainske delegation, at Ukraine i år forventer at afslutte sine forhandlinger med verdenshandelsorganisationen WTO.

Yushchenko: Behov for mere viden Efter rundbordssamtalen orienterede Poul Erik Pedersen præsident Yushchenko om samtalerens forløb. Præsidenten kvitterede med en kort tale,

hvor han påpegede, at Ukraine arbejder intenst med at modernisere sit juridiske system, så udenlandske investorer trygt kan investere i Ukraine.

Præsident Yushchenko understregede endvidere, at vejen til tættere relationer mellem Danmark og Ukraine også går via gensidig udveksling af viden og erfaringer, så begge lande kan øge sin viden om det andet land. Som et eksempel fremhævede Yushchenko sit besøg hos Dansk Erhverv.

Mødet mandede ud i underskrivelsen af hele tre nye aftaler: en samarbejdsaftale mellem Ukraines Handelskammer og Dansk Erhverv, en samarbejdsaftale mellem det statslige ukrainske investerings- og innovationsråd og Investeringsfonden for Østlandene samt et 'Memorandum of understanding' mellem The State Export-Import Bank of Ukraine og Eksportkreditrådet.

Se flere billeder fra præsidentbesøget på side 2.



Jagten på internetfuskere er sat ind

Side 3



Sølvpris for mobbeværktøj med humor

Side 6

Agenten er gået i nettet

Side 9

Onsdag d. 14. marts 2007 FORDELE | KONTINGENT | ANSVARSFRA

Agentur- & Distributionsnetværk

KOM I GANG SOM AGENT | JURIDISK RÅDGIVNING | KONTRAKTER, DON

Global indsigt skal være vores styrke



Af Torben Qvist
Næstformand
Dansk Erhverv

I Dansk Erhverv har vi skabt tre scenarier for, hvordan vi kan udvikle vort samfund eller lade være. Vi kalder de tre scenarier for henholdsvis Tilfredshedsberg, Lille Finland og Global indsigt.

Det lyserøde Tilfredshedsberg handler om stilstand og protektionisme. Andre lande vil overhale os med det resultat, at vores velstand falder.

Lille Finland betyder, at vi udvikler strategier med "pick-the-winner" tanker. Natur- og tekniske videnskaber er i højsædet, og det gælder om at være først med opfindelsen, hvilket er en mere risikofyldt satsning.

Global indsigt handler om, at medarbejdere og virksomheder har forståelse for begreber som globalisering, kreativitet, innovation, IT, strategiske partnerskaber og synergier på tværs af fagdiscipliner.

Videnservice spiller en afgørende rolle i scenariet for global indsigt, fordi væksten er afhængig af, at erhvervene kan koble global og lokal viden på tværs af faggrænser.

Global indsigt er en løsning på, hvordan vi bedst kan producere i Danmark under den stadig mere påvirkende globalisering. Vi skal ikke satse på at konkurrere på lave omkostninger eller massiv kapitaltung forskning, hvor en stor kritisk masse er nødvendig. Men med fokus på global indsigt kan vi udnytte fordele ved globalisering uden at skulle være "first mover" på alle fronter.

Da 80 % af al vidensservice i Danmark ligger i Region Hovedstaden, er det her, der skal sættes ind. Over halvdelen af alle danskere med en længerevarende uddannelse bor i regionen, og det vil sige, at godt en fjerdedel af indbyggerne har en videregående uddannelse. Det skal udnyttes og styrkes for at være med i det internationale kapløb - ikke for at regionen skal skille sig ud fra resten af Danmark, men for at være til gavn for hele landet.

Videnservice er nemlig forudsætningen for andre erhverv, og vi skal udnytte borgernes, medarbejdernes og vore udenlandske forretningsforbindelsers engagement. Alle kan bidrage til at gøre Hovedstaden mere attraktiv i forhold til vore konkurrerende naboer ved at sætte fokus på kreativitet, innovation, teknologi, samarbejde og vækst. I denne blanding spiller vidensservice nemlig en afgørende rolle - dels som selvskabende erhverv, dels som medspiller for andre erhverv.

Videnservice er altså både en forudsætning og en katalysator for væksten i erhvervslivet.

Viktor Yushchenko på besøg hos Dansk Erhverv
Fotos fra arrangementet, der er omtalt på forsiden
Fotos: Kaj Bonne Mortensen



Poul Erik Pedersen, Dansk Erhvervs formand, til venstre, underskriver den dansk-ukrainske handelskammeraftale med den ukrainske delegationsformand, Anatoliy Kinakh.



Præsident Viktor Yushchenko skriver i Børsens gæstebog, mens Dansk Erhvervs formand, Poul Erik Pedersen, og administrerende direktør, Lars Krobæk, ser til.



Som optakt til præsidentbesøget havde repræsentanter for Danmarks og Ukraines erhvervsliv en såkaldt "rundbordssamtale".

Udgives af:

**DANSK
ERHVERV**

Børsen
1217 København K.
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.com
www.danskerhverv.com

Redaktion:

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør).
Kristian Kongensgaard. Dorthe Pihl.
Jesper Brønnum. Pernille Mow-Nielsen.
Kim Østrøm. Malene Rasmussen.
Michael E.J. Stilborg. Anders Stjernholm

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 35 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1902-2956
Titel: Dansk Erhverv (Kbh.)
Annoncesalg: Telefon 33 74 66 84

Jagten på internetfuskere er sat ind

■ Internethandel portrætteres i pressen ofte som en farlig jungle af useriøse handlende, der er ligeglade med regler og rettigheder. Det går ud over forbrugernes tillid, og derfor er Dansk Erhverv gået sammen med Forbrugerombudsmanden i en kampagne for at fjerne de brodne kar

AF ANDERS STJERNHOLM >

"Efter den 1. maj har jeg til hensigt at retsforfølge de virksomheder, som fortsat ikke overholder reglerne," tilkendegav forbrugerombudsmand Henrik Øe den 5. marts.

Udtalelsen drejer sig om de internetbutikker, der ikke overholder reglen om 14 dages fuld returret. Dansk Erhverv er glad for udmeldingen:

"Forbrugernes tillid til konceptet at handle på internettet er altafgørende for vore medlemmer. Derfor bakker vi 100 % op om forbrugerombudsmandens budskab," siger advokat Lars Quistgaard Bay, Dansk Erhverv.

Ny kampagne

Den kastede handske er en del af en storoffensiv, der skal sikre danske forbrugeres rettigheder i cyberspace - og dermed danske webbutikkers ry og rygte:

"Forbrugerombudsmandens udtalelser hænger sammen med hans generelle strategi, som går på de væsentlige overordnede linjer i stedet for småting og enkeltsager. Den strategi er vi enige i," tilføjer Lars Quistgaard Bay.

