



Comeback for den klassiske leder
Dansk Erhverv har spurgt en række af landets største virksomheder om, hvilke evner en leder bør besidde.

Bagsiden

Vikarjob fremmer integration

■ Mange nydanskere har svært ved at få fodfæste på arbejdsmarkedet og føler, at de bliver sorteret fra på grund af deres oprindelse. En genvej til arbejdsmarkedet kan være vikarbureauerne, mener Dansk Erhverv

AF ANDERS STJERNHOLM >

Dansk Erhverv har sat fokus på at få flere nydanskere ud i vikarjob. For statistikken viser, at det er et rigtigt fornuftigt skridt at tage, hvis man som nydansker ønsker en fuldtidsstilling. I gennemsnit opnår en nydansk bureauvikar nemlig fastansættelse efter fem vikarjob, viser en undersøgelse fra 2005 af Mht Consult. "For nogle virksomheder ligger der en tryghed i, at et professionelt vikarbureau har testet personen og kan stå inde for vikarens kvalifikationer. Derfor kan vikararbejde fjerne de betænkeligheder ved at ansætte nydanskere, der kan være i nogle virksomheder," påpeger konsulent Jakob Tietge, Dansk Erhverv.

Opbakning fra integrationsministeren

"Der ligger nogle særlige opgaver i at formidle job for folk, hvis CV må-

ske ikke lige ser ud som dem, arbejdsgiverne er vant til. Et vikariat er en god mulighed for, at begge parter lige kan se hinanden an. Vi ser derfor vikarbureauerne som en oplagt mulighed for at sikre folk med indvandrerbaggrund beskæftigelse," siger integrationsminister Rikke Hvilshøj til Jyllands-Posten.

Hun mener derfor, at vikarbureauerne kan udgøre et værdifuldt supplement til den offentlige beskæftigelsesindsats:

"Det her er et initiativ, der hverken fratager Jobcentrene opgaver eller ansvar. Men vikarbureauerne kan bare noget andet, som det gælder om at udnytte."

Et koncept for fremtiden

Vikar- og rekrutteringsbureauet Adecco bekræfter, at vikarbranchen generelt gerne vil tiltrække flere nydanskere:

"Cirka 5-10 % af vort vikarkorps ud-



Vikarbureauernes eneste kvalifikationskrav til nydanskere og andre ansøgere er, at personen er motiveret for at yde en indsats.

gøres af nydanskere. Men vi har brug for mange flere for at kunne dække den stigende efterspørgsel efter vikarer. Som udgangspunkt er det eneste kvalifikationskrav, at personen er motiveret for at yde en indsats. Er man det, kan vi som regel finde passende opgaver til vikaren", siger kommunikationschef Nikolaj Henum.

Flagskib nr. 2

Materialet er udarbejdet af Dansk Erhverv i samarbejde med Foreningen Nydansker og er støttet af Mini-

steriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration. Det retter sig både til de arbejdsløse nydanskere og til medarbejderne i de nye kommunale jobformidlingscentre, som bliver informeret om vilkår for vikaransættelser og om de efterfølgende jobmuligheder.

Tiltaget er det ene af Dansk Erhvervs flagskibe for integrationsindsatsen. Det første blev sat i søen i 2006, da vi lancerede jobbørserne, som med stor succes har bygget bro mellem talrige nydanskere og danske handels- og servicevirksomheder.



Bogtrykkeren fra Salling

Det Radikale Venstres erhvervsordfører, Poul Erik Christensen, efterlyser mere - og mere smidigt - offentlig-privat samarbejde.

Side 4



Gode råd om tillægsforsikringer hitter

En vejledning til kunderne om tillægsforsikringer har efter fem måneder i butikkerne vist sig at være et hit.

Side 5

Sådan får du andel i 25 millioner kr.

Fusionen til Dansk Erhverv indebærer, at samtlige medlemmer kan få andel i årlige besparelser via rabataftaler.

Side 10

Velfærden afhænger af konkurrencekraften



Af Søren B. Henriksen
Administrerende direktør
Dansk Erhverv Arbejdsgiver

Det er en kendsgerning, at vores velfærd er afhængig af, at den private sektor har international konkurrencekraft og skaber merværdi. Ligeledes er det en kendsgerning, at når et samfund udvikler sig fra et industrisamfund til et servicesamfund, kræver det ændrede rammevilkår for erhvervslivet med fokus på blandt andet den enkelte medarbejders kvalifikationer, innovationsmuligheder og iværksætterlyst.

Det danske arbejdsmarked står ikke isoleret i den globale konkurrence. Vi skal gøre en indsats for at optimere den samlede arbejdsstyrke, der er til rådighed. Ligesom vi skal have et arbejdsmarked, der tiltrækker udenlandsk arbejdskraft i den stadigt stigende internationale konkurrence.

Regeringens fokus på de globale udfordringer, som bliver udtrykt blandt andet i Globaliseringsrådet, er både positive og relevante. Tilsvarende er det arbejde, der er sat i gang med en kvalitetsreform i den offentlige sektor. Det bedst tænkelige samspil mellem den offentlige og private sektor har nemlig stor betydning for velfærden. Vi har bevågenhed på disse opgaver, såvel som på overenskomstforhandlingerne, der netop er indledt.

Overenskomsterne har primært til formål at skabe rimelige rammevilkår på arbejdsmarkedet. Ved de centrale overenskomstforhandlinger aftaler man ikke hele den enkelte medarbejders løn. Den enkelte medarbejders lønudvikling afhænger således i store træk ikke af disse overenskomstforhandlinger, men af de løn aftaler, der indgås med den enkelte virksomhed.

På nuværende tidspunkt vil det være forkert at lægge sig officielt fast på et overenskomstresultat. Men det er vigtigt at notere sig, at det blot er to år siden, at vi gik til valg med tema om frygt for øget arbejdsløshed. Der har i de sidste to år været en betydelig reallønsudvikling. Det skyldes hovedsageligt den lave inflation, skattestoppet og ikke mindst den ansvarlige lønudvikling, der har været på den enkelte virksomhed baseret på individuelle forhold og konkurrencemuligheder.

Dansk Erhverv Arbejdsgivers ansvar over for egne medlemmer er stor i forbindelse med overenskomstforhandlingerne. Vi har et stærkt ansvar over for medlemsvirksomhederne, ansvar over for medarbejdernes arbejdspladser og et betydeligt ansvar for at sikre, at landet er konkurrencedygtigt. Et stabilt arbejdsmarked uden arbejdsløshed med plads til en samlet ansvarlig reallønsfremgang og et velfærdssamfund i vækst er afgørende elementer i en velafbalanceret overenskomst.



Dansk Erhvervs næstformand, Torben Qvist, hilser på integrationsminister Rikke Hvilshøj, der tager imod sammen med organisationens formand, Poul Erik Pedersen, og administrerende direktør Lars Krobæk. (Foto: Carl-Johan von Cappelen/CAPPELEN DIGITAL STUDIO).

