

DANSK ERHVERV



Flagskibe skal øge besætningen af nydanskere Bagsiden

Medlemsavis for 20.000 virksomheder og 100 brancheforeninger i Dansk Erhverv · # 6 · 28. februar-2. marts 2007 www.danskerhverv.com



Oplægsholderne er fra venstre Jesper Møller - administrerende direktør i Toms Gruppen, Mads Krage - formand for Max Havelaar, Judith Kyst - direktør i Max Havelaar, Søren B. Henriksen - direktør i Dansk Erhverv, og Asger Aamund - Max Havelaar-ambassadør. (Foto: Kaj Bonne Mortensen).

Brunch med fokus på Fairtrade

■ Max Havelaar og Dansk Erhverv satte med Business Brunch fokus på de seneste tendenser inden for Fairtrade

AF MALENE RASMUSSEN >

Max Havelaar-mærkede produkter klarer sig rigtig godt i disse år. Så godt, at man kan tale om et decideret gennembrud for Fairtrade produkter. Det gælder globalt, men også i Danmark. Fredag den 23. februar bød Max Havelaar og Dansk Erhverv velkommen til en Fairtrade Business Brunch for at sætte fokus på de seneste tendenser inden for Fairtrade.

"Max Havelaar har oplevet en flot vækst på 50 % i omsætningen fra 2005 til 2006. Men man skal huske på, at den flotte vækst kommer fra et

beskedent niveau. I Max Havelaar tror vi dog på, at Fairtrade kan blive mainstream. Det viser flere eksempler i udlandet. I Marks & Spencer sælger man for eksempel udelukkende kaffe og te af Fairtrade mærker i dag," indledte direktør i Max Havelaar, Judith Kyst.

Blandt indlægsholderne var også Max Havelaar-ambassadør Asger Aamund. Han fortalte levende om sin tur til højlandet i Nicaragua, hvor han havde lejlighed til at prøve kræfter med livet som kaffebonde i bjerglandet:

"Kaffebønderne er stolte arbejdere, og Fairtrade handler ikke om almis-

ser, men om hjælp til selvhjælp. Med Fairtrade er producenterne sikret en fair pris, og mange unge har med Fairtrade mulighed for at spare op og blive selvstændige kaffebønder," berettede Asger Aamund.

Han understregede nødvendigheden af ulandshjælp efter governance princippet, hvor støtten går direkte til befolkningen.

Forbrugerne får i stadig højere grad øjnene op for Fairtrade. Direktør Søren B. Henriksen, Dansk Erhverv, rundede som vært arrangementet af med at præsentere en dugfrisk undersøgelse af forbrugernes adfærd i forhold til Fairtrade:

"Fairtrade handler meget om troværdighed, og troværdighed er virkelig et kodeord i forhold til at vinde forbrugerens gunst. En tredjedel af forbrugerne køber i dag Fairtrade, men er det nok? Der er i hvert fald et potentiale for at overbevise endnu flere forbrugere. Derfor er det vigtigt med et troværdigt og gennemskueligt budskab," sagde han.

Læs mere om Dansk Erhvervs nye undersøgelse om Fairtrade på side 3, og se flere billeder fra Fairtrade Business Brunch på side 2.



Erik Fabrin opfordrer leverandørerne til at ruste sig til konkurrencen i de nye kommuner

Side 4



Det betaler sig at prutte om prisen i banken

Side 5



Danske virksomheder skal sparke hul i EU's forskningskasse

Midtersiderne

Kommuner og virksomheder skal finde hinanden



Af Poul Erik Pedersen
Formand
Dansk Erhverv

Større kommuner giver større muligheder for offentlig-privat samarbejde, der kan komme både virksomhederne, det offentlige og ikke mindst borgerne til gode. Forudsætningen er, at både kommuner og erhvervslivet går professionelt til værks.

Kommunalreformen betyder større og stærkere kommuner, og den energi skal også vise sig, når kommunerne skal byde private aktører op til dans. En dans der er med til at sikre, at borgerne hele tiden får den bedst mulige service – hvad enten den bliver leveret af en offentlig eller en privat leverandør.

Sidste sommers økonomaftale skabte afsæt for at øge konkurrencen i kommunerne. Omkring 20 % af de kommunale opgaver - svarende til godt 34 milliarder kr. – udbydes i dag i konkurrence. Det tal skal vi have bragt op på 25 % i 2010.

Kommunalreformen vil i sig selv give effektiviseringsgevinster. Men der ligger også fortsat et stort potentiale i at inddrage private aktører. Skal den ambitiøse målsætning i økonomaftalen have fuld effekt, må de private virksomheder byde sig til og sammen med kommunerne udnytte de muligheder, aftalen giver.

Vi er særdeles tilfredse med, at disse synspunkter også bliver bakket op af regeringen. Desuden har vi indledt et samarbejde med Kommunernes Landsforening om at fremme udlicitering.

Kommunalreformen er en fin anledning til, at kommunerne giver sig selv et servicetjek og overvejer, om der er nye områder, der skal ud i konkurrence. Storkommunerne får bedre mulighed for at styre udlicitering og indkøb.

Når den ene part vokser sig større, må den anden også op på tæerne. Virksomhederne står sig derfor ved at matche en øget professionalisme i kommunerne og leve op til de forventninger, der stilles til seriøse leverandører. Der skal være styr på kvaliteten, der skal være driftssikkerhed, fleksibilitet og høj service.

Mest afgørende er det imidlertid, at både kommuner og virksomheder går åbent og fordomsfrit ind i samarbejdet. Myter og manglende viden må ikke stå i vejen.

Brunch med fokus på Fairtrade
Fotos fra arrangementet, der er omtalt på forsiden
Fotos: Kaj Bonne Mortensen



Mange erhvervsfolk og politiske repræsentanter havde trods vejrguderne og mødte op for at få et bud på tendenserne inden for fairtrade. Arrangementet fandt sted på Børsen i København.



Jesper Møller, administrerende direktør i Toms Gruppen, understregede, at Toms på verdensmarkedet er en mindre spiller. Virksomheden kan ikke alene løfte udfordringerne med at sikre gode vilkår for bønderne i Ghana. Men man kan feje for egen dør.



Søren B. Henriksen - direktør i Dansk Erhverv, Judith Kyst - direktør i Max Havelaar, og Asger Aamund - Max Havelaar-ambassadør.

Udgives af:

**DANSK
ERHVERV**

Børsen
1217 København K.
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.com
www.danskerhverv.com

Redaktion:

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør).
Kristian Kongensgaard. Dorthe Pihl.
Jesper Brønnum. Pernille Mow-Nielsen.
Kim Østrøm. Malene Rasmussen.
Michael E.J. Stilborg. Anders Stjernholm

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 35 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1603-3434

Annoncesalg:
Telefon 33 74 66 84

Stort potentiale i fairtrade produkter

■ Det er populært at købe fairtrade-varer - og potentialet for et endnu større salg er til stede. Men det kræver øget tilgængelighed og information

AF DORTHE PIHL >

Hvis flere forbrugere skal få øjnene op for de såkaldte fairtrade-produkter, kræver det en indsats for at udvide kendskabet til fairtrade/Max Havelaar mærket og en øget tilgængelighed. Det er nemlig de største barrierer for, at forbrugerne køber fairtrade produkter. Resultatet fremgår af en opinionsmåling, der er udført af Epinion for Dansk Erhverv.