Kampagnen koncentrerer sig om de vigtigste lovbestemmelser for e-handel. Næmlig sælgerens oplysningspligt om forbrugernes fortrydelsesret og retten til at få den fulde købesum tilbage uden fradrag. Desuden har kampagnen en informationsdel, hvor alle virksomheder får muligheden for at rette op på fejl og dermed undgå straffesager, hvis der er orden i sagerne inden 1. maj 2007:

"På den måde giver Forbrugerombudsmanden e-handelsvirksomhederne en absolut fair chance for at rette op. Vi kan derfor kun tilslutte os, at Forbrugerombudsmanden herefter skrider til politianmeldelse mod de, der ødelægger forbrugernes tillid til e-handel," påpeger Lars Quistgaard Bay.

Forbrugerne bliver også inddraget i

kampagnen med opfordringer til at tippes Forbrugerombudsmanden om ulovlige sider på adressen:

• fortryd@fs.dk

Til 1. maj 2007 vil Forbrugerombudsmanden begynde at gennemgå postkassen med de indkomne tips.

Foruden Dansk Erhverv er det The Danish eBusiness Association, Dansk Postordre Handel og Foreningen af Danske Internet Medier, der er gået sammen med Forbrugerombudsmanden om kampagnen.

SPØRG og få SVAR

REDIGERET AF HOTLINECHEF LEIF GRAASKOV JENSEN

• Overarbejde i forbindelse med sygdom

"Med henblik på status varslede vi for cirka 3 måneder siden overarbejde. En af vore medarbejdere, der er funktionær og derfor får løn under sygdom, meldte sig imidlertid syg på tidspunktet for overarbejdets udførelse. Skal vi betale løn for det overarbejde, der ikke kom til udførelse på grund af medarbejderens sygdom?"

! Nej. I henhold til retspraksis er det fastslået, at når overarbejde ikke kommer til udførelse på grund af medarbejderens sygdom, indgår overarbejdsbetalingen ikke i lønnen under sygdom. Det gælder også, selv om overarbejdet som her var påregneligt.

• Feriefridage for deltidsansatte

"Vi har et par deltidsansatte medarbejdere, der arbejder fire dage om ugen, og som er dækket af en overenskomst mellem Dansk Erhverv og HK/Privat og HK Handel - kontor- og lageroverenskomsten. Af overenskomsten fremgår det, at medarbejderen har ret til 5 feriefridage. Betyder det, at medarbejderen har 5 dage i alt. Altså at der kan holdes ferie i en 4-dags uge + 1 dag, eller at medarbejderen kun har, hvad der svarer til en uge, for hende 4 dage i alt?"

! Af kontor- og lageroverenskomsten fremgår det, at en medarbejder, der er omfattet af overenskomsten, har ret til 5 feriefridage. Feriefridagene skal omregnes og afvikles som timer i ferieåret. Det betyder, at feriefridagene svarer til det ugentlige timetal. Så hvis en medarbejder arbejder 20 timer om ugen på 4 dage, har vedkommende ret til frihed fra arbejdet i 20 timer.



Dansk Erhverv bakker op om Forbrugerombudsmandens nye kampagne omkring internethandel, der koncentrerer sig om sælgerens oplysningspligt om forbrugernes fortrydelsesret og retten til at få den fulde købesum tilbage uden fradrag.

Socialistisk Folkeparti:

Frivillighed er godt - men tvang kan være nødvendigt

■ SF's erhvervsordfører, Poul Henrik Hedeboe er parat til at gennemtvange mærkningsordninger for etik, ernæring og fair trade, hvis ikke erhvervslivet gør det frivilligt

AF JESPER BRØNNUM >

Ingen kan beskyldes SF'eren Poul Henrik Hedeboe for at være uden jordforbindelse, når det gælder fødevarer og økologi. I 25 år har han været driftsleder i kollektivet Svanholm Gods, der som pioner har været en af landets største producenter af økologiske grøntsager. Efter et par år på Christiansborgs bonede gulve er økologi og etik stadig - og helt bogstaveligt - en mærkesag for SF's erhvervsordfører:

"Vi skal have mærkningsordninger for etik og fair trade. Det er en relevant forbrugeroplysning, om varen er produceret under forsvarlige forhold med hensyn til miljø, arbejdsmiljø og aflønning," siger Poul Henrik Hedeboe og tilføjer:

"Der er indiske arbejdere, der rent fysisk går rundt i kemikalier og bliver dødsyge af det. Det er relevant at vide som forbruger, og det må vi have åbenhed om. Især i en tid, hvor masser af kapitalfonde overtager detailhandlen og har en meget kortsigtet strategi."

Producenternes ansvar

Poul Henrik Hedeboe foretrækker, at erhvervslivet indgår frivillige aftaler om mærkningsordninger. Men

hvis det ikke bliver omfattende nok, er han parat til at indføre lovkrav. Han er ikke bange for, at mærkningskravene særligt vil ramme de mindre butikker:

"Producenterne skal give oplysningerne til detailhandlen, og så rammer det ikke den lille købmand. Hvis ikke producenterne vil indgå frivillige aftaler, så kommer vi med et lovkrav," understreger Poul Henrik Hedeboe.

Vores forbandede pligt

Hvis de danske mærkningskrav støder på modstand fra EU, mener SF, at Danmark har pligt til at arbejde for ændrede regler:

"Det er vores forbandede pligt at være med til at udvide EU-politikken på dette område. Vi skal følge Danmarks linje og udvide systemerne. Man kommer ingen vegne, hvis man ikke prøver. Der er i øvrigt kommet meget mere dynamik i EU



SF's erhvervspolitiske ordfører, Poul Henrik Hedeboe, foretrækker, at erhvervslivet indgår frivillige aftaler om mærkningsordninger.

på grund af Europa-Parlamentet, der er god til at forfølge forbrugerpolitiske spørgsmål," påpeger Poul Henrik Hedeboe.

Flere midler til økologi

SF ønsker øget støtte til økologisk landbrugsdrift. Men regeringen går den modsatte vej, mener partiet:

"Regeringen nedsætter taksterne på den såkaldte hektarstøtte til at omlægge til økologisk drift. Det sker til trods for, at der er en masse samfundsmæssige fordele ved økologi, for eksempel mindre kemikaliefurening og mere sundhed. Desuden får det konventionelle landbrug endnu større tilskud," siger Poul Henrik Hedeboe.

I hvert nummer af avisen får et politisk parti mulighed for at fremlægge sine synspunkter.