Dansk Erhverv på ministerrunde

AF CARLOS VILLARO LASSEN >

Dansk Erhverv har siden sin etablering besøgt en række af regeringens medlemmer for at orientere om den nye organisation. Der har været møder med henholdsvis:

- Integrationsminister Rikke Hvilshøj
- Skatteminister Kristian Jensen
- Finansminister Thor Pedersen
- Undervisningsminister Bertel Haarder
- Beskæftigelsesminister Claus Hjort Frederiksen
- Videnskabsminister Helge Sander.

Der er de kommende uger arrangeret flere møder med andre ministre og toppolitikere. Fra Dansk Erhverv har formanden, Poul Erik Pedersen, og næstformanden, Torben Qvist, deltaget sammen med organisationens administrerende direktør, Lars Krobæk, og direktør Søren B. Henriksen: "Vores nye organisation er blevet modtaget positivt. Jeg føler helt klart, at der bliver lyttet til os", siger Lars Krobæk.

Udgives af:

DANSK ERHVERV

Børsen
1217 København K.
Telefon 33 74 60 00
Fax 72 25 50 01

info@danskerhverv.com
www.danskerhverv.com

Redaktion:

Carlos Villaro Lassen
(ansvarshavende redaktør).
Kristian Kongensgaard. Dorthe Pihl.
Jesper Brønnum. Pernille Mow-Nielsen.
Kim Østrøm. Malene Rasmussen.
Michael E.J. Stilborg. Anders Stjernholm

Design og tryk: Schultz Grafisk
Udgives 35 gange årligt
Oplag: 15.300

ISSN: 1603-3434

Annoncesalg:
Telefon 33 74 66 84

Why wait?

■ Europa-Kommissionen foreslår at liberalisere postvæsenet fuldstændig i år 2009. Men der er ingen grund til at vente så længe, mener CityMails administrerende direktør, Jarle Trandokken

AF JESPER BRØNNUM >

Europa-Kommissionen har foreslået at liberalisere EU's postvæsen fuldstændig fra år 2009. Det hilses velkommen af Dansk Erhverv og den store nordiske postvirksomhed CityMail. Den er i dag konkurrent til Post Danmark, når det gælder om- deling af industri- og erhvervspost i hovedstadsområdet. CityMails administrerende direktør, Jarle Trandokken, mener dog ikke, at der er nogen grund til at vente til år 2009 med at liberalisere:

"Why wait? Konkurrence er godt! Lad os få fri konkurrence på postområdet allerede nu," siger han og tilføjer:

"Vort naboland Sverige har længe

været fuldstændig liberaliseret på postområdet, og erfaringerne derfra er særdeles positive. Taksterne er lavere, og alle får deres post til tiden. Erfaringerne viser også, at de gamle monopoler ikke behøver at frygte liberaliseringen. Det svenske Posten AB har i den frie konkurrence udviklet sig til en af de mest profitable postvirksomheder i Europa."

Post Danmark har advaret mod fuldstændig at liberalisere på nuværende tidspunkt. Selskabet er nemlig pålagt den såkaldte befordringspligt - det vil sige pligt til også at aflevere breve i meget tyndt befolkede områder.

CityMails administrerende direktør mener dog ikke, at der er brug for en ordning, hvor alle postvirksomheder



Hvorfor vente på, at udbringning af post bliver liberaliseret i EU's tempo, spørger CityMails administrerende direktør, Jarle Trandokken. (Foto: CityMail).

i fællesskab skal betale for at opretholde befordringspligten. Han peger igen på Sveriges løsning:

"Dér har man konkluderet, at den bedste model er befordringspligt uden offentlig støtte. Danmark har i endnu mindre grad yderområder end Sverige, så konklusionen skulle være endnu mere klar herhjemme," mener Jarle Trandokken.

"Lavere posttakster og et bedre fungerende postsystem er til gavn for hele den brede medlemskreds. Samfundet har en klar interesse i at få konkurrence på området og at få liberaliseret sektoren - jo før, desto bedre," siger direktør Kim Munch Lendal, Dansk Erhverv.



Ambassadør David Kereselidze, Georgien, informerer vicedirektør Torben Lentz, Dansk Erhverv, med ryggen til, om danske virksomheders muligheder i Georgien. (Foto: Anders Stjernholm).

Georgien har meget at byde på

■ Georgiens nye ambassadør i Danmark drøfter samarbejds- muligheder med Dansk Erhverv

Den tidligere Sovjetrepublik i Kaukasus, Georgien, har meget at byde danske virksomheder. Det tilkendegav i hvert fald landets nyudnævnte ambassadør i Danmark, David Kereselidze, under et besøg i Dansk Erhverv.

Man har været meget afhængig af samhandel med nabostaterne - især Rusland, og ønsker nu at tilnærme sig Europa - både politisk og økonomisk.

Georgien undergår store økonomi-

ske reformer - skattelovene er blevet saneret, og der er ved at blive indgået dobbeltbeskatningsaftaler med forskellige lande i EU. Desuden er beskyttelsesaftaler for danske investeringer og intellektuel ejendom ved at blive udarbejdet.

Yderligere information om Georgien kan fås ved henvendelse til chefkonsulent Ole Christoffersen, Dansk Erhverv, på:

- E-mail: olc@danskerhverv.com

Årsdag 2007

Dansk Erhverv holder Årsdag
torsdag den 10. maj 2007

Sæt allerede nu kryds i kalenderen

Maj	
T	1
O	2
T	3
F	4
L	5
S	6
M	7
T	8
O	9
T	10 
F	11

Dansk Erhverv er en fusion mellem Dansk Handel & Service og HTSI. Med 20.000 medlemsvirksomheder og 100 brancheorganisationer har erhvervslivet fået en ny hovedorganisation, der tilbyder et unikt fællesskab med fokus på politisk gennemslagskraft og professionel virksomhedsrådgivning.

DANSK
ERHVERV

De Radikale:

Mere smidigt offentlig-privat samarbejde

■ Det Radikale Venstres erhvervsordfører, Poul Erik Christensen, der er kendt som "bogtrykkeren fra Salling", efterlyser mere - og mere smidigt - offentlig-privat samarbejde, både i kommunerne og hos staten

AF JESPER BRØNNUM >

"Regeringen er rigtig god til skåltaler, når det gælder offentlig-privat samarbejde. Det kniber mere med de konkrete handlinger. Der sker jo ikke rigtig noget på statens område, når det gælder udlicitering," mener Poul Erik Christensen, bogtrykker i Salling - og desuden radikal erhvervsordfører i Folketinget. Heller ikke i kommunerne går det for godt. I det seneste nummer af nærværende medlemsavis kunne

Dansk Erhverv offentliggøre en undersøgelse herom. Den viser, at kommunalpolitikkerne er væsentligt mere træge end befolkningen som helhed, når det gælder viljen til at inddrage private virksomheder i de offentlige opgaver.

Uberettiget frygt

"På det her område er der meget stor forskel på kommunernes vilje. Der er ingen tvivl om, at nogle ser unødigt fordomsfuldt på private virksomheder. Jeg tror, kommu-

nerne tænker, at de kender den offentlige ydelse i dag. Men hvis de afleverer den til de private, og det så ikke fungerer, får de på hattepulden af vælgerne," siger Poul Erik Christensen og tilføjer:

"Men usikkerheden og frygten hos kommunerne er uberettiget. De fleste folk oplever, at det går godt med de private leverandører."

