



Hvordan sikrer vi kvalitet?

Diskussionslysten var stor på Dansk Erhvervs medlemsmøde om kvalitetsreformen med socialminister Eva Kjer Hansen.

Side 6

Offentlige forbrugere bør også have en ombudsmand

■ Der er stærkt behov for en uafhængig og fælles klageinstans for borgerne eller de såkaldte offentlige forbrugere. Dansk Erhverv mener derfor, at der bør oprettes en særlig Ombudsmand for Offentlige Forbrugere, der skal sikre en forbrugerbeskyttelse i det offentlige system

AF MALENE RASMUSSEN >

Som forbruger af private varer og tjenesteydelser nyder man godt af en god forbrugerbeskyttelse.

Hvis man som forbruger ikke synes, at en vare bliver markedsført korrekt, eller man ikke får det, man har krav på, er man beskyttet i loven og kan blandt andet klage til Forbrugerombudsmanden.

Dette billede ser dog noget anderledes ud, når man er modtager af en offentlig service, og den ikke lever op til forventningerne:

”Som offentlige forbrugere er borgerne ofte henvist til at klage til den pågældende leverandør eller til det politiske administrative system, der er ansvarlig for at levere den pågældende service. Ofte er det altså kommunen, der kontrollerer sig selv. Denne form for selvkontrol er ikke hensigtsmæssig,” siger formanden for Dansk Erhverv, Poul Erik Pedersen.

”Der er behov for en uvildig instans, som også kan tage sager op på egen

hånd. En Ombudsmand for Offentlige Forbrugere skal hjælpe borgerne og sikre, at de får de velfærdstjenester og den service, de har ret til,” uddyber han.

Ombudsmanden skal altså være en uafhængig, fælles klageinstans, hvor der er mulighed for at tage sager op af egen drift.

”Denne initiativret er vigtig, ikke mindst for de svage brugere af offentlige ydelser som for eksempel psykisk syge, demente eller misbrugere. De har ofte svært ved at komme igennem hos eksisterende klageinstanser. Vi har alle en særlig interesse i også at sikre de svages rettigheder til eksempelvis det frie sygehusvalg og patientinformation,” understreger Poul Erik Pedersen.

På side 3 er nævnt en række eksempler på, hvor behovet for en ombudsmand er påkrævet.

En Ombudsmand for Offentlige Forbrugere skal hjælpe borgerne og sikre, at de får de velfærdstjenester og den service, de har ret til.



Formanden for Dansk Erhverv, administrerende direktør Poul Erik Pedersen, er blevet udpeget til at deltage i den nye kvalitetsgruppe, som skal rådgive regeringen om kvalitetsreformen.



Misvisende metoder i fitness-test

Side 7



Designere hjælper virksomheder til at forny sig

Side 9



Ukraines præsident gæst hos Dansk Erhverv

Side 10

Erhvervsskatte- reform ønskes



Af Kim Munch Lendal
Direktør
Dansk Erhverv

Under overskriften "indgreb mod kapitalfonde og kreativ skattetænkning" har regeringen fremlagt forslag til omfattende ændringer af skattevilkårene for erhvervslivet.

Ved udmøntningen af indgrebet er man imidlertid gået langt videre end dette hovedsigte. Det er tilmed på områder, hvor det vil få væsentlige negative konsekvenser for enkeltvirksomheder og for samfundet som helhed.

Der lægges blandt andet op til at skærpe beskatning af aktiegevinster uden hensyn til, at værdierne i et selskab er optjent i perioder med høj løbende beskatning af overskuddet. Desuden begrænses rentefradragsretten generelt for virksomheder med store renteudgifter. Det straffer udviklingsvirksomheder, der typisk opererer med store finansieringsudgifter i perioden fra en idé er skabt, og til der løbende kommer overskud.

Det er positivt, at forslaget også lægger op til skattelettelse i form af at sænke selskabsskatten og skatten af patentindtægter. Imidlertid er det helt vilkårligt, hvilke virksomheder der opnår fordele og ulemper. Det er fuldstændigt løsrevet fra, om virksomheden har bevæget sig ud i kreativ skattetænkning.

Den samlede pakke har så stort et omfang, at der reelt er tale om en erhvervsskatte-reform. Dansk Erhverv står forrest i køen med ønsket om at få gennemført en reform af erhvervsbeskatningen, som kan sikre dansk erhvervslivs globale konkurrencekraft.

Denne opgave er af allerstørste vigtighed og må ikke forveksles med det mere snævre behov for at bevare et dansk skattegrundlag ved kapitalfondens overtagelse af virksomheder.

Kapitalfondsindgrebet skal derfor målrettes det egentlige politiske sigte. Samtidig skal vi sætte gang i en langsigtet reformproces på skatteområdet for at sikre, at skattesystemet bidrager positivt til, at vi kan tiltrække og udvikle erhvervsvirksomheder i Danmark.

Vort skattesystem har i alt for mange år været dikteret af et stigende udgiftsniveau, og der er aldrig blevet lagt en offensiv strategi med et langsigtet mål.

Den globale konkurrencesituation gør det nødvendigt, at vi forlader tanken om, at vort skattesystem kan afvige væsentligt fra omverdenen. I stedet skal vi sigte mod at harmonisere skatte- og afgiftsreglerne med størst mulig hensyntagen til, at dansk konkurrencekraft skal tage udgangspunkt i de videnbaserede serviceerhverv.

Den aktuelle debat om kapitalfondsindgrebet er en kærkommen lejlighed til at reformere erhvervslivets skattebetingelser med særlig fokus på at få nedsat skatten på arbejdsindkomst.



Miljøminister Connie Hedegaard vil ansigt til ansigt med Dansk Erhvervs medlemmer forklare regeringens miljøpolitik. (Foto: Kaj Bonne Mortensen).

Mød Connie Hedegaard

■ Dansk Erhvervssammenslutning inviterer Dansk Erhvervs medlemmer til åbent møde med miljøminister Connie Hedegaard

- Torsdag den 1. marts 2007
- 17.30-19.00
- Børsen, Slotsholmsgade, København K

AF JESPER BRØNNUM >

Anders Fogh Rasmussen har tilsyneladende sat miljøpolitikken i højsædet i sin regering. Der er formentlig ingen tvivl om, at erhvervslivet kan forvente en række regler, der skal sikre natur og miljø bedre end i dag. Hvordan vil regeringen imidlertid sikre, at miljøreglerne ikke rammer

de mindre virksomheder uforholdsmæssigt hårdt?