Partierne har ordet

Rundt om Poul Henrik Hedeboe

- 60 år
- Folketingsmedlem for SF siden 2005
- Leder af Svanholm ØkoGrønt fra 2003
- Driftsleder for Svanholm landbrug, gartneri og pakkeri 1978-2003
- Socialpædagog ved Kofoeds Skole 1974-1978
- Studier i kemi og legemsøvelser ved Københavns Universitet 1972-1976
- Studier i agronomi ved Landbohøjskolen 1969-1972
- Landbrugsskole, idrætshøjskole, befalingsmandsskole m.v. 1965-1969
- Landbrugselev 1961-1962
- Tre Danmarksmesterskaber i roning 1974-1976
- Tillidshverv
- Talsmand for de agronomstuderende på Landbohøjskolen 1969-1970
- Formand for Danske Studenters Roklub 1973-1974
- Opstart af Svanholm Storkollektiv 1977-1979
- Medstifter af og bestyrelsesmedlem i Landsforeningen Økologisk Jordbrug 1980-1982
- Medstifter af og koordinator af landsdækkende økologisk grøntsagssalg 1981-1993
- Formand for den økologiske frugt- og grøntbranche 1984-1994
- Medstifter af og formand for den økologiske branchekoordinering 1986-1990
- I forretningsudvalget for Økologiens Hus 1991-1995
- Medstifter af og formand for den økologiske avlersammenslutning Biodania 1993-1996.

750 millioner kr. til strategisk forskning i 2007

■ Dansk Erhverv opfordrer medlemsvirksomhederne til at undersøge de nye muligheder for forskningsstøtte

Det Strategiske Forskningsråd - DSF udbyder 750 millioner kr. til nye strategiske forskningsprojekter. For at gøre det let og overskueligt for ansøgerne at finde rundt i de forskellige områder, der kan søges støtte til, har bestyrelsen for Det Strategiske Forskningsråd udarbejdet en samlet oversigt over rådets forskningsstemaer i 2007.

"Jeg ser frem til mange banebrydende projekter," siger videnskabs-

minister Helge Sander, og DSF's formand, Peter Elvekjær, supplerer: "Det Strategiske Forskningsråd har særlig fokus på at øge samspillet mellem den offentlige og den private forskning. Rådet prioriterer også forskeruddannelse som en integreret del af projekterne".

De forskningsprojekter, som rådet støtter, vurderes ud fra tre ligeværdige kriterier:

- Relevans

- Effekt
- Forskningshøjde.

Projekterne vil ligge inden for områder, som kan bidrage til at løse væsentlige samfundsmæssige udfordringer i den offentlige eller private sektor. Det kan eksempelvis være inden for:

- Sundhed
- Ældrepleje
- Energi og miljø
- Udvikling af erhvervsmæssige styrkepositioner.

Det Strategiske Forskningsråds oversigt over rådets forskningsstemaer i 2007 og de enkelte opslag med vejledninger findes på Forsknings- og Innovationsstyrelsens hjemmeside: <http://fist.dk>

Yderligere oplysninger

Chefkonsulent Hanne Haarup Thomsen, Forsknings- og Innovationsstyrelsen:

- Telefon: 72 26 55 10
- E-mail: hht@fist.dk

Grisens År:

Kinas økonomi slår fortsat krøller på halen

■ Traditionen tro har Denmark-Hong Kong Trade Association, hvis sekretariat varetages af Dansk Erhverv sammen med Hong Kongs regering og Hong Kong Trade Development Council fejret det kinesiske nytår i København med deres samarbejdspartnere i Danmark ved at gøre status over det forgangne års økonomiske udvikling og ridse fremtidsudsigterne op. Det voldsomme aktiefald for tre uger siden synes dog ikke for alvor at have rystet Grisens År

Foto: Kaj Bonne Mortensen



Fra venstre: Vicedirektor Cheryl Chow - Hong Kong Economic and Trade Office i London, viceformand for Denmark-Hong Kong Trade Association - Bob van Rijn, Thomas Lagerqvist - advokatfirmaet Mannheimer Swartling samt Prins Joachim.



First Vice President Egil Rindorf, Nordea Bank Danmark A/S, og Kinas handelsråd i Danmark, Qiu Guangling.



Prins Joachim spiste nytårsfrokosten i Moltkes Palæ i København sammen med Denmark-Hong Kong Trade Associations viceformand, Bob van Rijn, og Lawrence Yipp, Hong Kong Trade Development Council.



Med nytåret er kineserne gået ind i Grisens År. Ifølge Lawrence Yipp, Hong Kong Development Council, bliver det sikkert et år med store udfordringer - men næppe med faldende økonomisk aktivitet.

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE
BENYTT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

Gør bestyrelsen til din bedste investering

BestyrelsesGruppen har medlemmer, der kan yde effektiv sparring i en moderne bestyrelse via solid erhvervs- og bestyrelseserfaring.

Få mere information på

www.bestyrelsesgruppen.dk

BG
BestyrelsesGruppen

Hvorfor smiler Mona Lisa?

■ Også Dansk Erhvervs medlemsvirksomheder og brancheforeninger kan i forbindelse med Forskningens Døgn 2007 gratis bestille en forsker til at komme og fortælle om aktuel forskning

OPLEV! FORSKNINGENS
DØGN

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Hvorfor smiler Mona Lisa? Det og mange andre spørgsmål kan man nu få svar på ved at benytte sig af Forsknings- og Innovationsstyrelsens initiativ Forskningens Døgn 2007.

I forbindelse med dette døgn, der strækker sig fra fredag den 27. - lørdag den 28. april 2007, kan alle, der kan samle et voksent publikum på mindst 10 personer, bestille en forsker til at komme ud og holde foredrag ganske gratis.

Foredragene holdes ikke kun i selve Forskningens Døgn men i perioden onsdag den 25. - lørdag den 28. april. Blandt de mange foredragstitler, man kan bestille under ordningen "Bestil en Forsker", kan nævnes:

- De sorte dræbere
- Kierkegaard som coach
- Sushi Science
- Så del dog den viden!

- Livets nanomaskiner!
- Hvorfor smiler Mona Lisa?
- Grundvandet er levende!

Foredragene er delt op i fire kategorier:

- Hjerne og hjerte
- Det kreative menneske
- Verden anno 2007
- Jorden og rummet.

Dansk Erhvervs forskningspolitiske chef, Jannik Schack Linnemann, opfordrer interesserede medlemsvirksomheder og brancheforeninger til at benytte sig af dette tilbud. Foredragene varer cirka en time og holdes på et niveau, så alle kan følge med. Forskerne vil meget gerne diskutere deres forskning, så der er gode muligheder for at stille spørgsmål.

Det er som nævnt gratis at bestille en forsker, men man skal dække forskerens transportomkostninger. Der er udgivet et katalog med foredrag, som man gratis kan bestille på hjemmesiden:

- www.forskningensdoegn.dk, hvor man også finder yderligere oplysninger om initiativet og kan bestille en forsker.