En af de alvorligste knaster for øget brug af private leverandører til de offentlige tjenesteydelser er ifølge Poul Erik Christensen de meget lange ventetider på ankesager i forbindelse med tvister mellem offentlige myndigheder og private leverandører:

"En ventetid på 7 måneder på afgørelser i ankesagerne gør det meget lidt attraktivt for både virksomhederne og kommunerne at gå ind i disse projekter. Det problem skal regeringen løse hurtigst muligt," påpeger Poul Erik Christensen.

Små udbud kan gavne danske virksomheder

Den radikale erhvervsordfører an-



"Det gælder om at være lidt kreativ, så vi gavner de danske virksomheder uden at komme i konflikt med konkurrencereglerne," mener den radikale erhvervsordfører Poul Erik Christensen.

befaler i øvrigt de nye storkommuner at undgå udbud i for store klumper:

"Hvis udbudsprojekterne bliver for store, skal de i EU-udbud, og så tilgodeser man jo ikke de danske virksomheder. Det gælder om at være lidt kreativ, så vi gavner de danske virksomheder, samtidig med at vi selvfølgelig ikke skal i konflikt med konkurrencereglerne," understreger Poul Erik Christensen.

Poul Erik Christensen

- Født i Horsens 1943.
- Uddannet typograf 1958-1962.
- Stiftede Skive Offset i 1967, med nu to datterselskaber, SaxPrint i Sakskøbing og CDG i Stockholm, i alt cirka 80 medarbejdere.
- Folketingsmedlem siden 8. februar 2005.
- Bestyrelsesformand for Skive Folkeblad i 21 år.
- Bestyrelsesformand for de grafiske virksomheder Arco og Via Print.
- Medlem af Grafisk Arbejdsgiverforenings hovedbestyrelse 1997-2004, formand 2003-2004.
- Medlem af Dansk Arbejdsgiverforenings hovedbestyrelse 2003-2004.
- Overenskomstforhandler 1998, 2000 og 2004.

Partierne har ordet

det radikale venstre



Mød socialministeren!

■ Dansk Erhverv inviterer til medlemsmøde med socialminister Eva Kjer Hansen om regeringens kvalitetsreform

- Mandag den 5. februar 2007
- Kl. 15-18
- Dansk Erhverv, Vester Farimagsgade 19, København V

AF CHRISTIAN SESTOFT >

Regeringen har med kvalitetsreformen sat fokus på, hvordan vi kan sikre og udvikle kvaliteten af centrale velfærdsydelser inden for

ældre-, børne- og sundhedsområdet. I den forbindelse holder regeringen en række temamøder, hvor også Dansk Erhverv deltager. For at bringe de rigtige idéer frem, har vi behov for medlemmernes erfaringer og synspunkter.

Først drøfter vi virksomhedernes idéer og erfaringer med at tilrettelægge velfærdsydelser inden for de fornævnte områder.

Socialminister Eva Kjer Hansen deltager på den sidste del af mødet, hvor der også bliver lejlighed til at drøfte andre problemstillinger og udfordringer inden for social- og sundhedsområdet.

Tilmelding senest fredag den 26. januar 2007 til Ingerlise Albretsen på:

- E-mail: ial@danskerhverv.com
- Telefon: 33 74 60 00.



Socialminister Eva Kjer Hansen. (Foto: Jens Honoré).

Gode råd om tillægsforsikringer hitter

■ En vejledning til kunderne om tillægsforsikringer har efter fem måneder i butikkerne vist sig at være et hit. Både forbrugere og sælgere har taget godt imod de gode råd

AF DORTHE PIHL >

Butikkernes salg af tillægsforsikringer til produkter som hårde hvidevarer og anden elektronik har flere gange været udsat for kritik. For at skabe større gennemsigtighed omkring tillægsforsikringerne udarbejdede Dansk Erhverv derfor en let forståelig vejledning til forbrugerne, når de skal beslutte, om de skal købe en tillægsforsikring eller ej.

Gode råd er godt modtaget

Siden august 2006 har butikkerne udleveret et A4 ark med gode råd om tillægsforsikringer til kunderne. Efter fem måneder er tilbagemeldingerne positive - både fra forbrugere og sælgerne i butikkerne:

”Tanken med de gode råd er at hjælpe forbrugerne med at træffe et informeret valg. I sidste ende er det nemlig kun forbrugerne selv, der kan afgøre deres forsikringsbehov,” siger forbrugerpolitisk chef i Dansk Erhverv, Lone Rasmussen, og tilføjer: ”Vi har oplevet, at der hersker en række myter omkring tillægsforsikringerne. For eksempel, at forbrugerne allerede er dækket af deres indboforsikring, eller at købeloven dækker det samme som tillægsforsikringerne. Men det er langt fra altid tilfældet.”

I modsætning til både købeloven og indboforsikringen dækker tillægsforsikringen nemlig som regel selvforskyldte skader, hændeligt uheld og uforklarlige fejl. Købelovens dækning slutter efter to år, hvor tillægsforsikringerne oftest dækker 3-5 år. Lone Rasmussen nævner en række eksempler på skader, der er dækket af en tillægsforsikring, men som hverken er dækket af en indboforsikring eller af købeloven:

”Det kan være, at man selv eller et barn kommer til at vælte sodavand

ud over den bærbare pc. Eller at man glemmer skruerne i et par bukser, som beskadiger vaskemaskinen. Det kan også være, at det dyre fladskærms-tv går i stykker efter tre år. Her dækker tillægsforsikringen reparationen.”

Ikke alle forbrugere er klar over disse forskelle. Men nu ser det altså ud til, at de gode råd om tillægsforsikringer har været med til at skabe mere klarhed over området:

”Vi oplever, at både vore kunder og sælgerne er glade for de gode råd om tillægsforsikringer,” siger servicechef Poul Hansen, Elbodan, der blandt andet tæller kæden af Expert-butikker.

Han fortsætter:

”Vi har ikke solgt færre tillægsforsikringer, siden vi startede med at udlevere de gode råd. Men vi oplever, at kunderne er mere tilfredse, fordi det har givet en bedre dialog om, hvilke forsikringsbehov kunden har.”

Find de gode råd om tillægsforsikringer på:

www.danskerhverv.com

Har du spørgsmål til initiativet, kan du kontakte forbrugerpolitisk chef Lone Rasmussen på:

• Telefon: 33 74 60 00.

Forbrugerne er tilfredse med tillægsforsikringerne

- 37,4 % af de adspurgte havde tegnet en tillægsforsikring.
- 31,7 % af dem havde haft brug for den én gang.
- 9,9 % havde brugt den flere gange.
- 94,0 % af dem, der havde brugt tillægsforsikringen, svarer, at de fik dækket det, de havde forventet.

Kilde: Forbrugerrådets undersøgelse juni 2006



Et faktaark med gode råd om tillægsforsikringer er blevet positivt modtaget af købere og sælgere af elektronisk udstyr.

MEDLEMMERNE MENER...