Det spørgsmål stiller DESA - Dansk Erhvervssammenslutning til miljøminister Connie Hedegaard på et åbent medlemsmøde.

Det er gratis at deltage, og alle medlemmer af Dansk Erhverv er velkomne.

Tilmelding

Senest mandag den 26. februar 2007 til Helle Houth på:

- Telefon: 33 74 65 57
- E-mail: heh@danskerhverv.com

Udgives af:

**DANSK
ERHVERV**

Børsen
1217 København K.
Telefon 33 74 60 00
Fax 33 74 60 80

info@danskerhverv.com
www.danskerhverv.com

Redaktion:

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør).
Kristian Kongensgaard. Dorthe Pihl.
Jesper Brønnum. Pernille Mow-Nielsen.
Kim Østrøm. Malene Rasmussen.
Michael E.J. Stilborg. Anders Stjernholm

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 35 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1603-3434

Annoncesalg:
Telefon 33 74 66 84

Fin udsigt til liberalt postmarked

■ 2009 skal al udbringning af post foregå i fri konkurrence. Det lægger et nyt direktivforslag fra Europa-Kommissionen op til. Dansk Erhverv krydser fingre for, at direktivet bliver vedtaget

AF ANDERS STJERNHOLM >

Direktivet lægger op til totalt at frigive markedet for postudbringning den 1. januar 2009. Post Danmarks nuværende eneret på at udbringe breve under 50 gram vil altså opheves. Det, mener Dansk Erhverv, vil komme kunderne til gode:

"Vi kan lære af erfaringerne fra åbningen af markedet i Sverige. Det har givet hurtigere levering, færre forsvundne breve, flere steder at aflevere post og længere åbningstider. Der er tale om en klar og entydig forbedring for forbrugerne," siger chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk, Dansk Erhverv.

Frygt hos 3F

Fagforeningen 3F har et anderledes negativt syn på direktivforslaget. Her frygter man, at liberaliseringen vil presse postarbejderne og betyde dårlige vilkår for postomdeling på landet:

"Konkurrence på postmarkedet er ikke et nyt fænomen - se bare City Mail. Men de nuværende EU-regler beskytter de selskaber, som har den "universelle serviceforpligtelse". Herhjemme er det Post Danmark, som dermed er garant for, at alle kan få post til en rimelig pris," udtaler sekretariatsleder i 3F Lars Lyngse til Nyhedsbrevet 3F.

Den opfattelse deles ikke af Dansk Postordre Handel, der er brancheforening for nogle af Post Danmarks største kunder:

"At Post Danmark skulle være garant for en rimelig pris er en noget utopisk tankegang. Var prisen rimelig, burde selskabets overskud være omkring nul kroner - og ikke tæt på en milliard. Det overskud kan kun præsteres, fordi monopoliet er Post Danmarks beskyttende faktor," siger Henrik Hjort, formand for DPH.

Dansk Erhverv ser også en lys fremtid for serviceniveauet på postområ-

det, hvis direktivet vedtages. Men Jesper Højte Stenbæk mener sagtens, at Danmark kan gå forrest alene:

"Vi ser frem til, at direktivet bliver vedtaget. Men der er ingen grund til, at Danmark venter på EU. Monopoler giver ingen fordele til forbrugerne. Kun fri og lige konkurrence kan sikre danskerne bedre og billigere postbetjening i fremtiden," konkluderer han.



Snart mister Post Danmark også sit monopol på at udbringe breve under 50 gram.

Ombudsmand for Offentlige Forbrugere

■ Derfor kan der være behov for en ny instans

Mangel på klar information

Der findes talrige eksempler på, at regionernes patientvejledere ikke giver borgerne korrekt og fyldestgørende vejledning om deres muligheder for frit sygehusvalg ved ventetider over 2 måneder. En problemstilling, der også kendes på en række andre fritvalgsområder.

• Hvad kan en ombudsmand gøre?

Gribe ind hvis regioner, kommuner eller andre ikke informerer korrekt eller rettidigt. Det kan for eksempel ske ved stikprøvekontrol af, om alle regioner opdaterer patientinformationen ved ændring af ventetidsgaranti fra 3 til 2 måneder.

Unfair visitation

Mange borgere oplever en unfair visitation i forbindelse med skift til private leverandører af hjemmehjælp. Deres ønsker om at skifte bevirker ofte, at de visiteres til mindre hjælp eller færre timer.

• Hvad kan en ombudsmand gøre?

Undersøge hvorvidt en ændret visitation er sagligt begrundet i ændrede forhold i den ældres situation, og hvorvidt kommuners visitationspraksis generelt underminerer borgernes frie valg.

Manglende behandlingsgaranti

Aktuelt har en række patienter ikke fået tilbud om privat eller udenlandsk kræftbehandling på trods af den udvidede behandlingsgaranti for kræftpatienter ved ventetider over en måned i det offentlige system.

• Hvad kan en ombudsmand gøre?

Påtale at patienter ikke aktivt gives tilbud om privat eller udenlandsk behandling i henhold til garantien, så kontrollen med den offentlige sektor ikke overlades alene til medierne.



CityMail har allerede taget konkurrencen op med Post Danmark. (Foto: CityMail).

Læs også forsideartiklen.

Venstre:

God idé fra Dansk Erhverv

■ Det er afgørende, at man kan regne med den service, det offentlige stiller i udsigt, mener Venstres erhvervsordfører Jacob Jensen. Han tager derfor positivt imod Dansk Erhvervs forslag om en særlig ombudsmand for offentlige forbrugere

AF JESPER BRØNNUM >

Dansk Erhvervs formand, Poul Erik Pedersen, har netop foreslået, at der bør oprettes en særlig Ombudsmand for Offentlige Forbrugere. Den pågældende skal sikre forbrugerbeskyttelse i det offentlige system.

"Det er en spændende idé, som jeg meget gerne vil se nærmere på. Et af de vigtigste elementer i regeringens Kvalitetsreform er netop, at borgerne kan regne med den service, det offentlige stiller i udsigt," siger Venstres erhvervsordfører Jacob Jensen.