Har man specielle ønsker til emner eller forskere, skal man ikke holde sig tilbage men kontakte Karin Mortensen, Bestil en Forsker, på:

- Telefon: 70 20 86 20
- E-mail: km@formidling.dk

Deadline for at bestille en forsker er onsdag den 11. april 2007.



Det prisbelønnede værktøj mod mobning, "Kilden til vækst - sammen mod mobning".

Sølvpris for mobbeværktøj med humor

■ Dialogværktøjet "Kilden til vækst" har vundet sølvprisen ved MCA Awards i kategorien bedste multimedie-projekt 2006. Dansk Erhverv har været med i udviklingen af værktøjet i Branchearbejdsmiljørådet Kontor

AF DORTHE PIHL >

Mobning kan forebygges, hvis virksomhederne sætter fokus på problemet. Det kan de gøre med det elektroniske dialogværktøj "Kilden til vækst - sammen mod mobning". Værktøjet skal hjælpe med at håndtere og forebygge mobning - titlen refererer til, at det handler om at finde og bevare kilden til et frugtbart samarbejde og derved undgå mobning. Værktøjet er udviklet i et samarbejde mellem Dansk Erhverv og de øvrige organisationer i Branchearbejdsmiljørådet/BAR Kontor - og har altså nu vundet en sølvpris ved prisuddelingen MCA Awards.

Humor i kampen mod mobning
Arbejdsmiljøkonsulent Henrik Bak Hoffmann, Dansk Erhverv, der repræsenterer arbejdsgiversiden i

BAR Kontor, er stolt over, at værktøjet har vundet en pris:

"Mobning er et problem for arbejdspladsen. Vi håber, at vi med åbenhed og brug af humor kan sætte fokus på dette vanskelige emne. Det ser ud til, at det er lykkedes meget godt," siger han.

Værktøjet blev udviklet i efteråret 2006 og har siden været tilgængeligt på BAR Kontors hjemmeside. Der har været meget positiv opmærksomhed omkring "Kilden til vækst". For første gang tilbydes et værktøj, der åbner op for en dialog på virksomheden, før tingene går galt.

Værktøjet findes på:

- <http://mobning.barkontor.dk>
- For yderligere information og rådgivning kontakt arbejdsmiljøkonsulent Henrik Bak Hoffmann på:
- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: hbh@danskerhverv.com

Media Communications Association

MCA står for Media Communications Association - tidligere kendt som ITVA Danmark, der blev etableret i 1978. MCA Danmark er en aktiv forening for alle, der beskæftiger sig professionelt med AV, film og multimedia - både som producent og som indkøber.

HORESTA:

Ny overenskomst sikrer mindre administrativt bøv

■ Overenskomsten for over 60.000 hel- og deltidsansatte kom på plads efter maratonforhandlinger. Dansk Erhverv fokuserede på at sikre lettere arbejdsgange for medlemmerne

AF ANDERS STJERNHOLM >

HORESTA Arbejdsgiverforening, som er medlem af Dansk Erhverv Arbejdsgiver, fik efter 26 timers non-stop forhandlinger med fagforbundet 3F en ny overenskomst på plads for hoteller, restauranter og turismevirksomheder.

"Vi er først og fremmest glade for, at det lykkedes parterne at indgå en aftale, så overenskomsten ikke skulle fornyes via mæglingsforslaget," siger markedsdirektør Morten Brustad, Dansk Erhverv.

Samme løn som industrien

Forhandlingerne koncentrerede sig

mest om at tilpasse overenskomsten til de forhold, der er anderledes i forhold til industrien. Lønsatser, pension og barselsrettighederne er de samme som i industriens overenskomst. Men aftalen er anderledes i form af fritvalgsordninger i forhold til løn, pension og fritid:

"Vi er tilfredse med, at vi har kunnet forhandle et resultat hjem, der er tilpasset vort område. Blandt andet er personaleomsætningen i vores branche så høj, at nogle af industriens forhold ikke ville kunne fungere for arbejdsgivere og lønmodtagere på hotel-, restaurant- og turismeområdet," forklarer Morten Brustad.



Ifølge den nye overenskomst for hoteller, restauranter og turismevirksomheder skal parterne drøfte og vurdere mulighederne for blandt andet at opnå mere fleksibilitet mellem faggrænser.

Værktøjsmaskinforhandlerne klapper hesten

■ Dansk Værktøjsmaskinforhandler Forening deltager ikke i udstillinger før 2010

AF KIM ØSTRØM >

Et næsten fast tilbagevendende debatemne i mange brancheforeninger er spørgsmålet om, hvor ofte man skal udstille.

Senest har DVF - Dansk Værktøjsmaskinforhandler Forening besluttet, at man ikke i foreningsregi ønsker at indgå som messearrangør eller udstiller frem til og med år 2008. Det vil i praksis sige, at foreningen tidligst vil lade sig engagere i en messe i 2010.

DVF ønsker ganske enkelt en læn-

gere tidsmæssig afstand mellem messerne inden for den danske værktøjsmaskinbranche.

Foreningen vil benytte perioden frem til en eventuel kommende messe i år 2010 til at drøfte koncepter for og ønsker til fremtidige udstillinger i værktøjsmaskinbranchen, oplyser formanden, Paul Hansen. DVF, der tidligere har samarbejdet med og udstillet i regi af Danske Fagmesser, ønsker tillige en løbende dialog med Danske Fagmesser om et eventuelt fremtidigt samarbejde.



Særlige forhold i HORESTA's overenskomst

• Fritvalgs lønkonto

I denne overenskomstperiode indføres der ikke en såkaldt Fritvalgs Lønkonto. Men der vil i den kommende overenskomstperiode blive nedsat et udvalgsarbejde, der skal analysere og drøfte muligheden for at indføre en Fritvalgs Lønkonto for erhvervet.

• Feriefond

Som noget nyt og særligt for denne overenskomstperiode indbetales med virkning fra den 1. maj 2007 0,5 % af den ferieberettigede løn for samtlige medarbejdere til den mellem parterne etablerede feriefond og i henhold til reglerne i overenskomstens § 55 - Ferieregulativet.

Fra den 1. maj 2008 udgør dette tillæg 1 %.

• Flexibilitet

I overenskomstperioden nedsættes der et arbejdsudvalg, der skal drøfte og vurdere mulighederne for at ændre lønstrukturen, lokalaftalsystemet, fleksibilitet mellem faggrænser samt forenkling af overenskomsten.

Mindre administrativt bøv

For Dansk Erhvervs forhandlere var det et fokuspunkt at sikre bedre og lettere forhold for virksomhederne med hensyn til at administrere medarbejderne:

"Vi har nogle helt andre forudsæt-

ninger end andre sektorer. Derfor var det vigtigt at begrænse omfanget af administrative opgaver hos vore medlemmer i forhold til nogle af de fleksibilitetselementer, der er i industriens overenskomst," påpeger Morten Brustad.