Én ud af tre køber fairtrade

Undersøgelsen viser, at 33 % af forbrugerne har købt en eller flere fair-

trade produkter i stil med for eksempel Max Havelaar inden for de seneste tre måneder. Det er et yderst positivt resultat, vurderer direktør Søren B. Henriksen, Dansk Erhverv:

"Forbrugerne vil i de kommende år lægge stadig mere vægt på at købe varer, der er produceret etisk forsvarligt. Virksomhederne har erkendt tendensen og optrapper i disse år indsatsen for at kunne tilbyde etisk forsvarlige varer," siger han.

Undersøgelsen er et led i Dansk Erhvervs fokus på virksomheders etiske ansvar, og organisationen samarbejder med medlemmerne om den etiske indsats i udlandet. Desuden arbejder man for at give erhvervslivet adgang til den viden, netværk og værktøjer, der sætter virksomhederne i stand til at tage et frivilligt etisk ansvar inden for deres indflydelsessfære og i overensstemmelse med deres måde at drive forretning på.

Derfor er Dansk Erhverv gået med i

styregruppen for oprettelsen af et nyt dansk center for etisk handel. Her vil forbrugerorganisationer, erhvervsliv, fagforeninger og NGO'er samarbejde om at skabe fælles viden, kunnen og initiativer for at nå det fælles mål: at varer på danske butikshylder er produceret under etisk ansvarlige forhold i udviklingslandene.

Styregruppen vil lægge særlig vægt på at samarbejde om forbrugerinformation om etisk ansvarlig handel. Som led i dette samarbejde var Max Havelaar og Dansk Erhverv vært ved en business brunch på Børsen i København forleden om udviklingen af fairtrade fra nicheprodukter til mainstream. Læs reportagen fra arrangementet på forsiden.

Hvis du vil vide mere om undersøgelsen, er du velkommen til at kontakte projektmedarbejder Dea Seeborg, Dansk Erhverv, på:

Virksomhederne arbejder med etisk ansvarlighed

Dansk Erhverv undersøgte i efteråret 2006 virksomhedernes arbejde med etisk ansvarlighed. Undersøgelsen viser, at 72 % af de virksomheder, der har aktiviteter i udlandet, arbejder med forskellige former for etisk ansvarlighed i forhold til deres internationale partnere. Samtidig forventer virksomhederne, at etisk ansvarlighed, når det gælder forretning, vil få større og større betydning fremover.

Hvad er Fairtrade-produkter?

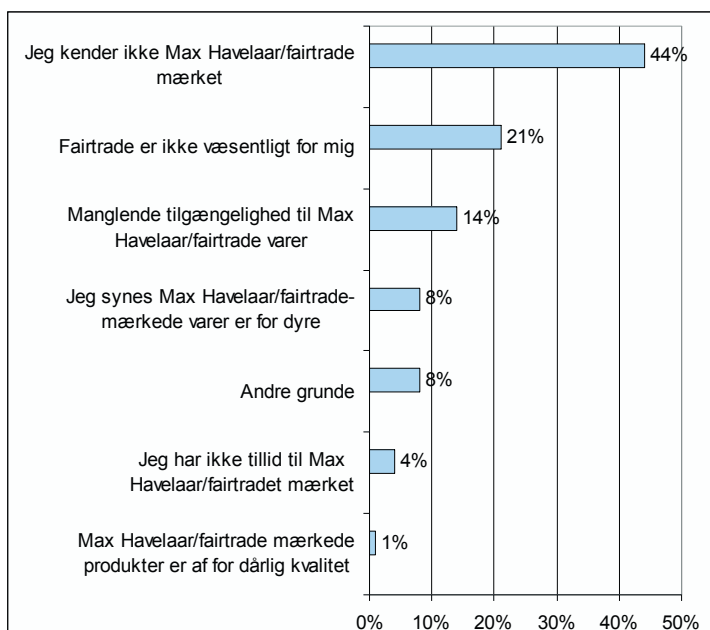
Fairtrade-produkter er produceret under etisk forsvarlige vilkår, hvor der tages hensyn til en fair aflønning af producenterne, ligesom der tages arbejds miljø- og øvrige miljøhensyn i produktionen.

På det danske marked er især Max Havelaar et kendt fairtrade mærke. De mest kendte fairtrade-produkter i Danmark er kaffe, te, bananer, rørsukker og chokolade. De er typisk lidt dyrere end konventionelle produkter.

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: des@danskerhverv.com



Årsager til at forbrugere ikke køber Max Havelaar/fairtrade-produkter

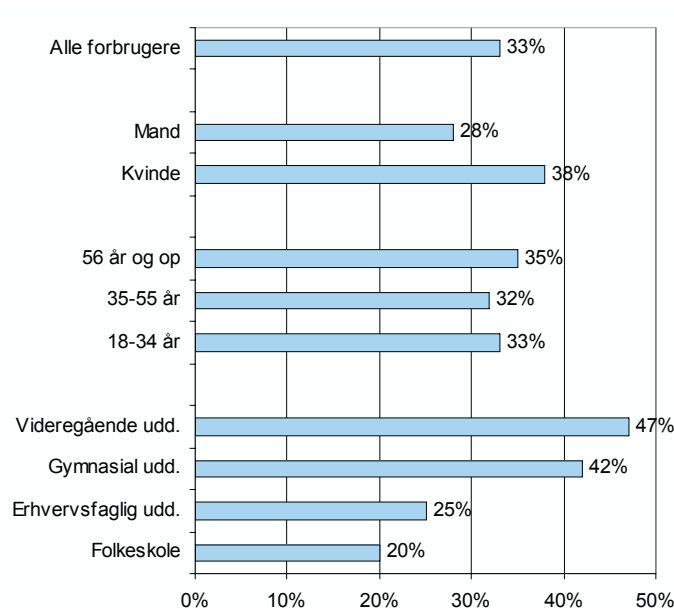


Besvarelsen 'Ved ikke' er udeladt.

Undersøgelsen viser, at manglende kendskab til Max Havelaar/fairtrade er den største barriere for fairtrade produkters udbredelse.

Kilde: Epinion for Dansk Erhverv 2007.

Hvem er den politiske forbruger? Profil i forhold til køn, alder og uddannelse



Besvarelsen 'Ved ikke' er udeladt.

Undersøgelsen viser, at den typiske politiske forbruger er en kvinde med en gymnasial- eller videregående uddannelse.

Kilde: Epinion for Dansk Erhverv 2007.

Virksomhederne skal ruste sig til konkurrencen i de nye kommuner

■ **Formanden for Kommunernes Landsforening, Erik Fabrin, gør opmærksom på, at formålet med konkurrence er at opnå effektiv service - og ikke at sikre de mindre leverandører særlige vilkår**

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Fornylig blev Det Radikale Venstres erhvervsordfører, Poul Erik Christensen, her i avisen citeret for at anbefale de nye storkommuner at undgå offentlige indkøb i for store klumper, så man ikke risikerer, at de skal i EU-udbud:

"Det gælder om at være lidt kreativ, så vi gavner de danske virksomheder," tilføjede han.