Dansk Erhverv gennemfører løbende undersøgelser, der tager temperaturen på relevante emner. Medlemmernes svar giver os et nyttigt fingerpeg om hvilke problemstillinger, der er centrale for vore medlemsvirksomheder og er et vigtigt redskab i organisationens politiske arbejde. Her kan du se et udpluk af de aktuelle resultater:

• Bankgebyrer

Bankerne har de seneste år strammet gebyrskruen. Det oplever i hvert fald 57 % af Dansk Erhvervs medlemmer. Det har fået over 60 % af dem til at forsøge at forhandle sig til lavere gebyrer, og den ulempe kan godt svare sig. Faktisk er det kun 12,5 % af de virksomheder, der sætter banken stolen for døren, som ikke får held med at få gebyrerne forhandlet ned.

• Universitetssamarbejde

Danske vidensvirksomheder er åbne for at samarbejde med universiteterne, men uddannelsesinstitutionerne er ikke opsøgende nok. 30 % af de større vidensvirksomheder er aldrig blevet kontaktet af en uddannelsesinstitution. Flere virksomheder har til gengæld glæde af de studerende, idet over 40 % af virksomhederne samarbejder med studerende, enten i projektforløb eller ved at ansætte dem som studentermedhjælpere eller praktikanter.

Hvis du vil vide mere om analysearbejdet eller en af undersøgelsesresultater, er du velkommen til at kontakte politisk konsulent

Søren Friis Larsen på:

• E-mail: sfl@danskerhverv.com

Automatisk pensionsalder bliver hævet fra 65-70 år

■ Efter 1. januar 2008 kan arbejdsgiverne ikke kræve i ansættelseskontrakter og personalehåndbøger, at medarbejderne skal fratræde, før de fylder 70 år

I dag må en ansættelseskontrakt eller en personalehåndbog ikke indeholde et krav om, at medarbejderen skal fratræde før det 65. år.

Men Folketinget har med virkning fra 1. januar 2008 ændret denne aldersgrænse til 70 år.

”Det betyder, at vilkår i ansættelseskontrakter og personalehåndbøger om at fratræde før det 70. år efter den 1. januar 2008 er ugyldige. Derfor skal virksomhederne, for så vidt angår de ansættelseskontrakter eller personalehåndbøger, der i dag kræver fratræden ved det 65. år, overveje, om kontrakten eller personalehåndbogen skal justeres. Således at alderen ændres til 70 år, eller eventuelt at kravet om en aldersgrænse helt udgår,” påpeger advokat Julie Gerdes Brandenhoff, Dansk Erhverv.

Medarbejderen skal have besked

Virksomhederne har en oplysningspligt efter ansættelsesbevisloven. Den indebærer, at arbejdsgiveren

skal underrette lønmodtageren om alle væsentlige vilkår for ansættelsen:

”En ændring af medarbejderens fratrædelsesalder fra 65-70 år vil uden tvivl være et væsentligt vilkår, som skal meddeles medarbejderen,” understreger Julie Gerdes Brandenhoff.

Hun anbefaler i den forbindelse, at virksomhederne opfylder deres oplysningspligt ved at udstede et tillæg til ansættelsesbeviset eller i en anden særskilt skriftlig meddelelse til medarbejderen - for eksempel via e-mail. Virksomhederne skal blot sikre sig bevis for, at meddelelsen er kommet frem.

Medarbejderen skal ikke opsiges

Julie Gerdes Brandenhoff anbefaler også, at virksomhederne i god tid inden medarbejderen skal fratræde sin stilling ved det 70. år, skriftligt bekræfter over for medarbejderen, at han eller hun som bekendt skal fratræde sin stilling ved det fyldte 70. år.

Medarbejderen skal netop ikke opsiges, fastslår hun.

Nye ansættelsesaftaler

For virksomheder, som overvejer at skulle udarbejde nye ansættelsesaftaler med en klausul om automatisk pensionsalder ved det 70. år, anbefaler Dansk Erhvervs advokat, at vilkåret om muligt indsættes i en personalehåndbog, og at ansættelsesbevi-

set gyldigt henviser hertil. Såfremt virksomheden efterfølgende beslutter, at kravet om fratræden ved det 70. år skal bortfalde, kan virksomheden således nøjes med at fjerne vilkåret fra personalehåndbogen. Medarbejderne skal så have en særskilt skriftlig meddelelse om, at vilkåret ikke længere er gældende for deres ansættelsesforhold.

Loven gælder også for administrerende direktører

Dansk Erhverv har den opfattelse, at forskelsbehandlingslovens beskyttelse i relation til aldersophør ikke bør omfatte administrerende direktører:

”Det bør derfor være lovligt at indgå aftaler med administrerende direktører om automatisk fratræden ved en bestemt alder,” siger advokat Julie Gerdes Brandenhoff.

Beskæftigelsesministeriet deler dog ikke denne opfattelse. Den 1. januar 2008 vil det derfor være i strid med forskelsbehandlingsloven at pålægge en administrerende direktør at fratræde før det fyldte 70. år - ligesom det i dag ikke er gyldigt at pålægge en administrerende direktør at fratræde automatisk før det fyldte 65. år.

Dansk Erhverv vil dog fortsat arbejde politisk på at fjerne administrerende direktører fra lovens dækningsområde, understreger Julie Gerdes Brandenhoff.

Se mere på hjemmesiden: www.danskerhverv.com

Eller kontakt Dansk Erhverv på

• Telefon: 33 74 60 00.

TV-overvågning et spørgsmål om sikkerhed

■ Dansk Erhverv mener ikke, at forbrugerne skal frygte for, at tv-overvågning misbruges

AF MALENE RASMUSSEN >

Tv-overvågning er ikke et spørgsmål om at invadere privatlivets fred eller indsamle data om forbrugernes adfærd. Det handler om medarbejderne og kundernes sikkerhed, men også om at forebygge og opklare kriminalitet, mener Dansk Erhverv:

”Adgangen til øget tv-overvågning vil med få midler gøre det meget mere besværligt at begå kriminalitet mod forretningerne. Det vil give

større tryghed hos både indehavere, medarbejdere og kunder,” påpeger markedsdirektør Charlotte Vester, Dansk Erhverv.

Det nye lovforslag fra justitsminister Lene Espersen lægger op til, at forretninger fremover må have tv-overvågning af deres facader og indgang. Også egne parkeringsarealer må overvåges, hvis der er særlige behov.

Forbrydernes omklædningsrum

”Den del af gaden, der ligger umiddelbart foran en butik, bruger forbryderne som deres omklædningsrum. Det er her, de tager masker eller huer på for at undgå kameraerne inde i butikken. Dansk Erhverv ser derfor meget positivt på muligheden



Nyt lovforslag fra justitsminister Lene Espersen lægger op til, at forretninger fremover må have tv-overvågning af deres facader og indgang.

for at opstille kameraer uden for butikkerne,” siger Charlotte Vester.

Hun peger også på, at det vil gavne diskotekerne i kampen mod vold i køerne og overfald på dørmænd.