Årsdag 2007

Dansk Erhverv holder Årsdag torsdag den 10. maj 2007 i Bella Center, København

Sæt allerede nu kryds i kalenderen

Maj	
T	1
O	2
T	3
F	4
L	5
S	6
M	7
T	8
O	9
T	10 
F	11

Dansk Erhverv er en fusion mellem Dansk Handel & Service og HTSI. Med 20.000 medlemsvirksomheder og 100 brancheorganisationer har erhvervslivet fået en ny hovedorganisation, der tilbyder et unikt fællesskab med fokus på politisk gennemslagskraft og professionel virksomhedsrådgivning.

DANSK
ERHVERV

Medarbejdertanker...

Sorte huller og flyvende grise

■ Danmarks Statistik kan oplyse om, at hver diegivende so i gennemsnit har leveret 10,6 grise - og at Ringkøbing Amt sidste år producerede 2.945 avlsorner. Men når det gælder oplysninger om produktivitet, beskæftigelse og investeringer inden for IT-konsulentbranchen i amtet, findes der ingen tal



Af Jannik Schack Linnemann
Forskningspolitisk chef
Dansk Erhverv

Sorte huller er umiddelbart noget, man forbinder med astronomi. Men vidste du, at sorte huller også er set på Sejrsgade 11 i København?

Bag denne adresse gemmer sig rigets førende institution udi statistik - Danmark Statistik. Da mangen en skåltale for længst har placeret Danmark solidt i videnøkonomien, burde det være en formssag for Danmarks Statistik at indrette den statistiske viden derefter. Så politikere og embedsmænd får det bedst mulige beslutningsgrundlag for nationens sejrskurs i den globale kamp om viden.

De sorte huller opstår, når man spørger Danmarks Statistik om, hvor meget software danske virksomheder eksporterede i samme måned. Her er svaret blankt. Samme svar får man, hvis man drister sig til at spørge til andre af de lidt mere videntunge ydelser som for eksempel eksport af ledelsesrådgivning eller kommunikation.

Til gengæld har rigsstatistikkerne fuldstændig styr på svinebestanden, som pr. 1. juli var på godt 13 millioner. Danmarks Statistik kan også oplyse om, at hver diegivende so i gennemsnit har leveret 10,6 grise - og at Ringkøbing Amt sidste år producerede 2.945 avlsorner. Men når det gælder oplysninger om produktivitet, beskæftigelse og investeringer inden for IT-konsulentbranchen i amtet, så findes der ingen tal.

Ganske vist har Danmarks Statistik planer om at opruste på sin servicestatistik. Men realiseringen af de gode intentioner afhænger helt og holdent af betalingsvilligheden blandt Danmarks Statistiks samarbejdspartnere. Dansk Erhverv er tilhænger af brugerbetaling, men ikke på områder, hvor der er tale om et offentligt gode. En tidssvarende erhvervsstatistik bør være en central offentlig opgave.

Vi ved, at rigtig mange nye virksomheder ser dagens lys inden for de videntunge serviceerhverv. Det er netop viden og kompetencer, som udenlandske investorer ser på, før de indlader sig på at investere i danske arbejdspladser. Derfor var det måske en idé at bruge lidt flere ressourcer på at lukke de sorte huller?



Danmarks Statistik har styr på svinebranchen men ikke på videnerhvervene.

HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Justitsministeriet

Udkast til forslag til lov om ændring af lov om retssikkerhed ved forvaltningens anvendelse af tvangsindgreb og oplysningspligter (Udvidelse af lovens anvendelsesområde og ophævelse af revisionsbestemelse).

- Svarfrist: Fredag den 23. marts 2007
- Sagsbehandler: Cheføkonom Jens Brendstrup

Fødevarerstyrelsen

Hygiejneforordninger - erfaring med brugen.

- Svarfrist: Fredag den 23. marts 2007
- Sagsbehandler: Fødevarerechef Hanne Bach

Erhvervs- og Byggestyrelsen

Regulering af priserne for Ædelmetalkontrollens ydelser.

- Svarfrist: Fredag den 23. marts 2007
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Bo Green

Undervisningsministeriet

Professionshøjskoler.

- Svarfrist: Mandag den 26. marts 2007
- Sagsbehandler: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann

Universitets- og Bygningsstyrelsen

Forslag til kandidater til Akkrediteringsrådet.

- Svarfrist: Mandag den 26. marts 2007
- Sagsbehandler: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann

Funktionæren koster kr. 110.000 mere end den timelønnede

- "Kort om Personaleomkostninger 2007"
- 53 sider
- Udgivet februar 2007

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Lønnens størrelse er vigtig, men følgeomkostningerne ved en medarbejder vejer også godt til. DA Forlag har igen revideret sin pjeces om personaleomkostninger, der behandler en række væsentlige spørgsmål i forholdet mellem arbejdsgiver, lønmodtager og det offentlige, som arbejdsgiveren bør være opmærksom på.

Pjecen tager højde for de seneste lovændringer og ajourfører de satser, der er gældende for en lang række ydelser - betalt af såvel arbejdsgiveren som af det offentlige.

Den er en del af serien "Kort om...", der i et letforståeligt sprog giver svar på arbejdsgiverens spørgsmål og præsenterer en samlet oversigt over grundreglerne for og satserne på ydelser og bidrag for 2007.

Det samlede omkostningsniveau i 2007 ved at ansætte henholdsvis timelønnede og funktionærer finder man som sædvanlig sidst i pjecen.



Her kan man se, at det gennemsnitlige skøn over personaleomkostningerne ved at have en timelønnet ansat i 2007 er kr. 335.202 kr. eller 37,7 % mere end selve lønnen.

En funktionær koster cirka kr. 110.000 mere, nemlig kr. 445.506 eller 34,8 % oveni lønnen.

"Personaleomkostninger", der koster kr. 55,- + moms + forsendelse for medlemmer af Dansk Arbejdsgiverforening, og kr. 110,- + moms + forsendelse for alle andre, kan bestilles på:

- Hjemmeside: www.daforlag.dk
- E-mail: daforlag@da.dk

Agenten er gået i nettet

■ Danmarks Agentforening har opløst sig selv. Samtlige agenter og andre distributører i Dansk Erhverv har fået et fælles forum i det nye Agentur- & Distributør Netværket

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

I næsten ubemærket har Danmarks Agentforening efter 106 års tro tjeneste opløst sig selv. Men agenten lever endnu - ikke kun de hemmelige men også de kommercielle. Dansk Erhverv har i stedet etableret et nyt netværk - Agentur- & Distributør Netværket.

Netværket har sin egen hjemmeside: www.agenturnet.dk, som primært er en juridisk database for medlemmerne af netværket.