Det har fået formanden for Kommunernes Landsforening, Erik Fabrin, til at rykke ud med denne kommentar:

"Hvis det står til De Radikales erhvervsordfører, så skal kommunerne tage helt særlige hensyn til de mindre danske leverandører. Opgaverne skal bides over i mindre dele, så de kan forbeholdes mindre danske leverandører og undgå den globale konkurrence! Kommunernes hold-

ning til den sag er imidlertid helt klar: Det er en sympatisk hensigtserklæring. Men det er i strid med EU - og har i øvrigt ingen gang på jorden, hvis det sker på bekostning af effektiviteten. De nye 98 kommuner skal som det primære sikre, at borgerne får en service af god kvalitet for færrest mulige ressourcer."

Stordriftsfordelene skal udnyttes

Erik Fabrin påpeger, at det netop har været et væsentligt mål med opgave- og strukturreformen at opnå stordriftsfordele:

"Det er derfor helt oplagt, at kommunerne nu høster de fordele, der er ved at være større. Kommunernes valg af udbudsstrategi skal naturligvis afbalanceres mellem hensynet til effektivitet og den brede markedsudvikling. Men der er på de fleste udbudsområder langt til, at vi får private monopoler. Kommunerne har tillid til, at Konkurrencestyrelsen griber ind, hvis der på visse markeder opstår konkurrenceproblemer."

Ifølge formanden for Kommunernes Landsforening er der ingen vej uden om konkurrence og globalisering. Virksomhederne må ruste sig til fremtiden:

"Vi har gentagne gange i forbindelse med opgave- og strukturreformen efterlyst konkret handling fra er-

hvervsorganisationerne og virksomhederne selv. Vores opfordring er, at mindre virksomheder lige som kommunerne sætter fokus på kompetenceudvikling og uddannelse. Virksomhederne bør også indgå i konsortium- og samarbejdsløsninger, så de kan stå sig i konkurrencen blandt de større danske og internationale virksomheder."

Uvidenhed blokerer offentlig-privat samarbejde

Erik Fabrin gør opmærksom på, at Kommunernes Landsforening har indgået en aftale med regeringen om at øge andelen af kommunale opgaver, som skal ud i konkurrence:

"Kommunalpolitikere beskyldes for at være mere træge end befolkningen i deres holdninger til at udlicite. Det viser en undersøgelse offentliggjort i Dansk Erhverv angiveligt. Men alt for ofte baserer beskyldningerne mod kommunerne om træghed, frygtsomhed og usikkerhed i spørgsmålet om udlicitering sig på manglende kendskab til, hvilke opgaver kommunerne løser. Det er den egentlige barriere for øget offentlig-privat samarbejde!"

"Af samme årsag har Kommunernes Landsforening netop drøftet med Dansk Erhvervs topledelse behovet for bedre viden hos erhvervslivet om det offentlige markeds særlige



"Vi har gentagne gange i forbindelse med opgave- og strukturreformen efterlyst konkret handling fra erhvervsorganisationerne og virksomhederne selv," påpeger formanden for Kommunernes Landsforening, Erik Fabrin.

forhold. I øvrigt gjorde vi ledelsen ved den lejlighed opmærksom på www.udbudsportalen.dk, som blandt andet tilbyder private leverandører vejledning i, hvordan man afgiver tilbud på offentlige serviceopgaver," slutter Erik Fabrin.

I hvert nummer af avisen får en repræsentant for et politisk parti eller en anden politisk organisation mulighed for at fremlægge sine synspunkter.

En politisk organisation har ordet

Kommunernes Landsforening



Stop konkurrerende energimærker

■ **Brancheforum for Detailhandel med Forbrugerelektronik i Danmark råber vagt i gevær med udsigten til, at der bliver søsat to forskellige energimærker. Det vil forvirre forbrugerne mere, end det vil vejlede**

AF DORTHE PIHL >

Marts måned skulle efter planen have været tidspunktet, hvor elselkskaberne i Dansk Energi lancerede

deres eget energimærke "Spar Energi". Både forhandlere og importører var inviteret til en orientering om mærket, der skulle omfatte en bred vifte af produkter fra hvidevarer til IT-udstyr.

Det nye energimærke kommer samtidig med, at Elsparefonden vil lancere en stor kampagne for sit nye mærke "Anbefalet af Elsparefonden", der erstatter A+ og A++ mærket.

Forbrugerpolitisk chef Lone Rasmussen, Dansk Erhverv, finder dette sammenfald yderst uheldigt:

"Det er meget uheldigt med to konkurrerende energimærker. Der er

kun behov for én mærkningsordning, ellers bliver forbrugerne forvirrede," siger hun.

Med en opfordring til at samarbejde om ét fælles mærke kontaktede DFD, der er et brancheforum i Dansk Erhverv for Detailhandel med Forbrugerelektronik i Danmark, derfor Dansk Energi og Elsparefonden. Henvendelsen bakkede op om Elsparefonden, fordi fonden bliver betragtet som en uafhængig institution med høj troværdighed, som hvidevarebranchen har samarbejdet med i flere år.

Resultatet er, at elselkskaberne indtil

videre har sat sit mærke i bero og er gået i dialog med Elsparefonden. Lone Rasmussen er tilfreds med udviklingen, og hun håber, at dialogen vil føre til enighed:

"Elselskaberne har over for os betonet, at de ikke ønsker at lancere et eget mærke, medmindre de berørte brancher bakker op om mærket. Det er positivt," siger hun.

I foråret 2007 lancerer Elsparefonden en kampagne for sit anbefalelsesmærke for kolde hårde hvidevarer, cirkulationspumper og elspareudstyr. Interesserede kan hente oplysninger på: www.elsparefonden.dk



Banker holder ikke udsalg. Men de er til at handle med, når det gælder gebyrernes størrelse, viser medlemsundersøgelse i Dansk Erhverv.

Gå i banken:

Det betaler sig at prutte om prisen

■ Knap 9 ud af 10 virksomheder har forhandlet sig til lavere eller færre gebyrer i banken. Det viser en aktuel undersøgelse fra Dansk Erhverv

AF DORTHE PIHL >

Hvad, der er sparet, er tjent. Der er derfor god grund til at se sig for, når man som virksomhed vælger bank eller går nuværende gebyrer efter i sømmene.

Dansk Erhvervs undersøgelse af danske virksomheders oplevelse af bankgebyrer taler sit tydelige sprog: Ud af de virksomheder, der har forhandlet med banken, har hele 88 % fået lavere eller færre gebyrer. Der er altså penge at spare for de virksomheder, der endnu ikke har gjort forsøget.

Spar penge i banken

Sammenlignet med en tilsvarende undersøgelse fra 2005 står det klart, at flere virksomheder forsøger at forhandle, og at flere har held med det. Der er imidlertid også god grund til at forhandle. 7 ud af 10 adspurgte virksomheder, det vil sige 68 %, oplever nemlig, at gebyrerne er blevet dyrere. Det er dog et fald sammenlignet med for to år siden, hvor hele 88 % oplevede, at gebyrerne var blevet højere.