Fordel med større kommuner

Jacob Jensen mener, at kommunalreformen giver et vigtigt bidrag til

muligheden for tættere offentlig-privat samarbejde:

"De større kommunale enheder giver bedre muligheder for udlicitering og gør det mere interessant for de private virksomheder at byde ind på opgaverne," siger han.

Konkurrence kræver åbenhed

Et bredt flertal i Folketinget har indgået en aftale om en såkaldt "konkurrencepakke", der blandt andet regulerer konkurrenceforholdene mellem offentlige og private virksomheder:

"Det kan ikke være rimeligt, at offentlig virksomhed kan udkonkurrere en privat, blot fordi der ikke er åbenhed, eller priserne er holdt kun-

stigt nede med skatte kroner i ryggen. Jeg glæder mig meget over, at konkurrencemyndighederne fremover kan gå ind i sagerne og kræve åbenhed og eventuel tilbagebetaling, hvis prissætningen har været urealistisk," påpeger Jacob Jensen.

Skattestoppet skal fastholdes

Regeringen arbejder i denne tid på højtryk med forskellige elementer i en "skattereform" for erhvervslivet. I den forbindelse har en række erhvervsorganisationer - herunder Dansk Erhverv - meldt ud, at de fortrækker lettelse i personskatterne i stedet for at få sænket selskabsskatten fra 28-22 %:

"Vi har holdt fast i, at skattestoppet skal holdes. Når man nu, på grund af en EF-dom, er nødt til at stramme op på retten til rentefradrag og mulighederne for afskrivning, er vi også nødt til at lempe tilsvarende et andet sted inden for virksomhedsområdet. Hvis vi i stedet havde valgt at sænke personskatterne, var vi med garanti blevet kritiseret hårdt af mange virk-



"Skattestoppet skal holdes," fastslår Venstres erhvervsordfører, Jacob Jensen, om den aktuelle skattedebat.

somheder for at bryde skattestoppet i forhold til erhvervslivet," fastslår Jacob Jensen.

I hvert nummer af avisen får et politisk parti mulighed for at fremlægge sine synspunkter.

Partierne har ordet



Årsdag 2007

Dansk Erhverv holder Årsdag torsdag den 10. maj 2007 i Bella Center, København

Sæt allerede nu kryds i kalenderen

Maj	
T	1
O	2
T	3
F	4
L	5
S	6
M	7
T	8
O	9
T	10 X
F	11

Dansk Erhverv er en fusion mellem Dansk Handel & Service og HTSI. Med 20.000 medlemsvirksomheder og 100 brancheorganisationer har erhvervslivet fået en ny hovedorganisation, der tilbyder et unikt fællesskab med fokus på politisk gennemslagskraft og professionel virksomhedsrådgivning.

DANSK ERHVERV

Rundt om Jacob Jensen

Politik

- 2005 - Folketingsmedlem
- 2001 - Koordinator på Anders Fogh Rasmussens busturné ved folketingsvalget
- 2000-2003 - Bestyrelsesmedlem for Venstres Ungdom i Holbæk
- 1998-1999 - Redaktør på VU-nyt, landsdækkende blad for VU-tillidsfolk

Erhverv

- 2005 - Kontorchef på deltid, A.P. Møller, København
- 2002 - Kontorchef, A.P. Møller, København
- 2001 - 2002 - Udstationeret på A.P. Møllers kontor i London
- 1998 - Økonom i A.P. Møller

Uddannelse

- 1998 - Cand.merc.jur. fra Handelshøjskolen i København
- 1995 - Ophold ved University of San Diego, USA
- 1995 - HA.jur. fra Handelshøjskolen i København
- 1992 - Matematisk student fra Stenhus Gymnasium, Holbæk



Se de nominerede til e-handelsprisen på www.ehandelsprisen.dk

Børsen VækstDanmark passer perfekt til mindre og mellemstore virksomheder



**Prøv Børsen
og Børsen
VækstDanmark
gratis i
1 måned**

Børsen er vokset med et helt nyt tillæg

Fremover kan Børsen tilbyde endnu mere relevant stof for selvstændige erhvervsdrivende og iværksættere. Med syv egnsredaktioner er vi allerede godt gearret til at dække det lokale erhvervsliv over hele landet. Nu øger vi dækningen yderligere med det ugentlige tillæg Børsen VækstDanmark. I det nye tillæg dækker vi det regionale branchestof intensivt, og giver dig samtidig det brede udsyn over det nationale og internationale erhvervsliv. I tillægget finder du sidste nyt om udviklingen i regionerne, og du kan følge køb og salg af virksomheder på vores nye markedsplads. Du bliver opdateret på vækstledelse og kan bl.a. hver uge lade dig inspirere af en Gazelle-virksomhed. Sidst men ikke mindst får du indblik i væsentlige emner som generationsskifter og meget mere.

Prøv Børsen VækstDanmark gratis i en måned og få det store overblik. Ring 3332 4242 eller bestil på borsen.dk/vaekst

skabt til vækst
Børsen 



Repræsentanter for privathospitaler, patientforeninger, sundhedsvikarbureauer, private leverandører af hjemmehjælp, personlig pleje og mad, opholds- og væresteder, behandlingshjem og hjælpemiddelproducenter var mødt op for at diskutere med socialminister Eva Kjer Hansen. (Foto: Kaj Bonne Mortensen).

Kvalitetskrav styrker private leverandører

■ Diskussionslysten var stor på Dansk Erhvervs medlemsmøde om kvalitetsreformen, hvor socialminister Eva Kjer Hansen deltog

AF DORTHE PIHL >

Brugernes ønsker og behov skal i centrum, hvis den offentlige sektor også i fremtiden skal levere en velfærdsservice af høj kvalitet. Sådan lød budskabet fra deltagerne i medlemsmødet om kvalitetsreformen i Dansk Erhverv forleden.