Forbrugernes adfærd

Forbrugerrådet peger på, at der kan opstå problemer med de data over forbrugernes adfærd, som tv-billederne giver adgang til. Dansk Erhverv mener dog ikke, at forbrugere skal frygte for misbrug af opta-

gelserne, da de gældende regler i forvejen sikrer privatlivets fred:

”Vi forstår ikke den frygt, Forbrugerrådet har. For det første bliver strøget ikke plastret til med kameraer, og for det andet må kameraerne kun filme umiddelbart foran butikkerne. For det tredje vil ingen butiksejere dagligt bruge tid på at se disse optagelser. De vil kun blive brugt, hvis der er mistanke om, at der er sket en forbrydelse,” slutter Charlotte Vester.



Butikkernes abonnement på at modtage Dankort er blevet billigere.

Abonnementet på at modtage Dankort falder 8 %

■ I perioden 1.-5. februar 2007 opkræver PBS årsabonnementet for at modtage Dankort. Priserne er faldet 8,2 % i forhold til 2006

AF DORTHE PIHL >

Alle forretninger, der modtager Dankort, skal betale abonnement én gang om året til PBS. Prisen afhænger af forretningens årlige antal Dankorttransaktioner. I forhold til priserne i 2006 er der i år et prisfald på 8,2 %. Det skyldes 77,6 millioner flere transaktioner i 2006 i forhold til 2005 samt en vækst i antallet af forretninger på cirka 6.600.

De nye abonnementspriser for 2007

	Årligt antal Dankort-transaktioner	Abonnementspris 2007
Gruppe 1	1 - 4.999	540,31 kr.
Gruppe 2	5.000 - 19.999	2.917,70 kr.
Gruppe 3	20.000 eller flere	10.806,29 kr.

Der er ikke moms på abonnementet. Det bliver trukket på forretningernes konto i løbet af de første fem dage af februar 2007. Opkrævningen sker direkte på den konto, som er tilknyttet Dankort-aftalen. Abonnementet vil fremgå af kontoudtoget med følgende tekst:

Dankort-indløsning årsabonnement 2007 [Dankort-forretningsnummer]

Har du spørgsmål vedrørende din Dankortaftale, er du velkommen til at kontakte PBS Forretningsservice på:

- Telefon: 44 89 24 00 - døgnet rundt.
- E-mail: dankort-forretning@pbs.dk

E-handelsprisen 2007:

Kunderne i centrum



■ Hæderspriserne til de bedste aktører inden for e-handel og e-service spredes i år på 8 forskellige kategorier

- **E-handelens Dag**
- **Torsdag den 22. marts 2007**
- **Børsen, Slotsholmsgade, København K**

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Igen i år mødes de danske spillere inden for e-handel og e-service for at konkurrere. Det sker i marts måned i det ene af Dansk Erhvervs domiciler, Børsen i København. Samme dag som konkurrencen - E-handelens Dag - holdes der en konference med fokus på kundernes brugsoplevelse.

Internettet er blevet Danmarks største markedsplads. E-handelsprisen 2007 præmierer de bedste aktører - dem der gør det nemt at være virksomhed og forbruger på nettet:

"I år sætter prisen fokus på kundeoplevelser og kundebetjening på nettet. Internettet gør det muligt at nå ud til rigtig mange kunder over hele verden. Mange gør deres yderste for at give deres kunder en god oplevelse og samtidigt drive en sund forretning - og det går rigtig godt. Forskellen mellem at gøre det godt og gøre det fremragende er lille. Men effekten er stor. Vi vil gerne hylde dem, der gør det fremragende på nettet. E-handelsprisen er en hyldest til dem og en inspiration til os andre", siger en repræsentant for arrangørerne, direktør Morten Kamper, FDIH - Foreningen for Dansk Internethandel.

Konkurrencen er i år opdelt i 8 kategorier:

• Nystarterprisen

Gives til den mest lovende virksomhed, hvor nettet spiller en afgørende betydning. Virksomheden skal være etableret i kalenderåret 2006 og registreret i Danmark.

• Købmandsprisen

Prisen gives til en virksomhed, der har vist sig stærk og levedygtig gen-

nem markant vækst i omsætning samt besøgstal.

• Internationaliseringsprisen

Prisen gives til en virksomhed, der har haft gennemslagskraft og format internationalt.

• Innovationsprisen

I år med fokus på brugervenlighed. Prisen gives til en virksomhed, der har vist god evne til at udvikle nye tiltag.

• Brancheprisen

Prisen gives til den bedste løsning inden for én branche - som i år bliver turist/rejsebranchen.

• Brugerprisen

Her har brugerne muligheden for at nominere og kåre deres favorit site. Afstemningen foregår på: www.ehandelsprisen.dk

• Juryens specialpris

Prisen gives til en løsning, der har gjort en forskel, men som ikke nødvendigvis er kommerciel.

• Æresprisen

Prisen gives til en person, der har leveret en stor indsats for e-handlen. Alle kan gå ind og stemme på Brugerprisen og nominere sig selv. Der er deadline onsdag den 31. januar 2007.

Sponsorer og arrangører

Sponsorerne bag e-handelsprisen er i år:

- Ernest & Young
- PBS
- Post Danmark
- IT- & Telestyrelsen
- Creuna
- DIBS
- Nykredit.

Arrangørerne er FDIH i samarbejde med Dansk Erhverv.

Tilmelding til E-handelens Dag og yderligere information:

www.ehandelsprisen.dk

Tjen penge på dit medlemskab

■ Dansk Erhverv har blandt andet rabataftaler med følgende selskab

TDC



Fastnet

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 23-28 %
- Udlandssamtaler 35-41 %
- Opkald til mobiltelefon 5-8 %

Mobil

- Indlandssamtaler og opkaldsafgift 25-30 %
- Udlandssamtaler 25 %
- Abonnement 25-30 %

Tillæg

- Intern kommunikation - Ekstra minimum 50 %
- Bredbånd
- TDC Bredbånd Professionel 10 %

Dansk Erhverv tilbyder flere rabatter på andre teleprodukter, og vi tilbyder også rabatter på for eksempel brændstof, forskellige forsikringer samt kvalitetskontrol fra SGS og udenlandsk momsrefusion.

For yderligere oplysninger eller tilmelding:
www.danskerhverv.com/medlemsrabatter

Eller kontakt Josephine af Rosenborg eller Birgith Pia Andersen på:

- Telefon: 33 74 60 00.

Time out i kontor- og papirbranchen



■ Brancheforeningen for kontor og papir i Danmark inviterer til temadag om branchens fremtid

- Torsdag den 15. marts 2007
- Hotel Legoland, Billund

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

Der er fuld fart på i de fleste virksomheder. Men nu gør KONPA - Brancheforeningen for kontor og papir i Danmark sit til, at medlemsvirksomhederne lige klapper hesten en enkelt dag. Foreningen inviterer nemlig til temadagen "Tid til time out": "Det er et afbræk i dagligdagen for at

skabe rum til eftertanke: hvordan ser markedet ud nu, og hvor bevæger det sig hen," skriver KONPA's formand, Anders Geiker, i invitationen, hvor han også stiller spørgsmålene:

"Er det nok at gå ind i et af de mere eller mindre forpligtende indkøbs-samarbejder, som de frivillige kæder i branchen repræsenterer? Eller er de egentlige kapitalkæder en nødvendighed på et marked, hvor priserne er presset, og globaliseringen "banker på" som en trussel eller måske snarere som en mulighed for vækst og udvikling?"