Politisk konsulent Mette Feifer, Dansk Erhverv, mener, at gebyrerne er med til at gøre bankforretningerne mindre gennemskuelige. Især for mindre erhvervskunder, der kan

have svært ved at overskue, hvad den reelle pris er i banken. Hun ser derfor flere gode grunde til, at virksomhederne skal se sig godt for i forhold til deres bankforretninger: "Virksomhederne skal betragte deres bankforretninger på samme måde som, når de handler med alle andre underleverandører. Vi opfordrer derfor vore medlemsvirksomheder til at indhente tilbud fra flere forskellige banker, forhandle sig frem til det bedste tilbud og så i øvrigt være villige til at skifte bank for at få den bedste pris," siger Mette Feifer.

Hvis du har spørgsmål til undersøgelsen, er du velkommen til at kontakte Mette Feifer på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: mfe@danskerhverv.com

Smilets By:

Arbejdsgiverne går på café for at rekruttere nydanskere

■ Med jobsøgende nydanskere som målgruppe gennemfører Århus Kommune i samarbejde med Dansk Erhverv og Foreningen Nydansker en JobCafé

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Dønningerne efter den første jobbørs i Dansk Erhvervs domicil, Børsen i København, i august i fjor når nu også til Århus.

Her gennemfører Århus Kommune i samarbejde med Dansk Erhverv og Foreningen Nydansker en såkaldt JobCafé torsdag den 22. marts 2007. JobCafé'en finder sted på Århus Rådhus, hvor flere end 50 lokale og regionale virksomheder og uddannelsesinstitutioner på hver sin stand vil tage imod kommunens jobsøgende nydanskere.

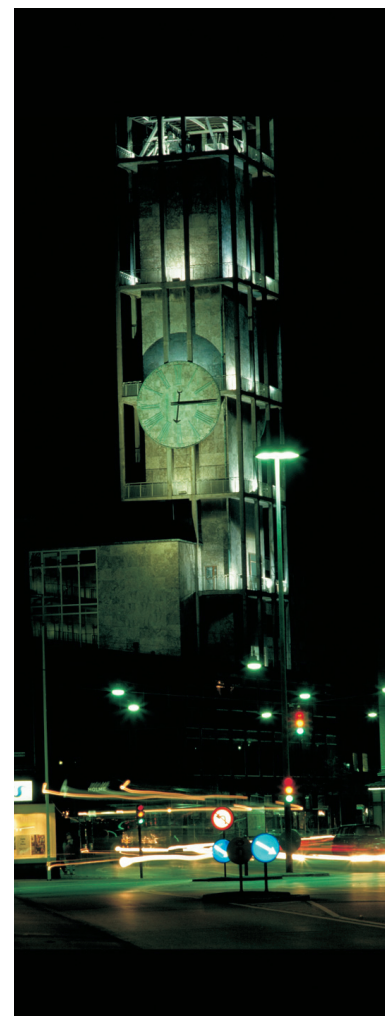
Kommunens virksomhedskonsulenter forventer også, at de nydanskere, der pt. får sprogundervisning men endnu ikke er jobparate, kan få afklaret deres muligheder for at få job på et senere tidspunkt.

Arrangørerne lægger stor vægt på, at virksomhederne kan tilbyde konkrete jobmuligheder til de besøgende, og at der indgås så mange konkrete aftaler som muligt.

Arkitekten bag den første jobbørs, chefkonsulent Anette Overby, Dansk Erhverv, glæder sig over, at initiativet fortsætter med at brede sig:

"Hvis det bliver ved, ender det med, at jobbørserne, jobcafé'erne eller hvad man nu kalder dem, samlet bliver en landsdækkende arbejdsmarkedspolitisk aktivitet. Alle virksomheder, der ønsker at rekruttere nye medarbejdere, samt alle jobsøgende nydanskere vil dermed have fået

chancen. Så kan man ikke forlange mere - udover at gentage succes'erne," siger hun.



Torsdag den 22. marts 2007 gennemfører Århus Kommune i samarbejde med Dansk Erhverv og Foreningen Nydansker en JobCafé for nydanskere på byens rådhus.

Gør bestyrelsen til din bedste investering

BestyrelsesGruppen har medlemmer, der kan yde effektiv sparring i en moderne bestyrelse via solid erhvervs- og bestyrelseserfaring.

Få mere information på

www.bestyrelsesgruppen.dk

BG
BestyrelsesGruppen



Det skal være lettere at søge forskningsmidler fra EU og mindre bureaukratisk at have en EU-kontrakt.

Danske virksomheder skal sparke hul i EU's forskningskasse...

■ 1 % af verdens viden skabes i Danmark. Resten må vi selv hente hjem. Med EU's milliardatsning på forskning er der håb forude

AF JANNIK SCHACK LINNEMAN OG KRISTIAN KONGENSGAARD >

I relativ ubemærkedhed gav EU før jul europæisk forskning en økonomisk saltvandsindsprøjtning ved at vedtage et forskningsbudget, der er 40 % større end sin forgænger. Intet mindre end 380 milliarder kr. bliver afsat til forskning i årene 2007-2013 - et budget, der svarer til 13 Storebæltsbroer, og som er EU's tredje største efter landbrugsstøtten og strukturfondene.

De fleste af pengene - 241 milliarder kr. - går til forsknings- og netværksprojekter på udvalgte områder, hvor sundhed, fødevarer, IKT, miljø, transport samt samfundsvidenskab og humaniora er særlig relevant for Dansk Erhvervs medlemmer.

I de senere år har det stået sløjt til med dansk deltagelse i europæisk

forskning. Fra 1995-2006 er den danske andel faldet fra cirka 3-2 %. Det er meget uheldigt, da en af de store udfordringer for dansk forskning er at tiltrække udenlandske investeringer. Regeringen har således som mål, at den danske andel af bevillingerne øges til 3 %.

Er EU-forskning også for SMV'er?

EU's forskningspuljer har været ukendt land for de fleste små og mellemstore virksomheder - SMV'erne. Derfor øremærker det nye ramme-program knap 10 milliarder kr. til SMV-projekter. Samtidig er der afsat cirka 32 milliarder kr. til at fremme konkurrenceevnen og innovation hos SMV'erne. Hertil kommer støttemuligheder fra en række andre projekter på tværs af ramme-programmet, hvor SMV'erne kan lægge billet ind.

SMV'erne kan få mellem 45-50 % medfinansiering af deres projekter. En klar forbedring er også afskaffelsen af den solidariske hæftelse projektdeltagere imellem til fordel for en garantifond. Endvidere skal det være lettere at søge forskningsmid-

ler fra EU og mindre bureaukratisk at have en EU-kontrakt. Herudover fortsættes den danske ordning, der giver virksomhederne en økonomisk håndsrækning til at forberede og skrive en projektansøgning til EU. Endelig har Videnskabsministeriet oprettet et rådgivnings- og informationskontor i Bruxelles for at servicere danske virksomheder og forskningsinstitutioner - læs interviewet med lederen på omstående side.

Hvad rager det mig?