Private aktører på banen

Repræsentanter for privathospitaler, patientforeninger, sundhedsvikarbureauer, private leverandører af hjemmehjælp, personlig pleje og mad, opholds- og væresteder, behandlingshjem og hjælpemiddelproducenter var mødt op for at diskutere de private leverandørers potentiale i forhold til at forbedre den offentlige service:

”Forudsætningen for øget kvalitet i velfærdsservicen er et stærkt samspil mellem offentlige og private leverandører. Et offentlig-privat samspil



Både socialminister Eva Kjer Hansen og Dansk Erhvervs formand, Poul Erik Pedersen, er dybt involveret i regeringens kvalitetsreform. Nu mødtes de igen om emnet i Dansk Erhverv-regi. (Foto: Kaj Bonne Mortensen).

skal ikke opfattes som en ideologisk kamp men derimod som et værktøj, der løfter kvaliteten,” sagde Dansk Erhvervs formand, Poul Erik Pedersen, i sin velkomsttale til ministeren. Deltagerne havde anledning til at præsentere socialministeren for mange gode forslag til en større inddragelse af private leverandører af velfærdssydelser. Et af forslagene var at udvide borgernes frie valg til at omfatte andre velfærdsområder end i dag:

”Det frie valg er vigtigt for både regeringen og jeg. Med kvalitetsreformen

vil det frie valg blive udbygget. Loven om, at private må drive plejehjem, er allerede vedtaget, og det er en klar udvidelse af det frie valg. Det samme gælder på mad-området, hvor jeg fremsætter et lovforslag, der skal styrke de private leverandørers mulighed for at komme ind på markedet,” sagde socialminister Eva Kjer Hansen i sit indlæg på mødet. ”Deltagernes mange forslag til, hvordan fremtidens velfærdsservice kan kvalitetssikres, giver Dansk Erhverv en god ballast i det videre arbejde med kvalitetsreformen. Jeg er

Regeringens kvalitetsreform

Regeringen har sat et arbejde i gang med en kvalitetsreform af centrale velfærdssydelser inden for sundheds-, ældre- og børneområdet. Arbejdet løber til sommeren 2007, hvor regeringen vil komme med en række forslag til at kvalitetssikre velfærdssydelserne. Som et led i kvalitetsreformen inviterer regeringen til en række temamøder, hvor repræsentanter for kommuner og regioner, centrale organisationsfolk, erhvervsfolk, forskere og praktikere deltager.

Dansk Erhvervs formand, Poul Erik Pedersen, deltager også i temamøderne. De har fokus på:

- Frit valg, brugerinddragelse og personligt ansvar
- Sammenhængende service med respekt for borgerne
- Klare mål og ansvar for resultater
- Nytænkning, konkurrence og mest kvalitet for pengene
- Ledelse, medarbejderinddragelse og motivation.

også sikker på, at socialminister Eva Kjer Hansen kan bruge nogle af idéerne i arbejdet med kvalitetsreformen,” lyder vurderingen fra erhvervspolitisk konsulent i Dansk Erhverv Martin Koch Pedersen.

Misvisende metoder i fitness-test

■ Dansk Fitness & Helse Organisation kritiserer Forbrugerstyrelsen for at anvende unfair metoder i testen af 300 fitnesscentre

AF KIM ØSTRØM >

Forbrugerstyrelsen har testet cirka 300 fitnesscentre over hele landet. Men testen imponerer ikke sekretariatschefen i DFHO - Dansk Fitness & Helse Organisation, Christoffer Susé, advokat i Dansk Erhverv: "Den metode, Forbrugerstyrelsen har anvendt i sin test, er stærkt kritisabel. Det er ikke fair at basere sin pointgivning til de enkelte centre på pris frem for kvalitet. For forbrugere er det afgørende beliggenhed, åbningstid, udstyr samt de ydelser, det enkelte center tilbyder. Disse parametre er ikke tilstrækkeligt repræ-

senteret i Forbrugerstyrelsens test," siger han.

DFHO påpeger også, at Forbrugerstyrelsens pointsystem ikke tager udgangspunkt i den almindelige danskers træningsbehov, men derimod i den mindre gruppe af brugere, som har særlige behov i forbindelse med træning.

Brancheorganisationen glæder sig på den anden side over, at testen konkluderer, at fitnessinstruktørerne er kompetente til at instruere den almindelige raske bruger:

"Vi tager stærkt afstand fra de centre, der - uden at have de fornødne uddannede medarbejdere - tilbyder træning til personer med særlige behov. Vores etiske kodeks sikrer, at forbrugere, der vælger et DFHO-center, er sikret en kvalificeret vejledning," understreger Christoffer Susé.

DFHO hæfter sig endvidere ved, at Forbrugerstyrelsens test dokumen-



Dansk Fitness & Helse Organisation hæfter sig blandt andet ved, at Forbrugerstyrelsens test dokumenterer, at konkurrencen på fitnessmarkedet er velfungerende.

terer, at konkurrencen på fitnessmarkedet er velfungerende. Der er nemlig markante forskelle på pris og kvalitet. Kort sagt er fitnessmarkedet præget af, at forbrugere får, hvad de betaler for.

"Vi er helt enige i, at der er behov for større fokus på uddannelse af medarbejderne i fitnessbranchen. Faktisk er det et emne, som DFHO selv har taget op, da der i dag kun er få

offentlige uddannelser målrettet til fitnessbranchen. Derfor er brancheorganisationen en aktiv deltager i det udvalg, som Undervisningsministeriet har nedsat til at se på netop uddannelserne i fitnessbranchen," siger Christoffer Susé.



Få en smagsprøve på en akademiker

■ Tre universiteters nye kampagne for praktikophold i små og mellemstore virksomheder bakkes op af Dansk Erhverv

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Universitetsstuderende og SMV'er - Små og Mellemstore Virksomheder - skal i stigende grad have øjnene op for hinanden. Akademikere kan tilføre SMV'er et friskt pust udefra, og jobpotentialer for akademikere i disse virksomheder er enormt.

Syddansk Universitet, Aalborg Universitet og Roskilde Universitetscenter gør 2007 til kampagneår for praktik i små og mellemstore virksomheder med udviklingsprojektet +praktik.

"Virksomhederne skal vide mere om universitetsstuderendes kompetencer. Det skal præciseres, hvilke kompetencer virksomhederne efterspørger fra akademikere, og hvordan universitetskandidaterne bedst bliver rustet til at imødekomme erhvervslivets krav," siger koordinator Stine Topp, Syddansk Universitet.

SMV'er er de bedste praktikpladser "Mange SMV'er trænger til et kom-

petenceløft. Med en praktikant fra et af universiteterne får virksomheden en medarbejder, som er opdateret med den nyeste viden inden for sit fagområde. Den første akademiker i en virksomhed giver typisk et positivt resultat på bundlinjen. Prak-

tik kan således fungere som katalysator for fremtidig ansættelse af højtuddannet arbejdskraft. Det kan desuden opfattes som en "smagsprøve" på højtuddannedes kompetencer, da praktikophold typisk er ulønnet," supplerer Allan Grønbæk,

der er Roskilde Universitetscenters koordinator på +praktik.