På temadagen trækker i alt ni danske og udenlandske oplægsholdere de store linjer op med deres bud. Oplægsholderne tæller både en bakkesangerinde, en statsautoriseret revisor, administrerende direktører og andre chefer.

Yderligere oplysninger fås på:

- E-mail: alb@danskerhverv.com
- Hjemmeside: www.konpa.dk

HØRINGSSAGER

Udvalgte sager som Dansk Erhverv har til høring

Justitsministeriet

Betænkning fra Retsplejerådet om retsmægling.

- Svarfrist: Torsdag den 1. februar 2007
- Sagsbehandler: Advokat Gry Asnæs

Vejdirektoratet

Servicevejvisning på almindelige veje.

- Svarfrist: Torsdag den 1. februar 2007
- Sagsbehandler: Chefkonsulent Jesper Højte Stenbæk

Patent- og Varemærkestyrelsen

Retlig beskyttelse af Traditionel Viden.

- Svarfrist: Mandag den 5. februar 2007
- Sagsbehandler: Juridisk konsulent Henrik Rønne

Familie- og Forbrugerministeriet

Undersøgelse af fødevarer kontrollen fra ekspertgruppen vedrørende analyse af fødevarer kontrollen.

- Svarfrist: Mandag den 5. februar 2007
- Sagsbehandler: Fødevarerchef Hanne Bach

Find din emballageleverandør i Korea

■ Dansk Erhverv arrangerer i samarbejde med Korea Trade Center en delegationsrejse til udstillingen "Korea Pack 2007" i Sydkorea



- Mandag den 23. - fredag den 27. april 2007
- Seoul



hed både før og under opholdet. Den samlede vejledende pris for delegationsrejsen bliver cirka kr. 9.700 pr. person og omfatter:

- Fly tur/retur inklusiv skatter.
- Hotelophold 3 nætter.
- Udstilling.
- Eventuelle individuelle møder.

"Ovennævnte ud- og hjemrejsedatoer er fleksible og kan tilpasses de enkelte deltagers kalender. Det er også muligt at kombinere turen med en rejse til for eksempel Kina, Taiwan eller Japan for mellem kr. 1.300-1.800 ekstra for flybilletten," fortæller markeds konsulent Marianne Pedersen, Dansk Erhverv.

Har du spørgsmål til rejsen, eller ønsker du yderligere information kontakt da venligst Mia Sang Jensen, Korea Trade Center, København:

- Adresse: Holbergsgade 14, 21057 København K
- Telefon: 33 12 66 58/33 47 72 24
- Telefax: 33 32 66 54
- E-mail: info@kotra.dk
- E-mail direkte: msj@kotra.dk
- Hjemmeside: www.kotra.dk

Hovedformålet med delegationsrejsen er at hjælpe danske virksomheder med at finde nye leverandører af emballage i Korea. Foruden besøget på udstillingen tilbyder Dansk Erhvervs samarbejdspartner, Korea Trade Center, at arrangere individuelle møder med potentielle koreanske leverandører.

På "Korea Pack 2007" vil der foruden de koreanske producenter være producenter fra 30 andre lande. Korea Trade Center, der har en repræsentation i København, arrangerer flybilletter og hotelophold for alle deltagere og vil stå til rådighed



I forbindelse med en ombygning i 2006 fik butikken helt nyt lys- og lydsystem, der kan variere afhængig af den ønskede stemning i udstillingen. (Foto: Inspiration H.P. Nielsen).



En medarbejder fra Royal Copenhagen underviser en gruppe interesserede kunder i at male det populære stel Mussel-mega. (Foto: Inspiration H.P. Nielsen).

Dansk isenkræmmer blandt verdens mest innovative

■ Inspiration i Roskilde er kåret til Danmarks mest innovative isenkræmmerbutik i 2006. Nu er butikken med i konkurrencen om "The Global Innovator Award" i Chicago til marts

AF DORTHE PIHL >

Det handler om at skabe oplevelser for kunden - sådan lyder mantraet for detailhandlen i disse år. Direktøren for Inspiration H.P. Nielsen har forstået det til fulde. Faktisk så overbevisende, at han nu er blandt de 33 kandidater til at vinde årets "Global Innovator Award" - GIA i marts måned. Prisen går til verdens mest innovative isenkræmmerbutik. Bag prisen står International Houseware Associations - IHA, som er en verdensomspændende sammenslutning af isenkræmmere, der hvert år siden 2000 har uddelt prisen ved et stort show i Chicago.

Nyskabende isenkræmmer

Det er en enig bestyrelse i Dansk Isenkram Forening, der står bag nomineringen af Inspiration H.P. Nielsen. Bestyrelsen har lagt vægt på, at butikken i Roskilde er branchens mest nyskabende:

"Inspiration H.P. Nielsen er et usæd-

vanligt godt eksempel for resten af detailhandlen," siger bestyrelsesformand Jørgen Brandt, Dansk Isenkram Forening, og tilføjer om motivationen bag nomineringen:

"Med nye initiativer, idéer og aktiviteter har H.P. Nielsen sat fokus på, hvordan butikken kan bruges som medie. Sammen med det høje aktivitetsniveau og evnen til at fortælle om leverandørerne og produkterne, bryder den med den traditionelle opfattelse af, hvordan man får tilfredse og loyale kunder."

At skabe gode oplevelser

Direktør Henrik Peter Reisby Nielsen ser frem til konkurrencen i Chicago:

"Vi er stolte over og glade for den anerkendelse, vi har fået, og tager bestemt ikke til Chicago for at tabe. Det vigtigste er dog, at vi i butikken har et fælles mål. I vort daglige arbejde stræber vi efter, at Inspiration H.P. Nielsen skal være den suverænt mest spændende butik at arbejde i, handle i og handle med," siger han.

Om nomineringen siger Henrik Peter Reisby Nielsen videre:

"Vi har særlig fokus på at iscenesætte kundernes oplevelse, når de handler hos os. Butikken er indrettet i forskellige rum, og med et nyt zoneopdelt lys- og lydsystem, der kan tilpasses sortimenter og situation. Desuden har vi en vinbar og et fuldt funktionsdygtigt køkken, hvor barista'er, gæstekokke og vintjenere en gang om måneden inspirerer kunderne med et nyt tema. Til jul har vi en god tradition, hvor vi inviterer kunderne til hjemmelavet risengrød og udlodder 100 mandelgaver. Det er en begivenhed, som er meget populær blandt kunderne. Det er alt sammen med til at skabe gode oplevelser."

Læs mere om Inspiration H.P. Nielsen og konkurrencen på butikens hjemmeside: www.hpnielsen.dk Her kan du også få en virtuel rundtur i den nominerede butik.

Første danske butik nomineret

Inspiration H.P. Nielsen er den første danske butik, der er kåret til "Global Innovator Award"-prisen i USA. Men det er Isenkram Foreningens håb, at kåringen vil motivere flere isenkræmmere til at stille op og arbejde med initiativer, der kan sætte nye standarder for, hvad der god forretning og godt isenkram.