Bureaukrati og administrativt bøvl har været en væsentlig årsag til, at danske SMV'er ikke har bestormet EU's rammeprogrammer. Andelen af danske SMV'er, der har deltaget i EU-forskningsprogrammer, faldt fra 26-19 % i perioden 1995-2006. Omvendt er der en række fordele for virksomhederne ved at deltage:

- Medfinansiering af egne forskningsudgifter.
- Adgang til internationale vidennetværk og finansieringskilder.
- Styrket innovationskraft.
- Bedre markedspositionering via nye produkter og services.

Sporene er lagt ud

I dag udgør den private forskning mere end to tredjedel af den samlede forskning i Danmark, men andelen er faldende. Mangel på højtuddannet arbejdskraft og ringe samspil mellem forskning og erhverv er blandt synderne. Med en green card-ordning, matchmakerordninger og øget satsning på offentlig-privat samspil om forskning har regeringen lagt sporene ud for, at de offentlige forskningsinstitutioner kan katalysere mere privat forskning.

Nu gælder det om, at Europa-Kommissionen og Videnskabsministeriet sætter informationsarbejdet op i gear, så det glade budskab om rammeprogrammets muligheder bliver spredt til virksomhederne - uanset størrelse, branche og geografisk placering. Dansk Erhverv inviterer til samarbejde og melder sig på banen som en aktiv medspiller.



... og han hjælper med at sparke

■ Lederen af Forsknings- og Innovationsstyrelsens kontor i Bruxelles satser hårdt på også at nå ud til de mindre virksomheder med konkrete budskaber om EU's omfattende støtte til forskning

AF ANNE MARIE DAMGAARD OG
KRISTIAN KONGENSGAARD >

Videnskabsministeriet åbnede sidste år et kontor i Bruxelles, det såkaldte DANRO-kontor, der bliver ledet af Claus Christiansen. I et interview til Dansk Erhverv fortæller han blandt andet følgende om baggrunden for kontoret:

"Danmarks deltagelse i EU's forskningsprogrammer er faldet fra 3-2 % over de sidste 10 år. Særligt er danske virksomheders deltagelse i IT-projekter faldet mærkbart. Formålet er at styrke dansk deltagelse i EU's forskningsprogrammer og sikre, at EU's forskningsmidler ikke alene søges af store danske virksomheder, men også af små og mellemstore virksomheder. Europa-Kommissionen har netop vedtaget et ramme-program, som giver gode muligheder for SMV'erne. Det er et strategisk program med bundne forskningsopgaver."

DANRO-kontoret ligger meget tæt på Europa-Kommissionens forskningsdirektorat i Bruxelles, hvilket gør det nemt at have tæt kontakt til centrale personer og beslutningstagere. "Samtidig ligger mit kontor tæt på kolleger fra Sverige, Polen, Norge og Schweiz, som igen er med til at sikre et højt niveau af viden og ekspertise omkring EU's forskningsprogrammer og nye muligheder. Det at være til stede i Bruxelles og sidde tæt på de centrale aktører er et vigtigt element i at opbygge gode kontakter, der fremmer arbejdsgangen," forklarer Claus Christiansen.



Claus Christiansen, leder af Forsknings- og Innovationsstyrelsens nye kontor i Bruxelles.

Hele tiden et skridt foran

Hvordan styrker du danske virksomheders muligheder?

"Det handler om at sikre en grundig videndeling og formidling af de mange muligheder, der faktisk findes for at søge EU forskningsstøtte. Jeg følger den aktuelle udvikling inden for EU's forskningspolitik og programmer tæt. Hele tiden skal jeg være et skridt foran og vide, hvor der opstår nye muligheder for dansk deltagelse i europæisk forskning. Denne viden skal hurtigt kanaliseres direkte ud til virksomhedernes forskningsafdelinger, universiteter og andre, der beskæftiger sig med videnskabeligt arbejde. Via tæt kontakt til Europa-Kommissionens embedsmænd undersøger jeg muligheder for at få støtte til forskningsprojekter på et meget tidligt stadium - på denne måde undgår forskerne at bruge tid på at udarbejde en projektansøgning, som måske alligevel ikke vil opfylde Kommissionens definerede krav."

Når også ud til de mindre

Hvordan vil du sikre, at din indsats reelt når ud til virksomhederne og særligt til SMV'erne?

"Via kontakt til de danske erhvervsorganisationer og regioners repræsentationer i Bruxelles har vi et nyt-

tigt instrument til også at nå ud til de mindre virksomheder. Konkret kan jeg assistere med at organisere møder og seminarer i Bruxelles for interesserede parter. Blandt andet hjælper jeg gennem mit netværk danske forskere med at søge partnere fra EU's medlemsstater og associerede lande."

Mange rygter og myter

Hånden på hjertet, EU's forskningsprogrammer anses for at være bureaukratiske og komplicerede. Har en mindre dansk virksomhed virkelig mulighed for at få del i EU's forskningskroner?

"Der findes mange rygter og myter om forskningsprogrammernes ufremkommelighed og tunge bureaukrati. Men reelt handler det om, at den enkelte virksomhed sætter sig ned og undersøger, om der i programmet findes muligheder for dens forskningspotentiale. Europa-Kommissionen

har gjort et stort arbejde for at forbedre og forenkle ansøgningsprocedurer for programmet. Samtidig er også EU's bedømmelsesprocedure af de projekter, der tildeles støtte, blevet meget mere gennemskuelig. Den enkelte virksomhed har dermed allerede fra starten et klart billede af, hvad der kræves, og hvordan projektet vil blive bedømt og evalueret. Den enkelte virksomhed skal kun kaste sig ud i et EU-projekt, når det drejer sig om en strategisk satsning, der også falder inden for rammeprogrammets indsatsområder," slutter Claus Christiansen, der ser frem til at samarbejde med de virksomheder i Dansk Erhverv, der er interesseret i EU's forskningsprogrammer.



Årsdag 2007

Dansk Erhverv holder Årsdag torsdag den 10. maj 2007 i Bella Center, København

Sæt allerede nu kryds i kalenderen

Maj	
T	1
O	2
T	3
F	4
L	5
S	6
M	7
T	8
O	9
T	10
F	11

Dansk Erhverv er en fusion mellem Dansk Handel & Service og HTSI. Med 20.000 medlemsvirksomheder og 100 brancheorganisationer har erhvervslivet fået en ny hovedorganisation, der tilbyder et unikt fællesskab med fokus på politisk gennemslagskraft og professionel virksomhedsrådgivning.

DANSK
ERHVERV

DANRO

Videnskabsministeriet samt Forsknings- og Innovationsstyrelsen åbnede 1. september 2006 et forbindelseskontor, DANRO - Danish EU Research Office, tæt på Europa-Kommissionen i Bruxelles:

• <http://fist.dk/site/forside/internationalt/eu-samarbejde/eurocenter>

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskab

Sonofon

Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift
- Udlandssamtaler
- Abonnement

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift

- Udlandssamtaler

- Abonnement

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat



18-24 %

28-34 %

10-28 %

16-20 %

+ op til 4 % bonus

36 %

+ op til 4 % bonus

42 %

66,7 %

Dansk Erhverv tilbyder flere rabatter på andre teleprodukter, og vi tilbyder også rabatter på for eksempel brændstof, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SGS og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding: www.danskerhverv.com

Eller kontakt Josephine af Rosenborg eller Birgith Pia Andersen på:

- Telefon: 33 74 60 00.