Den sidste formand for Danmarks Agentforening var Stig Wall-Gremstrup, Wall Import/Export A/S. Han forklarer den organisatoriske udvikling således:

"Danmarks Agentforening havde i sin storhedstid mere end 800 medlemmer, og vi var cirka 80, da foreningen lukkede. Men nedgangen skyldes ikke, at agenterne er uddøde, tværtimod. Der er flere hundrede agenter organiseret i Dansk Erhverv via brancheorganisationer. Jeg har fuld forståelse for, at de kan føle sig mere hjemme i deres egen branche. Men uanset branche arbejder de som agenter på et fælles juridisk grundlag, som de både har behov for at være ajourført om og for at kunne påvirke politisk. Derfor har vi oprettet dette netværk og åbnet den nye hjemmeside."

Gratis advokatbistand

Stig Wall-Gremstrup erkender, at kontingent til både en brancheforening og Danmarks Agentforening sikkert har afholdt mange fra medlemskab af agentforeningen. Som medlem af Dansk Erhverv er det dog nu gratis for alle agenter, forhandlere og andre distributører at være tilknyttet Agentur- & Distributør Netværket.

Endvidere muliggør Dansk Erhvervs forskellige medlemskabsformer, at agenten kan tegne en slags retshjælpsforsikring ved at blive såkaldt Full-service medlem. Et Full-servicemedlemskab giver nemlig adgang til gratis advokatbistand ved de danske domstole. Det er en løsning, som mange agenter har efterlyst i og med, at omkostningerne ved at føre retssager er høje.

Med andre ord er det ikke markeds-mæssige forandringer, der står bag udviklingen:

"Det er tværtimod lettere at blive agent i dag. De mange nye produkter, der kommer på markedet, giver store muligheder for at etablere sig. Agenten bliver mindre og mindre afhængig af den enkelte agenturgiver," påpeger Stig Wall-Gremstrup.

Agentens værktøjskasse

Advokat Sven Petersen er fortsat Dansk Erhvervs spydspids, hvad an-

går agentjuridisk kompetence:

"Formålet med hjemmesiden agenturnet.dk er primært at give agenter, forhandlere og andre distributører en værktøjskasse. Her skal de altid kunne finde aktuell lovgivning og få del i praktiske og juridiske erfaringer omkring agenturforhold. For eksempel hvordan man kan optimere sine distributionsaftaler," forklarer han.

Sven Petersen ser også gerne agenturgivere som medlemmer af netværket. Han mener heller ikke, at lukningen af Danmarks Agentforening er udtryk for, at der ikke længere er brug for agenter og andre distributører:

"Som udslag af globaliseringen er visse banale opgaver faldet bort, og på enkelte områder er det blevet lettere at skære nogle led væk og selv forsyne kunderne. Men er der elementer af rådgivning i salget, og kræves der kendskab til det lokale marked, hurtig betjening, logistik etc. kan agenten og agentens arbejdsopgaver ikke bare uden videre skæres væk - hverken praktisk eller



"Agenterne er ikke uddøde. Det er tværtimod lettere at blive agent i dag," mener Danmarks Agentforenings sidste formand, Stig Wall-Gremstrup.

juridisk," understreger han og tilføjer:

"I Dansk Erhverv har vi derfor heller ikke fået færre sager om tvister mellem agenter og agenturgivere - tværtimod. Det forstærker blot behovet for, at organisationen har flere ting på hylderne af rådgivning og anden juridisk bistand for vore medlemmer."

Sven Petersen oplyser, at Dansk Erhverv har ladet sig inspirere af den svenske agentforenings kursustilbud omkring, hvordan man "trimmer" sin agenturvirkosomhed, og overvejer at tilbyde danske agenter/distributører noget tilsvarende.

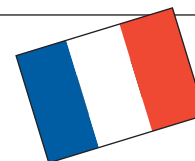
Onsdag d. 14. marts 2007 FORDELE | KONTINGENT | ANSVARSFRASKRIVELSE | KONTAKT | DANSK ERHVERV

Agentur- & Distributionsnetværk

KOM I GANG SOM AGENT | JURIDISK RÅDGIVNING | KONTRAKTER, DOMSDATABASE & VEJLEDNINGER

Agentur- & Distributør Netværkets hjemmeside: www.agenturnet.dk

Alt kan sælges i Frankrig



■ Dansk Erhvervs medlemmer tilbydes individuel eksportkonsultation om det franske marked

• Fredag den 30. marts 2007
• Kl. 9-12
• Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, København K

Danske virksomheder kan sælge stort set alt i Frankrig, og mange er

allerede solidt etablerede. Danske datterselskaber har lagt stien for kommende danske eksportører som markedsførende inden for deres sektorer. Der er ifølge chefen for handelsafdelingen på den danske ambassade i Paris, Stig Fugl Lund, et uudnyttet eksportpotentiale for danske små og mellemstore virksomheder.

Han kommer nu på tjenesterejse i Danmark. I den anledning kan danske virksomheder, der ønsker at starte eksport til eller investere i til

Frankrig - og herunder har brug for hjælp til partnersøgning og markedsanalyse - få et individuelt møde af en halv times varighed med ham.

Der er cirka 200 danske datterselskaber i Frankrig:

"Erfaringen viser, at danske firmaer, der gør en professionel indsats for at sætte sig ind i markedsforholdene, i langt de fleste tilfælde trives særdeles godt på det franske marked," siger Stig Fugl Lund.

Danmarks Eksportråd har udvalgt en række sektorer, hvor afsætnings-

mulighederne for danske virksomheder er særligt gunstige:

- Vedvarende energi
- Maskiner og underleverancer til industrien
- Farma og medico
- Handicap- og ældresektoren
- Møbler/design
- Fødevarer
- Erhvervsturisme rettet mod Danmark.

Interesserede virksomheder kan kontakte Annette Lüneborg, International handelsafdeling, Dansk Erhverv, på:

- E-mail: anl@danskerhverv.com og aftale møde med Stig Fugl Lund.

Elektronikskrot:

Hver 3. virksomhed er usikker på reglerne

■ Invitation til medlemsmøde i Dansk Erhverv

- Onsdag den 28. marts 2007
- Kl. 9.30-15.00
- Munkebjerg Hotel, Vejle

Producentansvaret for elektriske og elektroniske produkter har nu været gældende i mere end 1 år. Men hvordan går det?

En undersøgelse blandt Dansk Erhvervs medlemmer viser, at cirka 34 % af de virksomheder, der er omfattet af den såkaldte WEEE-lovgivning, der udmønter producentansvaret, har tilsluttet sig en kollektiv ordning som for eksempel El-retur. 33 % er i tvivl om reglerne.