For at stille op og vinde den eftertragtede pris må kandidaterne fra de 33 deltagende dokumentere, hvor innovative de er. Kandidaterne bliver for eksempel målt på:

- Evnen til at skille sig ud i branchen gennem in-store aktiviteter og udstillinger.
- Nye og anderledes idéer til at udvikle og markedsføre forretningen.
- Kvaliteten af servicen over for kunderne.
- Uddannelsen af personalet.

Sådan får du andel i 25 millioner kr. årligt

DANSK ERHVERV

Kontante medlemsfordele



■ Fusionen til Dansk Erhverv indebærer, at medlemmerne af det tidligere Dansk Handel & Service nu også får mulighed for at opnå samme kontante medlemsfordele som medlemmerne af det tidligere HTSI, nemlig en andel i årlige besparelser på mindst kr. 25.000.000,- via rabataftaler hos blandt andet TDC, Sonofon og Statoil

AF KRISTIAN KONGENSGAARD >

I dag benytter cirka 3.000 medlemsvirksomheder sig af Dansk Erhvervs rabataftaler. De opnår tilsammen cirka 25 millioner kr. i årlig besparelse. Der er eksempler på enkeltvirksomheder, der opnår besparelser på op mod 250.000 kr. årligt.

Rabatterne omfatter hos TDC og Sonofon såvel fastnet som mobilnet samt intern telefoni. Satserne varierer med få undtagelser mellem 16-42 % afhængig af, om der er tale om abonnement, indenlandske eller udenlandske samtaler.

De præcise satser fremgår af hjemmesiden www.danskerhverv.com under "medlemsrabatter".

"Vi er rigtig glade for, at fusionen til

Dansk Erhverv nu kan medvirke til, at endnu flere virksomheder kan få gavn af organisationens meget fordelagtige rabataftaler. Det er vores forventning, at den årlige medlemsbesparelse nu kan blive endnu større end de cirka 25 millioner kr., som den hidtil har været," siger den ansvarlige for området, chefkonsulent Per Lippert-Scherwin, Dansk Erhverv.

"Fusionen er ikke kun gavnlig for de nye virksomheder, der tilslutter sig aftalerne, men også for de eksisterende. Det styrker nemlig Dansk Erhverv, når aftalerne skal genforhandles, at så mange virksomheder som muligt er tilsluttet," tilføjer Per Lippert-Scherwin.

Eksempel på forbrug og besparelse i kr.

Rabatprodukter	Årlig udgift ved normal listepris	Estimeret rabatpris via Dansk Erhverv	Estimeret besparelse
Telefoni - fastnet	50.000	37.500	12.500
Telefoni - mobil	60.000	45.000	15.000
ADSL	28.752	25.877	2.875
Benzin	37.500	36.250	1.250
Diesel	50.000	43.750	6.250
Bilvask	1.500	1.050	450
Opvarmning - olie	55.136	51.136	4.000
Samlede besparelse for virksomheden			42.325

Forbruget af telefoni, internetopkoblinger, brændstof og energi er meget individuel fra virksomhed til virksomhed. Eksemplet tager ikke højde for, at virksomheden måske i forvejen har rabatter. Disse vil dog med meget stor sandsynlighed være en del mindre end Dansk Erhvervs rabatter. Men organisationen illustrerer her niveauet for besparelsen ved et forbrug, som ligger inden for rammerne af, hvad mange medlemsvirksomheder kan identificere sig med.

Offentlige udbud

■ Udvalgte EU-udbud

BY	EMNE
<input type="checkbox"/> Brøndby	Skilte og beslægtede produkter
<input type="checkbox"/> Holte	Kontormaskiner og computere, kontorudstyr og -artikler
<input type="checkbox"/> København	Udvikling af kundespecificeret programmel
<input type="checkbox"/> København	Transformatorer
<input type="checkbox"/> Aars	Medicinske forbrugsvarer af ikke-kemisk natur og hæmatologiske forbrugsvarer
<input type="checkbox"/> Aars	Inkontinenssæt
<input type="checkbox"/> Aars	Lægemidler mod diabetes
<input type="checkbox"/> Aars	Brystproteser
<input type="checkbox"/> Aars	Ortopædiske hjælpemidler
<input type="checkbox"/> Vejle	Skolebuskørsel
<input type="checkbox"/> Brøndby	Skilte og beslægtede produkter
<input type="checkbox"/> København	Transformatorer med væskeisolation
<input type="checkbox"/> Aalborg	Indsamling af affald
<input type="checkbox"/> Aalborg	Transport af handicappede personer
<input type="checkbox"/> Charlottenlund	Trykning af avis
<input type="checkbox"/> Gentofte	Elektricitet
<input type="checkbox"/> Fredericia	Bestik, værktøj, låse, nøgler og hængsler
<input type="checkbox"/> København	Teknisk prøvning og analyse

NR.	FRIST
ND 13754-2007	07.02.19
ND 13761-2007	07.02.27
ND 13916-2007	07.02.16
ND 14009-2007	07.02.28
ND 12477-2007	07.03.05
ND 12481-2007	07.03.05
ND 12482-2007	07.03.05
ND 12483-2007	07.03.05
ND 12485-2007	07.03.05
ND 12724-2007	07.02.26
ND 10302-2007	07.02.02
ND 11543-2007	07.02.14
ND 10075-2007	07.03.06
ND 10100-2007	07.03.08
ND 10134-2007	07.02.22
ND 10199-2007	07.03.23
ND 9936-2007	07.03.07
ND 8866-2007	07.03.08



Hvad gør jeg?

- Rabataftalerne er indgået med de største og mest velrenommerede udbydere på markedet. For langt størsteparten af medlemsvirksomhederne betyder det, at det er nemt at tilmelde sig ordningerne uden nødvendigvis også at skulle skifte leverandør. Det kræver blot, at man udfylder et skema, som returneres pr. brev eller fax til Dansk Erhverv.
- På Dansk Erhvervs hjemmeside - www.danskerhverv.com - under "medlemsrabatter" kan der søges yderligere oplysninger om produkterne, medlemsrabatter. Der findes ligeledes brochurer samt tilmeldingsblanketter.
- Yderligere information kan også fås ved henvendelse til Josephine af Rosenborg, Birgith Andersen eller Per Lippert-Scherwin på telefon 33 74 60 00.

DANSK ERHVERV

Kontante medlemsfordele

- Hvis De ønsker yderligere information om ovenstående EU-udbud, så kryds af og telefax det til 72 25 50 01, eller send ND-nummeret på det ønskede udbud via e-mail: eic@danskerhverv.com
- Det er også muligt at tegne abonnement på skræddersyet elektronisk daglig overvågning af udbuddene.

Forligsmændenes højsæson nærmer sig

- Forligsmandsloven - og overenskomstfornyelsen på det private arbejdsmarked
- 72 sider
- 1. udgave, december 2006

Der er ved at komme godt gang i forhandlingerne om kollektive overenskomster. Hvis parterne selv kan nå et resultat, så er der ingen andre, der blander sig. Men i kulissen står Forligsmanden, og ret ofte sker det, at overenskomsterne må fornyes med bistand fra Forligningsinstitutionen.