Se de nominerede til
e-handelsprisen på
www.ehandelsprisen.dk

FORBRUGERRÅDET

PRESSE | EMNER | KAMPAGNER | VI MENER | GODE RÅD | KLAGER | LINKS | BUTIK | SØG

Forsiden • Pressemeddelelser

Nytårskur med Forbrugerrådet

■ Traditionen tro har Dansk Erhverv holdt nytårskur med Forbrugerrådet

AF LONE RASMUSSEN >

Dansk Erhverv og Forbrugerrådet samarbejder på en lang række områder som blandt andet forbrugerklager, ForbrugerForum, fødevarepolitik, CSR og miljø. Nytårskuren var derfor en kærkommen lejlighed til at få sat ansigt på de mange nye navne i begge organisationer samt en mulighed for at præsentere centrale medarbejdere.

Forbrugerrådet har netop været igennem en større reorganisering. I den forbindelse er der blandt andet etableret en ny politisk afdeling, hvorfra begge politiske afdelingschefer, henholdsvis Karsten Kolding og Mette Boye, deltog.

Kuren forløb i en god stemning, og der blev blandt andet drøftet ansvarsområder og samarbejdsflader - nuværende såvel som fremtidige.



MIAPRISEN 2007

HVEM ER BEDST TIL MANGFOLDIGHED I ARBEJDSLIVET?

KONKURRENCEN ER ÅBEN!

Konkurrencen om Danmarks eneste erhvervspris for mangfoldighed og lige muligheder er åben igen. Frem til den 15. marts 2007 kan I indstille jeres virksomhed til MIAPRISEN – for Mangfoldighed i Arbejdslivet.

Både små og store virksomheder kan indstille sig til prisen. Det kræver blot, at jeres virksomhed gør en aktiv indsats for at fremme mangfoldighed og sikre lige muligheder for alle. Og så skal I have lyst til at inspirere andre til at gøre det samme.

Vinderne afsløres ved en festlig prisceremoni den 27. april på Københavns Rådhus.

HVAD ER MIAPRISEN?

MIAPRISEN blev indstiftet i 2003 af Institut for Menneskerettigheder og uddeles hvert år til offentlige og private virksomheder. Formålet med prisen er at synliggøre de gode eksempler, der viser, hvordan vi konstruktivt kan anvende mangfoldighedens ressourcer, når vi sikrer, at alle har lige muligheder – uanset forskelle som køn, etnisk oprindelse, religion, alder, handicap eller seksuel orientering.

Vinderne hædres med en flot MIAPRIS-skulptur, diplomer, medieomtale og anerkendelse på både lokalt, nationalt og europæisk plan.

HVORDAN GØR MAN?

- Indstil jer til MIAPRISEN via miapris.dk. Her kan I også hente det nye MIAPRIS katalog, der giver gode råd til jeres indstilling og indeholder masser af konkrete eksempler på god mangfoldighedspraksis – hentet fra tidligere indstillede virksomheder.

- Jeres virksomhed vil konkurrere på lige fod med lignende virksomheder indenfor fire forskellige kategorier: Små virksomheder, mellemstore virksomheder, store offentlige og store private virksomheder.

- MIAPRISENS dommerkomité vil finde to nominerede virksomheder indenfor hver kategori. Dommerkomiteen består af eksperter fra DI, KL, LO, Dansk Erhverv, Beskæftigelsesministeriet og Personalestyrelsen.

BESØG MIAPRIS.DK

I kan læse mere om MIAPRISEN, indstilling, prisens principper, konferencen, der åbner MIAPRISEN, tidligere vindere og meget mere på MIAPRISENS hjemmeside www.miapris.dk. Vi glæder os til at læse jeres indstilling!

Husk at fristen for indstilling er den 15. marts kl. 12:00!



Institut for Menneskerettigheders arbejde med mangfoldighed i arbejdslivet er støttet af EU, EU og Danmark har indført nye regler, der skal sikre alle lige muligheder på arbejdsmarkedet – uanset køn, alder, etnisk oprindelse, religion, handicap eller seksuel orientering.



INSTITUT FOR MENNESKERETTIGHEDER



Vikarbureauer og konsulenthuse bliver klemmt i rygeforslag

■ Arbejdsgiveren er ikke altid herre over, om der bliver røget det sted, hvor medarbejderne arbejder

AF MALENE RASMUSSEN >

Det nye lovforslag om rygning kan give vikarbureauerne og konsulenthuse problemer på halsen.

De står nemlig til at skulle betale en bøde, hvis deres udsendte medarbejdere udsættes for ryg.

I situationer, hvor arbejdsgivere beskæftiger medarbejdere, der fysisk arbejder på andres arbejdspladser - det gælder for eksempel vikarbureauer, konsulenthuse og rådgivningsvirksomheder - vil det reelt være umuligt for arbejdsgiveren at sikre, at reglerne om de røgfrie miljøer bliver overholdt. Typisk vil arbejdsgiver og medarbejdere jo finde sig på to forskellige fysiske arbejdssteder.

"Problemet er, at det ikke altid er arbejdsgiveren, der er herre over, om

der bliver røget det sted, hvor medarbejderne arbejder. Det er et kæmpemæssigt problem, hvis man kan straffes for noget, man ikke selv er herre over," siger Charlotte Vester, markedsdirektør og advokat i Dansk Erhverv.

Organisationen mener, at ordlyden i lovforslaget skal ændres, inden det vedtages. Den arbejdsgiver, der reelt har mulighed for at håndhæve reglerne, skal også bære ansvaret for, at alle på virksomheden kan være i et miljø uden ryg.

"Hvis der overhovedet skal være en straf, må det være indehaveren af virksomheden, der har ansvaret for, at alle, der befinder sig på en virksomhed, kan færdes i et røgfrit miljø. Uanset om vedkommende er ansat eller ej," understreger Charlotte Vester.

Praktisk håndtering af voldgift

■ ICC Danmark inviterer til seminar om international voldgift generelt, og seminaret belyser også de problemer, som har særlig relation til voldgift i regi af ICC - det internationale handelskammer

• Mandag den 26. marts 2007
 • Kl. 13.00-16.30
 • Børsen, Slotsholmsgade, København K

• Bevisførelse i internationale voldgiftssager.
 • Affatning af voldgiftskendelser.

Foredragsholdere

• Jan Heiner Nedden, Lawyer and Counsel, Secretariat of the ICC International Court of Arbitration.
 • Georg Lett, advokat og partner, Lett Advokatfirma, dansk medlem af ICC's Internationale Voldgiftsdomstol, medlem af ICC's Internationale Voldgiftskommission.
 • P.R. Meurs-Gerken, advokat og partner, Advokaterne Amaliegade No. 42, medlem af ICC's Internationale Voldgiftskommission.
 Seminaret vil foregå på engelsk.

Pris

• Kr. 650,- + moms for medlemmer af ICC Danmark.
 • Kr. 1.050,- + moms for ikke-medlemmer af ICC Danmark.