Samtidig forventes det, at de studerende med en virksomhedspraktik i bagagen bliver bedre i stand til at vælge undervejs i uddannelserne med henblik på fremtidige karrierevalg:

"Når der fokuseres på SMV'er, hænger det også sammen med, at læringspotentialer oftest er størst i disse virksomheder. Praktikanten får typisk ansvaret for flere forskellige opgaver og er tæt på beslutningstageren. Med et praktikforløb får både virksomhed og studerende mulighed for at se hinanden an og nedbryde eventuelle barrierer," påpeger Annika Holm Jørgensen, Aalborg Universitets koordinator.

Hos Dansk Erhverv er underdirektør Niels Milling meget begejstret for kampagnen:

"Det er et enestående initiativ til at bygge bro mellem erhvervslivet og universiteterne. Vi vil derfor opfordre vore medlemsvirksomheder til at benytte sig af denne mulighed," siger han.

Kampagnen +praktik er landsdækkende

- Syddansk Universitet, Aalborg Universitet og Roskilde Universitetscenter er af Viden- skabsministeriet bevilget 2,4 million kr. til at intensivere samarbejdet mellem de studerende og erhvervslivet.
- Projektet løber til udgangen af 2007.
- Du kan læse mere om +praktik på: www.pluspraktik.dk
- Her kan du også få mere information om, hvordan du få en praktikant på din virksomhed. Koordinatorerne på de tre universiteter, som er nævnt i artiklen, er altid behjælpelige med at vejlede og inspirere til at udfærdige praktikopslag:

Stine Topp,
Syddansk Universitet
• E-mail: sto@sdu.dk
• Telefon: 65 50 27 71

Annika Holm Jørgensen,
Aalborg Universitet
• E-mail: acj@adm.aau.dk
• Telefon: 96 35 74 45.

Allan Grønbæk,
Roskilde Universitetscenter
• E-mail: allang@ruc.dk
• Telefon: 46 74 24 74

+praktik

Mere fart på standardiseringen

■ I samarbejde med IT-Bran- chen og Dansk IT inviterer Dansk Erhverv offentlige og private aktører til den tredje og sidste workshop med fokus på fælles åben stan- dardisering for at fremme digital forvaltning

- Onsdag den 21. februar 2007
- Kl. 9.00-10.30
- Børsen, Slotsholmsgade, København K

Åben IT-standardisering er nøglen til at skabe en effektiv, digital offentlig sektor. Det overordnede mål med serien af workshops er at fremme fælles offentlig åben standardisering - dels ved at skabe fokus og øget opmærksomhed på de eksisterende rammer, dels ved at sætte til debat,

hvad der mangler for at komme videre. Den tredje og sidste workshop stiller skarpt på visioner og rammer for IT-Governance med særlig blik for set up, styring, incitament og efterlevelse.

Program

- Regeringens ny digitaliseringsstrategi
- Arbejdet med åbne standarder - fokus på implementeringen af B103
- Den politiske vision om åbne standarder
- Debat og spørgsmål

Tilmelding

<http://www.itb.dk>

- Det er gratis at deltage, men der opkræves et no-show gebyr på 250 kr.
- Der er kaffe, morgenbrød og net-working fra kl. 8.30.

HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

Udkast til forslag til lov om ændring af lov om aktieselskaber - Bestyrelsens pligt til at fastsætte retningslinjer for incitamentsprogrammer for bestyrelse og direktion.

- Svarfrist: Torsdag den 15. februar 2007

Miljømærkesekretariatet

Forslag til Svanemærkning af foto-fremkaldelser.

- Svarfrist: Fredag den 16. februar 2007

Sundhedsstyrelsen

Udkast til Forløbsprogram for kronisk sygdom samt udkast til Forløbsprogram for diabetes.

- Svarfrist: Fredag den 16. februar 2007

Miljøministeriet

Forslag til ændring af lov om planlægning - Bypolitik m.v.

- Svarfrist: Fredag den 16. februar 2007

Skatteministeriet

Forslag til Lov om ændring af selskabsskatteloven og andre skatte-love - CFC-beskatning og kapital-fonde.

- Svarfrist: Fredag den 16. februar 2007

Miljøministeriet

Tre ansøgninger om forsøgsmæssig udsætning i miljøet af genetisk modificerede majsplanter på arealer ved henholdsvis Horsens, Skejby og Brønderslev.

- Svarfrist: Mandag den 19. februar 2007

Klagenævnet for Udbud:

Kommune pålagt at betale 75.000 kr. for spildt arbejde

■ En kommunal licitation blev gennemført så klodset, at den måtte gøres om. Én af tilbudsgiverne krævede erstatning for nytteløst arbejde og fik til Dansk Erhvervs tilfredshed medhold

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Der er grænser for, hvor meget private leverandører skal finde sig i, når de bruger tid og penge på at udarbejde tilbud til en offentlig licitation. Det har Klagenævnet for Udbud slået fast i en kendelse. Sagen drejede sig om Blaabyrg Kommune, der nu er en del af den

nye Varde Kommune. I 2006 sendte man totalentreprisen på et plejecenters ombygning og tilbygning ud i offentlig licitation.

I alt 6 virksomheder afgav tilbud, der var spredt i intervallet mellem cirka 55 millioner og cirka 65 millioner kr. Imidlertid besluttede kommunen helt at annullere licitationen og meddelte tilbudsgiverne, at det var en om'er. Det blev en af tilbudsgiverne så fortørnet over, at vedkommende gik til Klagenævnet for Udbud og krævede cirka 137.000 kr. + renter i erstatning for at have brugt tid og penge på et nytteløst tilbud.

Kommunen havde annulleret licitationen af to årsager. Dels fordi det viste sig, at byggeriet var så omfattende, at det væsentligt overskred tærskelværdien på knap 40 millioner kr. og derfor burde have været gen-

nemført som EU-udbud og ikke som en offentlig licitation. Dels fordi der var fejl ved licitationsbetingelserne, så det ikke var muligt at finde frem til tilbudet med den laveste pris.