DA Forlags nye pjece om "Forligsmandsloven" beskriver og kommenterer de regler og aftaler, som regulerer fornyelsen af de kollektive overenskomster på det private arbejdsmarked med fokus på DA/LO-området.

Forligningsinstitutionen har en næsten 100-årig tradition på det danske arbejdsmarked. Ifølge forligsmandsloven udpeges 3 forligsmænd af beskæftigelsesministeren efter indstilling fra Arbejdsretten. Denne indstilling skal være tiltrådt af mindst 1 af de fra arbejdsgiverside og mindst 1 af de fra lønmodtagerside valgte medlemmer af Arbejdsretten.

Ministeren udpeger også op til 21 mæglingmænd, som kan bistå for-



ligsmændene. Mæglingmændene indstilles også af Arbejdsretten. Det er typisk dommere, der optræder som mæglingmænd, men det er ikke et krav.

"Forligsmandsloven", der koster kr. 70,- + moms + forsendelse for medlemmer af Dansk Arbejdsgiverforening, og kr. 140,- + moms + forsendelse for alle andre, kan bestilles på:

- Hjemmeside: www.daforlag.dk
- E-mail: daforlag@da.dk

Nyhed fra DA Forlag

UDNYT DINE MEDLEMSFORDELE
BENYT VORE FORSIKRINGS-
OG PENSIONSPROGRAMMER



MEDLEMSFORSIKRING.COM

NYE MEDLEMMER I DANSK ERHVERV

- **Restaurant Kastrupfortet ApS**
Amager Strandvej, København S
- **Restaurant Mortens Kro**
Mølleå, Aalborg
- **Ry Park Hotel**
Midtjysk Kursuscenter
Kyhnsvej, Ry
- **Compu-Game A/S**
Randersvej, Esbjerg
- **Home**
Algade, Ejby
- **De Private Skov- og Naturbørnehaver**
Morbærhegnet, Sønderborg
- **Umami ApS**
Store Kongensgade, København K
- **Brasserie Mühlhausen**
H.C. Andersens Boulevard, København V
- **Jantzen & Co.**
Holkavej, Gudhjem
- **Image 1 ApS**
Vejdammen, Holte
- **Image**
• Bagsværd Hovedgade 172, Bagsværd
• Bagsværd Hovedgade 139, Bagsværd
• Jernbanegade, Køge
• Vester Torv, Espergærde
• Farum Bytorv, Farum
• Jernbanegade, Frederikssund
• Bytorvet, Albertslund
- **EMS Entreprenørfirma**
Hadstenvej, Randers
- **Kunstcaféen ApS**
Sdr. Strandvej, Gudhjem
- **Restaurant Landgangen**
Oxendalen, Mariager
- **Jøto ApS**
Symfonivej, Herlev
- **Henrik Bruhns Kontor**
Linå Bygade, Silkeborg
- **Dansk Automat Expert A/S**
Michael Drewsens Vej, Højbjerg
- **Paddington Miniature ApS**
Poge Stræde, Odense C
- **Profil Optik ApS**
Amagerbrogade, København S
- **b.young/ICHI**
Gallerierne, Hillerød
- **Construx A/S**
Broværket, Vordingborg
- **Konica Minolta Business Solutions Denmark a/s**
Stensmosevej, Albertslund
- **BabySam**
Guldborgsundcentret, Nykøbing F
- **Manager Inventar-Teknik ApS**
Produktionsvej, Glostrup
- **Café Nørregade ApS**
Nørregade, Dronninglund
- **Café Lina ApS**
Slejpners Plads, Ølstykke
- **Celenia Software a/s**
Vestre Havnepromenade, Aalborg
- **V2TEL A/S**
Solvang, Allerød
- **Social Square**
Vimmelskaftet, København K
- **Hoff By Hoff ApS**
Esromgade, København N
- **KGK A/S**
Møllevej, Nivå
- **LINDBERG A/S**
Bjarkesvej, Åbyhøj
- **Nor-Cargo Danmark A/S**
• Industrisvinget, Brøndby
• Norddiggvej, Risskov
• Færgehavnvej, Frederikshavn
• Industrivej, Padborg
• Blidögatan, Malmö
- **Excitor A/S**
Frydenholm Allé, Greve
- **Postallo**
Birk Centerpark, Herning
- **Selectioneers ApS**
Kongedybs Allé, København S



Ledere skal naturligvis ikke være ens. Men i Dansk Erhvervs undersøgelse er der en høj grad af enighed om, hvilke evner en leder bør besidde.

Comeback for den klassiske leder

■ Troværdighed, samarbejdsevne og ansvarlighed.

De tre dyder var de suveræne topscorere, da Dansk Erhvervs spurgte en række af landets største virksomheder om, hvilke evner en leder bør besidde

AF ANDERS STJERNHOLM >

Det er de klassiske dyder, der tæller for den moderne leder.

Det er konklusionen på en ny ledelsesundersøgelse fra Dansk Erhverv. Tidens danske leder bør være troværdig - både over for sine medarbejdere og omverdenen. Desuden skal lederen tage ansvar og formå at fremme samarbejde blandt sine medarbejdere.

De tre evner var de vigtigste ifølge de over 100 større danske virksomheder, der deltog i undersøgelsen.

Faglighed nedprioriteres

Til gengæld er det faglige fundament en faktor, som deler vandene. Cirka en tredjedel af besvarelsenerne havde faglighed blandt de tre vigtigste faktorer. Men de fleste mener ikke, at lederens faglige indsigt er blandt de væsentligste egenskaber: "En leder i dag skal have tillid til sine medarbejdere og til deres kompetencer. Han eller hun har sjældent mulighed for at være fagligt orienteret på alle områder. Lederens opgave er at vise vejen fremad ved at være troværdig, ansvarlig og i stand til at samarbejde. Undersøgelsen bekræfter os i, at disse egenskaber stadig er de vigtigste," siger underdirektør Niels Milling, Dansk Erhverv. Ud over de tre topscorere er beslut-

somhed og formidlingsevne de største fokuspunkter i virksomhedernes øjne.

Dannelse øger global indsigt

Den klassiske leder er med sin personlighed godt rustet til at arbejde i den moderne verden. Når lederne skal agere internationalt, er det nemlig vigtigt at kunne arbejde sammen med mange forskellige personligheder og kulturer:

"Undersøgelsen peger på behovet for en øget og mere kvalificeret udvikling af de personlige egenskaber i hele uddannelsessystemet. Klassisk dannelse er et godt fundament for at kunne være leder i en global verden," påpeger Niels Milling.

Undersøgelsen viser også, at køn og etnisk oprindelse ikke er afgørende for næsten alle respondenter. Under én procent angav lederens køn som væsentligt.

Afsender:
Schultz PortoService
Postboks 9490
9490 Pandrup

Undersøgelsens konklusion om egenskaberens væsentlighed >

Mindre betydning

- Risikovillighed
- Kulturforståelse
- Relationskaber

Nogen betydning

- Innovativ
- Empati
- Selvtillid
- Strategisk forståelse
- Konfliktløser
- Stærk faglighed
- Vilje til sejr

Afgørende betydning

- Troværdighed
- Samarbejdsevne
- Ansvarlighed
- Beslutsomhed
- Formidlingsevne