Foruden at blive opdateret på, hvordan det går på WEEE-området, får deltagerne på medlemsmødet mulighed for at se, hvordan de store mængder indsamlede elektronikskrot behandles som affald.

Program

Kort status på WEEE-lovgivningen i EU og i Danmark.

v/Mette Hørgel, miljøchef, Dansk Erhverv

Hvordan går det med WEEE - System?

- Registrering af alle tilmeldte virksomheder
- Oplysningskampagne
- Hvad sker der med virksomheder, der ikke overholder WEEE-reglerne?

v/Johnny Bøwig, direktør, WEEE - System

Hvordan går det med El-Retur?

- Medlemmer, produkter, økonomi
- Hvordan kommer man af med kasseret udstyr, B2B og B2C?
- Hvad gør El-Retur for at få fat i Free-Riders?

v/Per Lund Thomsen, direktør, El-Retur

Orientering om virksomheden Elektromiljø

- Hvordan behandles el-skrot?
- Introduktion til eftermiddagens rundvisning

v/Poul Bengt Petersen, salgschef, Elektromiljø

Spørgsmål til indlægsholderne Frokost

Rundvisning på Elektromiljø i Vejle.

Pris

Kr. 550,- inklusiv frokost.

Tilmelding

- Link: <http://inquisite.htsi.dk/surveys/T8BKD4>
- Telefax: 33 74 64 90, Anne Christine Mandø.



På Dansk Erhvervs medlemsmøde får deltagerne også lejlighed til at se, hvordan elektronikskrot behandles i praksis. (Foto: Kaj Bonne Mortensen).

Tilmelding er bindende, og sidste frist er fredag den 23. marts 2007.

Offentlige udbud

■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE
<input type="checkbox"/> Århus	Elektriske husholdningsapparater
<input type="checkbox"/> Regstrup	EDB-tjenesteydelser og hermed beslægtede tjenesteydelser
<input type="checkbox"/> Regstrup	EDB-tjenesteydelser og hermed beslægtede tjenesteydelser
<input type="checkbox"/> Middelfart	Reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer og beslægtet udstyr
<input type="checkbox"/> Kastrup	Vinduespudsning
<input type="checkbox"/> Kastrup	Rengøring
<input type="checkbox"/> Hjørring	Indsamling af hospitalsaffald
<input type="checkbox"/> Greve	Brandbekæmpelse
<input type="checkbox"/> København	Vejbelysning
<input type="checkbox"/> Kastrup	Vedligeholdelse af arealer
<input type="checkbox"/> Hjørring	Offentlige faciliteter
<input type="checkbox"/> København	Lægemedler
<input type="checkbox"/> København	Lægemedler
<input type="checkbox"/> Hedehusene	Universalpåhængsvogne
<input type="checkbox"/> Glostrup	Analyse
<input type="checkbox"/> Viborg	Gasturbiner
<input type="checkbox"/> Varde	Hjælpe midler til ældre
<input type="checkbox"/> Sorø	Tjenester på miljøområdet
<input type="checkbox"/> Roskilde	Massespektrometer
<input type="checkbox"/> Hjørring	Personbiler

NR.	FRIST
ND 59111-2007	07.04.30
ND 59261-2007	07.04.18
ND 59262-2007	07.04.18
ND 58008-2007	07.04.16
ND 58136-2007	07.04.13
ND 58137-2007	07.04.13
ND 56853-2007	07.04.30
ND 56864-2007	07.04.23
ND 56867-2007	07.05.07
ND 54493-2007	07.04.02
ND 54500-2007	07.04.07
ND 55305-2007	07.04.17
ND 55308-2007	07.04.17
ND 55377-2007	07.05.08
ND 55574-2007	07.04.25
ND 55766-2007	07.04.03
ND 54173-2007	07.04.20
ND 54312-2007	07.04.10
ND 35054-2007	07.04.10
ND 35064-2007	07.04.10



FRIBOLIG TIL ÆLDRE

I De Suhrske Friboliger i Valdemarsgade 5-9, 1665 København V, er en mindre 3-værelses stuelejlighed ledig.

Det er en fribolig, som kræver en gennemgribende istandsættelse.

Kan søges af ældre - par eller enlige - som har været beskæftiget inden for handel.

Anmodning om fremsendelse af ansøgnings-skema kan ske til Kurt Nystrup:

- Telefon: 55 77 77 85
- E-mail: kny@danskerhverv.com

Ansøgningsfristen er onsdag den 28. marts 2007.

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: eic@danskerhverv.com
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

Franchising som eksportmotor

■ Dansk Erhverv inviterer i samarbejde med Dansk Franchise Forening og Dagbladet Børsen til en konference med fokus på omfanget af dansk eksport med franchising og på mulighederne, når franchising anvendes som eksportværktøj

- Onsdag den 9. maj 2007
- Kl. 9.30-16.00
- Dansk Erhverv,
Vester Farimagsgade 19,
København V

Repræsentanter for de danske virksomheder IC Companys, BoConcept, Bianco og Flexa vil fortælle om deres erfaringer med at anvende franchising i Europa samt i Rusland, Kina og USA. De sidstnævnte er markeder, der byder på store kulturelle forskelle og nogle anderledes udfordringer end dem, vi kender fra vore nærmærker.



Program

- Morgenkaffe.
- Global møbeleksport med franchising.
- v/Per Lykke Jensen, president, Global Sales & Marketing, Flexa Group.
- Udviklingsmuligheder med franchising.
- v/Kim Munch Lendal, direktør, Dansk Erhverv.
- Indtog i USA med livsstilsprodukter og dansk design.
- v/Torben Paulin, retail director, BoConcept.
- Til Rusland med masterfranchising og modesko.
- v/Steen Engelbrecht, kædedirektør, Bianco Footwear.
- Spørgsmål.
- Frokost.
- Danske franchisevirksomheder på eksportmarkederne.
- v/Mogens Bjerre, associate professor, Copenhagen Business School.
- Til Kina med franchising og egne butikker.
- v/Steen Petersen, export director, IC Companys.
- Præsentation af de nominerede til Franchiseprisen 2007.
- v/Inger Fredsted, formand for DFF - Dansk Franchise Forening, samt concept manager, IC Companys.

- Præsentation af de tre nominerede koncepter.
- v/konceptejerne.
- Vinderen af Franchiseprisen 2007 kåres.
- Spørgsmål/debat

Bindende tilmelding

- www.borsen.dk/konference
- Inden torsdag den 3. maj 2007.

Pris

- Kr. 695,- for medlemmer af Dansk Franchise Forening og Dansk Erhverv samt for Dagbladet Børsens abonnenter.
- Kr. 995,- for alle andre. Inklusiv Børsen gratis i tre uger.