Kommunen erkendte, at den havde begået fejl, men ville ikke betale erstatning. Man henholdt sig til, at det kunne være vanskeligt at vurdere på forhånd, om et byggeri kom til at koste over eller under tærskelværdien. Desuden mente kommunen, at den var berettiget til at afvise klagerens tilbud, fordi det tog forbehold for den opstillede tidsplan.

Klagenævnet for Udbud fejdede alle kommunens argumenter til side og fastsatte en erstatning på 75.000 kr. Desuden skal kommunen betale klageren 25.000 kr. til at dække sagsomkostninger.

Ifølge advokat Sven Petersen, Dansk

Erhverv, er denne kendelse ganske relevant for mange tilbudsgivere:

"Forløbet var usædvanlig klodset, og det er glimrende, at Klagenævnet for Udbud skærer igennem og pålægger et erstatningsansvar. For tilbudsgiverne koster det rigtig mange penge at udarbejde et omfattende tilbud. Derfor er det på tide, at der kommer fokus på annulleringer, der er uldne i kanten. Hvis virksomhederne fik tilbudt et honorar for at udarbejde tilbud, var det måske en anden sag. Men det hører til sjældenhederne," siger han.

Sven Petersen tilføjer, at Klagenævnet formentlig ikke opfyldte klagerens fulde erstatningskrav, fordi tilbudsmaterialet måske kunne genanvendes i forbindelse med det nye udbud på totalentreprisen.



Designere hjælper virksomheder til at forny sig

■ Branding handler ikke blot om at kommunikere eller markedsføre sig.

Det handler om at forny sig - både i sine services og sine produkter

AF DORTHE PIHL >

Skal en printer altid være grå? Ikke hvis det står til design- og kommunikationsbureauet STAGIS A/S, der er nyt medlem af Dansk Erhverv. Bureauet hjælper virksomheder med at



Design- og kommunikationsvirksomheden STAGIS A/S hjalp OKI Printer Solutions med at tænke utraditionelt. Resultatet blev printere i alle regnbuens farver.

markere sig på en unik måde inden for deres marked.

Fornyelse skaber synlighed

Da virksomheden OKI i sommer skulle lancere en farvelaserprinter til kontorer, kontaktede man STAGIS' direktør, Nikolaj Stagis. Det var ikke nogen nem opgave - udbuddet af printere er stort, og markedet er præget af de samme tre konkurrenceparametre - pris, hastighed og driftssikkerhed.

I OKI havde man samtidig et ønske om at være mere designorienterede. Det faldt godt i tråd med en trend, STAGIS i forvejen forventede at se mere til på markedet for forbruger-elektronik:

"Vi så et behov for at skabe en ny position for OKI. Målet var at fortælle en anderledes historie, der kunne skabe en forskel for både virksomheden og for kunderne. Vi udviklede derfor et nyt farvekoncept, som ikke blot sælger printere i 36 forskellige farver. Det giver også nye associatio-



Nikolaj Stagis er direktør i design- og kommunikationsvirksomheden STAGIS A/S, der hjælper virksomheder med at udvikle design og innovation.

ner til OKI-mærket, og dermed gæver hele forretningen. For os er det ikke kun et projekt, der handler om produktet. Men i høj grad også om OKI som virksomhed eller corporate brand," fortæller Nikolaj Stagis.

For OKI og for hele printermarkedet er det en kæmpe forandring. Af samme grund er Stagis' forventninger til projektet ikke bare at sælge printere, som oprindeligt var ønsket, men også at sætte deres klient på verdenskortet.

ler kommunikation, men alt hvad en virksomhed gør:

"Man kan ikke annoncere sig til et godt omdømme. Et brand er summen af alt det, virksomheden gør, de produkter og services den tilbyder, og hvordan den kommunikerer. Derfor arbejder vi ud fra en proces, hvor virksomhedens handlinger og kommunikation tænkes sammen," forklarer Nikolaj Stagis.

I Dansk Erhverv er man opmærksom på udviklingen. Derfor forsøger organisationen at udvikle samarbejder mellem designere og erhvervslivet:

"Det er dokumenteret sort på hvidt, at virksomheder inden for alle brancher har et klokkeklart økonomisk udbytte af at bruge designere. Design handler jo ikke kun om form og farve, men også om at designe bedre service og bedre oplevelser, som i sidste ende er med til at skabe loyalitet og salg," siger forskningspolitisk chef, Jannik Schack Linnemann.

Stagis A/S

Virksomheden blev grundlagt i 1997. Læs mere om virksomheden på:

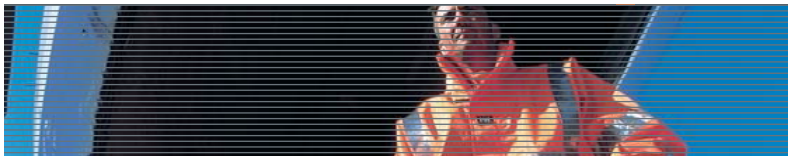
- www.stagis.com

Eller på virksomhedens blog på:

- www.stagisblog.com

De nye farveprintere kan ses på:

- www.lovecolour.dk



Designs betydning for bundlinien

■ Dansk Design Center er medarrangør af den 11. DMI European Design Management Conference

- Onsdag den 14. - fredag den 16. marts 2007
- Marriott Hotel, København

Når virksomheder ikke kan konkurrere på pris, må der tænkes anderledes. Det får de mulighed for på konferencen om den nyeste viden inden for design, innovation og ledelse. Konferencen retter sig mod såvel små som store virksomheder. Ledere i både danske og internationale virksomheder som for eksempel Helly Hansen, BMW Group, Kontrapunkt, Carlsberg og Novo Nor-

disk vil forsøge at besvare spørgsmålene:

- Hvordan skabes vækst via design?
- Hvordan kan design anvendes til at skabe vedvarende konkurrencefordele?
- Hvordan kan virksomhedens brand styrkes gennem brug af design?
- Hvordan måles designs betydning for virksomhedens præstation?

Yderligere oplysninger samt tilmelding på:

- www.dmi.org/european

Walk the talk

STAGIS' arbejde er et eksempel på, hvordan design ikke alene handler om form, men også om indhold. Bureauet repræsenterer en ny art virksomhed. Hovedtanken er, at branding ikke alene er markedsføring el-

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE

BENYT VORE FORSIKRINGS- OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

Ukraines præsident gæst hos Dansk Erhverv



■ Ukraines Handelskammer og Dansk Erhverv underskriver samarbejdsaftale under overværelse af den ukrainske præsident, Victor Yushchenko, fredag den 16. marts 2007

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Ukraines præsident, Victor Yushchenko, kommer midt i marts på et 2-dages officielt besøg i Danmark. Foruden møder med blandt andet repræsentanter for kongehuset og med statsminister Anders Fogh Rasmussen gæster han Dansk Erhverv på Børsen i København.