Tilmelding

Senest fredag den 16. marts 2007 til:
 • Adresse: ICC Danmark, Børsen, 1217 København K
 • Telefon: 33 74 67 08
 • E-mail: hms@danskerhverv.com

International voldgift spiller en stadig større rolle. Seminaret emner har generel karakter og sigter på al international voldgift. Derudover belyser seminaret de problemer, som har særlig relation til ICC voldgift. ICC Court of Arbitration er verdens førende voldgiftsinstitut, der sætter den højeste standard for voldgiftsbehandling og derfor stiller særlige krav både til voldgiftsdommerne og advokaterne. ICC's løsninger kan imidlertid også tjene som forbillede for ad hoc voldgift, og kendskab til ICC voldgift er derfor relevant for al international voldgift.

Målgruppe

Alle der har med voldgift at gøre, enten som voldgiftsdommer, advokat eller klient.

Program

• Fastlæggelse af processens spille-regler.



Ny organisation for postordre og internethandel

Foreningen for Dansk Internet Handel - FDIH, der er medlem af Dansk Erhverv, vil fusionere med Dansk Postordre Handel - DPH for at få større politisk og servicemæssig styrke. Med tilsammen 230 medlemmer dækker den nye forening alle betydende virksomheder på området.

De to foreninger skal på hver deres generalforsamling i marts beslutte fusionen. Begge foreningers bestyrelser anbefaler fusionen.

Den nye forening viderefører navnet FDIH. Men med den ændring, at d'et fremover kommer til at stå for distancehandel: Foreningen for Distance- og Internethandel.

Næste stop Saudi Arabien



■ Dansk Erhverv repræsenteret i Udenrigsministeriets delegation til Saudi Arabien

• Lørdag den 3 -
onsdag den 7. marts 2007

Under besøget vil delegationen drøfte en række spørgsmål med handelskamre i Riyadh og i de østlige og vestlige provinser, som tilsammen dækker hovedparten af Saudi Arabien. Der vil endvidere blive lejlighed til at udveksle synspunkter med guvernørerne for Riyadh og for den østlige region. Under alle drøftelserne vil Dansk Erhverv søge at skabe muligheder for at fremme medlemsvirksomhedernes samhandel med Saudi Arabien og Bahrain. Den danske delegation ledes af Eksportrådets formand, Henning Dyre-



mose, og Dansk Erhverv repræsenteres af direktør Søren B. Henriksen.

Virksomheder, der ønsker at blive introduceret til potentielle partnere,

opfordres til at henvende sig til chefkonsulent Erik Johansson, Dansk Erhverv:

- E-mail: eaj@danskerhverv.com
- Telefon: 33 74 67 11.

Offentlige udbud

■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE
<input type="checkbox"/> Sønderød	Krykker
<input type="checkbox"/> København	Kontorreolsystemer af metal
<input type="checkbox"/> Kastrup	Rengøring
<input type="checkbox"/> Fredericia	Træfyret kraftværk
<input type="checkbox"/> Valby	Persontransport i rutekørsel
<input type="checkbox"/> Fredericia	Traverskraner
<input type="checkbox"/> Herning	Transformatorer med væskeisolation
<input type="checkbox"/> København	Videregående uddannelse
<input type="checkbox"/> Holstebro	Rengøring
<input type="checkbox"/> Nørresundby	Teknisk prøvning og analyse
<input type="checkbox"/> Ballerup	Forureningskontrol af olieudslip
<input type="checkbox"/> Holstebro	Engangsbleer
<input type="checkbox"/> København	Reparation, vedligeholdelse og tilhørende tjenesteydelser for PC'er, kontorudstyr, telekommunikations- og av-udstyr
<input type="checkbox"/> Hvidovre	Inspektion af rørledninger
<input type="checkbox"/> København	Erhvervsbeklædning, særlig arbejdsbeklædning og tilbehør
<input type="checkbox"/> Frederikshavn	Brystproteser
<input type="checkbox"/> Horsens	Tilberedte måltider
<input type="checkbox"/> Allingåbro	Dukker
<input type="checkbox"/> Allingåbro	Tekstiler og tekstilvarer
<input type="checkbox"/> Lemvig	Vedligeholdelse af arealer
<input type="checkbox"/> Risskov	Rengøring af skoler
<input type="checkbox"/> Roskilde	Massespektrometer
<input type="checkbox"/> Hjørring	Personbiler

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 33 74 60 80, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: eic@danskerhverv.com
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Transport- og Energiministeriet
Galileo applikationer.
• Svarfrist: Torsdag den 1. marts 2007

Erhvervs- og Byggestyrelsen
Bekendtgørelse om brugerdiven innovation.
• Svarfrist: Torsdag den 1. marts 2007

Miljøstyrelsen
Ændring af kosmetikbekendtgørelsen.
• Svarfrist: Fredag den 2. marts 2007

IT- og Telestyrelsen
Engrosmarkedet for radio- og tv-transmissionstjenester - Marked nr. 18.
• Svarfrist: Tirsdag den 6. marts 2007

Finanstilsynet
Forslag til "Bekendtgørelse om de organisatoriske krav til og betingelser for drift af virksomhed som værdipapirhandler" med hjemmel i § 72 i lov om finansiel virksomhed.
• Tirsdag den 6. marts 2007

Fødevarestyrelsen
EU-forslag til grænseværdier for mykotoksiner i fødevarer.
• Svarfrist: Onsdag den 7. marts 2007

Erhvervs- og Byggestyrelsen
Retningslinier for strukturfondsfinansierede projekter 2007-2013.
• Svarfrist: Torsdag den 8. marts 2007

Økonomi- og Erhvervsministeriet
Møde i EU-Specialudvalget for Vækst og Konkurrenceevne vedrørende pakke for det indre marked på vareområdet.
• Fredag den 9. marts 2007

Færdselsstyrelsen
Revideret udkast til ny bekendtgørelse om særtransport.
• Svarfrist: Torsdag den 15. marts 2007



UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE

BENYT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER

 MEDLEMSFORSIKRING.COM

Håndbog i massefyringer

- "Kollektive afskedigelser - en håndbog"
- 88 sider
- Udgivet februar 2007

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Særlige regler skal overholdes, når en arbejdsgiver påtænker at afskedige et større antal medarbejdere. Som det fremgår af DA Forlags håndbog om "Kollektive afskedigelser", har reglerne to hovedformål:

- Der skal indledes forhandlinger med lønmodtagerne.
- Det regionale beskæftigelsesråd skal informeres.

Reglerne skal afbøde virkningerne af større afskedigelser.

De typiske situationer opstår på virksomheder, der på grund af økonomiske problemer eller omstruktureringer skal reducere medarbejderstaben.

Reglerne om kollektive afskedigelser gælder også, når en virksomhed lukkes. Uanset om det sker frivilligt eller efter en retsafgørelse - for eksempel ved konkurs.

Håndbogen beskriver reglerne og nogle af de fortolkningsproblemer, der kan opstå. Bogens formål er først og fremmest at besvare de konkrete praktiske spørgsmål, der kan opstå i forbindelse med større afskedigelser - herunder spørgsmål om pligten til at informere, forhandle og varsle.



"Kollektive afskedigelser" indeholder også referater af praksis. Under de enkelte kapitler er inddraget andre arbejdsretlige regler, der er relevante i forbindelse med den praktiske gennemførelse af større afskedigelser.