Franchiseprisen 2007

Kriterier for at blive nomineret:

- Certificeret efter Etske regler for Franchising.
- Franchisesystemets skalérbarhed.
- Vækst i antal enheder i 2006.
- Rentabel vækst i omsætning i året 2006.

Tidligere års vindere:

- 2003 HTH Køkkener A/S
- 2004 Bianco Danmark A/S
- 2005 IC Companys A/S
- 2006 Kvik A/S

Se mere på: www.dk-franchise.dk

NYE MEDLEMMER I DANSK ERHVERV

HORESTA

- Café Quote
Kongens Nytorv, København K

- Café Ultimo
Vesterbrogade, København V

- Madbar
Adelgade, Skanderborg

- Want2Bowl
- Tempovej, Ballerup
- Taastrupgårdsvej, Taastrup

- Bryghus Caféen
Bytorv Horsens

- Café Amalie I/S
Lyngby Hovedgade,
Kongens Lyngby

- Café Mega
Store Gråbrødrestræde, Roskilde

- Café Victor
Hovedvagtsgade, København K

- Dragsholm Slot
Dragsholm Allé, Hørve

- Kantine Robert Bosch
Telegrafvej, Ballerup

- Mad & Fest ApS
Magisterparken, Aalborg

- Restaurant Biblioteket
Toldbodgade, København K

- Restaurant Schønnemann
Hauser Plads, København K

- Sale e Pepe
Nordre Fasanvej, Frederiksberg

- Vin & Event ApS
Øverød, Holte

- Burger King
Københavns Lufthavn, Kastrup

- Ciao
Københavns Lufthavn, Kastrup

- Segafredo
Københavns Lufthavn, Kastrup

- Starbucks
Københavns Lufthavn, Kastrup

IT-Branchen

- AM3D A/S
Riihimäkkevej, Aalborg SV

- Chainbox
Stensmosevej, Albertslund

- Bankdata A/S
Erritsø Bygade, Fredericia

- Emperion A/S
Middelfartgade, København Ø

- Netplan A/S
Frydenborgvej, Hillerød

- Active Business Solutions
Skjulhøj Allé, Vanløse

- CEDI
Trekronergade, Valby

- Kompetence Partner A/S
Gærdesmuttevej, Hørsholm

- Telenor Danmark Holding A/S
Frederikskaj, København V

- IP Media A/S
Smedeland, Glostrup

- SBS TV A/S
Mileparken, Skovlunde

- Medianet Innovations A/S
Industrivej, Slagelse

Øvrige brancher

- Lace
Købmagergade, København K

- De Fries Johansen
Nasbyholmvej, Brønshøj

- Sammenslutningen
Københavns TAXA
Rosenlundsallé, Vanløse

- Baby-Vest A/S
- Gartnerivej, Holstebro
- Rundbjergvej, Tilst
- Vestermarksvej, Aabenraa
- Tagtækkervej, Odense M

- Gubbi Film ApS
Esromgade, København N

- NetBuket ApS
Grønttorvet, Valby

Efter Muhammed-krisen:

Dansk-saudisk handelskammer på vej

■ Muhammed-krisen havde store konsekvenser for den nordjyske mejerivirksomhed Nordex Food. Eksportdirektør Erik Christensen har netop besøgt Saudi-Arabien sammen med en dansk erhvervsdelegation



AF DORTHE PIHL >

Ifølge Danmarks Statistik var det specielt eksporten af mejeriprodukter, der led under Muhammedkrisen i fjor. Eksportvirksomheden Nordex Food, der blandt andet producerer fetaost, har Mellemøsten som et af sine tre hovedmarkeder. Muhammedkrisen betød, at eksporten til Mellemøsten stort set gik i nul i januar 2006. Det førte til lukning af produktionsled og fyringer af medarbejdere.

Kampen for at komme tilbage

Virksomhedens eksportdirektør, Erik Christensen, var derfor heller ikke sen til at sige ja til at deltage i Danmarks Eksportråds erhvervsdelegation, der for nylig besøgte Saudi-Arabien. Han er glad for at kunne være med til at udvikle og skabe et godt erhvervsklima i området:

”Som udgangspunkt støtter vi op om alle initiativer, der hjælper os i kampen for at komme tilbage på de mellemøstlige markeder. Vi har igennem de seneste måneder oplevet en stigende interesse fra officiel side i at støtte private eksportørers daglige

kamp for at komme tilbage - og vi tager imod den fremstrakte hånd. Samspil øger chancen for en succesfuld tilbagevenden på markedet,” siger han.

Erhvervsdelegationen havde blandt andet lejlighed til at mødes med Prins Salman, der også er guvernør i hovedstaden Riyadh. Han anses for at være en af de syv mest magtfulde personer ved det saudiarabiske hof i inderkredsen omkring Kong Abdallah, som også er statsminister.

”Jeg er meget tilfreds med arrangementet. Vi havde adgang til højststående saudiske organisationer og enkeltpersoner. Jeg tror, at de deltagere, der ikke har daglig berøring med området, blev overraskede over, hvor dybt problemet fortsat stikker - mange saudier har absolut ikke lagt sagen bag sig,” påpeger Erik Christensen.

Troen på fremtiden

Nordex Food's eksportdirektør ser positivt på fremtiden, men forventer ikke mirakler:

”På kort sigt kan besøget nok ikke aflæses i vore salgstal. Men på længere sigt forventer jeg, at besøget vil have

positiv indflydelse på dansk eksport til området - signalværdien i, at vi blev modtaget på højt plan, er vigtig i forhold til de saudiske forbrugere,” siger han.

Foruden fremtrædende virksomheder som Nordex Food deltog også forskellige erhvervsorganisationer, herunder Dansk Erhverv. Direktør Søren B. Henriksen, der deltog i besøget, vendte også positiv hjem fra Saudi-Arabien:

”Vi blev godt modtaget af vigtige og betydningsfulde repræsentanter for det saudiarabiske erhvervsliv. En erhvervsrejse i denne del af verden bekræfter mit indtryk af, at gensidig respekt og dialog er afgørende for, om ikke mindst et land som Danmark klarer sig i den internationale globale konkurrence. Kun med global forståelse kan Danmark markere sig som en troværdig global samarbejdspartner,” siger han.

Erhvervsbesøget vil konkret føre til dannelsen af et dansk-saudisk handelskammer, hvor Danmark og Saudi-Arabien kan udveksle synspunkter om samarbejde og samhandel. Der bliver desuden et genbesøg i Danmark senere på året.

Afsender:
Schultz PortoService
Postboks 9490
9490 Pandrup



Mejeriproducenten Nordex Foods eksport til Mellemøsten faldt kraftigt i kølvandet på Muhammedkrisen sidste år. Virksomhedens eksportdirektør har netop været med en erhvervsdelegation i Saudi-Arabien for at åbne dørene til markedet. (Foto: Nordex Food).