Ved den lejlighed skal organisationens næstformand, Torben Qvist, underskrive en samarbejdsaftale med formandskolleger i Ukraines Handelskammer. Underskrivelsen efterfølges af en rundbordssamtale mellem Victor Yushchenko og repræsentanter for dansk og ukrainsk erhvervsliv.

Ukraine, der er EU's næststørste nabo mod øst, er et interessant land for danske virksomheder. En del tekstilvirksomheder har allerede fundet vej til den vestlige del af Ukraine, men der er mange uudnyttede muligheder for danske virksomheder i landet. Dansk Erhverv foretog i november 2007 en såkaldt fact finding mission til Ukraine for at afdække mulighederne for danske virksomheders samarbejde med ukrainske partnere:

"Vi blev meget overraskede," fortæller chefkonsulent Ole Christoffersen, der har været Dansk Erhvervs ekspert på Østeuropa fra før, Berlinmuren blev revet ned.

"Kiev er en hovedstad med flotte bu-

tikker med varer, der matcher både Paris og London, en bilpark der kan få en danskers tænder til at løbe i vand og mobiltelefoner af sidste nye skrig." Ifølge Ole Christoffersen er ukrainske virksomheder parate til et samarbejde - især i den østlige del af landet, hvor der er ledig produktionskapacitet på fabrikkerne:

"Det er tiden nu at rette blikket mod Ukraine - det er her, der er muligheder for billig produktion med salg til både EU, Rusland og Ukraines over 47 millioner indbyggere. Det skønnes, at mellem 5-10 millioner ukrainere har en købekraft på højde med den danske. Ukraine har, takket være et godt skolesystem, en veluddannet arbejdsstyrke, hvoraf cirka 44 %



Ukraines præsident, Victor Yushchenko.

er beskæftiget i servicesektoren." Præsidentens besøg i Danmark bliver starten på nye relationer mellem Danmark og Ukraine. Besøget markerer interessen fra ukrainsk side for et bedre samarbejde og en stigende samhandel med Danmark:

"Dansk Erhverv vil senere på året lægge op til en delegationsrejse til Ukraine. Så kan vore medlemsvirksomheder selv bedømme, om landet er noget for dem," slutter Ole Christoffersen.



MIAPRISEN 2007

HVEM ER BEDST TIL MANGFOLDIGHED I ARBEJDSLIVET?

KONKURRENCEN ER ÅBEN!

Konkurrencen om Danmarks eneste erhvervspris for mangfoldighed og lige muligheder er åben igen. Frem til den 15. marts 2007 kan I indstille jeres virksomhed til MIAPRISEN – for Mangfoldighed i Arbejdslivet.

Både små og store virksomheder kan indstille sig til prisen. Det kræver blot, at jeres virksomhed gør en aktiv indsats for at fremme mangfoldighed og sikre lige muligheder for alle. Og så skal I have lyst til at inspirere andre til at gøre det samme.

Vinderne afsløres ved en festlig prisceremoni den 27. april på Københavns Rådhus.

HVAD ER MIAPRISEN?

MIAPRISEN blev indstiftet i 2003 af Institut for Menneskerettigheder og uddeles hvert år til offentlige og private virksomheder. Formålet med prisen er at synliggøre de gode eksempler, der viser, hvordan vi konstruktivt kan anvende mangfoldighedens ressourcer, når vi sikrer, at alle har lige muligheder – uanset forskelle som køn, etnisk oprindelse, religion, alder, handicap eller seksuel orientering.

Vinderne hædres med en flot MIAPRIS-skulptur, diplomer, medieomtale og anerkendelse på både lokalt, nationalt og europæisk plan.

HVORDAN GØR MAN?

- Indstil jer til MIAPRISEN via miapris.dk. Her kan I også hente det nye MIAPRIS katalog, der giver gode råd til jeres indstilling og indeholder masser af konkrete eksempler på god mangfoldighedspraksis – hentet fra tidligere indstillede virksomheder.

- Jeres virksomhed vil konkurrere på lige fod med lignende virksomheder indenfor fire forskellige kategorier: Små virksomheder, mellemstore virksomheder, store offentlige og store private virksomheder.
- MIAPRISENS dommerkomité vil finde to nominerede virksomheder indenfor hver kategori. Dommerkomitéen består af eksperter fra DI, KL, LO, Dansk Erhverv, Beskæftigelsesministeriet og Personalestyrelsen.

BESØG MIAPRIS.DK

I kan læse mere om MIAPRISEN, indstilling, prisens principper, konferencen, der åbner MIAPRISEN, tidligere vindere og meget mere på MIAPRISENS hjemmeside www.miapris.dk. Vi glæder os til at læse jeres indstilling!

Husk at fristen for indstilling er den 15. marts kl. 12:00!



Institut for Menneskerettigheders arbejde med mangfoldighed i arbejdslivet er støttet af EU, EU og Danmark har indført nye regler, der skal sikre alle lige muligheder på arbejdsmarkedet – uanset køn, alder, etnisk oprindelse, religion, handicap eller seksuel orientering.



INSTITUT FOR MENNESKERETTIGHEDER

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskaber

TDC



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 23-28 %
- Udlandssamtaler 35-41 %
- Opkald til mobiltelefon 5-8 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 25-30 %
- Udlandssamtaler 25 %
- Abonnement 25-30 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %
- Bredbånd
- TDC Bredbånd Professionel 10 %

Sonofon



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 18-24 %
- Udlandssamtaler 28-34 %
- Abonnement 10-28 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 16-20 %
- Udlandssamtaler 36 %
- Abonnement 42 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstrarabat 66,7 %

Statoil



Detail

- Benzin kontokort - inkl. moms 0,28 kr. rabat + 0,02 kr. bonus pr. l
- Diesel kontokort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,10 kr. bonus pr. l
- Diesel Routex/Truckkort - inkl. moms 0,90 kr. rabat + 0,15 kr. bonus pr. l

Mulighed for attraktiv ekstrarabat til storkunder, som forhandles individuelt.