Relevante love, en huskeliste og eksempler på meddelelser, der skal sendes til det regionale beskæftigelsesråd, er optrykt som bilag bagest i bogen.

"Kollektive afskedigelser", der koster kr. 130,- + moms + forsendelse for medlemmer af Dansk Arbejdsgiverforening, og kr. 260,- + moms + forsendelse for alle andre, kan bestilles på:

- Hjemmeside: www.daforlag.dk
- E-mail: daforlag@da.dk

NYE MEDLEMMER I DANSK ERHVERV

- **Amager Strandpark I/S**
Njalsgade, København S
- **Kiin ApS**
Gammeltoftsgade, København K
- **Nagpeople ApS**
Esromgade, København N
- **MI Wine**
Nordre Frihavnsgade, København Ø
- **Rudersdal Dæk & Service Center ApS**
Rundforbivej, Nærum
- **Skelund Pallehandel**
Skelund, Hadsund
- **Frederik Odgaard**
Fredsø, Nykøbing Mors
- **Svend Clausen**
Fredsø, Nykøbing Mors
- **Stationsgrillen**
Banegårdspladsen, Maribo
- **Bennick of Scandinavia ApS**
Vallensbækvej, Brøndby
- **Ole Jahn**
Skjoldhøj Allé, Charlottenlund
- **www.moegelbjerg.dk**
Søvejen, Østbirk
- **Brd. Kristensen**
No Bygade, Ringkøbing
- **Lassen's Ledsager-Service**
Gundestrupvej, Vester Skerninge
- **Niels Jørgen Christiansen og Søn**
Terndrupvej, Brovst
- **Danske Kroer & Hoteller**
Vejlevej, Horsens
- **Bondes Spisegård**
Ny Skolegade, Løsning
- **Vejlefjord-fonden**
Sanatorievej, Stouby
- **Godhavn Bo-, Uddannelses- & Erhvervscenter**
Godhavnsvej, Tisvildeleje
- **Hedegaard & Christensen Holding A/S**
Amalienborgvej, Nørresundby
- **Danske Privathospitaler A/S**
Jens Baggesens Vej, Århus N
- **Gun-Britt Coiffure ApS**
Strandvejen, Hellerup
- **Dansk Travsports Centralforbund**
Hestesportens Hus, Charlottenlund
- **Schultz Hjemmeservice**
Sjorslev, Kjellerup
- **Okker-Gokker A/S**
Willemoesgade, København Ø
- **H. Dam Kærgaard A/S**
Gammelgaardsvej, Farum
- **Farum Tandplejecenter I/S**
Farum Hovedgade, Farum
- **Manager Inventar-Teknik ApS**
Ejby, Glostrup
- **Juveler Jonsen's Eftf.**
Hovedgaden, Birkerød
- **Jewith ApS**
Navervej, Roskilde
- **PVM Reklame ApS**
Systofte Bygade, Nykøbing F
- **Stagis A/S**
Gasværksvej, København V
- **Duckert & Co.**
Stenløse Center, Stenløse
- **Nordbornholms Cykelforretning ApS**
Pilegade, Allinge
- **Rømø Familie Camping**
Vestervej, Rømø
- **Plus Public Relations as**
Ryvangs Allé, Hellerup
- **GBK Service**
Ølgodvej, Grindsted
- **Lethenborg Blomsterhus**
Hjallesevej, Odense M

Flagskibe skal øge besætningen af nydanskere

■ Integrationsministeren har netop søsat et nyt mangfoldighedsprogram bestående af 10 forskellige projekter. Dansk Erhverv deltager i det projekt, der skal finde mentorvirksomheder til at inspirere og vejlede andre virksomheder til at ansætte flere nydanskere

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Hvor svært kan det være? Men når nogen kan, kan man jo begynde med at spørge dem, om ikke de vil give deres erfaringer videre.

Det er baggrunden for Integrationsministeriets nye mangfoldighedsprogram "Arbejdsplads til nye danskere", som netop er skudt i gang. Det skal overvinde de barrierer, der hindrer især små og mellemstore virksomheder - offentlige såvel som private - i at ansætte nydanskere.

Regeringen har afsat cirka 23 millioner kroner til programmet, som består af 10 forskellige projekter og løber frem til udgangen af 2008. Det tager udgangspunkt i erfaringer og metoder hos de virksomheder, der er frontløbere i forhold til at ansætte nydanskere. Erfaringerne skal gives videre til virksomheder over hele landet via mentorordninger, opbyggende arbejde og målrettet videndeling.

Dansk Erhverv deltager sammen med foreløbig Institut for Menneskerettigheder, Personalestyrelsen og Kommunernes Landsforening i et af projekterne - "DiversityLab -

erfaringsbaseret læring fra virksomhed til virksomhed".

Støttes med 1,5 million kr.

Projektet, der støttes af ministeriet med i alt 1,5 million kr., skal skabe "flagskibe"-virksomheder, der kan inspirere og vise vej. Der skal videregives konkret og brugbar erfaring både til virksomheder, der allerede er godt i gang, og til virksomheder der er nye inden for feltet mangfoldighed.

Projektets hovedaktiviteter er at indsamle og udveksle virksomheds erfaringer, udarbejde praksisværktøj, oprette hjemmeside, uddanne mangfoldighedsmentorer, gennemføre mentorforløb for virksomheder, netværksmøder, samt afsluttende mentorkursus for de virksomheder, der ønsker at være mangfoldighedsmentorer for nye virksomheder.

Projektets kontaktperson i Dansk Erhverv er chefkonsulent Anette Overby:

"I løbet af et par uger samles vi i arbejdsgruppen for at sætte projektet i gang. I første omgang skal vi identificere en række private virksomheder og offentlige arbejdspladser, der

skal være henholdsvis mentor- og menteevirksomheder. Af mentorvirksomheder skal der rekrutteres tre fra Dansk Erhvervs medlemskreds," fortæller hun.

Til arbejdsgruppens opgaver hører også at indhente udenlandske erfaringer i England.

Bare kom i gang!

Ifølge integrationsminister Rikke Hvilshøj er der ikke nogen undskyldning for ikke at komme i gang med at ansætte nydanskere:

"Vi ved fra de virksomheder, som er gået forrest med at ansætte nydanskere, at medarbejdernes forskellighed er en gevinst både økonomisk og socialt. Det at have et arbejde er uden tvivl den bedste måde at blive integreret på. Så nu er det bare med at komme i gang. De barrierer, der står i vejen for at få flere nydanskere ud på arbejdsmarkedet, kan sagtens overvindes," siger hun.

Flere oplysninger om Integrationsministeriets mangfoldighedsprogram findes på:

- www.nyidanmark.dk/mangfoldighed



Integrationsminister Rikke Hvilshøj og Dansk Erhverv samarbejder løbende om integration på danske arbejdspladser. Blandt andet ved et besøg i fjor på DFD Sygehusvaskeri A/S i Skovlunde sammen med organisationens direktør Katia K. Østergaard. (Foto: Nils Holm Christensen/DFD).

Afsender:
Schultz PortoService
Postboks 9490
9490 Pandrup