En gros

- Miljødiesel - ekskl. moms 460,- kr. + 100,- kr. pr. m³
- Fyringsolie - ekskl. moms 470,- kr. + 100,- kr. pr. m³

Dansk Erhverv tilbyder flere rabatter på andre produkter fra de ovennævnte leverandører, og vi tilbyder også rabatter på for eksempel forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SGS og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding:

www.danskerhverv.com

Eller kontakt Josephine af Rosenborg eller Birgith Pia Andersen på:

- Telefon: 33 74 60 00.

NYE MEDLEMMER I DANSK ERHVERV

• fitness dk

Parken, København Ø
+ 36 øvrige fitness- og velvære-centre over hele Danmark

• Datacon A/S

Hejrevang, Allerød

• Profdoc A/S

Messingvej, Randers

• Tangora Software A/S

Lyngsø Allé, Hørsholm

• G.F. Outzen

Hellevad, Røddekro

• Ibsen Handel

Vesterbyvej, Hedensted

• Borgerly Kantine Dinner

Transportable
Borgergade, København K

• Rezure.dk

Platanhaven, Glostrup

• IT-Freelancer

Dronning Sofies Vej, Roskilde

• Streamserve ApS

Lyngbyvej, København Ø

• H. Sørensen Transport ApS

Langsigparken, Bramming

• E.A. Maskintransport

Sommervej, Frederiksværk

• Strandbo

Strandgade, Frederiksværk

• Strandgaarden Badehotel

Strandvejen, Læsø

• ED-Data A/S

Grenåvej, Skødstrup

• Network Coaching

C4 Videncenter, Hillerød

• I/S Bredbånd Nord

Bredgade, Brønderslev

• Simon Dam Transport

Byledgade, Rønne

• JET Transport

Koldby, Snedsted Thy

• Slagelse Kloakservice

Valbygårdsvej, Slagelse

• Hotel Sønderborg Garni

Kongevej, Sønderborg

• Scan-Plast A/S

Elkjærvej, Holstebro

• HMS HOST Danmark

Terminal 3, Kastrup

• Uxor ApS

Islands Brygge, København S

• Outpost24 A/S

Kvæsthusgade, København K

• Idé Nyt A/S

Gl. Klausdalsbrovej, Herlev

• CM Autobugsering og Transport

Husumvej, Brønshøj

• Ebbes Autotransport ApS

Hovvej, Tappernøje

• Christiansfeld Camping

Center A/S
Hjerndrupvej, Christiansfeld

• Nørre Vissing Kro

Nr. Vissing, Skanderborg

• Globen Grill Café

Lyngby Storcenter,
Kongens Lyngby

• Steff's Place 3

Terminal 3, Kastrup

• STUHR TEL-IT

Dyssebakken, Hellerup

• Ziteman A/S

Langegade, Kerteminde

• 4C Management Consulting A/S

Forskerparken Symbion
Fruebjergvej, København Ø

• Kenneth Wittrog

Dryadevej, Hvidovre

• Scandinavian Road Service

Snubbekorsvej, Albertslund

• Irsk Pub ApS

Schweizerpladsen, Slagelse

Kvinden der vækkede grossererne

■ Colette L. Brix har fejret 10 års jubilæum som formand for DESA - Dansk Erhvervs-sammenslutning

Maskinel Magasinpost
ID-nr. 42517



Blandt gæsterne ved jubilæumsreceptionen, der blev holdt på Børsen i København, var økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen, der her får et par velmente borgerlige ord af Colette Brix. Bag dem ses blandt andre Dansk Erhvervs sammenslutnings næstformand, Kjeld Ottosen, og Dansk Erhvervs formand, Poul Erik Pedersen.

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Dagen før sit 10 års jubilæum som formand for Dansk Erhvervs sammenslutning var Colette Brix mest nervøs for, om der overhovedet kom nogen gæster til jubilæumsreceptionen.

Men det gjorde der, og mændene flokkedes om at hylde hende. Først næstformanden for DESA, direktør Kjeld Ottosen:

”Da du blev formand, var det en gammel erhvervsorganisation med ældre grosserere, der var gået i dvale uden de store aktiviteter, og hvor større forandringer ikke altid er nemme at få igennem. Du repræsenterede et nyt pust fra de mindre erhvervsdrivende, og du fik vækket forsamlingen. Du har hele tiden kæmpet for at formindske regler og cirkulærer og forbedre forholdene for de erhvervsdrivende, så der kunne blive mere tid til det væsentlige, at drive forretningen. Du er en fantastisk indpisker, som kæmper som en vild, hvis der er noget, du

brænder for. Jeg håber, du har energi i mange år endnu,” sagde han. Formanden for Dansk Erhverv, Poul Erik Pedersen, hæftede sig også ved Colette Brix’s personlige engagement:

”Den ildhu og entusiasme, du lægger for dagen, er guld værd. Du stiller direkte efter kontante løsninger, der går ind til benet. Jeg håber også, at du kommer til at fejre 20 års jubilæum som DESA’s formand.”

Økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen, der har et tæt samarbejde med Colette Brix i hendes egenskab af at være erhvervsordfører for Dansk Folkeparti, havde også de rosende ord fremme:

”Med dig ved roret bliver der altid sat fokus på de små selvstændige erhvervsdrivendes vilkår, og du gør det altid både skarpt og sagligt. Du ved, hvad du taler om, for du står op til din egen virksomhed hver morgen. Jeg har altid beundret din evne til at overføre praktiske erfaringer til politiske beslutninger. Det er ikke altid, vi er enige. Men når vi har indgået

en aftale, så står den ikke til diskussion. Det, der kommer fra dig, kan man altid stole på. Du er kort sagt et ordentligt menneske,” lød det fra ministeren.

Det var en rørt jubilar, der takkede for gaverne, talerne og fremmødet. Specielt til Bendt Bendtsen sagde hun:

”Vi kan sige alt til hinanden, uden at det kommer ud i pressen. Jeg betragter dig som min bedste ven i politik. Vi er i stand til at snakke sammen som to mennesker og ikke som to politikere.”

Colette Brix blev lykønsket med især mange vingaver, og fra DESA var der et farvestrålende Hermes-tørklæde i silke.



DESA

Afsender:
Schultz PortoService
Postboks 9490
9490 Pandrup